

Аннотация
рабочей программы по дисциплине
Основы предпринимательской деятельности физической культуры и спорта
основной образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки
42.03.02 - журналистика

профиль подготовки:
спортивная журналистика
квалификация - бакалавр
форма обучения - очная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «**Основы предпринимательской деятельности физической культуры и спорта**» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению **42.03.02 «Журналистика»** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области предпринимательской деятельности физической культуры и спорта и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности

Бакалавр по направлению подготовки **42.03.02 «Журналистика»** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности образовательной программы:

Проектно-аналитическая деятельность:

- Участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

Производственно-технологическая деятельность:

– Участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиoproграммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной *части*, дисциплин и курсов по выбору студента, устанавливаемых вузом. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр) по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Экономика, Экономика и менеджмент в СМИ, Экономика физической культуры и спорта, Документационное обеспечение управления, Экономические и политические процессы в СНГ.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

общекультурные (ОПК):

- Способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	✓ Базовые принципы формирования организационной структуры и нормативно - правовые документы и изменения в нормативно-правовой базе РФ касающиеся журналистики; (ОПК-11);
Уметь:	✓ Принимать управленческие решения с учетом специфики работы СМИ (ОПК-11);
Владеть:	✓ Основными инструментами практического менеджмента в СМИ (ОПК-11).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	50*			50*	
В том числе:					
Лекции	20			20	
Практические занятия (ПЗ)	10			10	
Семинары (С)	20			20	
Самостоятельная работа (всего)	58			58	
В том числе:					
Подготовка к текущим контролям	15			15	
Анализ специальной литературы	15			15	
Подготовка к аудиторным занятиям	10			10	
Подготовка к зачету	10			10	
Работа с научными сайтами	8			8	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет			зачет	
Общая трудоемкость	часы	108		108	
	зачетные единицы	3		3	

* из 50 часов аудиторных занятий 10 часов отводится на интерактивные занятия