

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки
43.04.02 ТУРИЗМ

Квалификация - магистр

Форма обучения – очная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *магистров* по направлению 43.04.02 - Туризм в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области туризма и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Магистр по направлению подготовки 43.04.02 должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

проектно-конструкторская деятельность:

формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;

оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;

оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;

проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов;

производственно-технологическая деятельность:

совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов;

выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов;

организационно-управленческая деятельность:

организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;

сервисная деятельность:

разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;

организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;

научно-исследовательская деятельность:

проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;

системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;

разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;

оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

В рамках изучения дисциплины профессиональные задачи адаптированы:

- использование положений международного и российского права в деятельности в сфере туризма

- использование нормативной базы при разработке и внедрении стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;

- учет и исполнение требований нормативных документов при организации работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;

- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, с учетом всех изменений и требований законодательства в туризме.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку 1 базовой части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе (2 семестр) по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: теория и методология рекреационной географии, теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии, прогнозирование и планирование туристской деятельности

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) профессиональными (ПК):

ПК- 6 – способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);

ПК-10 - способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	✓ Основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии ПК-6; ПК-10
Уметь:	✓ Применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности ПК-6; ПК-10
Владеть:	✓ Навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туристской индустрии ПК-6; ПК-10

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	22	22			
В том числе:					
Лекции	4	4*			
Практические занятия (ПЗ)	8	8*			
Семинары (С)	10	10			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Самостоятельная работа (всего)	50	50			
В том числе:					
Рефераты		6			
Подготовка к практическим занятиям		14			
Составление нормативного документа организации по внедрению стандартов обслуживания		20			
Подготовка к зачету		10			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет			
Общая трудоемкость					
Часы	72	72			
Зачетные единицы	2	2			

*** 10 ЧАСОВ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ**