АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки высшего образования
43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки:

Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «**Психология массовой коммуникации**» (Б.1.ДВ.13) составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению **43.03.02 – «Туризм»** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области психологии массовой коммуникации и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результаты освоения дисциплины «Психология массовой коммуникации» определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

Производственно-технологическая деятельность:

- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

Решение вышеуказанных профессиональных задач осуществляется посредством решения комплекса следующих частных задач обучения – задач дисциплины «Психология массовой коммуникации»:

1. Познакомить студентов с системой знаний по базовым вопросам психологии массовой коммуникации.
2. Студенты должны получить блок теоретических знаний по психологии массовых коммуникаций,
3. Научить применять ряд практических коммуникативных навыков по этой дисциплине.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к **Блоку 1, вариативной части** (Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом). В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе 4 семестра по очной форме обучения и на 3 курсе 5 семестра по заочной формы обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: для очной и заочной форм обучения – «Философия» (Б.1.03), «Культурология» (Б.1.В.03), «Психология» (Б.1.В.04), «Деловые коммуникации» (Б.1.В.22).

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) общекультурные (ОК):

▪ способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

б) профессиональные (ПК):

▪ способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">▪ технологии взаимодействия в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного общения (ОК-3);▪ принципы и методы работы с потребителями туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);▪ способы общения с потребителями туристского продукта с учетом их требований (ОК-3), (ПК-11).
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">▪ взаимодействовать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках в процессе межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);▪ взаимодействовать с потребителями в реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).▪ находить способы общения с потребителями туристского продукта с учетом их требований (ОК-3), (ПК-11).
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">▪ приемами взаимодействия в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);▪ приемами работы с потребителями туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);▪ технологией общения с потребителями туристского продукта с учетом их требований (ОК-3), (ПК-11).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	4 семестр
Аудиторные занятия (всего)	40	40
В том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинары (С)	24*	24*
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа (всего)	68	68
В том числе:		
Курсовая работа	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Рефераты	-	-
Другие виды самостоятельной работы		
Письменные самостоятельные работы	30	30
Изучение теоретического материала	14	14
Подготовка к текущей аттестации (опросы и тестирование)	14	14
Подготовка к промежуточной аттестации	10	10
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет
Общая трудоемкость:	Часы	108
	Зачетные единицы	3

Прим.: из 40 часов аудиторных занятий 8 часов – занятия в интерактивной форме

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	5 семестр
Аудиторные занятия (всего)	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинары (С)	6*	6*
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа (всего)	98	98
В том числе:		
Курсовая работа	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Рефераты	-	-
Другие виды самостоятельной работы		
Письменные самостоятельные работы*	40	40
Изучение теоретического материала	24	24
Подготовка к текущей аттестации (опросы и тестирование)	24	24
Подготовка к промежуточной аттестации	10	10
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет
Общая трудоемкость:	Часы	108
	Зачетные единицы	3
		108
		3

Прим.: из 10 часов аудиторных занятий 2 часа – занятия в интерактивной форме

*В данный вид самостоятельной работы включена контрольная работа