

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы по дисциплине **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки  
**43.04.02 ТУРИЗМ**

Квалификация - магистр

Форма обучения – очная

#### **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

##### **1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа учебной дисциплины *«Управленческий учет»* составлена в соответствии с учебным планом подготовки магистров по направлению **43.04.02 «Туризм»** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области управленческого учета, а также получение целостного представления об управленческом учете в деятельности предприятия, как части хозяйственного учета и как инструмента минимизации затрат и повышения эффективности деятельности предприятия в сфере туризма, и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений текущей, финансовой и инвестиционной деятельности и выборе наиболее оптимального метода учета затрат на предприятии. В связи с отраслевой спецификой ВУЗа все теоретические и практические разработки рассматриваются применительно к отрасли физической культуры и спорта, а также туризма и туристской индустрии.

##### **1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Магистр по направлению подготовки 43.04.02 – Туризм должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

###### ***а) проектно-конструкторская деятельность:***

- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии.

###### ***б) организационно-управленческая деятельность:***

- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

##### **1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина *«Управленческий учет»* относится к Блоку 1 **ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ – ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ - Б.1.В.02**. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на **2 курсе**. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам:

- Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии;
- Прогнозирование и планирование туристской деятельности;
- Методы исследований в туризме.

#### 1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.4.1. В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

*а) общепрофессиональными (ОПК):*

**ОПК-2:** Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

*б) профессиональными (ПК):*

**ПК-3:** Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии;

**ПК-8:** Способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

1.4.2. В результате формирования компетенции студент должен

<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами (ОПК-2, ПК-3, ПК-8);</li> <li>• основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро – и макроуровне (ОПК-2, ПК-3, ПК-8);</li> <li>• методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии (ОПК-2, ПК-3, ПК-8).</li> </ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии (ОПК-2, ПК-3, ПК-8);</li> <li>• формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии ;</li> <li>• анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии; определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия (ОПК-2, ПК-3, ПК-8);</li> <li>• организовать на предприятии систему управленческого учета с целью минимизации и оптимизации затрат (ОПК-2, ПК-3, ПК-8).</li> </ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия (ОПК-2, ПК-3, ПК-8);</li> <li>• современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий (ОПК-2, ПК-3, ПК-8);</li> <li>• навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии (ОПК-2, ПК-3, ПК-8);</li> <li>• методикой анализа затрат, включаемых в себестоимость, для выбора</li> </ul>

наиболее эффективного метода учета затрат на предприятии туристской индустрии (ОПК-2, ПК-3, ПК-8).

### 1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		III			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>24</b>	<b>24</b>			
в том числе:					
Лекции	4	4			
Практические занятия (ПЗ)	20	20			
Интерактивные занятия*		12*			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>84</b>	<b>84</b>			
в том числе:					
Изучение теоретического материала	10	10			
Выполнение контрольной работы	10	10			
Выполнение письменного домашнего задания	10	10			
Подготовка реферата	10	10			
Подготовка к экзамену	36	36			
Подготовка к текущим контролям	8	8			
<b>Вид промежуточной аттестации (экзамен)</b>					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>108</b>	<b>108</b>		
	<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>			