

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
Производственная практика
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки высшего образования
42.03.02 Журналистика

профиль подготовки:

Спортивная журналистика

квалификация – бакалавр

форма обучения – очная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Практика обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования, является обязательной частью ОПОП. Практика – вид учебной работы, направленный на развитие практических навыков и умений, а также формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

1.1. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:

Результаты прохождения практики определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика должен решать следующие задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

- *журналистская авторская;*
- *редакторская;*
- *проектно-аналитическая;*
- *организационно-управленческая;*
- *социально-организаторская;*
- *производственно-технологическая.*

Цель производственной практики: закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества, приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни, активное включение в повседневную деятельность организации медиаиндустрии и формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевидении, в интернет-изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.).

Задачи производственной практики:

- расширить и углубить полученные теоретические знания,
- приобрести навыки работы в основных проблемно-аналитических жанрах, т.е. умение анализировать то или иное явление действительности.
- ознакомиться с повседневной деятельностью СМИ в процессе выполнения редакционных поручений и создания собственных журналистских произведений.

1.2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Производственная практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся и относится к Блоку 2 «Практики». В соответствии с учебным планом практика проходит на 4 курсе 8 семестра по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Введение в специальность; Основы теории журналистики; Основы журналистской деятельности;

История отечественной журналистики; История зарубежной журналистики; Основы теории коммуникации; Социология массовых коммуникаций; Теория и практика массовой информации; Стилистика и литературное редактирование; Фотодело; Прикладные дисциплины и компьютерный дизайн; Техника видеозаписи; Организация спортивно-зрелищных мероприятий; Технология публичных выступлений; Экономика и менеджмент СМИ; Техника и технология СМИ; СМИ в сфере ФКиС.

1.3. ВИД ПРАКТИКИ: Производственная практика.

Форма проведения:

Производственная практика может быть проведена на определенных базах практики.

Типы производственной практики:

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способы проведения производственной практики:

Стационарная.

1.4. МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ:

Места прохождения практик определяются выпускающей кафедрой (куратором практики) с учетом пожеланий студента с последующим заключением договора о сотрудничестве. Производственная практика проводится в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом и может быть проведена в государственных структурах федерального, регионального и местного уровней, органах самоуправления; негосударственных, общественных и коммерческих учреждениях и организациях, в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, структурных подразделениях университета (отдел по связям с общественностью, газета «Лесгафтовец»).

Разделом производственной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося. В случае ее наличия при разработке программы научно-исследовательской работы высшее учебное заведение должно предоставить возможность обучающимся:

- ✓ изучать специальную литературу и другую научно-практическую информацию, достижения отечественной и зарубежной науки и практики в области журналистики;
- ✓ участвовать в проведении научных исследований или выполнении научно-практических проектов;
- ✓ участвовать в конференциях и научно-практических семинарах;
- ✓ осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-практической информации по теме (заданию).

1.5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ:

1.5.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) общекультурные (ОК):

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

б) общепрофессиональные (ОПК):

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности

журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

в) профессиональные компетенции (ПК): соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

редакторская деятельность: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

производственно-технологическая деятельность: способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

1.5.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности журналистского текста как продукта профессиональной деятельности журналиста; основные жанры журналистики; ведущие проблемно-тематические направления в контексте СМИ и применять эти знания на практике;

Уметь: участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу; создавать журналистские тексты в различных жанрах для различных медийных каналов; анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая «в команде»; работать с авторами и редакционной почтой; организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

Владеть: технологиями интерактивного общения с аудиторией; сотрудничества с представителями различных сегментов общества; устойчивыми навыками подготовки различных материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

1.6. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		8			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет				
Общая трудоемкость	часы	540			
	зачетные единицы	15			