

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
СОЦИОЛОГИЯ
основной образовательной программы
по направлению подготовки высшего образования
42.03.02 - журналистика

профиль подготовки:

Спортивная журналистика

квалификация - бакалавр

форма обучения - очная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа дисциплины "Социология" (Б.1.Б.07) составлена в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 – «Журналистика», в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утверждёнными стандартами и положениями Университета

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области социологии и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины "Социология" являются способности применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и образовательной программой.

журналистская авторская деятельность:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом специфики;

редакторская деятельность:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность:

участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

организационно-управленческая деятельность:

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий их подразделений, творческих коллективов;

социально-организаторская деятельность:

привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

производственно-технологическая деятельность:

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку 1 *базовой* части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной

аттестации: **зачёт**. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: история, философия, культурология, психология.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) общекультурные (ОК):

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

б) общепрофессиональные (ОПК)

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ основные категории, понятия, методы поиска и алгоритмы, характеризующие обобщение, анализ, восприятие информации (ОК-3); ▪ отличия аргументов (суждений, оценок, мнений, заключений) от фактов (наблюдений, событий, данных) (ОК-3, ОПК-6); ▪ основы системного подхода к анализу (ОК-3, ОПК-6);
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ интерпретировать информацию из разных областей знаний в своей деятельности (ОК-3, ОПК-6); ▪ отличить аргументы (суждения, оценки, мнения, заключения) от фактов (наблюдений, событий, данных) (ОК-3, ОПК-6); ▪ строить информационную модель объекта, процесса, ситуации (ОК-3, ОПК-6); ▪ использовать средства и методы социологических исследований для решения социальных и профессиональных задач (ОК-3, ОПК-6);
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ необходимой терминологией, характеризующей обобщение, анализ, восприятие информации (ОК-3); ▪ методами, алгоритмами, опытом обобщения, анализа и адекватного восприятия информации (ОК-3, ОПК-6); ▪ опытом построения информационных моделей объектов, процессов, ситуаций (ОК-3, ОПК-6); ▪ навыками получения, обработки и научной интерпретации социологической информации, ее анализа, систематизации и обобщения (ОК-3, ОПК-6).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры	
		3	4
Аудиторные занятия (всего)	36	-	36
В том числе:			
Лекции	14	-	14
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-
Семинары (С)	22	-	22
Самостоятельная работа (всего)	36	-	36
В том числе:			
Анализ специальной литературы	8	-	8
Подготовка к аудиторным занятиям	8	-	8

Подготовка к текущему и рубежному контролю	8	-	8	
Работа с интернет-источниками	6	-	6	
Подготовка к зачёту	6	-	6	
Вид промежуточной аттестации	Зачёт	-	Зачёт	
Общая трудоёмкость	часы	72	-	72
	зачётные единицы	2	-	2