

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург"  
Институт менеджмента и социальных технологий

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 16 от 15.06.2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



42.04.02 Журналистика

направленность (профиль) образовательной программы: Медиакommunikации в сфере физической культуры и спорта

Программа Спортивная журналистика  
магистратуры:

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

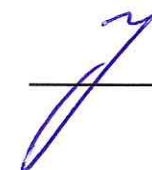
редакторский

научно-исследовательский

педагогический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УВР

 / Соловьев В.Б./

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование				75	75	2700	2700	464	464	1990	246		24	24	16	11			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						75	75	2700	2700	464	464	1990	246		24	24	16	11			
<b>Обязательная часть</b>						27	27	972	972	188	188	700	84		8	11	3	5			
+	Б1.О.01	История и методология науки	1			3	3	108	108	24	24	66	18		3				33	социально-гуманитарных дисциплин им. В.У. Агеевца	
+	Б1.О.02	Технологии ораторского искусства		1		2	2	72	72	20	20	46	6		2				34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.О.03	Иностранный язык делового и профессионального общения	2	1		6	6	216	216	50	50	142	24		3	3			14	иностранных языков	
+	Б1.О.04	Журналистика как социокультурный феномен		2		6	6	216	216	30	30	180	6			6			34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.О.05	Современное информационно-технологическое обеспечение отрасли		2		2	2	72	72	20	20	46	6			2			31	менеджмента и экономики спорта	
+	Б1.О.06	Современные проблемы управления человеческим капиталом		3		3	3	108	108	16	16	86	6				3		31	менеджмента и экономики спорта	
+	Б1.О.07	Современные медиакоммуникационные системы	4			5	5	180	180	28	28	134	18					5	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						48	48	1728	1728	276	276	1290	162		16	13	13	6			
+	Б1.В.01	Язык и стиль спортивных средств массовой информации	1			4	4	144	144	24	24	102	18		4				34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.В.02	Редакторская деятельность в спортивных средствах массовой информации	1			3	3	108	108	18	18	72	18		3				34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.В.03	Спортивная журналистика в печатных средствах массовой информации	1			4	4	144	144	24	24	102	18		4				34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.В.04	Современные теории массовой коммуникации	2	1		5	5	180	180	36	36	120	24		2	3			34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.В.05	Теория и практика медиаисследований		2		6	6	216	216	30	30	180	6			6			34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.В.06	Теория и методология социально-экономических исследований в профессиональной деятельности	2		1	7	7	252	252	36	36	192	24		3	4			31	менеджмента и экономики спорта	
+	Б1.В.07	Спортивное теле- и радиовещание	3			6	6	216	216	36	36	162	18				6		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.В.08	Спортивные интернет средства массовой информации		3		4	4	144	144	18	18	120	6				4		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.В.09	Спортивная фотожурналистика		4		3	3	108	108	18	18	84	6					3	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	<b>18</b>				3				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Авторская журналистика в спортивных средствах массовой информации	3			3	3	108	108	18	18	72	18				3		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социально-гуманитарные проблемы физической культуры и спорта	3			3	3	108	108	18	18	72	18				3		33	социально-гуманитарных дисциплин им. В.У. Агеевца	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>4</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>84</b>	<b>6</b>					3			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Профессиональное становление педагога в высшей школе		4		3	3	108	108	18	18	84	6					3	21	педагогике	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Психолого-педагогическое сопровождение деятельности в высшей школе		4		3	3	108	108	18	18	84	6					3	20	психологии имени А.Ц. Пуни	
<b>Блок 2. Практика</b>						36	36	1296	1296	24	24	1236	36		6	6	12	12			
<b>Обязательная часть</b>						27	27	972	972	16	16	932	24				6	12	9		
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			24	15	15	540	540	8	8	520	12			6		9	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			3	9	9	324	324	4	4	314	6				9		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика (Педагогическая практика)			3	3	3	108	108	4	4	98	6				3		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						9	9	324	324	8	8	304	12		6			3			
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская практика)			1	6	6	216	216	4	4	206	6		6				34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика)			4	3	3	108	108	4	4	98	6					3	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						9	9	324	324	8	8	280	36					9			
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4			3	3	108	108	4	4	86	18					3	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			6	6	216	216	4	4	194	18					6	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	

ФТД. Факультативы			4	4	144	144	54	54	78	12			2	2					
+	ФТД.01	Иностранный язык делового и профессионального общения (второй)		2		2	2	72	72	30	30	36	6			2		14	иностранных языков
+	ФТД.02	Межнациональные и религиозные отношения в ФКС		3		2	2	72	72	24	24	42	6			2		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Наименование кафедры	Семестр																				
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя																							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль						Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль													
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	19		1152									32	21 1/6		2232								62	40 1/6																			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			1080									30			2160						60																						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО) ОП, факультативы (в период экз. сес.) Аудиторная нагрузка Контактная работа										56 42,6 9,6 9,6										57,2 47,5 11,2 11,2										ТО: 13 1/6 □ Э: 1 5/6										ТО: 28 1/2 □ Э: 3 2/3												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				864	166	56		110	602	96	24		ТО: 13 1/6 □ Э: 1 5/6		936	176	42		134	682	78	26		ТО: 15 1/3 □ Э: 1 5/6		1800	342	98		244	1284	174	50		ТО: 28 1/2 □ Э: 3 2/3																				
1	Б1.О.01	История и методология науки	Эк	108	24	8		16	66	18	3															Эк	108	24	8		16	66	18	3		33	социально-гуманитарных дисциплин им. В.У. Агеевца	1																	
2	Б1.О.02	Технологии ораторского искусства	За	72	20	6		14	46	6	2															За	72	20	6		14	46	6	2		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	1																	
3	Б1.О.03	Иностранный язык делового и профессионального общения	За	108	20			20	82	6	3			Эк	108	30			30	60	18	3				Эк За	216	50			50	142	24	6		14	иностранных языков	12																	
4	Б1.О.04	Журналистика как социокультурный феномен	За	216	30	10		20	180	6	6			За	216	30	10		20	180	6	6				За	216	30	10		20	180	6	6		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	2																	
5	Б1.О.05	Современное информационно-технологическое обеспечение отрасли	За	72	20	8		12	46	6	2			За	72	20	8		12	46	6	2				За	72	20	8		12	46	6	2		31	менеджмента и экономики спорта	2																	
6	Б1.В.01	Язык и стиль спортивных средств массовой информации	Эк	144	24	10		14	102	18	4															Эк	144	24	10		14	102	18	4		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	1																	
7	Б1.В.02	Редакторская деятельность в спортивных средствах массовой информации	Эк	108	18	8		10	72	18	3															Эк	108	18	8		10	72	18	3		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	1																	
8	Б1.В.03	Спортивная журналистика в печатных средствах массовой информации	Эк	144	24	10		14	102	18	4															Эк	144	24	10		14	102	18	4		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	1																	
9	Б1.В.04	Современные теории массовой коммуникации	За	72	18	6		12	48	6	2			Эк	108	18	6		12	72	18	3				Эк За	180	36	12		24	120	24	5		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	12																	
10	Б1.В.05	Теория и практика медиаисследований	За	216	30	10		20	180	6	6			За	216	30	10		20	180	6	6				За	216	30	10		20	180	6	6		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	2																	
11	Б1.В.06	Теория и методология социально-экономических исследований в профессиональной деятельности	ЗаО	108	18	8		10	84	6	3			Эк	144	18	8		10	108	18	4				Эк ЗаО	252	36	16		20	192	24	7		31	менеджмента и экономики спорта	12																	
12	ФТД.01	Иностранный язык делового и профессионального общения (второй)	За	72	30			30	36	6	2			За	72	30			30	36	6	2				За	72	30			30	36	6	2		14	иностранных языков	2																	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(3) ЗаО										Эк(3) За(4)										Эк(7) За(7) ЗаО																																
ПРАКТИКИ			(План)																																																				
	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)		216	4			4	206	6	6	4			216	4	4			206	6	6	4			ЗаО	216	4	4			206	6	6	4		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	24																
	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская практика)	ЗаО	216	4			4	206	6	6	4														ЗаО	216	4			4	206	6	6	4		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	1																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																																				
КАНИКУЛЫ																																																							
												1										9										10																							

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Наименование кафедры	Семестр		
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль						Всего	Кон такт.
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	18 4/6		1152								32	22 1/6		2232							62	40 5/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1008								28			1152								32			2160						60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО)		64,8										54,9											59,9											
			ОП, факультативы (в период экз. сес.)		36												20											28									
			Аудиторная нагрузка		9,6												9,6												9,6								
			Контактная работа		9,6												9,6												9,6								
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				648	112	42		70	482	54	18	ТО: 9 1/6 □ Э: 1 1/2			396	64	24		40	302	30	11	ТО: 6 2/3 □ Э: 1 1/2			1044	176	66		110	784	84	29	ТО: 15 5/6 □ Э: 3			
1	Б1.О.06	Современные проблемы управления человеческим капиталом	За	108	16	6		10	86	6	3														За	108	16	6		10	86	6	3	31	менеджмента и экономики спорта	3	
2	Б1.О.07	Современные медиакоммуникационные системы											Эк	180	28	8		20	134	18	5				Эк	180	28	8		20	134	18	5	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	4	
3	Б1.В.07	Спортивное теле- и радиовещание	Эк	216	36	12		24	162	18	6														Эк	216	36	12		24	162	18	6	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	3	
4	Б1.В.08	Спортивные интернет средства массовой информации	За	144	18	8		10	120	6	4														За	144	18	8		10	120	6	4	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	3	
5	Б1.В.09	Спортивная фотожурналистика											За	108	18	8		10	84	6	3				За	108	18	8		10	84	6	3	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	4	
6	Б1.В.ДВ.01.01	Авторская журналистика в спортивных средств массовой информации	Эк	108	18	8		10	72	18	3														Эк	108	18	8		10	72	18	3	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	3	
7	Б1.В.ДВ.01.02	Социально-гуманитарные проблемы физической культуры и спорта	Эк	108	18	8		10	72	18	3														Эк	108	18	8		10	72	18	3	33	социально-гуманитарных дисциплин им. В.У. Агеевца	3	
8	Б1.В.ДВ.02.01	Профессиональное становление педагога в высшей школе											За	108	18	8		10	84	6	3				За	108	18	8		10	84	6	3	21	педагогике	4	
9	Б1.В.ДВ.02.02	Психолого-педагогическое сопровождение деятельности в высшей школе											За	108	18	8		10	84	6	3				За	108	18	8		10	84	6	3	20	психологии имени А.Ц. Пуни	4	
10	ФТД.02	Межнациональные и религиозные отношения в ФКС	За	72	24	8		16	42	6	2														За	72	24	8		16	42	6	2	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	3	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За(3)										Эк За(2)										Эк(3) За(5)														
ПРАКТИКИ			(План)																																		
	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)		432	8	8			412	12	12	8			432	8	4		4	412	12	12	8			864	16	12		4	824	24	24	16			
	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)	ЗаО	324	4	4			314	6	9	6			324	4	4			314	6	9	6			ЗаО	324	4	4		314	6	9	6	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	3
	Б2.О.03(П)	Производственная практика (Педагогическая практика)	ЗаО	108	4	4			98	6	3	2			108	4	4			98	6	3	2			ЗаО	108	4	4		98	6	3	2	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	3
	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика)												ЗаО	108	4			4	98	6	3	2			ЗаО	108	4		4	98	6	3	2	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																		
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена												Эк	108	4	4			86	18	3				Эк	108	4	4		86	18	3		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	4
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												Эк	216	4	4			194	18	6	4			Эк	216	4	4		194	18	6	4	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	4
КАНИКУЛЫ																																					
			1										8										9														

		Итого					Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Не менее	Факт						
	Итого (с факультативами)				39	124	62	30	32	62	30	32
	Итого по ОП (без факультативов)				39	120	60	30	30	60	28	32
Б1	Дисциплины (модули)	36%	64%	12.5%		75	48	24	24	27	16	11
Б1.О	Обязательная часть					27	19	8	11	8	3	5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					48	29	16	13	19	13	6
Б2	Практика	75%	25%	0%	30	36	12	6	6	24	12	12
Б2.О	Обязательная часть					27	6		6	21	12	9
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					9	6	6		3		3
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9				9		9
ФТД	Факультативы					4	2		2	2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				58.4	-	58.4	56	-	64.8	54.9
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				38.7	-	52.4	42.6	-	36	20
		в период гос. экзаменов					-			-		54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				10.5	-	12.7	9.6	-	9.6	9.6
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				464	-	166	146	-	88	64
		Блок Б2				24	-	4	4	-	8	8
		Блок Б3				8	-			-		8
		Блок ФТД				54	-		30	-	24	
		Итого по всем блокам				550	-	170	180	-	120	80
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	4	3	5	2	3
		ЗАЧЕТ (За)					6	3	3	4	2	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					3	2	1	4	2	2
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				33.63%						
		Объём обязательной части от общего объёма программы (%)				45%						
		Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				17.19%						

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. р 1	з.е. р 2	з.е. р 3	з.е. р 4	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование				75	75	2700	2700	464	464	1990	246		24	24	16	11			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						75	75	2700	2700	464	464	1990	246		24	24	16	11			
<b>Обязательная часть</b>						27	27	972	972	188	188	700	84		8	11		8			
+	Б1.О.01	История и методология науки	1			3	3	108	108	24	24	66	18		3				33	социально-гуманитарных дисциплин им. В.У. Агеевца	
+	Б1.О.02	Технологии ораторского искусства		1		2	2	72	72	20	20	46	6		2				34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.О.03	Иностранный язык делового и профессионального общения	2	1		6	6	216	216	50	50	142	24		3	3			14	иностранных языков	
+	Б1.О.04	Журналистика как социокультурный феномен		2		6	6	216	216	30	30	180	6			6			34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.О.05	Современное информационно-технологическое обеспечение отрасли		2		2	2	72	72	20	20	46	6			2			31	менеджмента и экономики спорта	
+	Б1.О.06	Современные проблемы управления человеческим капиталом		4		3	3	108	108	16	16	86	6					3	31	менеджмента и экономики спорта	
+	Б1.О.07	Современные медиакommunikационные системы	4			5	5	180	180	28	28	134	18					5	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						48	48	1728	1728	276	276	1290	162		16	13	16	3			
+	Б1.В.01	Язык и стиль спортивных средств массовой информации	1			4	4	144	144	24	24	102	18		4				34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.В.02	Редакторская деятельность в спортивных средствах массовой информации	1			3	3	108	108	18	18	72	18		3				34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.В.03	Спортивная журналистика в печатных средствах массовой информации	1			4	4	144	144	24	24	102	18		4				34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.В.04	Современные теории массовой коммуникации	2	1		5	5	180	180	36	36	120	24		2	3			34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.В.05	Теория и практика медиаисследований		2		6	6	216	216	30	30	180	6			6			34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.В.06	Теория и методология социально-экономических исследований в профессиональной деятельности	2		1	7	7	252	252	36	36	192	24		3	4			31	менеджмента и экономики спорта	
+	Б1.В.07	Спортивное теле- и радиовещание	3			6	6	216	216	36	36	162	18				6		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.В.08	Спортивные интернет средства массовой информации		3		4	4	144	144	18	18	120	6				4		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.В.09	Спортивная фотожурналистика		4		3	3	108	108	18	18	84	6					3	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	<b>18</b>				3				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Авторская журналистика в спортивных средствах массовой информации	3			3	3	108	108	18	18	72	18					3		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социально-гуманитарные проблемы физической культуры и спорта	3			3	3	108	108	18	18	72	18				3		33	социально-гуманитарных дисциплин им. В.У. Агеевца	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>84</b>	<b>6</b>				3				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Профессиональное становление педагога в высшей школе		3		3	3	108	108	18	18	84	6					3		21	педагогика
-	Б1.В.ДВ.02.02	Психолого-педагогическое сопровождение деятельности в высшей школе		3		3	3	108	108	18	18	84	6					3		20	психологии имени А.Ц. Пуни
<b>Блок 2. Практика</b>						36	36	1296	1296	24	24	1236	36		6	6	12	12			
<b>Обязательная часть</b>						27	27	972	972	16	16	932	24			6	12	9			
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			24	15	15	540	540	8	8	520	12			6		9	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			3	9	9	324	324	4	4	314	6				9		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика (Педагогическая практика)			3	3	3	108	108	4	4	98	6				3		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						9	9	324	324	8	8	304	12		6			3			
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская практика)			1	6	6	216	216	4	4	206	6		6				34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика)			4	3	3	108	108	4	4	98	6					3	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						9	9	324	324	8	8	280	36					9			
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4			3	3	108	108	4	4	86	18					3	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			6	6	216	216	4	4	194	18					6	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	

ФТД.Факультативы				4	4	144	144	54	54	78	12			2	2				
+	ФТД.01	Иностранный язык делового и профессионального общения (второй)		2		2	2	72	72	30	30	36	6			2		14	иностраннх языков
+	ФТД.02	Межнациональные и религиозные отношения в ФКС		3		2	2	72	72	24	24	42	6			2		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте





№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Наименование кафедры	Семестр
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Конт роль			
ИТОГО (с факультативами)				<b>1080</b>							<b>30</b>	18 4/6		<b>1152</b>							<b>32</b>	22 1/6		<b>2232</b>						<b>62</b>	40 5/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1008</b>							<b>28</b>			<b>1152</b>							<b>32</b>			<b>2160</b>						<b>60</b>					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО)	<b>64,8</b>										<b>54,9</b>										<b>59,9</b>											
			ОП, факультативы (в период экз. сес.)	<b>36</b>												<b>20</b>									<b>28</b>										
			Аудиторная нагрузка	<b>9,9</b>												<b>9,3</b>										<b>9,6</b>									
			Контактная работа	<b>9,9</b>												<b>9,3</b>										<b>9,6</b>									
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>648</b>	<b>114</b>	<b>44</b>			<b>70</b>	<b>480</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	ТО: 9 1/6 Э: 1 1/2	<b>396</b>	<b>62</b>	<b>22</b>			<b>40</b>	<b>304</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	ТО: 6 2/3 Э: 1 1/2	<b>1044</b>	<b>176</b>	<b>66</b>			<b>110</b>	<b>784</b>	<b>84</b>	<b>29</b>	ТО: 15 5/6 Э: 3		
1	Б1.О.06	Современные проблемы управления человеческим капиталом												За	<b>108</b>	16	6		10	86	6	3		За	<b>108</b>	16	6		10	86	6	3	31	менеджмента и экономики спорта	4
2	Б1.О.07	Современные медиакоммуникационные системы												Эк	<b>180</b>	28	8		20	134	18	5		Эк	<b>180</b>	28	8		20	134	18	5	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	4
3	Б1.В.07	Спортивное теле- и радиовещание	Эк	<b>216</b>	36	12		24	162	18	6													Эк	<b>216</b>	36	12		24	162	18	6	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	3
4	Б1.В.08	Спортивные интернет средства массовой информации	За	<b>144</b>	18	8		10	120	6	4													За	<b>144</b>	18	8		10	120	6	4	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	3
5	Б1.В.09	Спортивная фотожурналистика												За	<b>108</b>	18	8		10	84	6	3		За	<b>108</b>	18	8		10	84	6	3	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	4
6	Б1.В.ДВ.01.01	Авторская журналистика в спортивных средств массовой информации	Эк	<b>108</b>	18	8		10	72	18	3													Эк	<b>108</b>	18	8		10	72	18	3	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	3
7	Б1.В.ДВ.01.02	Социально-гуманитарные проблемы физической культуры и спорта	Эк	<b>108</b>	18	8		10	72	18	3													Эк	<b>108</b>	18	8		10	72	18	3	33	социально-гуманитарных дисциплин им. В.У. Агеевца	3
8	Б1.В.ДВ.02.01	Профессиональное становление педагога в высшей школе	За	<b>108</b>	18	8		10	84	6	3													За	<b>108</b>	18	8		10	84	6	3	21	педагогики	3
9	Б1.В.ДВ.02.02	Психолого-педагогическое сопровождение деятельности в высшей школе	За	<b>108</b>	18	8		10	84	6	3													За	<b>108</b>	18	8		10	84	6	3	20	психологии имени А.Ц. Пуни	3
10	ФТД.02	Межнациональные и религиозные отношения в ФКС	За	<b>72</b>	24	8		16	42	6	2													За	<b>72</b>	24	8		16	42	6	2	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	3
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>			Эк(2) За(3)										Эк За(2)										Эк(3) За(5)												
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)	432	8	8			412	12	12	8		432	8	4	4	4	412	12	12	8		864	16	12		4	824	24	24	16			
	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)												ЗаО	324	4	4		314	6	9	6		ЗаО	324	4	4		314	6	9	6	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	24
	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)	ЗаО	324	4	4		314	6	9	6													ЗаО	324	4	4		314	6	9	6	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	3
	Б2.О.03(П)	Производственная практика (Педагогическая практика)	ЗаО	108	4	4		98	6	3	2													ЗаО	108	4	4		98	6	3	2	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	3
	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика)												ЗаО	108	4		4	98	6	3	2		ЗаО	108	4		4	98	6	3	2	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	4
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)											324	8	8		280	36	9	6		324	8	8		280	36	9	6					
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена												Эк	108	4	4		86	18	3			Эк	108	4	4		86	18	3		34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	4
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												Эк	216	4	4		194	18	6	4		Эк	216	4	4		194	18	6	4	34	социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте	4
<b>КАНИКУЛЫ</b>												1																					8		9

		Итого					Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Не менее	Факт						
	Итого (с факультативами)				39	124	62	30	32	62	30	32
	Итого по ОП (без факультативов)				39	120	60	30	30	60	28	32
Б1	Дисциплины (модули)	36%	64%	12.5%		75	48	24	24	27	16	11
Б1.О	Обязательная часть					27	19	8	11	8		8
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					48	29	16	13	19	16	3
Б2	Практика	75%	25%	0%	30	36	12	6	6	24	12	12
Б2.О	Обязательная часть					27	6		6	21	12	9
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					9	6	6		3		3
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9				9		9
ФТД	Факультативы					4	2		2	2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				58.4	-	58.4	56	-	64.8	54.9
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				38.7	-	52.4	42.6	-	36	20
		в период гос. экзаменов					-			-		54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				10.5	-	12.7	9.6	-	9.9	9.3
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				464	-	166	146	-	90	62
		Блок Б2				24	-	4	4	-	8	8
		Блок Б3				8	-			-		8
		Блок ФТД				54	-		30	-	24	
		Итого по всем блокам				550	-	170	180	-	122	78
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	4	3	5	2	3
		ЗАЧЕТ (За)					6	3	3	4	2	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					3	2	1	4	2	2
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				33.63%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					45%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					17.19%						