

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки высшего образования
43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки:

Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Связи с общественностью» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению **43.03.02 «Туризм»** в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области связей с общественностью и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки **43.03.02 «Туризм»** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

производственно-технологическая деятельность:

- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина Б.1.ДВ.11 «Связи с общественностью» относится к Блоку 1 *вариативной* части (дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом Б.1.ДВ.11). В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе (8 семестр) по очной форме обучения и заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам:

при очной форме обучения: История России; Русский язык и культура речи; Правоведение; Менеджмент в туристской индустрии; Маркетинг в туристской индустрии; Психология делового общения/психологический практикум; Деловые коммуникации; Реклама; Психология массовой коммуникации.

при заочной форме обучения: История России; Русский язык и культура речи; Правоведение; Менеджмент в туристской индустрии; Психология делового общения/психологический практикум; Деловые коммуникации; Психология массовой коммуникации.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) общекультурные (ОК):

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

б) общепрофессиональные (ОПК):

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

в) профессиональные ПК:

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории (ОК-3, ОПК-1, ПК-11) функции менеджмента (ОК-3, ОПК-1, ПК-11) виды управленческих решений и методы их разработки (ОК-3, ОПК-1, ПК-11) теоретические основы маркетинга (ОК-3, ОПК-1, ПК-11) коммуникативные техники и технологии делового общения (ОК-3, ОПК-1, ПК-11)
Уметь:	использовать знания истории в профессиональной деятельности (ОК-3, ОПК-1, ПК-11) диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению (ОК-3, ОПК-1, ПК-11) применять коммуникативные техники и технологии делового общения (ОК-3, ОПК-1, ПК-11)
Владеть:	основами деловых коммуникаций, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности (ОК-3, ОПК-1, ПК-11) навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей (ОК-3, ОПК-1, ПК-11) навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии (ОК-3, ОПК-1, ПК-11) основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; способностью к деловым коммуникациям (ОК-3, ОПК-1, ПК-11).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	36*				36
В том числе:					
Лекции	12				12
Практические занятия (ПЗ)	-				-
Семинары (С)	24				24
Самостоятельная работа (всего)	36				36
В том числе:					
Изучение теоретического материала	12				12
Выполнение письменного домашнего задания	4				4
Подготовка к деловой игре	2				2
Подготовка к тестированию	2				2
Подготовка презентации приемов и средств рекламы и СО	4				4
Рефераты					
Подготовка к текущим, рубежным контролям	6				6
<i>Подготовка к зачету</i>	10				10

Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет				зачет
Общая трудоемкость	часы	72			
	зачетные единицы	2			2

* интерактивные занятия 8 час.

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	8*				8
В том числе:					
Лекции	2				2
Практические занятия (ПЗ)	-				-
Семинары (С)	6				6
Самостоятельная работа (всего)	64				64
В том числе:					
Изучение теоретического материала	8				8
Работа с базами данных по связям с общественностью в сфере ФКиС	7				7
Выполнение письменного домашнего задания (1- пресс-клиппинг, 2- пресс-релиз)	10				10
Подготовка к деловой игре	2				2
Подготовка к тестированию	2				2
Подготовка презентации					
Расчетно-графические работы					
Рефераты	5				5
Контрольная работа	20				20
Другие виды самостоятельной работы: Подготовка к зачету	10				10
Вид промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет				зачет
Общая трудоемкость	часы	72			72
	зачетные единицы	2			2

*интерактивные занятия 4 час.