

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки высшего образования
43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки:

Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «**Основы предпринимательской деятельности**» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению **43.03.02 «Туризм»** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области предпринимательской деятельности и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки **43.03.02 «Туризм»** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

Организационно-управленческая деятельность:

- ✓ Принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- ✓ Расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

Научно-исследовательская деятельность:

- ✓ Исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- ✓ Применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- ✓ Адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

Производственно-технологическая деятельность:

- ✓ Использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

Сервисная деятельность:

- ✓ Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- ✓ Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;
- ✓ Разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку 1 *вариативной* части, дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом (Б.1.ДВ.09). В соответствии с учебным планом

дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр) по очной форме обучения, на 4 курсе (7 семестр) по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам:

при очной форме обучения – История России, Логика, Экономика, История физической культуры и спорта, Математика, Менеджмент в туристской индустрии, Техника и технология в туризме и сервисе, Основы статистики и бухгалтерского учета, Экономика физической культуры и спорта;

при заочной форме обучения – История России, Логика, Экономика, История физической культуры и спорта, Математика, Менеджмент в туристской индустрии, Основы статистики и бухгалтерского учета, Экономика физической культуры и спорта.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) профессиональными (ПК):

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе социальной политики государства (ПК-4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере туризма; (ПК-4) ✓ структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в туристской деятельности; (ПК-5)
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия туризма; (ПК-5)
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ навыками менеджмента в туризме; (ПК-4)

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	50*			50*	
В том числе:					
Лекции	20			20	
Практические занятия (ПЗ)	10			10	
Семинары (С)	20			20	
Самостоятельная работа (всего)	58			58	
В том числе:					
Подготовка к текущим контролям	15			15	
Анализ специальной литературы	15			15	
Подготовка к аудиторным занятиям	10			10	
Подготовка к зачету	10			10	
Работа с научными сайтами	8			8	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет			зачет	
* из 50 часов аудиторных занятий 10 часов отводится на интерактивные занятия					
Общая трудоемкость	часы	108		108	
	зачетные единицы	3		3	

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	14*			14*	
В том числе:					
Лекции	4			4	
Семинары (С)	10			10	
Самостоятельная работа (всего)	94			94	
В том числе:					
Контрольная работа	7			7	
Подготовка к теоретическим сообщениям	5			5	
Анализ специальной литературы	10			10	
Подготовка к аудиторным занятиям	10			10	
Самостоятельное изучение тем дисциплины	33			33	
Подготовка к зачету	10			10	
Работа с научными сайтами	10			10	
Анализ презентаций	9			9	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет			зачет	
* из 14 часов аудиторных занятий 2 часов отводится на интерактивные занятия					
Общая трудоемкость	часы	108		108	
	зачетные единицы	3		3	