

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки высшего образования
43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки:

Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «**Спортивный маркетинг**» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению **43.03.02 – «Туризм»** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области маркетинга услуг и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки **43.03.02 – «Туризм»** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

Научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг.

Производственно-технологическая деятельность:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

Сервисная деятельность:

- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Спортивный маркетинг» относится к Блоку 1 *вариативной* части, *дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом*. (Б.1.ДВ.08). В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр) по очной форме обучения, на 4 курсе (7 семестр) по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*. Для успешного освоения дисциплины, *как при очной, так и при заочной форме обучения*, необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Психология», «Экономика».

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) общепрофессиональные (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной

безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

б) профессиональные (ПК):

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	✓	Процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)
	✓	Методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)
Уметь:	✓	Использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
	✓	Использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7)
Владеть:	✓	Навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	70*			70	
В том числе:					
Лекции	28			28	
Практические занятия (ПЗ)	6			6	
Семинары (С)	36			36	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	110			110	
В том числе:					
Изучение теоретического материала				14	
Анализ литературных и информационных источников				50	
Подготовка к текущим контролям				20	
Подготовка реферата				16	
Подготовка к зачету				10	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет			зачет	
Общая трудоемкость	часы	180		180	
	зачетные единицы	5		5	

* из 70 часов аудиторных занятий 22 часа отводится на интерактивные занятия

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	14*			14	
В том числе:					
Лекции	4			4	
Практические занятия (ПЗ)	-			-	
Семинары (С)	10			10	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	166			166	
В том числе:					
Изучение теоретического материала				9	
Анализ литературных и информационных источников				50	
Выполнение контрольной работы				7	

Подготовка к текущим контролям				50	
Подготовка реферата				40	
Подготовка к зачету				10	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет			зачет	
Общая трудоемкость	часы	180		180	
	зачетные единицы	5		5	
* из 14 часов аудиторных занятий 2 часа отводится на интерактивные занятия					