

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки высшего образования
42.03.02 Журналистика

профиль подготовки:

Спортивная журналистика

квалификация – бакалавр

форма обучения – очная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины Б.1.ДВ.07 «Связи с общественностью в сфере ФКиС» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению 42.03.02 Журналистика в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области связей с общественностью сферы физической культуры и спорта и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

журналистской авторской деятельности:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторской деятельности:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

организационно-управленческой деятельности:

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

социально-организаторской деятельности:

привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина Б.1.ДВ.07 относится к вариативной части дисциплин по выбору студента. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: История физической культуры и спорта; Основы теории коммуникации; Стилистика и литературное редактирование; Теория и практика

массовой информации; Реклама в сфере ФКиС; Содержание и виды физкультурно-спортивной деятельности; Деловые коммуникации.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) общекультурные (ОК):

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);

б) общепрофессиональные (ОПК):

способность применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">- важнейшие социальные роли журналиста (ОК-9);- основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовке материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов (ОК-9);- основы PR-деятельности в сфере СМИ и владеть навыками такой работы применительно к общередакционным потребностям и задачам обеспечения общественного резонанса публикаций; российские и международные этические нормы пиар, кодексы (ОПК-21);- основы рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой аспекты), законы и нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования сферы СМИ и ФКиС (ОПК-21);- принципы работы с источниками информации, принципы селекции, редактирования, компоновки и ретрансляции спортивной информации (ОК-9);
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">- понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности (ОК-9);- ориентироваться в системе СМИ спортивной направленности, понимать роль аудитории СМИ, ее потребностей, интересов и мотивов в процессе потребления и производства массовой информации (ОК-9);- взаимодействовать с PR-специалистами, использовать приемы и средства создания пресс-релизов и спортивных новостей разного жанра журналистики (ОПК-21);- работать с рекламой в рамках конкретных должностных редакционных обязанностей (ОПК-21);- осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики спортивных средств массовой информации, уметь использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью (ОК-9);
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">- методами взаимодействия с группами общественности (ОПК-21);- приемами работы спортивных пресс-служб (ОК-9);- навыками работы в сфере рекламы и публичных рилейшнз применительно к общередакционным потребностям и задачам обеспечения общественного резонанса публикаций (ОПК-21);- методами сбора информации в сфере ФКиС (ОК-9).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
					4
Аудиторные занятия (всего)	40*				40
В том числе:					
Лекции	16				16
Практические занятия (ПЗ)	-				
Семинары (С)	24				24
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	68				68
В том числе:					
Изучение теоретического материала	24				24
Выполнение письменного домашнего задания	4				4
Подготовка к деловой игре	2				2
Подготовка к тестированию	2				2
Расчетно-графические работы					
Рефераты					
<i>Другие виды самостоятельной работы:</i> <i>Подготовка к экзамену</i>	36				36
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен				
Общая трудоемкость	часы	108			108
	зачетные единицы	3			3

**Интерактивные занятия — 8 час.*