

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки высшего образования
41.03.05 «Международные отношения»

Профиль подготовки:

Международные отношения и внешняя политика

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению подготовки **41.03.05 – «Международные отношения»** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утверждёнными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области связей с общественностью сферы физической культуры и спорта и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки **41.03.05 – «Международные отношения»** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и образовательной программой высшего образования:

организационно-административная деятельность:

рациональная организация и планирование своей профессиональной деятельности в соответствии с требованиями работодателя и умение грамотно применять полученные знания;

взаимодействие и конструктивное сотрудничество с другими участниками профессионального коллектива по месту работы;

проектная деятельность:

поиск и обработка необходимой профессионально ориентированной информации при помощи электронных средств;

исследовательско-аналитическая деятельность:

ведение референтской, вспомогательной научной, научно-организационной работы в исследовательских и аналитических учреждениях и организациях с использованием материалов на иностранных языках;

применение полученных навыков владения основами международно-политического анализа.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)», *вариативной* части. Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом (Б.1.ДВ.06). В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Русский язык и культура речи; Культурология; Психология; Стилистика и литературное редактирование; История физической культуры и спорта; Правовые основы ФКиС; Дисциплины физической культуры и спорта: Содержание и виды

физкультурно-спортивной деятельности (СиВ ФСД); Деловые коммуникации; Основы теории коммуникации.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) общекультурные (ОК):

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-10);

б) общепрофессиональные (ОПК):

- способностью ясно, логически верно и аргументированно строить устную и письменную речь в соответствующей профессиональной области (ОПК-2);

в) профессиональные (ПК):

- владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках (ПК-3);
- способностью работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по заданным темам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы (ПК-10).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	- профессиональные функции по рекламе и связям с общественностью в отрасли физической культуры и спорта; принципы организации пиар кампаний, пропагандистских мероприятий по пропаганде здорового образа жизни; коммуникационную инфраструктуру спортивной организации, обеспечение внешней коммуникации с целевой аудиторией, виды, средства, формы и методы коммуникаций; (ОК-10, ОПК-2, ПК-3, ПК-10) - принципы организации мероприятий по повышению имиджа спортсменов и спортивных организаций на международных соревнованиях; (ОК-10, ОПК-2, ПК-3, ПК-10)
Уметь:	- определять виды, средства, формы и методы коммуникаций; выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ; (ОК-10, ОПК-2, ПК-3, ПК-10) - анализировать принципы организации мероприятий по повышению имиджа спортсменов и спортивных организаций на международных соревнованиях; (ОК-10, ОПК-2, ПК-3, ПК-10)
Владеть:	- современными технологиями, приемами и средствами деловой коммуникации в отрасли физической культуры и спорта; (ОК-10, ОПК-2, ПК-3, ПК-10) - навыками профессиональной коммуникации; видами и формами деловой коммуникации в профессиональной сфере; (ОК-10, ОПК-2, ПК-3, ПК-10)

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	40				40
В том числе:					
Лекции	16				16
Практические занятия (ПЗ)	-				
Семинары (С)	24				24
Лабораторные работы (ЛР)	-				-
Самостоятельная работа (всего)	68				68

<i>В том числе:</i>					
Изучение теоретического материала	24				24
Выполнение письменного домашнего задания	4				4
Подготовка к деловой игре	2				2
Подготовка к тестированию	2				2
Подготовка и сдача экзамена	36				36
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		экзамен			+
Общая трудоемкость	часы				108
	зачетные единицы				3
	108				108
	3				3

