

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки высшего образования
42.03.02 Журналистика

профиль подготовки:

Спортивная журналистика

квалификация – бакалавр

форма обучения – очная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика массовой информации» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению 42.03.02 Журналистика в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью дисциплины является сформировать и помочь студентам освоить общие закономерности журналистики как творческой деятельности в их практически значимых проявлениях. Рассматривается система понятий, которые представляют журналистское творчество как профессиональную деятельность со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результат освоения дисциплины определяется способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки «Журналистика» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

журналистская авторская деятельность:

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

социально-организаторская деятельность:

привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина Б.1.В.07 входит в *вариативную* часть. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Введение в специальность; Основы теории коммуникации; Прикладные дисциплины.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

общефессиональными (ОПК):

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);
- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14).

профессиональные (ПК):

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1);
- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	ОПК-2; Тенденции развития медиа. Медиатизацию. Массово-информационную деятельность в современном дискурсе: функции, значение, особенности. Новые и сверхновые медиа. Медиа и мобильное общество. ОПК-9; Аудиторию как объект и субъект медиакommunikации. Контент: новые принципы создания, трансляции, потребления. Генезис и определения аудитории. Категории концептуализации. Массовая аудитория. ОПК-14; Типы творчества в журналистике. Процесс журналистского творчества. Система методов журналистского творчества. Журналистское произведение как медиатекст. Медиатекст и специфика каналов трансляции. Медиасообщение. Действенность и эффективность текста. Индивидуальное и коллективное творчество. Авторское творчество и организационная работа. ПК-1; ПК-3; Работу с источниками информации. Источники справочной информации. Способы получения информации. Основные стили речи: художественный, публицистический, научный, официально-деловой. Определение жанра. Актуальные темы, проблемы для публикаций.
---------------	--

	<p>ПК-6; Сегменты общества, интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p>
Уметь:	<p>ОПК-2; Базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности. Определять массово-информационную деятельность в современном дискурсе: функции, значение, особенности. Новые медиа.</p> <p>ОПК-9; Определять базовые характеристики исследования аудитории. Аудиторию как группу. Аудиторию как массовый рынок.</p> <p>ОПК-14; Использовать систему методов журналистского творчества. Журналистское произведение как медиатекст. Медиатекст и специфику каналов трансляции. Медиакоммуникация. Действенность и эффективность текста. Базироваться на особенностях массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p> <p>ПК-1; ПК-3; Выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; анализировать, оценивать и редактировать медиатексты. Работать с источниками информации. Определять основные стили речи: художественный, публицистический, научный, официально-деловой. Актуальные темы, проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-6; Использовать способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p>
Владеть:	<p>ОПК-2; Навыками ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли. Базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности. Определять массово-информационную деятельность в современном дискурсе: функции, значение, особенности. Новые медиа.</p> <p>ОПК-9; Способностью определять базовые характеристики исследования аудитории. Аудиторию как группу. Аудиторию как массовый рынок. Способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации.</p> <p>ОПК-14; Способностью понимать особенности массовой информации. Использовать систему методов журналистского творчества. Медиатекст и специфику каналов трансляции. Медиакоммуникация.</p> <p>ПК-1; ПК-3; Методами выбора актуальных тем, проблем для публикаций, Работать с источниками информации. Определять основные стили речи: художественный, публицистический, научный, официально-деловой. Актуальные темы, проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-6; Навыками использования различных программных средств и работы в Интернете, работы с базами данных и использовать интернет ресурсы. Навыками работы с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</p>

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		3	4		
Аудиторные занятия (всего)	100*	50	50		
В том числе:					
Лекции	40	20	20		
Практические занятия (ПЗ)	20	10	10		
Семинары (С)	40	20	20		
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	188	94	94		
В том числе:					
Подготовка к семинарам,	36	18	18		
Подготовка к докладу	32	16	16		
Подготовка к деловой игре	32	16	16		
Анализ научной литературы	32	16	16		
Подготовка к текущим, рубежным контролям	32	16	16		
Подготовка к экзамену	24	12	12		
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экз.	экз.		
Общая трудоемкость	часы	288			
	зачетные единицы	8			

* интерактивные занятия 24 час.