

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине **ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки
43.04.02 ТУРИЗМ

Квалификация - магистр

Форма обучения – очная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» составлена в соответствии с учебным планом подготовки магистров по направлению 43.04.02 - Туризм в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области туристской индустрии и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Магистр по направлению подготовки 43.04.02 – Туризм должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

● *проектно-конструкторская деятельность:*

формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;

оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;

оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;

проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов;

● *производственно-технологическая деятельность:*

совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов;

выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов;

● *организационно-управленческая деятельность:*

организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;

● *сервисная деятельность:*

разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;

организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;

● *научно-исследовательская деятельность:*

-проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;

-системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;

-разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;

-оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится Блоку 1 базовой части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Для успешного освоения дисциплины требований входным знаниям, умениям, компетенциям студента, полученных в структуре данной ОПОП нет.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) общекультурные (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

б) профессиональные (ПК):

способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);

способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);

готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

| | |
|----------|---|
| Знать: | концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-11, ПК-12; ПК-13) |
| Уметь: | проводить исследования в области экономики и социологии туризма (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-11, ПК-12; ПК-13) |
| Владеть: | методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических) (ОК-1, ПК-1; ПК-3, ПК-11, ПК-12, ПК-13) |

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:*очная форма обучения*

| Вид учебной работы | Всего часов | семестры | | | |
|--|-------------------------|-----------|-----------|--|--|
| | | 1 | | | |
| Аудиторные занятия (всего) | 22 | 22 | | | |
| В том числе: | | | | | |
| Лекции | 4 | 4 | | | |
| Практические занятия (ПЗ) | 8 | 8 | | | |
| Семинары (С) | 10 | 10 | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | |
| Самостоятельная работа (всего) | 50 | 50 | | | |
| В том числе: | | | | | |
| Подготовка к аудиторным занятиям (Л, ПЗ, С) | 14 | 14 | | | |
| Подготовка к экзамену | 36 | 36 | | | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | Экз. | Экз. | | | |
| Общая трудоемкость | часы | 72 | 72 | | |
| | зачетные единицы | 2 | 2 | | |