

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки высшего образования
42.03.02 Журналистика

профиль подготовки:

Спортивная журналистика

квалификация – бакалавр

форма обучения – очная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Техника и технология СМИ» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению 42.03.02 Журналистика в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью дисциплины является сформировать и помочь студентам освоить общие закономерности журналистики как творческой деятельности в их практически значимых проявлениях. Рассматривается система понятий, которые представляют журналистское творчество как профессиональную деятельность со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результат освоения дисциплины определяется способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки «Журналистика» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

проектно-аналитическая деятельность:

участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата в различных видах программирования, планирования;

социально-организаторская деятельность:

привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

производственно-технологическая деятельность:

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина Б.1.Б 24 относится к *базовой* части вузовского компонента. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет, экзамен*.

Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Основы теории коммуникации; Основы теории журналистики; Введение в специальность; Теория и практика массовой информации.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:
общефессиональные (ОПК):

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (**ОПК-15**);
- способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (**ОПК-20**);
- способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (**ОПК-21**).

профессиональные (ПК):

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (**ПК-2**);
- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (**ПК-7**).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	ОПК-15: на углубленном уровне особенности новостной журналистики и ориентироваться в специфике других направлений журналистской деятельности (информационная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая); ОПК-20: современную техническую базу и новейшие цифровые технологии; ПК-2: основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна; ПК-7: основы производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.
Уметь:	ОПК-15: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, специфике различного рода медиатекстов; ОПК-20: ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; ОПК-21: применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности; ПК-2: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем; ПК-7: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами.
Владеть:	ПК-2, ПК-7: навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		5	6		
Аудиторные занятия (всего)	90*	50	40		
В том числе:					
Лекции	36	20	16		
Практические занятия (ПЗ)	24	10	14		
Семинары (С)	30	20	10		
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	90	22	68		
В том числе:					
Подготовка к семинарам,	20	2	18		
Анализ научной литературы	16	2	14		
Курсовая работа	20	8	12		
Деловая игра	14	2	12		
Подготовка к экзамену, зачету	20	8	12		
Вид промежуточной аттестации	экзамен	зачет	экз.		
Общая трудоемкость	часы	180	180		
	зачетные единицы	5			

* интерактивные занятия 18 час.