

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Основная профессиональная образовательная программа

высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки

#### 42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

Квалификация - магистр

Форма обучения – очная

#### 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

##### 1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» (Б.1.Б.04) составлена в соответствии с учебным планом подготовки **магистров**, по направлению 42.04.02- Журналистика, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области основ теории коммуникации и реализация их в своей профессиональной деятельности.

##### 1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Магистр по направлению подготовки 42.03.02– Журналистика должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и программой подготовки, а именно с видами профессиональной деятельности:

##### *Педагогическая деятельность*

- осуществлять преподавательскую и учебно-методическую деятельность, связанную с данным направлением подготовки и медиаобразованием;

##### *Журналистская деятельность*

- выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;

##### *Научно-исследовательская деятельность*

- проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики.

##### *Организационно-управленческая деятельность*

- выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.

##### *Информационно-аналитическая деятельность*

- осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

- разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования.

##### *Проектно-аналитическая деятельность:*

- разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование; Вышеуказанное формируется через содержание дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» в следующих задачах:

1. Создать у студентов установку на использование теоретических и практических знаний в сфере коммуникации в профессиональной деятельности.
2. Помочь в применении знаний основ теории массовой коммуникации для решения практической деятельности журналиста, также деятельности в сфере управления потоками коммуникации.
3. Сформировать компетенции владения формами, видами, навыками современной коммуникации.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку 1 базовой части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*. Для успешного освоения дисциплины требований входным знаниям, умениям, компетенциям студента, полученных в структуре данной ОПОП нет.

### 1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

*а) общепрофессиональными (ОПК) :*

- способностью к коммуникации в устных и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	Формы и уровни устной и письменной коммуникации (ОПК-1,ОПК-3); Теоретические основы межличностного взаимодействия(ОПК-1,ОПК-3); Основы межкультурного взаимодействия (ОПК-1,ОПК-3) Современные концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики (ОПК-1,ОПК-3)
Уметь:	Взаимодействовать в процессе коммуникации в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности(ОПК-1,ОПК-3) Ориентироваться в современных концепциях массовой коммуникации(ОПК-1,ОПК-3) Анализировать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации(ОПК-1,ОПК-3)
Владеть:	Навыками устной и письменной форм коммуникации государственном языке Российской Федерации и русском и иностранных языке (ОПК-1,ОПК-3) Методами анализа современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики (ОПК-1,ОПК-3) Использовать в профессиональной деятельности полный спектр функций СМИ (ОПК-1,ОПК-3)

**1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:****очная форма обучения**

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестры</i>	
		1	2
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>60</b>	30	30
В том числе:	-	-	-
Лекции	<b>10</b>	6	4
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-
Семинары (С)	<b>50</b>	24	26
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>156</b>	78	78
В том числе:	-	-	-
Подготовка к теоретическим сообщениям	<b>40</b>	20	20
Анализ специальной литературы	<b>40</b>	20	20
Подготовка к аудиторным занятиям	<b>70</b>	20	20
Работа с научными сайтами	<b>20</b>	10	10
Анализ презентаций	<b>16</b>	8	8
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>экзамен</b>	зачет	экзамен
<b>Общая трудоемкость часы</b>	<b>216</b>	-	-
зачётные единицы	<b>6</b>	-	-

**Интерактивные занятия – 18**