

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы по дисциплине  
**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки  
**43.04.02 ТУРИЗМ**

Квалификация - магистр  
Форма обучения – очная

**1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

**1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные проблемы туристской индустрии» составлена в соответствии с учебным планом подготовки магистров по направлению 43.04.02 - Туризм в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области туристской индустрии и реализация их в своей профессиональной деятельности.

**1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Магистр по направлению подготовки 43.04.02 – Туризм должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

*проектно-конструкторская деятельность:*

формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;

оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;

оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;

проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов;

*производственно-технологическая деятельность:*

совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов;

выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов;

*организационно-управленческая деятельность:*

организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;

*сервисная деятельность:*

разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;  
 организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;  
*научно-исследовательская деятельность:*  
 проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;  
 системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;  
 разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;  
 оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

### **1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина относится к Блоку 1 вариативной части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе (2 семестр). Вид промежуточной аттестации: экзамен. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии», «Теория и методология рекреационной географии», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

### **1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**1.4.1.** В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

***а) общекультурными (ОК):***

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);  
 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

***б) профессиональными(ПК):***

способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13);

Знать:	технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии (ОК-1; ОК-3; ПК-2; ПК-13)
Уметь:	выявлять и формулировать актуальные научные проблемы и строить целостный процесс их решения (ОК-1; ОК-3; ПК-2; ПК-13)
Владеть:	навыками исследования и решения проблем туристской индустрии (ОК-1; ОК-3; ПК-2; ПК-13)

**1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:***очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1	2	3	4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>30</b>		<b>30</b>		
В том числе:					
Лекции	6		6		
Семинары (СЗ)/интерактивные	12/2		12/2		
Практические занятия (ПЗ)/интерактивные	12/10		12/10		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>42</b>		<b>42</b>		
В том числе:					
Научная статья	1		1		
Рефераты	1		1		
Подготовка к практическим занятиям	2		2		
Решение производственных задач	2		2		
Подготовка к экзамену	36		36		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен		+		
Общая трудоемкость	72		72		
Зачетные единицы	2		2		