

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Национальный государственный Университет физической культуры,  
спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»**

**РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы:  
**Спортивная журналистика**

Квалификация:  
**Бакалавр**

Форма обучения:  
**Очная**

Санкт-Петербург 2023



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00B6979C24AFC49EB8F3F888A0181C2E9D  
Владелец: Соловьев Василий Борисович  
Действителен: с 01.08.2023 до 24.10.2024

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра права и гражданской безопасности**

Рабочая программа дисциплины

**БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

# 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В соответствии с учебными планами дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» (Б1.О.04) изучается на I курсе по очной форме обучения, на I курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачёт*.

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ.

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Универсальные компетенции</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Безопасность жизнедеятельности              | УК–8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов |

### 2.1. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК–8            | УК-8.1. Знает:<br>- терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности для сохранения природной среды, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей;<br>- методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;<br>- сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций;<br>- основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий;<br>- технику безопасности и правила пожарной безопасности при проведении физкультурно-спортивных мероприятий с учётом действующих норм и правил безопасности для участников, зрителей и обслуживающего персонала. | Знает:<br>- терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности для сохранения природной среды, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей;<br>- методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;<br>- сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций;<br>- основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий;<br>- технику безопасности и правила пожарной безопасности при проведении физкультурно-спортивных мероприятий с учётом действующих норм и правил безопасности для участников, зрителей и обслуживающего персонала. |
|                 | УК-8.2. Умеет:<br>- разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера;<br>- организовывать защитные мероприятия на объектах при возникновении чрезвычайных ситуаций;<br>- выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Умеет:<br>- разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера;<br>- организовывать защитные мероприятия на объектах при возникновении чрезвычайных ситуаций;<br>- выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | УК-8.3. Имеет опыт:<br>- использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан;<br>- планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях;<br>- оказания первой помощи пострадавшим, в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций для сохранения природной среды. | Имеет опыт (навык):<br>- использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан;<br>- планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях;<br>- оказания первой помощи пострадавшим, в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций для сохранения природной среды. |

### 3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.

*очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                                                                                                                                      | Всего часов             | семестры   |            |   |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------|------------|---|---|---|---|---|---|
|                                                                                                                                                                         |                         | 1          | 2          | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                                                                                                                  | <b>40</b>               | <b>40</b>  | –          | – | – | – | – | – | – |
| В том числе:                                                                                                                                                            | –                       | –          | –          | – | – | – | – | – | – |
| Занятия лекционного типа                                                                                                                                                | 16                      | 16         | –          | – | – | – | – | – | – |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)                                                                                         | 24                      | 24         | –          | – | – | – | – | – | – |
| Промежуточная аттестация (зачёт, дифференцированный зачёт, экзамен)                                                                                                     | 6                       | 6          | –          | – | – | – | – | – | – |
| <b>Самостоятельная работа студента</b>                                                                                                                                  | <b>62</b>               | <b>62</b>  | –          | – | – | – | – | – | – |
| <i>Углублённое изучение теоретического материала по темам курса (в том числе подготовка дистанционных письменных ответов в рамках нелабораторных текущих контролей)</i> | 21                      | 21         | –          | – | – | – | – | – | – |
| <i>Подготовка к интерактивным занятиям (6 занятий)</i>                                                                                                                  | 6                       | 6          | –          | – | – | – | – | – | – |
| <i>Оформление отчётов по лабораторным работам (3 шт.)</i>                                                                                                               | 15                      | 15         | –          | – | – | – | – | – | – |
| <i>Подготовка к многоэтапному устному опросу по учебному материалу в рамках «шагов» I рубежного контроля</i>                                                            | 18                      | 18         | –          | – | – | – | – | – | – |
| <i>Подготовка к тестированию II рубежного контроля</i>                                                                                                                  | 2                       | 2          | –          | – | – | – | – | – | – |
| <b>Общая трудоёмкость</b>                                                                                                                                               | <b>часы</b>             | <b>108</b> | <b>108</b> | – | – | – | – | – | – |
|                                                                                                                                                                         | <b>зачётные единицы</b> | <b>3</b>   | <b>3</b>   | – | – | – | – | – | – |

## заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                                                                                   |                         | Всего часов | семестры   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                                                                                                      |                         |             | 1          | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                                                                               |                         | <b>10</b>   | <b>10</b>  | – | – | – | – | – | – | – | – |
| В том числе:                                                                                                                         |                         | –           | –          | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Занятия лекционного типа                                                                                                             |                         | 4           | 4          | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы)                                                      |                         | 6           | 6          | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Промежуточная аттестация (зачёт, дифференцированный зачёт, экзамен)                                                                  |                         | 4           | 4          | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Самостоятельная работа студента                                                                                                      |                         | 94          | 94         | – | – | – | – | – | – | – | – |
| <i>Выполнение контрольной работы</i>                                                                                                 |                         | 20          | 20         | – | – | – | – | – | – | – | – |
| <i>Углублённое изучение теоретического материала по разделам дисциплины, предусмотренным для аудиторного освоения в форме лекций</i> |                         | 14          | 14         | – | – | – | – | – | – | – | – |
| <i>Подготовка к интерактивным практическим занятиям (3 занятия)</i>                                                                  |                         | 15          | 15         | – | – | – | – | – | – | – | – |
| <i>Подготовка дистанционных письменных ответов в рамках нелабораторных текущих контролей</i>                                         |                         | 20          | 20         | – | – | – | – | – | – | – | – |
| <i>Подготовка текущего контроля в форме отчёта по домашней лабораторной работе в виде решения типовых задач</i>                      |                         | 15          | 15         | – | – | – | – | – | – | – | – |
| <i>Подготовка к рубежному контролю в форме дистанционного письменного опроса по материалу для самостоятельной работы</i>             |                         | 10          | 10         | – | – | – | – | – | – | – | – |
| <b>Общая трудоёмкость</b>                                                                                                            | <b>часы</b>             | <b>108</b>  | <b>108</b> | – | – | – | – | – | – | – | – |
|                                                                                                                                      | <b>зачётные единицы</b> | <b>3</b>    | <b>3</b>   | – | – | – | – | – | – | – | – |

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

## 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ.

| № п/п | Тема (раздел)                                                                                            | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.                                                     | Безопасность жизнедеятельности: основные понятия и объекты анализа. Безопасность жизнедеятельности: ключевые аксиомы и концепции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Знает:<br>- терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности для сохранения природной среды, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей;<br>- <u>сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию</u> , поражающие факторы чрезвычайных ситуаций.                                                                          |
| 2     | Система «человек – среда обитания» как объект научного анализа.                                          | Особенности воздействия факторов среды обитания на человека в условиях применения им оружия массового поражения. Ядерное, термоядерное, нейтронное и бактериологическое (биологическое) оружие. Химическое оружие. Негативные факторы среды обитания человека. От геосфер – к техногенным опасностям. Электромагнитные излучения и биологические опасности. Основы антропогенеза и экологии в контексте обеспечения безопасности жизнедеятельности. Особенности воздействия факторов среды обитания на человека в условиях возникновения аварий различного генеза. Поражающие факторы опасностей различного генеза. Природные опасности. Негативные психофизиологические и социальные факторы среды обитания. Масштабы распространения последствий чрезвычайных ситуаций различного генеза. Размеры и структура зон поражения. | Знает:<br>- сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, <u>поражающие факторы чрезвычайных ситуаций</u> .<br>Умеет:<br>- <u>разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера</u> .<br>Имеет опыт (навык):<br>- планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях. |
| 3     | Теоретико-методологические аспекты обеспечения безопасности жизнедеятельности.                           | Системные аспекты предотвращения чрезвычайных ситуаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Знает:<br>- методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.<br>Умеет:<br>- <u>разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера</u> .                                                                                                                                                                                               |
| 4     | Принципы организации и способы защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях различного генеза. | Организация и проведение защитных мер при внезапном возникновении чрезвычайных ситуаций. Организация и проведение защитных мер от чрезвычайных ситуаций и по профилактике их возникновения. Приборы радиационной и химической разведки, кон-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Знает:<br>- основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные                                                                                                                                                                                        |

| № п/п | Тема (раздел)                                                                                        | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                      | троля радиоактивного заражения и облучения. Методика прогнозирования радиационной обстановки при аварии на радиационно опасном объекте и при ядерном взрыве. Методика прогнозирования химической обстановки при аварии на химически опасном объекте и при применении химического оружия. Методика прогнозирования пожарной обстановки. | меры по ликвидации их последствий.<br>Имеет опыт (навык):<br>- использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан;<br>- оказания первой помощи пострадавшим, в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций для сохранения природной среды.                                                                                                                        |
| 5     | Безопасность жизнедеятельности в условиях действия физических полей и производственной деятельности. | Безопасность труда и пожарная безопасность как теоретические основы обеспечения безопасности в производственной деятельности. Пути защиты человека от негативных физических факторов производственной среды. От путей защиты человека от негативных факторов производственной среды – к обеспечению безопасности на рабочем месте.     | Знает:<br>- технику безопасности и правила пожарной безопасности при проведении физкультурно-спортивных мероприятий с учётом действующих норм и правил безопасности для участников, зрителей и обслуживающего персонала.<br>Умеет:<br>- организовывать защитные мероприятия на объектах при возникновении чрезвычайных ситуаций;<br>- выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. |

#### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ.

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

##### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <p><i>Лекция № 1. Безопасность жизнедеятельности: основные понятия и объекты анализа.</i></p> <p><i>Дидактический компонент № 1. Безопасность жизнедеятельности как научная дисциплина.</i></p> <p>Системно-структурная модель безопасности жизнедеятельности как научной дисциплины. Цель и задачи изучения безопасности жизнедеятельности как научной дисциплины. Объект и предмет изучения безопасности жизнедеятельности. Методы изучения безопасности жизнедеятельности как научной дисциплины. Виды безопасности и разделы безопасности жизнедеятельности как научной дисциплины. Номенклатура опасностей, порядок составления и целесообразность её применения. Классификация опасностей как инструмент понимания их природы.</p> <p><i>Дидактический компонент № 2. Безопасность жизнедеятельности как учебная дисциплина.</i></p> <p>Цель и задачи изучения безопасности жизнедеятельности как учебной дисциплины. Методы изучения безопасности жизнедеятельности как учебной дисциплины. Организация изучения вопросов, касающихся сферы безопасности жизнедеятельности, в дошкольных образовательных организациях Российской Федерации. Организация изучения вопросов, касающихся сферы безопасности жизнедеятельности, в начальной школе в общеобразователь-</p> | 2            |

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Кол-во часов |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|        | <p>ных организациях Российской Федерации. Организация изучения вопросов, касающихся сферы безопасности жизнедеятельности, в основной школе в общеобразовательных организациях Российской Федерации. Организация изучения вопросов, касающихся сферы безопасности жизнедеятельности, в старшей школе в общеобразовательных организациях Российской Федерации. Организация изучения вопросов, касающихся сферы безопасности жизнедеятельности, в профессиональных образовательных организациях Российской Федерации. Организация изучения вопросов, касающихся сферы безопасности жизнедеятельности, в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации.</p> <p><i>Дидактический компонент № 3. Принципы возникновения и классификация чрезвычайных ситуаций.</i></p> <p>Чрезвычайная ситуация, катастрофа, стихийное бедствие. Принципы возникновения чрезвычайных ситуаций: основные причины и обстоятельства. Стадии (периоды) развития чрезвычайных ситуаций. Виды катастроф. Классификация чрезвычайных ситуаций по ведомственной принадлежности. Классификация чрезвычайных ситуаций по возможностям их предотвращения. Классификация чрезвычайных ситуаций по масштабу их распространения. Классификация чрезвычайных ситуаций по природе их возникновения. Классификация чрезвычайных ситуаций по причинам их возникновения. Классификация чрезвычайных ситуаций по продолжительности их действия. Классификация чрезвычайных ситуаций по скорости их развития. Классификация чрезвычайных ситуаций по степени их внезапности. Таксономия чрезвычайных ситуаций, характерных для мирного времени.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.</p> |              |
| 1      | <p><i>Лекция № 2. Безопасность жизнедеятельности: ключевые аксиомы и концепции.</i></p> <p><i>Дидактический компонент № 1. Теоретические и практические основы безопасности в системе «человек – среда обитания – машины – чрезвычайные ситуации».</i></p> <p>Аксиома о потенциальной опасности материального мира (первая аксиома безопасности жизнедеятельности). Аксиома о предельно допустимых значениях воздействия источника опасности на объект защиты. Аксиома о совпадении источника опасности и объекта защиты в пространстве и времени. Аксиома об универсальности воздействия источника опасности на объекты защиты, находящиеся в зоне его действия. Аксиома об ущербе, оказываемом источником опасности объекту защиты. Аксиома о технических способах защиты объекта от источника опасности. Аксиома о необходимом условии достижения безопасности жизнедеятельности.</p> <p><i>Дидактический компонент № 2. Современная концепция риска как теоретико-методологическая основа обеспечения безопасности жизнедеятельности.</i></p> <p>Причины возникновения, количественные характеристики и источники опасностей. Предметы и объекты исследования риска. Риски: аспекты понимания, классификация, определения по видам, методы определения, свойства. Концепция абсолютной безопасности и концепция приемлемого (допустимого) риска. Основное уравнение безопасности. Методические аппараты анализа, оценки и прогноза риска. Меры по снижению риска (защите, обеспечению безопасности). Управление рисками: этапы, алгоритмы, технологии.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.</p>                                                                   | 2            |
| 2      | <p><i>Лекция № 3. Особенности воздействия факторов среды обитания на человека в условиях применения им оружия массового поражения. Часть I. Ядерное, термоядерное, нейтронное и бактериологическое (биологическое) оружие.</i></p> <p><i>Дидактический компонент № 1. Негативные факторы среды обитания, характерные для военного времени. Современные средства поражения. Ядерное, термоядерное и нейтронное оружие.</i></p> <p>Таксономия современных средств поражения. Обычные средства поражения [кумулятивные боеприпасы, бетонобойные боеприпасы, зажигательные бое-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2            |



| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Кол-во часов |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|        | <p>припасы (напалмы, металлизированные смеси, термитные составы, белый фосфор), кассетные боеприпасы, боеприпасы объёмного взрыва, фугасные боеприпасы, осколочные боеприпасы]. Высокоточное оружие. Оружие массового поражения. Основные характеристики ядерного, термоядерного и нейтронного оружия. Ударная волна, световое излучение, проникающая радиация, радиоактивное заражение (загрязнение), электромагнитный импульс ядерного взрыва и их поражающие действия.</p> <p><i>Дидактический компонент № 2. Негативные факторы среды обитания, характерные для военного времени. Современные средства поражения. Бактериологическое (биологическое) оружие.</i></p> <p>Основные характеристики (свойства) бактериологического (биологического) оружия. Свойства роста и развития вирусов, бактерий, риккетсий и грибов, проявляющиеся в различных условиях внешней среды. Свойства токсинов, проявляющиеся в различных условиях внешней среды. Таксономия поражающих факторов бактериологического (биологического) оружия, средства и способы его применения. Характеристика наиболее опасных инфекционных заболеваний, возбудители которых применяют в качестве бактериологических средств: чума, сибирская язва, сальмонеллез, холера, сыпной тиф. Селекция микроорганизмов и индекс контагиозности (заразности). Способы противодействия применению бактериологического оружия.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |
| 2      | <p><i>Лекция № 4. Особенности воздействия факторов среды обитания на человека в условиях применения им оружия массового поражения. Часть II. Химическое оружие.</i></p> <p><i>Дидактический компонент № 1. Негативные химические факторы среды обитания.</i></p> <p>Таксономия вредных веществ. Таксономия опасных химических веществ. Таксономия аварийно химически опасных веществ (по преимущественному синдрому, возникающему при остром отравлении; по скорости проявления поражающего действия на незащищённых людей). Сильнодействующие ядовитые вещества. Физико-химические свойства и поражающее действие основных аварийно химически опасных веществ (хлор, аммиак, сероводород, нитрил акриловой кислоты, синильная кислота, фосген, бензол, метилмеркаптан, двуокись серы). Токсичность и критерии её определения. Факторы токсических эффектов. Таксономия отдалённых токсических эффектов.</p> <p><i>Дидактический компонент № 2. Негативные факторы среды обитания, характерные для военного времени. Современные средства поражения. Химическое оружие.</i></p> <p>Основные характеристики химического оружия. Таксономия отравляющих веществ (по физиологическому действию на организм человека, по стойкости, по токсическому назначению). Основные параметры, регулирующие поражающее действие отравляющих веществ (концентрация, доза, токсическая доза, плотность заражения). Особенности токсического действия отравляющих веществ. Особенности токсического действия V<sub>x</sub>. Особенности токсического действия зарина. Особенности токсического действия иприта. Особенности токсического действия бисфена. Особенности токсического действия си-эс.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.</p> | 2            |
| 3      | <p><i>Лекция № 5. Системные аспекты предотвращения чрезвычайных ситуаций.</i></p> <p><i>Дидактический компонент № 1. Пути предотвращения чрезвычайных ситуаций.</i></p> <p>Принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности: классификация, сущность и пути учёта в деятельности. Ориентирующие принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности: классификация, сущность и пути учёта в деятельности. Технические принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности: классификация, сущность и пути учёта в деятельности. Управленческие принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности: классификация, сущность и пути учёта в деятельности. Организационные принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности: классификация, сущность и пути учёта в деятельности. Методы обеспечения безопасности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2            |

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|        | <p>жизнедеятельности: классификация и способы применения в деятельности. Средства обеспечения безопасности жизнедеятельности: классификация и способы применения в деятельности.</p> <p><i>Дидактический компонент № 2. Организационные основы безопасности жизнедеятельности.</i></p> <p>Государственная политика защиты окружающей среды и органы управления, контроля и надзора по охране природы, их функции. Задачи и полномочия органов управления Российской Федерации и её субъектов в области охраны природы. Качество и мониторинг окружающей природной среды, экологическая экспертиза, паспортизация и ответственность за экологические правонарушения. Управление обеспечением охраны труда в Российской Федерации. Организация и функции служб охраны труда на предприятии. Обеспечение техники безопасности на производстве. Управление обеспечением организации работ в чрезвычайных ситуациях в Российской Федерации и ликвидации их последствий. Действия населения по предотвращению / снижению интенсивности воздействия поражающих факторов чрезвычайных ситуаций, характерных для мирного времени.</p> <p><i>Дидактический компонент № 3. Правовые и нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности.</i></p> <p>Федеральные законы и подзаконные акты, связанные с обеспечением охраны окружающей среды в Российской Федерации. Федеральные законы и подзаконные акты, связанные с обеспечением охраны труда в Российской Федерации. Трудовой кодекс Российской Федерации. Федеральные законы и подзаконные акты, связанные с организацией работ в чрезвычайных ситуациях в Российской Федерации и в связи с ликвидацией их последствий. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды в Российской Федерации. Нормативно-техническая документация по охране труда в Российской Федерации. Нормативно-техническая документация по организации работ в чрезвычайных ситуациях в Российской Федерации и по ликвидации их последствий. Международно-правовые документы, регламентирующие обязанности воюющих сторон по защите жертв военных конфликтов.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.</p> |              |
| 4      | <p><i>Лекция № 6. Организация и проведение защитных мер при внезапном возникновении чрезвычайных ситуаций.</i></p> <p><i>Дидактический компонент № 1. Методология и система.</i></p> <p>Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Гражданская оборона в Российской Федерации. Российский корпус спасателей. Территориальные и функциональные подсистемы РСЧС. Уровни РСЧС: объектовый, местный, территориальный, региональный, федеральный. Координационные органы РСЧС: межведомственные и ведомственные комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций, региональные центры аналогичного назначения, комиссии по чрезвычайным ситуациям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, комиссии по чрезвычайным ситуациям органов местного самоуправления и комиссии по чрезвычайным ситуациям объектов. Постоянно действующие органы управления РСЧС, специально уполномоченные на решение задач в области гражданской обороны и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций (органы управления по делам ГОЧС). Органы повседневного управления РСЧС. Силы и средства постоянной готовности РСЧС (силы и средства наблюдения и контроля; силы и средства ликвидации чрезвычайных ситуаций). Резервы финансовых и материальных ресурсов РСЧС. Системы связи, оповещения, информационного обеспечения РСЧС. Координация планов и мероприятий гражданской обороны и по ликвидации чрезвычайных ситуаций в целом с экономическими планами (в рамках бюджетов Российской Федерации, субъектов Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти).</p> <p><i>Дидактический компонент № 2. Основные способы защиты.</i></p> <p>Принципы организации и способы защиты населения. Первый способ защиты – укрытие населения в защитных сооружениях. Таксономия защитных сооружений. Инженерно-строительные характеристики защитных сооружений. Режимы вентиляции и внутреннее оборудование убежищ. Коэффициент</p>                                                                                                                                                                                                                 | 2            |

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|        | <p>ослабления радиации. Правила приспособления сооружения под ПРУ. Правила поведения в защитном сооружении. Второй способ защиты – эвакуация населения и рассредоточение рабочих и служащих. Цель, организация, порядок выполнения эвакуационных мероприятий. Контингент населения, подлежащий эвакуации в чрезвычайных ситуациях. Цель, организация, порядок рассредоточения рабочих и служащих. Третий способ защиты – использование населением средств индивидуальной защиты. Таксономия средств индивидуальной защиты (по назначению; по способу изготовления; по принципу защиты; по способу обеспечения). Порядок снятия противогазов в защитном сооружении. Оказание первой помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |
| 4      | <p><i>Лекция № 7. Организация и проведение защитных мер от чрезвычайных ситуаций и по профилактике их возникновения.</i></p> <p><i>Дидактический компонент № 1. Организация и проведение защитных мер при внезапном возникновении чрезвычайных ситуаций. Пути защиты от поражений различного генеза.</i></p> <p>Противорадиационная, противохимическая, противобактериологическая защита: предназначение, состав мероприятий (выявление и оценка радиационной, химической и бактериологической обстановки; организация и проведение дозиметрического, химического контроля; обеспечение личного состава формирований гражданской обороны, рабочих, служащих и других категорий населения средствами индивидуальной противохимической и медицинской защиты; ликвидация последствий радиоактивного, химического и бактериологического заражения) и порядок их проведения. Основные правила поведения и оптимальные действия населения в условиях радиоактивного, химического и бактериологического заражения (меры безопасности и правила поведения людей на заражённой местности; порядок преодоления участков местности, заражённых радиоактивными веществами, отравляющими веществами, аварийно химически опасными веществами, бактериальными средствами; порядок приготовления и приёма пищи на местности, заражённой радиоактивными веществами, отравляющими веществами, аварийно химически опасными веществами, бактериальными средствами; порядок обеззараживания рабочего места, квартиры, дома). Поражения радиоактивными веществами, отравляющими веществами, аварийно химически опасными веществами и бактериальными средствами. Защита и обеззараживание продовольствия и воды в условиях чрезвычайных ситуаций различного генеза.</p> <p><i>Дидактический компонент № 2. Организация и проведение защитных мер при внезапном возникновении чрезвычайных ситуаций. Специальные технологии защиты.</i></p> <p>Спасательные и другие неотложные работы: предназначение, виды, задачи, условия успешного проведения, состав участников, порядок организации и проведения в условиях чрезвычайных ситуаций различного генеза. Специфика проведения спасательных и других неотложных работ в районе аварии на радиационно опасном объекте или в очаге ядерного поражения. Специфика проведения спасательных и других неотложных работ в очаге химического поражения при аварии на химически опасном объекте или при применении химического оружия. Специфика проведения спасательных и других неотложных работ в очаге бактериологического поражения. Специфика действий формирований гражданской обороны в очаге комбинированного поражения.</p> <p><i>Дидактический компонент № 3. Основы устойчивости работы объектов.</i></p> <p>Цель и основные факторы, влияющие на обеспечение устойчивости работы объекта, как в мирное, так и в военное время. Организация и порядок оценки устойчивости работы объекта. Этапы исследования устойчивости работы объекта. Оценка устойчивости работы объекта к воздействию ударной волны ядерного (обычного) взрыва. Оценка устойчивости работы объекта к воздействию светового (лучисто-огневого излучения). Оценка устойчивости работы объекта к воздействию проникающей радиации и радиоактивного заражения. Оценка устойчивости работы объекта к воздействию вторичных</p> | 2            |

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|               | <p>поражающих факторов. Оценка устойчивости работы объекта к воздействию отравляющих веществ, аварийно химически опасных веществ, бактериальных средств. Пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с учётом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |
| 5             | <p><i>Лекция № 8. Безопасность труда и пожарная безопасность как теоретические основы обеспечения безопасности в производственной деятельности. Дидактический компонент № 1. Безопасность труда как составная часть антропогенной экологии.</i></p> <p>Таксономия антропогенной экологии. Государственный надзор и контроль над охраной труда, соблюдением трудового законодательства. Государственная экспертиза условий труда и экспертиза промышленной безопасности. Общественный контроль над охраной труда. Внутрихозяйственный контроль и обеспечение безопасных условий труда работодателем. Система управления охраной труда в организациях и на предприятиях: цели, принципы построения, функции и задачи. Расследование и учёт несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.</p> <p><i>Дидактический компонент № 2. Пожарная безопасность.</i></p> <p>Таксономия, статистика и причины пожаров. Физико-химические основы процесса горения. Оценка риска возникновения пожара. Мероприятия по снижению пожара. Спасение людей при пожаре. Способы и средства тушения пожаров. Профилактика возникновения и распространения пожаров. Организация и управление противопожарной безопасностью. Государственная противопожарная служба. Пожарно-сторожевая охрана.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.</p> | 2                   |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 2             | <p><i>Практическое занятие № 1. Негативные факторы среды обитания человека. От геосфер – к техногенным опасностям.</i></p> <p><i>Дидактический компонент № 1. Среда обитания в системе «человек – среда обитания».</i></p> <p>Космос как возможная среда обитания. Атмосфера как среда обитания и средство фототермической защиты Земли. Ультрафиолетовое излучение, его три биологические зоны и способность вызывать разрушительные фотохимические процессы на молекулярном уровне. Литосфера как среда обитания. Гидросфера как среда обитания. Биосфера как среда обитания. Ноосфера и интеллект. Ноксосфера и человек. Техносфера как среда обитания.</p> <p><i>Дидактический компонент № 2. Негативные физические факторы среды обитания. Техногенные опасности.</i></p> <p>Таксономия негативных физических факторов среды обитания. Таксономия техногенных опасностей и их поражающие факторы. Таксономия механических опасностей. Механические и акустические колебания, их роль в процессах жизнедеятельности. Таксономия производственного шума. Действие электрического тока на организм человека. Электромагнитные поля, их определяющая роль в биопроцессах.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- традиционная – традиционный семинар (ведущий метод – беседа с комментированием).</p> | 2                   |
| 2             | <p><i>Практическое занятие № 2. Негативные факторы среды обитания человека. Электромагнитные излучения и биологические опасности.</i></p> <p><i>Дидактический компонент № 1. Природные и техногенные электромагнитные излучения и жизнедеятельность.</i></p> <p>Шкала электромагнитных волн. Неионизирующее и ионизирующее излучения, инфракрасное излучение и радиоизлучение как элементы среды обитания. Видимый диапазон электромагнитных излучений. Ультрафиолетовое излучение как элемент среды обитания и источник опасности для человека.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                   |

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|        | <p>Лазерные излучения, их роль в процессах жизнедеятельности. Корпускулярное ионизирующее излучение как источник опасности для человека. Фотонное ионизирующее излучение. Рентгеновское излучение как источник опасности для человека. Гамма-излучение как источник опасности для человека.</p> <p><i>Дидактический компонент № 2. Негативные биологические факторы среды обитания. Биологические опасности.</i></p> <p>Содержание понятия «биологические опасности». Таксономия биологических опасностей. Таксономия негативных биологических факторов среды обитания. Пандемия и эпидемия. Панзоотия и эпизоотия. Панфитотия и эпифитотия. Микроорганизмы как источник постоянной опасности для человека: виды, краткая характеристика, закономерности роста и размножения. Бактериологическое нормирование. Таксономия и характеристика возбудителей заболеваний человека. Таксономия и характеристика возбудителей заболеваний сельскохозяйственных животных. Таксономия и характеристика возбудителей заболеваний сельскохозяйственных растений.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- традиционная – традиционный семинар (ведущий метод – беседа с комментированием).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |
| 2      | <p><i>Практическое занятие № 3. Основы антропогенеза и экологии в контексте обеспечения безопасности жизнедеятельности.</i></p> <p><i>Дидактический компонент № 1. Человек в системе «человек – среда обитания». Антропогенные опасности и их поражающие факторы.</i></p> <p>Экологические факторы среды обитания. Гомосфера и схема жизнедеятельности человека. Взаимосвязь факторов окружающей природной и социальной сред, влияющих на здоровье человека. Антропогенез, антропогенные (антропические) факторы и их источники. Таксономия антропогенных опасностей и их поражающие факторы. Индекс загрязнения, предельно допустимая концентрация, фоновая концентрация, токсическая концентрация. Система мониторинга окружающей среды. Государственная наблюдательная сеть за загрязнением окружающей среды Федеральной службы России по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды.</p> <p><i>Дидактический компонент № 2. Поражающие факторы опасностей различного генеза. Экологические опасности.</i></p> <p>Тенденции изменения экологической обстановки, сопровождающие научно-технический прогресс. Таксономия экологических опасностей и их поражающие факторы. Экологически опасные объекты: тяжёлые металлы и их соединения; пестициды (дефолианты, зооциды, арборициды, акарициды, инсектициды, фунгициды, детергенты); диоксины; соединения серы, фосфора и азота; фреоны (хладоны). Источники загрязнения воздуха, способы его защиты, критерии контроля его качества и методы его очистки. Источники загрязнения водного бассейна. Методы очистки и обеззараживание воды. Источники загрязнения почв. Продукты питания и экология.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- традиционная – традиционный семинар (ведущий метод – беседа с комментированием).</p> | 2            |
| 2      | <p><i>Практическое занятие № 4. Особенности воздействия факторов среды обитания на человека в условиях возникновения аварий различного генеза.</i></p> <p><i>Дидактический компонент № 1. Негативные факторы среды обитания, характерные для чрезвычайных ситуаций мирного времени. Аварии на опасных объектах.</i></p> <p>Таксономия опасных объектов. Особенности аварий на пожароопасных и взрывоопасных объектах промышленности. Особенности аварий на газопроводах, нефтепроводах, аммиакопроводах и продуктопроводах. Особенности аварий на транспорте. Аварии на трубопроводах, вызвавшие выброс большой массы транспортируемых веществ и загрязнение ими окружающей среды. Аварии на энерго- и других инженерных сетях, повлёкшие нарушение нормальной жизнедеятельности населения в результате возникновения вторичных факторов. Особенности аварий на гидротехнических сооружениях.</p> <p><i>Дидактический компонент № 2. Негативные факторы среды обитания, характерные для чрезвычайных ситуаций мирного времени. Аварии на радиационно опасных объектах.</i></p> <p>Особенности аварий на объектах атомной энергетики. Аварии на транспорте</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2            |

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|        | <p>с радиоактивным загрязнением территории. Аварийное облучение людей как основной поражающий фактор аварий на радиационно опасных объектах. Характер отличий радиационной обстановки при аварии на радиационно опасном объекте от радиационной обстановки в результате ядерного взрыва. Радиационный контроль состояния окружающей среды.</p> <p><i>Дидактический компонент № 3. Негативные факторы среды обитания, характерные для чрезвычайных ситуаций мирного времени. Аварии на химически опасных объектах. Аварии на бактериологически опасных объектах.</i></p> <p>Особенности аварий на химически опасных объектах. Вероятные причины возникновения аварий на химически опасных объектах. Аварии на химически опасных объектах с выбросом (утечкой) в окружающую среду сильнодействующих ядовитых веществ. Аварии на водных коммуникациях [происшествия, которые повлекли значительное количество человеческих жертв или вызвали загрязнение территорий (акваторий) нефтепродуктами и (или) химически опасными веществами]. Химический контроль состояния окружающей среды. Аварии с выбросом (утечкой) в окружающую среду бактериологических средств и биологических веществ в концентрациях, превышающих допустимые значения.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- традиционная – традиционный семинар (ведущий метод – беседа с комментированием).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |
| 2      | <p><i>Интерактивное практическое занятие № 5. Поражающие факторы опасностей различного генеза. Природные опасности.</i></p> <p><i>Дидактический компонент № 1. Литосферные и гидросферные опасности.</i></p> <p>Содержание понятия «природные опасности». Закономерности существования, развития и распространения природных опасностей. Таксономия природных опасностей (по локализации) и их поражающие факторы. Взаимобусловленность происхождения природных опасностей. Землетрясение, извержение вулкана, обвал, оползень, сель, снежная лавина как литосферные опасности (история происшествий, причины возникновения, механизмы функционирования и воздействия на человека, способы защиты при их возникновении и развитии, меры профилактики). Наводнение и цунами как гидросферные опасности (история происшествий, причины возникновения, механизмы функционирования и воздействия на человека, способы защиты при их возникновении и развитии, меры профилактики).</p> <p><i>Дидактический компонент № 2. Атмосферные и космические опасности.</i></p> <p>Циклон, антициклон, муссон, пассат. Атмосферное давление. Ливень, туман, гололёд, гром, молния, гроза, ураган, буря, шторм, тайфун, смерч, торнадо как атмосферные опасности (история происшествий, причины возникновения, механизмы функционирования и воздействия на человека, способы защиты при их возникновении и развитии, меры профилактики). Астероид, комета и космическое излучение как космические опасности (история происшествий, причины возникновения, механизмы функционирования и воздействия на человека, способы защиты при их возникновении и развитии, меры профилактики). Таксономия фотобиологических процессов (по функциональной роли). Содержание понятия «стихийное бедствие». Воздействие поражающих факторов природных явлений на процессы жизнедеятельности.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- нетрадиционные – мультимедиа-технология (интерактивный семинар); технология интерактивного обучения [эвристическая беседа (сократический диалог) / дискуссия / презентации студентов / метод «круглого стола» / метод «мозгового штурма» / творческие задания / методика «займи позицию» / групповое обсуждение / методика «дерево решений» / методика «ПОПС-формула»]; кейс-технология.</p> | 2            |
| 2      | <p><i>Практическое занятие № 6. Негативные психофизиологические и социальные факторы среды обитания.</i></p> <p><i>Дидактический компонент № 1. Негативные психофизиологические факторы среды обитания.</i></p> <p>Сенсорные системы с точки зрения теории безопасности жизнедеятельности. Психические состояния человека в контексте теории безопасности жизнедеятельности. Повышенные психические напряжения, характерные для различных видов профессиональной деятельности. Методы повышения без-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2            |

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|        | <p>опасности жизнедеятельности, обусловленные психологическими факторами возникновения опасных ситуаций и несчастных случаев. Совместимость элементов системы «человек – среда обитания». Пути управления факторами среды обитания.</p> <p><i>Дидактический компонент № 2. Поражающие факторы опасностей различного генеза. Социальные опасности.</i></p> <p>Таксономия социальных опасностей (по природе возникновения, по масштабам распространения, по демографическим признакам, по способу организации) и их поражающие факторы. Источники социальных опасностей и пути их распространения. Принципы и условия формирования негативного социального поведения, способы и приёмы их профилактики. Наркомания как социальная опасность. Алкоголизм как социальная опасность. Курение как социальная опасность. Самоубийство как социальная опасность. Здоровый образ жизни.</p> <p><i>Дидактический компонент № 3. Терроризм как актуальная социальная опасность современности. Основы противодействия терроризму: существованию, развитию и распространению.</i></p> <p>Содержание понятий: «война», «насилие», «террор», «терроризм». Цель, задачи, признаки и сущность терроризма. Состав субъектов и объектов террористической деятельности. Виды терроризма – содержание, сходства и различия между ними. Терроризм как актуальная социальная опасность современности: предпосылки возникновения, механизм функционирования и воздействия на человека, спектр последствий, способы защиты, меры профилактики. Проблемы противодействия терроризму различного генеза. Рекомендации населению по предотвращению террористических актов. Основные и перспективные средства для борьбы с терроризмом. Терроризм и терроризирование как свойства преступного деяния и как признаки состава преступления. Терроризм как социокультурное явление. Финансирование терроризма как вид организованной преступности. Политический терроризм как форма этнического и религиозного экстремизма.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- традиционная – традиционный семинар (ведущий метод – беседа с комментированием).</p> |              |
| 2      | <p><i>Практическое занятие № 7. Масштабы распространения последствий чрезвычайных ситуаций различного генеза. Размеры и структура зон поражения.</i></p> <p>Размеры и структура зоны радиоактивного заражения (загрязнения) при ядерном взрыве. Размеры и структура очага ядерного поражения. Размеры и структура зоны радиоактивного заражения (загрязнения) при аварии на атомной электростанции. Параметры, определяющие размеры зон химического заражения, образующихся в результате применения отравляющих веществ. Параметры, определяющие размеры зоны химического заражения, образующейся в результате аварии на химически опасном объекте. Таксономия очагов химического поражения, образующихся в результате применения отравляющих веществ. Таксономия очагов химического поражения аварийно химически опасными веществами. Параметры, определяющие размеры зоны бактериологического заражения. Очаг бактериологического поражения, карантин и обсервация. Характеристика очага комбинированного поражения.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- традиционная – традиционный семинар (ведущий метод – беседа с комментированием).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2            |
| 4      | <p><i>Интерактивное практическое занятие (лабораторный практикум) № 8. Приборы радиационной и химической разведки, контроля радиоактивного заражения и облучения.</i></p> <p>Принцип действия полевых дозиметрических приборов. Схема устройства дозиметрического прибора. Общее устройство и правила работы с радиометром-рентгенметром ДП-5А (Б): предназначение, комплектность, панель измерительного пульта, диапазон измерения, подготовка прибора к работе, измерение гамма-излучений, измерение бета-излучений. Общее устройство и правила работы с комплектом индивидуальных дозиметров ДП-22В (ДП-24): предназначение, комплектность, диапазон измерения, подготовка при-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2            |

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|        | <p>бора к работе, измерение индивидуальных доз гамма-излучения. Общее устройство и правила работы с войсковым прибором химической разведки (ВПХР): предназначение, принцип действия, комплектность, подготовка прибора к работе, порядок работы с двумя индикаторными трубками с красным кольцом и красной точкой (для определения зарины, зомана, V<sub>x</sub>), порядок работы с трубкой с тремя зелёными кольцами (для определения фосгена, дифосгена, синильной кислоты и хлорциана), порядок работы с индикаторной трубкой с одним жёлтым кольцом (для определения иприта).</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- нетрадиционные – технология проблемного обучения (по методу лабораторных уроков в форме ознакомления с устройством и алгоритмами работы приборов радиационной и химической разведки, контроля радиоактивного заражения и облучения).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |
| 4      | <p><i>Интерактивное практическое занятие (лабораторный практикум) № 9. Методика прогнозирования радиационной обстановки при аварии на радиационно опасном объекте и при ядерном взрыве.</i></p> <p>Общие понятия о радиационной обстановке и её оценке. Приведение уровней радиации к одному времени после взрыва (задача № 1). Определение возможных доз облучения при действиях на местности, заражённой радиоактивными веществами (задача № 2). Определение допустимой продолжительности пребывания людей на заражённой местности (задача № 3). Определение допустимого времени начала преодоления зон радиоактивного заражения (задача № 4). Определение времени начала и продолжительности ведения аварийно-спасательных и других неотложных работ на заражённой радиоактивными веществами местности (задача № 5). Определение режимов радиационной защиты рабочих, служащих и производственной деятельности объекта (задача № 6). Определение возможных радиационных потерь рабочих, служащих, населения (задача № 7).</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- нетрадиционные – технология проблемного обучения (по методу лабораторных уроков в форме решения типовых задач).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2            |
| 4      | <p><i>Интерактивное практическое занятие (лабораторный практикум) № 10. Методика прогнозирования химической обстановки при аварии на химически опасном объекте и при применении химического оружия. Методика прогнозирования пожарной обстановки.</i></p> <p>Общие понятия о химической обстановке. Определение размеров и площади зоны химического заражения, границ очага химического поражения и типа отравляющего вещества (задача № 1). Определение глубины распространения заражённого воздуха (задача № 2). Определение стойкости отравляющих веществ на местности и технике (задача № 3). Определение допустимого времени пребывания людей в средствах защиты (задача № 4). Определение возможных потерь рабочих, служащих, населения (задача № 5). Определение степени химической опасности объекта (задача № 6). Определение вероятных размеров зон химического заражения и площади заражения при аварии на химически опасном объекте (задача № 7). Расчёт параметров движения облака аварийно химически опасного вещества при аварии на химически опасном объекте (расчёт времени подхода облака заражённого воздуха к населённому пункту; задача № 8). Определение потерь людей от действия аварийно химически опасного вещества (задача № 9). Общие положения и содержание оценки пожарной обстановки. Оценка отдельных элементов пожарной обстановки в очаге ядерного поражения (задача № 10). Оценка отдельных элементов пожарной обстановки в мирное время (задача № 11).</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- нетрадиционные – технология проблемного обучения (по методу лабораторных уроков в форме решения типовых задач).</p> | 2            |
| 5      | <p><i>Интерактивное практическое занятие № 11. Пути защиты человека от негативных физических факторов производственной среды.</i></p> <p><i>Дидактический компонент № 1. Метеоусловия, микроклимат, механические опасности и колебания, акустические колебания, электричество.</i></p> <p>Основы обеспечения безопасности человека в сложных метеоусловиях. Параметры микроклимата производственной среды. Способы защиты от механических опасностей. Нормирование и защита от акустических загрязнений.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2            |



| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|        | <p>Методы защиты от шума. Методы защиты от ультразвука при воздушном облучении. Защита от действия ультразвука при контактном облучении. Способы защиты от вибраций (борьба с вибрацией в источнике её возникновения; отстройка от режима резонанса; вибродемпфирование; виброгашение; виброизоляция). Поражения электрическим током: электрические травмы и электрические удары. Защита от поражения электрическим током.</p> <p><i>Дидактический компонент № 2. Излучения.</i></p> <p>Способы защиты от электромагнитных полей и излучений. Принципы и меры радиационной безопасности при работе с источниками ионизирующих излучений. Методы и средства защиты от ионизирующих излучений. Защита от внутреннего облучения. Гигиеническое нормирование ионизирующих излучений (нормы радиационной безопасности). Основы обеспечения радиационной безопасности на атомной электростанции. Безопасность при обращении с радиоактивными отходами атомных электростанций. Нормирование и защита от неионизирующих электромагнитных излучений различных спектральных диапазонов.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- нетрадиционные – мультимедиа-технология (интерактивный семинар); технология интерактивного обучения [эвристическая беседа (сократический диалог) / дискуссия / презентации студентов / метод «круглого стола» / метод «мозгового штурма» / творческие задания / методика «займи позицию» / групповое обсуждение / методика «дерево решений» / методика «ПОПС-формула»]; кейс-технология.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |
| 5      | <p><i>Интерактивное практическое занятие № 12. От путей защиты человека от негативных факторов производственной среды – к обеспечению безопасности на рабочем месте.</i></p> <p><i>Дидактический компонент № 1. Пути защиты человека от негативных химических, биологических и психофизиологических факторов производственной среды.</i></p> <p>Нормирование вредных и токсичных веществ. Предупреждение загрязнения воздушной среды. Защита человека от вредных и ядовитых примесей в воздухе. Предупреждение химических ожогов. Защита от негативных биологических факторов. Профорентация и профотбор. Опасные действия работников в процессе трудовой деятельности. Профессионально важные качества работников. Система работы с персоналом. Основы нормализации условий труда по тяжести и напряжённости трудового процесса. Рабочая поза.</p> <p><i>Дидактический компонент № 2. Обеспечение безопасности на рабочем месте.</i></p> <p>Диапазон проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. Планирование (прогнозирование, моделирование и программирование) организации действий по профилактике возникновения и по защите от проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. Техника безопасности и правила пожарной безопасности при проведении физкультурно-спортивных мероприятий с учётом действующих норм и правил безопасности для участников, зрителей и обслуживающего персонала. Технология оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций. Методы контроля за соблюдением правил и норм охраны труда, техники безопасности, обеспечением охраны жизни и здоровья на рабочем месте. Планирование (прогнозирование, моделирование и программирование) использования производственным персоналом методов защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- нетрадиционные – мультимедиа-технология (интерактивный семинар); технология интерактивного обучения [эвристическая беседа (сократический диалог) / дискуссия / презентации студентов / метод «круглого стола» / метод «мозгового штурма» / творческие задания / методика «займи позицию» / групповое обсуждение / методика «дерево решений» / методика «ПОПС-формула»]; кейс-технология.</p> | 2            |

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <p><i>Лекция № 1. Базовые аспекты теории безопасности.</i></p> <p><i>Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.</i></p> <p>Безопасность жизнедеятельности как научная дисциплина: актуальность изучения, цель изучения, задачи изучения, объект изучения, предмет изучения, методы изучения. Основные термины и понятия, определяющие сферу безопасности жизнедеятельности. Виды безопасности. Разделы безопасности жизнедеятельности. Номенклатура опасностей, порядок составления и целесообразность её применения. Классификация опасностей как инструмент понимания их природы. Принципы возникновения и классификация чрезвычайных ситуаций. Теоретические и практические основы безопасности в системе «человек – среда обитания – машины – чрезвычайные ситуации». Аксиомы безопасности жизнедеятельности. Безопасность жизнедеятельности как учебная дисциплина: актуальность изучения для будущего специалиста, цель изучения, задачи изучения, методы изучения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2            |
| 3      | <p><i>Теоретико-методологические аспекты обеспечения безопасности жизнедеятельности.</i></p> <p>Пути предотвращения чрезвычайных ситуаций. Принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности: классификация, сущность и пути учёта в деятельности. Ориентирующие принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности: классификация, сущность и пути учёта в деятельности. Технические принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности: классификация, сущность и пути учёта в деятельности. Управленческие принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности: классификация, сущность и пути учёта в деятельности. Организационные принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности: классификация, сущность и пути учёта в деятельности. Методы обеспечения безопасности жизнедеятельности: классификация и способы применения в деятельности. Средства обеспечения безопасности жизнедеятельности: классификация и способы применения в деятельности. Правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Системы безопасности объектов. Действия населения по предотвращению / снижению интенсивности воздействия поражающих факторов чрезвычайных ситуаций, характерных для мирного времени.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.</p>                                                                                                                                                                                                                                                     | 2            |
| 4      | <p><i>Лекция № 2. Принципы организации и способы защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях различного генеза.</i></p> <p>Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Гражданская оборона в Российской Федерации. Российский корпус спасателей. Территориальные и функциональные подсистемы РСЧС. Уровни РСЧС: объектовый, местный, территориальный, региональный, федеральный. Координационные органы РСЧС: межведомственные и ведомственные комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций, региональные центры аналогичного назначения, комиссии по чрезвычайным ситуациям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, комиссии по чрезвычайным ситуациям органов местного самоуправления и комиссии по чрезвычайным ситуациям объектов. Постоянно действующие органы управления РСЧС, специально уполномоченные на решение задач в области гражданской обороны и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций (органы управления по делам ГОЧС). Органы повседневного управления РСЧС. Силы и средства постоянной готовности РСЧС (силы и средства наблюдения и контроля; силы и средства ликвидации чрезвычайных ситуаций). Резервы финансовых и материальных ресурсов РСЧС. Системы связи, оповещения, информационного обеспечения РСЧС. Координация планов и мероприятий гражданской обороны и по ликвидации чрезвычайных ситуаций в целом с экономическими планами (в рамках бюджетов Российской Федерации, субъектов Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти). Принципы организации и</p> | 2            |

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Кол-во часов |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|        | <p>способы защиты населения. Первый способ защиты – укрытие населения в защитных сооружениях. Таксономия защитных сооружений. Инженерно-строительные характеристики защитных сооружений. Режимы вентиляции и внутреннее оборудование убежищ. Коэффициент ослабления радиации. Правила приспособления сооружения под ПРУ. Правила поведения в защитном сооружении. Второй способ защиты – эвакуация населения и рассредоточение рабочих и служащих. Цель, организация, порядок выполнения эвакуационных мероприятий. Контингент населения, подлежащий эвакуации в чрезвычайных ситуациях. Цель, организация, порядок рассредоточения рабочих и служащих. Третий способ защиты – использование населением средств индивидуальной защиты. Таксономия средств индивидуальной защиты (по назначению; по способу изготовления; по принципу защиты; по способу обеспечения). Порядок снятия противогазов в защитном сооружении. Оказание первой помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- традиционная – синтез лекции-информации с проблемной лекцией.</p> |              |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 2      | <p><i>Интерактивное практическое занятие № 1. Система «человек – среда обитания» как объект научного анализа.</i></p> <p>Ноксосфера. Космос. Атмосфера. Литосфера. Гидросфера. Биосфера. Ноосфера. Техносфера. Гомосфера. Среда обитания в системе «человек – среда обитания». Человек в системе «человек – среда обитания». Фототермическая защита Земли атмосферой. Воздействие поражающих факторов природных явлений на процессы жизнедеятельности. Природные и техногенные физические поля и жизнедеятельность. Механические и акустические колебания, их роль в процессах жизнедеятельности. Электромагнитные поля, их определяющая роль в биопроцессах. Ионизирующее излучение. Видимый диапазон электромагнитных излучений. Источники антропогенных факторов. Поражающие факторы чрезвычайных ситуаций антропогенного характера. Размеры и структура зон поражения. Особенности аварий на объектах атомной энергетики. Радиационный и химический контроль состояния окружающей среды. Тенденции изменения экологической обстановки, сопровождающие научно-технический прогресс. Основные виды загрязнений окружающей среды. Источники загрязнения воздуха. Источники загрязнения водного бассейна. Источники загрязнения почв. Принципы рационального природопользования.</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- нетрадиционные – мультимедиа-технология (интерактивный семинар); технология интерактивного обучения [дискуссия / презентации студентов / творческие задания / групповое обсуждение]; кейс-технология.</p> | 2            |
| 4      | <p><i>Интерактивное практическое занятие (лабораторный практикум) № 2. От методик применения приборов для решения задач в области гражданской обороны и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций – к методике прогнозирования радиационной обстановки.</i></p> <p><i>Приборы радиационной и химической разведки, контроля радиоактивного заражения и облучения.</i></p> <p>Принцип действия полевых дозиметрических приборов. Схема устройства дозиметрического прибора. Общее устройство и правила работы с радиометром-рентгенметром ДП-5А (Б): предназначение, комплектность, панель измерительного пульта, диапазон измерения, подготовка прибора к работе, измерение гамма-излучений, измерение бета-излучений. Общее устройство и правила работы с комплектом индивидуальных дозиметров ДП-22В (ДП-24): предназначение, комплектность, диапазон измерения, подготовка прибора к работе, измерение индивидуальных доз гамма-излучения. Общее устройство и правила работы с войсковым прибором химической разведки (ВПХР): предназначение, принцип действия, комплектность, подготовка прибора к работе, порядок работы с двумя индикаторными трубками с красным кольцом и красной точкой (для определения зарина, зомана, V<sub>x</sub>), поря-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2            |

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|        | <p>док работы с трубкой с тремя зелёными кольцами (для определения фосгена, дифосгена, синильной кислоты и хлорциана), порядок работы с индикаторной трубкой с одним жёлтым кольцом (для определения иприта).</p> <p><u>Методика прогнозирования радиационной обстановки при аварии на радиационно опасном объекте и при ядерном взрыве.</u></p> <p>Общие понятия о радиационной обстановке и её оценке. Приведение уровней радиации к одному времени после взрыва (задача № 1). Определение возможных доз облучения при действиях на местности, заражённой радиоактивными веществами (задача № 2). Определение допустимой продолжительности пребывания людей на заражённой местности (задача № 3). Определение допустимого времени начала преодоления зон радиоактивного заражения (задача № 4). Определение времени начала и продолжительности ведения аварийно-спасательных и других неотложных работ на заражённой радиоактивными веществами местности (задача № 5). Определение режимов радиационной защиты рабочих, служащих и производственной деятельности объекта (задача № 6). Определение возможных радиационных потерь рабочих, служащих, населения (задача № 7).</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- нетрадиционные – технология проблемного обучения (по методу лабораторных уроков в форме ознакомления с устройством и алгоритмами работы приборов радиационной и химической разведки, контроля радиоактивного заражения и облучения).</p>                                                                                                                                                                                       |              |
| 4      | <p><i>Интерактивное практическое занятие (лабораторный практикум) № 3. Методика прогнозирования химической обстановки при аварии на химически опасном объекте и при применении химического оружия. Методика прогнозирования пожарной обстановки.</i></p> <p>Общие понятия о химической обстановке. Определение размеров и площади зоны химического заражения, границ очага химического поражения и типа отравляющего вещества (задача № 1). Определение глубины распространения заражённого воздуха (задача № 2). Определение стойкости отравляющих веществ на местности и технике (задача № 3). Определение допустимого времени пребывания людей в средствах защиты (задача № 4). Определение возможных потерь рабочих, служащих, населения (задача № 5). Определение степени химической опасности объекта (задача № 6). Определение вероятных размеров зон химического заражения и площади заражения при аварии на химически опасном объекте (задача № 7). Расчёт параметров движения облака аварийно химически опасного вещества при аварии на химически опасном объекте (расчёт времени подхода облака заражённого воздуха к населённому пункту; задача № 8). Определение потерь людей от действия аварийно химически опасного вещества (задача № 9). Общие положения и содержание оценки пожарной обстановки. Оценка отдельных элементов пожарной обстановки в очаге ядерного поражения (задача № 10). Оценка отдельных элементов пожарной обстановки в мирное время (задача № 11).</p> <p><u>Образовательные технологии:</u></p> <p>- нетрадиционные – технология проблемного обучения (по методу лабораторных уроков в форме решения типовых задач).</p> | 2            |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Корытов, О. В. Газетная иллюстрация : учебное пособие для вузов / О. В. Корытов, Е. А. Силина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 84 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14432-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519831>
2. Мясникова, М. А. Телевидение как феномен культуры : учебное пособие / М. А. Мясникова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — 2-е изд., стер. — Москва, Екатеринбург : Флинта : Издательство Уральского университета, 2020. — 140 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611377>
3. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: билдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516950>
4. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516972>
5. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие / В. Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 496 с. : табл. — (Медиаобразование). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682994>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика [Текст] : учебник / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - Москва :Юрайт, 2016. - 427 с.
2. Алмазов, Б.А. Спортивная фотожурналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.А. Алмазов. - СПб., 2018. — 132 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511169>
4. Грабельников, А. А. Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность / А. А. Грабельников, Н. С. Гегелова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 374 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614241>
5. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512916>
6. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512582>

7. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492171>
8. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103>
9. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518406>
10. Шимолин, В. И. Фотожурналистика в процессе трансформации медиапространства : учебное пособие / В. И. Шимолин. — Минск : БГУ, 2017. — 247 с. — ISBN 978-985-566-442-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180504>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
11. Шарков, Ф. И. Спортивная журналистика : учебник / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 184 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697044>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/link> is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/link> is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/link> is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

**Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 8** (4 этаж, нежилое помещение № 2) – Специализированная мебель: Учебный стол – 38 шт., стул – 108 шт., стол письменный – 1 шт., трибуна – 1 шт. Оборудование: доска меловая – 2 шт., стационарное мультимедийное оборудование [Проектор OPTOMA DX319p, Экран Screen Media Goldview 16,9 GB 171x171 (165\*92) – 1 шт., Компьютер «Эксперт» с монитором 18,5" LG] – 1 шт.

**Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 19** (2 этаж, нежилое помещение № 6) – Специализированная мебель: Учебный стол – 20 шт.; скамья – 21 шт., письменный стол – 1 шт., шкаф – 1 шт. Оборудование: Доска меловая – 2 шт., наглядные учебные пособия (*стенды информационные* по тематике дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» – 12 шт.; *учебное вооружение и имущество для обеспечения учебного процесса*: радиометр-рентгенометр ДП–5Б – 1 шт., комплект индивидуальных дозиметров ДП–24 – 1 шт., войсковой прибор химической разведки – 1 шт., гражданские противогазы ГП–5 – 7 шт., аптечки индивидуальные АИ–2 – 6 шт., аптечка первой помощи – 1 шт., общевойсковой защитный комплект ОЗК – 1 шт.).

**Перечень лицензионного программного обеспечения:** Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro – №№ лицензий 64663702 от 21.01.2015 г., 64715749 от 24.01.2015 г. срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2013 г., 2016 г. (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №№ лицензий 68894043 от 19.12.2011 г.; 45665275 от 21.01.2015 г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия № af14-2p1v50-102, от 09.09.2019 г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – № лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор № С-6161 от 03.11.2020 г., срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от 07.11.2018 г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU; Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия № 348005 от 23.12.2019 г., срок использования – бессрочно.



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения.  
Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                                                                                                                       | Код и наименование компетенций |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>                                                                                                                                                                                           |                                |
| ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. |                                |

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                              | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1.          | ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. | <i>Знает</i> особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Умеет</i> выявлять специфику медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Владеет</i> навыками определения специфики медиапродуктов разных медиасегментов и платформ. |

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                                              |                  | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                                                 |                  |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися                                 |                  | 60          | 60       |   |   |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                                                    |                  |             |          |   |   |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                  | 24          | 24       |   |   |   |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                  | 36          | 36       |   |   |   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                                                |                  | 6           | 6        |   |   |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                  | 78          | 78       |   |   |   |   |   |   |   |
| Общая трудоемкость                                                              | часы             | 144         | 144      |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                                                 | зачетные единицы | 4           | 4        |   |   |   |   |   |   |   |

*заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 14          | 14       |   |   |   |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 6           | 6        |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Практические занятия                                   |                         | 8           | 8        |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                       |                         | 4           | 4        |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 126         | 126      |   |   |   |   |   |   |   |   |
| <i>Выполнение контрольной работы</i>                   |                         | 16          | 16       |   |   |   |   |   |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | <b>144</b>  | 144      |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | <b>4</b>    | 4        |   |   |   |   |   |   |   |   |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                                                                                  | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Задачи профессиональной деятельности в сфере международных отношений. Особенности профессиональной подготовки. | Основные области практической деятельности выпускников бакалавриата в сфере международных отношений. Особенности дипломатической службы, работы в международных отделах иных государственных ведомств, в международных организациях, в том числе спортивных, ассоциациях гражданского общества, аналитических институтах и средствах массовой информации. Базовые требования к подготовке специалистов-международников, в том числе по овладению набором универсальных, общепрофессиональных, обязательных профессиональных, профессиональных профильных компетенций. Специфика консультативной, экспертной и научно-исследовательской деятельности в сфере международных отношений. | ОПК 1.1 <i>Знает</i> особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Умеет</i> выявлять специфику медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Владеет</i> навыками определения специфики медиапродуктов разных медиасегментов и платформ. |

|    |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. | Предметная область и эволюция международных исследований.                                                              | Истоки научного познания и преподавания дисциплин в сфере международных отношений. Этапы эволюции международных исследований в мире и России. Текущее состояние российской школы международных отношений. Объект и предмет исследований международных отношений. Взаимосвязь предметной области международных отношений с разработкой смежных научных дисциплин: истории, политологии, экономики, социологии. Основные понятия сферы современных международных отношений, дипломатии, внешнеполитического анализа.                                                                                                                                        | ОПК 1.1 <i>Знает</i> особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Умеет</i> выявлять специфику медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Владеет</i> навыками определения специфики медиапродуктов разных медиасегментов и платформ. |
| 3. | Этапы истории, современное состояние и тенденции развития международных отношений.                                     | Вестфальская модель как основа принципов современных международных отношений. Понятие государственного суверенитета. Формирование национальных государств как ключевых акторов международных отношений<br>Системный подход к изучению международных отношений.<br>Исторические системы международных отношений.<br>Теоретические подходы к изучению систем международных отношений в XX веке.<br>Основные характеристики и тенденции развития международных отношений на рубеже XX-XXI вв.<br>Глобализация, международная интеграция, регионализация, демократизация как ключевые тренды. Трансформация подходов к понятию «государственный суверенитет». | ОПК 1.1 <i>Знает</i> особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Умеет</i> выявлять специфику медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Владеет</i> навыками определения специфики медиапродуктов разных медиасегментов и платформ. |
| 4. | Методология международных исследований. Подготовка научно-исследовательских работ студентов по международной тематике. | Общие методологические основы международных исследований. Методы и методики. Общенаучные методы в международных исследованиях.<br>Прикладные методы в исследованиях международных отношений. Взаимосвязь количественных и качественных методов. Математический инструментарий, естественно-научные знания и информационные технологии в профессиональной деятельности международных деятелей.                                                                                                                                                                                                                                                             | ОПК 1.1 <i>Знает</i> особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Умеет</i> выявлять специфику медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Владеет</i> навыками определения специфики медиапродуктов разных медиасегментов и платформ. |

|    |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                         | <p>Методика научно-исследовательской работы и значение научных работ, выполняемых студентами в рамках подготовки бакалавра. Навыки поиска и работы с научно-политической литературой, документами, другими материалами по специальности.</p> <p>Выявление и обоснование научной проблемы. Выбор исследовательской методики, структурирование, анализ и академическое письмо при выполнении научно-исследовательской работы. Оформление письменных работ, правила цитирования, проблема плагиата. Рекомендации по подготовке презентаций.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5. | Предмет, цели и задачи курса «Введение в специальность» | <p>Предмет, цели и задачи курса. Место учебной дисциплины в учебном плане направления подготовки. Порядок взаимодействия с преподавателем. Порядок аттестации по дисциплине. Организация труда студентов. Высшее образование в России: история и стратегия.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>ОПК 1.1 <i>Знает</i> особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p><i>Умеет</i> выявлять специфику медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p><i>Владеет</i> навыками определения специфики медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.</p> |
| 6. | Особенность профессии и ее значимость на рынке труда    | <p>Сущность и содержание основ менеджмента. Основные требования, предъявляемые к современному менеджеру, его основные задачи и роли при управлении организациями. Система управления организацией. Взаимосвязь понятий и категорий менеджмента. История, задачи и функции менеджмента. Методы руководства. Команда менеджера. Лидерство. Менеджер: истории успеха. Зарубежные и отечественные менеджеры.</p>                                                                                                                                 | <p>ОПК 1.1 <i>Знает</i> особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p><i>Умеет</i> выявлять специфику медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p><i>Владеет</i> навыками определения специфики медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.</p> |

|     |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.  | Основы<br>персонального<br>менеджмента                          | Методы руководства. Лидерство и команда менеджера. Постановка профессиональных целей как основа успеха. Цели, функции и система персонального менеджмента. Самоорганизация труда менеджера. Планирование времени, классификация задач. Распорядок рабочего дня. Основные правила экономии рабочего времени. Необходимость и техника принятия решений. Постановка проблемы и выявление альтернатив. Выбор оптимального варианта. Реализация решения и контроль результатов.                                       | ОПК 1.1 <i>Знает</i> особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Умеет</i> выявлять специфику медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Владеет</i> навыками определения специфики медиапродуктов разных медиасегментов и платформ. |
| 8.  | Технологии<br>профессионального<br>успеха будущих<br>менеджеров | Трудоустройство выпускников. Поиск нужной работы. Методы поиска рабочего места. Подготовка к работе. Самореклама: анкеты, персональное резюме, сопроводительное письмо, телефонный звонок. Правила собеседования при приеме на работу. Подготовка к собеседованию. Поведение на собеседовании. Тестирование. Заключение контракта. Аспекты трудовой адаптации выпускника вуза. Адаптация в коллективе. Освоение новой работы. Продвижение по служебной лестнице. Секреты успеха в профессиональной деятельности. | ОПК 1.1 <i>Знает</i> особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Умеет</i> выявлять специфику медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Владеет</i> навыками определения специфики медиапродуктов разных медиасегментов и платформ. |
| 9.  | Специфика<br>журналистской<br>профессии.                        | Виды журналистских специализаций: по средствам информации, по тематической и жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам и т.п. Спортивная журналистика как сфера профессиональной деятельности. Понятийный аппарат журналистской профессии.                                                                                                                                                                                                                                              | ОПК 1.1 <i>Знает</i> особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Умеет</i> выявлять специфику медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Владеет</i> навыками определения специфики медиапродуктов разных медиасегментов и платформ. |
| 10. | Функции<br>журналистики                                         | Социальные функции журналистики. Журналистика в системе социальных институтов. СМИ как «четвертая власть».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК 1.1 <i>Знает</i> особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Умеет</i> выявлять специфику медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.                                                                                                   |

|     |                                           |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                           |                                                                                                                                                                                                 | <i>Владеет</i> навыками определения специфики медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.                                                                                                                                                                          |
| 11. | Зарождение журналистики.                  | Социально-экономические условия зарождения журналистики в Европе, России.                                                                                                                       | ОПК 1.1 <i>Знает</i> особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Умеет</i> выявлять специфику медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Владеет</i> навыками определения специфики медиапродуктов разных медиасегментов и платформ. |
| 12. | Основные типформирующие признаки изданий. | Типология СМИ. Понятия типологической ниши, концепции, модели СМИ. Основные качественные и количественные типформирующие факторы. Аудиторный фактор и его влияние на развитие на типологию СМИ. | ОПК 1.1 <i>Знает</i> особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Умеет</i> выявлять специфику медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.<br><i>Владеет</i> навыками определения специфики медиапродуктов разных медиасегментов и платформ. |

#### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

##### СЕМЕСТР I

##### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p><b>Лекция № 1. Задачи профессиональной деятельности в сфере международных отношений. Особенности профессиональной подготовки.</b></p> <p>Основные области практической деятельности выпускников бакалавриата в сфере международных отношений. Особенности дипломатической службы, работы в международных отделах иных государственных ведомств, в международных организациях, в том числе спортивных, ассоциациях гражданского общества, аналитических институтах и средствах массовой информации.</p> <p>Базовые требования к подготовке специалистов-международников, в том числе по овладению набором универсальных, общепрофессиональных, обязательных профессиональных, профессиональных профильных компетенций. Специфика</p> | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | консультативной, экспертной и научно-исследовательской деятельности в сфере международных отношений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
| 2. | <p><b>Лекция № 2. Предметная область и эволюция международных исследований</b></p> <p>Истоки научного познания и преподавания дисциплин в сфере международных отношений. Этапы эволюции международных исследований. История экспертного сопровождения внешней политики. Институционализация международных исследований. Международные и национальные организации и периодические издания в сфере исследования международных отношений. Международная ассоциация политической науки и Ассоциация международных исследований. Текущее состояние российской школы международных отношений.</p> <p>Определение предметного поля международных исследований. Объект и предмет исследований международных отношений.</p> <p>Взаимосвязь предметной области международных отношений с разработкой смежных научных дисциплин: истории, политологии, экономики, социологии. Структура международных исследований. Научные и учебные дисциплины в сфере международных отношений.</p> <p>Основные понятия сферы современных международных отношений, дипломатии, внешнеполитического анализа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |
| 3. | <p><b>Лекция 3. Этапы истории, современное состояние и тенденции развития международных отношений</b></p> <p>Этапы становления международных отношений. Вестфальский мир как основа нового миропорядка – децентрализованной системы суверенных и равных национальных государств. Эволюция понятия «суверенитет». Формирование национальных государств как ключевых акторов международных отношений. Международно-правовое признание государств. Принципы Вестфальской системы в современных международных документах.</p> <p>Понятие системы международных отношений. Исторические системы международных отношений. Системный подход к изучению международных отношений. Понятие системы международных отношений. Исторические подсистемы международных отношений.</p> <p>Венская система международных отношений. Основные характеристики «Европейского концерта».</p> <p>Теоретические подходы к изучению систем международных отношений в XX веке. Проблемы исследования Версальско-Вашингтонской системы международных отношений. Основы биполярного миропорядка: Ялтинско-Потсдамская система. Взаимозависимость и увеличение количества акторов мировой политики в 1970-1980-е годы.</p> <p>Основные характеристики и тенденции развития международных отношений на рубеже XX-XXI вв. Глобализация, международная интеграция, регионализация: ключевые тренды. Развитие тенденции демократизации в международных отношениях. Теория демократического мира. Трансформация подходов к понятию «государственный суверенитет».</p> <p>Изменение подходов к изучению международной безопасности. Современные проблемы развития мировой экономики и их теоретическое осмысление.</p> | 2 |
| 4. | <p><b>Лекция 4. Методология международных исследований. Подготовка научно-исследовательских работ студентов по международной тематике</b></p> <p>Общие методологические основы международных исследований. Методы и методики. Общенаучные методы в международных исследованиях.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|     | <p>Прикладные методы в исследованиях международных отношений. Взаимосвязь количественных и качественных методов. Математический инструментарий, естественно-научные знания и информационные технологии в профессиональной деятельности международных работников.</p> <p>Методика научно-исследовательской работы и значение научных работ, выполняемых студентами в рамках подготовки бакалавра. Навыки поиска и работы с научно-политической литературой, документами, другими материалами по специальности.</p> <p>Выявление и обоснование научной проблемы. Выбор исследовательской методики, структурирование, анализ и академическое письмо при выполнении научно-исследовательской работы. Оформление письменных работ, правила цитирования, проблема плагиата. Рекомендации по подготовке презентаций.</p> |   |
| 5.  | <p><b>Лекция № 5. Предмет, цели и задачи курса «Введение в специальность»</b></p> <p>Историография формирования профессии менеджера в спорте. Особенности управленческой деятельности в сфере физической культуры и спорта в последнее десятилетие 20 века. Становление профессии спортивного менеджера в новой России</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 |
| 6.  | <p><b>Лекция № 6. Особенность профессии и ее значимость на рынке труда</b></p> <p>Менеджер, как ключевая фигура в организации. Социальная роль и социальный статус спортивного менеджера. Содержание труда спортивного менеджера. Качества, определяющие профессиональную пригодность спортивного менеджера. Сущность и содержание основ менеджмента. Основные требования, предъявляемые к современному менеджеру, его основные задачи и роли при управлении организациями.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |
| 7   | <p><b>Лекция № 7. Основы персонального менеджмента</b></p> <p>Сущность управленческой деятельности и ресурсы спортивного менеджера. Сущность профессионально-должностного развития. Категории и виды менеджеров. Функции спортивных менеджеров. Сущность понятий «компетентность» и «компетенция» менеджера в спорте. Самоорганизация труда менеджера. Планирование времени, классификация задач. Распорядок рабочего дня.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 |
| 8   | <p><b>Лекция № 8. Технологии профессионального успеха будущих менеджеров.</b></p> <p>Трудоустройство выпускников. Методы поиска работы. Подготовка к работе. Самореклама: анкеты, персональное резюме, сопроводительное письмо. Правила собеседования при приеме на работу. Подготовка к собеседованию. Поведение на собеседовании. Аспекты трудовой адаптации выпускника вуза. Освоение новой работы. Продвижение по служебной лестнице. Секреты успеха в профессиональной деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |
| 9.  | <p><b>Лекция № 9. Специфика журналистской профессии.</b></p> <p>Понятие профессии как рода трудовой деятельности, требующей специальных знаний, умений и качеств. Виды журналистских специализаций: по средствам информации, по тематической и жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам и т.п.</p> <p>Ориентация в профессии, мотивы выбора профессии. Спортивная журналистика в сфере профессиональной деятельности. Изменение мотивации в последние годы в связи с новыми социально-политическими и экономическими условиями. Своеобразие журналистской профессии в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий. Понятийный аппарат журналистской профессии.</p>                                                                                          | 2 |
| 10. | <p><b>Лекция № 10. Функции журналистики.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|     | <p>Идейно-теоретические концепции журналистики. Пресса как объект теоретических поисков и дискуссий. Фундаментальные концепции журналистики и журналистской деятельности. Современное состояние теории журналистики, ее состав и направления развития.</p> <p>Обусловленность моделей журналистики историческими, социально-культурными, материально-техническими, профессиональными и другими факторами. Авторитарная система журналистики; характерные черты авторитарной системы; феодально-монархический тип журналистики; религиозно-клерикальный тип журналистики; фашистские и диктаторские системы журналистики; советская система журналистики.</p>                                                                                                                                                                                                     |   |
| 11. | <p><b>Лекция № 11. Условия зарождения журналистики.</b></p> <p>Основные периоды формирования отечественной и зарубежной журналистики. Исторические особенности возникновения печати в России. Первая рукописная газета «Куранты». Политика петровских преобразований и их отражение в первой печатной газете «Ведомости». Организация «Санкт-Петербургских ведомостей».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |
| 12. | <p><b>Лекция № 12. Понятия типологии, модели СМИ.</b></p> <p>Основные качественные и количественные типформирующие факторы (признаки). Аудиторный фактор и его влияние на развитие системы СМИ, на типологию СМИ. Дифференциация СМИ: в соответствии с характером аудитории: женские, детские, молодежные, деловые, семейные и т.д.; по целевому назначению – просветительские, рекламные, информационные, аналитические, развлекательные и т.д.; по характеру информации: научные, публицистические, художественные, политические, экономические и т. п., по ареалу распространения (международные, общероссийские, региональные, локальные).</p> <p>Разделение СМИ на качественные и массовые, политизированные и «нейтральные», общей ориентации и специализированные, СМИ «дела» и СМИ развлечений, просветительские издания и прессу массовой культуры.</p> | 2 |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <b>Семинар 1. Базовые требования к подготовке специалистов-международников</b><br><b>Вопросы, выносимые на обсуждение:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высшее образование в сфере международных отношений.</li> <li>2. Подходы к профессиональному обучению специалистов в сфере международных отношений.</li> <li>3. Анализ ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения.</li> </ol>                                                                                                                                                          | 2            |
| 2.     | <b>Семинар 2. Развитие международных исследований</b><br><b>Вопросы, выносимые на обсуждение:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этапы эволюции международных исследований.</li> <li>2. Международные организации в сфере исследования международных отношений.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2            |
| 3.     | <b>Семинар 3. Понятие системы международных отношений. Исторические системы международных отношений.</b><br><b>Вопросы, выносимые на обсуждение:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Системный подход к изучению международных отношений.</li> <li>2. Основные характеристики «Европейского концерта».</li> <li>3. Исторические подсистемы международных отношений</li> </ol>                                                                                                                                                                                            | 2            |
| 3.     | <b>Семинар 4. Основные характеристики и тенденции развития международных отношений на рубеже XX-XXI вв.</b><br><b>Вопросы, выносимые на обсуждение:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные проблемы глобализации.</li> <li>2. Трансформация подходов к понятию «государственный суверенитет».</li> <li>3. Изменение подходов к изучению международной безопасности.</li> </ol>                                                                                                                                                                                  | 2            |
| 4.     | <b>Семинар 5. Методы международных исследований.</b><br><b>Вопросы, выносимые на обсуждение:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие метода и методики научных исследований.</li> <li>2. Методологические основы международных исследований.</li> <li>3. Логико-интуитивные методы, методы моделирования и формализации.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                  | 2            |
| 4.     | <b>Семинар 6. Прикладные методы в исследовании международных отношений. Научная работа студентов</b><br><b>Вопросы, выносимые на обсуждение:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Взаимозависимость качественных и количественных методов исследования международных отношений.</li> <li>2. Контент-анализ и инвент-анализ, метод когнитивного картирования в международных исследованиях.</li> <li>3. Прогностические методы исследования в международных отношениях.</li> <li>4. Основы выполнения и оформления научных работ в рамках подготовки бакалавра.</li> </ol> | 2            |
| 5.     | <b>Семинар 7. Предмет, цели и задачи курса «Введение в профессию»</b><br><b>Вопросы, выносимые на обсуждение:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Истоки профессиональной деятельности современного спортивного менеджера.</li> <li>2. Направления деятельности управленцев изучались в 60-90-е годы XX столетия.</li> <li>3. Трансформация управленческого труда в деятельность современного спортивного менеджера.</li> <li>4. Понятие «Профессиональный стандарт» руководителя</li> <li>5. Понятие «Профессионализм менеджера» в настоящее время.</li> </ol>          | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 6. | <b>Семинар № 8. Особенность профессии и ее значимость на рынке труда</b><br><b>Практическое задание:</b><br>Доклад об истории успеха известных менеджеров. Использовать опорные вопросы: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое эффективный менеджмент?</li> <li>2. Что является содержанием труда управленца?</li> <li>3. Что понимается под руководством?</li> <li>4. Что является конечным продуктом труда менеджера?</li> <li>5. Что должен уметь руководитель?</li> <li>6. Каковы основные сферы деятельности интересов менеджера?</li> <li>7. Что должен уметь менеджер, чтобы эффективно руководить коллективом?</li> <li>8. Назовите базовые школы менеджмента.</li> </ol> | 2 |
| 7. | <b>Семинар № 9. Основы персонального менеджмента</b><br><b>Практическое задание:</b><br>- Составьте расписание своего рабочего дня<br>- Составьте свои рабочие планы на семестр.<br>-Разработайте критерии самооценки.<br><b>Контрольные вопросы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое дневник времени?</li> <li>1. Охарактеризуйте структуру дневника времени.</li> <li>2. Перечислите основы правила экономии рабочего времени.</li> <li>3. Перечислите ваши мотивации к учебе.</li> <li>4. Как убедить себя в желании учиться?</li> <li>5. Что такое приоритетность?</li> </ol>                                                                                           | 2 |
| 8. | <b>Семинар № 10. Технологии профессионального успеха менеджера</b><br><b>Вопросы, выносимые на обсуждение:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Трудоустройство выпускников.</li> <li>2. Методы поиска работы, какие сайты информационные платформы использовать при поиске работы.</li> <li>3. Как эффективнее составить персональное резюме.</li> <li>4. Правила собеседования при приеме на работу.</li> <li>5. Поведение на собеседовании.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                              | 2 |
| 8. | <b>Семинар № 11. Портрет современного менеджера (самодиагностика)</b><br><b>Вопросы, выносимые на обсуждение:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Почему менеджер является ключевой фигурой в организации?</li> <li>2.Что такое личность? В каких областях знаний рассматривается личность?</li> <li>3.Почему менеджеру важно иметь социальный статус, а также знать и актуализировать свои социальные роли?</li> <li>4.Чем отличается содержание труда современного спортивного менеджера от труда администраторов в сфере спорта в прошлые годы?</li> <li>5. Что означает понятие «профессионально важные качества» и могут ли они видоизменяться?</li> </ol>                        | 2 |
| 8. | <b>Семинар № 12. Профессиональная культура и имидж спортивного менеджера</b><br><b>Вопросы, выносимые на обсуждение:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что представляет собой профессиональная культура спортивного менеджера?</li> <li>2. Какую роль для формирования профессионализма она играет?</li> <li>3. Какими общекультурными компетенциями должны владеть современные спортивные менеджеры?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|     | <p>4. Почему спортивным менеджерам необходимо знать, как отображается спорт в изобразительном искусстве, литературе, музыке?</p> <p>5. В каких ситуациях практической деятельности менеджеры могут использовать свои знания?</p> <p>6. Какие задачи решает имидж спортивного менеджера?</p> <p>7. Каковы основы его формирования?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
| 9.  | <p><b>Семинар № 13. Специфика журналистской профессии</b><br/> <b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <p>1. Журналистика как социальный институт общества. СМИ как «четвертая власть».</p> <p>2. Общие понятия журналистской профессии и журналистской деятельности.</p> <p>3. Место и роль журналистской профессии в обществе.</p> <p>4. Журналистика как творческая деятельность.</p> <p>5. Методы работы в журналистике.</p> <p>6. Источники информации в журналистике.</p> <p>7. Применение опросных методов в журналистике.</p>                                                                                                             | 2 |
| 10. | <p><b>Семинар № 14. Социальная позиция журналиста.</b><br/> <b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <p>1. Многообразие возможных позиций в плюралистическом обществе. «Частное» (социально-групповое) и «общее» (общенациональное, общечеловеческое) в социальной позиции.</p> <p>2. Проблема и варианты гуманистического подхода к различным сферам действительности.</p> <p>3. Выбор, формирование и развитие социальной позиции.</p> <p>4. Позиция по убеждению, конформизм, неконформизм. Социальная позиция как система принципов.</p> <p>5. Объективные основания и субъективные интерпретации. Принципиальность и формы ее проявления.</p> | 2 |
| 10. | <p><b>Семинар № 15. Журналистика в системе социальных институтов</b><br/> <b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <p>1. Государственный и общественный контроль в сфере СМИ</p> <p>2. Характеристика социальных типов СМИ (государственные, частные, общественные)</p> <p>3. Цензура и СМИ. Проблемы взаимодействия.</p> <p>4. Проблемы медиакратии.</p> <p>5. Законодательство и государственная политика в области СМИ</p>                                                                                                                                                                                                                      | 2 |
| 11. | <p><b>Семинар № 16. История журналистики</b><br/> <b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <p>1. Возникновение и развитие различных типов периодических изданий в Европе.</p> <p>2. Информационное обеспечение периодической печати: первые телеграфные агентства.</p> <p>3. Первые газетные монополии в XIX веке в странах Западной Европы и США.</p> <p>4. Политическая дифференциация журналистики в 1920 – 1930-е гг.</p> <p>5. Журналистика стран Запада и Востока в годы II Мировой войны.</p> <p>6. Транснациональные медиа-корпорации во второй половине XX века.</p>                                                                      | 2 |
| 12. | <p><b>Семинар № 17. Типология СМИ</b><br/> <b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <p>1. Микросистема СМИ: совокупность изданий и программ, к которым обращается конкретная аудитория (на уровне личности, семьи, малой группы и т.д.).</p> <p>2. Динамика типологических характеристик.</p> <p>3. Формирование и развитие информационного рынка.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|     | 4. Система и конъюнктура на рынке. «Издательские дома», медиа-холдинги и другие объединения («империи СМИ»)<br>5. Влияние технологических факторов на функционирование СМИ.<br>6. Информационный рынок и его влияние на формирование структуры системы СМИ.                                                                               |   |
| 12. | <b>Семинар № 18. Основные типоформирующие признаки изданий</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Влияние типоформирующих характеристик издания на текст.<br>2. Что такое маркировка, девиз?<br>3. Социальные функции СМИ<br>4. Социально-ролевая характеристика СМИ.<br>5. Типология печатных СМИ.<br>6. Типология электронных СМИ. | 2 |

Заочная

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| №<br>темы | Содержание занятий лекционного типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Кол-<br>во<br>часов |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.        | <b>Лекция № 1. Специфика журналистской профессии.</b><br>Понятие профессии как рода трудовой деятельности, требующей специальных знаний, умений и качеств. Виды журналистских специализаций: по средствам информации, по тематической и жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам и т.п. Ориентация в профессии, мотивы выбора профессии. Спортивная журналистика в сфере профессиональной деятельности. Изменение мотивации в последние годы в связи с новыми социально-политическими и экономическими условиями. Своеобразие журналистской профессии в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий. Понятийный аппарат журналистской профессии.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                   |
| 2.        | <b>Лекция № 2. Журналистика в системе социальных институтов.</b><br>СМИ как «четвертая власть». Специфика ее «властных полномочий». Проблема легитимности. Отношения с «первой», «второй», «третьей» и другими властями в обществе. Проблема допустимости медиакратии («сверхвласти» журналистики). СМИ и информационный порядок в обществе. Информационное обеспечение демократии через достижение информированности всех слоев общества. Движение к «моноплюрализму» через диалог между СМИ, СМИ и властью, СМИ и аудиторией. Условия конструктивности диалога. Социальные, познавательные, психологические трудности и пути их преодоления. Государственная политика в области СМИ. Законодательство и другие нормативные документы как пространство медиадемократии. Проблема цензуры. Обеспечение массово-информационной безопасности. Доктрина информационной безопасности о деятельности СМИ, видах угроз и путях их устранения. Социальные типы СМИ (государственные, «частные», общественные), принципы их деятельности и взаимодействия. | 2                   |
| 3.        | <b>Лекция № 3. Условия зарождения журналистики.</b><br>Основные периоды формирования отечественной и зарубежной журналистики. Исторические особенности возникновения печати в России. Первая рукописная газета «Куранты». Политика петровских                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                   |

|  |                                                                                                                   |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | преобразований и их отражение в первой печатной газете «Ведомости». Организация «Санкт-Петербургских ведомостей». |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Кол-во часов |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <b>Занятие № 1. Специфика журналистской профессии</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Журналистика как социальный институт общества. СМИ как «четвертая власть».</li> <li>2. Общие понятия журналистской профессии и журналистской деятельности.</li> <li>3. Место и роль журналистской профессии в обществе.</li> <li>4. Журналистика как творческая деятельность.</li> <li>5. Методы работы в журналистике.</li> <li>6. Источники информации в журналистике.</li> <li>7. Применение опросных методов в журналистике.</li> </ol>                                                                                                                     | 2            |
| 2.     | <b>Занятие № 2. Основные понятия и определения в сфере журналистики.</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Вопросы для обсуждения.</b></li> <li>2. Методы журналистского творчества.</li> <li>3. Источники информации в журналистике.</li> <li>4. Текст как продукт журналистского творчества</li> <li>5. Факт в журналистском произведении</li> <li>6. Понятие жанра в журналистике</li> <li>7. Информация, массовая информация. Значение терминов.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                        | 2            |
| 3.     | <b>Занятие № 3. Социальная позиция журналиста.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Многообразие возможных позиций в плюралистическом обществе. «Частное» (социально-групповое) и «общее» (общенациональное, общечеловеческое) в социальной позиции.</li> <li>2. Проблема и варианты гуманистического подхода к различным сферам действительности.</li> <li>3. Выбор, формирование и развитие социальной позиции.</li> <li>4. Позиция по убеждению, конформизм, неконформизм. Социальная позиция как система принципов.</li> <li>5. Объективные основания и субъективные интерпретации.</li> <li>6. Принципиальность и формы ее проявления.</li> </ol> | 2            |
| 4.     | <b>Занятие № 4. Типология СМИ.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Микросистема СМИ: совокупность изданий и программ, к которым обращается конкретная аудитория (на уровне личности, семьи, малой группы и т.д.).</li> <li>2. Динамика типологических характеристик.</li> <li>3. Формирование и развитие информационного рынка.</li> <li>4. Система и конъюнктура на рынке. «Издательские дома», медиа-холдинги и другие объединения («империи СМИ»).</li> <li>5. Влияние технологических факторов на функционирование СМИ. Информационный рынок и его влияние на формирование структуры системы СМИ.</li> </ol>                                      | 2            |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779>
2. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 175 с.
3. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515680>
4. Корконосенко, С.Г. Введение в журналистику : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — 2-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2016. — 270 с. : ил.
5. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517474>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Авдониная, Н. С. Профессиональное ориентирование : учебное пособие / Н. С. Авдониная. — Архангельск : САФУ, 2020. — 129 с. — ISBN 978-5-261-01455-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/226745> .— Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика [Текст] : учебное пособие / Е.А. Баранова; Российский государственный социальный университет. - Москва :Юрайт, 2014. - 268, [1] с. : ил.
3. Баканов, Р.П. Журналистика для начинающих : учебное пособие / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 252, [1] с.
4. Бобров, А.А. Азы и тонкости журналистики: введение в профессию / А.А. Бобров. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. — 245 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495380>
5. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513295>
6. Ворошилов, В.В. Журналистика [Текст] : учебник / В.В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - Москва :Кнорус, 2016. - 491 с.
7. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации [Текст] : учебник / В.В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Кнорус, 2014. - 464 с.
8. Каражаева, М.Б. История отечественной журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Б. Каражаева. - Санкт-Петербург, 2018. — 95 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.



9. Ким, М.Н. Теория и практика массовой информации [Текст] : [учебник] / М.Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 302, [1] с. : ил.
10. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста [Текст] : учебное пособие / А.В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 399, [1] с.
11. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов [Текст] : учебное пособие / А.В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 108, [3] с.
12. Мясникова, М.А. Практика профессионального медиаобразования [Текст] : учебное пособие / М.А. Мясникова; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. - Москва :Юрайт ; Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2018. - 178, [1] с.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link)
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения: ноутбуком, проектором, экраном.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения, на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                                  | Код и наименование компетенций |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Профессиональные компетенции</b>                                                                                                          |                                |
| ПК-6. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых спортивных медиатекстах |                                |

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-6            | <p>ПК - 6.1 Знает основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения;</p> <p>ПК-6.2 Умеет учитывать тенденции развития спорта и отбирать релевантную информацию для медиатекстов; учитывать деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывает в профессиональной деятельности технологии управления</p> <p>ПК – 6.3 Имеет опыт применения механизмов управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения.</p> | <p>ПК - 6.1 Знает основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения;</p> <p>ПК- 6.2 Умеет учитывать тенденции развития спорта и отбирать релевантную информацию для медиатекстов; учитывать деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывать технологии управления в профессиональной деятельности</p> <p>ПК – 6.3 Имеет опыт применения механизмов управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения.</p> |



#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема(раздел)                                                                                     | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Предмет и методологические основы изучения системы государственного и муниципального управления. | <p>Управление как функция организованных систем. Виды управления. Социальное управление. Предмет государственного управления. Государственное управление как организационно-управленческая и распорядительная деятельность органов государственной власти. Содержание понятия государственного управления. Категории, функции и методы государственного управления. Научные школы государственного управления. Принципы государственного управления: сочетание полномочий с ответственностью, комплексность, соподчиненность звеньев управленческого аппарата, единоначалие, выделение ведущего звена, своевременность принятия управленческих решений. Виды управления: координационное, субординационное, федеральное, региональное, отраслевое, территориальное, стратегическое, оперативное демократическое, авторитарное. Экономические и социальные факторы государственного управления. Роль экономических факторов в системе управления. Современные экономические детерминанты постиндустриального общества: качественно новый технологический и научный уровень производства, изменение структуры собственности, трансформация рабочей силы, изменение соотношения между основными сферами производства. Социальные факторы управления как выражение интересов различных социальных групп и слоев общества. Модели государственного и муниципального управления. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. Научные школы государственного и муниципального управления</p> | <p>ПК - 6.1 Знает основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения;</p> <p>ПК-6.2 Умеет учитывать тенденции развития спорта и отбирать релевантную информацию для медиатекстов; учитывать деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывать технологии управления в профессиональной деятельности</p> <p>ПК – 6.3 Имеет опыт применения механизмов управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения</p> |
| 2.    | Государство как управляющая                                                                      | Государственная власть и государственное управление. Государство                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК - 6.1 Знает основы и принципы управления в                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|    |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | система                                                      | <p>как субъект управления. Признаки и функции государства. Классификация органов государственной власти. Законодательные, исполнительные и судебные органы власти. Форма правления как структура, правовое положение и соотношение высших органов государственной власти. Разновидности республиканской и монархической форм правления. Понятие государственного устройства как территориально-политической организации государства, определяющей политико-правовой статус его составных частей. Унитарное государство. Содержание и признаки федеративного государства. Конфедерация как форма государственного устройства. Современные политические режимы, их классификация. Признаки демократии. Разновидности диктатуры. Административно-территориальное деление государств. Понятие, принципы и организация государственной службы. Государственная служба как профессиональная деятельность по обеспечению исполнения полномочий государственных органов власти. Классификация государственных служащих. Категории государственных служащих. Квалификационные разряды государственных служащих. Права, обязанности и ограничения государственных служащих.</p> | <p>редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения; ПК-6.2 Умеет учитывать тенденции развития спорта и отбирать релевантную информацию для медиатекстов; учитывать деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывать технологии управления в профессиональной деятельности ПК – 6.3 Имеет опыт применения механизмов управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения</p> |
| 3. | Законодательная власть в системе государственного управления | <p>Понятие законодательной власти. Роль законодательной власти и ее органов в государственном управлении. Парламент как высший орган законодательной власти. Структура парламента. Порядок формирования и внутренняя организация палат. Сроки полномочий. Компетенция парламента. Законодательная деятельность парламента. Процедура законодательного процесса. Финансовые полномочия парламента. Принятие бюджета. Формирование высших органов исполнительной власти и контроль за их деятельностью. Полномочия парламента в сфере внешней политики и обороны. Специальные функции. Особенности осуществления законодательной власти в государствах с республиканской и монархической формой правления. Выборность органов законодательной власти. Современные избирательные системы. Проведение парламентских выборов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>ПК - 6.1 Знает основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения; ПК-6.2 Умеет учитывать тенденции развития спорта и отбирать релевантную информацию для медиатекстов; учитывать деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывать технологии управления в</p>                                                                                                                                                                                                                             |

|    |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                             | <p>Федеральное Собрание как высший орган законодательной власти РФ. Порядок формирования и компетенция Государственной Думы и Совета Федерации. Законодательные органы власти субъектов федерации. Численность, сроки полномочий и компетенция законодательных органов власти субъектов федерации России.</p> <p>Компетенция законодательных органов власти в сфере физической культуры и спорта. Законодательное регулирование в сфере в сфере информационных технологий, электросвязи, массовых коммуникаций и СМИ, печати, издательской и полиграфической деятельности, сфере обработки персональных данных.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>профессиональной деятельности</p> <p>ПК – 6.3 Имеет опыт применения механизмов управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4. | Исполнительная власть в системе государственного управления | <p>Понятие, особенности и формы осуществления исполнительной власти. Классификация органов исполнительной власти: федеральные, региональные, коллегиальные, единоначальные, назначаемые, избираемые, органы общей, отраслевой и межотраслевой компетенции. Организационно-правовые формы органов исполнительной власти. Признаки и функции органов исполнительной власти. Принципы деятельности органов исполнительной власти.</p> <p>Глава государства. Роль главы государства в системе государственного управления. Президент как высшее должностное лицо государства и его верховный представитель. Правовой статус президента. Компетенция президента как главы государства. Порядок избрания, правовое положение и функции президента РФ. Монарх как глава государства. Правовой статус и полномочия монарха как главы государства.</p> <p>Правительство как высший орган исполнительной власти. Состав и порядок формирования правительства. Глава правительства. Сроки окончания работы правительства. Ответственность правительства. Полномочия правительства. Правовой статус правительства в государствах с различными формами правления. Правительство РФ.</p> <p>Федеральные органы исполнительной власти РФ. Роль федеральных министерств, федеральных служб и агентств в осуществлении государственного управления. .</p> <p>Исполнительные органы государственной власти субъектов федерации. Высшее должностное лицо субъекта федерации, его правовой статус и</p> | <p>ПК-6.1 Знает основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения;</p> <p>ПК-6.2 Умеет учитывать тенденции развития спорта и отбирать релевантную информацию для медиатекстов; учитывать деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывать технологии управления в профессиональной деятельности</p> <p>ПК – 6.3 Имеет опыт применения механизмов управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения</p> |



|    |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                   | <p>компетенция. Коллегиальные исполнительные органы власти. Структура и полномочия администрации. Территориальные подразделения федеральных органов власти (министерств и ведомств).</p> <p>Структура и компетенция исполнительных органов власти в сфере физической культуры и спорта. Деятельность исполнительных органов власти в сфере информационных технологий, электросвязи, массовых коммуникаций и СМИ, печати, издательской и полиграфической деятельности, сфере обработки персональных данных.</p>                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5. | Судебная власть в системе государственного управления             | <p>Понятие судебной власти. Роль судебной власти в системе государственного управления. Современные судебные системы. Судебная система Российской Федерации. Федеральные суды, порядок формирования, компетенция.</p> <p>Конституционный Суд как орган судопроизводства. Верховный Суд. Федеральные суды общей компетенции. Федеральные арбитражные суды.</p> <p>Суды субъектов федерации. Прокуратура РФ.</p> <p>Особенности рассмотрения споров в сфере физической культуры и спорта. Судебная власть и средства массовой информации</p> | <p>ПК - 6.1 Знает основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения;</p> <p>ПК-6.2 Умеет учитывать тенденции развития спорта и отбирать релевантную информацию для медиатекстов; учитывать деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывать технологии управления в профессиональной деятельности</p> <p>ПК – 6.3 Имеет опыт применения механизмов управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения</p> |
| 6. | Содержание и особенности отраслевого государственного управления. | <p>Понятие и функции отраслевого государственного управления. Виды отраслевого государственного управления. Механизмы отраслевого государственного управления.</p> <p>Государственное управление</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>ПК - 6.1 Знает основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|    |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                             | <p>экономикой. Полномочия главы государства. Роль правительства в управлении экономикой. Министерства и ведомства экономического профиля. Государственное управление антимонопольной деятельностью и естественными монополиями. Государственное управление внешнеэкономической деятельностью.</p> <p>Государственное управление в области иностранных дел. Роль парламента, главы государства и правительства в осуществлении внешней политики. Система и компетенция министерства иностранных дел.</p> <p>Государственное управление в области охраны окружающей среды и природных ресурсов. Государственное управление бюджетной, финансовой, кредитной и налоговой деятельностью. Государственное управление транспортом, связью и информатизацией. Государственное управление жилищно-коммунальным хозяйством. Государственное управление в сфере образования. Государственное управление в области науки и технической политики. Государственное управление в области культуры. Государственное управление средствами массовой информации. Государственное управление в области здравоохранения. Государственное управление физической культурой и спортом. Государственное управление в области труда и социального развития. Государственное управление в области обороны. Государственное управление в области обеспечения безопасности. Государственное управление в области внутренних дел. Государственное управление в области юстиции.</p> <p>Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ как федеральный орган исполнительной власти, который занимается выработкой и реализацией государственной политики и нормативно-правовым регулированием в сфере информационных технологий, электросвязи, массовых коммуникаций и СМИ, печати, издательской и полиграфической деятельности, сфере обработки персональных данных.</p> | <p>государственных институтов; специфику развития спортивного движения;</p> <p>ПК-6.2 Умеет учитывать тенденции развития спорта и отбирать релевантную информацию для медиатекстов; учитывать деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывать технологии управления в профессиональной деятельности</p> <p>ПК –6.3 Имеет опыт применения механизмов управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения</p> |
| 7. | Понятие и сущность местного самоуправления. | <p>История российского самоуправления с древнейших времен. Реформы второй половины XIX в. и местное самоуправление в России в начале XX в. Местное самоуправление в России после социалистической революции.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>ПК - 6.1 Знает основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Самоуправление в современной России. Государственная политика в области местного самоуправления.</p> <p>Понятие местного самоуправления. Теории местного самоуправления. Российский и зарубежный опыт местного самоуправления. Принципы организации местного самоуправления. Понятие муниципального образования. Уставы муниципальных образований. Местное самоуправление и государственная власть: конституционно-правовые основы взаимодействия. Финансово-экономические и территориальные основы местного самоуправления.</p> <p>Структура органов местного самоуправления. Представительные органы местного самоуправления, их компетенция и организационно-правовые формы. Статус депутатов представительных органов. Глава муниципального образования, варианты избрания. Администрация муниципального образования. Основные сферы деятельности местного самоуправления. Полномочия по вопросам муниципальной собственности, в финансовой, бюджетной и налоговой сферах. Средства и структура местного бюджета. Доходная и расходная часть местного бюджета. Полномочия местной администрации в области использования и охраны земли, недр и природных ресурсов. Предметы ведения местного самоуправления в области строительства, транспорта и связи. Полномочия в области жилищно-коммунального хозяйства, бытового и торгового обслуживания. Основные направления деятельности органов местного самоуправления в социально-культурной сфере. Функции муниципальных органов в области обеспечения общественной безопасности и охраны правопорядка. Наделение органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями. Ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления. Полномочия органов местного самоуправления в сфере физической культуры и спорта. Органы местного самоуправления и СМИ.</p> <p>Понятие форм местного самоуправления. Проведение муниципальных выборов. Местный референдум как голосование граждан по вопросам местного значения. Принципы и порядок проведения референдума. Собрания (сходы) граждан, их полномочия. Народная правотворческая инициатива. Обращения</p> | <p>государственных институтов; специфику развития спортивного движения;</p> <p>ПК-6.2 Умеет учитывать тенденции развития спорта и отбирать релевантную информацию для медиатекстов; учитывать деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывать технологии управления в профессиональной деятельности</p> <p>ПК – 6.3 Имеет опыт применения механизмов управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                           | <p>граждан в органы местного самоуправления. Территориальное общественное самоуправление, его принципы и формы. Гарантии местного самоуправления. Контроль за деятельностью органов местного самоуправления.</p> <p>Муниципальная служба: задачи и функции.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 8. | Сравнительный анализ системы государственного и муниципального управления в различных регионах и странах. | <p>Особенности государственного строя, функций законодательной, исполнительной и судебной власти зарубежных стран. Институциональный и организационный анализ. Система государственного управления в зарубежных странах. Глава государства в зарубежных странах. Парламенты зарубежных государств. Правительство в зарубежных странах. Специфика государственного управления в различных сферах общественной жизни.</p> <p>Российский и зарубежный опыт местного самоуправления. Местное самоуправление в зарубежных странах. Англосаксонская и континентальная модели местного самоуправления. Промежуточные и комбинированные модели самоуправления. Мировой опыт самоуправления и возможности его использования в России.</p> <p>Сравнительный анализ системы государственного и муниципального управления в сфере физической культуры и спорта в различных регионах и странах мира. Сравнительный анализ системы государственного и муниципального управления в сфере информационных технологий, электросвязи, массовых коммуникаций и СМИ, печати, издательской и полиграфической деятельности, сфере обработки персональных данных в различных регионах и странах мира.</p> | <p>ПК - 6.1 Знает основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения;</p> <p>ПК-3.2 Умеет учитывать тенденции развития спорта и отбирать релевантную информацию для медиатекстов; учитывать деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывать технологии управления в профессиональной деятельности</p> <p>ПК – 3.3 Имеет опыт применения механизмов управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения</p> |

#### 4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

##### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Кол-во часов |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <b>Лекция № 1. Предмет государственного и муниципального управления.</b><br>Характеристика понятия “государственное и муниципальное управление”.<br>Принципы, методы и виды государственного управления.<br>Научные школы и модели государственного управления.                                                                                                                                   | 2            |
| 2.     | Лекция № 2. Государство как управляющая система<br>1.Определение, признаки и функции государства.<br>2.Формы государства. Административно-территориальное деление государства<br>3. Классификация органов государственной власти                                                                                                                                                                  | 2            |
| 3.     | Лекция №3. Законодательная, исполнительная и судебная власть в системе государственного управления<br>1.Законодательная власть в современном обществе: понятие, способы осуществления, назначение.<br>2. Парламент как высший орган законодательной власти.<br>3. Структура и полномочия органов законодательной власти в РФ                                                                      | 2            |
| 4.     | Лекция 4. Исполнительная власть в системе государственного управления<br>1.Определение исполнительной власти, ее признаки и функции<br>2. Федеральные органы исполнительной власти РФ: структура и компетенция<br>3. Органы исполнительной власти субъектов РФ: структура и компетенция                                                                                                           | 2            |
| 5.     | Лекция 5. Судебная власть в системе государственного управления<br>1.Определение судебной власти, ее признаки и функции<br>2.Система органов судебной власти<br>3.Компетенция органов судебной власти                                                                                                                                                                                             | 2            |
| 6.     | Лекция №6. Содержание и особенности отраслевого государственного управления<br>1.Понятие и функции отраслевого государственного управления<br>2.Отрасль народного хозяйства как объект управления<br>3. Особенности государственного управления в сфере массовых коммуникаций и СМИ, печати, издательской и полиграфической деятельности                                                          | 2            |
| 7.     | Лекция №7. Местное самоуправление как форма осуществления власти<br>1.Местное самоуправление как деятельность населения по решению вопросов местного значения.<br>2.Правовые, экономические и территориальные основы местного самоуправления.<br>3.Структура и компетенция органов местного самоуправления                                                                                        | 2            |
| 8.     | Лекция №8. Сравнительная характеристика моделей государственного и муниципального управления в различных регионах и странах<br>1.Влияние экономических, политических, этнических и конфессиональных факторов на выбор модели управления<br>2. Классификация моделей государственного и муниципального управления<br>3. Особенности российской модели государственного и муниципального управления | 2            |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | Семинар №1. Содержание, принципы, методы и виды государственного и муниципального управления<br>1. Экономические и социальные факторы государственного и муниципального управления<br>2. Принципы и методы государственного и муниципального управления                                                                                                                                                                    | 2            |
| 2.     | Семинар № 2. Признаки, функции и формы государства.<br>1. Государство как политический институт. Признаки и функции государства.<br>2. Классификация органов государственной власти<br>3. Формы государства.<br><i>Активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций управленческой деятельности)</i>                                                                                          | 2            |
| 3.     | Семинар № 3. Административно-территориальное деление государства<br>1. Понятие административно-территориального деления государства<br>2. Единицы административно-территориального деления государства<br>3. Особенности унитарного и федеративного государства<br><i>Активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций управленческой деятельности)</i>                                       |              |
| 4.     | Семинар № 4. Понятие законодательной власти. Структура и компетенция органов законодательной власти<br>1. Законодательная власть в современном обществе: понятие, способы осуществления, назначение.<br>2. Организация законодательной власти<br>3. Органы законодательной власти: принципы формирования, структура, компетенция.<br><i>Посещение и знакомство с работой Законодательного Собрания г. Санкт-Петербурга</i> | 2            |
| 5.     | Семинар № 5. Понятие, особенности и формы осуществления исполнительной власти.<br>1. Определение исполнительной власти, ее признаки и функции<br>2. Органы исполнительной власти: порядок формирования, принципы деятельности, компетенция<br>3. Организационно-правовые формы органов исполнительной власти<br><i>Посещение и знакомство с работой органов исполнительной власти г. Санкт-Петербурга</i>                  | 2            |
| 6.     | Семинар № 6. Понятие судебной власти, ее признаки и функции<br>1. Признаки и функции судебной власти. Роль судебной власти в системе государственного управления.<br>2. Современные судебные системы, принципы их построения<br>3. Понятие органа судебной власти. Правовой статус судей.                                                                                                                                  | 2            |
| 7.     | Семинар № 7. Система, функции и уровни отраслевого государственного управления<br>1. Понятие отраслевого государственного управления<br>2. Функции и уровни отраслевого государственного управления<br>3. Отраслевые органы государственной власти                                                                                                                                                                         | 2            |
| 8.     | Семинар №8. Структура и компетенция органов местного самоуправления<br>1. Понятие и классификация органов местного самоуправления<br>2. Компетенция органов местного самоуправления<br>3. Формы местного самоуправления<br><i>Посещение и знакомство с работой органов местного самоуправления г. Санкт-Петербурга</i>                                                                                                     | 2            |
| 9.     | Семинар № 9. Система государственного и муниципального управления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2            |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|     | <p>в сфере массовых коммуникаций и СМИ</p> <p>1. Массмедиа (СМИ как отрасль современной экономики)</p> <p>2. Нормативно-правовое регулирование в сфере массовых коммуникаций и СМИ</p> <p>3. Структура и компетенция отраслевых органов государственного и муниципального управления</p> <p><i>Активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций управленческой деятельности)</i></p>                                                                        |   |
| 10. | <p>Семинар № 10. Система государственного и муниципального управления в отрасли физической культуры и спорта</p> <p>1. Физическая культура и спорт как отрасль непроизводственной сферы</p> <p>2. Нормативно-правовое регулирование в сфере физической культуры и спорта</p> <p>3. Структура и компетенция отраслевых органов государственного и муниципального управления</p> <p><i>Посещение и знакомство с работой Комитета по физической культуре и спорту Правительства СПб</i></p> | 2 |
| 11. | <p>Семинар 11. Государственная и муниципальная служба</p> <p>1. Понятие государственной и муниципальной службы</p> <p>2. Нормативно-правовое регулирование муниципальной службы</p> <p>3. Требования к государственным и муниципальным служащим</p>                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |
| 12. | <p>Семинар 12. Современные модели государственного и муниципального управления</p> <p>1. Особенности системы государственного и муниципального устройства в зависимости от форм правления</p> <p>2. Особенности системы государственного и муниципального устройства в зависимости от форм государственного устройства</p> <p>3. Система государственного и муниципального управления в странах с различными политическими режимами</p>                                                  | 2 |

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p>Лекция № 1. Предмет государственного и муниципального управления.</p> <p>1. Характеристика понятия “государственное и муниципальное управление”.</p> <p>2. Принципы, методы и виды государственного управления.</p> <p>3. Научные школы и модели государственного управления.</p>                                              | 2            |
| 2.     | <p>Лекция № 2. Местное самоуправление как форма осуществления власти</p> <p>1. Местное самоуправление как деятельность населения по решению вопросов местного значения.</p> <p>2. Правовые, экономические и территориальные основы местного самоуправления.</p> <p>3. Структура и компетенция органов местного самоуправления</p> | 2            |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий                                                                                                                                                                             | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p>Семинар №1. Государство как управляющая система</p> <p>1. Государство как политический институт. Признаки и функции государства.</p> <p>2. Классификация органов государственной власти</p> | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | 3. Формы государства<br><i>Активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций управленческой деятельности)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| 2. | Семинар №2. Законодательная, исполнительная и судебная власть в системе государственного управления<br>1. Законодательная власть в современном обществе: понятие, способы осуществления, назначение.<br>2. Определение исполнительной власти, ее признаки и функции<br>3. Роль судебной власти в системе государственного управления                                                                                                     | 2 |
| 3. | Семинар №3. Содержание и особенности отраслевого государственного и муниципального управления<br>1. Понятие отраслевого государственного и муниципального управления<br>2. Функции и уровни отраслевого государственного и муниципального управления<br>3. Отраслевые органы государственной и муниципальной власти<br><i>Активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций управленческой деятельности)</i> | 2 |



## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **ОСНОВНАЯ:**

1. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 186 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869>
2. Корконосенко, С.Г. Введение в журналистику : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — 2-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2016. — 270 с. : ил.
3. Лобкова, Е. В. Основы государственного и муниципального управления : учебное пособие / Е. В. Лобкова, Е. В. Зандер, К. Ю. Лобков. — Красноярск : СФУ, 2020. — 300 с. — ISBN 978-5-7638-4264-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181595> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Основы государственного и муниципального управления : учебное пособие / К.В. Воденко, О.С. Иванченко, С.А. Иващенко, С.А. Тихоновскова ; ответственный редактор К. В. Воденко. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2021. — 270 с.
5. Государственное и муниципальное управление : учебное пособие / составители О. В. Сидоренко, Е. Ю. Старкова. — Хабаровск : ДВГУПС, 2019. — 127 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179352> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Василенко, И.А. Государственное и муниципальное управление : учебник / И.А. Василенко; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юрайт, 2014. - 494 с.
2. Гимазова, Ю.В. Государственное и муниципальное управление : учебник / Ю.В. Гимазова; Государственный университет управления, Москва ; под ред. Н. А. Омельченко. - Москва :Юрайт, 2014. - 452, [1] с. : ил.
3. Голубева, Г.Н. Система управления физической культурой и спортом : учебное пособие: Ч. 1 / Г.Н. Голубева, В.Р. Султанова; Министерство спорта Российской Федерации ; Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, Казань. - Казань : Поволжская ГАФКСиТ, 2021. – 104 с. - Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
4. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014. - 192 с.
5. Государственное управление в сфере спорта : учебник / И.В. Понкин, А.И. Редькина, А.А. Соловьёв, О.А. Шевченко; Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина ; Институт современного прикладного права, Кафедра спортивного права ; под ред. И. В. Понкина. - Москва : Буки Веди, 2017. – 484 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
6. Государственное и муниципальное управление : учебник и практикум / В.П. Васильев, Н.Г. Деханова, Н.А. Лось, Ю.А. Холоденко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юрайт, 2019. - 323, [2] с.
7. Долматова, Т.В. Государственное управление в сфере физической культуры и массового спорта за рубежом : монография / Т.В. Долматова; Министерство спорта Российской Федерации ; Федеральный научный центр физической культуры и спорта (ФГБУ ФНЦ ВНИИФК), Москва. - Москва : [б. и.], 2020. - 475 с. : ил., табл.

8. Ермилова, В.В. Правовые основы физической культуры и спорта : учебное пособие / В.В. Ермилова, Л.А. Кирьянова, Н.И. Антонова. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. – 246 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
9. Ермилова, В.В. Государственное и муниципальное управление в физической культуре и спорте : учебное пособие / В.В. Ермилова, С.И. Росенко. - Санкт-Петербург : [б.и.], 2018. – 112 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
10. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть : учебник / А. Г. Киселёв. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 431 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691915>
11. Юдина, Ю. В. Государственное и муниципальное управление : учебник для вузов / Ю. В. Юдина ; под общей редакцией Н. А. Омельченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02741-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510887>
12. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link)
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- **Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10** (1 этаж, нежилое помещение №8) – Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт.

- **Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12** (1 этаж, нежилое помещение №11)– Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №C-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №K-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

# 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенций                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Универсальные компетенции</b>            |                                                                                                                                                                                                                                  |
| Коммуникация                                | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах)                                                                                            |
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>     |                                                                                                                                                                                                                                  |
| Продукт профессиональной деятельности       | ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |

### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4.           | <p>УК-4.1. Знает: - стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>УК-4.2. Умеет: создавать на</p> | <p>Знает: - стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Умеет: создавать на русском создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в</p> |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>УК-4.3. Имеет опыт: ведения деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</p> | <p>организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>Имеет опыт: ведения деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</p> |
| ОПК-1. | <p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного 15 языков, особенностями иных знаковых</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|  |                                                                                                                             |         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|  | различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного 15 языков, особенностями иных знаковых систем. | систем. |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### *очная форма обучения*

| Вид учебной работы                              |                  | Всего часов | семестры |     |   |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|-----|---|---|---|---|---|---|
|                                                 |                  |             | 1        | 2   | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися |                  | 60          |          | 60  |   |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                    |                  |             |          |     |   |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                        |                  | 24          |          | 24  |   |   |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа                       |                  | 36          |          | 36  |   |   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)      |                  | 6           |          | 6   |   |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                 |                  | 78          |          | 78  |   |   |   |   |   |   |
| Общая трудоемкость                              | часы             | 144         |          | 144 |   |   |   |   |   |   |
|                                                 | зачетные единицы | 4           |          | 4   |   |   |   |   |   |   |

#### *заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                         |                  | Всего часов | семестры |     |   |   |   |   |   |   |   |
|------------------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|-----|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                            |                  |             | 1        | 2   | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися            |                  | 10          |          | 10  |   |   |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                               |                  |             |          |     |   |   |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                   |                  | 4           |          | 4   |   |   |   |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) |                  | 6           |          | 6   |   |   |   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет, зачет с оценкой)          |                  | 4           |          | 4   |   |   |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                            |                  | 130         |          | 130 |   |   |   |   |   |   |   |
| Выполнение контрольной работы                              |                  | 20          |          | 20  |   |   |   |   |   |   |   |
| Общая трудоемкость                                         | часы             | 144         |          | 144 |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                            | зачетные единицы | 4           |          | 4   |   |   |   |   |   |   |   |

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                                                    | Содержание раздела                                                                                                                                                          | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Общение как социально-психологический механизм успешного делового взаимодействия | Основные характеристики делового общения: функции, содержание, стороны, манера общения стиль. Деловое общение как процесс взаимодействия деловых партнеров. Основные задачи | УК-4.1. Знает: - стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>делового общения. Реализация делового общения: контактов всех участников общения; предметно-целевое содержание коммуникации; формально-ролевые принципы взаимодействия; взаимозависимости всех участников деловой коммуникации; коммуникативный контроль участников взаимодействия, в т.ч. манипулирование.</p> <p>Интеракция - организация взаимодействия между людьми. Перцепция как процесс восприятия, способствующий взаимопониманию участников общения. Герменевтика: искусство и теория толкования текстов. Виды общения: познавательное, убеждающее, экспрессивное, суггестивное, ритуальное.</p> | <p>факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Умеет: создавать на русском создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>Имеет опыт: ведения деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|    |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>платформ<br/>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного 15 языков, особенностями иных знаковых систем.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2. | Вербальные и невербальные средства коммуникации | <p>Роль вербальных средств: использование стилистического своеобразия словесного действия. Психотехнические приемы: воображаемая диалогизация; вопросно-ответный ход; эмоциональные восклицания; эвфемизмы; инверсия; «аффинити». Эффективность делового взаимодействия. Интерпретация визуальной информации, "неконгруэнтность" коммуникативных приемов. Термин "интуиция". Кинесика и проксемика. Средства невербальной коммуникации: телесный контакт, дистанция между общающимися, ориентация, внешний вид, поза тела, выражение лица (мимика), жесты, паравербальные и экстравербальные сигналы. Зоны и дистанция в деловой коммуникации: интимная, личная, социальная, публичная.</p> | <p>УК-4.1. Знает: - стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий. Умеет: создавать на русском создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации. Имеет опыт: ведения деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной</p> |

|    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного 15 языков, особенностями иных знаковых систем.</p>                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3. | Коммуникативные барьеры | <p>Понятие коммуникативных барьеров. Причины их появления: особенности интеллекта общающихся, неодинаковое знание предмета разговора, различные лексикон и тезаурус. Логический барьер: особенности мышления (абстрактно-логическое, наглядно-образное, наглядно-действенное); операционная мыследеятельность (широта, гибкость, быстрота, критичность, оригинальность ума; операции мышления (сравнение, анализ, синтез, обобщение, абстрагирование). Стилистический барьер: отношение формы представления информации к ее содержанию; четкое изложение информации (основные доводы, аргументы, их подтверждающие, структурирование информации: правило рамки и правило цепи). Семантические и лингвистические (смысловые) барьеры: несовпадение тезаурусов, ограниченный лексикон у одного из партнеров, социальные, культурные, психологические, национальные, религиозные и другие различия. Фонетический</p> | <p>УК-4.1. Знает: - стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Умеет: создавать на русском создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождения информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и</p> |

|    |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                  | барьер: особенности речи (темп и скорость речи, качество дикции и произношения).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации. Имеет опыт: ведения деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий. ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного 15 языков, особенностями иных знаковых систем. |
| 4. | <i>Слушание и вопросы в деловой коммуникации</i> | Трудности эффективного слушания: отключение внимания, высокая скорость умственной деятельности, антипатия к чужим мыслям, избирательность внимания, потребность реплики. Внутренние помехи слушания. Внешние помехи слушания. Уровни слушания. Виды слушания: направленное, критическое; эмпатическое; нерелексивное; активное (рефлексивное). Виды вопросов: информационные; подтверждающие; ознакомительные; встречные; альтернативные; направляющие; | УК-4.1. Знает: - стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|    |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                      | провокационные;<br>вступительные;<br>закрывающие.Закрывающие и<br>открытые вопросы.Ответы на<br>вопросы: знание<br>предполагаемого партнера по<br>общению, его интересы, уровень<br>компетентности в обсуждаемой<br>проблеме, намерения и<br>ожидания (прием бумеранга,<br>прием подхвата реплики). | современные средства<br>информационно-<br>коммуникационных технологий.<br>Умеет: создавать на русском<br>создавать на русском и<br>иностранном языке письменные<br>тексты научного и официально-<br>делового стилей речи по<br>профессиональным вопросам;<br>исследовать прохождение<br>информации по управленческим<br>коммуникациям; определять<br>внутренние коммуникации в<br>организации; производить<br>редакторскую и корректорскую<br>правку текстов научного и<br>официально-делового стилей речи<br>на русском и иностранном языке;<br>владеть принципами<br>формирования системы<br>коммуникации; анализировать<br>систему коммуникационных<br>связей в организации.<br>Имеет опыт: ведения деловой<br>переписки на государственном<br>языке РФ и иностранном языке с<br>учетом особенностей стилистики<br>официальных и неофициальных<br>писем и социокультурных<br>различий в формате<br>корреспонденции; представления<br>планов и результатов собственной<br>и командной деятельности с<br>использованием коммуникативных<br>технологий; владеет технологией<br>построения эффективной<br>коммуникации в организации;<br>передачей профессиональной<br>информации в информационно-<br>телекоммуникационных сетях;<br>использованием современных<br>средств информационно-<br>коммуникационных технологий.<br>ОПК-1.1. Выявляет отличительные<br>особенности медиатекстов, и (или)<br>медиапродуктов, и (или)<br>коммуникационных продуктов<br>разных медиасегментов и<br>платформ<br>ОПК-1.2. Осуществляет<br>подготовку журналистских<br>текстов и (или) продуктов<br>различных жанров и форматов в<br>соответствии с нормами русского<br>и иностранного 15 языков,<br>особенностями иных знаковых<br>систем. |
| 5. | Деловая беседа,<br>деловые совещания | Основные функции деловой<br>беседы можно отнести                                                                                                                                                                                                                                                    | УК-4.1. Знает: - стиль делового<br>общения на государственном                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>следующие: начало инновационных мероприятий и процессов; контроль и координирование уже начатых мероприятий, акций; обмен информацией; взаимное общение работников одной организации, межличностные и деловые контакты; поддержание деловых контактов с партнерами во внешней среде; поиски, выдвижение и оперативная разработка новых идей и замыслов; стимулирование движения человеческой мысли в новых направлениях. Формы общения: монологи и диалоги. Запрещенные приемы в деловой беседе. Структура деловой беседы. Когнитивная и аффективная сферы. Процесс ведения беседы. Аргументирование. Беседа по телефону. Типы деловых совещаний. План совещания. Правила поведения. Деловое совещание - форма делового общения: коммуникативный лидеры участники совещания. Типы совещаний: совещания по планированию, совещания по мотивации труда, совещания по внутрифирменной организации, совещания по контролю за деятельностью работников, совещания, специфические для фирмы (предприятия).</p> | <p>языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий. Умеет: создавать на русском создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации. Имеет опыт: ведения деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного 15 языков, особенностями иных знаковых систем.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6. | <i>Пресс-конференции, переговоры, презентации</i> | <p>Пресс-конференция как информационно - управленческая направленность, фирмы (организации): поддержка имиджа и рекламных целей. Структура пресс-конференции: вводная часть; приветствие; объяснение причин проведения; программа; представление выступающих; информация о материалах, представляемых прессе (пресс-кит). Переговоры - специфический вид деловой коммуникации. Цель переговоров. Два подхода к переговорам: конфронтационный и партнерский. Основные типы переговоров: о продлении, о нормализации, о перераспределении, о создании новых условий. Структура переговоров: разъяснение переговоров; начало переговоров; согласование - изложение точек зрения; соглашение. Приемы ведения переговоров: прием "поиска общей зоны решения"; прием "компромисса"; прием "разделения проблемы на отдельные составляющие"; прием "блоковой тактики". Презентация как инструмент маркетинга и рекламной кампании: сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки. Состав презентации: сюжет, сценарий, структура. Отличительная особенность презентации – интерактивность.</p> | <p>УК-4.1. Знает: - стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Умеет: создавать на русском создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>Имеет опыт: ведения деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики</p> |

|    |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного 15 языков, особенностями иных знаковых систем.</p> |
| 7. | <i>Дискуссии, полемика, дебаты, спор</i> | <p>Основные аспекты культуры дискуссии: задачи; роли основных участников организованной дискуссии; методы дискуссии; основные правила ведения дискуссий. Формы коммуникации обоснования мнения. Дискуссия: массовая, групповая. Споры корректные и некорректные. Разновидности спора: дискуссия - достижение истины и использующая только корректные приемы; полемика - победа над противоположной стороной и использующая только корректные приемы: эклектика - достижение истины, но использующая для этого и некорректные приемы; софистика - достижение победы над противоположной стороной с использованием как корректных, так и некорректных приемов. Основная задача полемики - утверждение одной из противостоящих позиций (ограничение в выборе средств спора, его стратегии и тактики);</p> | <p>УК-4.1. Знает: - стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Умеет: создавать на русском создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождения информации по управленческим</p>                                           |

|    |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                   | <p>недопустимые некорректные приемы полемики: подмена тезиса, аргумент к силе, использование ложных и недоказанных аргументов. Корректные приемы полемики: инициатива, навязывание своего сценария обсуждения темы, внезапность в использовании доводов, выбор наиболее удачного времени для изложения решающих аргументов и т. п. Дебаты как четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам, направленные на переубеждение в своей правоте третьей стороны. Использование вербальных и невербальных средств, для получения определённого результата: сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.</p> | <p>коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации. Имеет опыт: ведения деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного 15 языков, особенностями иных знаковых систем.</p> |
| 8. | Характеристики личности в деловом взаимодействии. | <p>Значение психогеометрии в деловом взаимодействии. Психотип как модель поведенческой структуры личности и ее взаимодействия с окружающей средой. Психогеометрические типы личности: основные психологические характеристики. Организация пространства делового общения: свободная пространственная среда около</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>УК-4.1. Знает: - стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>стендов; получение непосредственной или достоверной информации; понимание его роли со стороны персонала; прием в соответствии с правилами коммерческой коммуникации и гостеприимства.</p> <p>Психологические типы потенциальных покупателей. Коммуникативные типы деловых партнеров: ролевые и манипулятивные типы: стратегии, категории, роли. Анализ психосостояний: интонаций, поведения, выражения лица, жестов и положения тела, речевые клише, присущие конкретному типу ролей. Диагностика и особенности ролевых состояний.</p> | <p>значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Умеет: создавать на русском создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождения информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>Имеет опыт: ведения деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |                                                               |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------|
|  |  |  | и иностранного 15 языков, особенностями иных знаковых систем. |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------|

## 4.2.СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

#### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <b>Лекция № 1. Общение как социально-психологический механизм успешного делового взаимодействия</b><br>Основные характеристики делового общения: функции, содержание, стороны, манера общения стиль. Деловое общение как процесс взаимодействия деловых партнеров. Основные задачи делового общения. Реализация делового общения: контактов всех участников общения; предметно-целевое содержание коммуникации; формально-ролевые принципы взаимодействия; взаимозависимости всех участников деловой коммуникации; коммуникативный контроль участников взаимодействия, в т.ч. манипулирование. Интеракция - организация взаимодействия между людьми. Перцепция как процесс восприятия, способствующий взаимопониманию участников общения. Герменевтика: искусство и теория толкования текстов. Виды общения: познавательное, убеждающее, экспрессивное, суггестивное, ритуальное.                                                                                                                                                        | 2            |
| 2.     | <b>Лекция № 2 Вербальные средства коммуникации</b><br>Роль вербальных средств: использование стилистического своеобразия словесного действия. Психотехнические приемы: воображаемая диалогизация; вопросно-ответный ход; эмоциональные восклицания; эвфемизмы; инверсия; «аффинити». Эффективность делового взаимодействия. Интерпретация визуальной информации, "неконгруэнтность" коммуникативных приемов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2            |
| 2.     | <b>Лекция № 3 Невербальные средства коммуникации</b><br>Термин "интуиция". Кинесика и проксемика. Средства невербальной коммуникации: телесный контакт, дистанция между общающимися, ориентация, внешний вид, поза тела, выражение лица (мимика), жесты, паравербальные и экстравербальные сигналы. Зоны и дистанция в деловой коммуникации: интимная, личная, социальная, публичная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2            |
| 3.     | <b>Лекция № 4 Коммуникативные барьеры</b><br>Понятие коммуникативных барьеров. Причины их появления: особенности интеллекта общающихся, неодинаковое знание предмета разговора, различные лексикон и тезаурус. Логический барьер: особенности мышления (абстрактно-логическое, наглядно-образное, наглядно-действенное); операционная мыследеятельность (широта, гибкость, быстрота, критичность, оригинальность ума; операции мышления (сравнение, анализ, синтез, обобщение, абстрагирование). Стилистический барьер: отношение формы представления информации к ее содержанию; четкое изложение информации (основные доводы, аргументы, их подтверждающие, структурирование информации: правило рамки и правило цепи). Семантические и лингвистические (смысловые) барьеры: несовпадение тезаурусов, ограниченный лексикон у одного из партнеров, социальные, культурные, психологические, национальные, религиозные и другие различия. Фонетический барьер: особенности речи (темп и скорость речи, качество дикции и произношения). | 2            |
| 4.     | <b>Лекция № 5 Слушание и вопросы в деловой коммуникации</b><br>Трудности эффективного слушания: отключение внимания, высокая скорость умственной деятельности, антипатия к чужим мыслям,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | избирательность внимания, потребность реплики. Внутренние помехи слушания. Внешние помехи слушания. Уровни слушания. Виды слушания: направленное, критическое; эмпатическое; нерефлексивное; активное (рефлексивное). Виды вопросов: информационные; подтверждающие; ознакомительные; встречные; альтернативные; направляющие; провокационные; вступительные; заключающие. Закрытые и открытые вопросы. Ответы на вопросы: знание предполагаемого партнера по общению, его интересы, уровень компетентности в обсуждаемой проблеме, намерения и ожидания (прием бумеранга, прием подхвата реплики).                                                                                                                |   |
| 5. | <b>Лекция № 6</b> <i>Деловая беседа</i><br>Основные функции деловой беседы можно отнести следующие: начало инновационных мероприятий и процессов; контроль и координирование уже начатых мероприятий, акций; обмен информацией; взаимное общение работников одной организации, межличностные и деловые контакты; поддержание деловых контактов с партнерами во внешней среде; поиски, выдвижение и оперативная разработка новых идей и замыслов; стимулирование движения человеческой мысли в новых направлениях. Формы общения: монологи и диалоги. Запрещенные приемы в деловой беседе. Структура деловой беседы. Когнитивная и аффективная сферы. Процесс ведения беседы. Аргументирование. Беседа по телефону. | 2 |
| 5. | <b>Лекция № 7</b> <i>Деловые совещания</i><br>Типы деловых совещаний. План совещания. Правила поведения. Деловое совещание - форма делового общения: коммуникативный лидер и участники совещания. Типы совещаний: совещания по планированию, совещания по мотивации труда, совещания по внутрифирменной организации, совещания по контролю за деятельностью работников, совещания, специфические для фирмы (предприятия).                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |
| 6. | <b>Лекция № 8</b> <i>Пресс-конференции, презентации</i><br>Пресс-конференция как информационно - управленческая направленность, фирмы (организации): поддержка имиджа и рекламных целей. Структура пресс-конференции: вводная часть; приветствие; объяснение причин проведения; программа; представление выступающих; информация о материалах, представляемых прессе (пресс-кит). Презентация как инструмент маркетинга и рекламной кампании: сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки. Состав презентации: сюжет, сценарий, структура. Отличительная особенность презентации – интерактивность.                                                                     | 2 |
| 6. | <b>Лекция № 9</b> <i>Переговоры</i><br>Переговоры - специфический вид деловой коммуникации. Цель переговоров. Два подхода к переговорам: конфронтационный и партнерский. Основные типы переговоров: о продлении, о нормализации, о перераспределении, о создании новых условий. Структура переговоров: разъяснение переговоров; начало переговоров; согласование - изложение точек зрения; соглашение. Приемы ведения переговоров: прием "поиска общей зоны решения"; прием "компромисса"; прием "разделения проблемы на отдельные составляющие"; прием "блоковой тактики".                                                                                                                                        | 2 |
| 7. | <b>Лекция № 10</b> <i>Дискуссии, спор</i><br>Основные аспекты культуры дискуссии: задачи; роли основных участников организованной дискуссии; методы дискуссии; основные правила ведения дискуссий. Формы коммуникации обоснования мнения. Дискуссия: массовая, групповая. Споры корректные и некорректные. Разновидности спора: дискуссия - достижение истины и использующая только корректные приемы; полемика - победа над противоположной стороной и использующая только корректные приемы: эклектика - достижение истины, но использующая для этого и некорректные приемы; софистика - достижение победы над противоположной стороной с использованием как корректных, так и некорректных приемов.             | 2 |
| 7. | <b>Лекция № 11</b> <i>Полемика, дебаты</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | Основная задача полемики - утверждение одной из противостоящих позиций (ограничение в выборе средств спора, его стратегии и тактики); недопустимые некорректные приемы полемики : подмена тезиса, аргумент к силе, использование ложных и недоказанных аргументов. Корректные приемы полемики: инициатива, навязывание своего сценария обсуждения темы, внезапность в использовании доводов, выбор наиболее удачного времени для изложения решающих аргументов и т. п. Дебаты как чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам, направленные на переубеждение в своей правоте третьей стороны. Использование вербальных и невербальных средств, для получения определённого результата: сформировать у слушателей положительное впечатление от собственной позиции.                                                                            |   |
| 8. | <b>Лекция № 12</b> <i>Характеристики личности в деловом взаимодействии</i><br>Значение психогеометрии в деловом взаимодействии. Психотип как модель поведенческой структуры личности и ее взаимодействия с окружающей средой. Психогеометрические типы личности: основные психологические характеристики. Организация пространства делового общения: свободная пространственная среда около стендов; получение непосредственной или достоверной информации; понимание его роли со стороны персонала; прием в соответствии с правилами коммерческой коммуникации и гостеприимства. Психологические типы потенциальных покупателей. Коммуникативные типы деловых партнеров: ролевые и манипулятивные типы: стратегии, категории, роли. Анализ психосостояний: интонаций, поведения, выражения лица, жестов и положения тела, речевые клише, присущие конкретному типу ролей. Диагностика и особенности ролевых состояний. | 2 |

#### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                      | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Семинар 1. Характеристика делового общения.<br>Вопросы для обсуждения<br>1. Проблемы делового общения<br>2. Стил ь делового общения                                                              | 2                   |
| 2.            | Семинар 2 Вербальные средства коммуникации<br>Вопросы для обсуждения<br>1. Роль вербальных средств: использование стилистического своеобразия словесного действия.<br>2. Психотехнические приемы | 2                   |
| 2             | Семинар 3 Невербальные средства коммуникации<br>Вопросы для обсуждения<br>2. кинесика и проксемика<br>3. Проблемы дистанции в деловой коммуникации.                                              | 2                   |
| 3             | Семинар 4 Виды коммуникативных барьеров<br>Вопросы для обсуждения<br>1. Значение барьеров для ведения переговоров.<br>2. Роль барьера в деловой коммуникации                                     | 2                   |
| 4             | Семинар 5. Уровни слушания. Виды слушания.<br>Вопросы для обсуждения<br>1. Проблемы слушания.<br>2. Влияние слушания на ведение переговоров.                                                     | 2                   |
| 4             | Семинар 6. Виды вопросов. Ответы на вопросы.<br>Вопросы для обсуждения<br>1. Закрытые и открытые вопросы.                                                                                        | 2                   |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | 2. Прием бумеранга, прием подхвата реплики.                                                                                                                                                                                                                                    |   |
| 5 | Семинар 7. Структура беседы. Вопросы для обсуждения<br>1.Этапы ведения беседы.<br>2.Беседа по телефону                                                                                                                                                                         | 2 |
| 5 | Семинар 8. Структура совещания. Вопросы для обсуждения<br>1.Типы совещаний.<br>2. План совещания. Правила поведения                                                                                                                                                            | 2 |
| 5 | Семинар 9. Метод синектики. Метод кейс-технологий. Метод ассоциаций<br>Вопросы для обсуждения<br>1.Основные методики, применяемые в синектике.<br>2.Основные методики, применяемые в кейс-технологии.<br>3. Разновидности ассоциаций. Применение ассоциаций в деловом общении. | 2 |
| 6 | Семинар 10. Структура пресс-конференции.<br>Вопросы для обсуждения<br>1.Значение пресс-конференции для успешного делового взаимодействия.<br>2.Сложности ведения пресс-конференции                                                                                             | 2 |
| 6 | Семинар 11. Структура переговоров.<br>Вопросы для обсуждения<br>1.Значение успешных переговоров для делового взаимодействия.<br>2.Сложности ведения переговоров.                                                                                                               | 2 |
| 6 | Семинар 12. Структура презентаций.<br>Вопросы для обсуждения<br>1. Состав презентации<br>2. Презентация как инструмент рекламной кампании                                                                                                                                      | 2 |
| 6 | Семинар 13. Самопрезентация<br>Вопросы для обсуждения<br>1.Значение самопрезентации для делового общения.<br>2. Невербальные сигналы в деловой самопрезентации.                                                                                                                | 2 |
| 7 | Семинар 14. Виды критики. Восприятие критики.<br>Вопросы для обсуждения<br>1.Проблемы восприятия критики.<br>2.Конструктивная критика                                                                                                                                          | 2 |
| 7 | Семинар 15. Позитивная мотивация. Виды комплиментов.<br>Вопросы для обсуждения<br>1.Виды комплиментов<br>2.Значение комплиментов.                                                                                                                                              | 2 |
| 7 | Семинар 16. Формы коммуникации обоснования мнения.<br>Психологические аспекты убеждения<br>Вопросы для обсуждения<br>1.Проблемы разрешения споров.<br>2.Владение приемами убеждения.                                                                                           | 2 |
| 7 | Семинар 17. Корректные и некорректные приемы.<br>Вопросы для обсуждения<br>1. Использование вербальных и невербальных средств, для получения результата<br>2. Приемы ведения дебатов.                                                                                          | 2 |
| 8 | Семинар 18. Модели психотипов. Коммуникативные типы деловых партнеров.<br>Вопросы для обсуждения<br>1.Значение психотипов для делового взаимодействия.<br>2.Манипулятивные характеристики.                                                                                     | 2 |

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
**ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Лекция № 1. Общение как социально-психологический механизм успешного делового взаимодействия<br>Основные характеристики делового общения: функции, содержание, стороны, манера общения стиль. Деловое общение как процесс взаимодействия деловых партнеров. Основные задачи делового общения. Реализация делового общения: контактов всех участников общения; предметно-целевое содержание коммуникации; формально-ролевые принципы взаимодействия; взаимозависимости всех участников деловой коммуникации; коммуникативный контроль участников взаимодействия, в т.ч. манипулирование. Интеракция - организация взаимодействия между людьми. Перцепция как процесс восприятия, способствующий взаимопониманию участников общения. Герменевтика: искусство и теория толкования текстов. Виды общения: познавательное, убеждающее, экспрессивное, суггестивное, ритуальное | 2                   |
| 2.            | Лекция № 2 Вербальные и невербальные средства коммуникации<br>Роль вербальных средств: использование стилистического своеобразия словесного действия. Психотехнические приемы: воображаемая диалогизация; вопросно-ответный ход; эмоциональные восклицания; эвфемизмы; инверсия; «аффинити». Эффективность делового взаимодействия. Интерпретация визуальной информации, "неконгруэнтность" коммуникативных приемов. Термин "интуиция". Кинесика и проксемика. Средства невербальной коммуникации: телесный контакт, дистанция между общающимися, ориентация, внешний вид, поза тела, выражение лица (мимика), жесты, паравербальные и экстравербальные сигналы. Зоны и дистанция в деловой коммуникации: интимная, личная, социальная, публичная                                                                                                                         | 2                   |

**ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                        | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 3.            | Семинар 1. Виды коммуникативных барьеров<br>Вопросы для обсуждения<br>1. Значение барьеров для ведения переговоров.<br>2. Роль барьера в деловой коммуникации                                                                                                                                                      | 2                   |
| 5-6           | Семинар 2. Структура беседы. Типы деловых совещаний. Структура пресс-конференции. Структура переговоров.<br>Вопросы для обсуждения<br>1. Этапы ведения беседы.<br>2. Этапы ведения деловых совещаний.<br>3. Значение пресс-конференции для успешного делового взаимодействия.<br>4. Сложности ведения переговоров. | 2                   |
| 8             | Семинар 3. Модели психотипов. Коммуникативные типы деловых партнеров.<br>Вопросы для обсуждения<br>1. Значение психотипов для делового взаимодействия.<br>2. Манипулятивные характеристики.                                                                                                                        | 2                   |

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **ОСНОВНАЯ:**

1. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00331-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510876>
2. Закревская, Н.Г. Деловые коммуникации : учебное пособие / Н.Г. Закревская, Е.Ю. Комева, Е.В. Утишева ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : [б. и.], 2017. — 119 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510845>
4. Ратников, В. П. Деловые коммуникации : учебник для вузов / В. П. Ратников ; ответственный редактор В. П. Ратников. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 459 с. — ISBN 978-5-534-15744-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509587>
5. Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15321-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511179>

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Владимирова, Н. В. Основы деловых коммуникаций : учебное пособие / Н. В. Владимирова, Н. В. Соломина ; Омский государственный технический университет. — Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. — 110 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683047>
2. Деловые коммуникации : учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва ; под ред. В. П. Ратникова. — Москва : Юрайт, 2015. — 527 с.
3. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 433 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3044-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497799>
4. Дзялошинский, И.М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун ; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". — Москва : Юрайт, 2015. — 432, [1] с.
5. Колышкина, Т. Б. Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 145 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14216-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513409>
6. Коноваленко, М.Ю. Деловые коммуникации : учебник / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. — Москва : Юрайт, 2013. — 468 с. : ил.
7. Кривокора, Е.И. Деловые коммуникации : учебное пособие / Е.И. Кривокора. — Москва : ИНФРА-М, 2013. — 188, [1] с. : ил.

8. Круглова, С. А. Деловая коммуникация : учебное пособие / С. А. Круглова, И. В. Щербакова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 88 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618860>
9. Тимофеев, М.И. Деловые коммуникации : учебное пособие / М.И. Тимофеев. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2012. — 119, [1] с.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
  - ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
  - ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
  - ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
  - Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
  - Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
  - КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
  - Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
  - Российское образование <http://www.edu.ru/>
  - Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
  - Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link)
  - Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link)
  - Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>



## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории (ИМИСТ) для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (проектор).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

# 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения, на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

# 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                                                                                                           | Код и наименование компетенций |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>                                                                                                                                                                               |                                |
| <b>ОПК-2:</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. |                                |

## 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                             | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2.          | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. | Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;<br>Умеет соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;<br>Имеет опыт использования основных средств анализа системы общественных и государственных институтов. |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |     |   |   |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|-----|---|---|---|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5   | 6 | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 42          |          |   |   |   | 42  |   |   |   |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |   |   |     |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 18          |          |   |   |   | 18  |   |   |   |
| Практические занятия                                   |                         | 24          |          |   |   |   | 24  |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                     |                         | 18          |          |   |   |   | 18  |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 84          |          |   |   |   | 84  |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | <b>144</b>  |          |   |   |   | 144 |   |   |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | <b>4</b>    |          |   |   |   | 4   |   |   |   |

*заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |     |   |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|-----|---|---|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7   | 8 | 9 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 14          |          |   |   |   |   |   | 14  |   |   |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |   |   |   |   |     |   |   |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 6           |          |   |   |   |   |   | 6   |   |   |
| Практические занятия                                   |                         | 8           |          |   |   |   |   |   | 8   |   |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                     |                         | 9           |          |   |   |   |   |   | 9   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 121         |          |   |   |   |   |   | 121 |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | <b>144</b>  |          |   |   |   |   |   | 144 |   |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | <b>4</b>    |          |   |   |   |   |   | 4   |   |   |

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                                     | Содержание раздела                                                                                                                         | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. | Ораторская проза и историческая проза как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире. Рукописные издания Средневековья. | Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;<br>Умеет соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;<br>Имеет опыт использования основных средств анализа |

|    |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | системы общественных и государственных институтов.                                                                                                                                                                                                 |
| 2. | Журналистика в XVII - XVIII вв. в Западной Европе и Америке.            | Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Изобретение печатного станка Гутенбергом и первые печатные издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе.                                                                                | Знает систему отбора релевантной информации из документальных источников; Умеет отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; Имеет навык поиска и отбора релевантной информации из доступных документальных источников. |
| 3. | Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX веке. | Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. От газеты мнений к информационной газете. Коммерциализация печати. Реклама в газете. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств.                                                                      | Знает систему отбора из документальных источников; Умеет отбирать информацию из доступных документальных источников; Имеет навык поиска и отбора информации из доступных документальных источников.                                                |
| 4. | Средства массовой информации стран Европы и США в XX в.                 | Формирование национальных систем прессы, развитие международного информационного обмена. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация. | Знает систему отбора из документальных источников; Умеет отбирать информацию из документальных источников; Имеет навык поиска и отбора информации из доступных документальных источников.                                                          |

## 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

#### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p><b>Лекция № 1. Информационно-коммуникативные процессы в истории человеческого общества</b></p> <p>Устные и письменные формы коммуникации в Древнем мире. Информация и коммуникация в контексте дописьменной культуры. Общественно-политические факторы и их влияние на развитие журналистики, цензура. Становление международной коммуникации. Способность к коммуникации как фактор развития человечества. Роль письменности в переходе от древних культур к цивилизациям. Развитие ораторского искусства в древнем Риме. Вклад Цицерона в развитие риторики. характеристика состояния науки, техники и информационных обменов в Китае периода династии Хан.</p> | 2            |
| 1.     | <p><b>Лекция № 2. Социокультурные предпосылки возникновения журналистики.</b></p> <p>Роль информации и коммуникации в социокультурном развитии. Особенности мифологического культурного кода и становления знаковых систем. Фиксация и передача информации. Сбор и передача новостей в древних цивилизациях. Христианство и его влияние на развитие социально-политического устройства Европы во время Средневековья. Средневековые герольды и их роль в распространении информации. Книгопечатание как фактор социальных, политических и экономических изменений в жизни Европы. Значение Реформации для развития массовой коммуникации.</p>                        | 2            |
| 2.     | <p><b>Лекция № 3. Возникновение и развитие СМИ в Западной Европе.</b></p> <p>Роль Гутенберга а развитии печатного дела. Предшественники газет в Средние века. Исторические «хроники» и первые издания годичной и полугодовой периодичности. Элементы публицистики в риторике, поэзии и прозе. «Листки новостей». Появление специальных служб по сбору и распространению информации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2            |
| 2      | <p><b>Лекция № 4. Зарождение американской печатной журналистики.</b></p> <p>Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Первая концепция печати. «Макрейкерская» журналистика. Особенности американской журналистики. Колониальная журналистика.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2            |
| 2      | <p><b>Лекция № 5. Развитие журналистики в Европе и американском континенте в 1920 веках.</b></p> <p>Государственная политика в отношении печатного слова. Коммерциализация и профессионализация в области печати. Качественные изменения в журналистике. Становление теории журналистики. Информационные агентства (ИА) и их роль в распространении информации. Профессиональные методы воздействия на читателя, специфика подачи информации. Журналистика США после гражданской войны 1860–1865 годов. Дж. Пулитцер и У.Р. Херст</p>                                                                                                                                | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | Коммерциализация журналистики. Регулирование международных информационно-коммуникационных процессов.<br>Цензурная политика конца XIX -начала XX вв. Реорганизация официальной прессы. Типологические изменения в системе российской периодической печати. Эволюция газетной и журнальной формы. Методы распространения печати в новых экономических условиях.                                                                                                                                                                                                                                           |   |
| 3 | <b>Лекция № 6. Система СМИ Юго-Восточной Азии, Японии и Китая.</b><br>Формирование национальных систем прессы, развитие международного информационного обмена. Агентство Синь-Хуа.<br>Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности. Типология СМИ. Принципы и формы взаимодействия СМИ и политических институтов. Пресса политических партий. Правовой статус деятельности СМИ в различных странах. Возникновение информационных агентств нового типа.                                                                                                                          | 2 |
| 3 | <b>Лекция № 7. Компьютерные сети и глобальная информационная инфраструктура.</b><br>Журналистика в современном обществе. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация. Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного.                                                                                                                                                                                                                | 2 |
| 4 | <b>Лекция № 8. Зарубежная журналистика и экономика.</b><br>Новость как товар, аудитория как капитал. Управление предприятиями СМИ как предприятиями бизнеса. Типовое штатное расписание американской газеты. Статус предприятий радио и телевидения. Финансовое равновесие предприятий и концентрация в сфере телевидения. Сегментация рынков СМИ и рекламы. Правительственные субсидии.                                                                                                                                                                                                                | 2 |
| 4 | <b>Лекция № 9. Журналистика в условиях информационного общества.</b><br>Информационное общество, концепции информационного общества, политические стратегии информационного общества. Информационное общество и СМИ. Национальные особенности и общемировые закономерности функционирования СМИ. Телевидение, радио, пресса, компьютерные сети в различных регионах мира. Монополизация, концентрация, конкуренция, унификация содержания. Экономические аспекты деятельности СМИ в современных условиях. СМИ и связи с общественностью. Особенности развития и современное состояние СМИ Африки, Азии. | 2 |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                      | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <b>Семинар №1. Предпосылки возникновения журналистики.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Рукописные книги и их роль в античном обществе.<br>2. Личная переписка как форма информационного обмена. «Acta senatus» и «Acta diurna populi Romani»: | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | 3. Причины их появления, роль в общественной и политической жизни Римской империи.<br>4. Способность к коммуникации как фактор развития человечества.<br>5. Роль письменности в переходе от древних культур к цивилизациям.<br>6. Развитие ораторского искусства в древнем Риме. Вклад Цицерона в развитие риторики.<br>7. Истоки западноевропейского рационализма, его значение для формирования европейской цивилизации.<br>8. Причины возникновения риторики в античном обществе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
| 1. | <b>Семинар № 2. Европейская журналистика в 17-18 веках.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Баллады (книги) новостей» как первые образцы массовой печатной продукции.</li> <li>2. «Relation: Aller Furnemmmen» Иоганна Каролюса и «Avizza Relation oder Zeitung» Луки Шультке как первые европейские печатные газеты.</li> <li>3. Голландские «Куранты», и их значение для развития периодики в европейских странах. Особенности первых английских газет.</li> <li>4. «Газет» Теофраста Ренодо и ее роль в формировании централизованной системы печати во Франции.</li> <li>5. Проблемы свободы слова в период революции: основные идеи «Ареопагитики» Мильтона.</li> </ol>                                                                                  | 2 |
| 2. | <b>Семинар № 3. Условия возникновения первых европейских печатных газет.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Немецкая журналистика в XVII – XVIII вв. Жесткая цензура и политическая раздробленность страны. Длительный период «младенчества» немецкой прессы.</li> <li>2. Исторические особенности возникновения и развития французской журналистики. «La Gazette» («Ла Газет») - средство просвещения и пропаганды.</li> <li>3. Появление ежедневных газет в Европе.</li> <li>4. Возникновение ежедневных газет в США, роль коммерческой рекламы в их развитии.</li> <li>5. Первые еженедельные печатные газеты Германии, Голландии, Англии. Их значение, особенности содержания и оформления.</li> <li>6. Политика власти по отношению к прессе.</li> </ol> | 2 |
| 2. | <b>Семинар № 4. Журналистика Северных стран.</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные вехи становления журналистики скандинавских стран.</li> <li>2. Современные шведские средства массовой информации.</li> <li>3. Политические партии и партийная пресса.</li> <li>4. Право и саморегулирование прессы финской прессы.</li> <li>5. Журналистика Дании</li> <li>6. История и современное состояние журналистики Исландии.</li> <li>7. Право и саморегулирование прессы, тематика выступлений исландских СМИ.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2. | <p><b>Семинар № 5. Особенности развития СМИ США и Европы в 19 веке.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Превращение СМИ в прибыльные капиталистические предприятия.</li> <li>2. Информационные агентства (ИА) и их роль в распространении информации.</li> <li>3. «Коммерческая революция» в газетной прессе США.</li> <li>4. «Желтая» журналистика: Новость как товар.</li> <li>5. Типологическое развитие журнальной периодики.</li> <li>6. Журналистская и издательская деятельность Г. Люса. Журнал «Тайм» и становление жанра «интерпретирующего репортажа».</li> <li>7. Де Уитт Уоллес и «Ридерз дайджест».</li> <li>8. Появление иллюстрированных, деловых и научно-популярных журналов.</li> </ol> | 2 |
| 3. | <p><b>Семинар № 6. Особенности журналистики различных регионов мира.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Журналистика стран Азии, Африки, Латинской Америки</li> <li>2. Пресса метрополий и пресса монополий.</li> <li>3. Колониальная журналистика.</li> <li>4. Борьба за новый международный информационный порядок.</li> <li>5. Страны «третьего мира» как традиционная сфера влияния США и стран Европы.</li> <li>6. Проблема низкого уровня грамотности населения</li> <li>7. Утрата национальных традиций коммуникации.</li> </ol>                                                                                                                                                                    | 2 |
| 3. | <p><b>Семинар № 7. Формирование национальных систем прессы, развитие международного информационного обмена.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Появление и развитие массовой печати.</li> <li>2. Пресса политических партий.</li> <li>3. Правовой статус деятельности СМИ в различных странах.</li> <li>4. Регулирование международных информационно-коммуникационных процессов.</li> <li>5. Партийная печать восточноевропейских стран.</li> <li>6. Политика Коминтерна в области печати; система СМИ Коминтерна.</li> <li>7. Особенности финансовой и информационной политики коммунистической прессы.</li> </ol>                                                                                        | 2 |
| 3. | <p><b>Семинар № 8. Монополизация и концентрация прессы.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Появление «журналов новостей», дайджестов, иллюстрированных изданий.</li> <li>2. Североамериканские СМИ в годы второй мировой войны.</li> <li>3. «Холодная война» и ее влияние на функционирование СМИ США.</li> <li>4. Возрастание требований к оперативности и возрастание значения информации.</li> <li>5. Появление журналов «новостей», «дайджестов», иллюстрированных изданий.</li> <li>6. Возрастание роли рекламы как всеобщая и фундаментальная тенденция развития СМИ.</li> </ol>                                                                                                                     | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 4. | <b>Семинар № 9. Глобализация и СМИ.</b><br><b>Вопросы для обсуждения</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специализация и дифференциация СМИ</li> <li>2. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика.</li> <li>3. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация.</li> <li>4. «Коммерческая революция» в газетной прессе США 1830-1840-х гг.</li> <li>5. Техническая революция и «Penny Press».</li> <li>6. Расцвет рекламы в СМИ США.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 4. | <b>Семинар № 10. Информационное общество и СМИ.</b><br><b>Вопросы для обсуждения</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сегментация рынков СМИ и рекламы.</li> <li>2. Правительственные субсидии.</li> <li>3. Концепции информационного общества, политические стратегии информационного общества.</li> <li>4. Национальные особенности и общемировые закономерности функционирования СМИ. Телевидение, радио, пресса, компьютерные сети в различных регионах мира.</li> <li>5. Экономические аспекты деятельности СМИ в современных условиях. СМИ и связи с общественностью</li> <li>6. Государственный и общественный контроль в сфере СМИ.</li> <li>7. Законодательство и государственная политика в области СМИ.</li> </ol> | 2 |
| 4  | <b>Семинар № 11. Зарубежная журналистика и экономика.</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новость как товар</li> <li>2. Управление предприятиями СМИ как предприятиями бизнеса.</li> <li>3. Статус предприятий радио и телевидения.</li> <li>4. Сегментация рынков СМИ и рекламы.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |
| 4  | <b>Семинар № 12. Международные организации о развитии средств массовой информации.</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция нового Международного информационного и коммуникационного порядка.</li> <li>2. Концепция свободного потока информации.</li> <li>3. Роль ООН и ЮНЕСКО в развитии СМИ.</li> <li>4. Институты ЕС и СМИ.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий лекционного типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <b>Лекция № 1. Возникновение и развитие СМИ в Западной Европе.</b><br>Предшественники газет в Средние века. Исторические «хроники» и первые издания годичной и полугодовой периодичности. Элементы публицистики в риторике, поэзии и прозе. «Листки новостей». Появление специальных служб по сбору и распространению информации. Условия Возникновения американской периодической печати.<br>Репортер как центральная фигура в американской журналистике. | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2. | <p><b>Лекция № 2. Периодическая печать на рубеже 19 и 20 вв.</b><br/> Формирование национальных систем прессы, развитие международного информационного обмена.<br/> Появление и развитие массовой печати. Пресса политических партий. Правовой статус деятельности СМИ в различных странах. Возникновение информационных агентств нового типа. Коммерциализация журналистики. Регулирование международных информационно-коммуникационных процессов.<br/> Цензурная политика конца XIX -начала XX вв. Реорганизация официальной прессы. Типологические изменения в системе российской периодической печати. Эволюция газетной и журнальной формы. Методы распространения печати в новых экономических условиях.</p> | 2 |
| 4. | <p><b>Лекция № 3. Компьютерные сети и глобальная информационная инфраструктура.</b><br/> Журналистика в современном обществе. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиаизация и демассификация.<br/> Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| заочная |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| № темы  | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Кол-во часов |
| 2.      | <p><b>Семинар №1. Предпосылки возникновения журналистики.</b><br/> <b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Средневековые герольды и их роль в распространении информации.</li> <li>2. Печатный станок как средство распространения реформаторских идей.</li> <li>3. Печатный станок Иоганна Гуттенберга и его отличие от предшествующих способов тиражирования информации.</li> <li>4. Причины упадка европейских коммуникаций в этот период.</li> <li>5. Возникновение первых европейских университетов и школ.</li> <li>6. Проникновение в Европу бумаги и ксилографии.</li> <li>7. Социально-исторические предпосылки Европейского Возрождения, его идейный комплекс, влияние на развитие коммуникаций.</li> </ol> | 2            |
| 3.      | <p><b>Семинар №2. Европейская журналистика в 17-18 веках.</b><br/> <b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возникновение и развитие различных типов периодических изданий в Европе.</li> <li>2. Условия развития немецкой журналистики XVII – XVIII вв. Жесткая цензура и политическая раздробленность страны.</li> <li>3. Появление ежедневных газет в Европе.</li> <li>4. Первые еженедельные печатные газеты Германии, Голландии, Англии. Их значение, особенности содержания и оформления.</li> <li>5. Политика власти по отношению к прессе.</li> <li>6. Взаимоотношение прессы и власти в Англии в XVIII веке.</li> </ol>                                                                                       | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3. | <p><b>Семинар №3. Особенности развития СМИ США и Европы в 19 веке.</b><br/> <b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Превращение СМИ в прибыльные капиталистические предприятия.</li> <li>2. Информационные агентства (ИА) и их роль в распространении информации.</li> <li>3. «Коммерческая революция» в газетной прессе США.</li> <li>4. «Желтая» журналистика: Новость как товар.</li> <li>5. Типологическое развитие журнальной периодики.</li> <li>6. Журналистская и издательская деятельность Г. Люса. Журнал «Тайм» и становление жанра «интерпретирующего репортажа».</li> <li>7. Де Уитт Уоллес и «Ридерз дайджест».</li> <li>8. Появление иллюстрированных, деловых и научно-популярных журналов.</li> </ol> | 2 |
| 4. | <p><b>Семинар №4. Глобализация и СМИ.</b><br/> <b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специализация и дифференциация СМИ</li> <li>2. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика.</li> <li>3. Глобализация, мультимедиаизация и демассификация.</li> <li>4. «Коммерческая революция» в газетной прессе США 1830-1840-х гг.</li> <li>5. Техническая революция и «Penni Press».</li> <li>6. Расцвет рекламы в СМИ США.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **ОСНОВНАЯ:**

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510847>
2. Виниченко, В. М. История зарубежной журналистики: у истоков журналистики : учебное пособие / В. М. Виниченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. — 137 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253>
3. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512183>
4. Чемякин, Ю. В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю. В. Чемякин ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — 2-е изд., стер. — Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. — 113 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107>

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Быков, А.Ю. История зарубежной журналистики : учебник / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов ; под общ. ред. С. А. Михайлова. — Москва : Юрайт, 2014. — 366 с.
2. Ворошилов, В.В. Журналистика : учебник / В.В. Ворошилов. — 7-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2016. — 491 с.
3. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации : учебник / В.В. Ворошилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Кнорус, 2014. — 464 с.
4. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011 : учебное пособие / Г.В. Прутцков; под ред. Я. Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 430, [1] с.
5. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929 : учебное пособие / Г.В. Прутцков; под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 414, [1] с.
6. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века : учебное пособие / Г.В. Прутцков; под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 431, [1] с.
7. Трыков, В.П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие / В.П. Трыков. — Москва : Юрайт, 2022. — 198, [2] с. : ил.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>

- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система  
РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>(link is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран для презентаций, доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023



1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенций                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>     |                                                                                                                                                                                   |
| <i>Культура</i>                             | ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                 | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3.          | ОПК-3.1<br>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. | Знет: процесс эволюции мировой литературы, его основные периоды;<br>- содержание и основные идеи памятников мировой литературы.<br>Умеет: - выделять характерные черты отдельных направлений литературы;<br>- определять стиль или направление, к которому принадлежит какое-либо литературное произведение.;<br>Имеет опыт: использования идейного содержания произведений зарубежной литературы в процессе выявления закономерностей развития литературного процесса. |

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:  
очная форма обучения

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |     |   |   |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|-----|---|---|---|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5   | 6 | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         |             |          |   |   |   | 42  |   |   |   |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |   |   |     |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                               |                         |             |          |   |   |   | 18  |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия)       |                         |             |          |   |   |   | 24  |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                     |                         |             |          |   |   |   | 18  |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         |             |          |   |   |   | 84  |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             |             |          |   |   |   | 144 |   |   |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> |             |          |   |   |   | 4   |   |   |   |

заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |     |   |   |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|-----|---|---|---|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6   | 7 | 8 | 9 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         |             |          |   |   |   |   | 14  |   |   |   |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |   |   |   |     |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                               |                         |             |          |   |   |   |   | 6   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия)       |                         |             |          |   |   |   |   | 8   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                     |                         |             |          |   |   |   |   | 9   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         |             |          |   |   |   |   | 121 |   |   |   |
| Выполнение контрольной работы                          |                         |             |          |   |   |   |   | 20  |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             |             |          |   |   |   |   | 144 |   |   |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> |             |          |   |   |   |   | 4   |   |   |   |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| №<br>п/п | Тема (раздел)                                           | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Результаты обучения в<br>виде знаний, умений,<br>навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Античная литература                                     | <p>Становление древнегреческой литературы. Периодизация. Героический эпос. Классическая эпохи древнегреческой литературы, литература эллинизма (общая характеристика, основные жанры). Софокл. «Эдип-царь». Литература Древнего Рима. Катулл. Вергилий. Овидий</p>                                                                                                                                                             | <p>Знет: процесс эволюции мировой литературы, его основные периоды;<br/>- содержание и основные идеи памятников мировой литературы.<br/>Умееет: - выделять характерные черты отдельных направлений литературы;<br/>- определять стиль или направление, к которому принадлежит какое-либо литературное произведение.;<br/>Имеет опыт: использования идейного содержания произведений зарубежной литературы в процессе выявления закономерностей развития литературного процесса.</p> |
| 2.       | Зарубежная литература Средних веков и эпохи Возрождения | <p>Литература средних веков: культурная атмосфера эпохи, общая характеристика, периодизация, основные направления. Героический эпос раннего и позднего средневековья. Песнь о Роланде. Рыцарский роман. Городская литература. Данте. «Божественная комедия». Сервантес. «Дон Кихот». Понятие Ренессанса. Хронология. Концепция личности. Петрарка. Боккаччо. Национальное своеобразие Ренессанса. Рабле. Сервантес. Т.Мор.</p> | <p>Знет: процесс эволюции мировой литературы, его основные периоды;<br/>- содержание и основные идеи памятников мировой литературы.<br/>Умееет: - выделять характерные черты отдельных направлений литературы;<br/>- определять стиль или направление, к которому принадлежит какое-либо литературное произведение.;<br/>Имеет опыт: использования идейного содержания произведений зарубежной литературы в процессе выявления</p>                                                  |

|    |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | закономерностей развития литературного процесса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3. | Зарубежная литература XVII-XVIII веков | <p>Переход от эпохи Возрождения к XVII веку. У. Шекспир. XVII век как особая эпоха. Основные литературные направления. Классицизм как художественный метод. Просвещение в Англии, Франции, Германии (обзор). Театр Корнеля и Расина, их отличие. «Сид», «Федра». Своеобразие философской повести «Кандид, или Оптимизм» Вольтера. Творчество Д.Дефо. Творчество Шиллера. Творчество И. Гете. «Фауст». Поэтика сентиментализма. Стерн.</p> | <p>Знет: процесс эволюции мировой литературы, его основные периоды;<br/>- содержание и основные идеи памятников мировой литературы.<br/>Умееет: - выделять характерные черты отдельных направлений литературы;<br/>- определять стиль или направление, к которому принадлежит какое-либо литературное произведение.;<br/>Имеет опыт: использования идейного содержания произведений зарубежной литературы в процессе выявления закономерностей развития литературного процесса.</p> |
| 4. | Зарубежная литература XIX века         | <p>Преромантизм. Романтизм в Германии, Англии и Франции. Творчество В. Гюго. Реализм как художественный метод и литературное направление. Реализм в Англии. Реализм во Франции: Стендаль, Бальзак, Мериме, Флобер. Творчество Стендаля. Творчество О. Бальзака.</p>                                                                                                                                                                       | <p>Знет: процесс эволюции мировой литературы, его основные периоды;<br/>- содержание и основные идеи памятников мировой литературы.<br/>Умееет: - выделять характерные черты отдельных направлений литературы;<br/>- определять стиль или направление, к которому принадлежит какое-либо литературное произведение.;<br/>Имеет опыт: использования идейного содержания произведений зарубежной литературы в процессе выявления закономерностей развития литературного процесса.</p> |
| 5. | Зарубежная                             | Литература рубежа 19-20 веков:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Знет: процесс эволюции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| литература XX – начала XXI веков | <p>реализм и новые направления (натурализм, символизм, импрессионизм). Английский эстетизм. Творчество О.Уайльда. Драма рубежа веков: Ибсен, Стриндберг, Шоу. Литература США. М. Твен. Дж. Лондон, Т.Драйзер. Творчество М.Твена. Техника «потока сознания». М. Пруст, Дж.Джойс. Творчество Ремарка. Творчество Э. Хемингуэя. Литературная антиутопия. О.Хаксли. Дж. Оруэлл. Творчество Б. Брехта. Американская литература 20 века: Фицджеральд, Фолкнер, Дж. Стейнбек., Сэлинджер, Кен Кизи, Д.Гарднер. Гуманизм творчества Д. Апдайка. Немецкая литература 20 века: братья Манн, Л.Фейхтванегр, С. Цвейг, А.Загерс, Г.Бёль. Литература эпохи постмодернизма. Французский постмодерн в литературе. «Театр абсурда». Э. Ионеско. С.Беккет. Литература Латинской Америки. Г. Гарсиа Маркес. Творчество Х.Л. Борхеса. Литература Японии. Р.Акутогава, Я. Кавабата, Ю. Мисима, К. Абэ, Д. Танидзаки, Х. Муруками. Понятие массовой литературы.</p> | <p>мировой литературы, его основные периоды;<br/>- содержание и основные идеи памятников мировой литературы. Умеет: - выделять характерные черты отдельных направлений литературы;<br/>- определять стиль или направление, к которому принадлежит какое-либо литературное произведение.;<br/>Имеет опыт: использования идейного содержания произведений зарубежной литературы в процессе выявления закономерностей развития литературного процесса..</p> |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

##### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p><b>Лекция 1. Античная литература.</b><br/>Античная литература как исток европейской цивилизации. Периодизация, характеристика периодов, основные жанры.. Мифология. Поэмы Гомера «Илиада» и «Одиссея». Их историческая и мифологическая основа. Древнегреческая трагедия: Эсхил, Софокл, Еврипид. Античная лирика, ее основные формы, образы и средства выразительности. Сапфо, Алкей, Анакреонт. Комедия как жанр древнегреческой литературы. Два этапа в её развитии: древнеаттическая комедия социально-политических идей – V в. до н.э. (Аристофан), новоаттическая</p> | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | бытовая комедия - III в. до н.э. (Менандр). Поэмы Гомера. Литература Древнего Рима. Вергилий. Гораций. Овидий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| 2. | <p><b>Лекция 2. Литература средних веков: культурная атмосфера эпохи, общая характеристика, периодизация, основные направления.</b></p> <p>Новый завет и христианская литература. Народная поэзия и мифы раннего средневековья. Героический эпос раннего и позднего средневековья. Героический эпос раннего средневековья: ирландский (саги о Кухулине), исландский (эддические песни), англо-саксонский («Беовульф»). Героический эпос позднего средневековья: французский («Песнь о Роланде»), испанский («Песнь о моём Сиде»), немецкий («Песнь о Нибелунгах»). Рыцарский роман. Городская литература.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |
| 2. | <p><b>Лекция 3. Проторенессанс и Ренессанс в литературе.</b></p> <p>Проторенессанс (Предвозрождение) – переход к эпохе Возрождения. Дальнейшее обмирщение художественной культуры, интерес к личностному началу в человеке, распространение мистики. Ф. Вийон. Автобиографизм его поэзии. Традиции и новаторство его лирики. Философско-поэтический синтез средневековой культуры в поэме Данте «Божественная комедия». Данте как последний поэт средневековья и первый поэт нового времени. Литература Возрождения: понятие «Ренессанс», хронологические и пространственные границы. Эволюция гуманистических воззрений. Культ земной жизни, гармония человека и общества, индивидуализм. Концепция возрожденческой личности. Роль Италии в становлении гуманистической культуры. Ренессансный реализм. Ф. Петрарка. Образ жизни и личность поэта. Любовная лирика – прославление нового идеала человеческих отношений. Трагизм сознания поэта. Сонет как жанр. Лирика П. Ронсара. Д.Боккаччо. Жанровое своеобразие «Декамерона». Воплощение нового личностного сознания в сюжетах. Новелла как жанр. Проблема комического в литературе французского Возрождения. Ф.Рабле и его роман «Гаргантюа и Пантагрюэль»: осмеяние завоевателей, схоластов, религиозных фанатиков как порождений «антиприроды». Утопия Телемской обители. Реалистический гротеск, карнавализация (по М. М. Бахтину). Раблезианство как понятие. Национальное своеобразие английского Возрождения. Социальная утопия Т. Мора. Критика классового господства в его «Утопии».</p> | 2 |
| 3. | <p><b>Лекция 4. Переход от эпохи Возрождения к XVII веку. Литература XVII века.</b></p> <p>У.Шекспир. Периодизация творчества. «Шекспировский вопрос» в современном литературоведении. Сонеты как философское осмысление действительности. Драматургия Шекспира и многообразие её жанровых форм. Исторические хроники как национальная эпопея Англии («Ричард III»). Утверждение гуманистических идеалов в комедиях. Трагедия «Гамлет»: конфликт гуманистической мечты и уродливой действительности. Гамлетизм как понятие. Вечные вопросы в трагедиях «Ромео и Джульета», «Король Лир», «Отелло». М. Сервантес характеристика творчества. «Дон Кихот» как роман нового типа. Донкихотство как нарицательное понятие. XVII век как особая</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>историческая эпоха. Политика кардинала Ришелье и Людовика XIV в области литературы. Классицизм как художественный метод в искусстве европейских стран. Теория единства (места, времени и действия). Иерархия литературных жанров. Герои как вечные типы. Конфликт долга и чувства как основной конфликт классицистического театра. Театр Корнеля и Расина, их отличие. Мольер и художественные принципы классицизма. Собираательные образы дворянина, буржуа, плебея в комедиях Мольера. Трагедия и комедия, эссе и басня в европейской литературе XVII-XVIII веков. Жанры басни и афоризма во французской литературе XVII века (Лафонтен, Ларошфуко).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
| 3. | <p><b>Лекция 5. Литература XVIII века.</b><br/> Особенности исторического процесса XVIII века в Европе. Просветительство. Историческая миссия французских просветителей. Вольтер как философ и писатель. Вольтер и Россия. Д.Дидро и энциклопедисты. Основные направления развития литературы. Классицизм, просветительский реализм, сентиментализм, предромантизм. Творчество Д.Дефо. Творчество Шиллера. «Коварство и любовь». Л.Стерн. «Сентиментальное путешествие». Д.Свифт и его позиция в просветительском движении. Драматургия XVIII в. Г.-Э.Лессинг, П.-О.Бомарше, Ф.Шиллер и И.-В.Гете. Основные этапы творческого пути И.-В.Гете. Народная лирика Р.Бернса.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 |
| 4. | <p><b>Лекция 6. Романтизм в литературе Германии, Англии и Франции.</b><br/> Историческая почва, социальные, философские и эстетические предпосылки возникновения романтизма в западноевропейских литературах XIX века. Принципы романтизма как художественного метода. Романтическая лирика, ее основные темы, образы и формы. Жанры легенды и сказки в романтической прозе. Разновидности романтической повести и романа: исповедальный, готический и исторический. Романтизм в Германии. Теория романтической иронии как отражение неразрешимого противоречия между идеалом и действительностью. Учение об искусстве как о высшей форме познания мира и роман Новалиса «Генрих фон Офтердинген». Заслуги немецких романтиков в собирании и обработке произведений устного народного творчества. «Семейные и детские сказки» братьев Гримм. Э. Т. А. Гофман. Тема двойничества, искусства в его творчестве. Новеллы «Золотой горшок», «Крошка Цахес». Трагический образ художника, одинокого и непонятого в окружающем мире. Роман «Житейские воззрения кота Мурра»: фрагментарность и незавершенность как принципиальные особенности. Сатира на типичное немецкое княжество. Образ Крейслера. Г. Гейне – поэт и мыслитель. Романтический образ поэта в «Книге песен». Романтическая сатирическая поэма «Германия. Зимняя сказка». Английский литературный романтизм. Жизненный и творческий путь Дж.Г.Байрона. Поэтическое новаторство (образ романтического героя, жанр лиро-эпической поэмы, лирические отступления). Поэма «Паломничество Чайльд Гарольда», романтически-</p> | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>бунтарный цикл «восточных поэм» («Корсар», «Гяур»), роман в стихах «Дон Жуан» В.Скотт – создатель жанра исторического романа. «Айвенго». Романтизм во Франции. Возникновение жанра исповедального романа. Герой-индивидуалист в трагическом разладе с изменяющимся миром в прозе Ф.Р.Шатобриана («Рене»), Б.Констана («Адольф»). А. де Мюссе («Исповедь сына века»). В.Гюго – глава группы французских романтиков. Предисловие к драме «Кромвель» – манифест французских романтиков. «Исторический» роман Гюго «Собор Парижской Богоматери».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
| 4. | <p><b>Лекция 7. Реализм в европейской литературе.</b><br/> Реализм как художественный метод и литературное направление. Истоки и пути формирования классического реализма XIX в. Социальные и исторические предпосылки возникновения, философская основа, эстетическое своеобразие. Типизация, историзм, социальный детерминизм как основные принципы реалистического изображения. Народная песня Беранже. Реализм во Франции. Психологический и социальный роман. Изображение «человеческого сердца» как главная задача искусства XIX века в романах Ф.Стендаля. «Красное и черное»: значение подзаголовка «хроника XIX века», смысл названия, образ Жюльена Сореля. «Пармская обитель»: художественное новаторство в изображении войны. О.де Бальзак. Замысел цикла «Человеческая комедия» и его обоснование в предисловии. Обличение буржуазных методов самоутверждения, нравов и морали в произведениях «Гобсек», «Евгения Гранде» и «Отец Горио». П.Мериме, развитие жанра новеллы в его творчестве. Проблематика новеллистического творчества П.Мериме. Интерес к экзотическим странам и сильным, цельным характерам, не тронутым влиянием цивилизации («Матео Фальконе», «Кармен», «Таманго»). Изображение нравов светского общества («Этресская ваза»). Развитие реализма в произведениях Г.Флобера. Г.Флобер. Критика воинствующего мещанства и духовного убожества в романе «Госпожа Бовари». Эстетические взгляды писателя. Развитие реализма в произведениях Г.Флобера. Европейская поэзия середины XIX века и Ш.Бодлер. Реализм в Англии. Художественное новаторство Ч.Диккенса. Проблемы воспитания и образования, детские образы («Оливер Твист», «Николас Никльби»). Идеино-художественное своеобразие и противоречивость «Рождественских рассказов». «Счастливый конец» в романах Диккенса 30-40-х годов как выражение идеала писателя. У.Теккерей – великий сатирик Англии. Своеобразие творческой манеры. Роман «Ярмарка тщеславия». Роман Ш.Бронте «Джейн Эйр»: специфика художественного метода писательницы, сочетание романтизма и реализма.</p> | 2 |
| 5. | <p><b>Лекция 8. Литература рубежа XIX-XX веков: реализм, интеллектуальная проза, натурализм как художественный метод, символизм, импрессионизм, эстетизм.</b><br/> Основные направления философско-художественных исканий времени. Понятие декаданса и отражение переломной эпохи в литературе рубежа веков. Формирование жанра психологический прозы в конце XIX - начале XX веков. Реализм в творчестве Ги де</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>Мопассана, ученика Флобера. Многообразие тематики в новеллах, изображающих жизнь Третьей республики во Франции. Новаторство Мопассана – новеллиста. Развитие жанра психологического романа («Жизнь», «Милый друг»). Интеллектуальная проза А.Франса-реалиста. Роман-памфлет «Остров пингвинов». Натурализм как художественный метод. Течения натурализма и символизма во Франции и их продолжение в других литературах. Э.Золя – автор цикла «Ругон-Маккары», «естественной и социальной истории одной семьи в период Второй империи». Символизм как художественный метод. Творчество М.Метерлинка, особенности построения драматического конфликта и развития сценического действия в пьесах раннего периода творчества («Слепые» "«Непрошенная», «Там, внутри»). «Синяя птица» как особый этап драматургии М.Метерлинка. Импрессионизм психологической прозы Кнута Гамсуна. Английский эстетизм. Дж.Рескин и прерафаэлиты: критика капитализма “с позиции красоты”. Творчество Оскара Уайльда. Круг нравственных проблем его сказок и способы их художественного воплощения. Символизм романа “Портрет Дориана Грея”. Джон Голсуорси. “Сага о Форсайтах” как центральное произведение писателя. Мастерство создания психологического портрета в романе “Собственник”. Форсайтизм как понятие нарицательное. Интеллектуальный театр Бернарда Шоу. Становление реализма в литературе США. М.Твен. Д. Лондона . Социальный смысл и художественные особенности романа Т.Драйзера «Американская трагедия». Развитие философского и фантастического романа в творчестве А.Франса и Г.Уэллса, О.Уайльда и Марка Твена.</p> |   |
| 5. | <p><b>Лекция 9. Зарубежная литература XX – начала XXI века.</b></p> <p><b>Литература периода «между двумя войнами».</b><br/> Первая мировая война как важный исторический рубеж и как одна из тем в литературе разных стран. Крушение под воздействием опыта войны концепций буржуазного гуманизма XIX века и формирование как модернистских концепций мира и человека, так и революционных идей. Рождение модернизма в литературе XX в. Усложнение форм повествования и психологического письма, сочетание мифологии с особой детализацией, техника “потока сознания” в творчестве М. Пруста и Дж. Джойса, логика сновидения и абсурда в прозе Ф. Кафки. Модернизм как культурологическая категория и тип творчества.. Авангардистские течения 1910-20-х гг. Основные философские направления: З. Фрейд и психоанализ, К. Юнг и теория «коллективного бессознательного», М. Хайдеггер и экзистенциализм. Осмысление кризисного состояния культуры О. Шпенглером («Закат Европы»). Поэзия и драматургия немецкого экспрессионизма, идеи и формы итальянского футуризма, французский сюрреализм; “поэзия отчаяния” Т. С. Элиота. Сатира и новые формы типизации в романах Г. Манна. “Верноподданный” и Я. Гашека “Похождение бравого солдата Швейка”. Основные философские направления: З. Фрейд и психоанализ, К. Юнг и теория «коллективного бессознательного», М. Хайдеггер и</p>                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>экзистенциализм. Осмысление кризисного состояния культуры О. Шпенглером («Закат Европы»). Общественно-духовная ситуация 20-30-х гг. Историко-культурные понятия «века джаза», «красные тридцатые». Тема «потерянного поколения» в литературах разных стран. Кодекс нравственного стоицизма героя-индивидуалиста, бытие у предела. Комплекс «мужских» идеалов. Война как способ самопознания и экзистенциальное событие внутреннего мира. Творчество Э. Хемингуэя.</p> <p><b>Немецкая литература XX века: братья Манны, Л.Фейхтвангер, С. Цвейг, А.Загерс, Г.Бёлль.</b></p> <p>Немецкая литература 20-30-х гг. Актуальность исторического жанра в ситуации победы фашистской идеологии (Л.Фейхтвангер, Г.Манн, Т.Манн, С.Цвейг, Б.Брехт). Антифашистская борьба в литературе 1930-40-х гг. (А.Зегерс и Б.Брехт, Г.Белль и Г.Грасс). Исторический роман как жанр, его развитие в европейской в литературе XX в. Братья Манны, Л.Фейхтвангер и другие. Развитие немецкой послевоенной литературы. Тематическая общность в осмыслении итогов войны в творчестве писателей ГДР и ФРГ. Г.Бёлль и роман «Глазами клоуна»: проблема несовместимости сознания с духовной обстановкой реваншизма. «Групповой портрет с дамой» проблема нравственной ответственности личности за прошлое и будущее Германии.</p> <p><b>Общая характеристика литературы новейшего периода, основные жанры и направления.</b></p> <p>Обзор основных тенденций литературного процесса: экзистенциальное мирозерцание как эстетическая основа формирования жанра романа во второй половине XX века, жанры романа: притча, парабола, миф. Постмодернизм как формальная характеристика гуманитарного знания и литературный процесс. Литература и идеология, политика, религия. Интеллектуально-философский роман в творчестве Т.Манна и Г.Гессе, Ж.-П. Сартра и А.Камю, У.Голдинга и А.Мердок. Атеизм и отражение его в творчестве французских писателей Ж.-П.Сартра, Л.-Ф.Селина, Б.Виана, А.Жида. Экзистенциализм и его основные категории, нашедшие отражение в мировоззрении и творчестве писателей середины 20 века: экзистенция, абсурд, выбор, бунт, свобода. Альбер Камю. «Миф о Сизифе» - эссе об абсурде. Посторонний»: реализация смыслов заглавия в сюжете и композиции. Роман «Чума»: абсурд и его преодоление, познание человеческой сущности, многовариантность выбора. 60-90-е гг. – время полной реализации концепции постмодернизма. Проявление нового культурного кода в литературе на содержательном и формальном уровнях: антииерархичность и игра высокими и низкими стилями, травестия и бурлеск, пародирование, деконструкция, выявление относительности любой абсолютной истины, отсутствие ценностного стержня, «смерть автора», «присвоение» чужих текстов, цитатность, насыщенность аллюзиями, реминисценциями, смешение жанров, приём игры, мистификации, коллаж. Интертекстуальность как свойство постмодернистского римейка. Постмодернизм романов Д.Фаулза («Коллекционер», «Любимая женщина французского лейтенанта»). А.Мёрдок и черты постмодернизма в романе «Чёрный принц».</p> |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p><b>Понятие массовой литературы. Основные тенденции развития современной зарубежной литературы.</b></p> <p>Понятие массовой литературы. Значение и роль массовой культуры в современную эпоху, ее основные формы. Признаки бестселлера на примере произведений бразильского писателя Пауло Коэльо («Алхимик», «Вероника решает умереть»). Основные тенденции развития современной зарубежной литературы. Творчество Умберто Эко. Роман «Имя розы».</p> |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### ЗАНИЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p><b>Практическое занятие 1. СОФОКЛ. «ЭДИП-ЦАРЬ».</b></p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности мировоззрения и творческой манеры Софокла.</li> <li>2. Проблематика трагедии. Характер трагического конфликта.</li> <li>3. «Эдип-Царь» как трагедия рока, человеческого познания и самопознания. Структура трагедии.</li> <li>4. Роль хора как выражение общественного мнения полисного государства.</li> <li>5. Аристотель о трагедии Софокла и об образе Эдипа, являющегося классическим примером трагического героя.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                    | 2            |
| 2.     | <p><b>Практическое занятие 2. Куртуазный роман. Романы о Тристане и Изольде».</b></p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Происхождение рыцарского романа. Жанровые особенности. Отличие рыцарского романа от героического эпоса.</li> <li>7. Средневековые романские циклы: античный, византийско-восточный, бретонский.</li> <li>8. Артуровский цикл романов Кретьена де Труа.</li> <li>9. Романы о Тристане и Изольде: истоки легенды; основные литературные обработки (Тома, Беруль, Готфрид Страсбургский и др.), эволюция легенды.</li> <li>10. «Инвариант» легенды (в изложении Ж. Бедье): «рожденный в печали» (история родителей Тристана, детство героя), тема моря-судьбы, мотив любовного напитка, моральная проблема Тристана и Изольды, Тристан и Марк.</li> </ol> | 2            |
| 2.     | <p><b>Практическое занятие 3. «Божественная комедия» Данте</b></p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Данте Алигьери и политическая жизнь Флоренции его времени. Жизненный и творческий путь поэта-изгнанника.</li> <li>2. Проблема жанра и толкований «Божественной комедии» (буквальный, аллегорический, моральный, анагогический смыслы).</li> <li>3. Индивидуальное сообщение: Средневековая литература видений до Данте.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>4. Архитектоника и поэтика «Комедии».</p> <p>5. Модель Вселенной в поэме.</p> <p>6. Модель Ада: особенности топографии, иерархия грехов, политическая тенденциозность; образ автора.</p> <p>7. Концепция Чистилища в поэме.</p> <p>8. Символические образы Рая и мистическая философия Света. Образ Вечной Женственности - Беатриче.</p> <p>9. Индивидуальное сообщение: «Божественная комедия» в живописи.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
| 3. | <p><b>Практическое занятие 4. Художественный мир Шекспира. Трагедия «Гамлет» как трагедия мыслящей личности.</b></p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Периодизация творчества У. Шекспира. “Шекспировский вопрос” в современном литературоведении</p> <p>2. Сонеты Шекспира как философское осмысление действительности: проблематика, система образов.</p> <p>3. Исторические хроники Шекспира как национальная эпопея Англии («Ричард III»).</p> <p>4. Драматургия Шекспира и многообразие её жанровых форм: утверждение гуманистических идеалов в комедиях («Двенадцатая ночь»); вечные вопросы в трагедиях «Ромео и Джульетта», «Отелло»; «Король Лир» как социальная трагедия - характер трагического конфликта.</p> <p>5. Трагедия «Гамлет»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- смысл нравственных исканий Гамлета, философская и психологическая глубина образа Гамлета: объясните, как Вы понимаете выражения: «Распалась связь времен», «Быть или не быть», как развивается в трагедии проблема мести,</li> <li>- конфликт гуманистической мечты и уродливой действительности: с Вашей точки зрения, Гамлет – человек эпохи Возрождения?</li> <li>- как Вы понимаете смысл финала трагедии «Гамлет».</li> </ul> | 2 |
| 3. | <p><b>Практическое занятие 5. Театр Корнеля и Расина, их отличие.</b></p> <p>Вопросы для обсуждения.</p> <p>Трагедия П. Корнеля «Сид»</p> <p>1. Основная коллизия трагедии «Сид».</p> <p>2. Образы Родриго и Химены.</p> <p>3. Черты классицистической поэтики и нарушение классицистического канона в трагедии «Сид». Полемика о пьесе «Сид».</p> <p>Трагедия «Федра» Ж. Расина.</p> <p>1. Образы главных героев.</p> <p>2. Расиновский психологизм.</p> <p>3. Отличия трагедии Расина от трагедии Корнеля.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 |
| 3. | <p><b>Практическое занятие 6. Гете. Творческая биография. «Фауст» Гете</b></p> <p>Вопросы для обсуждения.</p> <p>1. Основные этапы творческого пути И.-В.Гете. Гуманистические идеалы, дух протеста против феодального гнета.</p> <p>2. Штюрмерский период. Лирика Гете. «Страдания юного</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>Вертера» как исповедь человеческой души.</p> <p>3. «Веймарский классицизм» в творчестве Гете.</p> <p>4. История создания «Фауста».</p> <p>5. Жанровые особенности трагедии «Фауст» и художественный метод Гете.</p> <p>6. Фауст и Вагнер. Фауст и Мефистофель. История Фауста и Гретхен.</p> <p>7. Образ Фауста как отдельная личность и как символ человечества.</p> <p>8. Смысл финала трагедии.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
| 4. | <p><b>Практическое занятие 7. Гюго. «Отверженные»</b></p> <p>Вопросы для обсуждения.</p> <p>1. История создания романа.</p> <p>2. Смысл названия, своеобразие композиции.</p> <p>3. Центральные герои, проблематика романа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |
| 4. | <p><b>Практическое занятие 8. Романтизм в США.</b></p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Романтизм в США. Особенности американского романтизма, его основные темы и жанры.</p> <p>2. В.Ирвинг – основоположник американской новеллы. Его связь с фольклором и европейским художественным наследием.</p> <p>3. Роман американского романтизма (Дж.Ф.Купер).</p> <p>4. Художественно-философское творчество Ф.Эмерсона и Г.Торо</p> <p>5. Поздний романтизм. Творчество Э.По,</p> <p>6. Творчество Г.Мелвилла</p> <p>7. Творчество Н.Готорна.</p>                                                                                                                                      | 2 |
| 4. | <p><b>Практическое занятие 9. Творчество О. де Бальзака. Роман «Отец Горио»</b></p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Эстетика Бальзака (Предисловие к «Человеческой комедии»).</p> <p>2. Программа и структура эпопеи «Человеческая комедия». Система «возвращающихся» персонажей. О. де Бальзак – «секретарь» при французском обществе.</p> <p>3. Роман «Отец Горио» - «краеугольный камень» «Человеческой комедии».</p> <p>4. Анализ экспозиции (пансион Воке).</p> <p>5. История Отца Горио и шекспировские мотивы.</p> <p>6. Образ Эжена Растиньяка и тема завоевания Парижа. «Наставники» Растиньяка (Вотрен, госпожа де Босеан).</p> <p>7. Поэтика бальзаковского романа.</p> | 2 |
| 4. | <p><b>Практическое занятие 10. Английский эстетизм. Творчество О.Уайльда.</b></p> <p>Вопросы для обсуждения.</p> <p>1. Английский эстетизм. Дж.Рескин и прерафаэлиты: критика капитализма “с позиции красоты”.</p> <p>2. Творчество Оскара Уайльда.</p> <p>3. Круг нравственных проблем его сказок и способы их художественного воплощения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | 4. Символизм романа “Портрет Дориана Грея”.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
| 5  | <p><b>Практическое занятие 11. Драма рубежа веков: Ибсен, Стриндберг, Шоу. «Кукольный дом». Г.Ибсена.</b></p> <p>Вопросы для обсуждения.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие «новой драмы» во второй половине XIX века. Генрих Ибсен – основоположник нового типа социально-психологической пьесы-дискуссии. «Враг народа».</li> <li>2. «Кукольный дом»: символика названия пьесы, аналитическая структура драмы, соотношение между внешним ходом действия (развитием интриги) и внутренним содержанием (обнажением социальных основ буржуазной семьи), характер построения диалога, ретроспективный ход, открытый финал.</li> <li>3. Особенности идейно-художественных взглядов Августа Стриндберга. Натуралистическое звучание его пьес «Отец» и «Фрекен Юлия».</li> <li>4. Интеллектуальный театр Бернарда Шоу. Парадокс как основополагающий принцип его пьес: “Профессия миссис Уоррен” и “Пигмалион”.</li> <li>5. Особенности решения исторической темы в пьесе «Цезарь и Клеопатра».</li> <li>6. Чехов и Шоу: пьеса «Дом, где разбиваются сердца» - «фантазия в русском стиле на английские темы».</li> </ol> | 2 |
| 5. | <p><b>Практическое занятие 12. Творчество Э. Хемингуэя. Ранние рассказы. «Старик и море».</b></p> <p>Вопросы для обсуждения.</p> <p>Рассказы Хемингуэя 1920-годов</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Идейный замысел и принципы композиции книги «В наше время» (1925). Двуплановость книги, смысловая нагрузка миниатюр, роль пролога и заключения.</li> <li>2. Рассказ «Кошка под дождём»: структура рассказа, элементы сюжета, принципы изображения героев, роль повторов, значение подтекста, идейно-композиционные функции мотива дождя и сумерек. Тема войны и её последствий в рассказе.</li> <li>3. Рассказ «Дома»: черты героя «потерянного поколения».</li> <li>4. Э.Хемингуэй. «Старик и море».</li> <li>5. Философская концепция повести-притчи Хемингуэя.</li> <li>6. Смысл названия.</li> <li>7. Образы героев.</li> <li>8. Особенности стиля.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
**ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                                                  | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | <p><b>Лекция 1. Античная литература.</b></p> <p>Античная литература как исток европейской цивилизации. Периодизация, характеристика периодов, основные жанры.. Мифология. Поэмы Гомера «Илиада» и «Одиссея». Их историческая и мифологическая основа. Древнегреческая</p> | 2                   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | трагедия: Эсхил, Софокл, Еврипид. Античная лирика, ее основные формы, образы и средства выразительности. Сапфо, Алкей, Анакреонт. Комедия как жанр древнегреческой литературы. Два этапа в её развитии: древнеаттическая комедия социально-политических идей – V в. до н.э. (Аристофан), новоаттическая бытовая комедия - III в. до н.э. (Менандр). Поэмы Гомера. Литература Древнего Рима. Вергилий. Гораций. Овидий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
| 2. | <b>Лекция 2. Проторенессанс и Ренессанс в литературе.</b><br>Проторенессанс (Предвозрождение) – переход к эпохе Возрождения. Дальнейшее обмирщение художественной культуры, интерес к личностному началу в человеке, распространение мистики. Ф. Вийон. Автобиографизм его поэзии. Традиции и новаторство его лирики. Философско-поэтический синтез средневековой культуры в поэме Данте “Божественная комедия”. Данте как последний поэт средневековья и первый поэт нового времени. Литература Возрождения: понятие «Ренессанс», хронологические и пространственные границы. Эволюция гуманистических воззрений. Культ земной жизни, гармония человека и общества, индивидуализм. Концепция возрожденческой личности. Роль Италии в становлении гуманистической культуры. Ренессансный реализм. Ф. Петрарка. Образ жизни и личность поэта. Любовная лирика – прославление нового идеала человеческих отношений. Трагизм сознания поэта. Сонет как жанр. Лирика П. Ронсара. Д.Боккаччо. Жанровое своеобразие «Декамерона». Воплощение нового личностного сознания в сюжетах. Новелла как жанр. Проблема комического в литературе французского Возрождения. Ф.Рабле и его роман «Гаргантюа и Пантагрюэль»: осмеяние завоевателей, схоластов, религиозных фанатиков как порождений «антиприроды». Утопия Телемской обители. Реалистический гротеск, карнавализация (по М. М. Бахтину). Раблезианство как понятие. Национальное своеобразие английского Возрождения. Социальная утопия Т. Мора. Критика классового господства в его «Утопии». | 2 |
| 3. | <b>Лекция 3. Переход от эпохи Возрождения к XVII веку. Литература XVII века.</b><br>У.Шекспир. Периодизация творчества. «Шекспировский вопрос» в современном литературоведении. Сонеты как философское осмысление действительности. Драматургия Шекспира и многообразие её жанровых форм. Исторические хроники как национальная эпопея Англии («Ричард III»). Утверждение гуманистических идеалов в комедиях. Трагедия «Гамлет»: конфликт гуманистической мечты и уродливой действительности. Гамлетизм как понятие. Вечные вопросы в трагедиях «Ромео и Джульета», «Король Лир», «Отелло». М. Сервантес характеристика творчества. «Дон Кихот» как роман нового типа. Донкихотство как нарицательное понятие. XVII век как особая историческая эпоха. Политика кардинала Ришелье и Людовика XIV в области литературы. Классицизм как художественный метод в искусстве европейских стран. Теория единства (места, времени и действия). Иерархия литературных жанров. Герои как вечные типы. Конфликт долга и чувства как основной конфликт классицистического театра. Театр Корнеля и Расина, их отличие.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | Мольер и художественные принципы классицизма. Собираательные образы дворянина, буржуа, плебея в комедиях Мольера. Трагедия и комедия, эссе и басня в европейской литературе XVII-XVIII веков. Жанры басни и афоризма во французской литературе XVII века (Лафонтен, Ларошфуко). |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Кол-во часов |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 2.     | <p><b>Практическое занятие 1. Куртуазный роман. Романы о «Тристане и Изольде».</b></p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Происхождение рыцарского романа. Жанровые особенности. Отличие рыцарского романа от героического эпоса.</li> <li>12. Средневековые романские циклы: античный, византийско-восточный, бретонский.</li> <li>13. Артуровский цикл романов Кретьена де Труа.</li> <li>14. Романы о Тристане и Изольде: истоки легенды; основные литературные обработки (Тома, Беруль, Готфрид Страсбургский и др.), эволюция легенды.</li> <li>15. «Инвариант» легенды (в изложении Ж. Бедье): «рожденный в печали» (история родителей Тристана, детство героя), тема моря-судьбы, мотив любовного напитка, моральная проблема Тристана и Изольды, Тристан и Марк.</li> </ol>                                  | 2            |
| 4.     | <p><b>Практическое занятие 2. Английский эстетизм. Творчество О.Уайльда.</b></p> <p>Вопросы для обсуждения.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Английский эстетизм. Дж.Рескин и прерафаэлиты: критика капитализма “с позиции красоты”.</li> <li>6. Творчество Оскара Уайльда.</li> <li>7. Круг нравственных проблем его сказок и способы их художественного воплощения.</li> <li>8. Символизм романа “Портрет Дориана Грея”.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2            |
| 5      | <p><b>Практическое занятие 3. Драма рубежа веков: Ибсен, Стриндберг, Шоу. «Кукольный дом». Г.Ибсена.</b></p> <p>Вопросы для обсуждения.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие «новой драмы» во второй половине XIX века. Генрих Ибсен – основоположник нового типа социально-психологической пьесы-дискуссии. «Враг народа».</li> <li>2. «Кукольный дом»: символика названия пьесы, аналитическая структура драмы, соотношение между внешним ходом действия (развитием интриги) и внутренним содержанием (обнажением социальных основ буржуазной семьи), характер построения диалога, ретроспективный ход, открытый финал.</li> <li>3. Особенности идейно-художественных взглядов Августа Стриндберга. Натуралистическое звучание его пьес «Отец» и «Фрекен Юлия».</li> <li>4. Интеллектуальный театр Бернарда Шоу. Парадокс как</li> </ol> | 2            |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>основополагающий принцип его пьес: “Профессия миссис Уоррен” и “Пигмалион”.</p> <p>5. Особенности решения исторической темы в пьесе «Цезарь и Клеопатра».</p> <p>6. Чехов и Шоу: пьеса «Дом, где разбиваются сердца» - «фантазия в русском стиле на английские темы».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
| 5. | <p><b>Практическое занятие 4. Творчество Э. Хемингуэя. Ранние рассказы. «Старик и море».</b></p> <p>Вопросы для обсуждения.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассказы Хемингуэя 1920-годов</li> <li>2. Идейный замысел и принципы композиции книги «В наше время» (1925). Двуплановость книги, смысловая нагрузка миниатюр, роль пролога и заключения.</li> <li>3. Рассказ «Кошка под дождём»: структура рассказа, элементы сюжета, принципы изображения героев, роль повторов, значение подтекста, идейно-композиционные функции мотива дождя и сумерек. Тема войны и её последствий в рассказе.</li> <li>4. Рассказ «Дома»: черты героя «потерянного поколения».</li> <li>5. Э.Хемингуэй. «Старик и море».</li> <li>6. Философская концепция повести-притчи Хемингуэя.</li> <li>7. Смысл названия.</li> <li>8. Образы героев.</li> <li>9. Особенности стиля.</li> </ol> | 2 |

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **ОСНОВНАЯ:**

1. Гиленсон, Б. А. История зарубежной литературы от Античности до середины XIX века в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Б. А. Гиленсон. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 260 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7410-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512798>
2. Гиленсон, Б. А. История зарубежной литературы от Античности до середины XIX века в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Б. А. Гиленсон. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7412-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512799>
3. История зарубежной литературы XIX века : учебник для вузов / Е. М. Апенко [и др.] ; под редакцией Е. М. Апенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 418 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03182-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511471>
4. Осьмухина, О. Ю. История зарубежной литературы XVII-XVIII веков : учебник для вузов / О. Ю. Осьмухина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15371-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512741>
5. Шарыпина, Т. А. История зарубежной литературы XX века в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Т. А. Шарыпина, В. Г. Новикова, Д. В. Кобленкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07518-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513499>
6. Шарыпина, Т. А. История зарубежной литературы XX века в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Т. А. Шарыпина, В. Г. Новикова, Д. В. Кобленкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07519-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513580>

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Ганин, В.Н. История зарубежной литературы XVII–XVIII веков. Практикум : учебное пособие / В.Н. Ганин, В.А. Луков ; ответственный редактор Е. Н. Чернозёмова. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2022. — 264, [1] с.
2. Гиленсон, Б.А. История зарубежной литературы конца XIX века : учебное пособие / Б.А. Гиленсон. — Москва : Академия, 2012. — 383, [1] с. : ил.
3. Гиленсон, Б. А. История зарубежной литературы эпохи Романтизма (первая треть XIX века) : учебник и практикум для вузов / Б. А. Гиленсон. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 426 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01334-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511692>

4. Гиленсон, Б.А. История зарубежной литературы. Практикум : учебное пособие / Б.А. Гиленсон. — Москва : Юрайт, 2022. — 499 с.
5. Гиленсон, Б.А. История зарубежной литературы. Практикум : учебное пособие / Б.А. Гиленсон; Московский городской педагогический университет. - Москва : Юрайт, 2015. - 499 с.
6. Жук, М.И. История зарубежной литературы конца XIX - начала XX века : учебное пособие / М.И. Жук. — М. : Флинта : Наука, 2011. — 222 с.
7. Зарубежная литература конца XIX - начала XX века : учебник для вузов / А. Ю. Зиновьева [и др.] ; под редакцией В. М. Толмачева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 811 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15558-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508797>
8. Зарубежная литература и культура эпохи Просвещения : учебник / В.Д. Алташина, И.В. Лукьянец, Л.Н. Полубояринова, А.А. Чамеев. — М. : Академия, 2010. — 239 с.
9. История зарубежной литературы XVII века : учебник для вузов / Н. Т. Пахсарьян [и др.] ; под общей редакцией Н. Т. Пахсарьян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07123-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513197>
10. Никола, М. И. История зарубежной литературы Средних веков : учебник для вузов / М. И. Никола, М. К. Попова, И. О. Шайтанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7038-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511036>
11. Шайтанов, И. О. История зарубежной литературы эпохи Возрождения : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. О. Шайтанов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 699 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3764-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497675>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/link> is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/link> is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/link> is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран для презентаций, доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения, на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **экзамен.**

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                                                                                                           | Код и наименование компетенций |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>                                                                                                                                                                               |                                |
| <b>ОПК-2:</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. |                                |

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                            | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2.          | ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. | Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;<br>Умеет соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;<br>Имеет опыт использования основных средств анализа системы общественных и государственных институтов. |

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                     | Всего часов             | семестры   |   |   |   |   |     |   |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|------------|---|---|---|---|-----|---|---|
|                                                        |                         | 1          | 2 | 3 | 4 | 5 | 6   | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> | 40                      |            |   |   |   |   | 40  |   |   |
| В том числе:                                           |                         |            |   |   |   |   |     |   |   |
| Занятия лекционного типа                               | 16                      |            |   |   |   |   | 16  |   |   |
| Практические занятия                                   | 24                      |            |   |   |   |   | 24  |   |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                     | 18                      |            |   |   |   |   | 18  |   |   |
| Самостоятельная работа студента                        | 50                      |            |   |   |   |   | 50  |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | <b>108</b> |   |   |   |   | 108 |   |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>   |   |   |   |   | 3   |   |   |

*заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |     |   |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|-----|---|---|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7   | 8 | 9 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 10          |          |   |   |   |   |   | 10  |   |   |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |   |   |   |   |     |   |   |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 4           |          |   |   |   |   |   | 4   |   |   |
| Практические занятия                                   |                         | 6           |          |   |   |   |   |   | 6   |   |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                     |                         | 9           |          |   |   |   |   |   | 9   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 89          |          |   |   |   |   |   | 89  |   |   |
| Контрольная работа                                     |                         | 20          |          |   |   |   |   |   | 20  |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   |   |   |   |   | 108 |   |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   |   |   |   |   | 3   |   |   |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                                                                            | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Введение.<br>Предмет и задачи курса.<br>Возникновение и развитие русской периодической печати в XVIII в. | История русской журналистики как самостоятельная научная дисциплина. Печать и ее значение в общественной жизни. Связь истории печатного слова с историей культуры. Основные направления в русской журналистике. Защита охранительной печатью интересов господствующих классов и самодержавия. Возникновение и развитие русской периодической печати в XVIII в.                                                | Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;<br>Умеет соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;<br>Имеет опыт использования основных средств анализа системы общественных и государственных институтов. |
| 2.    | Русская журналистика XIX в.                                                                              | Журналистика начала XIX в. и эпохи Отечественной войны 1812 г. Активизация общественной мысли. Организация официозной печати в целях укрепления самодержавного строя, борьбы со свободомыслием. Русская журналистика в условиях кризиса самодержавия. Усиление оппозиционных настроений в передовых кругах русского общества. Ослабление цензуры. Демократическая журналистика в России конца 60-х и 70-х гг. | Знает систему отбора релевантной информации из документальных источников;<br>Умеет отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников;<br>Имеет навык поиска и отбора релевантной информации из доступных документальных источников.                                                                                                                                  |



|    |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                     |
|----|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | Русская журналистика XX в                          | Правительственная политика в области периодической печати в связи с изменением общественно-политической обстановки в стране. Манифест 17 октября 1905 г. о свободе печати. Общая характеристика системы печати. Основные типы периодических изданий. Роль церковной периодики. Политическая группировка ведущих газет и журналов. Развитие и трансформация региональной печати в 90-е годы. Положение отраслевой периодики. Формирование системы советской журналистики. Усиление в журналистике партийного диктата. | Знает систему отбора из документальных источников; Умеет отбирать информацию из доступных документальных источников; Имеет навык поиска и отбора информации из доступных документальных источников. |
| 4. | Журналистика Российской Федерации (1991-2018 гг.). | Коренные изменения в системе отечественных средств массовой информации после дезинтеграции СССР, образования на его территории суверенных независимых государств и в связи с устранением диктата КПСС в деятельности СМИ. Печать, радиовещание, телевидение, информационные агентства, издательское дело суверенной России.                                                                                                                                                                                          | Знает систему отбора из документальных источников; Умеет отбирать информацию из документальных источников; Имеет навык поиска и отбора информации из доступных документальных источников.           |

#### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

##### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

##### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <b>Лекция № 1. Введение. Предмет и задачи курса. Возникновение и развитие русской периодической печати в XVIII в.</b><br>История русской журналистики как самостоятельная научная дисциплина. Печать и ее значение в общественной жизни. Связь истории печатного слова с историей культуры. Основные направления в русской журналистике. Защита охранительной печатью интересов господствующих классов и самодержавия. Возникновение и развитие русской периодической печати в XVIII в. | 2            |
| 1      | <b>Лекция № 2. Социально – политические и экономические предпосылки возникновения печати.</b><br>Журналистика как особая сфера общественной деятельности. Рост капиталистических отношений - товарного обмена и развитие элементов                                                                                                                                                                                                                                                      | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | капиталистического уклада в рамках феодализма – первые современные способы распространения информации с помощью тиражирования новостей на машинной основе. Вызревание условий падает в разных странах на различное время - конец XVI, XVII, XVIII вв. В России журналистика как индустрия информации появилась в начале XVIII в.                                                                                                                                                                                               |   |
| 2. | <b>Лекция № 3. Русская журналистика первой половины XIX в.</b><br>Журналистика начала XIX в. и эпохи Отечественной войны 1812 г. Журналистика времени декабристского движения. Активизация общественной мысли. Организация официальной печати в целях укрепления самодержавного строя, борьбы со свободомыслием. Русская журналистика в условиях кризиса самодержавия. Усиление оппозиционных настроений в передовых кругах русского общества. Ослабление цензуры. Демократическая журналистика в России конца 60-х и 70-х гг. | 2 |
| 2  | <b>Лекция № 4. Русская журналистика второй половины XIX в.</b><br>Русская журналистика в условиях кризиса самодержавия. Усиление оппозиционных настроений в передовых кругах русского общества. Ослабление цензуры. Демократическая журналистика в России конца 60-х и 70-х гг.                                                                                                                                                                                                                                                | 2 |
|    | <b>Лекция № 5. Русская журналистика в условиях кризиса самодержавия.</b><br>Усиление оппозиционных настроений в передовых кругах русского общества. Ослабление цензуры. Демократическая журналистика в России конца 60-х и 70-х годов XIX в.                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |
| 3. | <b>Лекция № 6. Русская журналистика начала XX в.</b><br>Правительственная политика в области периодической печати в связи с изменением общественно-политической обстановки в стране. Манифест 17 октября 1905 г. о свободе печати. Общая характеристика системы печати. Основные типы периодических изданий. Роль церковной периодики. Политическая группировка ведущих газет и журналов. Марксизм на страницах периодики. Развитие и трансформация региональной печати в 1900-е годы. Положение отраслевой периодики.         | 2 |
| 3  | <b>Лекция № 7. Советская журналистика конца 20-х – нач. 40-х гг.</b><br>Средства массовой информации в условиях тоталитарного режима и торжества моноидеологии. Развитие радиовещания и телевидения, новые теле- и радиостанции. Советская журналистика как система единого информационно-пропагандистского комплекса КПСС.                                                                                                                                                                                                    | 2 |
| 4  | <b>Лекция № 8. Журналистика Российской Федерации в период с 1991 по 2000 годы.</b><br>Коренные изменения в системе отечественных средств массовой информации после дезинтеграции СССР, образования на его территории суверенных независимых государств и в связи с устранением диктата КПСС в деятельности СМИ. Печать, радиовещание, телевидение, информационные агентства, издательское дело суверенной России.                                                                                                              | 2 |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                               | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <b>Семинар №1. Условия возникновения русской периодической печати в XVIII в.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Куранты». Роль рукописной газеты в истории русской журналистики</li> <li>2. Роль Петра 1 в развитии периодической печати.</li> <li>3. «Куранты» - роль рукописного издания в истории русской журналистики.</li> <li>4. Цензурные комитеты 30-х - 40-х гг.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
| 1  | <b>Семинар №2. Роль М.В. Ломоносова в истории русской печати.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Московские ведомости». Особенности функционирования газеты.</li> <li>2. Ломоносов и Академии наук «Комментарий».</li> <li>3. Н. И. Новиков и газета «Московские ведомости».</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 |
| 2. | <b>Семинар № 3. Идеинная жизнь России в демократической и либеральной публицистике XIX в.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сатирическая публицистика М. Е. Салтыкова-Щедрина.</li> <li>2. Ф. М. Достоевский в русском общественном сознании (по материалам русской периодики).</li> <li>3. Влияние «Великих реформ» 60-х–70-х гг. XIX в. на развитие отечественной публицистики.</li> <li>4. Первый Всероссийский съезд журналистов России (март 1905 г.).</li> <li>5. Становление партийной печати после принятия Манифеста от 17 октября 1905 г.</li> </ol> | 2 |
| 2  | <b>Семинар № 4. Журналистика России во второй половине XIX в.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблемы отечественной культуры в русской журналистике второй половины XIX в.</li> <li>2. Сатирическая публицистика М. Е. Салтыкова-Щедрина.</li> <li>3. Ф. М. Достоевский в русском общественном сознании (по материалам русской периодики).</li> <li>4. Влияние «Великих реформ» 60-х–70-х гг. XIX в. на развитие отечественной публицистики.</li> </ol>                                                                                                     | 2 |
| 3. | <b>Семинар № 5. Проблемы отечественной культуры в русской журналистике XX в.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возникновение и развитие парламентской журналистики в России в начале XX в.</li> <li>2. Ведущие российские публицисты начала XX.</li> <li>3. Провозглашение Временным правительством «свободы слова» и причины ее последующего ограничения.</li> <li>4. Печать до и после событий июля 1917 г.</li> <li>5. Роль большевистских изданий в подготовке и осуществлении Октябрьского переворота.</li> </ol>                                         | 2 |
| 3. | <b>Семинар № 6. Журналистика после революции 1917 года.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новые задачи советских СМИ в связи с индустриализацией и колхозным строительством.</li> <li>2. Этапы становления однопартийной печати в 1917–1921 гг.</li> <li>3. Новые формы общественно-организационной работы и информационно-пропагандистской работы советских печатных изданий.</li> <li>4. Развитие радио- и телевидения в СССР.</li> <li>5. Освещение политических процессов 1930-х гг. в советской периодике.</li> </ol>                                     | 2 |
| 3. | <b>Семинар № 7. Советская журналистика во время Великой Отечественной войны.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | 1. «Оборонная» тематика в советской периодике первых предвоенных лет.<br>2. Изменение структуры советских СМИ в связи с началом Великой Отечественной войны.<br>3. Создание Совинформбюро, его роль в освещении военных действий.<br>4. Деятельность военкоров в годы войны. Ведущие советские военкоры, основная тематика их выступлений.<br>5. Публицистика военных лет.                                                                                                                                                                                                                              |   |
| 3. | <b>Семинар № 8. Значение XX съезда партии для отечественной журналистики.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Новые периодические издания, их своеобразие.<br>2. Издания, сформировавшие идеологию «шестидесятичества». Роль журнала «Новый мир» в системе журнальной периодики эпохи «оттепели».<br>3. Сворачивание демократических достижений эпохи «оттепели»; «ползучий сталинизм».<br>4. Причины популярности неполитических периодических изданий в 1970 - 1980-е гг.                                                                                                                     | 2 |
| 4. | <b>Семинар № 9. Система массмедиа РФ.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Новые типы периодических изданий. Коммерциализация рынка СМИ.<br>2. Формирование современного облика телевидения; роль НТВ как «законодателя ТВ-мод». Новые формы телевидения; ведущие фигуры радио- и телеэфира.<br>3. Система оппозиционной прессы, ее значение в политической жизни страны.<br>4. «Олигархическая война» в СМИ; влияние СМИ на результаты государственных выборов.<br>2.<br>3. Падение авторитета и популярности печатных СМИ в современных условиях при возрастании роли телевидения и Интернета. | 2 |
| 4  | <b>Семинар № 10. Журналистика России в новых социально-политических условиях.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Коренные изменения в системе отечественных средств массовой информации после дезинтеграции СССР.<br>2. Образования на территории СССР суверенных независимых государств.<br>3. Печать, радиовещание, телевидение, информационные агентства, издательское дело суверенной России.                                                                                                                                                                                              | 2 |
| 4. | <b>Семинар № 11. Российское телерадиовещание в новых технологических условиях.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Условия развития радиовещания и телевидения,<br>2. Новые теле- и радиостанции.<br>3. Взаимодействие телевидения с радиовещанием и печатью.<br>4. Дифференциация телевизионных программ.                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |
| 4. | <b>Семинар № 12. Новые типы периодических изданий. Коммерциализация рынка СМИ.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Журналистика в условиях цифровизации.<br>2. Сетевые СМИ в системе массмедиа.<br>3. Центральные и местные издательства.<br>4. Инфоагентства России.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
**ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| <i>№<br/>темы</i> | <i>Содержание занятий лекционного типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <i>Кол-во<br/>часов</i> |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1.                | <p><b>Лекция № 1. Введение. Предмет и задачи курса. Возникновение и развитие русской периодической печати в XVIII в.</b></p> <p>История русской журналистики как самостоятельная научная дисциплина. Печать и ее значение в общественной жизни. Связь истории печатного слова с историей культуры. Основные направления в русской журналистике. Защита охранительной печатью интересов господствующих классов и самодержавия. Возникновение и развитие русской периодической печати в XVIII в.</p>                               | 2                       |
| 2.                | <p><b>Лекция № 2. Русская журналистика начала XX в.</b></p> <p>Правительственная политика в области периодической печати в связи с изменением общественно-политической обстановки в стране. Манифест 17 октября 1905 г. о свободе печати. Общая характеристика системы печати. Основные типы периодических изданий. Роль церковной периодики. Политическая группировка ведущих газет и журналов. Марксизм на страницах периодики. Развитие и трансформация региональной печати в 900-е годы. Положение отраслевой периодики.</p> | 2                       |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| <i>№<br/>темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <i>Кол-во<br/>часов</i> |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 2.                | <b>Занятие № 1. Условия возникновения русской периодической печати в XVIII в.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Куранты». Роль рукописной газеты в истории русской журналистики</li> <li>2. Роль Петра I в развитии периодической печати.</li> <li>3. «Куранты» - роль рукописного издания в истории русской журналистики.</li> </ol>                                                                                                                      | 2                       |
| 3.                | <b>Занятие № 2. Журналистика России во второй половине XIX в.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблемы отечественной культуры в русской журналистике второй половины XIX в.</li> <li>2. Сатирическая публицистика М. Е. Салтыкова-Щедрина.</li> <li>3. Ф. М. Достоевский в русском общественном сознании (по материалам русской периодики).</li> <li>4. Влияние «Великих реформ» 60-х–70-х гг. XIX в. на развитие отечественной публицистики.</li> </ol> | 2                       |
| 3.                | <b>Занятие № 3. Журналистика после революции 1917 года.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новые задачи советских СМИ в связи с индустриализацией и колхозным строительством.</li> <li>2. Этапы становления однопартийной печати в 1917–1921 гг.</li> <li>3. Новые формы общественно-организационной работы и информационно-пропагандистской работы советских печатных изданий.</li> <li>4. Развитие радио- и телевидения в СССР.</li> </ol>                | 2                       |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510821>
2. Баканов, Р.П. Журналистика для начинающих : учебное пособие / Р.П. Баканов, М.В. Симкачева, Д.В. Туманов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 252, [1] с.
3. Жиликова, Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС : учебное пособие для вузов / Н. В. Жиликова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08756-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513101>
4. Каражаева, М.Б. История отечественной журналистики : учебное пособие / М.Б. Каражаева ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург, 2018. — 95 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
5. Махонина, С. Я. История русской журналистики начала XX века : учебное пособие / С. Я. Махонина. — 7-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 240 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83386>
- 6.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Алексеев, К. А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.) : учебное пособие / К. А. Алексеев. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 402 с. : ил., табл., граф. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602394>
2. Ахмадулин, Е.В. История отечественной журналистики XX века : учебник / Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян. — Москва : Юрайт, 2022. — 380, [2] с.
3. Варакин, В. С. История журналистики в России: от Ивана IV до Екатерины II (середина 1770-х годов) : учебное пособие / В. С. Варакин. — Архангельск : САФУ, 2020. — 164 с. — ISBN 978-5-261-01495-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/226805>
4. Ворошилов, В.В. Журналистика : учебник / В.В. Ворошилов. — 7-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2016. — 491 с.
5. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации : учебник / В.В. Ворошилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Кнорус, 2014. — 464 с.
6. Гордеева, Е. Ю. История и актуальные проблемы отечественной журналистики : учебное пособие / Е. Ю. Гордеева. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2016. — 14 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153035>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Есин, Б.И. Три века московской журналистики : учеб. пособие / И.В. Кузнецов; Б.И. Есин. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 254 с. : ил. — ISBN 978-5-89349-786-1. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/244241>
8. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебное пособие / И. В. Кузнецов. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 640 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244>

9. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода : учеб. пособие / Д.Л. Стровский .— Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 360 с. : ил. — (Медиаобразование) .— ISBN 978-5-238-02115-7 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/352418>
10. Чемякин, Ю. В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю. В. Чемякин ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — 2-е изд., стер. — Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. — 113 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107>

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.пф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/link> (is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/link> (is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/link> (is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>



7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран для презентаций, доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

# 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе очной, на 2 и 3 курсах заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: **для очной формы обучения зачет во 3 семестре, экзамен в 4 семестре; для заочной формы обучения зачет в 4 семестре и экзамен в 5.**

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенций                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>     |                                                                                                                                                                                   |
| Культура                                    | ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |

### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                 | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3           | ОПК-3.1<br>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. | Знает: - процесс эволюции отечественной литературы, его основные периоды; - основные стили и течения отечественной литературы, выдающихся представителей каждого направления; - содержание и основные идеи значимых произведений отечественной литературы.<br>Умеет: - выделять характерные черты отдельных направлений литературы;<br>- определять стиль или направление, к которому принадлежит какое-либо литературное произведение. - выделять характерные авторские особенности основных представителей отечественной литературы.<br>Имеет опыт: - анализа произведений отечественной литературы.<br>. |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### *очная форма обучения*

| Вид учебной работы                               |                  | Всего часов | семестры |   |     |     |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|-----|-----|---|---|---|---|
|                                                  |                  |             | 1        | 2 | 3   | 4   | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися  |                  | 80          |          |   | 40  | 40  |   |   |   |   |
| В том числе:                                     |                  |             |          |   |     |     |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                         |                  | 32          |          |   | 16  | 16  |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия) |                  | 48          |          |   | 24  | 24  |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация зачет; экзамен          |                  | 24          |          |   | 6   | 18  |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                  |                  | 148         |          |   | 98  | 50  |   |   |   |   |
| Общая трудоемкость                               | часы             | 252         |          |   | 144 | 108 |   |   |   |   |
|                                                  | зачетные единицы | 7           |          |   | 4   | 3   |   |   |   |   |

#### *заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                               |                  | Всего часов | семестры |   |   |     |     |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|---|-----|-----|---|---|---|---|
|                                                  |                  |             | 1        | 2 | 3 | 4   | 5   | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися  |                  | 20          |          |   |   | 10  | 10  |   |   |   |   |
| В том числе:                                     |                  |             |          |   |   |     |     |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                         |                  | 8           |          |   |   | 4   | 4   |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия) |                  | 12          |          |   |   | 6   | 6   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)        |                  | 13          |          |   |   | 4   | 9   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                  |                  | 219         |          |   |   | 94  | 125 |   |   |   |   |
| В том числе выполнение контрольной работы        |                  | 20          |          |   |   |     | 20  |   |   |   |   |
| Общая трудоемкость                               | часы             | 249         |          |   |   | 108 | 144 |   |   |   |   |
|                                                  | зачетные единицы | 7           |          |   |   | 3   | 4   |   |   |   |   |

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)            | Содержание раздела                                                                                          | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                               |
|-------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Древнерусская литература | Истоки древнерусской литературы. Периодизация истории древнерусской литературы. Основные черты литературы и | Знает: - процесс эволюции отечественной литературы, его основные периоды; - основные стили и течения отечественной литературы, выдающихся представителей каждого |

|    |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                     | литературные памятники.                                                                                                                                                                                                                                      | <p>направления; - содержание и основные идеи значимых произведений отечественной литературы.</p> <p>Умеет: - выделять характерные черты отдельных направлений литературы;</p> <p>- определять стиль или направление, к которому принадлежит какое-либо литературное произведение.; - выделять характерные авторские особенности основных представителей отечественной литературы.</p> <p>Имеет опыт: - анализа произведений отечественной литературы.</p>                                                                                                                                                                  |
| 2. | Отечественная литература XVIII века | <p>Процесс европеизации России и культурный переворот начала XVIII века. Классицизм, просветительский реализм, сентиментализм как основные направления литературы данного периода. Журналистика XVIII века.</p>                                              | <p>Знает: - процесс эволюции отечественной литературы, его основные периоды; - основные стили и течения отечественной литературы, выдающихся представителей каждого направления; - содержание и основные идеи значимых произведений отечественной литературы.</p> <p>Умеет: - выделять характерные черты отдельных направлений литературы;</p> <p>- определять стиль или направление, к которому принадлежит какое-либо литературное произведение.; - выделять характерные авторские особенности основных представителей отечественной литературы.</p> <p>Имеет опыт: - анализа произведений отечественной литературы.</p> |
| 3. | Отечественная литература XIX века   | <p>Русский романтизм – истоки, основные черты, представители. «Золотой век» русской поэзии. А.С.Пушкин и поэты пушкинской плеяды. Начало формирования критического реализма. «Натуральная школа». Журналистика 1860-годов. Расцвет реализма. Н.В.Гоголь.</p> | <p>Знает: - процесс эволюции отечественной литературы, его основные периоды; - основные стили и течения отечественной литературы, выдающихся представителей каждого направления; - содержание и основные идеи значимых произведений отечественной литературы.</p> <p>Умеет: - выделять характерные черты отдельных направлений</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|    |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                  | <p>И.С.Тургенев.<br/>И.А.Гончаров.<br/>Литература и религиозно-философская мысль.<br/>Л.Н.Тостой.<br/>Ф.М.Достоевский.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>литературы;<br/>- определять стиль или направление, к которому принадлежит какое-либо литературное произведение. - выделять характерные авторские особенности основных представителей отечественной литературы.<br/>Имеет опыт: - анализа произведений отечественной литературы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4. | Отечественная литература XX века | <p>Отечественная литература рубежа XIX-XX веков. Новые тенденции в искусстве и литературе. Реализм и модернизм, их взаимодействие.<br/>«Серебряный век» русской поэзии. Символизм, акмеизм, футуризм. Отечественная литература после 1917 года. Литературные группировки и объединения 1920-х гг. Литература в тоталитарном обществе 1930-х – 1950-х гг. Литература 1953-1968 гг. Период «оттепели». Литература 1970-1980 гг. освобождение искусства от догматической регламентации. Расслоение литературы и читателей. Литература конца XX века. Период смены философско-эстетических принципов.</p> | <p>Знает: - процесс эволюции отечественной литературы, его основные периоды; - основные стили и течения отечественной литературы, выдающихся представителей каждого направления; - содержание и основные идеи значимых произведений отечественной литературы.<br/>Умеет: - выделять характерные черты отдельных направлений литературы;<br/>- определять стиль или направление, к которому принадлежит какое-либо литературное произведение. - выделять характерные авторские особенности основных представителей отечественной литературы.<br/>Имеет опыт: - анализа произведений отечественной литературы.</p> |

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

**3 семестр**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | <p><b>Лекция 1. Древнерусская литература XI – начала XII века</b></p> <p>Истоки древнерусской литературы. Своеобразие исторического пути развития Руси и влияние его на русскую литературу. Зарождение книжной культуры и её связь с христианизацией Руси. Периодизация древнерусской литературы. Идеи и эстетические основы, характерные черты, основные жанры, литературные формы и особенности русской средневековой литературы.</p> <p>Первая четверть XI – начало XII века. Литературные центры. Первые русские жития святых. «Сказание о Борисе и Глебе». Возникновение, история развития, типы и отличительные черты летописания. «Повесть временных лет» - композиция, сочетание литературных стилей в произведении, особенности мировоззрения летописца. «Слово о Законе и благодати» митрополита Илариона - жанр и композиция произведения. «Поучение» Владимира Мономаха. Переводная литература (богослужебные книги, памятники византийской хронографии).</p> | 2                   |
| 1.            | <p><b>Лекция 2. Древнерусская литература середины XII – конца XIV века</b></p> <p>Середина XII – первая треть XIII века. Литературные памятники Киевской Руси. «Слово о полку Игореве» - история открытия, проблемы датировки, подлинности произведения, авторства и жанровой принадлежности. «Киево-Печерский патерик». Летописание. Торжественное красноречие: Климент Смолятич, Кирилл Туровский. Вторая треть XIII – конец XIV века. «Моление Даниила Заточника». Литература и национально-освободительная борьба. Повести о нашествии монголо-татар на Русь. «Слово о погибели Русской земли», «Повесть о разорении Рязани Батыем» и др. Летописание. Агиография. «Повесть о житии Александра Невского»</p>                                                                                                                                                                                                                                                          | 2                   |
| 1.            | <p><b>Лекция 3. Древнерусская литература конца XIV – XV века</b></p> <p>Виды и жанры литературы эпохи русского Предвозрождения. Поэтика древнерусской литературы. Героический и национально-патриотический характер литературы Древней Руси. «Задонщина» - тематика, поэтика произведения, роль автора, связь со «Словом о полку Игореве». Вторая половина XV века. Образование единого русского государства. Элементы Возрождения в русской литературе второй пол. XV века. Летописи. Повести (переводные и русские). «Хождение за три моря» Афанасия Никитина (герой, цель путешествия, языковые и стилистические особенности произведения).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2                   |
| 1.            | <p><b>Лекция 4. Древнерусская литература XVI века</b></p> <p>Общая характеристика периода. Формирование новой исторической концепции. Старец Филофей: Москва – «третий Рим». Тема любви в литературе. «Повесть о Петре и Февронии Муромских». Формирование единого общерусского летописания. Литературная</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | деятельность Ивана IV.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
| 1. | <p><b>Лекция 5. Древнерусская литература XVII века.</b></p> <p>Первая половина XVII века. Процесс разделения литературы на официальную и демократическую. Публицистика смутного времени. Исторические произведения о смуте. (Авраамий Палицын, Иван Тимофеев, И.А.Хворостинин, С.И.Шаховской). Житийно-биографические повести. Начало развития сибирской и донской литературных школ. («Есиповская летопись», цикл повестей об Азове).</p> <p>Вторая половина XVII века. Общая характеристика периода. Социальное расслоение культуры и литературы. Переводная литература. Новелла, рыцарский роман и процесс русификации текстов. «Повесть о Савве Грудцыне» - композиция, сюжетные источники. «Повесть о Горе-Злочастии». Личность и литературная деятельность протопопа Аввакума. «Житие протопопа Аввакума, им самим написанное» – история создания, сюжет и композиция, проблема жанра.</p> <p>Развитие стиля барокко и его особенности в русской литературе. Симеон Полоцкий как создатель регулярной силлабической поэзии: «Рифмологион», «Псалтырь рифмотворная».</p> | 2 |
| 2. | <p><b>Лекция 6. Отечественная литература 1700-ых – начала 1730-х гг.</b></p> <p>Европеизация России. Культурный переворот начала XVIII века. Литература в эпоху реформ Петра I: пути становления и особенности. Жанр проповеди в творчестве Феофана Прокоповича. Феофан Прокопович и «Ученая дружина». Повествовательный жанр. «Повесть о Василии Кариотском», «Повесть об Александре». А.Д.Кантемир. Любовная лирика, сатира.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 |
| 2. | <p><b>Лекция 7. Отечественная литература конца 1730-х – 1760-х гг.</b></p> <p>Конец 1730-х – конец 1760-х гг. Классицизм. Картина мира, концепция личности, типология конфликта в классицизме. Формирование строгой жанровой системы, регламентация творческого процесса. Теория единства места, времени и действия. Своеобразие русского классицизма, как синтеза идеологии, эстетики, философии двух эпох европейской культуры - эпохи Классицизма XVII в. и Просвещения XVIII в. В.К.Тредиаковский. «Езда в остров любви», «Тилемахида». Формирование национального облика русской литературы, просветительство, литература и становление русского литературного языка. Реформа стихосложения (Тредиаковский, М.В.Ломоносов). Регламентация жанровой системы русской литературы (А.П.Сумароков). Реформа стиля литературного языка (М.В.Ломоносов). Литературное творчество М.В.Ломоносова.</p>                                                                                                                                                                            | 2 |
| 2. | <p><b>Лекция 8. Отечественная литература 1760-х -1800-х гг.</b></p> <p>1760-1780 гг. Классицизм и просветительский реализм как методы литературы данного времени. Журналистика XVIII века. Первые русские журналы и развитие сатирической публицистики. Екатерина II. Н.И.Новиков. И.А.Крылов.</p> <p>Поэзия. М.М.Херасков «Россияда». Поэмы И.Ф.Богдановича, В.И.Майкова. Своеобразие лирики Г.Р.Державина. Драматургия. Комедии Д.И.Фонвизина «Бригадир» и «Недоросль».</p> <p>А.Н.Радищев «Путешествие из Петербурга в Москву» – особенности композиции, проблема автора и героя, споры о методе писателя 1780-1800 гг. Утверждение сентиментализма. Идейные и эстетические</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>основы, основные черты, особенности русского сентиментализма. Поэтика и эстетика сентиментализма в творчестве Н.М.Карамзина («Бедная Лиза»).</p> <p>И.А.Крылов – связующее звено двух веков русской литературы. Сатирический журнал «Почта духов». Басенное творчество. Выражение гражданской позиции автора в пьесах, баснях о 1812 году.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|    | <b>4 семестр</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
| 3. | <p><b>Лекция 9. Отечественная литература первой половины XIX века. Историко-литературный процесс начала века. Творчество В.А. Жуковского, К.Н. Батюшкова., А.С. Грибоедова, А.С. Пушкина, поэты пушкинского круга</b></p> <p>Историко-литературный процесс начала века. Литературные кружки и объединения первой половины XIX века. «Беседа любителей русского слова», «Арзамас», «Общество любителей мудрости». Кружок Н.В.Станкевича. Западники и славянофилы. Литераторы-декабристы, влияние идей декабристов на литературу и журналистику.</p> <p>Возникновение и истоки русского романтизма, его становление, художественное своеобразие. Основные свойства, черты, эстетическая основа, особенности русского романтизма. Свообразие русского романтизма в произведениях В.А.Жуковского и К.Н.Батюшкова. Понятие романтических оппозиций. А.С.Грибоедов «Горе от ума». Композиция, особенности драматургической коллизии. Жизненный и творческий путь А.С.Пушкина. Лирика – мотивы и изобразительные средства. Лицейская лирика. Развитие собственного стиля в 1820-ые гг. Романтические поэмы (философский характер романтизма А.С.Пушкина). Лирика 1830-х гг. и становление реализма. "Евгений Онегин"- реалистический роман в стихах, творческая история создания произведения, стиль, характерология, образ автора, проблема жанра, «открытости финала». Драматургия: «Борис Годунов» - первый опыт реалистической драмы. Проза: «Повести Белкина» - первый опыт реалистической повести, образ «маленького человека».</p> <p>«Золотой век» русской поэзии. Поэты «пушкинского круга». П.А.Вяземский, Д.В.Давыдов, Н.М.Языков, А.А.Дельвиг. 1820-ые – 1830-ые гг. Развитие романтических принципов повествования в драматургии и прозе. А.А.Бестужев-Марлинский, В.К.Кюхельбекер, В.Ф.Одоевский и др.Поэзия. Философские мотивы в творчестве Е.А.Баратынского.</p> | 2 |
| 3. | <p><b>Лекция 10. Отечественная литература первой половины XIX века. Творчество И.И. Лажечникова, М.Ю. Лермонтова, Н.В. Гоголя. Натуральная школа» и физиологический очерк</b></p> <p>И.И.Лажечников. Тема войны в «Походных записках русского офицера». Историческая тема и нравственная проблематика – «Ледяной дом». М.Ю.Лермонтов. Формирование лирического стиля. Жанровая система в творчестве поэта. Основные темы произведений. «Герой нашего времени» – споры о методе, приемы создания образа главного героя, зарождение психологизма в прозе. Поэмы «Мцыри», «Демон». Драмы. «Маскарад». Мифологический контекст в творчестве М.Ю.Лермонтова. Н.В.Гоголь. Жанры и циклы в творчестве писателя. Общие особенности поэтики. Эволюция</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>философских концепций на протяжении творческого пути, от ранних произведений до «Авторской исповеди». Религиозные мотивы в творчестве Н.В.Гоголя. Фантастика и гротеск в произведениях писателя. Образ Петербурга. «Петербургские повести». «Мертвые души» - замысел и поэтика, проблема жанра. Драматургия: «Ревизор» - новаторство комедии, хлестаковщина как понятие нарицательное. Критический реализм. Идейные и эстетические основы, характерные черты, основной конфликт, основные жанры, своеобразие критического реализма в русской литературе. Формирование критического реализма в 30-е гг. XIX века, его расцвет в 40-90 гг. XIX века. Литературная критика, ее роль в развитии литературы. 1840-ые – 1850-ые гг. «Натуральная школа» и физиологический очерк. Н.А.Некрасов «Физиология Петербурга». А.И.Герцен «Кто виноват?», Д.В.Григорьевич «Деревня», И.А.Гончаров «Обыкновенная история». Полемика Ф.М.Достоевского с художественными принципами школы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
| 3. | <p><b>Лекция 11. Отечественная литература второй половины XIX века. Журналистика. Писатели-демократы. Поэзия. Творчество И.С. Тургенева, И.А. Гончарова И.А. Аксакова, П.И. Мельникова (Андрея Печерского), А.Н. Островского</b></p> <p>Журналистика 1860-х годов. Демократические («Современник», «Искра», «Русское слово») и другие издания («Библиотека для чтения», «Отечественные записки», «Русский вестник»). Писатели-демократы 1860-х гг. (Н.В.Успенский, Ф.М.Решетников, Н.Г.Помяловский, В.А.Слепцов). Литература в эпоху общественных реформ. Социальная заостренность, нравственные искания литературы второй половины XIX века. Расцвет реализма, поэтика реалистической литературы. И.С.Тургенев. Нравственная проблематика в романах «Рудин», «Дворянское гнездо», «Накануне», «Отцы и дети». Тема будущего России в романах «Дым», «Новь». Творчество И.А.Гончарова. Художественный метод Гончарова-романиста. «Обыкновенная история», «Обломов», «Обрыв». Творчество И.А.Аксакова. Поэзия 1860-х гг. Поэзия «чистого искусства» (Ф.И.Тютчев, А.А.Фет, Я.П.Полонский) и «гражданская поэзия» (Н.А.Некрасов и поэты «Искры»). П.И.Мельников (Андрей Печерский). Исторические произведения. Нравственная проблематика, женские судьбы, быт старообрядчества в романах «В лесах», «На горах». А.Н.Островский, его роль в развитии русской драматургии. Актуальность его произведений в наши дни. Эволюция темы купечества. «Банкрот», «Бедность не порок», «Бешеные деньги», «Волки и овцы», «На всякого мудреца довольно простоты». Судьбы театра и искусства в пьесах: «Таланты и поклонники», «Без вины виноватые». Литература и религиозно-философская мысль.</p> | 2 |
| 3. | <p><b>Лекция 12 Отечественная литература второй половины XIX века. Ф.М. Достоевский. Н.С. Лесков. Л.Н. Толстой. А.П. Чехов</b></p> <p>Ф.М.Достоевский. Биография писателя. Концепция человека в творчестве Ф.М.Достоевского. «Бедные люди» – тема маленького человека. Тема Петербурга в произведениях «Двойник», «Белые ночи». «Записки из Мертвого дома» – автобиографические отголоски в произведении, мысль о погубленном народе, проблема почвенничества писателя. «Преступление и наказание» – несоответствие благородной идеи и методов её воплощения. «Идиот»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>– трагедия положительно прекрасного человека. «Братья Карамазовы»</p> <p>– синтез основных идей и образов Ф.М.Достоевского, религиозно-нравственная проблематика. Н.С.Лесков. Эволюция взглядов автора от антинигилистических романов «Некуда», «На ножах» до «Соборян» – отображения русского национального характера и концепции русской жизни по Н.С.Лескову. Сказовая форма в творчестве Н.С.Лескова. «Очарованный странник», «Запечатленный ангел». Женские судьбы в произведениях «Житие одной бабы», «Воительница», «Леди Макбет Мценского уезда». Л.Н.Толстой. Эволюция философских взглядов автора. Трилогия «Детство», «Отрочество», «Юность» - раскрытие «диалектики души». «Севастопольские рассказы». Тема войны в романе-эпопее «Война и мир». «Анна Каренина» - нравственная проблематика романа, образы главных героев. Тема нравственного возрождения человека в поздних произведениях «Крейцера соната» и «Воскресение». А.П.Чехов. Языковое и жанровое своеобразие, сквозные темы творчества. Становление авторского художественного метода в ранних рассказах. Поиски нового героя («На пути», «Учитель словесности», «Дом с мезонином» и др.). Тема разрушения личности («Человек в футляре» и др.). Повести конца 1880-х -1890-х гг. Новаторство драматургии А.П.Чехова (от «Иванова» к «Вишневому саду»). Мировое значение русской классики XIX века.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
| 4. | <p><b>Лекция 13. Отечественная литература конца XIX- начала XX века. А.И. Куприн, И.А. Бунин, В.В. Вересаев, А.М. Горький, И.С. Шмелев</b></p> <p>Новые тенденции в политической, культурной и литературной жизни России рубежа веков. Усложнение реализма в творчестве писателей. Взаимодействие двух основных направлений – реализма (А.П.Чехов) и модернизма (Д.С.Мережковский, В.Я.Брюсов). А.И.Куприн. Книга «Миниатюры», журналистская деятельность. Повесть «Молох» - социально-нравственный конфликт произведения. Повесть «Олеся» - образ «естественного человека». Повесть «Поединок» - проблема нравственного разложения общества. «Суламифь», «Гранатовый браслет» - тема любви в произведениях. И.А.Бунин. Стихотворный сборник «Листопад». Рассказы 1890-х годов: «Деревня», «Суходол». Основные проблемы лирики и прозы 1910-х гг. «Окаянные дни» - «летописание» революционных событий. Сборники рассказов 20-х - 30-х годов («Митина любовь», «Солнечный удар», «Тень птицы»). Присуждение Нобелевской премии (1933 г.). «Темные аллеи» как итог идейных и эстетических исканий автора. В.В.Вересаев. Тема идейных исканий и судьбы интеллигенции в произведениях «Записки врача», «В тупике». Литературоведческие исследования в книге «Живая жизнь». Вересаев-переводчик. Литература и первая российская революция 1905-1907 гг. Обновление реалистической литературы. А.М.Горький. Дооктябрьское творчество (героико-романтические произведения). А.М.Горький как общественный деятель и организатор советской литературы. Тема поколений, тема нравственного разложения буржуазного класса в произведениях А.М.Горького «Мещане», «Васса Железнова».</p> <p>И.С.Шмелев. Патриотические и религиозные мотивы творчества. Семейная тема в «Распаде». «Человек из ресторана» - тема маленького</p> | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>человека. Нравственная эволюция человека в рассказе «Оборот жизни». Трагедия России в «Солнце мертвых». Неоконченное произведение «Пути небесные» - проблематика. «Сатирикон». Поэзия и проза Саши Черного, Тэффи, А.Т.Аверченко.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
| 4. | <p><b>Лекция 14. Отечественная литература конца XIX- начала XX века. И.Ф. Анненский. Символизм. Акмеизм. Футуризм. Творчество Б.Зайцева, Л.Андреева, А.М. Ремизова</b></p> <p>Предсимволизм. Творческая судьба И.Ф.Анненского. Основные мотивы лирики. Сб. «Тихие песни», «Кипарисовый ларец». Критические статьи («Книги отражений» 1906, 1908 гг.). Влияние И.Ф.Анненского на развитие русской импрессионистической поэзии.</p> <p>Символизм как мировоззрение и метод. Философские, религиозные, эстетические искания поэтов-символистов. «Старшие» символисты: К.Д.Бальмонт, Ф.Сологуб. Творчество Проза Д.С.Мережковского. Основные темы творчества З.Н.Гиппиус. «Литературный дневник» (под псевд. Антоний Крайний). Мемуарная проза: «Живые лица», «Дмитрий Мережковский». В.Я.Брюсов. Тематическое и жанровое многообразие поэзии. Литературно-критические исследования – сборник «Русские символисты». Отражение идейной эволюции (от стихотворных сборников «Третья стража», «Граду и миру» до сборников 20-х годов).</p> <p>«Младосимволисты». Эстетика «младосимволистов» в работах Вл.Соловьева. Сборники стихотворений «Золото в лазури», «Пепел» А.Белого. Статьи о символизме. Тема города в романе «Петербург». А.Блок. Периодизация творчества. Первые публикации в периодике Петербурга и Москвы. «Стихи о Прекрасной Даме». Миф и символ. Сборники «Нечаянная радость», «Земля в снегу». Поэмы, драматические произведения. Поэма-мистерия «Двенадцать». Тема России в творчестве поэта. «Башня» Вячеслава Иванова. Кризис символизма.</p> <p>Акмеизм. Слово в поэзии акмеистов. Иерархия искусств в их теоретических работах. «Цех поэтов»: Н.Гумилев, С.Городецкий, А.Ахматова, О.Мандельштам и др. Соотношение настоящего, прошлого и будущего России, «эстетика» истории в творчестве акмеистов. Футуризм. Куль техники, урбанизация, милитаризм, недоверие к внутренней жизни личности как составляющие идеологии футуристов. Группа «Гилея». А.Крученых, В.Каменский, В.Маяковский. Эгофутуризм. «Эпатажное» и экспериментаторское в творчестве И.Северянина (сборник «Громокипящий кубок»). Поэты вне литературных групп и течений. М.А.Волошин. Творческие поиски, взгляд на искусство до и после октябрьской революции. М.И.Цветаева. Особенности образного строя, стилизация. Экспрессивность лирики. Тема одиночества. Творчество эмигрантского периода. «Импрессионистический реализм» Б.Зайцева. Тема любви - «Голубая звезда». Автобиографическая тетралогия «Путешествие Глеба». Л.Андреев. Начало литературной деятельности. Пасхальные рассказы. Тема революции. Философские драмы. А.М.Ремизов. Отражение философской концепции, сон и реальность в произведениях. «Огонь вещей», «Мартын Задека. Сонник».</p> | 2 |
| 4. | <p><b>Лекция 15. Отечественная литература первой половины XX века</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>Литература первой половины XX века. Литература 20-х гг. 1917 г. – рубеж в развитии русской литературы. Судьба культурного наследия. Отечественная литература после 1917 г. Многообразие литературных направлений и программ в строительстве «нового искусства». Литературные журналы. Общественно-политическая обстановка. Деятельность Пролеткульта, РАППА. Литературные группировки и объединения (Пролеткульт, «Кузница», «Перевал», ЛЕФ, Обериу). Судьба и творчество В.Маяковского. С.А.Есенин. Традиции народного творчества в ранней поэзии. «Орден имажинистов», стихотворные сборники этого периода. Сборник «Персидские мотивы». Проза: группа «Серапионовы братья» (М.М.Зощенко, К.А.Федин, В.А.Каверин и др.). Новые тенденции в прозе (К.Федин «Города и годы». Ю.К.Олеша «Зависть», Е.И.Замятин «Мы»).</p> <p>Литература русского зарубежья. Первая волна эмиграции. Поэтическое и прозаическое творчество И.А.Бунина. Основные темы произведений, особенности стиля. В.В.Набоков. Проблематика романов «Король, дама, валет», «Защита Лужина», «Камера Обскура», «Приглашение на казнь».</p> <p>Литература в тоталитарном обществе 1930-1950-х гг. Связь отечественной культуры и литературы с коллизиями и драмами истории XX в. Литература 30-х гг. Проза. Тема труда, проблема личности и коллектива, формирование нового человека в романе Н.Островского «Как закалялась сталь». Историческая тема в творчестве А.Н.Толстого («Петр Первый», «Хождение по мукам») А.С.Новикова-Прибоя («Цусима»). Индустриальный роман: В.П.Катаев «Время, вперед» и др. М.А.Булгаков. «Записки юного врача» – биографический аспект произведения. «Белая гвардия» - тема судьбы интеллигенции и революции, «Роковые яйца», «Собачье сердце» – проблема нравственной ответственности ученого перед обществом. Драматургия: «Дни Турбинных», «Бег», «Багровый остров». «Мастер и Маргарита» – сложность и глубина сюжета, характерология. Творчество А.П.Платонова. Стилизовое и языковое новаторство. Тема «яростного мира» и «сокровенного человека» по произведениям: «Чевенгур», «Котлован», «Ювенильное море». Творчество А.Н.Толстого. Многоголосье советской поэзии 1930-х гг.: Н.А.Заболоцкий, А.Т.Твардовский, А.А.Прокофьев, Д.Б.Кедрин. Литература первой половины 40-х гг. Великая отечественная война. Расцвет публицистики: А.Н.Толстой, М.А.Шолохов, И.Г.Эренбург. Повести и романы: К.М.Симонов «Дни и ночи», Б.Л.Горбатов «Непокоренные», М.А.Шолохов «Они сражались за родину», В.П.Некрасов «В окопах Сталинграда» (1946), Казакевич Э.Г. «Звезда» (1947) и др. Поэзия: национально-патриотические мотивы, тема героического характера в поэме А.Т.Твардовского «Василий Теркин», лирика К.М.Симонова, О.Берггольц. Драматургия: Л.М.Леонов «Нашествие», К.М.Симонов «Русские люди». Литература 1946-1953 гг. «Поздний сталинизм» и падение уровня культуры и литературы. Кампании против космополитизма, «критиков-антипатриотов» и т.п.</p> |   |
| 4. | <p>Лекция 16. <b>Отечественная литература второй половины XX века</b></p> <p>Литература 1953-1968 гг. Период «оттепели». Расцвет журнальной деятельности, журнальная полемика («Новый мир» и «Октябрь»). Новое поколение литераторов-шестидесятников. Проза.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>Темы и идейная проблематика произведений А.Солженицына, А.Кима, Д.Гранина, В.Шефнера, Р.Погодина. Поэзия. Б.Пастернак (Нобелевская премия 1958 г.) «Доктор Живаго». Особенности художественного освоения действительности конца 1950-1970-х гг.</p> <p>Литература 70-х – 80-х гг. Процесс развития отечественной культуры и литературы в посттоталитарное время. Освобождение литературы от догматической регламентации; расслоение литературы и её читателей; расцвет детективного и фантастического жанров (А. и Б.Стругацкие, И.А.Ефремов). Историческая проза В.С.Пикуля. Военная проза Ю.Бондарева, В.Быкова и др. Деревенская проза: Ф.Абрамов, В.Астафьев, В.Распутин, В.Шукшин, В.Белов. Городская проза: В.Дудинцев, Ю.Трифонов, Л.Петрушевская и др. Творчество «диссидентов». В.Войнович, В.Аксенов, и др. А.И.Солженицын (Нобелевская премия 1970 г.). Политическая и эстетическая позиция писателя в произведениях «В круге первом», «Раковый корпус», «Архипелаг Гулаг». Литература конца 80-х - 90-х гг. Роль литературы в формировании демократического общества. Период смены философско-эстетических принципов. «Феномен свободы» 90-х гг. XX века. Разнообразие художественных тенденций и творческих методов. Размытость границ литературных жанров, отсутствие четкой систематизации литературного процесса. Постмодернизм - основные черты, особенности в отечественной литературе данного периода: В.Ерофеев, Т.Толстая. Неоклассическая проза: В.Маканин. Условно-метафорическая проза: А.Кабаков, А.Ким, В.Рыбаков. Философско-религиозное направление русского реализма: О.Николаева, В.Светов. Иронический авангард: В.Пьецух. «Другая» проза: Л.Петрушевская, Ф.Горенштейн. Массовая литература: Б.Акунин, П.Дашкова, А.Маринина. Поэзия: Т.Кибилов, А.Кушнер, О.Николаева, Д.А.Пригов, Л.Рубинштейн, О.Седакова. и др.</p> |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

#### 3 семестр

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p>Практическое занятие 1. <b>Древнерусское летописание</b></p> <p>1. Возникновение летописания на Руси.</p> <p>2. Характерные черты, типы летописания.</p> <p>3. история развития и особенности древнерусского летописания различных периодов.</p> <p>4. Основные памятники древнерусского летописания.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2            |
| 1.     | <p>Практическое занятие 2. <b>Агиографический жанр в древнерусской литературе</b></p> <p>1. Жанр агиографии, его место в древнерусской литературе. Исторические и литературно-эстетические предпосылки возникновения. Переводная агиографическая литература.</p> <p>2. Первые русские жития святых. Типы житийных сюжетов. “Жития Бориса и Глеба”, “Киево-Печерский патерик”. История создания, композиция, язык повествования произведений.</p> <p>3. Влияние внешних факторов на развитие и трансформацию жанра в XIII – XIV вв. «Повесть о житии Александра Невского».</p> <p>к. XIV – XVI вв. Деятельность Киприана, Епифания Премудрого и Пахомия Логофета.</p> | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>4. Ренессансные веяния в русской литературе. «Повесть о Петре и Февронии Муромских».</p> <p>5. Агиография XVII в. Выход за рамки агиографического канона в автобиографическом произведении «Житие протопопа Аввакума».</p>                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
| 1. | <p>Практическое занятие 3. <b>Отражение социальных противоречий и государственного кризиса начала XVII века в русской литературе</b></p> <p>1. Культурная переориентация России</p> <p>2. Сокращение разрыва между устной словесностью и письменностью</p> <p>3. Новое раскрытие и отображение человеческих характеров в литературных произведениях</p> <p>4. Публицистика Смутного времени. Исторические произведения о Смуте.</p> <p>5. Изменение «географии» русской литературы</p> | 2 |
| 1. | <p>Практическое занятие 4. <b>Стиль барокко в русской литературе</b></p> <p>1. Барокко как направление в литературе.</p> <p>2. Предпосылки формирования барокко в отечественной литературе.</p> <p>3. Особенности русского литературного барокко.</p> <p>4. Творчество Симеона Полоцкого</p>                                                                                                                                                                                           | 2 |
| 2. | <p>Практическое занятие 5 <b>Новые идеологические и художественные явления литературы первой четверти XVIII века</b></p> <p>1. Культурные реформы начала XVIII века.</p> <p>2. Пути становления отечественной литературы XVIII века. Формирование национального своеобразия.</p> <p>3. Общественная роль литературы. Изменения значения писателя.</p> <p>4. Новый герой русской литературы.</p>                                                                                        | 2 |
| 2. | <p>Практическое занятие 6. <b>Литературно-общественное движение второй трети XVIII века</b></p> <p>1. Русская культура и искусство 1830-х – начала 1860-х гг.</p> <p>2. Классицизм как направление в европейском искусстве.</p> <p>3. Русский литературный классицизм и его своеобразие.</p> <p>4. Реформы в области русского литературного языка и стихосложения.</p>                                                                                                                 | 2 |
| 2. | <p>Практическое занятие 7. <b>Литературно-общественное движение конца 1760-х – 1780-х гг.</b></p> <p>1. Русская культура эпохи правления Екатерины II.</p> <p>2. Основные черты русской литературы.</p> <p>3. Классицизм и просветительский реализм.</p> <p>3. Издание первых русских журналов.</p>                                                                                                                                                                                    | 2 |
| 2. | <p>Практическое занятие 8. <b>Литературная и общественная деятельность Н.И. Новикова</b></p> <p>1. Н.И. Новиков как яркий публицист и просветитель XVIII века.</p> <p>2. Журналы «Трутенъ», «Живописец», «Кошелек». Полемика с властью.</p> <p>3. Труды Н.И. Новикова в области истории и истории литературы.</p> <p>4. Издательская и просветительская деятельность Н.И. Новикова 1780-х – начала 1790-х гг.</p>                                                                      | 2 |
| 2. | <p>Практическое занятие 9. <b>Творческий путь Г.Р. Державина</b></p> <p>1. Жизненный путь и гражданская позиция Г.Р. Державина.</p> <p>2. Основные этапы творчества.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | 3. Гражданская, победно-патриотическая, философская и анакреотическая лирика.<br>4. Державин и классицизм                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| 2. | Практическое занятие 10. <b>Творчество А.Н. Радищева</b><br>1. Биография писателя.<br>2. Основные этапы творчества.<br>3. «Путешествие из Петербурга в Москву». Структура повествования: план автора и план героя.<br>4. Особенности сюжета и композиции произведения.<br>5. Темы воспитания в произведениях А.Н. Радищева.                                                                                                                                                                                                 | 2 |
| 2. | Практическое занятие 11. <b>Русский литературный сентиментализм</b><br>1. Сентиментализм как направление в европейском искусстве.<br>2. Утверждение сентиментализма в русской литературе.<br>3. Идеи и эстетические основы, основные черты, особенности русского сентиментализма.<br>4. Поэтика и эстетика сентиментализма в творчестве Н.М. Карамзина.                                                                                                                                                                     | 2 |
| 2. | Практическое занятие 12. <b>Эволюция русской поэзии XVIII века. От А.Д. Кантемира до И.А. Крылова</b><br>1. Основные темы русской поэзии начала XVIII века. Творчество А.Д.Кантемира.<br>2. Отражение просветительских идей и влияние классицизма на поэзию XVIII века.<br>3. Творчество В.К.Тредиаковского, А.П.Сумарокова, М.В.Ломоносова.<br>4. Поэзия 1760-х – 1780-х гг. М.М.Херасков, И.Ф.Богданович, В.И.Майков. Своеобразие лирики Г.Р.Державина.<br>5. И.А.Крылов – связующее звено двух веков русской литературы. | 2 |
|    | <b>4 семестр</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
| 3. | Практическое занятие 13. <b>А.С. Пушкин. «Маленькие трагедии»</b><br>1. Эволюция и основные периоды творчества А.С. Пушкина.<br>2. Болдинская осень в творческом наследии поэта.<br>3. «Маленькие трагедии» история создания.<br>4. Проблематика произведений цикла.<br>5. «Маленькие трагедии» как художественное единство.                                                                                                                                                                                                | 2 |
| 3. | Практическое занятие 14. <b>Н.В. Гоголь «Петербургские повести»</b><br>1. Сквозная тема петербургского цикла. Образ Петербурга. Внешнее величие и реальная действительность города.<br>2. Мечты и трагедии героев повестей.<br>3. Проблема «художник и общество» («Портрет»). Проблема «маленького человека». («Записки сумасшедшего», «Шинель»).<br>4. Фантастика и гротеск в «Петербургских повестях».<br>5. Влияние Н.В. Гоголя на дальнейшее развитие русской литературы.                                               | 2 |
| 3. | Практическое занятие 15. <b>Исторический роман в русской литературе первой половины XIX века</b><br>1. Исторический роман как жанр литературы. Европейский исторический роман.<br>2. Возникновение и развитие исторического романа в России.<br>3. Роман «Юрий Милославский, или русские в 1612 году» М.Н.Загоскина.<br>4. Творчество И.И.Лажечникова. Романы "Последний Новик",                                                                                                                                            | 2 |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | "Ледяной дом" и "Басурман".                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
| 3. | <p>Практическое занятие 16. <b>«Натуральная школа» и физиологический очерк</b></p> <p>1. Понятия «натуральная школа» и физиологический очерк.</p> <p>2. Определение литературной критикой XIX века основных особенностей «Натуральной школы». В. Г. Белинский об особенностях очеркиста-«физиолога».</p> <p>3. Н.А.Некрасов «Физиология Петербурга». А.И.Герцен «Кто виноват?», Д.В.Григорьевич «Деревня», И.А.Гончаров «Обыкновенная история».</p> <p>4. Полемика Ф.М.Достоевского с художественными принципами школы.</p> |   |
| 3. | <p>Практическое занятие 17. <b>Критический реализм в русской литературе XIX века</b></p> <p>1. Реализм как направление в литературе.</p> <p>2. Критический реализм. Основа эстетики, герой, основной конфликт произведений.</p> <p>3. Особенности русского критического реализма.</p> <p>4. Литературные формы русского критического реализма.</p>                                                                                                                                                                          | 2 |
| 3. | <p>Практическое занятие 18. <b>Тема купечества в русской литературе второй половины XIX века</b></p> <p>1. Сословия в русском обществе второй половины XIX века.</p> <p>2. Предпринимательские способности купцов. Семейный уклад купечества.</p> <p>4. В.Гиляровский «Москва и москвичи».</p> <p>5. Данная тема в изображении Н.В.Гоголя, П.И.Мельникова-Печерского, Д.Н.Мамина-Сибиряка, Н.С.Лескова</p> <p>6. Купечество в драматургии А.Н.Островского.</p>                                                              | 2 |
| 3. | <p>Практическое занятие 19. <b>Концепция человека Ф.М. Достоевского</b></p> <p>1. Эволюция философских воззрений писателя.</p> <p>2. Раскрытие темы маленького человека. «Бедные люди» и др.</p> <p>3. Повести о мечтателях. «Слабое сердце». Белые ночи».</p> <p>4. Трансформация взглядов в 1850-е – начале 1860-х гг.</p> <p>5. Концепция человека в романах «Преступление и наказание», «Идиот», «Бесы», «Подросток», «Братья Карамазовы».</p>                                                                          | 2 |
| 3. | <p>Практическое занятие 20. <b>Творчество Л.Н. Толстого.</b></p> <p>1. Эволюция философских взглядов автора Л.Н. Толстого</p> <p>2. Раскрытие «диалектики души» в трилогии «Детство», «Отрочество», «Юность»</p> <p>3. Тема войны в романе-эпопее «Война и мир»</p> <p>4. Нравственная проблематика романа «Анна Каренина». Образы главных героев.</p> <p>5. Тема нравственного возрождения человека в поздних произведениях «Крейцера соната» и «Воскресении».</p>                                                         |   |
| 3. | <p>Практическое занятие 21. <b>Творчество А.П. Чехова</b></p> <p>1. Становление авторского художественного метода в ранних рассказах.</p> <p>2. Поиски нового героя («На пути», «Учитель словесности», «Дом с мезонином» и др.).</p> <p>3. Тема разрушения личности («Человек в футляре» и др.).</p> <p>4. Повести конца 1880-х -1890-х гг.</p> <p>5. Новаторство драматургии А.П.Чехова (от «Иванова» к «Вишневому</p>                                                                                                     | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | саду»).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|    | 6. Влияние творчества А.П. Чехова на дальнейшее развитие зарубежной и отечественной культуры..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| 4. | Практическое занятие 22. <b>Символизм в русской поэзии XX века</b><br>1. Истоки русского символизма. Французский литературный символизм.<br>2. Символизм как мировоззрение и метод. Философские, религиозные, эстетические концепции.<br>3. Творчество «старших» символистов.<br>4. Творческие искания «младосимволистов».                                                                                                                                                                       | 2 |
| 4. | Практическое занятие 23. <b>Футуризм.</b><br>1. Предпосылки возникновения футуризма. История европейского футуризма.<br>2. Идеология отечественных футуристов.<br>3. Группа «Гилея». А. Крученых, В. Каменский, В. Маяковский.<br>4.Эгофутуризм. И. Северянин.                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |
| 4. | Практическое занятие 24. <b>Постмодернизм в отечественной литературе</b><br>1. Постмодернизм как направление в культуре и искусстве.<br>2. Постмодернистское мировоззрение.<br>3. Европейский литературный постмодернизм.<br>4. Три волны отечественного литературного постмодернизма.<br>5. Литературоведы и критики О ситуации в современной отечественной литературе<br>6. Характеристика творчества одного из представителей отечественного литературного постмодернизма по выбору студента. | 2 |

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
**ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

**4 семестр**

| <b>№ темы</b> | <b>Содержание лекций</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Кол-во часов</b> |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Лекция 1. <b>Древнерусская литература</b><br>Истоки древнерусской литературы.<br>Своеобразие исторического пути развития Руси и влияние его на русскую литературу. Зарождение книжной культуры и её связь с христианизацией Руси. Периодизация. Идеиные и эстетические основы, характерные черты, основные жанры, литературные формы и особенности русской средневековой литературы.<br>Первая четверть XI – начало XII века. Литературные центры. Первые русские жития святых. «Сказание о Борисе и Глебе». Летописание. «Повесть временных лет». «Слово о Законе и благодати» Иллариона. «Поучение» Владимира Мономаха. Переводная литература. Середина XII – первая треть XIII века. Литературные памятники Киевской Руси. «Слово о полку Игореве». «Киево-Печерский патерик». Летописание. Торжественное красноречие: Климент Смолятич, Кирилл Туровский.<br>Вторая треть XIII – конец XIV века. «Моление Даниила Заточника». Литература и национально-освободительная борьба. Повести о нашествии монголо-татар на Русь. «Слово о погибели Русской земли», «Повесть о разорении Рязани Батыем» и др. Летописание. Агиография. «Повесть о житии Александра Невского». Древнерусская литература конца XIV – XV века. Характеристика | 2                   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>периода. «Задонщина». Вторая половина XV века. Образование единого русского государства. Элементы Возрождения в русской литературе. Летописи. Повести (переводные и русские). «Хождение за три моря» Афанасия Никитина. XVI век. Общая характеристика периода. Формирование новой исторической концепции. Старец Филофей: Москва – «третий Рим». Тема любви в литературе. «Повесть о Петре и Февронии Муромских». Формирование единого общерусского летописания. Литературная деятельность Ивана IV. Первая половина XVII века. Процесс разделения литературы на официальную и демократическую. Публицистика смутного времени. Исторические произведения о смуте. (Авраамий Палицын, Иван Тимофеев, И.А.Хворостинин, С.И.Шаховской). Житийно-биографические повести. Начало развития сибирской и донской литературных школ. («Есиповская летопись», цикл повестей об Азове). Вторая половина XVII века. Социальное расслоение культуры и литературы. Переводная литература и процесс русификации текстов. «Повесть о Савве Грудцыне». «Повесть о Горе-Злочасти». Личность и литературная деятельность протопопа Аввакума. Стиль барокко. Симеон Полоцкий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
| 2. | <p><b>Лекция 2. Отечественная литература XVIII века</b></p> <p>1700-ые – начало 1730-х гг. Европеизация России. Культурный переворот начала XVIII века. Литература в эпоху реформ Петра I: пути становления и особенности. Жанр проповеди в творчестве Феофана Прокоповича. Феофан Прокопович и «Ученая дружина». Повествовательный жанр. «Повесть о Василии Кариотском», «Повесть об Александре». А.Д.Кантемир. Любовная лирика, сатира. Конец 1730-х – конец 1760-х гг. Классицизм. Картина мира, концепция личности, типология конфликта в классицизме. Формирование строгой жанровой системы, регламентация творческого процесса. Теория единства места, времени и действия. Своеобразие русского классицизма, как синтеза идеологии, эстетики, философии двух эпох европейской культуры - эпохи Классицизма XVII в. и Просвещения XVIII в. В.К.Тредиаковский. «Езда в остров любви», «Тилемахида». Формирование национального облика русской литературы, просветительство, литература и становление русского литературного языка. Реформа стихосложения (Тредиаковский, М.В.Ломоносов). Регламентация жанровой системы русской литературы (А.П.Сумароков). Реформа стиля литературного языка (М.В.Ломоносов). Литературное творчество М.В.Ломоносова. 1760-1780 гг. Классицизм и просветительский реализм как методы литературы данного времени. Журналистика XVIII века. Первые русские журналы и развитие сатирической публицистики. Екатерина II. Н.И.Новиков. И.А.Крылов.</p> <p>Поэзия. М.М.Херасков «Россиада». Поэмы И.Ф.Богдановича, В.И.Майкова. Своеобразие лирики Г.Р.Державина. Драматургия. Комедии Д.И.Фонвизина «Бригадир» и «Недоросль».</p> <p>А.Н.Радищев «Путешествие из Петербурга в Москву» – особенности композиции, проблема автора и героя, споры о методе писателя</p> <p>1780-1800 гг. Утверждение сентиментализма. Идейные и эстетические основы, основные черты, особенности русского сентиментализма. Поэтика и эстетика сентиментализма в творчестве Н.М.Карамзина</p> | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | («Бедная Лиза»).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|    | И.А.Крылов – связующее звено двух веков русской литературы. Сатирический журнал «Почта духов». Басенное творчество. Выражение гражданской позиции автора в пьесах, баснях о 1812 годе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|    | <b>5 семестр</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
| 3. | <p><b>Лекция 3. Отечественная литература XIX века</b></p> <p>Историко-литературный процесс начала века. Литературные кружки и объединения первой половины XIX века. Западники и славянофилы. Литераторы-декабристы, влияние идей декабристов на литературу и журналистику. Особенности русского Творчество В.А.Жуковского. Творчество К.Н.Батюшкова. Творчество А.С.Грибоедова «Горе от ума». Творчество А.С.Пушкина. Лирика Развитие собственного стиля в 1820-ые гг. Романтические поэмы Лирика 1830-х гг. и становление реализма. "Евгений Онегин"- Драматургия: «Борис Годунов». Проза: «Повести Белкина». «Золотой век» русской поэзии. Поэты «пушкинского круга». П.А.Вяземский, Д.В.Давыдов, Н.М.Языков, А.А.Дельвиг. 1820-ые – 1830-ые гг. Развитие романтических принципов повествования в драматургии и прозе. Творчество Е.А.Баратынского. Творчество И.И.Лажечникова. Творчество М.Ю.Лермонтова. Творчество Н.В.Гоголя. Литературная критика, ее роль в развитии литературы. 1840-ые – 1850-ые гг. «Натуральная школа» и физиологический очерк. Отечественная литература второй половины XIX века. Журналистика. Писатели-демократы. Поэзия. Творчество И.С. Тургенева. Творчество И.А. Гончарова. Творчество И.А. Аксакова. Творчество П.И. Мельникова (Андрея Печерского), Драматургия А.Н. Островского. Отечественная литература второй половины XIX века. Творчество Ф.М. Достоевского. Творчество Н.С. Лескова. Творчество Л.Н. Толстого. А.П. Чехова.</p>                         | 2 |
| 4. | <p><b>Лекция 4. Литература конца XIX- начала XX века</b></p> <p>Новые тенденции в политической, культурной и литературной жизни России рубежа веков. Усложнение реализма в творчестве писателей. Взаимодействие двух основных направлений – реализма (А.П.Чехов) и модернизма (Д.С.Мережковский, В.Я.Брюсов). А.И.Куприн. Книга «Миниатюры», журналистская деятельность. Повесть «Молох» - социально-нравственный конфликт произведения. Повесть «Олеся» - образ «естественного человека». Повесть «Поединок» - проблема нравственного разложения общества. «Суламифь», «Гранатовый браслет» - тема любви в произведениях. И.А.Бунин. Стихотворный сборник «Листопад». Рассказы 1890-х годов: «Деревня», «Суходол». Основные проблемы лирики и прозы 1910-х гг. «Окаянные дни» - «летописание» революционных событий. Сборники рассказов 20-х - 30-х годов («Митина любовь», «Солнечный удар», «Тень птицы»). Присуждение Нобелевской премии (1933 г.). «Темные аллеи» как итог идейных и эстетических исканий автора. В.В.Вересаев. Тема идейных исканий и судьбы интеллигенции в произведениях «Записки врача», «В тупике». Литературоведческие исследования в книге «Живая жизнь». Вересаев-переводчик. Литература и первая российская революция 1905-1907 гг. Обновление реалистической литературы. А.М.Горький. Дооктябрьское творчество (героико-романтические произведения). А.М.Горький как общественный деятель и организатор советской литературы. Тема поколений, тема нравственного</p> | 2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>разложения буржуазного класса в произведениях А.М.Горького «Мещане», «Васса Железнова».</p> <p>И.С.Шмелев. Патриотические и религиозные мотивы творчества. Семейная тема в «Распаде». «Человек из ресторана» - тема маленького человека. Нравственная эволюция человека в рассказе «Оборот жизни». Трагедия России в «Солнце мертвых». Неоконченное произведение «Пути небесные» - проблематика. «Сатирикон». Поэзия и проза Саши Черного, Тэффи, А.Т.Аверченко. Предсимволизм.</p> <p>Творческая судьба И.Ф.Анненского. Основные мотивы лирики. Сб. «Тихие песни», «Кипарисовый ларец». Критические статьи («Книги отражений» 1906, 1908 гг.). Влияние И.Ф.Анненского на развитие русской импрессионистической поэзии. Символизм как мировоззрение и метод. Философские, религиозные, эстетические искания поэтов-символистов. «Старшие» символисты: К.Д.Бальмонт, Ф.Сологуб. Творчество Проза Д.С.Мережковского. Основные темы творчества З.Н.Гиппиус. «Литературный дневник» (под псевд. Антоний Крайний). Мемуарная проза: «Живые лица», «Дмитрий Мережковский». В.Я.Брюсов. Тематическое и жанровое многообразие поэзии. Литературно-критические исследования – сборник «Русские символисты». Отражение идейной эволюции (от стихотворных сборников «Третья стража», «Граду и миру» до сборников 20-х годов). «Младосимволисты». Эстетика «младосимволистов» в работах Вл.Соловьева. Сборники стихотворений «Золото в лазури», «Пепел» А.Белого. Статьи о символизме. Тема города в романе «Петербург». А.Блок. Периодизация творчества. Первые публикации в периодике Петербурга и Москвы. «Стихи о Прекрасной Даме». Миф и символ. Сборники «Нечаянная радость», «Земля в снегу». Поэмы, драматические произведения. Поэма-мистерия «Двенадцать». Тема России в творчестве поэта. «Башня» Вячеслава Иванова. Кризис символизма.</p> <p>Акмеизм. Слово в поэзии акмеистов. Иерархия искусств в их теоретических работах. «Цех поэтов»: Н.Гумилев, С.Городецкий, А.Ахматова, О.Мандельштам и др. Соотношение настоящего, прошлого и будущего России, «эстетика» истории в творчестве акмеистов. Футуризм. Куль техники, урбанизация, милитаризм, недоверие к внутренней жизни личности как составляющие идеологии футуристов. Группа «Гилея». А.Крученых, В.Каменский, В.Маяковский. Эгофутуризм. «Эпатажное» и экспериментаторское в творчестве И.Северянина (сборник «Громокипящий кубок»). Поэты вне литературных групп и течений. М.А.Волошин. Творческие поиски, взгляд на искусство до и после октябрьской революции. М.И.Цветаева. Особенности образного строя, стилизация. Экспрессивность лирики. Тема одиночества. Творчество эмигрантского периода. «Импрессионистический реализм» Б.Зайцева. Тема любви - «Голубая звезда». Автобиографическая тетралогия «Путешествие Глеба». Л.Андреев. Начало литературной деятельности. Пасхальные рассказы. Тема революции. Философские драмы. А.М.Ремизов. Отражение философской концепции, сон и реальность в произведениях. «Огонь вещей», «Мартын Задека. Сонник».</p> |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

# ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

## 4 семестр

| №<br>темы        | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Кол-во<br>часов |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1.               | <p><b>Практическое занятие 1. Агиографический жанр в древнерусской литературе</b></p> <p>1. Жанр агиографии, его место в древнерусской литературе. Исторические и литературно-эстетические предпосылки возникновения. Переводная агиографическая литература.</p> <p>2. Первые русские жития святых. Типы житийных сюжетов. “Жития Бориса и Глеба”, “Киево-Печерский патерик”. История создания, композиция, язык повествования произведений.</p> <p>3. Влияние внешних факторов на развитие и трансформацию жанра в XIII – XIV вв. «Повесть о житии Александра Невского».</p> <p>к. XIV – XVI вв. Деятельность Киприана, Епифания Премудрого и Пахомия Логофета.</p> <p>4. Ренессансные веяния в русской литературе. «Повесть о Петре и Февронии Муромских».</p> <p>5. Агиография XVII в. Выход за рамки агиографического канона в автобиографическом произведении «Житие протопопа Аввакума».</p> | 2               |
| 1.               | <p><b>Практическое занятие 2. Стиль барокко в русской литературе</b></p> <p>1. Барокко как направление в литературе.</p> <p>2. Предпосылки формирования барокко в отечественной литературе.</p> <p>3. Особенности русского литературного барокко.</p> <p>4. Творчество Симеона Полоцкого</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2               |
| 2.               | <p><b>Практическое занятие 3. Литературно-общественное движение второй трети XVIII века</b></p> <p>1. Русская культура и искусство 1830-х – начала 1860-х гг.</p> <p>2. Классицизм как направление в европейском искусстве.</p> <p>3. Русский литературный классицизм и его своеобразие.</p> <p>4. Реформы в области русского литературного языка и стихосложения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2               |
| <b>5 семестр</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |
| 3.               | <p><b>Практическое занятие № 4. А.С. Пушкин. «Маленькие трагедии»</b></p> <p>1. Эволюция и основные периоды творчества А.С. Пушкина.</p> <p>2. Болдинская осень в творческом наследии поэта.</p> <p>3. «Маленькие трагедии» история создания.</p> <p>4. Проблематика произведений цикла.</p> <p>5. «Маленькие трагедии» как художественное единство.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2               |
| 4.               | <p><b>Практическое занятие № 5. Критический реализм в русской литературе XIX века</b></p> <p>1. Реализм как направление в литературе.</p> <p>2. Критический реализм. Основа эстетики, герой, основной конфликт произведений.</p> <p>3. Особенности русского критического реализма.</p> <p>4. Литературные формы русского критического реализма.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2               |
| 4.               | <p><b>Практическое занятие № 6 Символизм в русской поэзии XX века</b></p> <p>1. Истоки русского символизма. Французский литературный символизм.</p> <p>2. Символизм как мировоззрение и метод. Философские, религиозные,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2               |

|  |                                                                                                              |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | эстетические концепции.<br>3. Творчество «старших» символистов.<br>4. Творческие искания «младосимволистов». |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Давыдова, Т. Т. История русской литературы XX века: от символизма до постмодернизма: учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов / Т. Т. Давыдова, И. К. Сушила. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 414 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607465>
2. Кормилов, С. И. История русской литературы XX века (1920—1990-е годы): основные тенденции : учебное пособие для вузов / С. И. Кормилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06887-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515397>
3. Кузьмина, С. Ф. История русской литературы XX века: поэзия Серебряного века : учебное пособие / С. Ф. Кузьмина. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 400 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56239>
4. Чурляева, Т. Н. История отечественной литературы : учебное пособие / Т. Н. Чурляева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 140 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576180>
5. Шукуров, Д. Л. История русской литературы. Авангардисты : учебное пособие для вузов / Д. Л. Шукуров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07105-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515665>
- 6.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. История русской литературы XX—XXI веков : учебник и практикум для вузов / В. А. Мескин [и др.] ; под общей редакцией В. А. Мескина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00234-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511304>
2. История русской литературы Серебряного века : учебник для вузов / В. В. Агеносов [и др.] ; ответственный редактор В. В. Агеносов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06806-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512980>
3. Линков, В. Я. История русской литературы (вторая половина XIX века) : учебник для вузов / В. Я. Линков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9419-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512463>
4. Минералов, Ю. И. История русской литературы. 1800-1830-е годы : учебник для вузов / Ю. И. Минералов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09019-2. — Текст :



- электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513107>
5. Минералов, Ю. И. История русской литературы. 1840-1860-е годы : учебник для вузов / Ю. И. Минералов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09018-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513108>
  6. Минералов, Ю. И. История русской литературы XVIII века : учебник для вузов / Ю. И. Минералов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 230 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09000-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513106>
  7. Соколов, А. Г. История русской литературы конца XIX - начала XX века : учебник для бакалавров / А. Г. Соколов. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 501 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2810-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509139>
  8. Соколов, А.Г. История русской литературы конца XIX - начала XX века : учебник / А.Г. Соколов. — 5-е изд. — М. : Юрайт, 2012. — 501 с.
  9. Травников, С. Н. История древнерусской литературы : учебник для вузов / С. Н. Травников, Л. А. Ольшевская, Е. Г. Июльская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 426 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-4124-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510789>
  10. Фортунатов, Н.М. История русской литературы XIX века : учебник / Н.М. Фортунатов, М.Г. Уртминцева, И.С. Юхнова. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2012. — 670, [1] с.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/> (link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/> (link is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/> (link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран для презентаций, доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**КОРПОРАТИВНЫЕ СПОРТИВНЫЕ  
СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения, на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **экзамен**.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                                                                       | Код и наименование компетенций |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Профессиональные компетенции</b>                                                                                                                                               |                                |
| ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства, общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры. |                                |

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-4.           | ПК-4.1. <b>Знает</b> творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; знает особенности использования рекламы в спорте; технологии выпуска спортивных изданий; корпоративных изданий; особенности визуальных средств массовой информации;                                                         | ПК-4.1. <b>Знает</b> творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; знает особенности использования рекламы в спорте; технологии выпуска спортивных изданий; корпоративных изданий; особенности визуальных средств массовой информации;                                                                            |
|                 | ПК-4.2. <b>Умеет</b> реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования | ПК-4.2. <b>Умеет</b> реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ; |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | корпоративных СМИ;<br>ПК -4.3. Владеет навыками подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; навыками создания рекламного продукта; имеет опыт подготовки издания к выпуску; имеет опыт использования технологий в создании корпоративных СМИ; владеет навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте). |  |
|  | ПК -4.3. Владеет навыками подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; навыками создания рекламного продукта; имеет опыт подготовки издания к выпуску; имеет опыт использования технологий в создании корпоративных СМИ; владеет навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте).                       |  |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### *очная форма обучения*

| Вид учебной работы                               |                  | Всего часов | семестры |   |     |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|-----|---|---|---|---|---|
|                                                  |                  |             | 1        | 2 | 3   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися  |                  | 32          |          |   | 32  |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                     |                  |             |          |   |     |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                         |                  | 16          |          |   | 16  |   |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия) |                  | 24          |          |   | 24  |   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)               |                  | 18          |          |   | 18  |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                  |                  | 50          |          |   | 50  |   |   |   |   |   |
| Общая трудоемкость                               | часы             | 108         |          |   | 108 |   |   |   |   |   |
|                                                  | зачетные единицы | 3           |          |   | 3   |   |   |   |   |   |

#### *заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                      |                  | Всего часов | семестры |   |     |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|-----|---|---|---|---|---|---|
|                                                         |                  |             | 1        | 2 | 3   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися         |                  | 10          |          |   | 10  |   |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                            |                  |             |          |   |     |   |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                |                  | 4           |          |   | 4   |   |   |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия работы) |                  | 6           |          |   | 6   |   |   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                      |                  | 9           |          |   | 9   |   |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                         |                  | 89          |          |   | 89  |   |   |   |   |   |   |
| Общая трудоемкость                                      | часы             | 108         |          |   | 108 |   |   |   |   |   |   |
|                                                         | зачетные единицы | 3           |          |   | 3   |   |   |   |   |   |   |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                                       | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                      | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Роль и место корпоративных СМИ в системе корпоративных коммуникаций | <p>Определение понятия «корпоративные СМИ».</p> <p>Исторические предпосылки, факторы возникновения и развития корпоративных изданий. Цели и задачи корпоративных изданий.</p> <p>Классификация корпоративных изданий. Конкурсы корпоративных медиа.</p> | <p><b>Знает</b> творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; знает особенности использования рекламы в спорте; технологии выпуска спортивных изданий; корпоративных изданий; особенности визуальных средств массовой информации;</p> <p><b>Умеет</b> реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ;</p> <p><b>Владеет</b> навыками подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; навыками создания рекламного продукта; имеет опыт подготовки издания к выпуску; имеет опыт использования технологий в создании корпоративных СМИ; владеет навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте).</p> |
| 2     | Типология корпоративных СМИ                                         | Система корпоративных СМИ. Издания                                                                                                                                                                                                                      | <b>Знает</b> творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|   |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                               | <p>деловых сообществ как самостоятельная типологическая группа. Тип и функция корпоративного издания. Основания типологизации: аудитория, учредитель, тип финансирования, способ распространения, периодичность, тираж, формат. Преимущества и недостатки корпоративных СМИ.</p> | <p>международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; знает особенности использования рекламы в спорте; технологии выпуска спортивных изданий; корпоративных изданий; особенности визуальных средств массовой информации;</p> <p><b>Умеет</b> реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ;</p> <p><b>Владеет</b> навыками подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; навыками создания рекламного продукта; имеет опыт подготовки издания к выпуску; имеет опыт использования технологий в создании корпоративных СМИ; владеет навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте).</p> |
| 3 | Продвижение корпоративных СМИ | <p>Связи с общественностью как функция корпоративного издания. Корпоративная культура организации. Редакция корпоративных изданий. Изучение информационных потребностей аудитории.</p>                                                                                           | <p><b>Знает</b> творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; знает особенности использования рекламы в спорте; технологии выпуска спортивных изданий; корпоративных изданий; особенности визуальных средств массовой информации;</p> <p><b>Умеет</b> реализовывать проекты</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>Методы продвижения корпоративного СМИ.</p> <p>спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ;</p> <p><b>Владеет</b> навыками подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; навыками создания рекламного продукта; имеет опыт подготовки издания к выпуску; имеет опыт использования технологий в создании корпоративных СМИ; владеет навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте).</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.2.СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

##### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Кол-во часов |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p><b>Лекция № 1. Роль и место корпоративных СМИ в системе корпоративных коммуникаций.</b> Функции (информационная, организационная, идеологическая, имиджевая). Цели и задачи корпоративных изданий. Классификация корпоративных изданий. Корпоративная пресса в корпоративных коммуникациях. Определение понятий «деловая пресса», «корпоративная пресса», «корпоративные спортивные СМИ». Связи с общественностью как функция корпоративного издания. Понятие интегрированных коммуникаций. Целевая аудитория корпоративных медиа. Конкурсы корпоративных медиа.</p> | 2            |
|        | <p><b>Лекция № 2. Корпоративные СМИ в истории журналистики.</b> Советская многотиражная печать как предшественница корпоративной прессы в России. Причины появления и развития корпоративных изданий. История современного рынка корпоративной прессы в России. Возникновение корпоративных СМИ в современной России. Этапы развития корпоративных СМИ. Преимущества корпоративных СМИ. Цели корпоративных спортивных СМИ: повышение внимания населения к физической</p>                                                                                                | 2            |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | культуре и спорту, спорту высших достижений, государственные программы популяризации физической культуры и здорового образа жизни, рост инвестиций в сферу ФКиС.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
| 2. | <b>Лекция № 3. Типология корпоративных СМИ.</b> Система корпоративных СМИ. Основные виды корпоративных медиа, их достоинства и недостатки. Тип и функция корпоративного издания. Основания типологизации: аудитория, учредитель, тип финансирования, способ распространения, периодичность, тираж, формат и иные издательские характеристики. Тип и функция корпоративного издания. Основания типологизации: аудитория, учредитель, тип финансирования, способ распространения, периодичность, тираж, формат. Форматы корпоративных изданий (для сотрудников, для клиентов, деловых партнеров, профессионалов). Внутрикorporативные издания для персонала (b2p). Издания для внешней аудитории. Смешанный тип изданий. | 2 |
|    | <b>Лекция № 4. Тенденции развития корпоративной прессы.</b> Будущее корпоративных СМИ в контексте кризиса журналистики. Коммерциализация журналистики и социализация корпоративных СМИ. Новые медийные возможности корпоративной прессы. Мультиплатформа и конвергенция в корпоративных медиа. Внутреннее корпоративное радио – инструмент мотивации персонала на основе создания двусторонних диалоговых отношений. Корпоративное телевидение. Корпоративные интернет СМИ. Корпоративный web-сайт. Классификации корпоративных web-сайтов (по функциям и свойствам, по аудиторному признаку).                                                                                                                         | 2 |
| 3. | <b>Лекция № 5. Связи с общественностью как функция корпоративного издания.</b> Создание интерактивного общения в печатных СМИ, на корпоративном радио, телевидении, интернет-ресурсе («прямые линии», «вопрос-ответ», опросы, конкурсы и др.). Методы продвижения корпоративного СМИ (встречи с читателями, «круглые столы», проведение праздничных мероприятий, конкурсы и викторины, предоставление возможности знакомства с корпоративным СМИ через сайт компании и др.) .                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |
|    | <b>Лекция 6. Корпоративные СМИ и корпоративная культура организации.</b> Основные элементы и функции корпоративной культуры. Типы корпоративных культур. Факторы, влияющие на корпоративную культуру. Уровни организационной культуры. Формирование корпоративной культуры. Этапы изменения корпоративной культуры. Культура труда. Культура управления. Стили руководства. Понятие лидерства. Мотивация работников. Разработка нематериальных способов мотивации в организации. Брендбук организации. Фирменный стиль корпоративного СМИ.                                                                                                                                                                             | 2 |
|    | <b>Лекция № 7. Продвижение корпоративных СМИ.</b> Изучение информационных потребностей аудитории. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Классификации рекламы. Имиджевая реклама. Типы рекламных кампаний для продвижения корпоративных СМИ. Средства распространения и размещения рекламы. Восприятие и воздействие рекламы. Особенности рекламы в интернете. Виды рекламы в интернете. Медийная реклама.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 |
|    | <b>Лекция № 8. Редакция корпоративных изданий.</b> Состав редакции. Корпоративная пресс-служба. Информационная безопасность. Подготовка и редактирование информационных сообщений для корпоративного СМИ. Каналы распространения (печатные корпоративные издания - корпоративная газета, корпоративный журнал, корпоративный бюллетень, корпоративный каталог, информационная доска, информационный лист) и                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | электронные корпоративные издания (партнерский сайт, клиентский сайт, сайт для сотрудников, электронный бюллетень, сайт акций и мероприятий, регулярные электронные рассылки). Корпоративные издания - рекламные (каталоги, листовки, буклеты, проспекты); информационные (газета, журнал, бюллетень). Рекламные корпоративные издания - имиджевые презентационные издания (позиционирование конкретного товара/услуги. Выполнение социальной миссии. Взаимодействие редакции и организации: решение бизнес-задач, сбор и подготовка материалов, процесс согласования. |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p><b>Семинар 1. Роль и место корпоративных СМИ в системе корпоративных коммуникаций.</b></p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <p>Корпоративные СМИ в системе внутрифирменных коммуникаций. Разработать проект корпоративного СМИ для реальной или вымышленной корпорации, учитывая следующие моменты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели и задачи выпуска данного корпоративного СМИ</li> <li>2. Целевая аудитория.</li> <li>3. Тираж и периодичность.</li> <li>4. Способ распространения.</li> <li>5. Источник финансирования.</li> <li>6. Использование аутсорсинга</li> <li>7. Название и примерный контент.</li> </ol> | 2            |
|        | <p><b>Семинар 2. Корпоративные СМИ в истории журналистики.</b></p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Советская многотиражная печать как предшественница корпоративной прессы в России.</li> <li>2. Заголовки многотиражек.</li> <li>3. Причины появления и развития корпоративных изданий.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2            |
|        | <p><b>Семинар 3. Типология корпоративных СМИ.</b></p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система корпоративных СМИ.</li> <li>2. Преимущества корпоративных СМИ.</li> <li>3. Внутрикорпоративные СМИ крупных финансово-промышленных объединений, их особенности.</li> <li>4. Система корпоративных СМИ: печатные издания.</li> <li>5. Содержательная модель внешнего корпоративного печатного СМИ.</li> <li>6. Аутсорсинг и «vespokepublishing».</li> <li>7. Критерии «качества» корпоративных изданий.</li> </ol>                                                                                   | 2            |
|        | <p><b>Семинар 4. Тенденции развития корпоративной прессы.</b></p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новые медийные возможности корпоративной прессы. Мультиплатформа и конвергенция в корпоративных медиа. Внутреннее корпоративное радио.</li> <li>2. Корпоративное телевидение.</li> <li>3. Корпоративные интернет СМИ.</li> <li>4. Корпоративный web-сайт.</li> <li>5. Классификации корпоративных web-сайтов</li> </ol>                                                                                                                                                                        | 2            |
| 2      | <p><b>Семинар 5. Система корпоративных СМИ: радиовещание.</b></p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Трансформация радиоузлов советского образца в</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p>современное корпоративное радио.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Техническое оснащение внутрифирменной радиостанции.</li> <li>3. Редакционный коллектив внутреннего радио.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|   | <p><b>Семинар 6. Система корпоративных СМИ: телевидение.</b></p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности корпоративного видео как инструмента коммуникативной политики компании.</li> <li>2. Цель, задачи, типология корпоративных видеофильмов.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |
|   | <p><b>Семинар 7. Корпоративные интернет-ресурсы в системе корпоративных СМИ.</b></p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корпоративная рассылка как средство оперативного информирования целевых аудиторий.</li> <li>2. Формы участия организации в социальных сетях.</li> <li>3. Проблемы модерации корпоративной информации в блоге.</li> <li>4. Внутрикorporативные издания для персонала (b2p).</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|   | <p><b>Семинар 8. Система корпоративных спортивных СМИ: электронные СМИ.</b></p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Целевая и потенциальная аудитория корпоративных СМИ. Структура и виды корпоративного сайта.</li> <li>2. Структура интернет-представительства организации: о компании, корпоративные медиа (пресс-релизы, фотогалерея, интернет газета организации, отраслевой журнал, телепередача, радиопередача) поиск и фильтры, корпоративные блоги, форумы, календарь событий, каталог продукции, интернет-магазин, игры, инвесторам и партнерам, внутренний контур для документов организации, корпоративное управление, социальная политика, контакты.</li> </ol>      | 2 |
| 3 | <p><b>Семинар 9. Связи с общественностью как функция корпоративного издания.</b></p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составные части профессиональной деятельности: информирование общественности, формирование общественного мнения, антикризисные коммуникации, управление проблемными ситуациями, управление репутацией, создание благоприятного имиджа.</li> <li>2. Сходство и различие понятий «имидж» и «репутация».</li> <li>3. Создание интерактивного общения в печатных СМИ, на корпоративном радио, телевидении, интернет-ресурсе («прямые линии», «вопрос-ответ», опросы, конкурсы и др.).</li> <li>4. Презентация корпоративного спортивного издания.</li> </ol> | 2 |
|   | <p><b>Семинар 10. Корпоративные СМИ и корпоративная культура организации.</b></p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типы корпоративных культур.</li> <li>2. Формирование корпоративной культуры. Этапы изменения корпоративной культуры.</li> <li>3. Внутренние корпоративные СМИ как инструмент формирования корпоративной культуры компании.</li> <li>4. Брендбук организации.</li> <li>5. Фирменный стиль корпоративного СМИ.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |
|   | <p><b>Семинар 11. Продвижение корпоративных СМИ.</b></p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы продвижения корпоративного СМИ, изучения аудитории и организации обратной связи.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение информационных потребностей аудитории.</li> <li>2. Интегрированные маркетинговые коммуникации.</li> <li>3. Имиджевая реклама.</li> <li>4. Типы рекламных кампаний для продвижения корпоративных СМИ.</li> <li>5. Средства распространения и размещения рекламы.</li> <li>6. Особенности рекламы в интернете.</li> <li>7. Виды рекламы в интернете.</li> <li>8. Медийная реклама.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|  | <p><b>Семинар 12. Редакция корпоративных изданий.</b></p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Журналистика в корпоративных СМИ.</li> <li>3. Эффективность деятельности редакции корпоративного СМИ. Организация производственного процесса.</li> <li>4. Копирайтинг. Заголовок и лид. Рубрики корпоративных печатных медиа. Типовой набор рубрик внутрикорпоративного издания.</li> <li>5. Специфика и ограничения корпоративной прессы.</li> <li>6. Практика создания корпоративных СМИ.</li> <li>7. Особенности создания композиционно- графической модели корпоративного издания.</li> <li>8. Фирменный стиль организации как важнейший элемент дизайна корпоративного издания.</li> <li>9. Особенности работы редакции ВУЗовского радио, ТВ и газеты.</li> </ol> |  |

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
**ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | <p><b>Лекция № 1. Роль и место корпоративных СМИ в системе корпоративных коммуникаций.</b> Функции (информационная, организационная, идеологическая, имиджевая). Цели и задачи корпоративных изданий. Классификация корпоративных изданий. Корпоративная пресса в корпоративных коммуникациях. Определение понятий «деловая пресса», «корпоративная пресса», «корпоративные спортивные СМИ». Связи с общественностью как функция корпоративного издания. Понятие интегрированных коммуникаций. Целевая аудитория корпоративных медиа. Конкурсы корпоративных медиа.</p> | 2                   |
| 2             | <p><b>Лекция 2. Корпоративные СМИ и корпоративная культура организации.</b> Основные элементы и функции корпоративной культуры. Типы корпоративных культур. Факторы, влияющие на корпоративную культуру. Уровни организационной культуры. Формирование корпоративной культуры. Этапы изменения корпоративной культуры. Культура труда. Культура управления. Стили руководства. Понятие лидерства. Мотивация работников. Разработка нематериальных способов мотивации в организации. Брендбук организации. Фирменный стиль корпоративного СМИ.</p>                       | 2                   |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p><b>Семинар 1. Роль и место корпоративных СМИ в системе корпоративных коммуникаций.</b></p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <p>Корпоративные СМИ в системе внутрифирменных коммуникаций. Разработать проект корпоративного СМИ для реальной или вымышленной корпорации, учитывая следующие моменты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели и задачи выпуска данного корпоративного СМИ</li> <li>2. Целевая аудитория.</li> <li>3. Тираж и периодичность.</li> <li>4. Способ распространения.</li> <li>5. Источник финансирования.</li> <li>6. Использование аутсорсинга</li> <li>7. Название и примерный контент.</li> </ol>                                                                                                                                                                | 2            |
| 2.     | <p><b>Семинар 2. Типология корпоративных СМИ.</b></p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система корпоративных СМИ.</li> <li>2. Преимущества корпоративных СМИ.</li> <li>3. Внутрикорпоративные СМИ крупных финансово-промышленных объединений, их особенности.</li> <li>4. Система корпоративных СМИ: печатные издания.</li> <li>5. Содержательная модель внешнего корпоративного печатного СМИ.</li> <li>6. Аутсорсинг и «bespokepublishing».</li> <li>7. Критерии «качества» корпоративных изданий.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                  | 2            |
| 3.     | <p><b>Семинар 3. Редакция корпоративных изданий.</b></p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Журналистика в корпоративных СМИ.</li> <li>2. Эффективность деятельности редакции корпоративного СМИ. Организация производственного процесса.</li> <li>3. Копирайтинг. Заголовки и лид. Рубрики корпоративных печатных медиа. Типовой набор рубрик внутрикорпоративного издания.</li> <li>4. Специфика и ограничения корпоративной прессы.</li> <li>5. Практика создания корпоративных СМИ.</li> <li>6. Особенности создания композиционно- графической модели корпоративного издания.</li> <li>7. Фирменный стиль организации как важнейший элемент дизайна корпоративного издания.</li> <li>8. Особенности работы редакции ВУЗовского радио, ТВ и газеты.</li> </ol> | 2            |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Алмазов, Б.А. Пропаганда в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / Б.А. Алмазов. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2016. – 95 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
2. Муртазина, Г.Х. Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / Г.Х. Муртазина. - СПб. : [б.и.], 2018. – 110 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Тесля, Е. В. Отраслевые информационные ресурсы : учебное пособие / Е. В. Тесля ; предисл. Г. М. Вихревой. – 2 изд., доп. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 116 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682400>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 428 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3126-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508883>
2. Головлева, Е. Л. Корпоративные коммуникации: история и современность : учебник / Е. Л. Головлева. — Москва : МосГУ, 2021. — 190 с. — ISBN 978-5-907410-47-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/259334> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И.М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 309, [1] с. : ил.
4. Долгина, Е. С. Управление корпоративным изданием : учебно-методическое пособие / Е. С. Долгина, Т. Н. Патрахина, К. А. Чернопиская. — Нижневартовск : НВГУ, 2019. — 110 с. — ISBN 978-5-00047-491-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136206> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : МПГУ, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/252998> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 424 с. : ил. — (Учебники Высшей школы экономики). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
7. Ворошилов, В.В. Журналистика : учебник / В.В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - Москва :Кнорус, 2016. - 491 с.
8. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации : учебник / В.В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Кнорус, 2014. - 464 с.
9. Худоренко, Е. А. Коммуникационные технологии международных корпораций : учебное пособие / Е. А. Худоренко. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 335 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90920>
10. Шарков, Ф. И. Спортивная журналистика : учебник / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 184 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697044>



**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru>(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>(link is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Аудитория                            | Назначение                                                                                 | Оборудование                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория                    | для проведения лекций и практических занятий, текущих контролей и промежуточной аттестации | Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска).<br>Мультимедийный комплекс.                                        |
| Помещение для самостоятельной работы | помещение для самостоятельной работы обучающихся                                           | Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета |



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**МЕДИАСИСТЕМЫ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

### 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения, на 5 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **экзамен**.

### 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                                                                                                                                         | Код и наименование компетенций |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>                                                                                                                                                                                                             |                                |
| ОПК – 5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. |                                |

#### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                         | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5.          | ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. | <i>Знает</i> особенности получения механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.<br><i>Умеет</i> осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.<br><i>Владеет</i> навыками определения журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

| Вид учебной работы                              |                  | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |     |   |
|-------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|-----|---|
|                                                 |                  |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7   | 8 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися |                  | 36          |          |   |   |   |   |   | 36  |   |
| В том числе:                                    |                  |             |          |   |   |   |   |   |     |   |
| Занятия лекционного типа                        |                  | 12          |          |   |   |   |   |   | 12  |   |
| Практические занятия                            |                  | 24          |          |   |   |   |   |   | 24  |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)              |                  | 18          |          |   |   |   |   |   | 18  |   |
| Самостоятельная работа студента                 |                  | 54          |          |   |   |   |   |   | 54  |   |
| Общая трудоемкость                              | часы             | 108         |          |   |   |   |   |   | 108 |   |
|                                                 | зачетные единицы | 3           |          |   |   |   |   |   | 3   |   |

*заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |   |   |     |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|-----|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9   |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 10          |          |   |   |   |   |   |   |   | 10  |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |   |   |   |   |   |   |     |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 4           |          |   |   |   |   |   |   |   | 4   |
| Практические занятия                                   |                         | 6           |          |   |   |   |   |   |   |   | 6   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                     |                         | 9           |          |   |   |   |   |   |   |   | 9   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 89          |          |   |   |   |   |   |   |   | 89  |
| Выполнение контрольной работы                          |                         | 16          |          |   |   |   |   |   |   |   | 16  |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   |   |   |   |   |   |   | 108 |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   |   |   |   |   |   |   | 3   |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п / п | Тема (раздел)                                     | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.      | Средства массовой информации как система.         | Система СМИ. Ее место и роль в обществе<br>Формирование системы СМИ. Исторический аспект Пресса, радио, телевидение, Интернет – специфика каналов, связанная со способом передачи информации. Мультимедийность.<br>1. Система СМИ. Ее целостность и ее среда. Основные компоненты (структуры), обеспечивающие функционирование системы СМИ.<br>2. Типология СМИ. Понятия типа. Основные качественные и количественные типформирующие факторы. | <i>Знает</i> особенности получения механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.<br><i>Умеет</i> осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.<br><i>Владеет</i> навыками определения журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы |
| 2.      | Системные особенности Российских электронных СМИ. | 1. Общественно-политическая роль телевидения как СМИ. Проблемы и перспективы развития телесистемы РФ.<br>2. Программные и вещательные организации ТВ                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <i>Знает</i> особенности получения механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.<br><i>Умеет</i> осуществлять свои профессиональные журналистские действия с                                                                                                                                                                                                                          |

|    |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                      | 3. Системные особенности современного российского радиовещания Основные радиоорганизации России, особенности их деятельности, формат программ.                                                                                              | учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.<br><i>Владеет</i> навыками определения журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.                                                                                                                                                                                      |
| 3. | Периодическая печать в системе СМИ.                                  | 1. Функционирование прессы. Дифференциация системы прессы<br>2. Сеть газетных изданий РФ. Общенациональная, региональная.<br>3. Система российской журнальной периодики.<br>4. Общественно-политическая пресса. Специализированные издания. | <i>Знает</i> особенности получения механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.<br><i>Умеет</i> осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.<br><i>Владеет</i> навыками определения журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы. |
| 4. | Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ. | 1. Информационные агентства как развивающаяся подсистема Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции.<br>2. Российские СМИ и Интернет<br>3. Глобализационные процессы и система СМИ.                                              | <i>Знает</i> особенности получения механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.<br><i>Умеет</i> осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.<br><i>Владеет</i> навыками определения журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы. |

4.2.СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ЛЕКЦИИ

| №<br>темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Кол-<br>во<br>часов |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1         | <p><b>Лекция №1. Система СМИ. Основные компоненты (структуры), обеспечивающие функционирование системы СМИ.</b></p> <p>Система СМИ как социальная система, встроенная в социальную среду общества. Общая характеристика состояния современного информационного пространства России. Основные проблемы, связанные с «разломами» единого информационного поля (нарушения целостности системы).</p> <p>Основные структуры системы СМИ, зависимость жизнедеятельности всей системы от их работы. Технологическая структура как строение материально-технической базы средств массовой информации (компьютеры, издательские системы, типографии, система распространения периодики, кабельное ТВ, цифровое ТВ и т. п.). Современное состояние этой сферы в России. Понятие цифрового раскола.</p> <p>Экономическая структура как способ и форма экономических отношений между участниками массового информационного процесса. Экономические особенности СМИ в России. Типы собственников, инвесторов, учредителей СМИ. Бюджет СМИ.</p> <p>Редакционная структура как строение совокупности редакционных организаций. Редакционные образования различного типа (газетные, журнальные, книжные, телевидения, радио, Интернет, информационных агентств), их особенности.</p> <p>Информационная структура характеризует содержание и форму произведений СМИ. Виды информации (публицистическая, научная, художественная, справочная и др.). Темы, рубрики, жанры.</p> | 2                   |
| 1         | <p><b>Лекция №2. Общественно-политическая роль телевидения как СМИ.</b></p> <p>Пути становления российского телевидения.</p> <p>Школа советского телевидения и ее влияние на современное функционирование телесистемы. Важнейшие этапы трансформации системы телевидения в 90-е гг. XX столетия и в начале XXI века. Перестройка центрального вещания. Перестройка местного вещания.</p> <p>Основные функции и задачи современного российского телевидения. Основные каналы российского телевидения. Новые запросы телеаудитории и пути их реализации. Рынок кадров и рынок программ: основные параметры, проблемы успешного функционирования.</p> <p>Общезначимая телеинформация и потребность в ней. Особые запросы аудитории; специализированная телеинформация. Необходимость сохранения вещательной структуры, единой для страны. Борьба за общее экономическое пространство.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2                   |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | Проблемы вариативности выразительных средств современного ТВ. Рейтинг программ. Специфические возможности, общее и особенное в работе тележурналистов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
| 2 | <p><b>Лекция №3. Основные радиоорганизации России, особенности их деятельности, формат программ.</b></p> <p>Структура и особенности современного радиовещания. Участники радиорынка: государственный и частный сектор.</p> <p>Эфир государственного вещания: политика, формат программ.</p> <p>Эфир коммерческого радиовещания: ведущие станции, формат и рейтинг программ. Конкуренция и взаимодополняемость на примере работы «Радио России».</p> <p>Образование мощных вещательных корпораций как примета времени. Мультимедийные холдинги, их спонсоры и владельцы. Телерадиоконцерны. Коммерческие станции в регионах (два типа: ретрансляторы и местные коммерческие станции).</p> <p>Борьба за слушателя. Информационный формат, музыкальный формат; смешанный и универсальный варианты. Определение, уточнение и модификации формата в связи с аудиторной направленностью.</p> <p>Пути становления российского телерадиовещания. Школа советского радио и телевидения и ее влияние на современное функционирование.</p> <p>Важнейшие этапы трансформации системы радио и телевидения в 90-е гг. XX столетия и в начале XXI века. Перестройка центрального вещания. Перестройка местного вещания.</p>                                                  | 2 |
| 2 | <p><b>Лекция №4. Типология СМИ. Основные качественные и количественные типоформирующие факторы.</b></p> <p>Типология СМИ. Понятия типологической ниши, концепции, модели СМИ. Их важность для прогнозирования развития конкретного средства массовой информации. Основные качественные и количественные типоформирующие факторы (признаки). Аудиторный фактор и его влияние на развитие системы СМИ, на типологию СМИ. Дифференциация СМИ: в соответствии с характером аудитории: женские, детские, молодежные, деловые, семейные и т. д.; по целевому назначению – просветительские, рекламные, информационные, аналитические, развлекательные и т. д.; по характеру информации: научные, публицистические, художественные, политические, экономические и т. п., по ареалу распространения (международные, общероссийские, региональные, локальные).</p> <p>Разделение СМИ на качественные и массовые, политизированные и «нейтральные», общей ориентации и специализированные, СМИ «дела» и СМИ развлечений, просветительские издания и прессу масс-культуры.</p> <p>Формат СМИ. Основные форматы и их соответствие типологическим структурам. Периодичность выхода газеты, журнала, еженедельника как фактор развития типологической структуры прессы.</p> | 2 |
| 3 | <p><b>Лекция №5. Функционирование прессы. Дифференциация системы прессы.</b> Особенности газетно-журнальной периодики как канала</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p>массовой коммуникации. Фактор времени и пресса (утренние и вечерние газеты; степень оперативности ежедневных, еженедельных и ежемесячных изданий).</p> <p>Соотношение общенациональной и региональной прессы. Особенности системы печати в связи с делением прессы на качественную и массовую. Газета как тип издания. Журнал как тип издания. Особенности типологии еженедельников. Специфические условия восприятия информации аудиторией, рекреативные возможности еженедельных изданий. Особый характер оперативности еженедельников. Ведущие общественно-политические еженедельники России. Формирование ниши изданий в результате пересечения различных признаков, например, общественно-политическая пресса; деловая пресса; литературно-художественная и культурологическая пресса; конфессиональная пресса; научно-публицистические и научно-популярные издания, специализированные издания; пресса для женщин, для молодежи, рекламно-информационная, сервисная и рекреативная пресса.</p> |   |
| 4 | <p><b>Лекция № 6. Сеть газетных изданий РФ. Общенациональная, региональная.</b></p> <p>Общенациональные издания. Ведущие газеты России. Их специфика, профиль. Тиражи. Конкуренция. Региональные выпуски общероссийских СМИ. Региональные газеты – республиканские, краевые и областные газеты и журналы. Особенности. Расширение типологического диапазона. Локальная (местная) пресса. Городские и районные газеты. Модели и типы. Специфика отношений с властными структурами и аудиторией. Проблемы выживаемости в рыночных условиях. Газеты округов мегаполисов (на примере изданий Москвы и Санкт-Петербурга). Многотиражные газеты, их роль в истории советской прессы и современные задачи.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |

#### ЗАНИЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| №<br>темы | Содержание занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Кол.<br>часов |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1         | <p><b>Семинар №1. Система СМИ. Ее место и роль в обществе.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тенденции формирования и функционирования современных СМИ</li> <li>2. Функции журналистики</li> <li>3. Текст как продукт журналистского творчества</li> <li>4. Глобализация и СМИ</li> <li>5. Информация, массовая информация. Значение терминов.</li> <li>6. Информационные жанры журналистики.</li> <li>7. Социальная ответственность журналиста</li> <li>8. Инфраструктура СМИ, медиахолдинги, издательские дома.</li> </ol> | 2             |
| 1         | <p><b>Занятие №2. Основные компоненты, обеспечивающие функционирование системы СМИ.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система СМИ как социальная система,</li> <li>2. Основные структуры системы СМИ,</li> <li>3. Технологическая структура как строение материально-технической базы средств массовой информации (компьютеры, издательские системы, типографии, система распространения периодики, кабельное ТВ, цифровое ТВ и т. п.).</li> </ol>                                                                           | 2             |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p>4. Экономическая структура как способ и форма экономических отношений между участниками массового информационного процесса.</p> <p>5. Экономические особенности СМИ в России. Типы собственников, инвесторов, учредителей СМИ. Бюджет СМИ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
| 1 | <p><b>Семинар №3. Общественно-политическая роль телевидения как СМИ.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные функции и задачи современного российского телевидения.</li> <li>2. Основные каналы российского телевидения.</li> <li>3. Новые запросы телеаудитории и пути их реализации.</li> <li>4. Общезначимая телеинформация и потребность в ней.</li> <li>5. Особые запросы аудитории; специализированная телеинформация.</li> <li>6. Необходимость сохранения вещательной структуры, единой для страны.</li> <li>7. Проблемы вариативности выразительных средств современного ТВ.</li> <li>8. Рейтинг программ.</li> <li>9. Специфические возможности, общее и особенное в работе тележурналистов.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |
| 2 | <p><b>Семинар №4. Программные и вещательные организации ТВ.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дифференциация по способу трансляции: антенное, кабельное и спутниковое ТВ.</li> <li>2. Дифференциация по типу деятельности: вещательные, программнопроизводящие (продюсерские фирмы), дистрибьюторы.</li> <li>3. Дифференциация по охвату аудитории: общероссийские, межгосударственные, региональные, местные.</li> <li>4. Дифференциация по форме собственности: государственные, негосударственные (частные, акционерные общества, корпорации и др.).</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 |
| 2 | <p><b>Семинар №5. Дифференциация системы прессы.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности газетно-журнальной периодики как канала массовой коммуникации.</li> <li>2. Фактор времени и пресса (утренние и вечерние газеты; степень оперативности ежедневных, еженедельных и ежемесячных изданий).</li> <li>3. Соотношение общенациональной и региональной прессы.</li> <li>4. Особенности системы печати в связи с делением прессы на качественную и массовую.</li> <li>5. Журналы и газеты «для всех» и «не для всех».</li> <li>6. Основания для специализации: профессиональные интересы, возраст, хобби, объекты воздействия со специфическими запросами (женская аудитория).</li> <li>7. Спортивная печать. Современная структура и разновидности: универсальные, специализированные, научно-методические, рекламно-справочные, досуговые. Основные лидеры чтения.</li> <li>8. Ведущие газеты России. Их специфика, профиль. Тиражи. Конкуренция. Региональные выпуски общероссийских СМИ.</li> </ol> | 2 |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2 | <p><b>Семинар №6. Сеть газетных изданий РФ. Общенациональная, региональная.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специализированные издания.</li> <li>2. Спортивная пресса</li> <li>3. Религиозная печать.</li> <li>4. Пресса, выделяемая по гендерным и возрастным характеристикам аудитории</li> <li>5. Журналы и газеты «для всех» и «не для всех».</li> <li>6. Основания для специализации: профессиональные интересы, возраст, хобби, объекты воздействия со специфическими запросами (женская аудитория).</li> <li>7. Ведущие газеты России. Их специфика, профиль. Тиражи. Конкуренция. Региональные выпуски общероссийских СМИ.</li> <li>8. Региональные газеты – республиканские, краевые и областные газеты и журналы. Особенности. Расширение типологического диапазона.</li> <li>9. Газеты округов мегаполисов (на примере изданий Москвы и Санкт-Петербурга). Многотиражные газеты, их роль в истории советской прессы и современные задачи.</li> <li>10. Деловая и рекламная пресса России как результат новой политической, социально-экономической и правовой обстановки.</li> </ol> | 2 |
| 3 | <p><b>Семинар №7. Система российской журнальной периодики.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Журнальные приложения: тематические и литературные.</li> <li>2. Ведущие группы журнальных изданий: общественно-политические (в том числе «иллюстрированный журнал новостей»), литературно-художественные, научные и научно-публицистические, специальные, популярные, отдыха и развлечений.</li> <li>3. Региональные журналы.</li> <li>4. Ежемесячный и еженедельный журнал: особенности работы.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |
|   | <p><b>Семинар №8. Типы российской журнальной периодики.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Варианты классификации современных журналов: по спросу и предложению, по функциональному признаку, по степени публицистичности.</li> <li>2. Деловая и рекламная пресса России как результат новой политической, социально-экономической и правовой обстановки.</li> <li>3. Деятельность бизнес-прессы: формирование рыночного мышления и отношений, необходимость адаптации российского бизнеса к общественной среде</li> <li>4. Журналы и газеты «для всех» и «не для всех».</li> <li>5. Основания для специализации: профессиональные интересы, возраст, хобби, объекты воздействия со специфическими запросами (женская аудитория).</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
| 3 | <p><b>Семинар №9. Информационные агентства как подсистема.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структурная характеристика информационных агентств – специализированных информационных предприятий.</li> <li>2. Особенности информационных продуктов, создаваемых агентствами.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p>3. Система информационных агентств России: общероссийские (универсальные, специализированные), региональные, сетевые.</p> <p>4. Информационное агентство ИТАР-ТАСС: подразделения, специфика работы, способы распространения информации.</p> <p>5. Работа информационного агентства ИНТЕРФАКС.</p> <p>6. Информационно-аналитические агентства и их взаимодействие с другими СМИ</p> <p>7. Ведущие специализированные агентства и их продукция</p>                                                                                                                                   |   |
| 4 | <p><b>Семинар №10. Глобализационные процессы и система СМИ.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <p>1. Процессы концентрации и монополизации в сфере массовых коммуникаций.</p> <p>2. Функциональные особенности современного политического процесса и возможные роли СМИ: посредник, организатор и пропагандист, партнер власти, общественный контролер.</p> <p>3. Актуальные вопросы формирования политической культуры России и СМИ.</p> <p>4. Духовно-идеологические, политико-правовые, экономические, научно-технические факторы дальнейшего развития российских СМИ.</p> | 2 |
| 4 | <p><b>Семинар №11. Типология СМИ.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <p>1. Микросистема СМИ: совокупность изданий и программ, к которым обращается конкретная аудитория (на уровне личности, семьи, малой группы и т.д.).</p> <p>2. Динамика типологических характеристик. Определение своего места в макро- и микросистемах.</p> <p>3. Формирование и развитие информационного рынка.</p> <p>4.</p>                                                                                                                                                                          | 2 |
|   | <p><b>Семинар №12. Основные качественные и количественные типоформирующие факторы.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <p>1. Влияние технологических факторов на функционирование СМИ. Информационный рынок и его влияние на формирование структуры системы СМИ.</p> <p>2. Разделение СМИ на качественные и массовые, политизированные и «нейтральные», общей ориентации и специализированные, СМИ «дела» и СМИ развлечений.</p> <p>3. Система и конъюнктура на рынке. «Издательские дома», медиа-холдинги и другие объединения («империи СМИ»).</p>                           |   |

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

#### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                        | кол. часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1      | <p><b>Лекция №1. Система СМИ. Ее место и роль в обществе.</b></p> <p>Основные параметры журналистики как системного объекта. Журналистика в современном обществе – цели и задачи, функции. Зависимость журналистики от характеристик социума. Теории</p> | 2          |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | (авторитарности, свободы воли, социальной ответственности) и концепции печати. Тенденции и проблемы развития прессы в условиях реформирования общества. Информационный режим и информационный рынок. Факторы, влияющие на функционирование СМИ (политические, экономические, культурные и т. п.). Вариативность типологических структур в зависимости от положения СМИ в обществе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
| 3 | <p><b>Лекция №2. Система СМИ. Основные компоненты (структуры), обеспечивающие функционирование системы СМИ.</b></p> <p>Система СМИ как социальная система, встроенная в социальную среду общества. Общая характеристика состояния современного информационного пространства России. Основные проблемы, связанные с «разломами» единого информационного поля (нарушения целостности системы).</p> <p>Основные структуры системы СМИ, зависимость жизнедеятельности всей системы от их работы. Технологическая структура как строение материально-технической базы средств массовой информации (компьютеры, издательские системы, типографии, система распространения периодики, кабельное ТВ, цифровое ТВ и т. п.). Современное состояние этой сферы в России. Понятие цифрового раскола.</p> <p>Экономическая структура как способ и форма экономических отношений между участниками массового информационного процесса. Экономические особенности СМИ в России. Типы собственников, инвесторов, учредителей СМИ. Бюджет СМИ.</p> <p>Редакционная структура как строение совокупности редакционных организаций. Редакционные образования различного типа (газетные, журнальные, книжные, телевидения, радио, Интернет, информационных агентств), их особенности.</p> <p>Информационная структура характеризует содержание и форму произведений СМИ. Виды информации (публицистическая, научная, художественная, справочная и др.). Темы, рубрики, жанры.</p> | 2 |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Кол-во часов |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <p><b>Занятие №1. Информационные агентства как подсистема.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структурная характеристика информационных агентств – специализированных информационных предприятий.</li> <li>2. Особенности информационных продуктов, создаваемых агентствами.</li> <li>3. Система информационных агентств России: общероссийские (универсальные, специализированные), региональные, сетевые.</li> <li>4. Информационное агентство ИТАР-ТАСС: подразделения, специфика работы, способы распространения информации.</li> <li>5. Работа информационного агентства ИНТЕРФАКС.</li> </ol> | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | 6. Информационно-аналитические агентства и их взаимодействие с другими СМИ<br>7. Ведущие специализированные агентства и их продукция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| 2  | <b>Занятие №2. Глобализационные процессы и система СМИ.</b><br><b>Вопросы для обсуждения</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Процессы концентрации и монополизации в сфере массовых коммуникаций.</li> <li>2. Функциональные особенности современного политического процесса и возможные роли СМИ: посредник, организатор и пропагандист, партнер власти, общественный контролер.</li> <li>3. Актуальные вопросы формирования политической культуры России и СМИ.</li> <li>4. Духовно-идеологические, политико-правовые, экономические, научно-технические факторы дальнейшего развития российских СМИ.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |
| 4. | <b>Занятие №3. Система российской журнальной периодики.</b><br><b>Вопросы для обсуждения</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Журнальные приложения: тематические и литературные.</li> <li>2. Ведущие группы журнальных изданий: общественно-политические (в том числе «иллюстрированный журнал новостей»), литературно-художественные, научные и научно-публицистические, специальные, популярные, отдыха и развлечений.</li> <li>3. Региональные журналы.</li> <li>4. Ежемесячный и еженедельный журнал: особенности работы.</li> <li>5. Варианты классификации современных журналов: по спросу и предложению, по функциональному признаку, по степени публицистичности.</li> <li>6. Деловая и рекламная пресса России как результат новой политической, социально-экономической и правовой обстановки.</li> <li>7. Деятельность бизнес-прессы: формирование рыночного мышления и отношений, необходимость адаптации российского бизнеса к общественной среде</li> <li>8. Журналы и газеты «для всех» и «не для всех».</li> </ol> | 2 |

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **ОСНОВНАЯ:**

1. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И.М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 309, [1] с. : ил.
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 383 с. : ил. - (Медиаобразование). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691525>
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>
4. Медиасистема России : учебное пособие / под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 382, [1] с. : ил.
5. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157533> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Вирен, Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г. В. Вирен, В. А. Плынов, Т. И. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15536-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512577>
2. Доброзракова, Г. А. Теория и практика медиакommunikаций : учебник / Г. А. Доброзракова. — Самара : ПГУТИ, 2021. — 281 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/301070> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 424 с. : ил. — (Учебники Высшей школы экономики). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
4. Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. — 2-е изд. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 552 с. : ил., табл. — (Зарубежный учебник). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921>
5. Медиасистемы стран БРИКС: исторический генезис, особенности функционирования : монография / Е.Л. Вартанова, Н.В. Ткачёва, Г.С. Филаткина, Т.В. Эль-Бакри ; под ред. Е. Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 190, [1] с.
6. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512916>

7. Мясникова, М. А. Телевидение как феномен культуры : учебное пособие / М. А. Мясникова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва, Екатеринбург : Флинта : Издательство Уральского университета, 2020. – 140 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611377>
8. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103>
9. Средства массовой информации России : учебное пособие / под ред. Я. Н. Засурского, науч. ред. Е. Л. Вартанова и М. В. Шкондин. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 340 с.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link)
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран для презентаций, доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**МЕДИАСТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023



**1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:**

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения, на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен, *зачет*.

**2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:**

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенций                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>     |                                                                                                                                                                                                                                  |
| Продукт профессиональной деятельности       | ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |

**2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                            | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1.          | ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.                                               | Знания: особенностей медиатекстов, различной жанрово-стилистической принадлежности.<br>Умения: готовить тексты различной жанрово-стилистической принадлежности по профилю деятельности для публикации в СМИ и научных журналах.<br>Навыки: работы с медиатекстами различной жанрово-стилистической принадлежности по профилю деятельности. |
|                 | ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного 15 языков, особенностями иных знаковых систем. | Знания: особенностей целевой аудитории.<br>Умения: анализировать материалы для публикации с учетом особенностей целевой аудитории.<br>Навыки: отбора и анализа материалов для публикации с учетом особенностей целевой аудитории.                                                                                                          |

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:  
очная форма обучения

| Вид учебной работы                               |                  | Всего часов | семестры |   |     |     |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|-----|-----|---|---|---|---|
|                                                  |                  |             | 1        | 2 | 3   | 4   | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися  |                  | 72          |          |   | 40  | 32  |   |   |   |   |
| В том числе:                                     |                  |             |          |   |     |     |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                         |                  | 28          |          |   | 16  | 12  |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия) |                  | 44          |          |   | 24  | 20  |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)        |                  | 24          |          |   | 6   | 18  |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                  |                  | 120         |          |   | 62  | 58  |   |   |   |   |
| Общая трудоемкость                               | часы             | 216         |          |   | 108 | 108 |   |   |   |   |
|                                                  | зачетные единицы | 6           |          |   | 3   | 3   |   |   |   |   |

заочная форма обучения

| Вид учебной работы                               |                  | Всего часов | семестры |   |   |     |     |   |   |   |
|--------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|---|-----|-----|---|---|---|
|                                                  |                  |             | 1        | 2 | 3 | 4   | 5   | 6 | 7 | 8 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися  |                  | 20          |          |   |   | 10  | 10  |   |   |   |
| В том числе:                                     |                  |             |          |   |   |     |     |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                         |                  | 8           |          |   |   | 4   | 4   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия) |                  | 12          |          |   |   | 6   | 6   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)        |                  | 13          |          |   |   | 4   | 9   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                  |                  | 183         |          |   |   | 94  | 89  |   |   |   |
| Общая трудоемкость                               | часы             | 216         |          |   |   | 108 | 108 |   |   |   |
|                                                  | зачетные единицы | 6           |          |   |   | 3   | 3   |   |   |   |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)              | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Функциональная стилистика. | Предмет стилистики. История формирования понятия стиль, история развития стилистической системы русского языка. Формы существования стиля. Культура речи. Современный русский литературный язык. Понятие нормы, применительно к различным функциональным стилям. Научный стиль. Функционально-стилевая и жанровая классификация | Знания: норм русского языка и особенностей иных знаковых систем<br>Умения: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем<br>Навыки: подготовки журналистских текстов и |

|    |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                           | <p>научного стиля. Основные особенности. Официально-деловой стиль. Характерные черты, сферы функционирования. Стандарт в официально-деловом стиле. Функционально-стилевая классификация. Жанры, в которых реализуется официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Функции и признаки, лексические и синтаксические особенности. Функционально-стилевая классификация. Жанры публицистического стиля. Стиль художественной литературы, его основные функции. Особенности и стилевые средства. Роды и жанры художественной литературы, их стилистические особенности. Отдельные стили художественной речи. Разговорный стиль. Факторы, обуславливающие его специфику. Подстили, их характерные черты и особенности.</p> | <p>(или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2. | Лексические и фонетические средства языка | <p>Лексический состав языка, его развитие. Лексическая сочетаемость. Понятие лексической нормы. Речевые ошибки. Стилистическая окраска слова. Фразеология. Стилистическое использование многозначности слова. Использование в различных стилях лексики ограниченной сферы употребления. Стилистическое использование иноязычных слов. Процесс архаизации и обновления лексики русского языка. Устаревшие слова. Пути появления и особенности использования неологизмов в различных стилях. Фоника. Фонетические средства языка. Благозвучие речи. Сочетаемость звуков. Нарушение благозвучия. Звукопись в художественной речи. Звуковая организация</p>                                                                     | <p>Знания: особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br/>Умения: выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br/>Навыки: работы с медиатекстами, и (или) медиапродуктами, и (или) коммуникационными продуктами разных медиасегментов и платформ</p> |

|    |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                 | прозаической речи. Фоника в различных функциональных стилях.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3. | Морфологические и синтаксические средства языка | <p>Части речи и возможности их стилистического использования. Лексико-грамматические разряды и категории имен существительных, их использование в различных стилях речи. Стилистические особенности имени прилагательного, его место в различных стилях речи. Использование глагола в различных стилях речи, его функции в художественной литературе. Стилистика имени числительного, его употребление в различных стилях речи. Стилистическое использование местоимения, устаревшие местоимения. Наречие, его стилистические особенности. Словосочетания. Простое предложение. Способы выражения, стилистическое использование главных членов предложения, их согласование с второстепенными членами предложения. Стилистика сложного предложения. Использование различных типов сложного предложения. Использование прямой и косвенной речи в художественной литературе</p> | <p>Знания: особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Умения: выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Навыки: работы с медиатекстами, и (или) медиапродуктами, и (или) коммуникационными продуктами разных медиасегментов и платформ</p> |
| 4. | Литературное редактирование                     | <p>Текст как предмет литературного редактирования. Общая методика, этапы работы над текстом и виды правки. Основные законы логического мышления, нарушение законов логики и возможные ошибки. Работа над композицией текста. Фактический материал и работа над ним. Оформление библиографии, примечаний. Смысловые ошибки, способы выявления и устранения. Редактирование языка и стиля произведения. Редактирование материалов разных жанров. Словари и справочные издания в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Знания: особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Умения: выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>                                                                                                                                       |

|  |  |                                                              |                                                                                                                                       |
|--|--|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>работе редактора. Методика и техника правки рукописи.</p> | <p>Навыки: работы с медиатекстами, и (или) медиапродуктами, и (или) коммуникационными продуктами разных медиасегментов и платформ</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

3 семестр

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <i>Лекция № 1.</i><br>Основные понятия стилистики. Понятие о специфике и объёме понятия медиастилистика. Способы выражения стилистических значений. Компоненты стилистического значения. Развитие и становление функциональных стилей. Подстили функциональных стилей.                                                | 2            |
| 1.     | <i>Лекция № 2.</i><br>Книжно-письменная и устно-разговорная сферы функционирования литературного языка. Научный стиль и его подстили. Официально-деловой стиль.                                                                                                                                                       | 2            |
| 2.     | <i>Лекция №3.</i><br>Разговорный стиль. Имитация разговорной речи в публицистике и художественной литературе. Устная форма речи как проводник разговорных элементов в публичной речи.                                                                                                                                 | 2            |
| 2.     | <i>Лекция №4.</i><br>Литературно-художественный стиль как единство изобразительности и выразительности. Понятие образности. Использование приёмов и средств литературно-художественного стиля в публицистике.                                                                                                         | 2            |
| 3.     | <i>Лекция №5.</i><br>Публицистический стиль. Источники и история формирования стиля, эклектичность стиля. Принцип чередование экспрессии и стандарта, диалогичность публицистического стиля. Устная и письменная формы стиля. Особенности стилистики медийных текстов в интернет-СМИ.                                 | 2            |
| 3.     | <i>Лекция №6.</i><br>Выразительные средства медийных текстов. Использование тропов и фигур речи в информационных и художественно-публицистических текстах.                                                                                                                                                            | 2            |
| 4.     | <i>Лекция №7.</i><br>Средства и приёмы выражения авторского присутствия в медийном тексте. Понятие субъективной модальности. Эксплицитные и имплицитные способы выражения субъективной модальности. Изображение чужой речи как способ характеристики героя публицистического текста и отношения к нему автора текста. | 2            |
| 4.     | <i>Лекция №8.</i><br>Функционально-смысловые типы текста (композиционно-речевые формы). Понятие о композиции и структуре текста. Функции описания, повествования, рассуждения, их реализация в медийных жанрах.                                                                                                       | 2            |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------|--------------|
| 1.     | <i>Практическое занятие №1.</i>      | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | Определение способов выражения стилистических значений в медийных текстах. Написание текста с заданной субъективной модальностью.                                                                                                    |   |
| 1. | <b>Практическое занятие №2.</b><br>Сравнительный анализ научного и научно-публицистического текста. Трансформация научного текста в научно-популярный или научно-публицистический.                                                   | 2 |
| 2. | <b>Практическое занятие №3.</b><br>Анализ особенностей текстов деловой прессы; способов популяризации юридической и экономической информации.                                                                                        | 2 |
| 3. | <b>Практическое занятие №4.</b><br>Способы создания образов в зарисовке. Тропы как образная система.                                                                                                                                 | 2 |
| 4. | <b>Практическое занятие №5.</b><br>Образ в очерковой публицистике (портретом очерке, травелоге). Выбор значимых элементов при создании образа. Объективность, документальность и вымысел, тенденциозность образа в медийных текстах. | 2 |
| 3. | <b>Практическое занятие №6.</b><br>Приёмы комического в СМИ. Образные средства в юмореске, фельетоне, памфлете. Маска рассказчика.                                                                                                   | 2 |
| 1. | <b>Практическое занятие №7.</b><br>Лингвостилистические ресурсы для обозначения авторского присутствия и авторского отношения к предмету речи в информационных текстах. Имплицитные способы выражения субъективной модальности.      | 2 |
| 3. | <b>Практическое занятие №8.</b><br>Изображение чужой речи как способ характеристики героя. Цитата и контекст. Проблемы этики при воспроизведении чужой речи в медийном тексте.                                                       | 2 |
| 3. | <b>Практическое занятие №9.</b><br>Лексическое богатство текста, уместность использования специальной и нелитературной лексики. Функции синонимического ряда в информационном и публицистическом тексте.                             | 2 |
| 3. | <b>Практическое занятие №10.</b><br>Использование фразеологии в текстах СМИ. Способы трансформации фразеологизмов, их использование в заголовочном комплексе.                                                                        | 2 |
| 3. | <b>Практическое занятие №11.</b><br>Фонетические, лексико-фразеологические, синтаксические и образные штампы и клише публицистического стиля.                                                                                        | 2 |
| 4. | <b>Практическое занятие №12.</b><br>Анализ медийного текста с точки зрения присутствия, соразмерности и уместности основных и частных, специальных речевых форм: комментария, речевой партии персонажа, связи или подводки и т. п.   | 2 |

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

4 семестр

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                            | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <i>Лекция № 1.</i><br>Описание, его разновидности. Лексико-синтаксические особенности описания, его эволюция в художественной литературе и текстах массовой коммуникации (журналистике, рекламе).                                                                                            | 2            |
| 1.     | <i>Лекция № 2.</i><br>Повествование. Общая характеристика, разновидности, лингвостилистические особенности. Функции повествования в различных медийных жанрах.                                                                                                                               | 2            |
| 2.     | <i>Лекция №3.</i><br>Рассуждение. Функции, разновидности, лексико-синтаксические особенности. Объем и сложность рассуждения в зависимости от формата СМИ и медийного жанра. Типичные логические ошибки при использовании рассуждения как сложной композиционно-речевые формы.                | 2            |
| 2.     | <i>Лекция №4.</i><br>Понятие о литературном редактировании. Принципы литературного редактирования: соответствие текста типологии и формату издания, сохранение, по возможности, авторского стиля, взаимодействие с источником информации и т. д.                                             | 2            |
| 3.     | <i>Лекция №5.</i><br>Виды правки: правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка. Выбор вида правки. Проверка информационной составляющей текста (даты, имена, события и т. д). Источники информации. Анализ логичности изложения. Юридический аспект редактирования. | 2            |
| 3.     | <i>Лекция №6.</i><br>Типичные лексическое, морфологические, синтаксические ошибки медийных текстов. Коммуникативные, этические оплошности                                                                                                                                                    | 2            |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                              | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <b><i>Практическое занятие №1.</i></b><br>Описание в газетно-журнальном репортаже, очерке (травелог). Оценка качества описания, используемых стилистических средств. Создание самостоятельного описательного фрагмента репортажа. | 2            |
| 1.     | <b><i>Практическое занятие №2.</i></b><br>Повествование, анализ стилистических средств выражения динамики событий. Написание повествовательного фрагмента репортажа.                                                              | 2            |
| 2.     | <b><i>Практическое занятие №3.</i></b><br>Тексты аналитических жанров. Оценка логичности изложения, ясности и уместности рассуждения в предъявлено тексте. Рассуждение на заданную тему.                                          | 2            |
| 3.     | <b><i>Практическое занятие №4.</i></b>                                                                                                                                                                                            | 2            |



|    |                                                                                                                                                                                                                            |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | Знаки ручной правки. Правка-вычитка предложенного текста с ошибками и опечатками.                                                                                                                                          |   |
| 4. | <b>Практическое занятие №5.</b><br>Правка-сокращение текстов в соответствии с заданием: убрать длинноты, сократить объем, изъять нежелательные фрагменты и т. п.                                                           | 2 |
| 3. | <b>Практическое занятие №6.</b><br>Правка-обработка как комплексный вид правки. Редактирование медийного текста с разнообразными недочетами: неправильный фразеологизм, неточная лексика, неуместное заимствование и т. д. | 2 |
| 1. | <b>Практическое занятие №7.</b><br>Правка-переделка: написание собственного текста взамен исходного, богатого фактами, но написанного автором, не владеющим литературным языком.                                           | 2 |
| 3. | <b>Практическое занятие №8.</b><br>Выполнение упражнения по редактированию высказываний, содержащих разнообразные лингвостилистические ошибки.                                                                             | 2 |
| 3. | <b>Практическое занятие №9.</b><br>Комплексное редактирование оригинальных (напечатанных) медийных текстов, содержащих разные виды ошибок и недочетов.                                                                     | 2 |
| 3. | <b>Практическое занятие №10.</b><br>Редактирование текстов, предназначенных для устного воспроизведения, и текстов, содержащих имена числительные.                                                                         | 2 |

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

4 семестр

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                      | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <b>Лекция № 1.</b><br>Основные понятия стилистики. Понятие о специфике и объеме понятия медиастилистика. Способы выражения стилистических значений. Компоненты стилистического значения. Развитие и становление функциональных стилей. Подстили функциональных стилей.                 | 2            |
| 3.     | <b>Лекция № 2.</b><br>Публицистический стиль. Источники и история формирования стиля, эклектичность стиля. Принцип чередование экспрессии и стандарта, диалогичность публицистического стиля. Устная и письменная формы стиля. Особенности стилистики медийных текстов в интернет-СМИ. | 2            |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------|--------------|
| 1.     | <b>Практическое занятие №1.</b>      | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | Сравнительный анализ научного и научно-публицистического текста. Трансформация научного текста в научно-популярный или научно-публицистический.                                                                                      |   |
| 4. | <b>Практическое занятие №2.</b><br>Образ в очерковой публицистике (портретом очерке, травелоге). Выбор значимых элементов при создании образа. Объективность, документальность и вымысел, тенденциозность образа в медийных текстах. | 2 |
| 4. | <b>Практическое занятие № 3.</b><br>Анализ медийного текста с точки зрения присутствия, соразмерности и уместности основных и частных, специальных речевых форм: комментария, речевой партии персонажа, связки или подводки и т. п.  | 2 |

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

#### 5 семестр

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                            | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 2.     | <b>Лекция №1.</b><br>Понятие о литературном редактировании. Принципы литературного редактирования: соответствие текста типологии и формату издания, сохранение, по возможности, авторского стиля, взаимодействие с источником информации и т. д.                                             | 2            |
| 3.     | <b>Лекция №2.</b><br>Виды правки: правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка. Выбор вида правки. Проверка информационной составляющей текста (даты, имена, события и т. д). Источники информации. Анализ логичности изложения. Юридический аспект редактирования. | 2            |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                   | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 3.     | <b>Практическое занятие №1.</b><br>Знаки ручной правки. Правка-вычитка предложенного текста с ошибками и опечатками.                                   | 2            |
| 3.     | <b>Практическое занятие №2.</b><br>Выполнение упражнения по редактированию высказываний, содержащих разнообразные лингвистические ошибки.              | 2            |
| 3.     | <b>Практическое занятие №3.</b><br>Комплексное редактирование оригинальных (напечатанных) медийных текстов, содержащих разные виды ошибок и недочетов. | 2            |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для вузов / Е. Н. Басовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515277>
2. Былинский, К. И. Литературное редактирование : учебное пособие / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 395 с. — (Стилистическое наследие). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103355>
3. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование: история, теория, практика : учебное пособие / А. А. Сбитнева. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 208 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364184>
4. Трофимова, О. В. Публицистический текст: лингвистический анализ : учебное пособие / О. В. Трофимова, Н. В. Кузнецова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 302 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01410-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511368>
2. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / И. Б. Голуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06578-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511588>
3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871>
4. Кайда, Л. Г. Стилистика текста: от теории композиции — к декодированию : учебное пособие / Л. Г. Кайда. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 208 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136370>
5. Лингвистика речи. Медиастилистика : коллективная монография, посвящ. 80-летию проф. Г.Я. Солганика / ред.: Г. Я. Солганик [и др.] .— 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2013 .— 529 с. — ISBN 978-5-9765-1466-9 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/244641>
6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учебник / А.Г. Киселёв. — Санкт-Петербург : Питер, 2011. — 399 с. Клушина, Н. И. Медиастилистика / Н. И. Клушина. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 184 с. — (Научные дискуссии). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611366>
7. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120>

8. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. Б. Руженцева. – 3-е изд. стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 184 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470>
9. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.]; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01943-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512733>
10. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.]; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01945-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512734>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link)
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Учебные аудитории (ИМИСТ) для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (проектор, ноутбук).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами).

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра менеджмента и экономики спорта**

Рабочая программа дисциплины

**МЕДИАЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

# 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения, на 5 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: - **экзамен.**

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                | Код и наименование компетенций                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Универсальные компетенции</b>                           |                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                                                                                                               |
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Медиакоммуникационная система                              | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |

## 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                 | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-9            | УК-9.1. Знает:<br>- базовые принципы функционирования экономики;<br>- цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида;<br>- основы экономической и финансовой грамотности. | <b>Знает:</b><br>-базовые принципы функционирования экономики;<br>- цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида;<br>-основы экономической и финансовой грамотности. |
|                 | УК-9.2Умеет:<br>- применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом);<br>- принимать продуктивные решения в сфере личных финансов.                                                                  | <b>Умеет:</b><br>-применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом);<br>-принимать продуктивные решения в сфере личных финансов.                                                                |
|                 | УК-9.3Имеет опыт:<br>- применения методов личного экономического и финансового                                                                                                                                                       | <b>Имеет опыт:</b><br>- применения методов личного экономического и                                                                                                                                                               |

|       |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>планирования для достижения поставленных целей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- контроля собственных экономических и финансовых рисков;</li> <li>- планирования личного бюджета.</li> </ul> | <p>финансового планирования для достижения поставленных целей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- контроля собственных экономических и финансовых рисков;</li> <li>- планирования личного бюджета.</li> </ul> |
| ОПК 5 | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.  | <b>Знает:</b><br>совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.            |
|       | ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.                                                           | <b>Осуществляет:</b><br>свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.                                                                     |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                         |                  | Всего часов | семестры |   |   |   |     |   |   |   |
|------------------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|---|---|-----|---|---|---|
|                                                            |                  |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5   | 6 | 7 | 8 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися            |                  | 40          |          |   |   |   | 40  |   |   |   |
| В том числе:                                               |                  |             |          |   |   |   |     |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                   |                  | 16          |          |   |   |   | 16  |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) |                  | 24          |          |   |   |   | 24  |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                           |                  | 6           |          |   |   |   | 6   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                            |                  | 98          |          |   |   |   | 98  |   |   |   |
| Общая трудоемкость                                         | часы             | 144         |          |   |   |   | 144 |   |   |   |
|                                                            | зачетные единицы | 4           |          |   |   |   | 4   |   |   |   |



*заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                         |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |   |   |            |
|------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|------------|
|                                                            |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9          |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>     |                         | <b>10</b>   |          |   |   |   |   |   |   |   | <b>10</b>  |
| В том числе:                                               |                         |             |          |   |   |   |   |   |   |   |            |
| Занятия лекционного типа                                   |                         | <b>4</b>    |          |   |   |   |   |   |   |   | <b>4</b>   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) |                         | <b>6</b>    |          |   |   |   |   |   |   |   | <b>6</b>   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                           |                         | <b>4</b>    |          |   |   |   |   |   |   |   | <b>4</b>   |
| Самостоятельная работа студента                            |                         | <b>130</b>  |          |   |   |   |   |   |   |   | <b>130</b> |
| Выполнение контрольной работы                              |                         | <b>20</b>   |          |   |   |   |   |   |   |   | <b>20</b>  |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                  | <b>часы</b>             | <b>144</b>  |          |   |   |   |   |   |   |   | <b>144</b> |
|                                                            | <b>зачетные единицы</b> | <b>4</b>    |          |   |   |   |   |   |   |   | <b>4</b>   |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел) | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Экономика     | Предмет экономики и методы экономической теории. Блага, потребности, ресурсы. Модели экономических систем. Собственность, ее основные виды в РФ. Конкуренция и монополия. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена. Закон спроса и предложения. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Доходы населения: структура, источники. Основные формы и системы заработной платы. Неравенство в распределении доходов. Уровень жизни населения и показатели его измерения. Приоритеты социальной политики государства. Фирма как способ организации сделки и как отношение найма. | <b>Знает</b><br>Потребительские предпочтения и предельную полезность; мотивацию потребителя и продавца<br><b>Умеет</b><br>Определять место и роль собственности в системе общественных отношений.<br><b>Владеет навыками</b><br>Конкуренции как центрального звена рыночного механизма; |

|   |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                     | <p>Контракт о найме и рыночный контракт. Издержки влияния и границы масштаба фирмы. Интеграция и рост издержек влияния. Теория производства. Факторы производства. Приоритеты социальной политики государства. Бюджетная система, способы расчета потребности в бюджетных средствах в целях реализации социальной политики. Государственные внебюджетные социальные фонды, их состав, функции. Корпоративная социальная ответственность. Зарубежный опыт взаимодействия государства и бизнеса. Группы и формы взаимодействия с заинтересованными сторонами. Оценка эффективности КСО. Кодекс этики.</p>                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2 | Предпринимательство | <p>ФЗ «О предпринимательстве». Виды предпринимательской деятельности, общая характеристика. Уставные документы. Регистрация и лицензирование. Роль малых и средних фирм в зарубежной экономике. Производственная деятельность – продукция и услуги. Формирование производственных фондов – их функции. Основные оборотные фонды. Расчет потребности в финансовых средствах. Результативность производственной деятельности – показатели. Венчурный бизнес. Маркетинг. Конкуренция. ФЗ «О коммерческой деятельности». Особенности коммерческой деятельности в предпринимательстве. Операции по купле – продаже товаров и услуг. Товарно–сырьевая биржа, ее листинг. Конъюнктура и ее влияние на расчеты с поставщиками. Специфика предпринимательской</p> | <p><b>Знает</b><br/>Виды предпринимательской деятельности,<br/><b>Умеет</b><br/>Использовать банковско-кредитную сферу, и рынок страховых услуг для получения дополнительного дохода.<br/><b>Владеет навыками;</b><br/>решения проблем в развитии бизнеса в текущем и прогнозном периоде</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | деятельности в финансовой области. Предпринимательство на рынке ценных бумаг, в банковско-кредитной сфере, на рынке страховых Инвестиции и инновации. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в текущем и прогнозном периоде. |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| <i>№<br/>темы</i>                     | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                                                                       | <i>Кол-во<br/>часов</i> |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>1 Раздел «Экономика»</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
| 1                                     | Лекция № 1 Модели экономических систем. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Мотивация потребителя и продавца. Блага, потребности, ресурсы                                                                        | 2                       |
| 1                                     | Лекция № 2. Место и роль собственности в системе общественных отношений. Конкуренция как центральное звено рыночного механизма.                                                                                                                                                                | 2                       |
| 1                                     | Лекция № 3. Фирма как способ организации сделки и как отношение найма. Контракт о найме и рыночный контракт. Издержки влияния и границы масштаба фирмы. Интеграция и рост издержек влияния. Теория производства. Факторы производства                                                          | 2                       |
| 1                                     | Лекция № 4. Корпоративная социальная ответственность. Зарубежный опыт взаимодействия государства и бизнеса. Группы и формы взаимодействия с заинтересованными сторонами. Оценка эффективности КСО. Кодекс этики.                                                                               | 2                       |
| <b>2 Раздел «Предпринимательство»</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
| 2                                     | Лекция № 5. ФЗ «О предпринимательстве». Виды предпринимательской деятельности, общая характеристика. Уставные документы. Регистрация и лицензирование. Документация. Налоговый учет. Открытие счетов в банке.                                                                                  | 2                       |
| 2                                     | Лекция № 6. Производственная деятельность – продукция и услуги. Формирование производственных фондов – их функции. Основные оборотные фонды. Расчет потребности в финансовых средствах. Результативность производственной деятельности – показатели. Венчурный бизнес. Маркетинг. Конкуренция. | 2                       |
| 2                                     | Лекция № 7. ФЗ «О коммерческой деятельности». Особенности коммерческой деятельности в предпринимательстве. Операции по купле – продаже товаров и услуг. Товарно–сырьевая биржа, ее листинг. Конъюнктура и ее влияние на расчеты с поставщиками.                                                | 2                       |
| 2                                     | Лекция № 8. Консалтинг и аудит. Инвестиции и инновации. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в текущем и прогнозном периоде                                                                                                                                                     | 2                       |

### **ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Семинар 1. Модели экономических систем Методы экономической теории. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена. Блага, потребности, ресурсы. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Доходы населения: структура, источники.                                                                                                  | 2                   |
| 2             | Семинар 2. ФЗ «О предпринимательстве». Виды предпринимательской деятельности, общая характеристика. Уставные документы. Регистрация и лицензирование. Документация. Налоговый учет. Открытие счетов в банке                                                                                                                                                 |                     |
| 1             | Семинар 3. Корпоративная социальная ответственность. Зарубежный опыт взаимодействия государства и бизнеса. Группы и формы взаимодействия с заинтересованными сторонами. Оценка эффективности КСО. Кодекс этики.                                                                                                                                             | 2                   |
| 1             | Семинар 4. Конкуренция как центральное звено рыночного механизма. Конкурентоспособность товара. Совершенная и несовершенная конкуренция. Конкуренция и монополия: естественные и искусственные барьеры. Сущность и виды монополий. Монополистические объединения. Способы антимонопольного регулирования экономики. Демонполизации экономики России.        | 2                   |
| 1             | Семинар 5. Собственность, ее основные виды в РФ. Место и роль собственности в системе общественных отношений. Собственность как экономическая система. Права и обязанности собственника. Защита прав собственности. Перспективы развития организационно – правовых форм собственности.                                                                      | 2                   |
| 1.            | Семинар 6. Теория фирмы. Фирма как способ организации сделки и как отношение найма. Контракт о найме и рыночный контракт. Неоклассическая теория: преимущества и недостатки. Причины возникновения фирмы и ее границы. Основная проблема при работе с командой и ее решение. Организационная структура. Штатное расписание.                                 | 2                   |
| 1.            | Семинар 7. Издержки влияния и границы масштаба фирмы. Интеграция и рост издержек влияния. Способы ограничения издержек влияния.<br>Теория производства. Факторы производства. Эффективность производства фирмы. Маркетинг. Процесс выбора технологии. Виды учета продукта. Закон убывающей предельной производительности. Средняя производительность труда. | 2                   |
| 2.            | Семинар 8. Федеральные законы, нормативные правовые акты РФ, законы и нормативные правовые акты субъектов РФ, содержащие нормы, регулирующие отношения в сфере предпринимательства. Мотивация деятельности.                                                                                                                                                 | 2                   |
| 2             | Семинар 9. Характеристика предпринимательства на рынке ценных бумаг. Брокерская (трейдерская) деятельность. Дилерская деятельность. Доверительное соглашение по управлению портфелем ценных бумаг. Депозитарная деятельность. Клиринг. Ведение реестра владельцев ценных бумаг. Организация торгов в фондовой и срочной секции фондовой биржи.              | 2                   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2  | Семинар 10. Характеристика предпринимательства в банковско-кредитной сфере. Расчетно-кассовое обслуживание. Привлечение и размещение депозитов. Кредитование физических и юридических лиц. Покупка-продажа валюты. Операции по денежному переводу. Финансовый лизинг. Траст. Факторинг | 2 |
| .2 | Семинар 11. Инвестиции и инвестиционная среда. Классификация инвестиций. Подходы к инвестиционной привлекательности фирмы. Анализ денежных потоков в инвестиционном проекте. Анализ финансовых активов. Инновации и нововведения: сходство, различия. Консалтинг и аудит.              | 2 |
| 2  | Семинар 12. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в текущем и прогнозном периоде. Концепция развития экономики до 2030 г.                                                                                                                                                | 2 |

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| <i>№<br/>темы,<br/>раздела</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <i>Кол-во<br/>часов</i> |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1.                             | Лекция № 1 Модели экономических систем. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Мотивация потребителя и продавца. Блага, потребности, ресурсы. Место и роль собственности в системе общественных отношений. Конкуренция как центральное звено рыночного механизма.                                                                                                                                                                              | 2                       |
| 2                              | Лекция № 2. Фирма как способ организации сделки и как отношение найма. Контракт о найме и рыночный контракт. Издержки влияния и границы масштаба фирмы. Интеграция и рост издержек влияния. Теория производства. Факторы производства. Производственная деятельность – продукция и услуги. Формирование производственных фондов – их функции. Основные оборотные фонды. Расчет потребности в финансовых средствах. Результативность производственной деятельности – показатели. Венчурный бизнес. Маркетинг. Конкуренция. | 2                       |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| <i>№<br/>темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <i>Кол-во<br/>часов</i> |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1,                | Семинар 1. Конкуренция как центральное звено рыночного механизма. Конкурентоспособность товара. Совершенная и несовершенная конкуренция. Конкуренция и монополия: естественные и искусственные барьеры. Сущность и виды монополий. Монополистические объединения. Способы антимонопольного регулирования экономики. Демонполизации экономики России. | 2                       |
| 2                 | Семинар 2. Характеристика предпринимательства на рынке ценных бумаг. Брокерская (трейдерская) деятельность. Дилерская деятельность. Доверительное соглашение по управлению портфелем ценных бумаг. Депозитарная деятельность. Клиринг.                                                                                                               | 2                       |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2 | Семинар 3. Инвестиции и инвестиционная среда. Классификация инвестиций. Подходы к инвестиционной привлекательности фирмы. Анализ денежных потоков в инвестиционном проекте. . Инновации и нововведения: сходство, различия. Консалтинг и аудит. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в текущем и прогнозном периоде. | 2 |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512575>
2. Смирнов, И.Ф. Экономика и предпринимательство : учебное пособие : в 2 ч. Ч. 1 / И.Ф. Смирнов ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2020. — 154 с. : ил., табл. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
3. Смирнов, И.Ф. Экономика и предпринимательство : учебное пособие : в 2 ч. Ч. 2 / И.Ф. Смирнов ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2020. — 105 с. : ил., табл. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Ворошилов, В.В. Журналистика : учебник / В.В. Ворошилов. — 7-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2016. — 491 с.
2. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации : учебник / В.В. Ворошилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Кнорус, 2014. — 464 с.
3. Ворошилов, В. В. Экономика СМИ: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В. В. Ворошилов. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 210 с. — ISBN 978-5-94047-547-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63860> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В. А. Евдокимов. — 2-е изд., испр. и доп. — Омск : ОМГА, 2021. — 363 с. — ISBN 978-5-98566-194-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177848> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518357>
6. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509768>
7. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 424 с. : ил. — (Учебники Высшей школы экономики). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>

8. Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921>
9. Основы продюсерства: аудиовизуальная сфера : учебник / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов [и др.] ; под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 720 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684549>
10. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636>

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link)
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>



## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

- **Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №8** (4 этаж, нежилое помещение №2) – Специализированная мебель: Учебный стол-38шт, стул-108шт., стол письменный-1шт., трибуна-1шт. Оборудование: доска меловая-2шт., стационарное мультимедийное оборудование (Проектор OPTOMA DX319p, Экран Screen Media Goldview 16;9 GB 171x171(165\*92)-1шт., Компьютер "Эксперт" с монитором 18,5" LG)-1шт.
- **Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №3** (3 этаж, нежилое помещение №1) – Специализированная мебель: Учебный стол-12шт, стул-33шт., стол письменный-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual 220x220MW настенный-1шт., ноутбук Acer-1шт., наглядные учебные пособия, информационные стенды.
- **Перечень лицензионного программного обеспечения:** Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №C-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №K-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**МЕЖДУНАРОДНАЯ СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения, в 9 семестре по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                                                                       | Код и наименование компетенций |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Профессиональные компетенции</b>                                                                                                                                               |                                |
| ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства, общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры. |                                |

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-4.           | <p>ПК- 4.1 особенности аспектов международной спортивной журналистики;</p> <p>ПК-4.2 определять достоверность международной спортивной информации; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта;</p> <p>ПК - 4.3 Владеет навыками подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; создания рекламного продукта; подготовки издания к выпуску; использования технологий в создании корпоративных СМИ; навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте).</p> | <p>Знания: особенности аспектов международной спортивной журналистики;</p> <p>Умения: определять достоверность международной спортивной информации; применять методы и технологии подготовки спортивного медиа продукта;</p> <p>Навыки: Владеет навыками подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; создания рекламного продукта; подготовки издания к выпуску; использования технологий в создании корпоративных СМИ; навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте).</p> |

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:  
очная форма обучения

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |     |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|-----|---|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7   | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 40          |          |   |   |   |   |   | 40  |   |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |   |   |   |   |     |   |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 16          |          |   |   |   |   |   | 16  |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия)       |                         | 24          |          |   |   |   |   |   | 24  |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                       |                         | 6           |          |   |   |   |   |   | 6   |   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 98          |          |   |   |   |   |   | 98  |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | 144         |          |   |   |   |   |   | 144 |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | 4           |          |   |   |   |   |   | 4   |   |

заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |   |   |     |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|-----|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9   |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 10          |          |   |   |   |   |   |   |   | 10  |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |   |   |   |   |   |   |     |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 4           |          |   |   |   |   |   |   |   | 4   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия)       |                         | 6           |          |   |   |   |   |   |   |   | 6   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                       |                         | 4           |          |   |   |   |   |   |   |   | 4   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 130         |          |   |   |   |   |   |   |   | 130 |
| Выполнение контрольной работы                          |                         | 15          |          |   |   |   |   |   |   |   | 15  |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | 144         |          |   |   |   |   |   |   |   | 144 |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | 4           |          |   |   |   |   |   |   |   | 4   |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:  
4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                           | Содержание раздела                                                     | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                               |
|-------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | <b>Раздел 1. Международная спортивная журналистика.</b> | Тема 1. Методологические основы международной спортивной журналистики. | Знания: особенности аспектов международной спортивной журналистики;<br>Умения: определять достоверность международной спортивной информации; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; |

|    |                                                                           |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                           | Тема 2. Международная спортивная журналистика и ее роль в современном обществе.                                              | Навыки: Владеет навыками подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; создания рекламного продукта; подготовки издания к выпуску; использования технологий в создании корпоративных СМИ; навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте).                                                                                                                                                                                                                     |
|    |                                                                           | Тема 3. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений и спортивной индустрии. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2. | <b>Раздел 2. Деятельность международного спортивного журналиста в СМИ</b> | Тема 4. Организация труда международных спортивных журналистов.                                                              | Знания: особенности аспектов международной спортивной журналистики;<br>Умения: определять достоверность международной спортивной информации; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта;<br>Навыки: Владеет навыками подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; создания рекламного продукта; подготовки издания к выпуску; использования технологий в создании корпоративных СМИ; навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте). |
|    |                                                                           | Тема 5. Целевая аудитория и контент международных печатных СМИ.                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|    |                                                                           | Тема 6. Международная спортивная новость на радио и телевидении.                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|    |                                                                           | Тема 7. Специфика интервью в международной спортивной журналистике.                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p><b>Лекция № 1. Методологические основы международной спортивной журналистики.</b></p> <p>Международная спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Международная спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Особенности аспектов международной спортивной журналистики. Задачи международной спортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования международной спортивной журналистики (редактор, корреспондент, телерадиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, Internet). Спонсорство в спортивных СМИ. Реклама на спортивных соревнованиях. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации. Роль СМИ в глобализации мирового пространства. Классификация СМИ в соответствии с принципами освещения ими международных событий. Роль международной информации в формировании репутации государства.</p> | 2            |
| 2.     | <p><b>Лекция № 2. Международная спортивная журналистика и ее роль в современном обществе.</b></p> <p>Развитие физической культуры и спорта, организация здорового образа жизни. Фактор национальной безопасности России. Средства массовой информации - помощники физической культуры и спорта в раскрытии их социальной значимости в обществе, пропаганде достижений спортсменов, ученых и специалистов в области спортивной науки и практики, спортивной медицины. Особая воспитательная роль международной спортивной журналистики в современном обществе - воспитание молодежи на лучших традициях спорта, пропаганда спорта как формы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, привлечение внимания общественности к проблемам ветеранов спорта. Работа с аудиторией спортивных СМИ. Методы организации обратной связи с читателем, слушателем или телезрителем спортивных новостей. Работа с общественным советом или добровольными помощниками спортивного журналиста. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.</p>                                                                                              | 2            |
| 3.     | <p><b>Лекция № 3. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания и спорта высших достижений.</b></p> <p>Спорт высших достижений. Телерадиотрансляции матчей и освещение масштабных соревнований на телевидении и радио. Публикации в печатных средствах массовой информации. Спортивные рекламно-коммерческие издания. Истории освещения</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | в средствах массовой информации легенд спорта. Анализ, оценка и приведение журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| 4 | <p><b>Лекция № 4 Организация труда международных спортивных журналистов.</b></p> <p>Специфика работы спортивного журналиста. Методика работы спортивного журналиста: выбор темы, сбор информации, выбор жанра, работа над словом. Выбор свободной темы или темы в рамках планов конкретного СМИ (редакционный план - перспективный, месячный, недельный, план номера). Методика сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события). Выбор жанра. Служебные командировки (Домашняя подготовка к поездке, знание характеристики спортивной площадки и трибун, информации о командах, спортсменах, настроение болельщиков, оперативная связь с редакцией). Домашний архив документов, фактов, персоналий. Виды аккредитации спортивных журналистов (при средствах массовой информации и на отдельных соревнованиях). Компьютерная аккредитация журналистов и схема информационного обеспечения аккредитованных журналистов посредством медиацентров.</p> | 2 |
| 5 | <p><b>Лекция № 5. Международная спортивная новость на радио и телевидении.</b></p> <p>Выступление спортивного журналиста на радио и телевидении в прямом эфире и в записи. Утренний и вечерний выпуск новостей спорта. Приоритет расстановки сюжетов по уровню - международные, российские, местные. Оперативное умение журналиста в прямом эфире сокращать материал или растягивать. Совместная работа журналиста с гостем в студии. Телевизионная съемка соревнований. Прямые трансляции с Олимпиад и международных соревнований. Специфика работы журналиста и оператора в ходе проведения соревнований со светом, температурным режимом (например, в бассейне). Отбор приоритетных тем во время соревнований (ключевые моменты матча, действия отдельных спортсменов, определение фаворита матча, экскурс в историю проведения матчей и др.). Методы технологии подготовки спортивного медиапродукта. Создание рекламного продукта</p>                                                                 | 2 |
| 6 | <p><b>Лекция № 6. Специфика интервью в международной спортивной журналистике.</b></p> <p>Интервью и репортаж в западной журналистике. Интервью как диалогическая речь, его использование в спортивной печатной журналистике. Речевое воздействие и оценка эффективности коммуникации. Тактики ведения интервью. Отличия печатного интервью от радио- и телеинтервью. Диалог на газетной полосе. Определение специфики жанра интервью в печатных и электронных СМИ. Составление психологического портрета человека, команды СМИ. Опосредованный характер интервью в печатных и электронных средствах массовой информации. Различия в отношении к фактам и комментариям на Западе и в России.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 |
| 7 | <p><b>Лекция №7. Работа пресс-служб и пресс-центров на международных спортивных соревнованиях.</b></p> <p>Работа пресс-служб в России и за рубежом (на примере пресс-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | центров в США и Греции). Основные направления деятельности пресс-центров в период подготовки и проведения международных соревнований. Аккредитация журналистов. Зоны действия аккредитованных журналистов. Ложа прессы. Специфика сбора информации на соревновании. Определение источника информации и уровня его компетентности. Помощь сотрудников пресс-центра аккредитованным на соревновании журналистам. Освобождение от ответственности аккредитованных журналистов за официальную информацию, распространяемую пресс-центром соревнований.                  |   |
| 8. | Тема 8. <b>Целевая аудитория и контент печатных СМИ.</b><br>Целевая аудитория печатных СМИ и ее виды. Целевая, массовая и реальная аудитория печатных СМИ. Определение степени зависимости освещения международных событий в печатных СМИ от предпочтений различных социальных слоев. Методики выявления предпочтений целевой аудитории, используемые печатными СМИ. Методы организации обратной связи. Контент печатных изданий. Контент-анализ публикуемых в СМИ международных информационных материалов. Методы технологии подготовки спортивного медиапродукта. | 2 |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | Практическое занятие № 1. <b>Методологические основы международной спортивной журналистики.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Международная спортивная журналистика в системе социальных институтов общества.</li> <li>2. Особенности аспектов международной спортивной журналистики. Задачи международной спортивной журналистики.</li> <li>3. Классификация СМИ в соответствии с принципами освещения ими международных событий.</li> </ol>                                  | 2            |
| 1      | Практическое занятие № 2. <b>Социальная значимость международной спортивной журналистики и ее роль в современном обществе</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спонсорство в спортивных СМИ. Реклама на спортивных соревнованиях.</li> <li>2. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.</li> <li>3. Роль СМИ в глобализации мирового пространства. Роль международной информации в формировании репутации государства.</li> </ol> | 2            |
| 2      | Практическое занятие № 3. <b>Международная спортивная журналистика и ее роль в современном обществе.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие физической культуры и спорта, организация здорового образа жизни. Фактор национальной безопасности России.</li> <li>2. Раскрытие значимости СМИ в обществе, пропаганде достижений спортсменов, ученых и специалистов в области спортивной науки и практики, спортивной медицины.</li> </ol>                                    | 2            |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | 3. Воспитательная роль международной спортивной журналистики в современном обществе. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
| 2 | <p>Практическое занятие № 4. <b>Роль СМИ в информационном обеспечении внешней политики государств.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. СМИ-информирование журналистов, брифинги, пресс-конференции.</li> <li>2. Система сотрудничества со средствами массовой информации принимающей стороны. Обеспечение равноуровневого сотрудничества со СМИ.</li> <li>3. Имидж представляемой страны в СМИ.</li> </ol>                                                                                                                | 2 |
| 3 | <p>Практическое занятие № 5. <b>Международно-правовое регулирование международного обмена информацией и права человека.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль международного права в регулировании вопросов массовой информации.</li> <li>2. Институт ответственности в международной информационной деятельности. Законодательные и иные акты, регулирующие деятельность СМИ.</li> <li>3. Общее представление о международных организациях.</li> </ol>                                                                | 2 |
| 3 | <p>Практическое занятие № 6. <b>Международная информационная безопасность.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правовое регулирование Интернета. Критерии ограничений свободы слова в международном праве.</li> <li>2. Современные тенденции обмена информацией в контексте международной безопасности.</li> <li>3. Достоверность международной спортивной информации.</li> </ol>                                                                                                                                         | 2 |
| 4 | <p>Практическое занятие № 7. <b>Освещение в СМИ вопросов развития спортивной индустрии.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Телерадиотрансляции матчей и освещение масштабных соревнований на телевидении и радио.</li> <li>2. Спортивные рекламно-коммерческие издания. Истории освещения в средствах массовой информации легенд спорта.</li> <li>3. Анализ, оценка и приведение журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами.</li> </ol>                                                             | 2 |
| 4 | <p>Практическое занятие № 8. <b>Специфика работы спортивного журналиста.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методика работы спортивного журналиста. Организация труда международных спортивных журналистов.</li> <li>2. Методика сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события). Служебные командировки.</li> <li>3. Компьютерная аккредитация журналистов и схема информационного обеспечения аккредитованных журналистов посредством медиацентров.</li> </ol> | 2 |
| 5 | <p>Практическое занятие № 9. <b>Особенности контента спортивной новостной газеты.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Целевая, массовая и реальная аудитория спортивных печатных СМИ.</li> <li>2. Определение степени зависимости освещения международных событий в печатных СМИ от предпочтений различных социальных слоев.</li> <li>3. Контент-анализ публикуемых в СМИ международных информационных материалов.</li> </ol>                                                                                                                                                                                           |   |
| 5 | <p>Практическое занятие № 10. <b>Международная спортивная новость.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выступление спортивного журналиста на радио и телевидении.</li> <li>2. Совместная работа журналиста с гостем в студии. Телевизионная съемка соревнований. Прямые трансляции с Олимпиад и международных соревнований. Отбор приоритетных тем во время соревнований</li> <li>3. Методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта. Создание рекламного продукта.</li> </ol> | 2 |
| 6 | <p>Практическое занятие № 11. <b>Интервью в международной спортивной журналистике.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интервью и репортаж в западной журналистике. Определение специфики жанра интервью в печатных и электронных СМИ.</li> <li>2. Тактики ведения интервью. Составление психологического портрета человека, команды СМИ.</li> <li>3. Различия в отношении к фактам и комментариям на Западе и в России.</li> </ol>                                                     | 2 |
| 6 | <p>Практическое занятие № 12. <b>Работа пресс-служб в России и за рубежом.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Работа пресс-служб и пресс-центров на международных спортивных соревнованиях.</li> <li>2. Основные направления деятельности пресс-центров в период подготовки и проведения международных соревнований.</li> <li>3. Специфика сбора информации на соревновании. Аккредитация журналистов.</li> </ol>                                                                      | 2 |

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

#### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Кол-во часов |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p>Лекция № 1. <b>Методологические основы международной спортивной журналистики.</b></p> <p>Международная спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Международная спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Особенности аспектов международной спортивной журналистики. Задачи международной спортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования международной спортивной журналистики (редактор, корреспондент, телерадиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). Система произведений, создаваемых</p> | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p>спортивными журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, Internet). Спонсорство в спортивных СМИ. Реклама на спортивных соревнованиях. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации. Роль СМИ в глобализации мирового пространства. Классификация СМИ в соответствии с принципами освещения ими международных событий. Роль международной информации в формировании репутации государства.</p>                                                                                                                                                                                                       |   |
| 2 | <p><b>Лекция № 2. Специфика интервью в международной спортивной журналистике.</b></p> <p>Интервью и репортаж в западной журналистике. Интервью как диалогическая речь, его использование в спортивной печатной журналистике. Речевое воздействие и оценка эффективности коммуникации. Тактики ведения интервью. Отличия печатного интервью от радио- и телеинтервью. Диалог на газетной полосе. Определение специфики жанра интервью в печатных и электронных СМИ. Составление психологического портрета человека, команды СМИ. Опосредованный характер интервью в печатных и электронных средствах массовой информации. Различия в отношении к фактам и комментариям на Западе и в России.</p> | 2 |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 2      | <p><b>Практическое занятие № 1. Международная спортивная журналистика и ее роль в современном обществе.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие физической культуры и спорта, организация здорового образа жизни. Фактор национальной безопасности России.</li> <li>2. Раскрытие значимости СМИ в обществе, пропаганде достижений спортсменов, ученых и специалистов в области спортивной науки и практики, спортивной медицины.</li> <li>3. Воспитательная роль международной спортивной журналистики в современном обществе. Партнерство служб связей с общественностью и спортивных средств массовой информации в пропаганде спорта и здорового образа жизни.</li> </ol>                                                             | 2            |
| 2      | <p><b>Практическое занятие № 2. Особенности контента спортивной новостной газеты.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Целевая, массовая и реальная аудитория спортивных печатных СМИ. Определение степени зависимости освещения международных событий в печатных СМИ от предпочтений различных социальных слоев.</li> <li>2. Контент-анализ публикуемых в СМИ международных информационных материалов.</li> <li>3. Технологии в создании корпоративных СМИ</li> <li>4. Методики выявления предпочтений целевой аудитории, используемые печатными СМИ.</li> <li>5. Методы организации обратной связи. Методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта.</li> <li>6. Специфика российской аудитории спортивных печатных СМИ</li> </ol> | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | от зарубежных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
| 2 | <p>Практическое занятие № 3. <b>Специфика работы спортивного журналиста.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методика работы спортивного журналиста. Организация труда международных спортивных журналистов.</li> <li>2. Методика сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события). Служебные командировки.</li> <li>3. Компьютерная аккредитация журналистов и схема информационного обеспечения аккредитованных журналистов посредством медиацентров.</li> </ol> | 2 |

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **ОСНОВНАЯ:**

1. Ильина, М. В. Международное гуманитарное право и смежные : учебное пособие для вузов / М. В. Ильина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 95 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13700-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519697>
2. Ильченко, С. Н. Современная трэвел-журналистика : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 345 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596646>
3. Калягин, Б. А. Современные средства массовой информации США : учебное пособие / Б. А. Калягин. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 95 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421>

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Авдониная, Н. С. Профессиональные задачи журналистской деятельности : учебное пособие / Н. С. Авдониная. — Архангельск : САФУ, 2018. — 134 с. — ISBN 978-5-261-01306-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161790>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 428 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3126-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508883>
3. Алмазов, Б.А. Спортивная фотожурналистика : учебное пособие / Б.А. Алмазов. - СПб., 2018. — 132 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
4. Ворошилов, В.В. Журналистика : учебник / В.В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - Москва :Кнорус, 2016. - 491 с.
5. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации : учебник / В.В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Кнорус, 2014. - 464 с.
6. Шарков, Ф. И. Спортивная журналистика : учебник / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 184 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697044>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>

- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система  
РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>(link is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран для презентаций, доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра менеджмента и экономики спорта**

Рабочая программа дисциплины

**МЕНЕДЖМЕНТ СПОРТИВНЫХ МАССМЕДИА**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023



# 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения, на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                                                                | Код и наименование компетенций                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Профессиональные компетенции</b>                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |
| Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | ПК-6. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых спортивных медиатекстах |

### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-6            | <p>ПК – 6.1. Знает основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения.</p> <p>ПК-6.2. Умеет учитывать тенденции развития спорта и отбирает релевантную информацию для медиатекстов; учитывает деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывает в профессиональной деятельности технологии управления.</p> <p>ПК – 6.3. Имеет опыт применения механизмов управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения.</p> | <p><b>Знания:</b> об основах и принципах управления в редакциях спортивных СМИ; принципов деятельности общественных и государственных институтов; специфики развития спортивного движения.</p> <p><b>Умения:</b> учитывать тенденции развития спорта и отбирать релевантной информации для медиатекстов; учитывать деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывать в профессиональной деятельности технологии управления.</p> <p><b>Навыки:</b> применения механизмов управления; учитывать систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрировать кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения.</p> |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                              |                         | Всего часов | семестры |   |            |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|------------|---|---|---|---|---|
|                                                                                 |                         |             | 1        | 2 | 3          | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                          |                         | 40          |          |   | 40         |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                                                    |                         |             |          |   |            |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                         | 16          |          |   | 16         |   |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                         | 24          |          |   | 24         |   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)             |                         | Зачет<br>6  |          |   | Зачет<br>6 |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                         | 62          |          |   | 62         |   |   |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                       | <b>часы</b>             | 108         |          |   | 108        |   |   |   |   |   |
|                                                                                 | <b>зачетные единицы</b> | 3           |          |   | 3          |   |   |   |   |   |

#### заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                              |                         | Всего часов | семестры |   |            |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|------------|---|---|---|---|---|---|
|                                                                                 |                         |             | 1        | 2 | 3          | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                          |                         | 8           |          |   | 8          |   |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                                                    |                         |             |          |   |            |   |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                         | 4           |          |   | 4          |   |   |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                         | 4           |          |   | 4          |   |   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)             |                         | Зачет<br>4  |          |   | Зачет<br>4 |   |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                         | 96          |          |   | 96         |   |   |   |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                       | <b>часы</b>             | 108         |          |   | 108        |   |   |   |   |   |   |
|                                                                                 | <b>зачетные единицы</b> | 3           |          |   | 3          |   |   |   |   |   |   |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| №<br>п/п | Тема                                           | Содержание                                                                                                                                                                              | Результаты обучения в виде «знать, уметь, владеть»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | История управленческой мысли                   | Управленческие революции. Классификация научных школ и направлений. Развитие управления в России. Национальные особенности менеджмента.                                                 | Знать:<br>✓ Основные теоретические положения и практические методы менеджмента;<br>Уметь:<br>✓ Анализировать управленческие процессы;<br>✓ Применять на практике рекомендации теории менеджмента;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2.       | Организация как объект управления              | Внутренняя, внешняя среда организации. Миссия и цели организации. Функции, методы менеджмента. Стратегическое управление организацией. Основы инновационного и финансового менеджмента. | Знать:<br>✓ Методы и средства для определения и достижения целей организации.<br>Уметь:<br>✓ Анализировать управленческие процессы;<br>✓ Применять на практике рекомендации теории менеджмента;<br>Проектировать, организовывать и контролировать действия, необходимые для достижения целей организации.<br>Владеть:<br>✓ Средствами, методами управления организацией с целью обеспечения высокой эффективности ее работы;<br>✓ Принципами эффективного планирования;<br>✓ Способностью быстро реагировать на изменения внешней среды организации. |
| 3.       | Содержание и специфика деятельности менеджера. | Компетенции, имидж и роли менеджеров. Управление персоналом. Лидерство и руководство. Управление конфликтами и стрессами. Деловое общение.                                              | Знать:<br>✓ Процесс, принципы, формы и методы принятия и реализации управленческих решений;<br>✓ Требования, предъявляемые к современным менеджерам, понятия власти и управления;<br>Уметь:<br>✓ Выбирать и комбинировать тип управления в зависимости от ситуации;<br>✓ Разрабатывать стратегию достижения целей и задач, подбирать и использовать требуемые ресурсы;<br>Владеть:                                                                                                                                                                   |

|    |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Методикой принятия управленческих решений, являющихся составной частью любой функции менеджмента: планирования деятельности организации, создания или корректировки организационной структуры, выбора подходов к мотивации трудовой деятельности персонала, контроля хода работы;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4. | Коммуникативное поведение в организации | <p>Роль и место коммуникации в системе организационных отношений.</p> <p>Организационные коммуникации: понятие, сущность, классификация. Коммуникационные процессы в организации. Коммуникативное поведение. Влияние коммуникационного поведения на эффективность управления. Коммуникативные потребности. Формы делового общения: деловая беседа, публичное выступление, собрания, совещания, дискуссия. Межличностные коммуникации в организации</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Требования, предъявляемые к современным менеджерам, понятия власти и управления;</li> <li>✓ Основные свойства, анализ и обобщение информации;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Выбирать и комбинировать тип управления в зависимости от ситуации;</li> <li>✓ Проектировать, организовывать и контролировать действия, необходимые для достижения целей организации.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Методикой принятия управленческих решений, являющихся составной частью любой функции менеджмента: планирования деятельности организации, создания или корректировки организационной структуры, выбора подходов к мотивации трудовой деятельности персонала, контроля хода работы;</li> <li>✓ Способностью быстро реагировать на изменения внешней среды организации.</li> </ul> |

## 4.2.СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                        | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | Лекция № 1. Предмет и задачи курса. Теоретические основы менеджмента. Предмет и задачи дисциплины менеджмент ФКиС. Исторические предпосылки возникновения управленческой мысли. Управленческие революции. Классификация научных школ и направлений. Современные направления менеджмента. | 2            |
| 1      | Лекция № 2 Нормативно-правовые основы спортивного менеджмента. Основные правовые документы, используемые в менеджменте физкультурно-спортивных организаций. Организационно-правовые формы и типология организаций в сфере физической культуры и спорта                                   | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1 | Лекция № 3. Физическая культура и спорт как система. Структура управления физической культурой и спортом. Государственные органы управления физической культурой и спортом, как органы специальной компетенции. Организационное построение сферы физической культуры и спорта. Физическая культура и спорт в общеобразовательных учреждениях, в высших учебных заведениях, в детско-юношеских спортивных школах | 2 |
| 2 | Лекция № 4. Управление физической культурой и спортом. Цель и задачи управления физической культурой. Физическая культура и спорт как самостоятельная отрасль. Задачи и сущность управления отдельными подсистемами: физического воспитания, физической рекреации, двигательной реабилитации, спорта высших достижений.                                                                                         | 2 |
| 2 | Лекция № 5. Сущность и значение стратегического управления. Виды деловых стратегий. Выбор стратегии деятельности. Стратегическое планирование.                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 |
| 2 | Лекция № 6. Принятие решений и коммуникации в управлении. Коммуникации как связующий процесс. Процесс коммуникаций и эффективность управления. Внутренние и внешние коммуникации. Процесс принятия управленческого решения.                                                                                                                                                                                     | 2 |
| 3 | Лекция № 7. Основные направления работы с персоналом. Подбор и обучение персонала. Организация командой работы. Принципы эффективного управления персоналом. Свойства информации.                                                                                                                                                                                                                               | 2 |
| 3 | Лекция № 8. Социально - психологические аспекты менеджмента физической культуры и спорта. Факторы, влияющие на формирование микроклимата в коллективе спортивной организации. Конфликт. Источники и виды конфликтов в физической культуре и спорте                                                                                                                                                              | 2 |

#### *ЗАНИЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Семинарское занятие 1. Рассмотрение эволюции менеджмента как научного направления, вклад различных школ менеджмента в теорию менеджмента.<br>1. Научные школы управления<br>2. Процессный подход, системный подход, ситуационный подход в менеджменте.<br>3. Научный метод в управлении.<br>4. Сравнительный анализ американской и японской систем управления. | 2                   |
| 1             | Семинарское занятие 2. Организационно-правовые формы и типология организаций в сфере физической культуры и спорта. Общественные спортивные организации.<br>1. Государственные спортивные организации.<br>2. Общественные спортивные организации.<br>3. Частные организации<br>4. Деятельность федераций по видам спорта, МОК, ОКР, ПКР                         | 2                   |
| 1             | Семинарское занятие 3. Роль и характеристика понятия менеджера в физкультурно-спортивной организации. Основные нормативно-правовые документы физкультурно-спортивных организаций.<br>1. Основные компетенции менеджеров.<br>2. Требования, предъявляемые к имиджу менеджера.                                                                                   | 2                   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | 3. Становление и современное состояние системы подготовки спортивных менеджеров в России.<br>4. Виды регламентирующих документов<br>5. Должностная инструкция: назначение и правила составления                                                                                                                                                              |   |
| 2. | Семинарское занятие 4. Спортивная организация как объект управления.<br>1.Физкультурно-спртивная организация как система.<br>2.Миссия и цели спортивной организации<br>3.Структура и уровни управления организации.<br>4.Характеристика внешней и внутренней среды организации.                                                                              | 2 |
| 2  | Семинарское занятие 5 Содержание и виды управленческих решений. Этапы подготовки и принятия решений. Методы принятия управленческих решений. Деловая игра «Мозговой штурм»                                                                                                                                                                                   | 2 |
| 2  | Семинарское занятие 6. Маркетинговая деятельность в сфере физической культуры и спорта.<br>1.Социальная сущность и определение маркетинга.<br>2.Маркетинговые исследования - основа планирования производственной программы.                                                                                                                                 | 2 |
| 3  | Семинарское занятие 7. Основные методы и функции управления.<br>1. Понятие метода управления<br>2. Основные методы управления, используемые в менеджменте<br>3. Условия эффективного применения административных методов управления.<br>4. Основные приемы экономического метода управления.<br>5.Содержание основных функций управления.                    | 2 |
| 3  | Семинарское занятие 8. Система мотивации в физкультурно-спортивной организации. Способы воздействия субъекта управления на объект. Стимулирование как способ эффективной деятельности.                                                                                                                                                                       | 2 |
| 3  | Семинарское занятие 9. Сущность и типы конфликтов. Причины и последствия конфликтов. Управление конфликтом, варианты его разрешения. Факторы, вызывающие стресс, способы управления стрессами. Лидерство. Качества лидера. Сравнительная характеристика авторитарного и демократического стиля руководства. «Управленческая решетка» Р. Блейка и Дж. Моутон. | 2 |
| 3  | Семинарское занятие 10. Преимущества участия работников в управлении спортивными организациями. Деловая игра направлена на определение видов конфликтов и развитие коммуникативных способностей. Предлагается определить роли для студентов и в аудитории разыграть ситуацию по сценарию.                                                                    | 2 |
| 4  | Семинарское занятие 11. Методы и принципы управления физической культурой и спорта в сфере искусства и культуры.                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 4  | Семинарское занятие 12. Функция физической культуры и спорта в СМИ.                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
**ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                       | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1,2           | Лекция № 1. Теоретические основы менеджмента ФКиС. Физическая культура и спорт как система. Управление физической культурой и спортом.                                                         | 2                   |
| 2.            | Лекция № 2. Маркетинговая деятельность в сфере физической культуры и спорта. Способы воздействия субъекта управления на объект. Основные направления работы с персоналом. Свойства информации. | 2                   |

**ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1,2           | Семинарское занятие 1. Спортивная организация как объект управления.<br>1. Миссия и цели спортивной организации<br>2. Структура и уровни управления организации.<br>3. Характеристика внешней и внутренней среды организации.<br>4. Основные методы и функции управления.<br>5. Основные компетенции менеджеров. Требования, предъявляемые к имиджу менеджера.                      | 2                   |
| 3             | Семинарское занятие 2. Сущность и типы конфликтов. Причины и последствия конфликтов. Управление конфликтом, варианты его разрешения. Факторы, вызывающие стресс, способы управления стрессами. Лидерство. Качества лидера. Сравнительная характеристика авторитарного и демократического стиля руководства. Преимущества участия работников в управлении спортивными организациями. | 2                   |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512575>
2. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 186 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869>
3. Мяконьков, В.Б. Спортивный маркетинг в социальных медиа коммуникациях : учебное пособие / В.Б. Мяконьков, Н.М. Егорова. - СПб. : [б. и.], 2019. — 120 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Ворошилов, В.В. Журналистика : учебник / В.В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2016. - 491 с.
2. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации : учебник / В.В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Кнорус, 2014. - 464 с.
3. Зельдович, Б. З. Управленческие решения в полиграфии : учебное пособие для вузов / Б. З. Зельдович, Н. М. Сперанская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11730-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518358>
4. Средства массовой информации России : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / под ред. Я. Н. Засурского, науч. ред. Е. Л. Вартанова и М. В. Шкондин. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 340 с.
5. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова. — 2-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 496 с. : ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636>

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>



- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/link> (link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/link> (link is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/link> (link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для применения мультимедиа-технологии аудиторные занятия проводятся в специально оборудованных аудиториях, обеспеченных:

- 1) мультимедиа-проектором;
- 2) экраном;
- 3) ноутбуком с операционной системой Windows XP (или выше);
- 4) программным обеспечением, позволяющим показывать схемы, видеофильмы, презентации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**МИРОВАЯ КУЛЬТУРА**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

# 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: **экзамен во 2 семестре по очной и заочной формам обучения.**

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенций                                                                                               |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Универсальные компетенции</b>            |                                                                                                                              |
| Межкультурное взаимодействие                | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |

### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5            | <p>УК-5.1. Знает: методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения;</p> <p>УК-5.2. Умеет: - грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>УК-5.3. Имеет опыт: организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей;</p> | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные периоды развития мировой культуры;</li> <li>- основные стили европейского искусства и выдающихся представителей каждого направления;</li> <li>- культурное наследие разных стран и опыт его осмысления.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять основные особенности произведения искусства (архитектурного, изобразительного, литературного);</li> <li>- рассуждать об увиденном в музеях и на выставках, высказывать своё мнение и отношение.</li> </ul> <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументированного обсуждения специфики культурной среды;</li> <li>- анализа исторических и современных феноменов культуры и искусства</li> </ul> |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### очная форма обучения

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |     |   |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|-----|---|---|---|---|---|---|
|                                                        |                         |             | 1        | 2   | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 60          |          | 60  |   |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                           |                         |             |          |     |   |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 24          |          | 24  |   |   |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия)       |                         | 36          |          | 36  |   |   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация экзамен                       |                         | 18          |          | 18  |   |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 66          |          | 66  |   |   |   |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | <b>144</b>  |          | 144 |   |   |   |   |   |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | <b>4</b>    |          | 4   |   |   |   |   |   |   |

#### заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |     |   |   |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|-----|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                        |                         |             | 1        | 2   | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 10          |          | 10  |   |   |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                           |                         |             |          |     |   |   |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 4           |          | 4   |   |   |   |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия)       |                         | 6           |          | 6   |   |   |   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                     |                         | 9           |          | 9   |   |   |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 125         |          | 125 |   |   |   |   |   |   |   |
| В том числе выполнение контрольной работы              |                         | 20          |          | 20  |   |   |   |   |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | <b>144</b>  |          | 144 |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | <b>4</b>    |          | 4   |   |   |   |   |   |   |   |

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                      | Содержание раздела                                                                                                                               | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                 |
|-------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Культура и искусство Древнего мира и Средних веков | Теоретические основы культуры и искусства. Культура первобытного общества. Развитие литературы и искусства в Египте, Месопотамии, Индии и Китае. | Знает:<br>- основные периоды развития мировой культуры;<br>- основные стили европейского искусства |

|    |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                 | <p>Античная мифология. Культура Древней Греции и Древнего Рима. Античное искусство. Развитие европейской культуры в эпоху Средневековья. Стили в искусстве средневековья. Искусство и культура Древней Руси. Древнерусская литература.</p> | <p>и выдающихся представителей каждого направления;<br/>- культурное наследие разных стран и опыт его осмысления.<br/>Умеет:<br/>- выделять основные особенности произведения искусства (архитектурного, изобразительного, литературного);<br/>- рассуждать об увиденном в музеях и на выставках, высказывать своё мнение и отношение.<br/>Имеет опыт:<br/>- аргументированного обсуждения специфики культурной среды;<br/>- анализа исторических и современных феноменов культуры и искусства</p>                              |
| 2. | История культуры и искусства Эпохи Возрождения и Нового времени | <p>Гуманизм эпохи Возрождения, влияние на искусство и литературу. Периодизация, характерные черты эпохи Возрождения. Художественная культура Нового времени. Искусство барокко, классицизма, рококо и сентиментализма.</p>                 | <p>Знает:<br/>- основные периоды развития мировой культуры;<br/>- основные стили европейского искусства и выдающихся представителей каждого направления;<br/>- культурное наследие разных стран и опыт его осмысления.<br/>Умеет:<br/>- выделять основные особенности произведения искусства (архитектурного, изобразительного, литературного);<br/>- рассуждать об увиденном в музеях и на выставках, высказывать своё мнение и отношение.<br/>Имеет опыт:<br/>- аргументированного обсуждения специфики культурной среды;</p> |

|    |                                           |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                           |                                                                                                                                                                                                                                       | - анализа исторических и современных феноменов культуры и искусства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3. | Мировая культура и искусство XIX-XX веков | Философия и общественная мысль XIX века, их влияние на развитие культуры и искусства. Романтизм и реализм в различных видах искусства. Искусство и литература рубежа XIX-XX веков. Основные направления развития искусства в XX веке. | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные периоды развития мировой культуры;</li> <li>- основные стили европейского искусства и выдающихся представителей каждого направления;</li> <li>- культурное наследие разных стран и опыт его осмысления.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять основные особенности произведения искусства (архитектурного, изобразительного, литературного);</li> <li>- рассуждать об увиденном в музеях и на выставках, высказывать своё мнение и отношение.</li> </ul> <p>Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументированного обсуждения специфики культурной среды;</li> <li>- анализа исторических и современных феноменов культуры и искусства</li> </ul> |

#### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

##### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

##### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | Лекция 1. <b>Теоретические основы культуры</b><br>Понятие культура. Функции культуры. Материальная и духовная культура. Культура и цивилизация. Понятие искусство. Виды и жанры искусства. Искусство в системе культуры. Отражение межкультурного разнообразия общества в искусстве. Творческий процесс создания произведения искусства. Понятия художественный образ и символ. Стили в искусстве и литературе. | 2            |
| 1.     | Лекция 2. <b>Культура Древнего мира</b><br><b>Древний Египет.</b> Периодизация истории. Основные черты                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>культуры и искусства. Религиозные воззрения. Значение культа загробной жизни. Иероглифика. Архитектура как ведущий вид искусства Древнего Египта. Древнеегипетские пирамиды. Декоративно-прикладное искусство. Литература. «Книга мертвых». <b>Древняя Месопотамия.</b> Шумеро-аккадская культура. Клинопись. Развитие науки. Вавилония. Религиозные воззрения. Монументальное искусство. Зиккурат. Основные сюжеты изобразительного искусства. Ассирия. Ниневия. Библиотека Ашшурбанипала. Дворцы. Рельефные изображения. Иранская империя. Искусство. Религия. Зороастризм. <b>Древняя Индия.</b> Изобразительные сюжеты древнейших стоянок. Мохенджо-Даро и Хараппа. Архитектурные сооружения древнейших городов. Гончарное и ювелирное дело. Смена цивилизаций. Литература. «Ригведа». «Махабхарата». «Рамаяна». Музыкальное искусство. Театр сангит. Разнообразие изобразительного искусства. Архитектура. Культовые сооружения. Кастовый строй. Религиозные верования: буддизм, джайнизм, индуизм.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
| 1. | <p>Лекция 3. <b>Культура Античности</b> Понятие античности. Мифология. <b>Древняя Греция.</b> Крито-микенская культура. Верования. Стили изобразительного и декоративно-прикладного искусства. Дворцы Крита. Значение дворцов, как центров сосредоточения культуры. Формирование микенской культуры. Дворцовые сооружения в Микенах, Пилосе, Афинах. Письменность. Гомеровский период. Основные черты. Историческая и мифологическая основа поэм Гомера «Илиада» и «Одиссея». Культура архаического периода. Формирование античного полиса. Афины, Спарта, Коринф, Фивы, Аргос. Создание единого пантеона богов. Спортивные состязания. Философия. Фалес Милетский, Анаксимандр, Анаксимен. Литература. Алкей, Сапфо, Анакреонт. Греческий театр. Архитектура. Основные черты. Дорический и ионический ордера. Керамика, вазопись. Классический период. Развитие полисной демократии. Развитие науки и философии. Демокрит. Софисты. Платон. Аристотель. Трагедия и комедия в литературе. Эсхил «Прометей прикованный», «Орестея». Софокл - трагедии «Антигона», «Царь Эдип». Еврипид «Медия». Комедия как жанр. Аристофан. Искусство. Стремление к реализму. Расцвет реалистической скульптуры. Фидий. Живопись Полигнот, Аполлодор. Архитектура. Комплексные постройки. Стремление к выработке общегреческого стиля. Культура Греции в эпоху кризиса. Архитектура. Строительство зрелищных сооружений. Коринфский стиль. Культура эпохи эллинизма. Значение завоеваний Александра Македонского. Строительство новых городов, развитие военной техники. Архитектура. Строительство новых городов и перепланировка старых. Общественные сооружения. Скульптура. Динамичность, выразительность, развитие жанрового направления. Афродита с острова Мелос, Ника Самофракийская, Колос Родосский. Литература. Каллимах. Феокрит. Менандр. Герод. Философия. Эпикурейство. Стоицизм. <b>Древний Рим.</b> Этрусская культура. Декоративно-прикладное искусство Реализм в изобразительном искусстве. Культура Рима в царский период. Формирование Рима как города-государства греческого типа. Архитектура. Храм Юпитера в Риме. Период республики. Возвышение Рима. Принципат. Развитие ораторского</p> | 2 |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | искусства. Эkleктизм в культуре. Влияние греческих религиозных воззрений. Период империи. Доминат. Кризис Римской империи. Архитектура. Создание Колизея и Пантеона. Портретная скульптура. Общая характеристика литературы Древнего Рима, её национальное своеобразие. Вергилий. Гораций. Овидий. Своеобразие романа как нового жанра эпохи кризиса Античности. Буколический и сатирический роман.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
| 1. | Лекция 4. <b>Культура Европейского средневековья</b><br>Периодизация. Раннее, Зрелое и Позднее Средневековье. Характерные черты и особенности периодов. Влияние христианства на средневековую культуру. Вселенские соборы и их значение. Раннехристианское искусство. Иконопись. Катакомбы. Базилики. Византийское искусство. Основные типы христианских храмов. Храм св.Софии в Константинополе. Западноевропейское искусство средневековья. Романский и готический стиль. Образование: монастырские и светские школы. Литература. Характерные черты. Основные направления литературы: народная, клерикальная, куртуазная, городская. Героический эпос. «Песнь о Роланде». Рыцарская литература. «Роман о Тристане и Изольде». Миннезингеры. Трубадуры. Ваганты. Итальянская литература. Творчество Данте Алигьери. Данте как переходная фигура между Средневековьем и эпохой Возрождения. «Божественная комедия».                                                                                                            | 2 |
| 1. | Лекция 5. <b>Культура Древней Руси</b><br>Становление отечественной культуры. Культура славянской древности, языческая символика искусства. IX-XI века. Крещение Руси. Влияние византийского искусства. Стиль монументального историзма в искусстве, основные черты. Древнерусская живопись и архитектура. Литература. Переводная и оригинальная литература. Повесть временных лет. XII-XIII века. Трансформация монументального стиля в период феодальной раздробленности. Живопись. Формирование местных архитектурных школ и школ иконописи. Литература. Слово о полку Игореве. Киево-Печерский патерик. XIV – XVII века. Культура Московской Руси. Иконопись. Дионисий. Феофан Грек. Андрей Рублев. Московская, Новгородская школы иконописи. Русская литература XIV-XVII века. Задонишна. Хождение за три моря. Повесть о Петре и Февронии Муромских. Сочинения протопопа Аввакума. Архитектура. 90-е гг. XVII века – архитектура «нарышкинского барокко». Иконопись. Школа С. Ушакова. Формирование светского искусства. | 2 |
| 2. | Лекция 6. <b>Культура эпохи Возрождения</b><br>Предпосылки возникновения эпохи Возрождения. Периодизация. Раннее, Высокое и Позднее Возрождение, основные особенности и характерные черты каждого из периодов. Общественная мысль эпохи Возрождения. Гуманизм. Церковь и реформаторское движение. Мартин Лютер. Кальвин. Искусство. Проторенессанс и Раннее Возрождение. Живопись. Флоренция. Джотто. Мазаччо. Скульптурные работы Донателло. Архитектура. Брунеллески. Высокое Возрождение в искусстве. Италия. Творческий путь и основные произведения Леонардо да Винчи, Рафаэля Санти, Микеланджело Буонарроти. Высокое и Позднее Возрождение. Творчество Джорджоне, Тициана. Северное Возрождение. Ян Ван Эйк. Питер Брейгель. Альбрехт Дюрер. Общая характеристика                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | литературы эпохи Возрождения. Джованни Боккаччо. Джефри Чосер. Уильям Шекспир. Франсуа Рабле, Мишель де Монтень.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| 2. | <p><b>Лекция 7. Европейская культура Нового времени</b></p> <p>Философия. Френсис Бэкон. Рене Декарт. Стиль барокко. Архитектура барокко. Изобразительное искусство. Караваджо. Питер Пауль Рубенс. Музыка. Бах. Гендель. Вивальди. Зарождение и развитие классицизма. Общественная мысль, цели и идеалы эпохи Просвещения. Английское Просвещение. Джон Локк. Шотландское Просвещение. Философское общество в Эдинбурге. Французские просветители. Ф.Вольтер, Ж.-Ж. Руссо, Д.Дидро, Ш.Монтескье. Зарождение и развитие классицизма. Живопись. Никола Пуссен. Архитектура. Литература классицизма. Иерархия жанров. Музыка. Жан Батист Люли. Реалистические тенденции в творчестве Рембрандта. Искусство рококо. Рококо в архитектуре и скульптуре. Живопись. Франция. Антуан Ватто. Франсуа Буше. Сентиментализм. Литература. Лоренс Стерн. Живопись. Ж.-Б.Грёз. Музыкально искусство XVII-начала XIX века. Моцарт. Бетховен.</p> | 2 |
| 2. | <p><b>Лекция 8. Отечественная культура XVIII века</b></p> <p>Первая четверть XVIII века как период интенсивных преобразований во всех сферах государства и общества . Петровские реформы в области культуры. Философия и общественная мысль. Система образования. Возникновение и возвышение Санкт-Петербурга, первые архитекторы новой столицы. Трезини. Растрелли. Росси. Старов. Живопись. Развитие светской портретной живописи. А.М. Матвеев. И.Н.Никитин. Ф.С. Рокотов, Д.Г. Левицкий, В.Л. Боровиковский Скульптура. Ф.И. Шубин. М.И. Козловский. Литература. Литературные реформы. Основные стили в литературе и их представители. Развитие театрального искусства. Федор Волков. Школьный театр. Крепостной театр.</p>                                                                                                                                                                                                    | 2 |
| 3. | <p><b>Лекция 9. Европейская культура XIX века</b></p> <p>Философская и общественная мысль. Наука. Романтизм. Основные черты романтизма, романтическое мировоззрение, романтический герой. Живопись. Каспар Давид Фридрих. Литературный романтизм. Немецкий литературный романтизм. Гейне. Гофман. Новалис. Английский литературный романтизм. Байрон. Китс. Шелли. Музыкальный романтизм. Творчество Вагнера, Шуберта, Шопена. Живопись. Делакруа. Реализм как ведущее направление в искусстве XIX века. Реализм в живописи. Курбе. Милле. Коро. Литературный реализм. Франция. Стендаль. Бальзак. Мопассан. Англия. Скотт. Диккенс. Теккереи. Шоу. Голсуорси. Уэллс.</p>                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |
| 3. | <p><b>Лекция 10. Отечественная культура XIX века</b></p> <p>Философия XIX века. Декабристская философия, философия славянофилов и западников и др. направления философии. Наука. Литература как ведущее направление в искусстве XIX века. Литературные объединения начала века. Романтизм. В.А.Жуковский. А.С.Пушкин и поэты «пушкинского круга». Реализм. Понятие «натуральная школа». А.С.Грибоедов. А.С.Пушкин. М.Ю.Лермонтов. Н.В.Гоголь. Поэзия 1860-х гг. Ф.И.Тютчев. А.А.Фет. И.С.Тургенев. Ф.М.Достоевский. Л.Н.Толстой. А.П.Чехов. Влияние русской литературы XIX века на последующее развитие русской и мировой литературы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | Живопись. О.А.Кипренский. К.П.Брюллов. В.А.Тропинин. П.А.Федотов. Товарищество передвижников. Скульптура. П.К.Клодт. Архитектура. Эволюция стилей. Музыка. М.И.Глинка. П.И.Чайковский. Театральное искусство XIX- начала XX века.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
| 3. | Лекция 11. <b>Европейская культура рубежа XIX-XX веков</b><br>Импрессионизм. Живопись. Клод Моне. Огюст Ренуар. Эдгар Дега, Камиль Писсарро. Эдуард Мане. Скульптура. Огюст Роден. Музыка. Дебюсси. Равель. Постимпрессионизм. Живопись. Поль Сезанн. Винсент Ван Гог. Поль Гоген. Символизм. Литература. П. Верлен, А. Рембо. Символизм в романе Оскара Уайльда «Портрет Дориана Грея».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |
| 3. | Лекция 12. <b>Культура XX века</b><br><b>Европейская культура XX века.</b> Научно-техническая революция. Ведущие философские направления. Основные направления в искусстве. Модерн. Фовизм, экспрессионизм, кубизм, футуризм, абстракционизм, сюрреализм – краткая характеристика и основные представители. Развитие киноискусства. Постмодернистское мировоззрение. Идеи постмодернизма в философии XX века (Ж. Бодрийяр, Ж. Деррида, Ж.Ф. Лиотар). Постмодернизм в архитектуре и живописи. Развитие постмодернизма в литературе. <b>Отечественная культура XX века.</b> Русский авангард – периодизация, основные черты каждого из периодов. Кубофутуризм. Суперематизм, конструктивизм и производственное искусство. Авангард в театральном искусстве (В.Э.Мейерхольд, А.Я.Таиров). Русская культура советского периода. Культурная революция 1917-1932 гг. Литературно- художественные направления и объединения 1920-х годов. Соцреализм в искусстве и литературе Советского Союза Творчество М.А.Булгакова, С.А. Есенина, М.М. Зощенко, А.П. Платонова, Б.Л. Пастернака. Формирование двух культур: советской и культуры русского зарубежья. Отечественная культура периода Великой Отечественной войны. Отечественная культура второй половины XX века. Постмодернизм в отечественной культуре. | 2 |

#### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Практическое занятие № 1. <b>Культура первобытного общества</b><br>1. История открытий и исследований первобытного искусства.<br>2. Периодизация истории первобытного общества.<br>3. Основные направления развития культуры и искусства.<br>4. Архитектура первобытного общества.<br>5. Типы первичных изобразительных форм.<br>6. Верования в древнейшем обществе.                                                                    | 2                   |
| 1.            | Практическое занятие № 2. <b>Культура Древней Индии и Древнего Китая</b><br><b>Древняя Индия</b><br>1. Общая характеристика древнеиндийской культуры.<br>2. Искусство. Отличительные особенности древнеиндийской архитектуры. Крупнейшие литературные памятники. Веды, индийский эпос («Махабхарата», «Рамаяна»), буддийская литература. История формирования индийского театрального искусства. Музыкальная культура. Искусство танца. | 2                   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>3. Религиозные верования: буддизм, джайнизм, индуизм.</p> <p>4. Структура древнеиндийского общества.</p> <p><b>Древний Китай</b></p> <p>5. Периодизация истории.</p> <p>6. Религия. Древнейшие воззрения. Конфуцианство. Даосизм. Буддизм.</p> <p>7. Искусство. Развитие письменности. Литература. Цюй Юань. Развитие живописи, искусство фресок. Прикладное искусство. Архитектура. Пагоды. Отличительные черты музыкального искусства Древнего Китая</p> <p>8. Научные достижения математиков и астрономов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| 1. | <p>Практическое занятие № 3. <b>Античная литература</b></p> <p>1. Мифологический характер литературы. Боги и герои Древней Греции и Древнего Рима.</p> <p>2. Древнегреческий героический эпос. Поэмы Гомера «Илиада» и «Одиссея», их мифологическая и историческая основа. Основные персонажи.</p> <p>3. Архаический период как время расцвета лирической поэзии. Архилох, Солон, Алкей, Анакреонт, Сафо (Сапфо).</p> <p>4. Развитие театра. Ведущее положение трагедии и комедии среди литературных жанров в классический период. Эсхил, Софокл, Еврипид, Аристофан.</p> <p>5. Литература эпохи эллинизма. Феокрит, Менандр.</p> <p>6. Национальное своеобразие древнеримской литературы.</p> <p>7. Римская драматургия. Плавт, Теренций, Сенека.</p> <p>8. Жанр романа в литературе Древнего Рима. Лонг «Дафнис и Хлоя». Апулей «Метаморфозы, или Золотой осел».</p> | 2 |
| 1. | <p>Практическое занятие № 4. <b>Раннехристианское и византийское искусство</b></p> <p>1. Христианство как основа мировоззрения в эпоху средневековья.</p> <p>2. Раннехристианское искусство. Иконопись.</p> <p>3. Первые храмы. Катакомбы и базилики.</p> <p>4. Византийское искусство как синтез западных и восточных культурных традиций.</p> <p>5. Византийская архитектура. Основные черты, периодизация, типы зданий, оформление интерьера.</p> <p>6. Влияние византийского искусства на формирование и развитие русского христианского искусства.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 |
| 1. | <p>Практическое занятие № 5. <b>Архитектурные стили европейского Средневековья</b></p> <p>1. Периодизация культуры европейского Средневековья.</p> <p>2. Влияние античного искусства на развитие западноевропейской архитектуры раннего средневековья.</p> <p>3. Романский стиль как ведущее направление в развитии западноевропейского искусства X-XII века. История формирования и развития, характерные черты, наиболее выдающиеся постройки.</p> <p>4. Готический стиль в европейском искусстве XIII-XVII веков.</p> <p>5. Готический собор.</p> <p>6. Гражданские здания готической архитектуры.</p>                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |
| 1. | <p>Практическое занятие № 6. <b>Литература Средневековья</b></p> <p>1. Общая характеристика культурной атмосферы средневековья.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>2. Основные черты средневековой литературы.</p> <p>3. Периодизация и ведущие направления развития литературы.</p> <p>4. Героический эпос в средневековой литературе. Основные произведения раннего средневековья: ирландский (саги о Кухулине), исландский (эддические песни), англо-саксонский («Беовульф») и позднего средневековья: французский («Песнь о Роланде»), испанский («Песнь о моём Сиде»), немецкий («Песнь о Нибелунгах»).</p> <p>5. Роман о Тристане и Изольде.</p> <p>6. Средневековая поэзия. Творчество Петрарки.</p> <p>7. Творчество Данте Алигьери.</p> <p>8. Данте Алигьери «Божественная комедия». Смысл названия, композиция, сюжет, аллегорика.</p> |   |
| 2. | <p>Практическое занятие № 7. <b>Изобразительное искусство Высокого Возрождения</b></p> <p>Семинар проводится в форме диспута</p> <p>1. Новый взгляд на человека и искусство в эпоху Возрождения.</p> <p>2. Основные черты изобразительного искусства Высокого Возрождения.</p> <p>3. Универсализм личности Леонардо да Винчи.</p> <p>4. Основные живописные произведения Леонардо да Винчи.</p> <p>5. Творческий путь Рафаэля Санти.</p> <p>6. Характерные черты творчества Микеланджело Буонарроти.</p>                                                                                                                                                                         | 2 |
| 2. | <p>Практическое занятие № 8. <b>Европейская культура XVII века</b></p> <p>1. XVII– время важнейших изобретений и открытий в различных областях науки.</p> <p>2. Философия XVII века. Френсис Бэкон. Рене Декарт.</p> <p>3. Стиль барокко в архитектуре, изобразительном искусстве и музыке.</p> <p>4. Зарождение и развитие классицизма, его основные черты.</p> <p>5. Изобразительное искусство. Никола Пуссен.</p> <p>6. Архитектурные памятники классицизма.</p> <p>7. Литература классицизма.</p>                                                                                                                                                                            | 2 |
| 2. | <p>Практическое занятие № 9. <b>Европейская культура XVIII века</b></p> <p>1. Просветительская идеология XVIII века</p> <p>2. Новые стили в европейском искусстве XVIII века.</p> <p>3. Рококо. Основные черты, представители в архитектуре, скульптуре и живописи.</p> <p>4. Культ естественного чувства в искусстве сентиментализма.</p> <p>5. Сентиментализм в европейской литературе, живописи, музыке.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 |
| 2. | <p>Практическое занятие № 10. <b>Классицизм в русской архитектуре</b></p> <p>1. Классицизм как художественное направление.</p> <p>2. Отличительные черты и основные этапы развития классицизма.</p> <p>3. Особый вариант классического стиля в русской художественной культуре.</p> <p>4. Классицизм в русском искусстве.</p> <p>5. Классицизм в русской архитектуре.</p> <p>6. Творческие достижения В. Баженова, М. Казакова. К. Росси, А. Воронихина.</p>                                                                                                                                                                                                                     | 2 |
| 2. | <p>Практическое занятие № 11. <b>Классицизм в отечественном изобразительном искусстве</b></p> <p>1. История формирования и развития классицизма в России</p> <p>2. Скульптура русского классицизма (И. П. Прокофьев, Ф. Г. Гордеев, М. И. Козловский, И. П. Мартос, Ф. Ф. Щедрин, В. И.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>Демут-Малиновский, С. С. Пименов, И. И. Тербенёв)</p> <p>3. Классицизм в русской живописи (А. П. Лосенко, Г. И. Угрюмов, И. А. Акимов, А. И. Иванов, А. Е. Егоров, В. К. Шебуев, ранний А. А. Иванов)</p> <p>4. Значение классицизма для отечественной культуры</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| 3. | <p>Практическое занятие № 12. <b>Романтизм в искусстве XIX века</b></p> <p>Семинар проводится в форме диспута</p> <p>1. Общая характеристика европейской художественной культуры XIX века</p> <p>2. История появления и развития романтизма, его влияние на различные виды искусства.</p> <p>3. Литературный романтизм. Немецкий литературный романтизм. Творчество Гейне, Гофмана, Новалиса. Литературный романтизм в Англии. Творчество Байрона, Китса. Шелли. Типы романтического героя в литературе</p> <p>4. Романтизм в живописи XIX века. Творчество Каспара Давида Фридриха. Влияние творчества Фридриха на развитие европейского и русского романтического пейзажа. Французский романтизм и творчество Э.Делакруа.</p> <p>5. Музыкальный романтизм. Творчество Вагнера, Шуберта, Шопена.</p> | 2 |
| 3. | <p>Практическое занятие № 13. <b>Реализм в искусстве XIX века</b></p> <p>1. Возникновение и эволюционирование реализма как художественного направления.</p> <p>2. Основные представители реалистического направления в европейском искусстве.</p> <p>3. Сравнительная характеристика романтизма и реализма как мировоззрений.</p> <p>4. Литературный реализм. Основные представители.</p> <p>5. Реализм в европейской живописи.</p> <p>6. Реализм в отечественной живописи.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 |
| 3. | <p>Практическое занятие № 14. <b>Импрессионизм в европейском искусстве</b></p> <p>1. Европейская культура рубежа XIX-XX веков.</p> <p>2. Возникновение направления, его характерные черты и особенности</p> <p>3. Творчество К.Моне</p> <p>4. Творчество Э.Мане</p> <p>5. Творческие искания П.-О.Ренуара</p> <p>6. Живопись К.Писсаро</p> <p>7. Творчество А.Сислея</p> <p>8. Э. Дега как один из ведущих и оригинальных представителей импрессионизма</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |
| 3. | <p>Практическое занятие № 15. <b>Постимпрессионизм в европейском искусстве</b></p> <p>1. Возникновение направления</p> <p>2. Постимпрессионизм – новая линия в развитии французского искусства</p> <p>3. Эстетика постимпрессионизма</p> <p>4. Творческие поиски основных представителей (П. Сезанна, В. Ван Гога, П. Гогена, А. Матисса, Ж. Сёра, А. де Тулуз-Лотрека)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |
| 3. | <p>Практическое занятие № 16. <b>Символизм в русской культуре «серебряного века»</b></p> <p>Семинар проводится в форме диспута</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | 1. Истоки русского символизма.<br>2. Символизм как мировоззрение. Символизм как художественный метод. Философские, религиозные, эстетические искания символистов.<br>4. Взаимосвязь различных видов искусств в символизме.<br>5. Русский поэтический символизм. Философско-эстетические установки течений. Эстетика символизма в статьях «старших» символистов.<br>6. Основные представители символизма, центральные темы в их творчестве, типы лирических персонажей.<br>7. Символисты и революция 1905-1907 гг.<br>8. Кризис символизма.                                      |   |
| 3. | <b>Практическое занятие № 17. Авангардистские течения в искусстве начала XX века</b><br>1. Общая характеристика художественной культуры начала XX века<br>2. Фовизм – общая характеристика, важнейшие представители<br>3. Экспрессионизм. Характерные черты.<br>4. История развития кубизма<br>5. Характерные черты футуризма<br>6. Дадаизм и его основные представители<br>7. Сюрреализм – общая характеристика направления                                                                                                                                                    | 2 |
| 3. | <b>Практическое занятие № 18. Экспрессионизм в изобразительном искусстве</b><br>1. Экспрессионизм как направление в искусстве и литературе начала XX века<br>2. Группа «Мост» (Дрезден). Источники творчества. Творчество Э. Л. Кирхнера, М. Пехштейна, Э. Хеккеля, К. Шмидта-Ротлуфа; Э. Нольде.<br>3. Группа «Синий всадник» (Мюнхен) Творчество В. Кандинского, Ф. Марка, П. Клее, Л. Файнингера и др.<br>4. Творчество М. Бекмана<br>5. Творчество О. Кокошки<br>6. Развитие экспрессионизма в искусстве Норвегии (Э. Мунк), Бельгии (К. Пермеке), Голландии (Я. Слэйтерс). | 2 |

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p><b>Лекция 1. Теоретические основы культуры</b></p> <p>Понятие культура. Функции культуры. Материальная и духовная культура. Культура и цивилизация. Понятие искусство. Виды и жанры искусства. Искусство в системе культуры. Отражение межкультурного разнообразия общества в искусстве. Творческий процесс создания произведения искусства. Понятия художественный образ и символ. Стили в искусстве и литературе.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2            |
| 1.     | <p><b>Лекция 2. Культура эпохи Средневековья Культура Европейского средневековья.</b> Периодизация. Раннее, Зрелое и Позднее Средневековье. Характерные черты и особенности периодов. Влияние христианства на средневековую культуру. Вселенские соборы и их значение. Раннехристианское искусство. Иконопись. Катакомбы. Базилики. Византийское искусство. Основные типы христианских храмов. Храм св.Софии в Константинополе. Западноевропейское искусство средневековья. Романский и готический стиль. Образование: монастырские и светские школы. Литература. Характерные черты. Основные направления литературы: народная, клерикальная, куртуазная, городская. Героический эпос. «Песнь о Роланде». Рыцарская литература. «Роман о Тристане и Изольде». Миннезингеры. Трубадуры. Ваганты. Итальянская литература. Творчество Данте Алигьери. Данте как переходная фигура между Средневековьем и эпохой Возрождения. «Божественная комедия».</p> <p><b>Культура Древней Руси.</b> Становление отечественной культуры. Культура славянской древности, языческая символика искусства. IX-XI века. Крещение Руси. Влияние византийского искусства. Стиль монументального историзма в искусстве, основные черты. Древнерусская живопись и архитектура. Литература. Переводная и оригинальная литература. Повесть временных лет. XII–XIII века. Трансформация монументального стиля в период феодальной раздробленности. Живопись. Формирование местных архитектурных школ и школ иконописи. Литература. Слово о полку Игореве. Киево-Печерский патерик. XIV – XVII века. Культура Московской Руси. Иконопись. Дионисий. Феофан Грек. Андрей Рублев. Московская, Новгородская школы иконописи. Русская литература XIV-XVII века. Задонишна. Хождение за три моря. Повесть о Петре и Февронии Муромских. Сочинения протопопа Аввакума. Архитектура.90-е гг. XVII века – архитектура «нарышкинского барокко». Иконопись. Школа С. Ушакова. Формирование светского искусства.</p> | 2            |



### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 2.     | <p>Практическое занятие 1. <b>Изобразительное искусство Высокого Возрождения</b></p> <p>1. Новый взгляд на человека и искусство в эпоху Возрождения.</p> <p>2. Основные черты изобразительного искусства Высокого Возрождения.</p> <p>3. Универсализм личности Леонардо да Винчи.</p> <p>4. Основные живописные произведения Леонардо да Винчи.</p> <p>5. Творческий путь Рафаэля Санти.</p> <p>6. Характерные черты творчества Микеланджело Буонарроти.</p> | 2            |
| 2.     | <p>Практическое занятие 2. <b>Классицизм в русской архитектуре</b></p> <p>1. Классицизм как художественное направление.</p> <p>2. Отличительные черты и основные этапы развития классицизма.</p> <p>3. Особый вариант классического стиля в русской художественной культуре.</p> <p>4. Классицизм в русском искусстве.</p> <p>5. Классицизм в русской архитектуре.</p> <p>6. Творческие достижения В. Баженова, М. Казакова. К. Росси, А. Воронихина.</p>    | 2            |
| 3.     | <p>Практическое занятие 3. <b>Авангардистские течения в искусстве начала XX века</b></p> <p>1. Общая характеристика художественной культуры начала XX века</p> <p>2. Фовизм – общая характеристика, важнейшие представители</p> <p>3. Экспрессионизм. Характерные черты.</p> <p>4. История развития кубизма</p> <p>5. Характерные черты футуризма</p> <p>6. Дадаизм и его основные представители</p> <p>7. Сюрреализм – общая характеристика направления</p> | 2            |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Большаков, В. П. История и теория культуры : учебное пособие для вузов / В. П. Большаков, К. Ф. Завершинский, Л. Ф. Новицкая ; под общей редакцией В. П. Большакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05382-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515251>
2. Горелов, А. А. История мировой культуры : учебное пособие / А. А. Горелов. — 6-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 508 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83434>
3. Ларин, Е. А. История и культура Латинской Америки. От доколумбовых цивилизаций до начала XX века : учебное пособие для вузов / Е. А. Ларин, С. П. Мамонтов, Н. Н. Марчук. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 468 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08907-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516481>
4. Петрович-Белкин, О. К. История и культура Европы : учебное пособие для вузов / О. К. Петрович-Белкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04827-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515113>
5. Садохин, А. П. Мировая культура и искусство : учебное пособие / А. П. Садохин. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 416 с. — (Cogito ergo sum). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684971>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Березовая, Л. Г. История русской культуры XVIII — начала XX века : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02287-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513789>
2. Горелов, А.А. История русской культуры : учебник / А.А. Горелов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2012. — 386, [1] с.
3. Горелова, Е.И. Лекции по дисциплине "История мировой культуры" : для студентов вузов физической культуры : учебное пособие / Е.И. Горелова ; Московская государственная академия физической культуры, Малаховка, Московская область. — Малаховка : [б. и.], 2012. — 255 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ. -
4. Ильина, Т.В. История искусства Западной Европы от Античности до наших дней : учебник / Т.В. Ильина ; С.-Петербург. гос. ун-т. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2012. — 435 с. : ил.
5. Ильина, Т.В. История отечественного искусства от Крещения Руси до начала третьего тысячелетия : учебник / Т.В. Ильина ; С.-Петербург. гос. ун-т. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2012. — 473 с. : ил., [8] л. цв. ил.
6. Каган, М. С. Введение в историю мировой культуры в 2 т. Т. 1 : учебник для вузов / М. С. Каган. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05623-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513961>

7. Каган, М. С. Введение в историю мировой культуры в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / М. С. Каган. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 287 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05624-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515889>
8. Садохин, А.П. Мировая художественная культура : учебник / А.П. Садохин. — 2-изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 494 с.
9. Садохин, А.П. Мировая культура и искусство : учебное пособие / А.П. Садохин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 415 с.
10. Соколова, М.В. Мировая культура и искусство : учебник / М.В. Соколова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Академия, 2013. — 378, [2] с. : ил.
11. Трофимова, Р. П. История и теория культуры Древнего мира. Практикум : учебное пособие для вузов / Р. П. Трофимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06839-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516122>

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link)
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран для презентаций, доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социально-гуманитарных дисциплин им. В.У. Агеевца**

Рабочая программа дисциплины

**ОЛИМПИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе (6 семестр) по очной форме обучения, на 4 курсе (7 семестр) по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                                                                | Код и наименование компетенций                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Самостоятельно определенные профессиональные компетенции</b>                                                                                                            |                                                                                                                                               |
| Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | ПК-6. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых спортивных медиатекстах. |

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-6            | <p><b>ПК-6.1 Знает:</b> основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения.</p> <p><b>ПК-6.2 Умеет:</b> учитывать тенденции развития спорта и отбирает релевантную информацию для медиатекстов; учитывает деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывает в профессиональной деятельности технологии управления</p> <p><b>ПК-6.3 Имеет опыт:</b> опыт применения механизмов управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения.</p> | <p><b>Знает:</b> основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения.</p> <p><b>Умеет:</b> учитывать тенденции развития спорта и отбирает релевантную информацию для медиатекстов; учитывает деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывает в профессиональной деятельности технологии управления</p> <p><b>Владеет:</b> опыт применения механизмов управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке</p> |

|  |  |                                                     |
|--|--|-----------------------------------------------------|
|  |  | медиатекстов в сфере развития спортивного движения. |
|--|--|-----------------------------------------------------|

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### *очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                                              |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |     |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|-----|---|---|
|                                                                                 |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6   | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                          |                         | 40          |          |   |   |   |   | 40  |   |   |
| В том числе:                                                                    |                         |             |          |   |   |   |   |     |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                         | 16          |          |   |   |   |   | 16  |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                         | 24          |          |   |   |   |   | 24  |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                                                |                         | 6           |          |   |   |   |   | 6   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                         | 62          |          |   |   |   |   | 62  |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                       | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   |   |   |   | 108 |   |   |
|                                                                                 | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   |   |   |   | 3   |   |   |

#### *Заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                                              |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |     |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|-----|---|
|                                                                                 |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7   | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                          |                         | 40          |          |   |   |   |   |   | 10  |   |
| В том числе:                                                                    |                         |             |          |   |   |   |   |   |     |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                         | 16          |          |   |   |   |   |   | 4   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                         | 24          |          |   |   |   |   |   | 6   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                                                |                         | 6           |          |   |   |   |   |   | 4   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                         | 56          |          |   |   |   |   |   | 94  |   |
| Выполнение контрольной работы                                                   |                         | 20          |          |   |   |   |   |   | 20  |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                       | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   |   |   |   |   | 108 |   |
|                                                                                 | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   |   |   |   |   | 3   |   |

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                   | Содержание раздела                                                                                                                                                                                              | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                |
|-------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Понятие об Олимпийском движении | Определение Международного Олимпийского движения (далее МОД). Организации, входящие в структуру МОД: Международный Олимпийский комитет (МОК), Национальные Олимпийские комитеты (НОК), Международные спортивные | <b>Знает:</b> основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику |

|    |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                  | <p>федерации (МСФ) и т.д.<br/> Понятие об Олимпийском конгрессе и Олимпийской хартии. Краткая история МОД. Участие России в МОД.</p>                                                                                                                                 | <p>развития спортивного движения.<br/> <b>Умеет:</b> учитывать тенденции развития спорта и отбирает релевантную информацию для медиатекстов; учитывает деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывает в профессиональной деятельности технологии управления<br/> <b>Владеет:</b> опыт применения механизмов управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения.</p> |
| 2. | <p>Античные Олимпийские игры</p> | <p>История возникновения феномена Олимпийских игр: агональная культура античности, сакральные ритуалы, регламент, программа состязаний, социальные рамки, артефакты (скульптура, керамика, архитектура), обзор литературы (труды по истории, философии, поэзия).</p> | <p><b>Знает:</b> основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения.<br/> <b>Умеет:</b> учитывать тенденции развития спорта и отбирает релевантную информацию для медиатекстов; учитывает деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывает в профессиональной деятельности технологии управления</p>                                                                                                  |



|    |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>Владеет:</b> опыт применения механизмов управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3. | <p>Физическая культура, спортивные игры и соревнования в период Средневековья и Нового времени (V-XIX вв.)</p> | <p>Традиционные игры, рыцарские турниры, досуговые развлечения и физическое воспитание в эпоху Средневековья и Нового времени в Европе. Зарождение интереса в европейском обществе к наследию Древней Греции и первые попытки реконструкции Олимпийских игр</p> | <p><b>Знает:</b> основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения.</p> <p><b>Умеет:</b> учитывать тенденции развития спорта и отбирает релевантную информацию для медиатекстов; учитывает деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывает в профессиональной деятельности технологии управления</p> <p><b>Владеет:</b> опыт применения механизмов управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения.</p> |
| 4. | <p>Олимпийские игры современности (1896-1936 гг.)</p>                                                          | <p>Учреждение МОК, первые Игры Олимпиад современности, зарождение</p>                                                                                                                                                                                           | <p><b>Знает:</b> основы и принципы управления в редакциях спортивных</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|    |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                      | <p>неолимпизма (позднее был заменён термином «олимпизм»), формирование программы игр и появление международных спортивных федераций. Конкуренция Игр Олимпиад с другими мультиспортивными играми, включая Северные игры, и появление зимних Олимпийских игр.</p>                                                                                                        | <p>СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения.</p> <p><b>Умеет:</b> учитывать тенденции развития спорта и отбирает релевантную информацию для медиатекстов; учитывает деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывает в профессиональной деятельности технологии управления</p> <p><b>Владеет:</b> опыт применения механизмов управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения.</p> |
| 5. | Олимпийские игры современности (1948 г. – наст. вр.) | <p>Изменение Олимпийской хартии перед вызовами нового мирового порядка государств-наций, окончательное формирование современного ритуала и символики игр, политизация и кризис олимпийского движения. Преодоление кризиса политизации олимпийского движения, коммерциализация спорта, институционализация проблем допинга, спортивной медицины и спортивного права.</p> | <p><b>Знает:</b> основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения.</p> <p><b>Умеет:</b> учитывать тенденции развития спорта и отбирает релевантную информацию для медиатекстов; учитывает деятельность общественных и государственных институтов в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|    |                                                              |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                              |                                                                                                                                                          | <p>профессиональной деятельности; учитывает в профессиональной деятельности технологии управления</p> <p><b>Владеет:</b> опыт применения механизмов управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6. | Международное олимпийское движение и международные отношения | Ключевая роль МОК в развитии мирового спорта, диверсификация спортивных организаций и их признание со стороны МОК, секторы внутри олимпийского движения. | <p><b>Знает:</b> основы и принципы управления в редакциях спортивных СМИ; принципы деятельности общественных и государственных институтов; специфику развития спортивного движения.</p> <p><b>Умеет:</b> учитывать тенденции развития спорта и отбирает релевантную информацию для медиатекстов; учитывает деятельность общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; учитывает в профессиональной деятельности технологии управления</p> <p><b>Владеет:</b> опыт применения механизмов управления; учитывает систему государственных и общественных институтов в профессиональной деятельности; демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере</p> |

|  |  |  |                                |
|--|--|--|--------------------------------|
|  |  |  | развития спортивного движения. |
|--|--|--|--------------------------------|

## 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

#### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | Лекция 1. Олимпийские игры. Документы и законодательство<br>Роль олимпийских игр в развитии современных международных отношений. Особенности источников и историографии олимпийского движения как фактора международного гуманитарного обмена. Олимпийская хартия и Устав Международного Олимпийского комитета как основные нормативные документы, регламентирующие современное международное спортивное движение. Обзор Российского законодательства в области спорта.                                                                  | 2            |
| 2      | Лекция № 2. Олимпийские игры в древней Греции.<br>Зарождение олимпийских игр, их содержание и развитие. Олимпизм как форма античной культуры; агонистика как основа мировоззрения античного общества.<br>Философия олимпизма в Древней Греции. Спортивные состязания, входившие в состав античных олимпиад, эволюция олимпийских видов спорта. Комплекс античной Олимпии.                                                                                                                                                                | 2            |
| 3.     | Лекция № 3. Олимпийские игры и христианская культура. Спорт в эпоху Средневековья<br>Спортивные игры в Древнем Риме. Зарождение христианства и его влияние на отношение к развитию тела, физической культуры и спорта.<br>Формы физической культуры и спорта в средневековых культурах Европы, Америки и стран Востока. Формирование городской и народной физической культуры. Рыцарские турниры как форма международных спортивных состязаний в средневековой Европе. Возрождение традиций олимпизма в эпоху Возрождения.               | 2            |
| 3.     | Лекция № 4. Спорт в европейской культуре Нового времени.<br>Формирование «джентельменских» видов спорта в Англии. Создание первых спортивных клубов и обществ (Англия, Франция). Проведение первых международных соревнований (неофициальные первенства мира и Европы). Формирование современного облика спорта в Новое время: создание первых международных спортивных организаций, оформление международного свода спортивных правил. Попытка возрождения олимпийских игр в Новое время. Развитие олимпийской идеи в к. XIX – н. XX в. | 2            |
| 4.     | Лекция № 5. Международный Олимпийский комитет – ведущая международная спортивная организация.<br>Учреждение Международного Олимпийского комитета. Пьер де Кубертен – основоположник современного олимпизма.<br>Биографическая справка о жизни П. де Кубертена. Общественная, педагогическая и литературная деятельность барона де Кубертена. Первый Международный легкоатлетический конгресс (Первый Учредительный конгресс) и организация Международного Олимпийского комитета.                                                         | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>Принятие Олимпийской Хартии и Устава МОК. А.Д. Бутовский – первый русский член МОК.</p> <p>Международный Олимпийский комитет как международная организация.</p> <p>Нормативные документы, регламентирующие деятельность МОК на современном этапе.</p> <p>Основные функции МОК, его цели и задачи. Структура МОК. Постоянные, временные и смешанные комиссии МОК. МОК и Национальные Олимпийские комитеты. Членство в МОК. Проблема признания МОК международных спортивных организаций. Символика олимпиад. Президенты МОК, их спортивная и общественная деятельность</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
| 5. | <p>Лекция № 6. Олимпийские игры с конца XIX в. по настоящее время</p> <p>Летние олимпийские игры. История летних олимпийских игр. Эволюция летних олимпийских игр. Выдающиеся спортсмены – участники летних олимпийских игр.</p> <p>Олимпийские игры 1936 г. (Берлин), 1980 г. (Москва), 1984 г. (Лос-Анджелес) и политическая ситуация в мире.</p> <p>Зимние олимпийские игры. История зимних олимпийских игр. Эволюция зимних олимпийских игр. Выдающиеся спортсмены – участники зимних олимпийских игр.</p> <p>Специальные олимпийские игры и паралимпийские игры. Международные, региональные и континентальные игры под эгидой МОК.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |
| 5. | <p>Лекция № 7. Россия в международном олимпийском движении</p> <p>Основные этапы зарождения олимпийского движения в России. Российская делегация на I-м Легкоатлетическом Конгрессе в Париже. А.Д. Бутовский и его роль в формировании олимпийского движения в России. Создание Российского Олимпийского комитета и «олимпийский дебют» России. Формирование системы олимпийской подготовки в России в начале XX века. Создание первых национальных спортивных организаций в Москве и Петербурге. Российские олимпиады. Россия в международном олимпийском движении в п.п. XX в. Выдающиеся российские спортсмены – олимпийские чемпионы (1896 – 1920-е гг.).</p> <p>Россия в олимпийском движении после II мировой войны. Создание Национального Олимпийского комитета России и принятие России в состав МОК. Россия на олимпийских играх 50 – 90 –х гг. Советская олимпийская школа. Спорт и идеология в СССР. Советские – российские спортсмены – победители олимпиад. Санкт – Петербург как международный олимпийский центр.</p> <p>Основные проблемы современного российского спорта. Перспективы развития олимпизма в России в начале XXI в.</p> | 2 |
| 6. | <p>Лекция № 8. Актуальные проблемы олимпийского движения</p> <p>Актуальные проблемы олимпизма. Проблема олимпийских и неолимпийских видов спорта, проблема национального и интернационального в программе Олимпийских игр, проблема профессионального и непрофессионального спорта, проблема коммерциализации олимпийского движения, проблема допинга, проблема объективного судейства, проблема демократизации МОК (МОК и НОК). Принцип «Fire play» в современном олимпизме</p> <p>Международное олимпийское движение и международные отношения.</p> <p>Олимпийские игры как форма народной дипломатии.</p> <p>Олимпийские игры и формирование внешнеполитических</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | стереотипов. Перспективы развития олимпийского движения в н. XXI в. Отражение олимпийской тематики в мировой науке и искусстве. Политические, идеологические и экономические аспекты олимпиад. Олимпийское движение как форма международного гуманитарного сотрудничества. |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Семинар №1. Основные понятия дисциплины.<br>Определение и краткая характеристика понятий: Олимпийское движение, Олимпийское образование, олимпизм. Принципы олимпизма. Символы и ритуалы МОД                                                                                                                                                                         | 2                   |
| 2.            | Семинар №2. Анализ систем физического воспитания Античного мира.<br>Особенности Спартанской системы физического воспитания.<br>Особенности Афинской системы физического воспитания.<br>Особенности развития физической культуры в Древнем Риме..                                                                                                                     | 2                   |
| 2             | Семинар №3. Античные Олимпийские игры.<br>Античные состязания в зеркале древнегреческой мифологии. Программа древних олимпийских игр. Герои античных Олимпиад: характеристика выдающихся победителей и участников. Основные причины упадка и гибели античных Олимпийских игр. Значение региональных игр Древней Греции.                                              | 2                   |
| 3             | Семинар №4. Физическая культура в Средние века<br>Рыцарская система воспитания в государствах Западной Европы. Рыцарские турниры, их направленность, порядок организации и проведения. Физическая культура крестьян и горожан. Отношение церкви к физической культуре и спортивным состязаниям                                                                       | 2                   |
| 3             | Семинар №5. Спорт в европейской культуре Нового времени.<br>Формирование «джентельменских» видов спорта в Англии. Создание первых спортивных клубов и обществ (Англия, Франция). Проведение первых международных соревнований (неофициальные первенства мира и Европы).                                                                                              | 2                   |
| 3             | Семинар №6. Спорт в европейской культуре Нового времени.<br>Формирование современного облика спорта в Новое время: создание первых международных спортивных организаций, оформление международного свода спортивных правил. Развитие олимпийской идеи в к. XIX – н. XX в.                                                                                            | 2                   |
| 4             | Семинар №7. История и современное состояние Международного Олимпийского комитета.<br>Определение, назначения и деятельность МОК. История, структура и президенты МОК. Выдающиеся президенты МОК, сыгравшие огромную роль в развитии МОД в мире.                                                                                                                      | 2                   |
| 5             | Семинар №8. История и современное состояние Олимпийского комитета России.<br>Определение, назначения и деятельность НОК. Олимпийский комитет России (далее ОКР) как НОК. Ассоциации НОК. История, структура и президенты НОК России (дореволюционный этап, СССР, СНГ, современный этап). Выдающиеся президенты ОКР, сыгравшие огромную роль в развитии МОД в России. | 2                   |
| 6             | Семинар №9. Международное движение Фейр плей.<br>Основное определение, назначение, цели движения. Ценности и способы реализации на практике в мире и России.                                                                                                                                                                                                         | 2                   |
| 6             | Семинар №10. Программы и интересы МОК.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                   |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | Спорт для всех. Олимпийская академия. Олимпийская солидарность. Олимпийский музей. Олимпийское перемирие. Молодежный олимпийский лагерь. Олимпийское движение и волонтерство.                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| 6 | Семинар №11. Проблемы Международного Олимпийского движения.<br>Краткая характеристика проблем и примеры из истории МОД. Проблемы расовой дискриминации и по политическим и идеологическим мотивам, коммерциализации, любительства и профессионализма, допинга, терроризма и крупных трагедий на спортивных аренах. Предпосылки появления ВАДА (Всемирного антидопингового агентства) в 1999 г. История участия женщин в МОД. | 2 |
| 6 | Семинар №12 Спорт и средства массовой информации.<br>Средства массовой информации на Олимпийских играх. Международные информационные агентства, сотрудничающие с МОД. Продукт средств массовой информации, предлагаемый МОД: новости и развлечения                                                                                                                                                                           | 2 |

### *ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ*

#### *Занятия лекционного типа*

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 2             | Лекция № 1. Олимпийские игры в древней Греции.<br>Зарождение олимпийских игр, их содержание и развитие. Олимпизм как форма античной культуры; агонистика как основа мировоззрения античного общества.<br>Философия олимпизма в Древней Греции. Спортивные состязания, входившие в состав античных олимпиад, эволюция олимпийских видов спорта. Комплекс античной Олимпии.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                   |
| 6             | Лекция № 2. Актуальные проблемы олимпийского движения<br>Актуальные проблемы олимпизма. Проблема олимпийских и неолимпийских видов спорта, проблема национального и интернационального в программе Олимпийских игр, проблема профессионального и непрофессионального спорта, проблема коммерциализации олимпийского движения, проблема допинга, проблема объективного судейства, проблема демократизации МОК (МОК и НОК). Принцип «Fire play» в современном олимпизме<br>Международное олимпийское движение и международные отношения.<br>Олимпийские игры как форма народной дипломатии. Олимпийские игры и формирование внешнеполитических стереотипов. Перспективы развития олимпийского движения в н. XXI в. Отражение олимпийской тематики в мировой науке и искусстве. Политические, идеологические и экономические аспекты олимпиад. Олимпийское движение как форма международного гуманитарного сотрудничества. | 2                   |

#### *Занятия семинарского типа*

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i> | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|---------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Семинар №1. Основные понятия дисциплины.    | 2                   |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | Определение и краткая характеристика понятий: Олимпийское движение, Олимпийское образование, олимпизм. Принципы олимпизма. Символы и ритуалы МОД                                                                                                   |   |
| 4 | Семинар №2. История и современное состояние Международного Олимпийского комитета.<br>Определение, назначения и деятельность МОК. История, структура и президенты МОК. Выдающиеся президенты МОК, сыгравшие огромную роль в развитии МОД в мире.    | 2 |
| 6 | Семинар №3. Спорт и средства массовой информации.<br>Средства массовой информации на Олимпийских играх. Международные информационные агентства, сотрудничающие с МОД. Продукт средств массовой информации, предлагаемый МОД: новости и развлечения | 2 |



## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Боголюбова, Н.М. Геополитика спорта и основы спортивной дипломатии : учебное пособие / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва :Юрайт, 2018. - 281, [1] с. : ил.
2. Ермилова, В.В. Международное спортивное движение : учебное пособие / В.В. Ермилова, С.Г. Мальцева. - СПб. : [Б. и.], 2018. – 100 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Кыласов, А.В. Мировая система спорта: учебное пособие / А.В. Кыласов; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва. - Москва : Кнорус, 2022. - 131 с.
4. Олимпийское образование в 3 т. Том 1. Игры олимпиад : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов, А. Н. Корольков, И. А. Сабирова, О. И. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 793 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07450-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516646>
5. Олимпийское образование в 3 т. Том 2. Олимпийские зимние игры : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов, А. Н. Корольков, И. А. Сабирова, О. И. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09298-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516995>
6. Олимпийское образование в 3 т. Том 3. Паралимпийские игры : учебное пособие для вузов / О. И. Кузьмина, Г. Н. Германов, Е. Г. Цуканова, И. В. Кулькова ; под общей редакцией Г. Н. Германова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 531 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11112-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517839>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Алексеев, С. В. Олимпийское право: правовые основы олимпийского движения : учебник / С.В. Алексеев ; под ред. П. В. Крашенинникова ; Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – 688 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684681>
2. Багина, В.А. История физической культуры : учебно-методическое пособие / В.А. Багина; Министерство спорта Российской Федерации ; Великолукская государственная академия физической культуры и спорта. - Великие Луки, 2019. – 62 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Желтов, Р. А. Современное олимпийское движение. Четвертый период : учебное пособие / Р. А. Желтов. — Ярославль : , 2014. — 95 с. — ISBN 978-5-87555-964-8. — Текст : электронный// Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/221921> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Захарова, Л.И. Международное спортивное право : учебник / Л.И. Захарова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации ; Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина (МГЮА) ; отв. ред. К.А. Бекашев. - Москва : Проспект, 2019. - 270, [1] с. : ил.
5. История физической культуры : учебник / С.Н. Комаров, К.А. Цатурова, Ю.Ф. Курамшин [и др.]; под ред. С. Н. Комарова. - Москва : Академия, 2013. - 238, [1] с. : ил.
6. Лагутина, М.Д. Олимпизм, олимпийское движение и Олимпийские игры : учебное пособие / М.Д. Лагутина; Министерство спорта Российской Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта ; Сибирская олимпийская академия. - 2-е изд., перераб. и доп. - Омск, 2019. – 280 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

7. Олимпийское образование: история и развитие Международного олимпийского движения / авт.-сост. О.В. Горбатов ; Северо-Кавказский федеральный университет. – 2-е изд., доп. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457483>
8. Пельменев, В.К. История физической культуры : учебное пособие / В.К. Пельменев, Е.В. Конеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юрайт, 2020. - 182, [2] с.
9. Твой олимпийский учебник : учебное пособие / В.С. Родиченко, А.Т. Контанисов, В.В. Столбов [и др.]; Олимпийский комитет России. - 27-е изд., перераб. и доп. - Москва : Спорт, 2019. - 212, [4] с. : ил.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/link> is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/link> is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/link> is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и мультимедийными средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПУСКА СПОРТИВНОЙ ГАЗЕТЫ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

# 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.10 «Организация выпуска спортивной газеты» изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **зачет.**

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                                                                      | Код и наименование компетенций |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Рекомендуемые профессиональные компетенции</b>                                                                                                                                |                                |
| ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.                                                                   |                                |
| <b>Самостоятельно определенные профессиональные компетенции</b>                                                                                                                  |                                |
| ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры. |                                |

### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3.           | ПК-3.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <i>Знает</i> принципы отбора информации для публикации в СМИ.<br><i>Умеет</i> определять и обрабатывать информацию в соответствии с ценностными приоритетами.<br><i>Владеет</i> навыками определения общественно значимой информации для освещения в СМИ.                                                                                                                                                                    |
|                 | ПК-3.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <i>Знает</i> принципы профессиональной этики в работе журналиста.<br><i>Умеет</i> создавать журналистский текст и (или) продукт с учетом общечеловеческих ценностей.<br><i>Владеет</i> навыками освещения общественно значимой информации с учетом общечеловеческих ценностей.                                                                                                                                               |
| ПК-4.           | ПК-4.1 Знает творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; особенности использования рекламы в спорте; технологии выпуска спортивных изданий; корпоративных изданий; особенности визуальных средств массовой информации. | <i>Знает</i> творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; особенности использования рекламы в спорте; технологии выпуска спортивных изданий; корпоративных изданий; особенности визуальных средств массовой информации; |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>ПК-4.2 Умеет реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ.</p> | <p>Умеет реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ.</p> |
|  | <p>ПК-4.3 Владеет навыками подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; создания рекламного продукта; подготовки издания к выпуску; использования технологий в создании корпоративных СМИ; навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте).</p>                                                                  | <p>Владеет навыками подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; создания рекламного продукта; подготовки издания к выпуску; использования технологий в создании корпоративных СМИ; навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте).</p>                                                                  |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ: очная форма обучения

| Вид учебной работы                               |                  | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |     |   |
|--------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|-----|---|
|                                                  |                  |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7   | 8 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися  |                  | 40          |          |   |   |   |   |   | 40  |   |
| В том числе:                                     |                  |             |          |   |   |   |   |   |     |   |
| Занятия лекционного типа                         |                  | 16          |          |   |   |   |   |   | 16  |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия) |                  | 24          |          |   |   |   |   |   | 24  |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                 |                  | 6           |          |   |   |   |   |   | 6   |   |
| Самостоятельная работа студента                  |                  | 98          |          |   |   |   |   |   | 98  |   |
| Общая трудоемкость                               | часы             | 144         |          |   |   |   |   |   | 144 |   |
|                                                  | зачетные единицы | 4           |          |   |   |   |   |   | 4   |   |

*Заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |   |     |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|---|-----|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8   |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 14          |          |   |   |   |   |   |   | 14  |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |   |   |   |   |   |     |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 6           |          |   |   |   |   |   |   | 6   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия)       |                         | 8           |          |   |   |   |   |   |   | 8   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                       |                         | 4           |          |   |   |   |   |   |   | 4   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 126         |          |   |   |   |   |   |   | 126 |
| Выполнение контрольной работы                          |                         | 20          |          |   |   |   |   |   |   | 20  |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | <b>144</b>  |          |   |   |   |   |   |   | 144 |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | <b>4</b>    |          |   |   |   |   |   |   | 4   |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема                                                                                                                           | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Концепция издания: тематические направления, стилистика, формат. Организация работы мультимедийной редакции спортивной газеты. | Типология СМИ. Цели выпуска издания. Выбор тематического направления при разработке концепции издания. Аудитория СМИ. Формат и стилевая концепция издания: содержательная структура, жанровое разнообразие материалов, заголовочный комплекс, авторские материалы. Редакция. Роль журналиста, редакторов, корректора и дизайнера. Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной. Мультимедийный формат издания: контент в Интернете, взаимосвязь с социальными сетями, блогами. Реклама в газете. Распространение. Обратная связь. | <b>Знает</b> творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; особенности использования рекламы в спорте; технологии выпуска спортивных изданий; корпоративных изданий; особенности визуальных средств массовой информации (ПК-4.1).<br><b>Умения:</b> реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять |

|    |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ (ПК-4.2).</p> <p><b>Навыки:</b> подготовки творческих проектов; анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; составления психологического портрета человека, команды СМИ; создания рекламного продукта; подготовки издания к выпуску; использования технологий в создании корпоративных СМИ; использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте) (ПК-4.3).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2. | Подготовка материалов. | <p>Этапы подготовки материалов в газету. Социально значимая информация. Факторы, влияющие на выбор информации. Источники информации: взаимосвязь с журналистом, вопросы согласования. Способы получения и верификации информации (фактчекинг). Конфликтные ситуации. Профессиональная этика журналиста. Закон о СМИ. Дедлайн.</p> | <p><b>Знает</b> творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; особенности использования рекламы в спорте; технологии выпуска спортивных изданий; корпоративных изданий; особенности визуальных средств массовой информации (ПК-4.1).</p> <p><b>Умения:</b> реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ (ПК-4.2).</p> |



|    |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Навыки:</b> подготовки творческих проектов; анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; составления психологического портрета человека, команды СМИ; создания рекламного продукта; подготовки издания к выпуску; использования технологий в создании корпоративных СМИ; использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте) (ПК-4.3).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3. | Жанрово-композиционная модель спортивной газеты. | <p>Система жанров в спортивной газете. Жанрообразующие речевые формы. Речевая структура информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Гибридизация жанров. Новостийный дискурс: различные подходы к подаче информации, печатные и интернет-версии материалов. Сторителлинг и лонгрид в интернет-версии издания.</p> | <p><b>Знает</b> творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; особенности использования рекламы в спорте; технологии выпуска спортивных изданий; корпоративных изданий; особенности визуальных средств массовой информации (ПК-4.1).</p> <p><b>Умения:</b> реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы</p> |

|    |                                                                              |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                              |                                                                                                                                                                                                       | <p>функционирования корпоративных СМИ (ПК-4.2).</p> <p><b>Навыки:</b> подготовки творческих проектов; анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; составления психологического портрета человека, команды СМИ; создания рекламного продукта; подготовки издания к выпуску; использования технологий в создании корпоративных СМИ; использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте) (ПК-4.3).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4. | <p>Дизайн спортивной газеты.</p> <p>Редакционно-издательские технологии.</p> | <p>Составные элементы газетной полосы. Компонировка полос. Использование цвета. Макетирование. Верстка. Современные редакционно-издательские технологии. Число и формат газетных колонок. Шрифты.</p> | <p><b>Знает</b> творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; особенности использования рекламы в спорте; технологии выпуска спортивных изданий; корпоративных изданий; особенности визуальных средств массовой информации (ПК-4.1).</p> <p><b>Умения:</b> реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ (ПК-4.2).</p> <p><b>Навыки:</b> подготовки творческих проектов; анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; составления психологического</p> |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>портрета человека, команды СМИ; создания рекламного продукта; подготовки издания к выпуску; использования технологий в создании корпоративных СМИ; использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте) (ПК-4.3).</p> |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 4.2.СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

7 семестр

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                 | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <b>Лекция 1.</b> Типология СМИ. Аудитория СМИ. Концепция издания: тематические направления, стилистика, формат. Организация работы мультимедийной редакции спортивной газеты. Цели выпуска издания. Выбор тематического направления при разработке концепции издания.             | 2            |
| 1      | <b>Лекция 2.</b> Формат и стилевая концепция издания: содержательная структура, жанровое разнообразие материалов, заголовочный комплекс, авторские материалы.                                                                                                                     | 2            |
| 1      | <b>Лекция 3.</b> Редакция. Роль журналиста, редакторов, корректора и дизайнера в выпуске спортивной газеты.                                                                                                                                                                       | 2            |
| 1      | <b>Лекция 4.</b> Реклама и PR в газете. Распространение. Обратная связь.                                                                                                                                                                                                          | 2            |
| 2      | <b>Лекция 5.</b> Этапы подготовки материалов в газету. Дедлайн. Социально значимая информация. Факторы, влияющие на выбор информации. Источники информации: взаимосвязь с журналистом, вопросы согласования. Способы получения и верификации информации (фактчекинг).             | 2            |
| 3      | <b>Лекция 6.</b> Система жанров в спортивной газете. Жанрообразующие речевые формы. Речевая структура информационных жанров. Новостийный дискурс: различные подходы к подаче информации, печатные и интернет-версии материалов. Сторителлинг и лонгрид в интернет-версии издания. | 2            |
| 4      | <b>Лекция 7.</b> Дизайн газеты: основные принципы: ритм, ритмичность, пропорциональность, контрастность. Составные элементы газетной полосы. Основные правила оформления текстов.                                                                                                 | 2            |

|   |                                                                                                                          |   |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 4 | <b>Лекция 8.</b> Компоновка полос. Использование цвета. Макетирование. Верстка. Число и формат газетных колонок. Шрифты. | 2 |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

#### ЗАНИЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание практических занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Кол-во часов |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <b>Практическое занятие №1.</b> Определение аудитории спортивной газеты. Разработка концепции издания: тематика, аудитория, функции, формат, периодичность, возможность выпуска в печати. Организация работы мультимедийной редакции спортивной газеты. Определение целей и задач выпуска издания.                | 2            |
| 1      | <b>Практическое занятие №2.</b> Работа над стилевой концепцией издания. Определение содержательной структуры, рубрикации, жанрового разнообразия материалов, стиля заголовков и структуры заголовочного комплекса. Решение о возможности публикации авторских материалов.                                         | 2            |
| 1      | <b>Практическое занятие №3.</b> Цели и задачи отдела рекламы и PR в газете. Перспективы распространения издания. Обеспечение обратной связи. Медиапланирование: перспективное, среднесрочное и оперативное. ТК№1. Опрос по теме <i>Стилевая концепция издания</i> .                                               | 2            |
| 2      | <b>Практическое занятие №4.</b> Определение этапов подготовки материалов в газету, дедлайна. Работа над концепцией номера спортивной газеты: темы, герои, источники, способы получения и верификация информации. ТК№2. Опрос по теме <i>Способы привлечения рекламы в издание</i> .                               | 2            |
| 3      | <b>Практическое занятие №5.</b> Составление и редактирование информационных текстов. Определение различных подходов к подаче информации в интернет-версии, на странице в социальной сети и в печатной версии спортивного издания. Подбор иллюстративного материала.                                               | 2            |
| 3      | <b>Практическое занятие №6.</b> Специфика работы над интервью. Составление вопросного комплекса, обращений с запросом на интервью. Заочное интервью: преимущества и недостатки. Расшифровка и обработка прямой речи. Вопросы согласования. ТК №3. Опрос по теме <i>Речевая структура информационных текстов</i> . | 2            |
| 3      | <b>Практическое занятие №7.</b> Создание и редактирование аналитических текстов. Подбор иллюстративного материала. ТК №4. Опрос по теме <i>Интервью</i> .                                                                                                                                                         | 2            |
| 3      | <b>Практическое занятие №8.</b> Создание и редактирование художественно-публицистических текстов. Подбор иллюстративного материала.                                                                                                                                                                               | 2            |
| 4      | <b>Практическое занятие №9.</b> Верстка спортивного издания. Соблюдение основных принципов дизайна: ритма, пропорциональности, контрастности. ТК №5. Опрос по теме <i>Речевая структура аналитических жанров</i> .                                                                                                | 2            |
| 4      | <b>Практическое занятие №10.</b> Анализ газетного номера: определение положительных сторон, ошибок, способов их устранения. План следующего газетного номера и контента в Интернете.                                                                                                                              | 2            |
| 3      | <b>Практическое занятие №11.</b> Работа над созданием текстов для номера спортивной газеты.                                                                                                                                                                                                                       | 2            |
|        | <b>Практическое занятие №12.</b> Анализ газетного номера. ТК №6. Опрос по теме <i>Профессиональная этика журналиста. Закон о СМИ</i> .                                                                                                                                                                            | 2            |

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

8 семестр

*ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА*

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <b>Лекция 1.</b> Типология СМИ. Аудитория СМИ. Концепция издания: тематические направления, стилистика, формат. Организация работы мультимедийной редакции спортивной газеты. Цели выпуска издания. Выбор тематического направления при разработке концепции издания. Формат и стилевая концепция издания: содержательная структура, жанровое разнообразие материалов, заголовочный комплекс, авторские материалы. | 2            |
| 3      | <b>Лекция 2.</b> Социально значимая информация. Новостийный дискурс: различные подходы к подаче информации, печатные и интернет-версии материалов. Факторы, влияющие на выбор информации. Источники информации: взаимосвязь с журналистом, вопросы согласования. Способы получения и верификации информации (фактчекинг). Конфликтные ситуации. Профессиональная этика журналиста. Закон о СМИ.                    | 2            |
| 4      | <b>Лекция 3.</b> Дизайн газеты: основные принципы: ритм, ритмичность, пропорциональность, контрастность. Составные элементы газетной полосы. Основные правила оформления текстов. Компонировка полос. Использование цвета. Макетирование. Верстка.                                                                                                                                                                 | 2            |

*ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

| № темы | Содержание практических занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <b>Практическое занятие №1.</b><br>Определение аудитории спортивной газеты. Разработка концепции издания: тематика, аудитория, функции, формат, периодичность, возможность выпуска в печати. Организация работы мультимедийной редакции спортивной газеты. Определение целей и задач выпуска издания.<br>Работа над стилевой концепцией издания. Определение содержательной структуры, рубрикации, жанрового разнообразия материалов, стиля заголовков и структуры заголовочного комплекса. Решение о возможности публикации авторских материалов. ТК№1. Опрос по теме <i>Стилевая концепция издания</i> . | 2            |
| 1      | <b>Практическое занятие №2.</b> Распределение ролей в студенческой редакции. Работа над уставом редакции. Определение контента в Интернете, взаимосвязи с социальными сетями, блогами. Цели и задачи отдела рекламы и PR в газете. Перспективы распространения издания. Обеспечение обратной связи. Медиапланирование: перспективное, среднесрочное и оперативное. ТК №2. Опрос по теме <i>Речевая структура информационных текстов</i> .                                                                                                                                                                  | 2            |
| 3      | <b>Практическое занятие №3.</b> Составление и редактирование информационных текстов. Определение различных подходов к подаче информации в интернет-версии, на странице в социальной сети и в печатной версии спортивного издания. Подбор иллюстративного материала. Специфика работы над интервью. Составление вопросного комплекса,                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                  |   |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | обращений с запросом на интервью. Заочное интервью: преимущества и недостатки. Расшифровка и обработка прямой речи. Вопросы согласования. ТК №3. Опрос по теме <i>Интервью</i> . |   |
| 2 | <b>Практическое занятие №4.</b> Анализ известных конфликтных ситуаций в СМИ. Кодекс журналиста. ТК №4. Опрос по теме <i>Профессиональная этика журналиста. Закон о СМИ</i> .     | 2 |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации. – Екатеринбург :Архитектон, 2017. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981>
2. Самолетов, С.А. Техника и технология СМИ : учебное пособие : Ч. 1 : Периодическая печать / С.А. Самолетов. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. – 217 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516933>
4. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516950>
5. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Теоретические основы : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13110-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519517>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 428 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3126-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508883>
2. Ворошилов, В.В. Журналистика : учебник / В.В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - Москва :Кнорус, 2016. - 491 с.
3. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации : учебник / В.В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Кнорус, 2014. - 464 с.
4. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ : Художественное конструирование газеты и журнала : учебное пособие / С.И. Галкин. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 215 с.+ 8 л. ил. : ил.
5. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головкин. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 424 с. : ил. – («Медиаобразование»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684751>
6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. – Москва :Юнити, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>
7. Колесниченко, А.В. Основы журналистской деятельности : учебное / А.В. Колесниченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юрайт, 2018. - 340, [1] с. : ил.
8. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120>

9. Куличкин, А. П. Теория и практика массовой информации (региональный контекст) : учебное пособие / А. П. Куличкин. — Пермь : ПНИПУ, 2016. — 230 с. — ISBN 978-5-398-01636-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160968> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10. Медиасистема России : учебное пособие / под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 382, [1] с. : ил.
11. Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. — 150 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428>
12. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Особенности производства : учебник для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520409>
13. Шарков, Ф. И. Спортивная журналистика : учебник / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 184 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697044>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link is external))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link is external))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link is external))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>



## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- **Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10** (1 этаж, нежилое помещение №8)– Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт.
- **Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12** (1 этаж, нежилое помещение №11)– Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения, на 3 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **экзамен**.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                      | Код и наименование компетенций |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>                                                                                          |                                |
| ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                           |                                |
| ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности |                                |

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции                                                                                                                  | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                               | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                           | ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.                                                                      | <i>Знает</i> особенности целевой аудитории.<br><i>Умеет</i> определять целевую аудиторию при создании журналистского текста.<br><i>Имеет опыт</i> подготовки журналистского материала с учетом аудиторных особенностей.                                          |
| ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста | <i>Знает</i> как осуществлять поиск, сбор, обработку и распространение информации.<br><i>Умеет</i> применять стандарты поиска сбора и распространения информации.<br><i>Имеет опыт</i> поиска, сбора и распространения информации в соответствии со стандартами. |

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:  
очная форма обучения

| Вид учебной работы                              |                  | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                 |                  |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися |                  | 40          | 40       |   |   |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                    |                  |             |          |   |   |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                        |                  | 16          | 16       |   |   |   |   |   |   |   |
| Практические занятия                            |                  | 24          | 24       |   |   |   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)              |                  | 18          | 18       |   |   |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                 |                  | 86          | 86       |   |   |   |   |   |   |   |
| Общая трудоемкость                              | часы             | 144         | 144      |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                 | зачетные единицы | 4           | 4        |   |   |   |   |   |   |   |

заочная форма обучения

| Вид учебной работы                              |                  | Всего часов | семестры |   |     |   |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|-----|---|---|---|---|---|---|
|                                                 |                  |             | 1        | 2 | 3   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися |                  | 14          |          |   | 14  |   |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                    |                  |             |          |   |     |   |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                        |                  | 6           |          |   | 6   |   |   |   |   |   |   |
| Практические занятия                            |                  | 8           |          |   | 8   |   |   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)              |                  | 4           |          |   | 4   |   |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                 |                  | 121         |          |   | 121 |   |   |   |   |   |   |
| Выполнение контрольной работы                   |                  | 16          |          |   | 16  |   |   |   |   |   |   |
| Общая трудоемкость                              | часы             | 144         |          |   | 144 |   |   |   |   |   |   |
|                                                 | зачетные единицы | 4           |          |   | 4   |   |   |   |   |   |   |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1.ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                               | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                               | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Журналистское творчество как профессиональная деятельность. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие о творчестве, о журналистском творчестве.</li> <li>2. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей</li> <li>3. Состав профессиональных обязанностей журналиста</li> </ol>                        | <p><i>Знает</i> как осуществлять поиск, сбор, обработку и распространение информации.</p> <p><i>Умеет</i> применять стандарты поиска сбора и распространения информации.</p> <p><i>Имеет опыт</i> поиска, сбора и распространения информации в соответствии со стандартами.</p> |
| 2.    | Журналистское произведение как особый вид деятельности.     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Идеино-тематические особенности журналистского произведения.</li> <li>2. Структурно-композиционные особенности журналистского произведения.</li> <li>3. Профессиональный анализ журналистского произведения</li> </ol> | <p><i>Знает</i> особенности целевой аудитории.</p> <p><i>Умеет</i> определять целевую аудиторию при создании журналистского текста.</p> <p><i>Имеет опыт</i> подготовки журналистского материала с учетом аудиторных особенностей.</p>                                          |
| 3.    | Жанровые разновидности журналистского творчества.           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Жанровая дифференциация журналистского творчества</li> <li>2. Группы журналистских жанров</li> </ol>                                                                                                                   | <p><i>Знает</i> стандарты, форматы и жанры журналистики.</p> <p><i>Умеет</i> определять форматы и жанры журналистского текста.</p> <p><i>Имеет опыт</i> подготовки журналистского материала с учетом стандартов, форматов и жанров.</p>                                         |

4.2.СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ЛЕКЦИИ

| №<br>темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Кол-во<br>часов |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1         | <p><b>Лекция №1. Понятие о творчестве, о журналистском творчестве.</b><br/>Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Понятие о творчестве. Критерии творчества. Сочетание репродуктивных и творческих элементов в деятельности человека. Творчество как высшая форма труда. Зарождение специализированного характера творчества. Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Любительство и профессионализм как формы организации творческой деятельности. Обученность, умелость и мастерство как основные ступени в развитии профессионала.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2               |
| 1         | <p><b>Лекция №2. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста.</b><br/>Система профессиональных обязанностей журналиста. Формирование массовых информационных потоков и создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов) как компоненты журналистской деятельности. Характеристика массовых информационных потоков. Механизмы формирования массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста. Области творческой деятельности, создающие эти информационные продукты. Журналистика как организатор сотрудничества данных областей деятельности и «цех сборки» массовых информационных потоков.<br/>Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков. Журналистика как область творческой деятельности, ориентированная на создание таких произведений для печати, радио и телевидения.<br/>Состав профессиональных обязанностей журналиста периодической печати, радио и телевидения.</p> | 2               |
| 2         | <p><b>Лекция №3. Идеино-тематические особенности журналистского произведения.</b><br/>Понятие темы журналистского произведения. Реальная конкретная ситуация и масштабная общественная проблема как компоненты темы. Уточнение понятий «факт», «ситуация», «проблема». Разновидности ситуаций, отражаемых журналистикой. Разновидности проблем, входящих в структуру темы журналистского произведения. Типы связи реальных конкретных ситуаций и масштабных проблем, «проблемные» и «не проблемные» журналистские материалы. Общее и особенное в тематическом решении материалов для периодической печати, радио и телевидения.<br/>Понятие идеи журналистского произведения. Особенности идеи, обусловленные тем, что она адресуется человеку как социальному существу, склонному строить свое поведение на основе собственного решения. Единство «опорной» и «рабочей» идей в журналистском произведении. Направляющий характер «рабочей» идеи. Принципиальные различия между «рабочей» идеей журналистского</p>                                                                 | 2               |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | материала и средствами манипулятивного воздействия на адресата информации. Социальная опасность пренебрежения этими различиями в практике печатной и электронной прессы. Варианты «рабочей» идеи, бытующие в современной отечественной журналистике.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| 2 | <p><b>Лекция №4. Структурно-композиционные особенности журналистского произведения.</b></p> <p>Журналистское произведение как особый информационный продукт. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы. Понятие элементарных выразительных средств журналистики (ЭВС) – «строительного материала» для воплощения темы и идеи журналистского произведения, для выражения журналистской информации.</p> <p>Фактологический ряд элементарных выразительных средств. Текущая реальная действительность как источник фактов. Механизм «превращения» фактов действительности в факты текста. Функции факта в тексте. Профессиональные требования к фактологическому ряду журналистских произведений в печати, на радио и телевидении.</p> <p>Культурологический ряд элементарных выразительных средств. Прошлый опыт человечества, зафиксированный в культуре в образной форме, как источник образных ЭВС данного ряда. Разновидности образных ЭВС, их функции в журналистском произведении.</p> <p>Элементарные выразительные средства. Установления общества, зафиксированные в культуре в логико-понятийной форме, как источник нормативных ЭВС данного ряда. Понятие о средствах организации журналистского произведения. Композиция и монтаж как средства организации, их функциональные различия. Журналистский образ как средство организации текста. Природа журналистского образа, его функции и механизм формирования в материалах для печати, радио и телевидения.</p> | 2 |
| 3 | <p><b>Лекция №5. Методы и приемы журналистского творчества.</b></p> <p>Факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества. Механизм формирования методов. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики.</p> <p>Методы познания действительности. Методы познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой для получения сведений: проработка документов, наблюдение, беседа. Практика использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях.</p> <p>Пути постижения журналистом сути происходящего: от здравого смысла – к применению научных знаний.</p> <p>Методы предъявления информации в печатном и электронном тексте.</p> <p>Значение принципа дополнительности в использовании методов журналистского творчества.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 |
| 3 | <p><b>Лекция № 6. Жанровая дифференциация журналистского творчества.</b></p> <p>Жанровые разновидности журналистских произведений и особенности работы над материалами разных жанров. Основы новостной и проблемно-аналитической журналистики, эссеистики, художественной критики, сатиры и юмора.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p>Краткий экскурс в историю понятия «жанр».</p> <p>Жанр как понятие теории и практики журналистики: исторический аспект и некоторые новые тенденции. Содержание понятия «жанр» в контексте представлений о внутрипрофессиональной дифференциации творческой деятельности журналиста.</p> <p>Многообразие объектов действительности, отражаемых журналистикой. Основные типы объектов.</p> <p>Многообразие реальных конкретных ситуаций, характеризующих объекты действительности. Основные типы ситуаций, составляющих предметную область журналистики.</p> <p>Многообразие предметно-объектных характеристик отражаемой действительности как фактор дифференциации творческой деятельности журналиста.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
| 3 | <p><b>Лекция № 7. Новостная журналистика.</b></p> <p>Основы новостной журналистики. Понятие новости: онтологический и гносеологический смысл. Основные виды новостей: событие, происшествие, мероприятие, итоги деятельности, решение (о планах и намерениях). Общее и особенное в перечисленных видах новостей.</p> <p>Новость как предмет отражения журналистики. Принципы отбора новостей для сообщений.</p> <p>Цели обращения к аудитории с новостными материалами: оповещение, ориентирование, включение, побуждение к коррекции.</p> <p>Основные жанровые модели новостной журналистики: хроникальная заметка, расширенная заметка, репортаж, острый сигнал. Общее и особенное в теме, идее, структурно-композиционном решении.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 |
| 3 | <p><b>Лекция № 8. Проблемно-аналитическая журналистика.</b></p> <p>Основы проблемно-аналитической журналистики. Понятие проблемной ситуации действительности. Природа проблемных ситуаций, механизм их возникновения и развития. Типы проблемных ситуаций. Очевидное и неочевидное в проблемных ситуациях, пути их исследования. Значение своевременного анализа и разрешения проблемных ситуаций.</p> <p>Проблемная ситуация как предмет отражения журналистики. Принципы отбора проблемных ситуаций действительности для рассмотрения в СМИ. Цели обращения к аудитории с проблемно-аналитическими материалами: оповещение, ориентирование, включение, побуждение к коррекции, расширение поля социальной активности.</p> <p>Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики: реплика, комментарий, персонифицированная корреспонденция, деловая корреспонденция, статья.</p> <p>Общее и особенное в теме, идее, структурно-композиционном решении. Технология работы в жанрах проблемно-аналитической журналистики.</p> | 2 |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий                                                                     | Кол. часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1      | <b>Семинар №1. Понятие о творчестве, о журналистском творчестве. Семинар-дискуссия</b> | 2          |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.</li> <li>2. Понятие о творчестве. Творчество как высшая форма труда.</li> <li>3. Зарождение специализированного характера творчества.</li> <li>4. Любительство и профессионализм как формы организации творческой деятельности.</li> <li>5. Обученность, умелость и мастерство как основные ступени в развитии профессионала.</li> <li>6. Система профессиональных обязанностей журналиста.</li> <li>7. Формирование массовых информационных потоков и создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов) как компоненты журналистской деятельности.</li> <li>8. Характеристика массовых информационных потоков.</li> </ol>                                                                                     |   |
| 1 | <p><b>Семинар №2. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Механизмы формирования массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста.</li> <li>2. Состав профессиональных обязанностей спортивного журналиста периодической печати, радио и телевидения.</li> <li>3. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков.</li> <li>4. Спортивная журналистика как область творческой деятельности, ориентированная на создание медиаматериалов для печати, радио и телевидения.</li> <li>5. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Формы участия журналиста в этом процессе.</li> </ol> | 2 |
| 1 | <p><b>Семинар №3. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Источники получения информации.</li> <li>2. Участие журналиста в конструировании и выпуске информационных потоков «в свет» и «в эфир».</li> <li>3. Подбор материалов для ретрансляции: официальных сообщений, текстов информационных агентств и служб по изучению общественного мнения, публикаций других СМИ и т.п.</li> <li>4. Подготовка заявок на публикации и предложений по верстке, выступления при обсуждении текущих номеров и программ, дежурства по выпуску электронной прессы.</li> <li>5. Зависимость круга обязанностей журналиста от канала трансляции массовых информационных потоков.</li> </ol>                                                                                          | 2 |
| 2 | <p><b>Семинар №4. Идеино-тематические особенности журналистского произведения.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие особенности журналистского произведения формируют его тему?</li> <li>2. Почему конкретная ситуация и общественная проблема считаются важнейшими компонентами темы?</li> <li>3. В чем суть проблемных спортивных журналистских материалов?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p>4. Влияет ли процесс творческого осмысления журналистом круга жизненных проблем, требующих разрешения, на выбор темы?</p> <p>5. Идея журналистского произведения – в чем ее особенности?</p> <p>6. Каковы основные идеи, бытующие в современной отечественной журналистике?</p> <p>7. Каковы этапы разработки и формулирования идеи журналистского произведения о спорте?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| 2 | <p><b>Семинар №5. Структурно-композиционные особенности журналистского произведения.</b></p> <p>1. Журналистское произведение как особый вид текста.</p> <p>2. Семантика журналистского текста спортивной тематики.</p> <p>3. Действенность и эффективность журналистского произведения.</p> <p>4. Актуальность журналистского произведения.</p> <p>5. Комплекс специфических свойств спортивной журналистской информации.</p> <p>6. Методы предъявления информации в журналистском тексте.</p>                                                                                                                                                                                 | 2 |
| 2 | <p><b>Семинар №6. Профессиональный анализ журналистского произведения.</b></p> <p>1. Логическая аргументация в журналистском тексте о спорте.</p> <p>2. Способы убеждения аудитории. Универсальные и концептуальные аргументы.</p> <p>3. Синтактика журналистского произведения.</p> <p>4. Сюжет и композиция в журналистском тексте.</p> <p>5. Драматургия журналистского произведения.</p> <p>6. Лексико- стилистические особенности журналистского текста.</p> <p>7. Монтаж журналистского текста.</p>                                                                                                                                                                       | 2 |
| 2 | <p><b>Семинар №7. Технические средства в процессе журналистского творчества.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <p>1. Индивидуальный план журналиста.</p> <p>2. Персональный компьютер в работе журналиста.</p> <p>3. Творческая командировка журналиста.</p> <p>4. Методы и приемы сбора информации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 3 | <p><b>Семинар №8. Жанровые разновидности журналистского творчества.</b></p> <p>1. Разновидности современного интервью, место аналитического интервью в их системе.</p> <p>2. «Интервью», «беседа», «диалог», «разговор» - содержание данных понятий в современной журналистике.</p> <p>3. Отличия аналитического интервью от аналитической беседы. Тональность новостных сообщений разной тематики и целевого назначения (делового, развлекательного, научно-популярного типа).</p> <p>4. Ритм оперативного сообщения; «энергия сжатой пружины». Усиление конфликтности события; острота краткой новости.</p> <p>5. Проявление публицистического смысла краткого сообщения.</p> | 2 |
| 3 | <p><b>Семинар №9. Жанровые разновидности журналистского творчества. Новостная журналистика.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <p>1. Заметка как основной носитель новостной информации в газете. Мягкая и жесткая формы подачи новости.</p> <p>2. Лид. Лиды мягкой и жесткой новости.</p> <p>3. Типы новостной информации на радио, на ТВ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | 4. Новости в Интернет-изданиях<br>5. Специфика жанра интервью.<br>6. Современные тенденции новостной журналистики. Ньюсмейкеры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
| 3 | <b>Семинар №10. Жанровые разновидности журналистского творчества. Проблемно-аналитическая журналистика.</b><br>1. Спортивный комментарий. Сущность жанра.<br>2. Информационная корреспонденция как пограничный жанр между информационной и аналитической журналистикой.<br>3. История жанра обзора. Роль обозревателя в современной прессе.<br>4. Выявление тенденций, нацеленность на прогноз – главная задача обозревателя. Методы прогнозирования.                                                 | 2 |
| 3 | <b>Семинар №11. Разновидности журналистики</b><br>1. Авторская журналистика.<br>2. Информационно-развлекательная журналистика.<br>3. Расследовательская журналистика.<br>4. Сетевая журналистика.<br>5. Гражданская журналистика.                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |
| 3 | <b>Семинар №12. Современные тенденции вербальной культуры и журналистика.</b><br>Вопросы для обсуждения:<br>1. Особенности передачи информации в устной и письменной речи.<br>2. Игра как часть сознания современного человека. Игра как способ защиты человека в информационном обществе.<br>3. «Игра» в печати, на ТВ, радио.<br>4. "Игра" в Интернете.<br>6. Принципы создания игрового текста.<br>7. Виды игр в современной журналистике.<br>8. Автор и аудитория в контексте информационных игр. | 2 |

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

#### ЗАНИЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | <b>Лекция №1. Понятие о творчестве, о журналистском творчестве.</b><br>Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Понятие о творчестве. Критерии творчества. Сочетание репродуктивных и творческих элементов в деятельности человека. Творчество как высшая форма труда. Зарождение специализированного характера творчества. Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Любительство и профессионализм как формы организации творческой деятельности. Обученность, умелость и мастерство как основные ступени в развитии профессионала. | 2                   |
| 2             | <b>Лекция № 2. Новостная журналистика.</b><br>Основы новостной журналистики. Понятие новости: онтологический и гносеологический смысл. Основные виды новостей: событие, происшествие, мероприятие, итоги деятельности, решение (о                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                   |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p>планах и намерениях). Общее и особенное в перечисленных видах новостей.</p> <p>Новость как предмет отражения журналистики. Принципы отбора новостей для сообщений.</p> <p>Цели обращения к аудитории с новостными материалами: оповещение, ориентирование, включение, побуждение к коррекции.</p> <p>Основные жанровые модели новостной журналистики: хроникальная заметка, расширенная заметка, репортаж, острый сигнал. Общее и особенное в теме, идее, структурно-композиционном решении.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
| 3 | <p><b>Лекция № 3. Проблемно-аналитическая журналистика.</b></p> <p>Основы проблемно-аналитической журналистики. Понятие проблемной ситуации действительности. Природа проблемных ситуаций, механизм их возникновения и развития. Типы проблемных ситуаций. Очевидное и неочевидное в проблемных ситуациях, пути их исследования. Значение своевременного анализа и разрешения проблемных ситуаций.</p> <p>Проблемная ситуация как предмет отражения журналистики. Принципы отбора проблемных ситуаций действительности для рассмотрения в СМИ. Цели обращения к аудитории с проблемно-аналитическими материалами: оповещение, ориентирование, включение, побуждение к коррекции, расширение поля социальной активности.</p> <p>Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики: реплика, комментарий, персонифицированная корреспонденция, деловая корреспонденция, статья.</p> | 2 |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <p><b>Семинар №1. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей спортивного журналиста.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Механизмы формирования массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста.</li> <li>2. Состав профессиональных обязанностей спортивного журналиста периодической печати, радио и телевидения.</li> <li>3. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков.</li> <li>4. Спортивная журналистика как область творческой деятельности, ориентированная на создание медиаматериалов для печати, радио и телевидения.</li> <li>5. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Формы участия журналиста в этом процессе</li> </ol> | 2            |
| 2      | <p><b>Семинар №2. Структурно-композиционные особенности журналистского произведения.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Журналистское произведение как особый вид текста.</li> <li>2. Семантика журналистского текста.</li> <li>3. Действенность и эффективность журналистского произведения.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | 4. Актуальность журналистского произведения.<br>5. Прагматика журналистского текста.<br>6. Комплекс специфических свойств журналистской информации.<br>7. Методы предъявления информации в журналистском тексте.                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
| 3 | <b>Семинар №3. Жанровые разновидности журналистского творчества. Новостная журналистика.</b><br><b>Вопросы для обсуждения</b><br>1. Заметка как основной носитель новостной информации в газете. Мягкая и жесткая формы подачи новости.<br>2. Лид. Лиды мягкой и жесткой новости.<br>3. Типы новостной информации на радио, на ТВ.<br>4. Новости в Интернет-изданиях<br>5. Специфика жанра интервью.<br>6. Современные тенденции новостной журналистики. Ньюсмейкеры. | 2 |
| 4 | <b>Семинар №4. Разновидности журналистики</b><br>1. Авторская журналистика.<br>2. Информационно-развлекательная журналистика.<br>3. Расследовательская журналистика.<br>4. Сетевая журналистика.<br>5. Гражданская журналистика.                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **ОСНОВНАЯ:**

1. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513295>
2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512102>
3. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515680>
4. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511406>
5. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510819>

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Ворошилов, В.В. Журналистика : учебник / В.В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2016. - 491 с.
2. Ким, М.Н. Основы теории журналистики: [учебное пособие] / М.Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 286 с. : ил.
3. Колесниченко, А.В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие / А.В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2018. — 340, [1] с. : ил.
4. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста : учебное пособие / А.В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 399, [1] с.
5. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511462>
6. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512523>
7. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И.М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 309, [1] с. : ил.
8. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов : учебное пособие / А.В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 108, [3] с.

9. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 319, [1] с.
10. Медиасистема России : учебное пособие / под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 382, [1] с. : ил.
11. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517229>

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/link> is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/link> is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/link> is external)

Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- **Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10** (1 этаж, нежилое помещение №8)– Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт.
- **Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12** (1 этаж, нежилое помещение №11)– Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.



# 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                         | Код и наименование компетенций |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Универсальные компетенции                                                                                                           |                                |
| ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации |                                |

### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5.           | ПК-5.1 Знает основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка; знает как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук; знает коммуникационные технологии; знает технологические особенности сетевых СМИ; знает задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи; | ПК-5.1 Знает основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка; знает как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук; знает коммуникационные технологии; знает технологические особенности сетевых СМИ; знает задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи; |
|                 | ПК-5.2. Умеет использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; умеет использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей; использовать знания в подготовке текстов в соответствии с речевыми стандартами и форматами;                                                                                                                               | ПК-5.2. Умеет использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; умеет использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей; использовать знания в подготовке текстов в соответствии с речевыми стандартами и форматами; использовать общегуманитарные и                                                                                               |

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ОСНОВЫ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>использовать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач; анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач; применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; уметь выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>социальные знания для решения профессиональных задач; анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач; применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; уметь выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|  | <p>ПК-5.3. Владеет методами анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников; владеет навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; имеет опыт применения методов подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов; владеет навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; имеет опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации; способен учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями</p> | <p>ПК-5.3. Владеет методами анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников; владеет навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; имеет опыт применения методов подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов; владеет навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; имеет опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации; способен учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями</p> |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ: очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                              |                  | Всего часов | семестры |     |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|-----|---|---|---|---|---|---|
|                                                                                 |                  |             | 1        | 2   | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися                                 |                  | 40          |          | 40  |   |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                                                    |                  |             |          |     |   |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                  | 16          |          | 16  |   |   |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                  | 24          |          | 24  |   |   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет — 2 семестр)                                    |                  | 18          |          | 18  |   |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                  | 86          |          | 86  |   |   |   |   |   |   |
| Общая трудоемкость                                                              | часы             | 144         |          | 144 |   |   |   |   |   |   |
|                                                                                 | зачетные единицы | 4           |          | 4   |   |   |   |   |   |   |

### заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                              |                  | Всего часов | семестры |     |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|-----|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                                                 |                  |             | 1        | 2   | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися                                 |                  | 8           |          | 8   |   |   |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                                                    |                  |             |          |     |   |   |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                  | 4           |          | 4   |   |   |   |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                  | 4           |          | 4   |   |   |   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)             |                  | 4           |          | 4   |   |   |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                  | 132         |          | 132 |   |   |   |   |   |   |   |
| <i>В т.ч. выполнение контрольной работы</i>                                     |                  | 20          |          | 20  |   |   |   |   |   |   |   |
| Общая трудоемкость                                                              | часы             | 144         |          | 144 |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                                                 | зачетные единицы | 4           |          | 4   |   |   |   |   |   |   |   |

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

## 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                        | Содержание раздела                                                                                                                                       | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Связи с общественностью как управление коммуникацией | <p>Основные понятия и определения в сфере связей с общественностью.</p> <p>История возникновения и основные этапы развития связей с общественностью.</p> | <p>Знает основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка; знает как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук; знает коммуникационные технологии; знает технологические особенности сетевых СМИ; знает задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи.</p> <p>Умеет использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; умеет использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей; использовать знания в подготовке текстов в соответствии с речевыми стандартами и форматами; использовать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач; анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач; применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; уметь выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов.</p> <p>Владеет методами анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных</p> |

|    |                                |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|--------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                |                                               | источников; владеет навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; имеет опыт применения методов подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов; владеет навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; имеет опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации; способен учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2. | Управление имиджем организации | Понятие «имидж». Имидж персоны и организации. | <p>Знает основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка; знает как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук; знает коммуникационные технологии; знает технологические особенности сетевых СМИ; знает задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи.</p> <p>Умеет использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; умеет использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей; использовать знания в подготовке текстов в соответствии с речевыми стандартами и форматами; использовать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач; анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач; применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; уметь выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические</p> |

|    |                                                                           |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                           |                                                                                     | <p>требования при создании (записи) видеотекстов.</p> <p>Владеет методами анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников; владеет навыками анализа информационно и коммуникационной культуры; имеет опыт применения методов подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов; владеет навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; имеет опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации; способен учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями.</p>                                                                                                                                                          |
| 3. | <p>Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью</p> | <p>Этапы кампаний по связям с общественностью. Организация специальных событий.</p> | <p>Знает основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка; знает как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук; знает коммуникационные технологии; знает технологические особенности сетевых СМИ; знает задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи.</p> <p>Умеет использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; умеет использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей; использовать знания в подготовке текстов в соответствии с речевыми стандартами и форматами; использовать общегуманитарные и социальные знания для решения</p> |

|    |                       |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-----------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                       |                                                        | <p>профессиональных задач; анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач; применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; уметь выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов.</p> <p>Владеет методами анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников; владеет навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; имеет опыт применения методов подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов; владеет навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; имеет опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации; способен учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> |
| 4. | Взаимодействие со СМИ | Пресс-служба организации.<br>Основы работы с текстами. | <p>Знает основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка; знает как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук; знает коммуникационные технологии; знает технологические особенности сетевых СМИ; знает задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи.</p> <p>Умеет использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>умеет использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей; использовать знания в подготовке текстов в соответствии с речевыми стандартами и форматами; использовать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач; анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач; применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; уметь выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов.</p> <p>Владеет методами анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников; владеет навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; имеет опыт применения методов подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов; владеет навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; имеет опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации; способен учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Кол-во часов |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <p><b>Лекция №1. Основные понятия и определения в сфере связей с общественностью.</b> Понятие «коммуникация», «деловая коммуникация», «публичная коммуникация». Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций. Соотношение понятий и функций коммуникативных практик: связи с общественностью, реклама, пропаганда, паблисити, журналистика, брендинг. Современный менеджмент и связи с общественностью. Связи с общественностью как самодостаточная функция менеджмента. Общая характеристика менеджера по связям с общественностью, его статус и круг решаемых задач, квалификационные требования. Связи с общественностью и маркетинг. Связи с общественностью в маркетинговых коммуникациях. Функции специалиста по связям с общественностью. Составные части профессиональной деятельности: информирование общественности, формирование общественного мнения, антикризисные коммуникации, управление проблемными ситуациями, управление репутацией, создание благоприятного имиджа. Общественность и общественное мнение. Правовое обеспечение связей с общественностью. Этика и профессиональные стандарты в России и за рубежом.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2            |
| 1      | <p><b>Лекция №2. История возникновения и основные этапы развития связей с общественностью.</b> Исторические этапы в развитии коммуникаций. Четыре модели пиар деятельности: манипуляция, информирование общественности, двусторонняя асимметричная модель коммуникации и двусторонняя симметричная коммуникация. 1807 год, использование словосочетания «паблик рилейшнз» Томасом Джефферсоном. Формирование имиджа «героев нации» (Вашингтон, Рокфеллер). Интерпретация фактов как фактор пропаганды. Появление первого бюро паблисити (Бостон, 1900). Пиар акции Айви Ли. Первый курс по практике и этике PR в 1923г. в Нью-Йоркском университете (Бернайз). А. Пейдж (20-30гг.) о социальной ответственности бизнеса. Психологическое воздействие на общественность (Липпманн, 1920). Профессионализация и институционализация пиар (1930гг.). Формирование основ теории пиар. Правительственный пиар. Армейское агентство новостей (1943). Р. Харлоу основывает Public Relation Journal (1945). Первые этические кодексы (1954). Европейские школы пиар.</p> <p>Создание первых отечественных пиар агентств («Никколо М», «Имиджленд PR», «Имидж-контакт»). Создание Российской ассоциация по связям с общественностью (РАСО, 1991). Некоммерческое партнерство «РАСО — связи с общественностью» (2005), учредители: Союз журналистов России, МГИМО МИД РФ и Национальная рекламная ассоциация. Создание Российской ассоциации компаний-консультантов в сфере общественных связей (АКОС). РАССО — Российская ассоциация студентов по связям с общественностью (2003). МГИМО — Университет МИД РФ - первый вуз по подготовке студентов по специальности «связи с</p> | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | общественностью» (первый набор 1989). Ежегодное проведение фестиваля «Дни PR в Москве» (1996). Международный форум пиар специалистов «The Baltic PR Weekend» (2001).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
| 2 | Лекция № 3. <b>Понятие «имидж».</b> Имидж персоны и организации. Имиджелогия как наука. Типы имиджей. Приемы и средства формирования имиджа организации, товара, услуги. Спонсорство мероприятий в продвижении имиджа организации. Благотворительность. Фирменный стиль организации. Носители фирменного стиля. Основные элементы фирменного стиля организации: фирменное наименование, товарный знак, логотип, фирменная гамма цветов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |
| 2 | Лекция № 4. <b>Корпоративная культура организации.</b> Понятие «корпоративная культура». Становление корпоративной культуры как научной дисциплины. Отличия организационной и корпоративной культуры. Крупнейшие ученые в области корпоративной культуры. Функции корпоративной культуры. Значение корпоративной культуры. Факторы, влияющие на корпоративную культуру. Уровни организационной культуры (Э. Шейн). Культура организации на этапах ее жизненного цикла. Динамика культурных изменений. Управление и условия успешного проведения изменений. Проблемы адаптации. Механизмы распространения организационной культуры. Роль специалиста по связям с общественностью в формировании корпоративной культуры.                                                                                                                                               | 2 |
| 3 | Лекция №5. <b>Этапы кампаний по связям с общественностью.</b> Причины, создающие потребность кампаний по связям с общественностью. Виды кампаний. Особенности кампаний в сфере связей с общественностью для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений. Планирование бюджета. Практическая реализация кампании. Оценка эффективности кампаний. Управление кризисными ситуациями. Причины кризисных ситуаций. Виды кризисов. Подготовка к кризисным ситуациям. Фазы кризиса. Коммуникационные процессы. Работа со СМИ. Этика отношений с журналистами. Целевые аудитории в связях с общественностью. Определение целевой аудитории, внутренняя и внешняя аудитории, покупатели-потребители, журналисты как ключевая аудитория. Использование приемов и средств связей с общественностью в третьем этапе пиар кампании. | 2 |
| 3 | Лекция №6. <b>Организация и проведение специальных событий в сфере связей с общественностью.</b> Основные причины, создающие потребность в специальных событиях. Цели и задачи специального события. Классификация специальных событий. Пресс-конференция. Брифинг. Конференция. Презентация. Пресс-тур. Использование приемов и средств связей с общественностью при проведении специальных событий. Перфомансные события.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |
| 4 | Лекция №7. <b>Пресс-служба организации.</b> Назначение пресс-службы. Пресс-секретарь. Пресс-служба Президента Российской Федерации. Управление Президента РФ по связям с общественностью. Пресс-служба МИД России. Пресс-служба в государственных и коммерческих структурах. Методы создания новостей. Виды СМК, используемые в связях с общественностью:<br>- электронные, технические, универсальные, комбинированные;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p>- центральные СМИ, региональные СМИ, местные СМИ, общественно-политические, деловые, специализированные, профессиональные, научно-популярные СМИ;</p> <p>- информационные СМИ в Интернете.</p> <p>Преимущества и недостатки каждого вида СМК с точки зрения специалистов по связям с общественностью. Понятие «база данных целевых СМИ». Критерии отбора и оценки эффективности использования средств коммуникации для различных мероприятий и программ. Рейтинги СМИ. Стратегия и тактика взаимоотношений с местными, региональными, центральными и международными СМИ. СМИ и информационные сайты в Интернет.</p> |   |
| 4 | <p>Лекция №8. <b>Основы работы с текстами.</b> Основные характеристики пиар текстов. Классификация и жанровая типология пиар текстов. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры. Виды рабочих документов, используемые в работе со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <p>Семинар №1. Основные понятия и определения в сфере связей с общественностью</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эволюция связей с общественностью как особой управленческой функции.</li> <li>2. Общие профессиональные требования к специалисту в области связей с общественностью.</li> <li>3. Факторы, обеспечивающие достижение успеха в области связей с общественностью.</li> <li>4. Социальная ответственность специалистов по связям с общественностью в России.</li> </ol>                                                                     | 2            |
| 1.     | <p>Семинар №2. История возникновения и основные этапы развития связей с общественностью.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исторические предпосылки развития пиар.</li> <li>2. Технические изобретения, повлиявшие на развитие сферы связей с общественностью.</li> <li>3. Особенности формирования деятельности по связям с общественностью в России.</li> <li>4. Особенности современной европейской профессиональной школы связей с общественностью.</li> <li>5. Особенности американской профессиональной школы связей с общественностью.</li> </ol> | 2            |
| 2.     | <p>Семинар №3. Понятие «имидж». Имидж персоны и организации.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление имиджем организации.</li> <li>2. Разработка основных этапов подготовки кампании по связям с общественностью.</li> <li>3. Обоснование аналитического обеспечения кампании.</li> <li>4. Определение стратегии кампании по связям с общественностью.</li> <li>5. Выбор основных форм работы со СМИ.</li> <li>6. Составление плана-графика проведения кампании.</li> </ol>                                                                         | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>7. Использование приемов и средств связей с общественностью.</p> <p>8. Определение эффективности кампаний.</p> <p>9. Роль фирменного стиля в идентификации организации.</p> <p>10. Элементы фирменного стиля.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
| 2  | <p>Семинар №4. Корпоративная культура организации.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные элементы и функции корпоративной культуры.</li> <li>2. Типы корпоративных культур</li> <li>3. Формирование корпоративной культуры.</li> <li>4. Этапы изменения корпоративной культуры.</li> <li>5. Факторы успешного изменения.</li> <li>6. Диагностика корпоративной культуры.</li> <li>7. Этапы диагностики корпоративной культуры.</li> <li>8. Культура труда.</li> <li>9. Культура управления.</li> <li>10. Стили руководства.</li> <li>11. Понятие лидерства.</li> <li>12. Мотивация работников.</li> <li>13. Разработка нематериальных способов мотивации в организации.</li> </ol> | 2 |
| 2  | <p>Семинар №5. Спонсорская деятельность.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Преимущества спонсорства.</li> <li>2. Мотивация спонсора.</li> <li>3. Подготовка спонсорского пакета.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 3  | <p>Семинар №6. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Причины проведения кампаний по связям с общественностью.</li> <li>2. Особенности кампаний в сфере связей с общественностью для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений.</li> <li>3. Пиар технологии на выборах.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 |
| 3  | <p>Семинар №7. Этапы кампаний по связям с общественностью.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Четыре этапа проведения кампании по связям с общественностью.</li> <li>2. Исследование.</li> <li>3. Планирование.</li> <li>4. Коммуникация.</li> <li>5. Оценка эффективности кампаний.</li> <li>4. Использование приемов связей с общественностью для привлечении целевой аудитории.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 |
| 3. | <p>Семинар №8. Управление кризисными ситуациями.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Причины кризисных ситуаций.</li> <li>2. Виды кризисов.</li> <li>3. Прогнозирование и подготовка к кризисным ситуациям.</li> <li>4. Фазы кризиса.</li> <li>5. Коммуникационные процессы. Работа со СМИ.</li> <li>6. Этика отношений с журналистами.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3 | Семинар №9. Специальные события.<br>Вопросы для обсуждения:<br>1. Виды специальных событий.<br>2. Организация пресс-конференции.<br>3. Использование приемов связей с общественностью для привлечении целевой аудитории.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |
| 4 | Семинар №10. Пресс-служба организации.<br>Вопросы для обсуждения:<br>1. Виды рабочих документов, используемые в работе со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования:<br>- оперативные рабочие информационные документы: пресс-релиз, информационная справка (бэкграунд), пресс-кит, заявление для печати, интервью для печати, информационный бюллетень (newsletter), квартальный информационно-аналитический отчет, заявка клиента на услуги по связям с общественностью (PR-brief), биографическая справка, пресс-досье, пресс-клиппинг, аналитическая справка, статья опровержение, «красная папка кризисного реагирования («Red folder»)), приглашение на мероприятие по связям с общественностью, анкета-опросный лист, распечатка баз данных целевых СМИ и аудиторий, сценарий пиар мероприятия, анкеты и опросные листы, фотоподборки и фоторепортажи | 2 |
| 4 | Семинар №11. Основные характеристики пиар текстов.<br>Вопросы для обсуждения:<br>1. Виды рабочих документов, используемые в работе со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования:<br>- имиджевые корпоративные документы: презентационный буклет, корпоративная (фирменная) многотиражная газета, буклет «Профиль фирмы», Годовой отчет, Письмо к акционерам, история (летопись) фирмы, биография высшего руководства, слайдовый, видеофильм или компьютерная презентация, портфолио;<br>-интерактивные электронные имиджевые документы в Интернете.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |
| 4 | Семинар №12. Классификация и жанровая типология пиар текстов<br>Вопросы для обсуждения:<br>1.Пиар тексты и журналистские материалы.<br>2. Пиар тексты и реклама.<br>3. Структура пресс-релиза.<br>4. Содержание пресс-кита.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |

#### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                            | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | Лекция № 1. Основные понятия и определения в сфере связей с общественностью. | 2            |
| 2.     | Лекция № 2. Целевые аудитории в связях с общественностью.                    | 2            |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                           | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | Семинар 1. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью. | 2            |
| 2.     | Семинар 2. Управление кризисными ситуациями.                                   | 2            |



## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511939>
2. Муртазина, Г.Х. Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / Г.Х. Муртазина ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — СПб. : [б. и.], 2018. — 110 с. : ил. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Основы рекламы и связей с общественностью : учебное пособие для вузов / М. М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова ; под редакцией М. М. Васильевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520580>
4. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / Министерство спорта Российской Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск ; сост. А. Д. Паутов, О. Ю. Гаврикова. — Омск : СибГУФК, 2020. — 144 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
5. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514357>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Астафьева-Румянцева, И. Е. Проектирование в рекламе и связях с общественностью : учебное пособие / И. Е. Астафьева-Румянцева. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. — 103 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279713>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Барежев, В. А. Связи с общественностью и реклама в управлении персоналом : учебное пособие / В. А. Барежев. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. — 119 с. — ISBN 978-5-94047-878-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/246437>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Володина, Л. В. Консалтинг в связях с общественностью : учебное пособие / Л. В. Володина. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. — 67 с. — ISBN 978-5-89160-226-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279422>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Литвиненко, О. В. Правовое обеспечение связей с общественностью : учебное пособие / О. В. Литвиненко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. — 112 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694771>
5. Почакаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для вузов / Р. Ю. Почакаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

- 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04832-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514593>
6. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / Д.А. Бородин, Я.А. Гуркин, Л.В. Казаринова, А.А. Смирнов ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2019. — 190 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
  7. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06706-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516258>
  8. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510852>

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link)
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>



## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийный комплекс).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЛИТЕРАТУРЫ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения, на 1 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенций                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>     |                                                                                                                                                                                  |
| Культура                                    | ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                      | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3           | ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса<br><br>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах | Знает: основные понятия в сфере отечественного и мирового культурного процесса<br>Умеет: применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах<br>Имеет опыт: применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах |

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:  
очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                              |                  | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                                                 |                  |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися                                 |                  | 56          | 56       |   |   |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                                                    |                  |             |          |   |   |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                  | 20          | 20       |   |   |   |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                  | 36          | 36       |   |   |   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                                              |                  | 18          | 18       |   |   |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                  | 70          | 70       |   |   |   |   |   |   |   |
| Общая трудоемкость                                                              | часы             | 144         | 144      |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                                                 | зачетные единицы | 4           | 4        |   |   |   |   |   |   |   |

заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                              |  | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|--|-------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                                                 |  |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися                                 |  | 14          | 14       |   |   |   |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                                                    |  |             |          |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |  | 6           | 6        |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |  | 8           | 8        |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                                              |  | 9           | 9        |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |  | 121         | 121      |   |   |   |   |   |   |   |   |
| В том числе выполнение контрольной работы                                       |  | 20          | 20       |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Общая трудоемкость                                                              |  | 144         | 144      |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                                                 |  | 6           | 4        |   |   |   |   |   |   |   |   |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                | Содержание раздела                                    | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков |
|-------|------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1.    | Основы теории литературы как | Теория литературы как наука и как учебная дисциплина. | Знает: основные понятия в сфере отечественного и   |

|    |                                        |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | наука и как учебная дисциплина         | Основные этапы развития науки о литературе. Общественные функции литературы и искусства. Слово как первоэлемент литературы. Художественная литература среди других видов искусства                   | мирового культурного процесса<br>Умеет: применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах<br>Имеет опыт: применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах                                                  |
| 2. | Теория литературного произведения      | Специфика анализа формы и содержания в произведении. Категории художественной формы. Тема, идея, проблематика. Типология литературного субъекта. Художественное пространство и художественное время. | Знает: основные понятия в сфере отечественного и мирового культурного процесса<br>Умеет: применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах<br>Имеет опыт: применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах |
| 3. | Роды и жанры художественной литературы | Эпос и его виды. Жанры эпоса<br>Лирика и ее виды. Жанры лирики<br>Драма как род литературы. Жанры драмы.                                                                                             | Знает: основные понятия в сфере отечественного и мирового культурного процесса<br>Умеет: применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах<br>Имеет опыт: применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах |

#### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

##### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Кол-во часов |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | Лекция 1. Теория литературы как наука и учебная дисциплина.<br>1. Теория литературы как наука.<br>2. Основные этапы развития науки о литературе (История школ и направлений в литературоведении. История русского литературоведения).                                                                                                                 | 2            |
|        | Лекция 2 Литература как вид искусства<br>1. Предмет художественной литературы.<br>2. Функции литературы.<br>3. Виды литературной деятельности.<br>4. Художественный образ.                                                                                                                                                                            | 2            |
| 2.     | Лекция 3. Язык литературно-художественного произведения<br>1. Язык разговорный, литературный, поэтический.<br>2. Речь автора и речь персонажей.<br>3. Тропы.<br>4. Синтаксис поэтической речи: поэтические фигуры<br>5. Поэтическая стилистика и лексика.                                                                                             | 2            |
|        | Лекция 4. Композиция: основные понятия, термины<br>1. Тематика и проблематика литературных произведений.<br>2. Форма и содержание литературного произведения.<br>3. Категории содержания литературного произведения: тема, проблема, идея.<br>4. Фабула, сюжет. Композиция.                                                                           |              |
|        | Лекция 5 Литературное произведение как художественное целое<br>1. Идеино-эмоциональная оценка жизни в литературных произведениях. Идея: историческая правдивость и ложность.<br>2. Основные категории художественного произведения: пространство и время.<br>3. Пафос и его разновидности (героический, драматизма, трагический, сатирический, юмор). | 2            |
| 3.     | Лекция 6 Родовая дифференциация литературы<br>1. Общие понятия о литературных родах.<br>2. Концепции и подходы к определению трех родовых форм литературы: (Платон, Аристотель, И. Гете, Ф. Шиллер, Ф.Шеллинг, Г. Гегель, В.Г. Белинский, А. А.Потребня, А.Н. Веселовский, -Б.О. Корман и др.).                                                       | 2            |
|        | Лекция 7 Эпос как род литературы<br>1. Жанры эпоса, их дифференциация (эпопея, роман, поэма, повесть, рассказ, новелла, очерк, фельетон, памфлет, сказка, басня, притча).<br>2. «Родовые» свойства эпического произведения<br>2. Народный и авторский эпос<br>3. Повествование в эпическом произведении<br>4. Эпический тип события                   | 2            |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | <p>Лекция 8 Роман как литературный жанр</p> <p>1. История формирования жанра</p> <p>3. Эпическая природа романа</p> <p>3. Элементы романа. Сюжет. Персонажи</p> <p>4. Классификация романов, их характеристика</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 |
|  | <p>Лекция 9. Лирика как род литературы</p> <p>1. Лирика как один из литературных родов</p> <p>2. Жанры лирики (ода, элегия, гимн, сатира, эпиграмма, эпитафия, мадригал, стихотворение, послание, баллада, романс).</p> <p>3. Речевая специфика лирики</p> <p>4. Образ лирического героя. Лирический герой и автор.</p>                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |
|  | <p>Лекция 10. Драма как род литературы</p> <p>1. Драма как один из литературных родов</p> <p>2. Жанры драмы (трагедия, комедия, драма).</p> <p>Специфические свойства драматических произведений</p> <p>3. Композиция драматических сюжетов</p> <p>4. Речевая характеристика героев как важнейшее средство создания драматургических характеров</p> <p>5. Соотношение диалогической и монологической речи в драматургических произведениях</p> <p>6. Способы выражения авторской позиции</p> <p>4. Литературный сценарий: основные характеристики и специфические особенности</p> | 2 |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| №<br>темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Кол-<br>во<br>часов |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.        | <p>Семинар 1. Теория литературы как наука и как учебная дисциплина</p> <p>1. Теория литературы как наука.</p> <p>2. Основные этапы развития науки о литературе.</p> <p>2.1. Главные этапы развития науки о литературе с древности до начала XX ст.</p> <p>2.2. История русского литературоведения</p>                                                                                                                                         | 2                   |
|           | <p>Семинар 2. Основные функции литературы и литературоведческие методы</p> <p>1. История западноевропейского литературоведения.</p> <p>2. Основные литературоведческие методы.</p> <p>3. Предмет художественной литературы.</p> <p>4. Функции литературы и искусства.</p>                                                                                                                                                                     | 2                   |
|           | <p>Семинар 3. Виды литературной деятельности.</p> <p>1. Литература как вид искусства.</p> <p>2. Виды литературной деятельности.</p> <p>3. Художественный образ, виды образов: основные характеристики</p>                                                                                                                                                                                                                                     | 2                   |
|           | <p>Семинар 4. Художественный образ: к определению понятия. Общетеоретические основы изучения.</p> <p>1. Общетеоретические основы изучения понятия «Образ» (Гончарова Н.Ю.).</p> <p>2. Художественный образ: к определению понятия (Чернова С.В.).</p> <p>3. Особенности анализа художественного образа в филологии и искусствоведении (Макарова О.А.).</p> <p>4. Типология художественных образов в лирике М. Цветаевой (Кубракова Е.А.).</p> | 2                   |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2 | Семинар 5. Язык литературно-художественного произведения.<br>1. Язык разговорный, литературный, поэтический.<br>2. Тропы: сравнение, эпитет, метафора, олицетворение, аллегория, метонимия, синекдоха, перифраз, эвфемизм, гипербола, литота, ирония, сарказм.<br>3. Синтаксис поэтической речи: поэтические фигуры.<br>5. Поэтическая стилистика (многосоюбие, бессоюбие, эллипс, оксюморон), фонетика (фоника) и лексика.<br>5. Речь автора и речь персонажей. | 2 |
|   | Семинар 6. Композиция: основные понятия, термины<br>1. Тема – объективная основа произведения. Тема и тематика. Тема и проблема. Основная тема, периферийные темы.<br>2. Идея – главная мысль, отношение к изображаемому.<br>3. Понятие о фабуле. Точки зрения на фабулу.<br>4. Фабула и сюжет. Основные элементы сюжета.<br>5. Понятие о композиции.                                                                                                            | 2 |
|   | Семинар 7. Проблема содержания, материала и формы в художественном творчестве<br>1. Прочитать, сделать конспект публикации «Проблема содержания, материала и формы в словесном художественном творчестве» (М. Бахтин).<br>2. Подготовить доклад по изученному материалу.<br>3. Подготовиться к дискуссии.                                                                                                                                                        | 2 |
|   | Семинар 8. Литературное произведение как художественное целое (часть 1).<br>1. Идеино-эмоциональная оценка жизни в литературных произведениях.<br>2. Идея: историческая правдивость и ложность.<br>3. Основные категории художественного произведения: художественное пространство.<br>4. Основные категории художественного произведения: художественное время.<br>5. Основные категории художественного произведения: хронотоп (М. Бахтин).                    | 2 |
|   | Семинар 9. Литературное произведение как художественное целое (часть 2). Пафос и его разновидности<br>1. Героический пафос.<br>2. Пафос драматизма.<br>3. Трагический пафос.<br>4. Сатирический пафос.<br>5. Юмор.<br>6. Пафос сентиментализма.<br>7. Романтический пафос (романтика).                                                                                                                                                                           | 2 |
| 3 | Семинар 10. Родовая дифференциация литературы<br>1. Общие понятия о литературных родах<br>2. Концепции и подходы к определению трех родовых форм литературы:<br>3. Межродовые формы.                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
|   | Семинар 11. Эпос как род литературы<br>1.. «Родовые» свойства эпического произведения<br>2. Народный и авторский эпос<br>3. Повествование в эпическом произведении<br>4. Эпический тип события<br>5. Деление на большие, средние и малые жанры                                                                                                                                                                                                                   | 2 |
|   | Семинар 12. Роман как литературный жанр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. История названия жанра<br>2. История зарождения романа<br>3. Эпическая природа романа<br>4. Классификация романов, их характеристика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
| Семинар 13. Малые жанры эпоса<br>1. Рассказ: определение, история развития жанра, жанровые особенности<br>2. Новелла: определение, жанровые особенности<br>3. Очерк: определение, история формирования, виды очерков.<br>4. Сказка: характеристика жанра, специфические черты, отличие от мифа и легенды, народная и литературная сказка                                                                                                                                                                                 | 2 |
| Семинар 14. Лирика как литературный род (Часть 1)<br>1. Основные жанры лирики: характеристика, специфические черты, история формирования и развития<br>2. Речевая специфика лирики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 |
| Семинар 15. Лирика как литературный род (Часть 2)<br>1. Разновидности образа лирического героя<br>2. Лирический сюжет: понятие, основные теоретические концепции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |
| Семинар 16. Стихосложение<br>1 Формирование стиховедения как науки<br>2 Квантитативное и квалитативное стихосложение<br>3 Основные понятия стихосложения<br>4 Музыкально-речевые системы стихосложения, их характеристика<br>5 Акцентные системы стихосложения, их характеристика<br>6 Строфика. Твёрдые формы.<br>7 Рифма. Основные виды рифм.<br>8 Фоника как отдел теории стиха.<br>9 Стихотворения в прозе.<br>10 Анализ стихотворения (по выбору студента): система стихосложения; схема; размер, рифма; звукопись. | 2 |
| Семинар 17. Специфика драмы как литературного рода (Часть 1)<br>1. Основные жанры<br>2. Специфические свойства драматических произведений<br>3. Понятие драматизма<br>4. Композиция драматических сюжетов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 |
| Семинар 18. Специфика драмы как литературного рода (Часть 2)<br>1. Речевая характеристика героев как важнейшее средство создания драматургических характеров<br>2. Соотношение диалогической и монологической речи в драматургических произведениях<br>3. Способы выражения авторской позиции<br>4. Литературный сценарий: основные характеристики и специфические особенности                                                                                                                                           | 2 |

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
**ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | Лекция 1. Теория литературы как наука и учебная дисциплина.<br>1. Теория литературы как наука.<br>2. Основные этапы развития науки о литературе.<br>3. Виды литературной деятельности.<br>4. Художественный образ.                                                                                                                                                                                                                                             | 2                   |
| 2             | Лекция 2. Язык литературно-художественного произведения<br>1. Язык разговорный, литературный, поэтический.<br>2. Тропы: сравнение, эпитет, метафора, олицетворение, аллегория, метонимия, синекдоха, перифраз, эвфемизм, гипербола, литота, ирония, сарказм.<br>3. Синтаксис поэтической речи: поэтические фигуры.<br>4. Поэтическая стилистика (многосоюбие, бессоюбие, эллипс, оксюморон), фонетика (фоника) и лексика.<br>5. Речь автора и речь персонажей. | 2                   |
| 3             | Лекция 3 Родовая дифференциация литературы<br>1. Общее понятия о литературных родах.<br>2. Концепции и подходы к определению трех родовых форм литературы: (Платон, Аристотель, И. Гете, Ф. Шиллер, Ф.Шеллинг, Г. Гегель, В.Г. Белинский, А. А.Потребня, А.Н. Веселовский, Б.О. Корман и др.).                                                                                                                                                                 | 2                   |

**ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | Семинар 1. Теория литературы как наука и как учебная дисциплина<br>1. Теория литературы как наука.<br>2. Основные этапы развития науки о литературе.<br>3. Предмет художественной литературы.<br>4. Функции литературы и искусства.<br>5. Виды литературной деятельности.                                                                                                                                                                                        | 2                   |
|               | Семинар 2. Виды литературной деятельности.<br>1. Литература как вид искусства.<br>2. Виды литературной деятельности.<br>3. Художественный образ, виды образов: основные характеристики                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                   |
| 2             | Семинар 3. Язык литературно-художественного произведения.<br>1. Язык разговорный, литературный, поэтический.<br>2. Тропы: сравнение, эпитет, метафора, олицетворение, аллегория, метонимия, синекдоха, перифраз, эвфемизм, гипербола, литота, ирония, сарказм.<br>3. Синтаксис поэтической речи: поэтические фигуры.<br>5. Поэтическая стилистика (многосоюбие, бессоюбие, эллипс, оксюморон), фонетика (фоника) и лексика.<br>5. Речь автора и речь персонажей. | 2                   |

|   |                                                                                                                                                                                     |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3 | Семинар 4. Родовая дифференциация литературы<br>1. Общие понятия о литературных родах<br>2. Концепции и подходы к определению трех родовых форм литературы:<br>3. Межродовые формы. | 2 |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Кременцов, Л. П. Теория литературы: чтение как творчество : учебное пособие / Л. П. Кременцов. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 170 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56236>
2. Минералов, Ю. И. Основы теории литературы. Поэтика и индивидуальность : учебник для вузов / Ю. И. Минералов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08849-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513109>
3. Тарланов, Е. З. Основы теории литературы: анализ поэтического текста : учебник и практикум для вузов / Е. З. Тарланов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07966-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516586>
4. Хазагеров, Г. Г. Основы теории литературы : учебник для вузов / Г. Г. Хазагеров, И. Б. Лобанов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10626-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517138>
5. Эсалнек, А. Я. Теория литературы : учебное пособие / А. Я. Эсалнек. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 208 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70373>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Введение в литературоведение. Основы теории литературы : учебник для вузов / В. П. Мещеряков, А. С. Козлов, Н. П. Кубарева, М. Н. Сербул ; под общей редакцией В. П. Мещерякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07660-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510800>
2. Введение в литературоведение : учебник / Московский педагогический государственный университет ; [под общ. ред. Л. М. Крупчанова]. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2013. — 479 с.
3. Введение в литературоведение : учебник / В.П. Мещеряков, А.С. Козлов, Н.П. Кубарева, М.Н. Сербул ; под ред. В. П. Мещерякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2012. — 421, [1] с.
4. Есин, А.Б. Психологизм русской классической литературы : учеб. пособие / А.Б. Есин. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 176 с. — (Библиотека студента). — ISBN 978-5-89349-404-4. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/244913>
5. Крупчанов, Л. М. Теория литературы : учебник / Л. М. Крупчанов. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 360 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114937>
6. Хазагеров, Г.Г. Основы теории литературы : учебник / Г.Г. Хазагеров, И.Б. Лобанов. — Москва : Юрайт, 2022. — 247, [1] с.
7. Щалпегин, О. Н. Основы теории литературы: программа курса для студентов, обучающихся по направлению 42.03.02 «Журналистика» / О. Н. Щалпегин. — Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ),

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ  
<http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/link> (link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/link> (link is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/link> (link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийный комплекс).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра менеджмента и экономики спорта**

Рабочая программа дисциплины

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре по очной форме обучения и на 2 курсе в 3 семестре по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                | Код и наименование компетенций                                                                     |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Профессиональные компетенции</b>                        |                                                                                                    |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |

## 2. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-9            | <p>УК-9.1 Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые принципы функционирования экономики;</li> <li>- цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида;</li> <li>- основы экономической и финансовой грамотности.</li> </ul> <p>УК - 9.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом);</li> <li>- принимать продуктивные решения в сфере личных финансов.</li> </ul> <p>УК - 9.3. Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планирования личного бюджета.</li> </ul> | <p><b>Знает:</b> - базовые принципы функционирования экономики; - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - основы экономической и финансовой грамотности.</p> <p><b>Умеет:</b> - применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - принимать продуктивные решения в сфере личных финансов.</p> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей;</li> <li>- навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков;</li> <li>- навыками планирования личного бюджета.</li> </ul> |



**ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:**  
**очная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                              |                         | Всего часов | семестры |            |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|------------|---|---|---|---|---|---|
|                                                                                 |                         |             | 1        | 2          | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                          |                         | 40          |          | 40         |   |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                                                    |                         |             |          |            |   |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                         | 16          |          | 16         |   |   |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                         | 24          |          | 24         |   |   |   |   |   |   |
| Контроль                                                                        |                         | 6           |          | 6          |   |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                         | 98          |          | 98         |   |   |   |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                       | <b>часы</b>             | <b>144</b>  |          | <b>144</b> |   |   |   |   |   |   |
|                                                                                 | <b>зачетные единицы</b> | <b>4</b>    |          | <b>4</b>   |   |   |   |   |   |   |

**заочная форма обучения**

| Вид учебной работы                                                              |                         | Всего часов | семестры |   |            |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|------------|---|---|---|---|---|
|                                                                                 |                         |             | 1        | 2 | 3          | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                          |                         | 10          |          |   | 10         |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                                                    |                         |             |          |   |            |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                         | 10          |          |   | 4          |   |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                         | 6           |          |   | 6          |   |   |   |   |   |
| Контроль                                                                        |                         | 4           |          |   | 4          |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                         | 130         |          |   | 130        |   |   |   |   |   |
| Выполнение контрольной работы                                                   |                         | 20          |          |   | 20         |   |   |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                       | <b>часы</b>             | <b>144</b>  |          |   | <b>144</b> |   |   |   |   |   |
|                                                                                 | <b>зачетные единицы</b> | <b>4</b>    |          |   | <b>4</b>   |   |   |   |   |   |

**2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**2.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ**

| № п/п | Тема (раздел)              | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                   | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                      |
|-------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Основы экономики как наука | Введение в основы экономики.<br>1. Предмет и методология науки «Основы экономики».<br>2. Функции науки «Основы экономики».<br>3. Этапы развития «Основ экономики» как науки.<br>4. Современные экономические теории. | Знать:<br>– теоретико-методологические основы и современные проблемы основ экономики; основы современных экономических концепций; – задачи, направления и основы организации финансовой деятельности; – основные характеристики мировой |

|    |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                | <p>4. Ресурсы и потребности.</p> <p>5. Экономические блага.</p> <p>6. Экономическая модель.</p> <p>7. Экономическая система и собственность.</p> <p>8. Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора.</p> <p>9. Производственные возможности общества.</p> <p>10. Товар и его свойства.</p> <p>11. Характерные черты товарного производства.</p>                                                                                                                      | <p>экономики, влияющие на различные области жизнедеятельности;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы экономической теории;</li> <li>– применять знания в сфере экономики и основы финансовой грамотности для решения задач в разных областях жизни;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками целостного подхода к анализу проблем общества;</li> <li>– обоснования экономических решений в различных областях жизни знаниями теоретических и нормативно-правовых положений;</li> </ul>                                                                                                |
| 2. | Микроэкономика | <p>1. Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение, равновесие на рынке.</p> <p>2. Равновесная цена.</p> <p>3. Экономическая эластичность.</p> <p>4. Поведение потребителя и потребительский выбор.</p> <p>5. Издержки производства.</p> <p>6. Производственная функция: свойства и способы производства.</p> <p>7. Бухгалтерские и экономические издержки.</p> <p>8. Бухгалтерская и экономическая прибыль.</p> <p>9. Фирмы и рынки.</p> <p>10. Теория конкуренции.</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– задачи, направления и основы организации финансовой деятельности;</li> <li>– особенности процесса коммерциализации инноваций;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять знания в сфере экономики и основы финансовой грамотности для решения задач в разных областях жизни;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками обоснования экономических решений в различных областях жизни знаниями теоретических и нормативно-правовых положений;</li> <li>– характеристики производителей спортивных товаров в мировой индустрии;</li> </ul> |
| 3. | Макроэкономика | <p>1. Макроэкономические показатели и система национального счетоводства.</p> <p>2. Макроэкономическое равновесие.</p> <p>3. Цикличность экономического развития. Экономический рост.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отраслевую структуру мировой экономики, в том числе основные характеристики мировой индустрии спортивных товаров;</li> <li>– ключевые понятия сферы маркетинга, обеспечивающие эффективную профессиональную деятельность.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>4. Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы.</p> <p>5. Теория денег. Банковская система. Кредитно-денежная политика.</p> <p>6. Налоги. Бюджет. Бюджетно-налоговая политика.</p> <p>7. Проблемы международной экономики.</p> | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять совокупность профильной информации в сфере мировой экономики, необходимой для решения профессиональных задач;</li> <li>– анализировать современное состояние индустрии спортивных товаров при решении профессиональных задач;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками характеристики производителей спортивных товаров в мировой индустрии;</li> <li>– применения навыков маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</li> </ul> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 1.1. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

#### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Кол-во часов |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | Лекция №1. Введение в основы экономики.<br>Предмет и методология науки «Основы экономики». Функции науки «Основы экономики». Этапы развития «Основ экономики» как науки.<br>Современные экономические теории.                                                                                                                               | 2            |
| 1      | Лекция №2. Экономическая система общества и критерии ее развития. Ресурсы и потребности. Экономические блага. Экономическая модель. Экономическая система и собственность. Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора. Производственные возможности общества. Товар и его свойства. Характерные черты товарного производства. | 2            |
| 2      | Лекция №3. Теория рыночного ценообразования и потребительский выбор. Спрос, предложение, равновесие на рынке. Равновесная цена. Поведение потребителя и потребительский выбор.                                                                                                                                                              | 2            |
| 2      | Лекция №4. Производство. Анализ затрат.<br>Производство: понятие и способы производства. Издержки производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.                                                                                                                                              | 2            |
| 2      | Лекция №5. Фирмы и рынки. Теория конкуренции.<br>Совершенная и несовершенная конкуренция: признаки, критерий конкуренции. Понятие рыночных структур. Методы конкурентного соперничества.                                                                                                                                                    | 2            |
| 3      | Лекция №6. Макроэкономические показатели и система национального счетоводства.<br>Макроэкономическое равновесие. Цикличность экономического развития. Экономический рост.                                                                                                                                                                   | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                       |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3 | Лекция №7. Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы. Понятие причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Занятость и безработица. Последствия безработицы. Доходы и уровень жизни.                      | 2 |
| 3 | Лекция №8. Теория денег, налоги и проблемы международной экономики. Сущность и функции денег. Банковская система. Кредитно-денежная политика. Налоги, их функции. Налоговая система государства. Бюджет. Бюджетно-налоговая политика. | 2 |

*ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА  
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ*

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1,2    | Лекция №1. Экономическая система общества, ценообразование, производственная функция, издержки. Ресурсы и потребности. Экономические блага. Спрос, предложение, равновесие на рынке. Издержки производства. Бухгалтерские и экономические издержки, прибыль.                                                                            | 2            |
| 3      | Лекция №2. Конкуренция, инфляция, безработица, налоги, бюджет. Проблемы международной экономики. Номинальный и реальный ВВП. Конкурентное соперничество. Цикличность экономического развития. Занятость и безработица. Налоговая система государства. Бюджетная система. Международная торговля. Мировой рынок рабочей силы, капиталов. | 2            |

*ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА  
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ*

| № темы | Содержание семинаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Кол-во часов |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | Семинар №1. Введение в основы экономики.<br>Вопросы для обсуждения:<br>1) Современное толкование понятия «экономика».<br>2) Предмет и задачи дисциплины «Основы экономики».<br>3) Методология и специфика экономической теории.<br>4) Экономика в сфере физической культуры и спорта.<br>Защита реферата, презентация.                                                                      | 2            |
| 1      | Семинар №2. Этапы развития «Основ экономики» как науки.<br>Вопросы для обсуждения:<br>1) Основные этапы развития экономической теории.<br>2) Экономические отношения.<br>3) Отличия неоклассицизма от кейнсианства.<br>4) Современные направления экономической теории.<br>5) Поведенческая экономика.<br>Решение кейса «Почему я выбрал занятия в фитнес-клубе, а не домашние тренировки». | 2            |
| 1      | Семинар №3. Экономическая система общества и критерии ее развития.<br>Вопросы для обсуждения:<br>1) Ресурсы и потребности.<br>2) Экономические блага.                                                                                                                                                                                                                                       | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p>3) Экономическая система и собственность.<br/> 4) Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора.<br/> 5) Товар и его свойства.<br/> 6) Характерные черты товарного производства.<br/> Задание. Составьте перечень потребностей, определите план по их достижению.<br/> Защита реферата, презентация.</p>                                                                                     |   |
| 2 | <p>Семинар №4. Рыночное ценообразование на рынке спортивных товаров и услуг.<br/> Вопросы для обсуждения:<br/> 1) Спрос, величина спроса, факторы спроса.<br/> 2) Предложение, виды предложения, факторы предложения.<br/> 3) Сущность и механизм рыночного равновесия.<br/> 4) Экономическая эластичность.<br/> 5) Государственное регулирование ценообразования.<br/> Решение кейса.</p>                 | 2 |
| 2 | <p>Семинар №5. Поведение потребителя и потребительский выбор.<br/> Вопросы для обсуждения:<br/> 1) Внешние факторы, которые оказывают влияние на совершаемый выбор.<br/> 2) Внутренние факторы, которые оказывают влияние на совершаемый выбор.<br/> 3) Доход потребителя.<br/> 4) Общая и предельная полезность.<br/> Решение задач на определение дохода потребителя, общей и предельной полезности.</p> | 2 |
| 2 | <p>Семинар №6. Издержки. Анализ затрат.<br/> Вопросы для обсуждения:<br/> 1) Производственная функция: свойства и способы производства.<br/> 2) Издержки производства. Бухгалтерские и экономические издержки.<br/> 3) Бухгалтерская и экономическая прибыль.<br/> Решение задач на определение издержек и прибыли организации.</p>                                                                        | 2 |
| 2 | <p>Семинар №7. Фирмы, рынки, конкуренция.<br/> Вопросы для обсуждения:<br/> 1) Совершенная и несовершенная конкуренция: признаки, критерий конкуренции.<br/> 2) Рыночные структуры<br/> 3) Методы конкурентного соперничества<br/> Решение кейса «Виды конкуренции».</p>                                                                                                                                   | 2 |
| 3 | <p>Семинар №8. Макроэкономические показатели. ВВП.<br/> Вопросы для обсуждения:<br/> 1) Понятие и методы расчета ВВП.<br/> 2) Соотношение показателей в системе национального счетоводства.<br/> 3) Номинальный и реальный ВВП.<br/> Задание. На основе статистических данных сравните уровень ВВП стран и сделайте выводы.<br/> Защита реферата, презентация.</p>                                         | 2 |
| 3 | <p>Семинар №9. Цикличность экономического развития<br/> Вопросы для обсуждения:<br/> 1) Понятие и модели экономического цикла.<br/> 2) Причины экономической цикличности.</p>                                                                                                                                                                                                                              | 2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | 3) Понятие, типы и факторы экономического роста.<br>Дискуссия. Защита реферата, презентация.                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| 3 | Семинар №10. Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы.<br>Вопросы для обсуждения:<br>1) Инфляция, причины инфляции.<br>2) Социально-экономические последствия инфляции.<br>3) Занятость и безработица. Последствия безработицы.<br>4) Доходы и уровень жизни.<br>Решение кейса «Макроэкономическая нестабильность».<br>Защита реферата, презентация.                              | 2 |
| 3 | Семинар №11. Деньги и налоги. Кредитно-денежная политика.<br>Вопросы для обсуждения:<br>1) Сущность и функции денег. Банковская система.<br>2) Кредитно-денежная политика.<br>3) Налоги, их функции. Налоговая система государства.<br>4) Бюджет. Бюджетно-налоговая политика.<br>Решение задач по теме. Дискуссия.<br>Решение кейса по кредитно-денежной политике.                         | 2 |
| 3 | Семинар №12. Проблемы международной экономики.<br>Вопросы для обсуждения:<br>1) Мировое хозяйство: содержание и структура.<br>2) Международная торговля. Внешнеторговая политика.<br>3) Мировой рынок рабочей силы.<br>4) Международное движение капиталов.<br>5) Международные валютные отношения.<br>Решение кейса по проблемам международной экономики.<br>Защита реферата, презентация. | 2 |

*ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА  
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ*

| №<br>темы | Содержание семинаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Кол-во<br>часов |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1, 2      | Семинар №1. Экономическая система общества. Ценообразование.<br>Издержки. Анализ затрат.<br>Вопросы для обсуждения:<br>1) Ресурсы и потребности.<br>2) Экономические блага.<br>3) Спрос, предложение, факторы спроса и предложения.<br>4) Сущность и механизм рыночного равновесия.<br>5) Издержки производства. Бухгалтерская и экономическая прибыль.<br>Задание. Составьте перечень потребностей, определите план по их достижению. Решение задач на определение издержек и прибыли организации.<br>Защита реферата, презентация. | 2               |
| 2, 3      | Семинар №2. Фирмы, рынки, конкуренция. ВВП. Экономические циклы.<br>Вопросы для обсуждения:<br>1) Рыночные структуры.<br>2) Методы конкурентного соперничества.<br>3) Номинальный и реальный ВВП.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2               |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | 4) Причины, модели экономической цикличности.<br>Решение кейса «Виды конкуренции». Дискуссия. Защита реферата, презентация.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
| 3 | Семинар №3. Инфляция. Деньги и налоги. Проблемы международной экономики.<br>Вопросы для обсуждения:<br>Инфляция, занятость и безработица.<br>Кредитно-денежная политика.<br>Налоги, бюджетная система.<br>Международная торговля. Мировой рынок рабочей силы, капиталов.<br>Решение кейса «Макроэкономическая нестабильность».<br>Решение кейса по проблемам международной экономики.<br>Защита реферата, презентация. | 2 |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Есипов, А. В. Экономика : учебное пособие / А. В. Есипов, С. Е. Катаев, А. Б. Хвостов. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2021. — 194 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/220166>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Нефедова, В. Н. Основы экономических знаний : учебное пособие для вузов / В. Н. Нефедова, В. Л. Бенин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14932-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520265>
3. Экономика : учебное пособие / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, О. Т. Шипкова, А. В. Савинов. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 172 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567448>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Бойцова, Е. Ю. Экономика : учебное пособие / Е. Ю. Бойцова, И. В. Казанская, С. А. Клишо. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 127 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167586>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Борисов, Е.Ф. Экономика : учебник / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Березкина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации ; Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2019. — 269 с. : ил.
3. Борисов, Е.Ф. Экономика : учебник и практикум / Е.Ф. Борисов. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 383 с. : ил.
4. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13155-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513302>
5. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510412>
6. Начинская, С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Педагогическое образование" / С.В. Начинская. — Москва : Академия, 2014. — 159, [1] с.
7. Овчинникова, Т. В. Основы экономики : учебное пособие / Т. В. Овчинникова. — Астана : КазАТУ, 2022. — 146 с. — ISBN 978-601-257-353-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/234029>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Подсорин, В. А. Экономика : учебное пособие / В. А. Подсорин, О. Г. Евдокимов. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 232 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175870>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 179 с. —



- (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02993-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513631>
10. Шимко, П.Д. Экономика : учебник и практикум / П.Д. Шимко. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 460, [1] с. : ил.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
  - ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412)
  - ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
  - ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
  - Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
  - Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
  - КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
  - Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
  - Российское образование <http://www.edu.ru/>
  - Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
  - Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link)
  - Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link)
  - Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социально-гуманитарных дисциплин им. В.У. Агеевца**

Рабочая программа дисциплины

**ПОЛИТОЛОГИЯ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения, на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенций                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Универсальные компетенции</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>     |                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Обучение и развитие</b>                  | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                  | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5.          | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. | <b>Знания:</b><br>- основных понятий и категорий общественно-политической сферы;<br>- истории развития зарубежной и отечественной политической мысли;<br>- сущности политических процессов и отношений, политических режимов, политических субъектов – государства, политических партий и др.;<br><b>Умения:</b><br>- правильно оперировать основными политическими терминами;<br>- анализировать сущность и определять характер политических событий – местных, региональных, государственных и международных;<br>- грамотно реализовывать на практике свои политические права и выполнять гражданские обязанности;<br>- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; |

|  |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять существенные связи и отношения между элементами информации;</li> <li>- выявлять логически связанные факты.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-самостоятельного взаимодействия с государственными и политическими учреждениями, организациями</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  | ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы. | <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных понятий и категорий общественно-политической сферы;</li> <li>- истории развития зарубежной и отечественной политической мысли;</li> <li>- сущности политических процессов и отношений, политических режимов, политических субъектов – государства, политических партий и др.;</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно оперировать основными политическими терминами;</li> <li>- анализировать сущность и определять характер политических событий – местных, региональных, государственных и международных;</li> <li>- грамотно реализовывать на практике свои политические права и выполнять гражданские обязанности;</li> <li>- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</li> <li>- выявлять существенные связи и отношения между элементами информации;</li> <li>- выявлять логически связанные факты.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-самостоятельного взаимодействия с государственными и политическими учреждениями, организациями</li> </ul> |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### *Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                                              |                         | Всего часов | семестры |   |   |     |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|-----|---|---|---|---|
|                                                                                 |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4   | 5 | 6 | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                          |                         | 40          |          |   |   | 40  |   |   |   |   |
| В том числе:                                                                    |                         |             |          |   |   |     |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                         | 16          |          |   |   | 16  |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                         | 24          |          |   |   | 24  |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)             |                         | 18          |          |   |   | 18  |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                         | 50          |          |   |   | 50  |   |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                       | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   |   | 108 |   |   |   |   |
|                                                                                 | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   |   | 3   |   |   |   |   |

#### *Заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                                              |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |     |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|-----|---|---|
|                                                                                 |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6   | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                          |                         | 10          |          |   |   |   |   | 10  |   |   |
| В том числе:                                                                    |                         |             |          |   |   |   |   |     |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                         | 4           |          |   |   |   |   | 4   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                         | 6           |          |   |   |   |   | 6   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)             |                         | 9           |          |   |   |   |   | 9   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                         | 89          |          |   |   |   |   | 89  |   |   |
| В том числе выполнение контрольной работы                                       |                         | 15          |          |   |   |   |   | 15  |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                       | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   |   |   |   | 108 |   |   |
|                                                                                 | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   |   |   |   | 3   |   |   |

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                              | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                      | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                     |
|-------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Политология как наука и учебная дисциплина | Введение в политическую науку. Предпосылки и история формирования политических взглядов и учений. Этапы развития политической науки. Предмет политологии и ее взаимосвязь с другими общественными науками. Парадигмы, методы и функции политологии. Прикладная политология. Современные | <b>Знания:</b><br>- основных понятий и категорий общественно-политической сферы;<br>- истории развития зарубежной и отечественной политической мысли;<br>- сущности политических процессов и отношений, политических режимов, политических субъектов – |

|    |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                 | мировые политологические школы. Мир политики как объект политической науки. Основные тенденции и эволюция современной политики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | государства, политических партий и др.;<br><b>Умения:</b><br>- правильно оперировать основными политическими терминами;<br>- анализировать сущность и определять характер политических событий – местных, региональных, государственных и международных;<br>- грамотно реализовывать на практике свои политические права и выполнять гражданские обязанности;<br>- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;<br>- выявлять существенные связи и отношения между элементами информации;<br>- выявлять логически связанные факты.<br><b>Навыки:</b><br>-самостоятельного взаимодействия с государственными и политическими учреждениями, организациями |
| 2. | Политические учения в системе гуманитарных наук | История политических учений. Античные мыслители (Платон, Аристотель). Политические идеи средневековья. Эпоха Возрождения (Макиавелли). Новое время (Т. Гоббс, Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо, Монтескье). Утопические теории (Т. Мор, Сен-Симон). Марксистская концепция политики и власти. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современное состояние политической науки. Современные политологические школы. Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. | <b>Знания:</b><br>- основных понятий и категорий общественно-политической сферы;<br>- истории развития зарубежной и отечественной политической мысли;<br>- сущности политических процессов и отношений, политических режимов, политических субъектов – государства, политических партий и др.;<br><b>Умения:</b><br>- правильно оперировать основными политическими терминами;<br>- анализировать сущность и определять характер политических событий – местных, региональных, государственных и международных;<br>- грамотно реализовывать на практике свои политические                                                                                                             |

|    |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>права и выполнять гражданские обязанности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</li> <li>- выявлять существенные связи и отношения между элементами информации;</li> <li>- выявлять логически связанные факты.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельного взаимодействия с государственными и политическими учреждениями, организациями</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3. | Власть и властные отношения в обществе | Власть как социальное явление. Сущность власти. Структура власти, ее основные ресурсы. Функции власти и принципы ее осуществления. Распределение власти в современном обществе. Типология, эффективность и легитимность власти. Современные политические теории власти. Реформа политической власти в современной России. | <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных понятий и категорий общественно-политической сферы;</li> <li>- истории развития зарубежной и отечественной политической мысли;</li> <li>- сущности политических процессов и отношений, политических режимов, политических субъектов – государства, политических партий и др.;</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно оперировать основными политическими терминами;</li> <li>- анализировать сущность и определять характер политических событий – местных, региональных, государственных и международных;</li> <li>- грамотно реализовывать на практике свои политические права и выполнять гражданские обязанности;</li> <li>- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</li> <li>- выявлять существенные связи и отношения между элементами информации;</li> <li>- выявлять логически связанные факты.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельного взаимодействия с государственными и</li> </ul> |



|    |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | политическими учреждениями, организациями                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4. | Политические субъекты (акторы) политического процесса | <p>Политическая система общества. Государство как политический институт. Эволюция взаимоотношений государства и гражданского общества. Формирование гражданского общества. Специфика гражданского общества в современной России. Политические партии и партийные системы. Политическое лидерство. Теории лидерства: теории черт, ситуационные и интегративные теории. Типы лидерства. Функции политического лидерства. Личностные особенности политического лидера. Современные политические лидеры. Политические элиты. Современное избирательное право и избирательные системы. Политическая социализация личности, объективные и субъективные факторы, определяющие ее характер и содержание.</p> | <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных понятий и категорий общественно-политической сферы;</li> <li>- истории развития зарубежной и отечественной политической мысли;</li> <li>- сущности политических процессов и отношений, политических режимов, политических субъектов – государства, политических партий и др.;</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно оперировать основными политическими терминами;</li> <li>- анализировать сущность и определять характер политических событий – местных, региональных, государственных и международных;</li> <li>- грамотно реализовывать на практике свои политические права и выполнять гражданские обязанности;</li> <li>- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</li> <li>- выявлять существенные связи и отношения между элементами информации;</li> <li>- выявлять логически связанные факты.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-самостоятельного взаимодействия с государственными и политическими учреждениями, организациями</li> </ul> |
| 5. | Россия в современной геополитической парадигме        | <p>Сущность и категории геополитики. Функции геополитики. Основные геополитические теории. Геополитические факторы. Показатели мощи государства. Геополитические положение России. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных понятий и категорий общественно-политической сферы;</li> <li>- истории развития зарубежной и отечественной политической мысли;</li> <li>- сущности политических процессов и отношений, политических режимов, политических субъектов –</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>Содержание и принципы мировой политики. Типология международных отношений. Субъекты международных отношений. Типы международных организаций. Структура и основные функции ООН. Мировое сообщество и международные отношения на современном этапе. Новые тенденции в развитии современных международных отношений. Политическая аналитика и прогностика.</p> | <p>государства, политических партий и др.;</p> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно оперировать основными политическими терминами;</li> <li>- анализировать сущность и определять характер политических событий – местных, региональных, государственных и международных;</li> <li>- грамотно реализовывать на практике свои политические права и выполнять гражданские обязанности;</li> <li>- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</li> <li>- выявлять существенные связи и отношения между элементами информации;</li> <li>- выявлять логически связанные факты.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-самостоятельного взаимодействия с государственными и политическими учреждениями, организациями</li> </ul> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.2.СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

##### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

##### **ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                             | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Лекция № 1. Политология как наука и учебная дисциплина.                              | 2                   |
| 2.            | Лекция № 2. Политические учения в системе гуманитарных наук.                         | 2                   |
| 3.            | Лекция № 3. Власть и властные отношения в обществе.                                  | 2                   |
| 3.            | Лекция № 4. Политическое сознание и политическая культура.                           | 2                   |
| 4.            | Лекция №5. Политическая система общества. Государство как политический институт.     |                     |
| 4.            | Лекция № 6. Социальные общности как политические акторы.                             | 2                   |
| 5.            | Лекция № 7. Политическая жизнь общества и политический процесс в современной России. | 2                   |
| 5.            | Лекция № 8. Геополитика. Мировая политика и международные отношения.                 | 2                   |

##### **ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                    | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|----------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | <b>Семинар №1. Политология как наука. История политологии.</b> |                     |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>1.Предмет политологии, ее взаимосвязь с другими общественными науками.</p> <p>2.Парадигмы, методы исследования и функции политологии.</p> <p>3.Современные мировые политологические школы.</p>                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |
| 1. | <p><b>Семинар № 2. Мир политики как объект политической науки.</b></p> <p>1.Политика как общественное явление.</p> <p>2.Сущность и отличительные черты политики.</p> <p>3.Функции политики в обществе. Структура политики.</p> <p>3.Взаимоотношение политики с другими сферами общества.</p> <p>4.Личность как первичный субъект политики и политических отношений.</p> <p>5.Основные тенденции и эволюция современной политики</p> | 2 |
| 2. | <p><b>Семинар № 3.История политических учений.</b></p> <p>1.Политическая мысль Древнего Востока и периода античности.</p> <p>2.Политические учения Средневековья.</p> <p>3.Политические теории эпохи Возрождения.</p> <p>4.Политическая мысль Нового времени.</p> <p>5.Политологические концепции XX-XXI столетий.</p>                                                                                                              | 2 |
| 2. | <p><b>Семинар № 4.Политическая мысль в России.</b></p> <p>1.Возникновение и развитие политической мысли в XI—XVI вв.</p> <p>2.Политические учения в России XVII — первой половины XIX в.</p> <p>3.Политические идеи в России второй половины XIX — первой половины XX в.</p> <p>4.Современные отечественные политические идеи.</p>                                                                                                  | 2 |
| 3. | <p><b>Семинар № 5.Власть и властные отношения в обществе.</b></p> <p>1.Власть как социальное явление. Сущность власти.</p> <p>2.Структура власти, ее основные ресурсы.</p> <p>3.Функции власти и принципы ее осуществления. Распределение власти в современном обществе.</p> <p>4.Типология, эффективность и легитимность власти.</p> <p>5.Современные политические теории власти.</p>                                              | 2 |
| 4. | <p><b>Семинар № 6.Политическая система общества и политический режим.</b></p> <p>1.Понятие и структура политических систем.</p> <p>2.Функции политических систем.</p> <p>3.Типологизация политических систем.</p> <p>4. Политические режимы.</p>                                                                                                                                                                                    | 2 |
|    | <p><b>Семинар № 7.Государство как политический институт.</b></p> <p>1.Основные элементы и функции государства.</p> <p>2. 3.Тенденции в развитии современного государства.</p> <p>3. Государственное устройство Российской Федерации.</p>                                                                                                                                                                                            | 2 |
|    | <p><b>Семинар № 8. Государство и гражданское общество: Проблемы взаимодействия.</b></p> <p>1. Гражданское общество: сущность, структура и условия формирования.</p> <p>2. Правовое и социальное государство как базис гражданского общества.</p> <p>3. Взаимоотношения государства и гражданского общества.</p> <p>4. Гражданское общество в современной России.</p>                                                                | 2 |
|    | <p><b>Семинар № 9.Политические субъекты (акторы) политического процесса.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | 1.Элита как носитель политической власти.<br>2. Сущность и природа лидерства. Назначение лидерства как социального-политического института.<br>3.Личность как первичный субъект политики и политических отношений.<br>4. Политические партии и партийные системы.<br>5. Современное избирательное право и избирательные системы.                                                          | 2 |
|  | <i>Семинар № 10. Политическая культура. Политическое поведение. Политическая идеология.</i><br>1.Политическая культура: понятие и структура.<br>2.Типология политических культур.<br>3.Политическое сознание, его роль и функции<br>4.Понятие политического поведения и участия. Типы политического участия.<br>5. Природа политической идеологии и ее предназначение. Мировые идеологии. | 2 |
|  | <i>Семинар № 11. Политический конфликт.</i><br>1. Исторические концепции политических конфликтов.<br>2. Причины политических конфликтов. Типология политических конфликтов.<br>3. Виды политических конфликтов и стадии политического конфликта.<br>4. Функции политических конфликтов и методы урегулирования политических конфликтов.<br>5. Политический кризис.                        | 2 |
|  | <i>Семинар № 12. Геополитика. Мировая политика и международные отношения.</i><br>1.История развития геополитических взглядов.<br>2.Геополитические факторы.<br>3.Природа международной политики. Внешняя политика государства.<br>4.Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации в мире.                                                                  | 2 |

#### *ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ*

##### **ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                  | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Лекция № 1. Политология как наука и учебная дисциплина. Политические учения в системе гуманитарных наук.                  | 2                   |
| 2.            | Лекция № 2. Власть и властные отношения в обществе. Политическая система общества. Государство как политический институт. | 2                   |

##### **ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                      | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Семинар № 1. <b>Мир политики как объект политической науки.</b><br>1.Политика как общественное явление. Сущность и отличительные черты политики. | 2                   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | 2.Функции политики в обществе. Структура политики.<br>Взаимоотношение политики с другими сферами общества.<br>3.История политических учений.<br>4.Основные тенденции и эволюция современной политики                                                                                                                                                         |   |
| 2. | Семинар № 2. <b>Власть и властные отношения в обществе.</b><br>1.Власть как социальное явление. Сущность власти.<br>2.Структура власти, ее основные ресурсы.<br>3.Функции власти и принципы ее осуществления. Распределение власти в современном обществе.<br>4.Типология, эффективность и легитимность власти.<br>5.Современные политические теории власти. | 2 |
| 3. | Семинар № 3. <b>Политическая система общества и политический режим.</b><br>1.Понятие и структура политических систем. Функции политических систем.<br>2.Типологизация политических систем.<br>3. Политические режимы.<br>4. Государство как политический институт.                                                                                           | 2 |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Горелов, А. А. Политология : учебное пособие / А. А. Горелов. – 7-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 312 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461009>
2. Зеленков, М. Ю. Политология : учебник / М. Ю. Зеленков. – 2-е изд., доп. и уточн. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 340 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573147>
3. Политология : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасов [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7743-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511860>
4. Политология : учебное пособие для вузов / Н. А. Баранов [и др.] ; под редакцией Н. А. Баранова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09538-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512452>
5. Политология : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 400 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6667-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510595>
6. Пушкарева, Г. В. Политология : учебник и практикум для вузов / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00235-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511305>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Алексеева, Т.А. Современная политическая мысль (XX-XXI вв.). Политическая теория и международные отношения [Текст] : учебное пособие / Т.А. Алексеева; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 621,[1] с.
2. Введение в политическую теорию [Текст] : [учебное пособие] / под ред. Б. А. Исаева . - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 432 с.
3. Кравченко, А.И. Политология [Текст] : учебник / А.И. Кравченко; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. - Москва : ПРОСПЕКТ, 2017. - 444, [3] с. : ил.
4. Муштук, О.З. Политология : учебник / О.З. Муштук. - 3-е изд., стер. - Москва : Университет "Синергия", 2018. - 474, [1] с.
5. Пыж, В.В. Политология. Политика и СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Пыж. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. – 283 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
6. Пыж, В.В. Политология. Политические идеи и концепции власти : учебное пособие для вузов / В.В. Пыж. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 316, [1] с.
7. Пыж, В.В. Политология. Политика и власть [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Пыж, М.Е. Чудаев. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2019. – 211 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

8. Пыж, В.В. Политология. История политических учений : учебное пособие / В.В. Пыж, С.И. Петров, М.Е. Чудаев. - СПб. : [б. и.], 2019. – 289 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
9. Росенко, С.И. Социально-политическая система современной России [Текст] : учебное пособие / С.И. Росенко, А.А. Кумпен. - Санкт-Петербург : 7 студия РИК, 2014. - 235 с.
10. Соловьев, А.И. Политология. Политическая теория. Политические технологии. [Текст] : учебник / А.И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 574, [1] с.
11. Тавадов, Г.Т. Политология [Текст] : учебник / Г.Т. Тавадов. - 4-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2014. - 371 с.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.пф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://www.diss.rsl.ru/>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link isexternal\)](http://window.edu.ru/(link)
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link isexternal\)](http://www.minsport.gov.ru/(link)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ПРОПАГАНДА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

# МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и 5 курсе заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

## 1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                         | Код и наименование компетенций |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Профессиональные компетенции</b>                                                                                                 |                                |
| ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации |                                |

## 2. ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции                                                                                                                       | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5<br>Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации | ПК-5.1 Знает:<br>- основные принципы отбора спортивной информации;<br>- принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ;<br>- методику редакторской подготовки журналистского текста;<br>- основные теоретические положения современного русского языка;<br>- знает, как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики;<br>- основы общегуманитарных и социальных наук;<br>- коммуникационные технологии;<br>- технологические особенности сетевых СМИ;<br>- задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи. | <i>Знает:</i><br>- основные принципы отбора информации в соответствии с задачами пропаганды ФКиС;<br>- принципы работы с массовой информацией по формированию общественного мнения;<br>- методику редактирования журналистского текста;<br>- основные теоретические положения современного русского языка для использования в устной и письменной коммуникации;<br>- особенности использования спортивной информации в контексте мировой политики;<br>- основы теории коммуникации и технологические особенности современных СМИ;<br>- задачи пропаганды и связей с общественностью в сфере ФКиС и способы их реализации. |
|                                                                                                                                       | ПК-5.2. Умеет:<br>- использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта;<br>- использовать принципы работы с массовой информацией;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <i>Умеет:</i><br>- использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении пропагандистского текста и (или) продукта в сфере ФКиС;<br>- использовать принципы работы с массовой информацией в целях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий;</li> <li>- применять принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей;</li> <li>- использовать знания в подготовке текстов в соответствии с речевыми стандартами и форматами;</li> <li>- использовать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач;</li> <li>- анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач;</li> <li>- применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</li> <li>- выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ;</li> <li>- учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов</li> </ul> | <p>пропаганды спорта и формирования общественного мнения за ЗОЖ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания о сфере ФКиС в подготовке текстов;</li> <li>- использовать общегуманитарные и социальные знания для решения задач в области пропаганды ФКиС;</li> <li>- анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении задач пропаганды спорта;</li> <li>- применять информационно - коммуникационные технологии в области связей с общественностью в сфере спорта;</li> <li>- выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего пропагандистского материала для СМИ.</li> </ul>                                                 |
|  | <p>ПК-5.3. Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа текстов и нормы речевой практики;</li> <li>- методами использования сетевых технологий распространения информации;</li> <li>- навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач;</li> <li>- методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников;</li> <li>- навыками анализа информационной и коммуникационной культуры;</li> <li>- опытом применения методов подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов;</li> <li>- навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры;</li> </ul>                                                                                                                                                    | <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа текстов и норм речевой практики в соответствии с задачами пропаганды ФКиС;</li> <li>- методами использования сетевых технологий распространения информации для формирования общественного мнения по продвижению ЗОЖ и пропаганде спорта;</li> <li>- методами передачи массовой информации, получаемой из разных источников для поддержки имиджа спортсмена и спортивной организации;</li> <li>- опытом подготовки медиаматериалов с учетом требований спортивных СМИ и задач пропаганды спорта;</li> <li>- навыками подготовки медиаматериалов с учетом международной спортивной конъюнктуры;</li> </ul> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- имеет опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации;</li> <li>- современными технологиями при создании видеоматериалов;</li> <li>- практикой создания сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом применения стратегии и тактики распространения пропагандистской информации в сфере ФКиС;</li> <li>- способен учитывать современные технологические требования при создании агитационных и пропагандистских видео- и аудио материалов;</li> <li>- способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями и задачами пропаганды и связей с общественностью в области ФКиС.</li> </ul> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### *очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                                              |                  | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|---|-----|
|                                                                                 |                  |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8   |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися                                 |                  | 40          |          |   |   |   |   |   |   | 40  |
| В том числе:                                                                    |                  |             |          |   |   |   |   |   |   |     |
| Занятия лекционного типа                                                        |                  | 16          |          |   |   |   |   |   |   | 16  |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                  | 24          |          |   |   |   |   |   |   | 24  |
| Промежуточная аттестация (зачет)                                                |                  | 6           |          |   |   |   |   |   |   | 6   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                  | 62          |          |   |   |   |   |   |   | 62  |
| Общая трудоемкость                                                              | часы             | 108         |          |   |   |   |   |   |   | 108 |
|                                                                                 | зачетные единицы | 3           |          |   |   |   |   |   |   | 3   |

#### *заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                              |                  | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |   |   |     |    |
|-------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|-----|----|
|                                                 |                  |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9   | 10 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися |                  | 8           |          |   |   |   |   |   |   |   | 8   |    |
| В том числе:                                    |                  |             |          |   |   |   |   |   |   |   |     |    |
| Занятия лекционного типа                        |                  | 4           |          |   |   |   |   |   |   |   | 4   |    |
| Практические занятия                            |                  | 4           |          |   |   |   |   |   |   |   | 4   |    |
| Промежуточная аттестация (зачет)                |                  | 4           |          |   |   |   |   |   |   |   | 4   |    |
| Самостоятельная работа студента                 |                  | 96          |          |   |   |   |   |   |   |   | 96  |    |
| В т.ч. выполнение контрольной работы            |                  | 16          |          |   |   |   |   |   |   |   | 16  |    |
| Общая трудоемкость                              | часы             | 108         |          |   |   |   |   |   |   |   | 108 |    |
|                                                 | зачетные единицы | 3           |          |   |   |   |   |   |   |   | 3   |    |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                                                                | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Роль пропаганды и связей с общественностью в сфере ФКиС: теоретический и исторический аспект | Введение. Основные понятия и определения в дисциплине «Пропаганда и связи с общественностью в сфере ФКиС». Основные профессиональные термины и понятия. Теория пропаганды, цели пропаганды в сфере ФКиС. Классификация пропаганды как вида деятельности. Соотношение понятий и функций коммуникативных практик: связи с общественностью, реклама, пропаганда, паблисити, журналистика. Пропаганда и связи с общественностью: исторический экскурс. Государственные и социальные институты. | <p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задачи пропаганды и связей с общественностью в сфере ФКиС и способы их реализации;</li> <li>- основные принципы отбора информации в соответствии с задачами пропаганды ФКиС;</li> <li>- использовать общегуманитарные и социальные знания для решения задач в области пропаганды ФКиС;</li> <li>- способы создания мотивационного информационного продукта для продвижения профессии в сфере физической культуры, национальных интересов, ценности труда и служения на благо Отечества.</li> </ul> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении задач пропаганды спорта;</li> <li>- применять информационно-коммуникационные технологии в области связей с общественностью в сфере спорта;</li> <li>- использовать и анализировать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач пропаганды и связей с общественностью в области ФКиС;</li> <li>- использовать знания об общечеловеческих ценностях для осуществления пропаганды ФКиС;</li> <li>- использовать принципы работы с населением для формирования общественного мнения о ЗОЖ;</li> <li>- использовать и анализировать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач пропаганды и связей с общественностью в области ФКиС;</li> </ul> <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения задач пропаганды отечественного спорта;</li> <li>- навыками анализа информации о достижениях в области международного и отечественного спорта.</li> </ul> |
| 2.    | Функции и основные направления пропаганды и связей с                                         | Правовое регулирование деятельности по пропаганде, связям с общественностью и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задачи пропаганды и связей с общественностью в области физической культуры, спорта и здорового образа жизни;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|    |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | общественностью в ФКиС                                            | <p>рекламе. Законодательная база РФ в сфере коммуникаций. Целевые аудитории в пропаганде и связях с общественностью в ФКиС. Понятие общественности. Определение целевой. Константы гудвилла: стиль, паблисити, имидж, репутация, бренд.</p>                                                                           | <p>- основные принципы отбора информации о факторах здорового образа жизни для создания агитационного и пропагандистского продукта;<br/> <i>Умеет:</i><br/>         - применять информационно-коммуникационные технологии в области связей с общественностью в сфере спорта;<br/>         - использовать знания в подготовке текстов в соответствии с речевыми стандартами и форматами пропаганды ФКиС;<br/>         - применять информационно-коммуникационные технологии в пропагандистской и агитационной работе в сфере физической культуры и спорта;<br/>         - с помощью современных средств коммуникации формировать у занимающихся установку на здоровый образ жизни и его пропаганду среди окружающих.<br/> <i>Владеет:</i><br/>         - методами анализа текстов и норм речевой практики в соответствии с задачами пропаганды ФКиС;<br/>         - способен учитывать современные технологические требования при создании агитационных и пропагандистских видео- и аудиоматериалов;<br/>         - методами использования сетевых технологий распространения информации для формирования общественного мнения об отечественном спорте;<br/>         - методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников.</p> |
| 3. | Коммуникации в пропаганде и связях с общественностью в сфере ФКиС | <p>Специальные события как инструмент пропаганды и связей с общественностью в сфере ФКиС. Понятие специального события. Поводы и формы проведения специальных событий. Подготовка и организация специальных событий. Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере ФКиС. Виды кампаний. Исследование</p> | <p><i>Знает:</i><br/>         - основные принципы отбора информации в соответствии с задачами пропаганды ФКиС;<br/>         - основы общегуманитарных и социальных наук, социальную роль, структуру и функции физической культуры и спорта для формирования пропагандистского контента;<br/>         - способы создания мотивационного информационного продукта для продвижения профессии в сфере физической культуры, национальных интересов, ценности труда и служения на благо Отечества.<br/> <i>Умеет:</i><br/>         - применять информационно-коммуникационные технологии в пропагандистской и агитационной работе в сфере физической культуры и спорта;<br/>         - выбирать актуальные темы для бесед с обучающимися с целью пропаганды спорта и ЗОЖ;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |  |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | проблемы и формулировка основных целей и задач. Главная тема и главный лозунг кампании. Общая модель проведения кампании по связям с общественностью. | <p>- с помощью современных средств коммуникации формировать у занимающихся установку на здоровый образ жизни и его пропаганду среди окружающих.</p> <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами передачи массовой информации, получаемой из разных источников для поддержки имиджа спортсмена и спортивной организации;</li> <li>- опытом подготовки материалов для публичной речи с учетом задач пропаганды спорта;</li> <li>- способен руководить работой спортивного актива и деятельностью волонтеров в области физической культуры и спорта в соответствии задачам пропаганды и связей с общественностью в области ФКиС;</li> <li>- навыками организации встреч и мастер-классов, обучающихся с известными спортсменами;</li> <li>- методами просмотра и обсуждения кино- и видеоматериалов с обучающимися, в том числе трансляций спортивных соревнований, научно-популярных фильмов с целью укрепления мотивации к занятиям физической культурой и спортом.</li> </ul> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

#### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <b>Лекция № 1. Введение. Основные понятия и определения в дисциплине «Пропаганда и связи с общественностью в сфере ФКиС».</b> Основные профессиональные термины и понятия. Теория пропаганды, цели пропаганды в сфере ФКиС. Классификация пропаганды как вида деятельности. Соотношение понятий и функций коммуникативных практик: связи с общественностью, реклама, пропаганда, паблисити, журналистика. Составные части профессиональной деятельности в сфере пропаганды и СО: информирование общественности, формирование общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья. | 2            |
| 1      | <b>Лекция № 2. Пропаганда и связи с общественностью: исторический экскурс.</b> История пропаганды в России и за рубежом. Советская пропаганда. Пропаганда ФКиС в дореволюционной России и СССР: пропаганда трезвости, гигиеническое воспитание, ГТО. Программа и меры по реализации пропаганды ФКиС в современной России. История развития связей с общественностью в XX веке.                                                                                                                                                                                                                                                   | 2            |
| 2      | <b>Лекция № 3. Правовое регулирование деятельности по пропаганде, связям с общественностью и рекламе.</b> Законодательная база РФ в сфере коммуникаций. Конституция РФ, Закон «О СМИ», Закон «О рекламе», Закон «О физической культуре и спорте в РФ». Регулирование рекламы и связей с                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | общественностью на уровне государственных и общественных институтов. Стратегия развития ФКиС в РФ на период до 2030 г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
| 1 | <b>Лекция № 4. Роль органов власти, социальных институтов, лидеров мнений в пропаганде и связях с общественностью в сфере физической культуры и спорта.</b> Деятельность государственной власти и местного самоуправления – Министерства спорта РФ, Комитетов и отделов по физической культуре и спорту субъектов РФ. Привлечение крупного бизнеса. Влияние некоммерческого сектора, общественных организаций и объединений (спортивные федерации России, Олимпийский комитет России, Общероссийские профсоюзы; региональные отделения спортивных федераций и объединений, региональные профсоюзы). Система образования – важнейший компонент пропаганды ФК и С. Личный пример спортсменов высокого класса и лидеров мнений.                                                                                         |   |
| 2 | <b>Лекция № 5. Целевые аудитории в пропаганде и связях с общественностью в ФКиС.</b> Понятие общественности. Определение целевой аудитории, внутренняя и внешняя аудитории, покупатели-потребители, журналисты как ключевая аудитория. Психологические особенности целевых групп. Определение понятий «болельщики» и «фанаты». Каналы выхода на различные аудитории общественности. Преимущества и недостатки средств массовой коммуникации. Понятие «база данных целевых СМИ». Критерии отбора и оценки эффективности использования средств коммуникации для различных мероприятий и программ. Рейтинги СМИ. СМИ и информационные сайты в Интернете.                                                                                                                                                                | 2 |
| 2 | <b>Лекция № 6. Константы гудвилла: стиль, паблисити, имидж, репутация, бренд.</b> Понятие гудвилла. Применение констант гудвилла в сфере ФКиС. Фирменный стиль, его составляющие и работа по его созданию. Условия обеспечения паблисити организации и персоны. Технологии формирования имиджа. Методы построения личной и корпоративной репутации. Репутационный менеджмент. Сущность бренда: имя, ценность, стоимость.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 3 | <b>Лекция № 7. Специальные события как инструмент пропаганды и связей с общественностью в сфере ФКиС.</b> Понятие специального события. Поводы и формы проведения специальных событий. Подготовка и организация специальных событий. Общая характеристика специальных событий в сфере связей с общественностью. Специальные события: история возникновения, значение, признаки, разновидности и требования, предъявляемые к ним. Организация специального события: этапы жизненного цикла события. Специальные события для внешней общественности. Внутрикорпоративные специальные события. Имиджевая направленность специальных событий в сфере ФКиС.                                                                                                                                                               | 2 |
| 3 | <b>Лекция № 8. Организация и проведение коммуникационных кампаний в сфере ФКиС.</b> Виды кампаний. Исследование проблемы и формулировка основных целей и задач. Главная тема и главный лозунг кампании. Общая модель проведения кампании по связям с общественностью. Взаимодействие со СМИ. Организационные и материально-технические основы проведения PR-кампании. Основные стратегии проведения кампаний по связям с общественностью. Проблемы финансового планирования PR-кампаний. Реализация кампаний по связям с общественностью: проблемы организации специальных событий и коммуникации. Оценка эффективности и составление отчета. Общее и особенное в проведении рекламных и пиар-кампаний: сравнительный анализ. Особенности разработки и реализации кампаний по связям с общественностью в сфере ФКиС. | 2 |



### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| №<br>темы | Содержание занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Кол-<br>во<br>часов |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1         | <p><b>Семинар № 1. Основные понятия и определения в сфере пропаганды и связей с общественностью.</b><br/> Знакомство с аудиторией – коммуникативные практики.<br/> <b>Вопросы для обсуждения:</b><br/> 1. Определения, цели, задачи и функции пропаганды и связей с общественностью.<br/> 2. Развитие связей с общественностью как функции управления.<br/> 3. История пропаганды и связей с общественностью в сфере ФКиС (обсуждение разных версий).<br/> <b>Практическое задание:</b><br/> Просмотр и обсуждение телепередачи «БЕСОГОН» Н. Михалкова «Олимпиада. О, спорт, ты мир! или война?», хронометраж 42:21<br/> опросы для обсуждения:<br/> 1. Спорт как инструмент политической и экономической борьбы.<br/> 2. Использование допинга для ликвидации спортивных конкурентов.<br/> 3. Борьба международных спортивных организаций за влияние в мире.<br/> 4. Вопросы применения допинга в российском спорте.<br/> <b>ТК 1 – Терминологический диктант.</b></p> | 2                   |
| 2         | <p><b>Семинар № 2. Правовое регулирование деятельности по пропаганде, связям с общественностью и рекламе.</b><br/> <b>Вопросы для обсуждения:</b><br/> 1. Роль и место государства в развитии и повышении эффективности системы физической культуры по обеспечению здоровья нации.<br/> 2. Изучение основного федерального закона №329-ФЗ, регламентирующего занятие спортом в России.<br/> 3. Основные положения законов о рекламе и СМИ (примеры их несоблюдения).<br/> 4. Определение мер по реализации пропаганды ФКиС в Стратегии развития ФКиС в РФ на период до 2030 г.<br/> <b>Практическое задание:</b> разбор нормативных документов<br/> 1. ФЗ РФ «О физической культуре и спорте», 2007 в части регулирования пропаганды спорта, ЗОЖ и антидопинга.<br/> 2. «Стратегия развития ФК и С в Российской Федерации до 2030 г.» в части задач пропаганды.<br/> 3. ФЗ РФ «О рекламе» (2006) по статьям.</p>                                                        | 2                   |
| 1         | <p><b>Семинар № 3. Субъекты и объекты пропагандистской деятельности в сфере ФКиС.</b><br/> <b>Вопросы для обсуждения:</b><br/> 1. Характерные признаки общественного мнения, используемые в пропаганде ФКиС.<br/> 2. Понятие «общественность», «аудитории» – условия возникновения, характеристики.<br/> 3. Разница между целевыми и ключевыми аудиториями.<br/> 4. Особенности сообщений аудиториям по степени их включенности в физкультурно-спортивную деятельность.<br/> 5. Роль лидеров мнений в сфере ФКиС (участие спортсменов в рекламных передачах, фильмах, видеоклипах и т.п.; заявления, одобрительные отзывы и характеристики популярных спортсменов и тренеров о продукции фирмы-спонсора; изображения популярных спортсменов и спортивной символики на товарах или их упаковке и т.п.)..</p>                                                                                                                                                             | 2                   |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p><b>Практическое задание:</b><br/>         Дать характеристику субъектам пропаганды ФКиС с учетом их интересов.<br/>         Провести анализ целевых аудиторий в сфере ФКиС.</p> <p><b>ТК 2 – Анализ участников пропагандистского действия</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
| 1 | <p><u>Семинар № 4. Каналы и способы распространения пропагандистской информации в сфере ФКиС.</u></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воздействие информации на когнитивную сферу потребителя.</li> <li>2. Восприятие пропагандистского продукта.</li> <li>3. Воздействие спортивной рекламы на формирование жизненного стиля.</li> <li>6. Мировые спортивные бренды, созданные рекламой.</li> <li>7. Рекламные факторы становления массовой культуры.</li> <li>8. Что эффективней реклама на стадионе или реклама в телетрансляции.</li> </ol> <p><b>Практическое задание:</b><br/>         Привести примеры информационной реакции на негативные инциденты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) инстинктивная реакция (первая реакция, подразумевающая отрицание достоверности возникшей негативной информации);</li> <li>2) «каменная стена» (один из наименее эффективных вариантов поведения PR-менеджера: менеджер либо не замечает проблемы, либо пробует опровергнуть сразу несколько аргументов сразу);</li> <li>3) формальный ответ (часто используется официальными структурами и уменьшает доверие общественности к организации);</li> <li>4) перехват инициативы в свои руки, проактивный подход (агрессивная контратака, перехватывающая негативные новости до того, как они нанесли ущерб организации. Последний способ считается наиболее эффективной из перечисленных типов реакций).</li> </ol> | 2 |
| 2 | <p><u>Семинар № 5. Пропаганда ФКиС в социальных медиа.</u></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальные сети – мощный механизм влияния на общественное мнение.</li> <li>2. Методы действия и противодействия на общественное сознание в социальных сетях.</li> <li>3. Контроль социальных медиа государством.</li> <li>4. Информационное пространство современного спорта.</li> <li>5. Дезинформация о формах и методах ведения здорового образа жизни через социальные медиа.</li> </ol> <p><b>ТК 3 – Подготовка и презентация постов для социальных медиа</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 |
| 3 | <p><u>Семинар № 6*. Программа медиатренинга «Проведение пресс-конференции» (деловая межкомандная игра «Пресс-конференция»).</u></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Публичное и личное пространство – в чем разница?</li> <li>2. Цели публичного действия. Различение по целям.</li> <li>3. Схема «что? как? аудитория?».</li> <li>4. Упражнение «Личная легенда»</li> <li>5. Законы происхождения сигнала.</li> <li>6. Ситуативные упражнения (на инструментарий).</li> <li>7. Слои коммуникации (электронные СМИ, печатные СМИ, молва, камера; что хочет журналист/ведущий?).</li> <li>8. Коммуникация-констатация, интерпретация, вопрос.</li> <li>9. Интерактив – подготовка, алгоритм работы с вопросами (как быть с неожиданными вопросами? Что делать при провокациях?)</li> </ol> <p>Анализ видеозаписи.</p> <p><b>ТК 4 – Участие в деловой игре «Пресс-конференция»</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 |
| 3 | <p><u>Семинар № 7. Производство эффективного действия в публичном пространстве.</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Овладение навыками содержательной подготовки к пресс-конференциям и другим интерактивным публичным выступлениям.</li> <li>2. Структура коммуникации (невербальные аспекты выступления, схемы подготовки содержания, схема «message house»).</li> <li>3. Психологические особенности подготовки к публичному выступлению.</li> </ol> <p><b>Практическое задание:</b></p> <p>Составить текст для публичного выступления на одну из тем (по выбору) в объеме 1 печатная страница (приблизительно 2-3 минуты выступления): «Спорт — это круто», «Спорт — это полезно», «Спорт — это модно».</p> <p>Записать видео выступления, применяя советы по психологии публичного выступления и представить аудитории.</p> <p><b>ТК 5 – Публичное выступление</b></p>                                                                                                                 |   |
| 2 | <p><u>Семинар № 8. Анализ методов и средств пропаганды.</u></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приемы и средства пропаганды в сфере ФКиС.</li> <li>2. Причины, обуславливающие необходимость и проведение пропаганды и СО в сфере ФКиС.</li> <li>3. Метод соотношения продуктивности восприятия информации и информационного давления.</li> </ol> <p><b>Практическое задание:</b></p> <p>Посмотреть документальный фильм Михаила Ромма «Обыкновенный фашизм (1965 г., СССР). Написать отзыв о фильме с точки зрения пропаганды (идеи и ценности, методы, средства).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 |
| 2 | <p><u>Семинар № 9. Имидж спортсмена в пропаганде и связях с общественностью.</u></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Функции имиджа, имиджформирующая информация, профессиональный и личностный имидж.</li> <li>2. Технологии формирования имиджа.</li> <li>3. Искусство самопрезентации (как формируется первое впечатление о человеке).</li> <li>4. Секреты аттракции (законы привлекательности или как возникает симпатия).</li> <li>5. Имидж спортивной команды / клуба и персональный имидж спортсмена.</li> </ol> <p><b>Практическое задание:</b></p> <p>Провести анализ имиджа спортсмена высокого класса (на выбор) с точки зрения имиджсоставляющих факторов (средовый, овеществленный, габитарный, вербальный, невербальный) на соответствие заявленному образу. Сделать презентацию в формате MS Power Point.</p> <p><b>ТК 6 – Презентация имиджа спортсмена, спортивной организации</b></p> | 2 |
| 3 | <p><u>Семинар № 10*. Программа медиатренинга «Проведение интервью» (деловая игра).</u></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды интервью.</li> <li>2. Формы проведения интервью.</li> <li>3. Темы интервью.</li> <li>4. Вопросы для интервью.</li> <li>5. Типы собеседников.</li> <li>6. Интерактив – подготовка к интервью, алгоритм работы.</li> </ol> <p>Анализ видеозаписи.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3 | <p><u>Семинар № 11. Значение специальных событий в связях с общественностью.</u></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание и развитие корпоративной культуры, ее традиций, ритуалов и тд</li> <li>2. Значение специальных событий в развитии корпоративных коммуникаций, в работе со СМИ.</li> <li>3. Создание хороших возможностей, прямых непосредственных контактов и знакомств, межличностного общения; способствующих формированию и продвижению привлекательного имиджа организации и ее первых лиц.</li> <li>4. Организация условий для формирования круга друзей компании, обеспечение хороших поводов для паблисити и продвижения ее привлекательного имиджа.</li> <li>5. Привлечение внимания общественности, СМИ. Обеспечение хороших возможностей паблисити фирмы, ее брэндов.</li> </ol> <p><b>Практическое задание (групповое):</b></p> <p>Разработать идею-концепцию спортивного события в рамках популяризации избранного вида спорта (цель, тематика, слоган, форма проведения, участники, аудитория, способы оценки эффективности).</p> <p><b>ТК 7 – Проект спортивного события</b></p> | 2 |
| 3 | <p><u>Семинар № 12*. Дебаты – интеллектуальное командное соревнование.</u></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обосновывать позицию, используя достоверную аргументацию.</li> <li>2. Анализировать полученную информацию и концентрироваться на сути проблемы, Устанавливать логические связи между явлениями.</li> <li>3. Различать факты и точки зрения, выявлять ошибки, фальсификации и стереотипы.</li> <li>4. Убедить нейтральную третью сторону в том, что ваши аргументы лучше, чем аргументы вашего оппонента.</li> </ol> <p><b>Практическое задание (групповое):</b></p> <p>Посмотреть телепередачу Телеканала ЗВЕЗДА, «Смена спортивного гражданства или патриотизм на продажу», хронометраж 37:25<br/> <a href="https://tvzvezda.ru/schedule/programs/content/201605251339-mua8.htm/201809241302-9zq4.htm">https://tvzvezda.ru/schedule/programs/content/201605251339-mua8.htm/201809241302-9zq4.htm</a></p> <p>Сформировать кейс аргументов и фактов.</p> <p><b>ТК 8 – Участие в дебатах</b></p>                                                                                                | 2 |

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы  | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Кол-во часов |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1, 2, 3 | <p><u>Лекция № 1. Роль пропаганды и связей с общественностью в сфере ФКиС: история развития. Функции и основные направления пропаганды и связей с общественностью в ФКиС. Коммуникации в пропаганде и связях с общественностью в сфере ФКиС.</u></p> <p>Основные профессиональные термины и понятия. Теория пропаганды, цели пропаганды в сфере ФКиС. Классификация пропаганды как вида деятельности. Соотношение понятий и функций коммуникативных практик: связи с общественностью, реклама, пропаганда, паблисити, журналистика. Составные части профессиональной деятельности в сфере пропаганды и СО:</p> | 2            |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|      | <p>информирование общественности, формирование общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья.</p> <p>Законодательная база РФ в сфере коммуникаций. Конституция РФ, Закон «О СМИ», Закон «О рекламе», Закон «О физической культуре и спорте в РФ». Регулирование рекламы и связей с общественностью на уровне государственных и общественных институтов. Стратегия развития ФКиС в РФ на период до 2030г.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
| 2, 3 | <p><b>Лекция № 2. Константы гудвилла: стиль, паблисити, имидж, репутация, бренд.</b> Понятие гудвилла. Применение констант гудвилла в сфере ФКиС. Фирменный стиль, его составляющие и работа по его созданию. Условия обеспечения паблисити организации и персоны. Технологии формирования имиджа. Методы построения личной и корпоративной репутации. Репутационный менеджмент. Сущность бренда: имя, ценность, стоимость.</p> <p><b>Специальные события как инструмент пропаганды и связей с общественностью в сфере ФКиС.</b></p> <p>Понятие специального события. Поводы и формы проведения специальных событий. Подготовка и организация специальных событий. Общая характеристика специальных событий в сфере связей с общественностью. Специальные события: история возникновения, значение, признаки, разновидности и требования, предъявляемые к ним. Организация специального события: этапы жизненного цикла события. Специальные события для внешней общественности. Внутрикорпоративные специальные события. Имиджевая направленность специальных событий в сфере ФКиС.</p> | 2 |

#### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1, 2          | <p><b>Семинар № 1. Основные понятия и определения в сфере пропаганды и связей с общественностью.</b></p> <p>Знакомство с аудиторией – коммуникативные практики.</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Определения, цели, задачи и функции пропаганды и связей с общественностью.</li> <li>5. Развитие связей с общественностью как функции управления.</li> <li>6. История пропаганды и связей с общественностью в сфере ФКиС (обсуждение разных версий).</li> </ol> <p><b>Практическое задание:</b></p> <p>Просмотр и обсуждение телепередачи «БЕСОГОН» Н. Михалкова «Олимпиада. О, спорт, ты мир! или война?», хронометраж 42:21</p> <p>опросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спорт как инструмент политической и экономической борьбы.</li> <li>2. Использование допинга для ликвидации спортивных конкурентов.</li> <li>3. Борьба международных спортивных организаций за влияние в мире.</li> <li>4. Вопросы применения допинга в российском спорте.</li> </ol> <p><b>ТК 1 – терминологический диктант.</b></p> <p><b>ТК 2 – анализ участников пропагандистского действия</b></p> | 2                   |
| 3             | <p><b>Семинар № 2. Производство эффективного действия в публичном пространстве.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Овладение навыками содержательной подготовки к пресс-конференциям и другим интерактивным публичным выступлениям.</li> <li>2. Структура коммуникации (невербальные аспекты выступления, схемы подготовки содержания, схема «message house»).</li> <li>3. Психологические особенности подготовки к публичному выступлению.</li> </ol> <p><b>Практическое задание:</b></p> <p>Составить текст для публичного выступления на одну из тем (по выбору) в объеме 1 печатная страница (приблизительно 2-3 минуты выступления): «Спорт — это круто», «Спорт — это полезно», «Спорт — это модно».</p> <p>Записать видео выступления, применяя советы по психологии публичного выступления и представить аудитории.</p> <p><b>ТТК 3 – Подготовка и презентация постов для социальных медиа</b><br/> <b>ТК 4 – Участие в деловой игре «Пресс-конференция»</b></p> |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **ОСНОВНАЯ:**

1. Алмазов, Б.А. Пропаганда в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие / Б.А. Алмазов. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2016. – 95 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
2. Ермилова, В.В. Международное спортивное движение: учебное пособие / В.В. Ермилова, С.Г. Мальцева. - СПб. : [Б. и.], 2018. – 100 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511939>
4. Муртазина, Г.Х. Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / Г.Х. Муртазина. - СПб. : [б.и.], 2018. – 110 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
5. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / Министерство спорта Российской Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск ; сост. А. Д. Паутов, Л. Г. Пушкарева. — Омск : СибГУФК, 2020. — 144 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Алексеев, К.А. Средства массовой информации в физической культуре и спорте : учебное пособие / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. – 105 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
2. Ворошилов, В.В. Журналистика : учебник / В.В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - Москва :Кнорус, 2016. - 491 с.
3. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации : учебник / В.В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Кнорус, 2014. - 464 с.
4. Лашкова, Е.Г. Организация и проведение коммуникационных кампаний : учебник / Е.Г. Лашкова, А.И. Куценко. - Москва : Академия, 2014. - 269, [1] с. : ил.
5. Медиасистема России : учебное пособие / под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 382, [1] с. : ил.
6. Основы рекламы и связей с общественностью : учебное пособие для вузов / М. М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова ; под редакцией М. М. Васильевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520580>
7. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / Д.А. Бородин, Я.А. Гуркин, Л.В. Казаринова, А.А. Смирнов. - СПб. : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2019. – 190 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
8. Пропаганда физической культуры и спорта и связи с общественностью (избранные лекции) : учебное пособие / Н. В. Минникаева, Р. С. Жуков, И. П. Шлее, А. В. Седнев. — Кемерово : КеМГУ, 2021. — 74 с. — ISBN 978-5-8353-2941-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/290600> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии : учебное пособие / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 197, [1] с.
  10. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510852>
  11. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : учебное пособие / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 157, [2] с. : ил.
  12. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06706-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516258>
6. **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**, необходимый для освоения дисциплины (модуля):
- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
  - ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
  - ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
  - ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
  - Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
  - Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
  - КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
  - Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
  - Российское образование <http://www.edu.ru/>
  - Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
  - Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link)
  - Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link)
  - Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link)
  - Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>



## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран для презентаций, доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

**1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:**

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения и на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **экзамен в 6 семестре по очной форме обучения, экзамен в 8 семестре по заочной форме обучения.**

**2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:**

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенций                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Универсальные компетенции</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Командная работа и лидерство                | УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                                                                                          |
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>     |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Медиакоммуникационная система               | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. |

**2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                       | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                            |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3            | УК-3.1. Знает: - модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений;<br>УК-3.2. Умеет: вырабатывать командную стратегию;<br>УК-3.3. Имеет опыт работы в команде; | Знает: - модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений;<br>Умеет: вырабатывать командную стратегию;<br>Имеет опыт: - работы в команде; |
| ОПК-5           | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных                                                 | Знает: - принципы профессиональной этики и нормы этикета;<br>Умеет: - соблюдать нормы профессиональной этики и этикета;                                                    |



#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)          | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                      | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Профессиональная этика | Теоретические основы этики. Этика как наука и явление духовной культуры. Профессиональная этика: содержание, происхождение, виды. Профессиональные кодексы. Этика делового общения.                                                     | Знает: - модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений;<br>- принципы профессиональной этики и нормы этикета;<br>Умеет: вырабатывать командную стратегию;<br>- соблюдать нормы профессиональной этики и этикета;<br>Имеет опыт:- работы в команде; - решения профессиональных задач в составе команды |
| 2.    | Этикет                 | Этикет как социальное явление: содержание, функции, виды. История развития этикета. Национально-культурные особенности этикета в современном обществе. Современный профессиональный этикет. Современный деловой этикет. Речевой этикет. | Знает: - модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений;<br>- принципы профессиональной этики и нормы этикета;<br>Умеет: вырабатывать командную стратегию;<br>- соблюдать нормы профессиональной этики и этикета;<br>Имеет опыт:- работы в команде; - решения профессиональных задач в составе команды |

## 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

#### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <b>Лекция 1. Теоретические основы этики</b><br>Этика как наука: предмет, назначение. Характеристика понятий «мораль» и «нравственность». Этика как явление духовной культуры. Нравственные регуляторы общественных отношений. Этические аспекты профессиональной деятельности.                                           | 2            |
| 1      | <b>Лекция 2. Основные категории этики</b><br>Этические категории добро, зло, справедливость, несправедливость, долг, совет, честь, достоинство, ответственность и их сущностные характеристики. Нормативные образцы личности. Принцип гуманизма. Принцип коллективизма.                                                  | 2            |
| 1.     | <b>Лекция 3. Профессиональная этика</b><br>Профессиональная этика: основные принципы, виды. Кодексы профессиональной этики. Профессиональная этика и профессиональная культура сотрудников.                                                                                                                              | 2            |
| 1.     | <b>Лекция 4. Профессиональная этика в системе нравственных отношений современного общества</b><br>Роль профессиональной этики в системе нравственных отношений современного общества. Этика служебных взаимоотношений. Этика делового общения. Конфликты в профессиональной среде.                                       | 2            |
| 2.     | <b>Лекция 5. Этикет как социальное явление</b><br>Этикет как социальное явление: содержание, функции, виды. Сущность современного этикета: принципы, правила, требования. Нормы этикета.                                                                                                                                 | 2            |
| 2.     | <b>Лекция 6. История развития этикета</b><br>Этикет в государствах Древнего мира. Этикет эпохи античности. Средневековый этикет. Этикет эпохи Возрождения. Этикет XVII-XVIII вв. Этикет XIX век. Этикет XX века.                                                                                                         | 2            |
| 2.     | <b>Лекция 7. Этикет в отечественной культуре</b><br>Этикет в Древней Руси. Произведения, отражающие нормы этикета. Дедовой этикет. Этикет XVIII. «Юности честное зерцало». Развитие светского этикета в XVIII-XIX веках. Нормы этикета советского периода.                                                               |              |
| 2.     | <b>Лекция 8. Этикет в современном обществе</b><br>Современный этикет, основные принципы, дифференциация. Национально-культурные особенности этикета в современном обществе. Правовой и нравственный аспект взаимоотношений людей в обществе.                                                                             | 2            |
| 2.     | <b>Лекция 9. Современный профессиональный этикет</b><br>Соотношение понятий этикет и профессиональный этикет. Профессиональный этикет: сущность, нормы. Организационное поведение, определяемое ролевым и профессиональным статусом. Правила и требования профессионального этикета по отношению к различным профессиям. | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2. | Лекция 10. <b>Современный деловой этикет. Ч.1</b><br>Основные элементы делового этикета. Приветствия. Представления. Обращения. Субординация. Этикет в культуре внешности.                                                     | 2 |
| 2. | Лекция 11. <b>Современный деловой этикет. Ч.2</b><br>Правила поведения и общения. Визитные карточки. Деловые подарки и сувениры. Деловые мероприятия и приемы. Деловые встречи и переговоры.                                   | 2 |
| 2. | Лекция 12. <b>Речевой этикет</b><br>Культура речи, требования к ней предъявляемые. Публичные выступления. Правила делового телефонного общения. Деловая переписка: виды, основные правила и требования. Стил делового общения. | 2 |

#### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Практическое занятие 1. <b>Мораль в жизни общества</b><br>1.Этика как особый аспект философии.<br>- Соотношение терминов «этика», «мораль», «нравственность».<br>- Концепции происхождения морали: натуралистические, антропологические, религиозные, социально-исторические, материалистическая концепция.<br>2. Структура этического знания.<br>3. Содержание и особенности морали. Соотношение морали и других сфер общественной жизни. Структура и свойства морали.<br>4. Социальные функции морали, их характеристика.   | 2                   |
| 1.            | Практическое занятие 2. <b>Основные проблемы формирования профессиональной этики делового человека</b><br>Семинар проводится в виде диспута<br>1. Профессиональная этика: понятие, содержание, основные принципы<br>2. Происхождение профессиональной этики. Соотношение понятий профессия и специальность<br>3. Виды профессиональной этики<br>4. Специфика профессиональной морали<br>5. Профессиональная и корпоративная мораль<br>6. Профессионализм как нравственная черта личности<br>7. Кодексы профессиональной этики | 2                   |
| 1             | Практическое занятие 3. <b>Профессиональные конфликты и способы их разрешения</b><br>1. Конфликт: понятие, структурные элементы. Условия, определяющие конфликтную ситуацию. Производственный конфликт<br>2. Типология конфликтов<br>3. Типы конфликтных личностей<br>4. Этические нормы поведения в конфликтной ситуации<br>5. Основные принципы и тактики разрешения конфликта                                                                                                                                              |                     |
| 1.            | Практическое занятие 4. <b>Этика сферы бизнеса и делового общения. Ч.1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | Семинар проводится в виде диспута<br>1. Формирование экономической этики: этапы развития, основные концепции.<br>2. Этапы развития российского предпринимательства. Развитие этики бизнеса в России.<br>3. Моральные проблемы бизнеса.<br>4. Моральный долг бизнесмена перед обществом. Основные постулаты этического кодекса предпринимателя.                                                                                                                      |   |
| 1. | Практическое занятие 5. <b>Этика сферы бизнеса и делового общения. Ч.2</b><br>Семинар проводится в виде диспута<br>1.. Особенности этики делового общения в западноевропейской культурной традиции.<br>2. Общие основы и различия в российской и зарубежной этике бизнеса. Возможности создания в бизнесе единой этической основы на международном уровне. Общие этические принципы и характер делового общения<br>3. Пути повышения уровня этики делового общения. | 2 |
| 2. | Практическое занятие 6. <b>Этикет</b><br>1. Этикет как социальное явление<br>2. Функции, виды.<br>3. Этикет и ритуал как инструменты культуры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |
| 2. | Практическое занятие 7. <b>История развития этикета. Ч.1</b><br>1. Возникновение этикета.<br>2. Этикет в Древнем Египте<br>3. Этикет в Древнем Китае<br>4. Этикет в Древней Индии<br>5. Этикет в Древней Японии<br>6. Этикет в эпоху Античности.                                                                                                                                                                                                                    | 2 |
| 2  | Практическое занятие 8. <b>История развития этикета. Ч.2</b><br>1. Этикет средних веков.<br>2. Этикет эпохи Возрождения.<br>3. Развитие этикета в XVII-XVIII вв.<br>4. Этикет в XIX веке.<br>5. Этикет в XX веке.                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |
| 2. | Практическое занятие 9. <b>Этикет в современном обществе</b><br>1. Современный этикет. Принципы, требования современного этикета в различных сферах общественной жизни<br>2. Значение этикета в современном обществе.<br>3. Правовой и нравственный аспект взаимоотношений людей в обществе.                                                                                                                                                                        | 2 |
| 2  | Практическое занятие 10. <b>Национально-культурные особенности этикета в современном обществе</b><br>1. Международные правила этикета.<br>2. Национальные особенности этикета приветствия.<br>3. Система моральных установок и иерархия ценностей народов Востока.<br>4. Черты характера и особенности поведения народов Европы.<br>5. Специфика национальных образцов нравственности.                                                                              | 2 |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2. | <p>Практическое занятие 11. <b>Общие правила этикета. Ч. 1</b></p> <p>1. Общие правила этикета: на улице, в транспорте, в автомобиле, на лестнице, около дверей, в лифте.</p> <p>2. Общие правила этикета: в ресторане и кафе, в театре, в храме.</p> <p>3. Общие правила этикета в поездках: в поезде, в автобусе, в самолете, на корабле или другом водном виде транспорта, за границей.</p>                                                                                                      | 2 |
| 2  | <p>Практическое занятие 12. <b>Общие правила этикета. Ч.. 2</b></p> <p>1. Правила представления и знакомства.</p> <p>2. Общие правила поведения за столом. Расположение гостей за праздничным столом: общие принципы, расположение гостей за прямоугольным, круглым, п-образным столом. Сервировка и приборы.</p> <p>3. Подарки на разные случаи. Основные правила «хорошего подарка». Отказ от подарка.</p>                                                                                        | 2 |
| 2. | <p>Практическое занятие 13. <b>Деловые мероприятия и приемы</b></p> <p>1. Признаки официальных мероприятий: время, повод, приглашение.</p> <p>2. Презентация, правила её организации.</p> <p>3. Конференция.</p> <p>4. Круглый стол.</p> <p>5. Виды приемов сопровождающих деловые мероприятия.</p>                                                                                                                                                                                                 | 2 |
| 2. | <p>Практическое занятие 14. <b>Деловые встречи и переговоры</b></p> <p>1. Требования делового этикета к проведению деловых встреч.</p> <p>2. Расположение собеседников за столом переговоров.</p> <p>3. Переговорный процесс как конфликт интересов.</p> <p>4. Техники эффективного ведения переговоров.</p>                                                                                                                                                                                        | 2 |
| 2. | <p>Практическое занятие 15. <b>Требования к деловой одежде женщин и мужчин</b></p> <p>1. Требования этикета к деловой одежде женщин и мужчин в зависимости от времени проведения события.</p> <p>2. Понятие dress-code (дресс-код). Отметки dress-code в приглашениях.</p> <p>2. Требования бизнес-этикета к одежде женщин. Обувь. Аксессуары. Сочетание цветов.</p> <p>3. Требования бизнес-этикета к одежде мужчин. Правильная посадка мужского костюма. Обувь. Аксессуары. Сочетание цветов.</p> | 2 |
| 2. | <p>Практическое занятие 16. <b>Имидж делового человека</b></p> <p>Семинар проводится в виде диспута</p> <p>1. Соотношение понятий имидж и репутация в деловой сфере.</p> <p>2. Типы имиджа в деловом этикете: индивидуальный и корпоративный.</p> <p>3. Функции и основные задачи имиджа делового человека.</p> <p>4. Составляющие имиджа делового человека, их характеристика.</p>                                                                                                                 | 2 |
| 2. | <p>Практическое занятие 17. <b>Речевой этикет</b></p> <p>Культура речи, требования к ней предъявляемые. Публичные выступления. Правила делового телефонного общения. Деловая переписка: виды, основные правила и требования. Стиль делового общения.</p>                                                                                                                                                                                                                                            | 2 |
| 2  | <p>Практическое занятие 18. <b>Деловая переписка</b></p> <p>1. Деловая переписка, требования к ней предъявляемые.</p> <p>2. Виды деловой переписки. Правила оформления и предоставления, форма изложения и приемы подачи содержания каждого из видов.</p>                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |

|  |                                                                                                            |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | 3. Стиль делового общения.<br>4. Особенности переписки с зарубежными партнерами.<br>5. Электронные письма. |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                     | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Лекция 1. <b>Профессиональная этика</b><br>Профессиональная этика: основные принципы, виды. Кодексы профессиональной этики. Профессиональная этика и профессиональная культура сотрудников.                                                  | 2                   |
| 2.            | Лекция 2. <b>Этикет в современном обществе</b><br>Современный этикет, основные принципы, дифференциация. Национально-культурные особенности этикета в современном обществе. Правовой и нравственный аспект взаимоотношений людей в обществе. | 2                   |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Практическое занятие 1. <b>Основные проблемы формирования профессиональной этики делового человека</b><br>Семинар проводится в виде диспута<br>1. Профессиональная этика: понятие, содержание, основные принципы<br>2. Происхождение профессиональной этики. Соотношение понятий профессия и специальность<br>3. Виды профессиональной этики<br>4. Специфика профессиональной морали<br>5. Профессиональная и корпоративная мораль<br>6. Профессионализм как нравственная черта личности<br>7. Кодексы профессиональной этики | 2                   |
| 2             | Практическое занятие 2. <b>Национально-культурные особенности этикета в современном обществе</b><br>1. Международные правила этикета.<br>2. Национальные особенности этикета приветствия.<br>3. Система моральных установок и иерархия ценностей народов Востока.<br>4. Черты характера и особенности поведения народов Европы.<br>5. Специфика национальных образцов нравственности.                                                                                                                                         | 2                   |
| 2             | Практическое занятие 3. <b>Требования к деловой одежде женщин и мужчин</b><br>1. Требования этикета к деловой одежде женщин и мужчин в зависимости от времени проведения события.<br>2. Понятие dress-code (дресс-код). Отметки dress-code в приглашениях.                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                   |

|  |                                                                                                                                                                                                                          |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>2. Требования бизнес-этикета к одежде женщин. Обувь. Аксессуары. Сочетание цветов.</p> <p>3. Требования бизнес-этикета к одежде мужчин. Правильная посадка мужского костюма. Обувь. Аксессуары. Сочетание цветов.</p> |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Александрова, З.А. Профессиональная этика : учебное пособие / З.А. Александрова, С.Б. Кондратьева ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Москва : МПГУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4263-0462-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469398>
2. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779>
3. Колмогорова, Н.В. Основы общей и профессиональной этики и этикет : учебное пособие / Н.В. Колмогорова; М-во спорта, туризма и молодежной политики Рос. Федерации ; Сибирский гос. ун-т физ. культуры и спорта. – 276 с. - Омск : Изд-во СибГУФК, 2012. – 276 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
4. Константинов, В. В. Профессиональная этика. Тесты : учебное пособие для вузов / В. В. Константинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 23 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14154-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519686>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Белгородцева, Э.И. Основы педагогической и спортивной этики : учебник / Э.И. Белгородцева, Н.В. Кожевникова; под общей редакцией В. И. Криличевского. - Москва : Кнорус, 2021. - 285, [1] с.
2. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512165>
3. Доброзракова, Г. А. Теория и практика медиакommunikаций : учебник / Г. А. Доброзракова. — Самара : ПГУТИ, 2021. — 281 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/301070> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Дусенко, С.В. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие / С.В. Дусенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Академия, 2012. - 223 с.
5. Загорская, Л.М. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие / Л.М. Загорская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : НГТУ, 2012. – 292 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228860>
6. Ермакова, Ж. Профессиональная этика и этикет: практикум : учебное пособие / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Ю. Холодилина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма. – Оренбург : ОГУ, 2013. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259114>

7. Кожевникова, Н.В. Педагогическая и спортивная этика : учебное пособие / Н.В. Кожевникова, Э.И. Белгородцева, Н.А. Волыхина; под редакцией Э. И. Белгородцевой. - Санкт-Петербург : Лань, 2021. - 223 с.
8. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15481-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510855>
9. Ягодин, В. В. Основы спортивной этики : учебное пособие для вузов / В. В. Ягодин; под научной редакцией З. В. Сенук. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 113 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09548-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493682>

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://www.diss.rsl.ru/>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link isexternal\)](http://window.edu.ru/(link)
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link isexternal\)](http://www.minsport.gov.ru/(link)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран для презентаций, доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ  
СТУДИИ СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

# 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина Б.1.В.02 «Профессиональные творческие студии спортивной журналистики» изучается на 3 курсе по очной и заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                                                                       | Код и наименование компетенций |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</b>                                                                                                        |                                |
| ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта                                                                     |                                |
| ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства, общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры. |                                |

### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции                                                                                               | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                             | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта | ПК-3.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. | <i>Знает</i> принципы отбора информации для информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями.<br><i>Умеет</i> определять и обрабатывать информацию в соответствии с общечеловеческими ценностям.<br><i>Владеет</i> навыками определения информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. |
|                                                                                                               | ПК-3.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.     | <i>Знает</i> ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.<br><i>Умеет</i> создавать журналистский текст и (или) продукт с учетом ценностных приоритетов.<br><i>Владеет</i> навыками освещения общественно значимой информации с учетом ценностных приоритетов.                              |
|                                                                                                               | ПК-3.3. Придерживается общечеловеческих ценностей                                     | <i>Знает</i> принципы отбора информации в соответствии                                                                                                                                                                                                                                                        |



|                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                   | при создании журналистского текста и (или) продукта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | с общечеловеческими ценностями при создании журналистского текста и (или) продукта.<br><i>Умеет</i> создавать журналистский текст и (или) продукт с учетом общечеловеческих ценностей.<br><i>Владеет</i> навыками освещения общественно значимой информации с учетом общечеловеческих ценностей.                                                                                                                             |
| ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства, общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры. | ПК-4.1 Знает творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; знает особенности использования рекламы в спорте; технологии выпуска спортивных изданий; корпоративных изданий; особенности визуальных средств массовой информации | <i>Знает</i> творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; особенности использования рекламы в спорте; технологии выпуска спортивных изданий; корпоративных изданий; особенности визуальных средств массовой информации. |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>ПК-4.2 Умеет реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ;</p> | <p><i>Умеет</i> реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ.</p> |
|  | <p>ПК -4.3 Владеет навыками подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; навыками создания рекламного продукта; имеет опыт подготовки издания к выпуску; имеет опыт использования технологий в создании корпоративных СМИ; владеет навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте).</p>                          | <p><i>Владеет</i> навыками подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; создания рекламного продукта; подготовки издания к выпуску; использования технологий в создании корпоративных СМИ; навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте).</p>                                                                  |

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:  
очная форма обучения

| Вид учебной работы                               |                  | Всего часов | семестры |   |   |   |     |   |   |   |
|--------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|---|---|-----|---|---|---|
|                                                  |                  |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5   | 6 | 7 | 8 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися  |                  | 50          |          |   |   |   | 50  |   |   |   |
| В том числе:                                     |                  |             |          |   |   |   |     |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                         |                  | 16          |          |   |   |   | 16  |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия) |                  | 34          |          |   |   |   | 34  |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)               |                  | 18          |          |   |   |   | 18  |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                  |                  | 112         |          |   |   |   | 112 |   |   |   |
| Общая трудоемкость                               | часы             | 180         |          |   |   |   | 180 |   |   |   |
|                                                  | зачетные единицы | 5           |          |   |   |   | 5   |   |   |   |

*Заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |     |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|-----|---|---|---|---|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5   | 6 | 7 | 8 | 9 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 14          |          |   |   |   | 14  |   |   |   |   |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |   |   |     |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 6           |          |   |   |   | 6   |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия)       |                         | 8           |          |   |   |   | 8   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                     |                         | 9           |          |   |   |   | 9   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 149         |          |   |   |   | 157 |   |   |   |   |
| Выполнение контрольной работы                          |                         | 20          |          |   |   |   | 20  |   |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | <b>180</b>  |          |   |   |   | 180 |   |   |   |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | <b>5</b>    |          |   |   |   | 5   |   |   |   |   |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема                                                   | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Структура и формат теле- и радиопрограмм.              | <p>Специфика теле- и радиовещания.</p> <p>Понятие формата программы.</p> <p>Сценарий программ, видеосюжетов.</p> <p>Авторские информационные и аналитические программы.</p> <p>Инфотейнмент.</p> <p>Видеоряд.</p> <p>Спортивная трансляция. Ток-шоу. Языковая политика радио и телеканалов.</p> | <p><b>Знания:</b> принципов отбора информации для публикации в СМИ (ПК-3); принципов профессиональной этики в работе журналиста (ПК-3).</p> <p><b>Умения:</b> определять и обрабатывать информацию в соответствии с ценностными приоритетами (ПК-3); определять достоверность спортивной информации (ПК-4); анализировать журналистские материалы с точки зрения их соответствия профессиональным нормам и стандартам (ПК-4).</p> <p><b>Навыки:</b> определения общественно значимой информации для освещения в СМИ (ПК-3); освещения общественно значимой информации с учетом общечеловеческих ценностей (ПК-3); подготовки творческих проектов (ПК-4).</p> |
| 2.    | Работа ведущего и комментатора на радио и телевидении. | <p>Роль ведущего на радио и телевидении.</p> <p>Модерация. Парное ведение программы.</p> <p>Имидж ведущего.</p> <p>Социально- и личностно-ориентированный тип общения.</p> <p>Спортивные комментаторы на российском радио и телевидении. Работа ведущего ток-шоу.</p>                           | <p><b>Знания:</b> принципов профессиональной этики в работе журналиста (ПК-3); особенностей визуальных средств массовой информации (ПК-4).</p> <p><b>Умения:</b> определять и обрабатывать информацию в соответствии с ценностными приоритетами (ПК-3); определять достоверность спортивной информации (ПК-4).</p> <p><b>Навыки:</b> определения общественно значимой информации для освещения в СМИ (ПК-3); создания печатных и аудио-визуальных материалов СМИ (ПК-4); анализа работы в условиях мультимедийной среды (ПК-4).</p>                                                                                                                          |
| 3.    | Речевая структура текстов радио и телевидения.         | <p>Диалогизация в эфирных СМИ.</p> <p>Фатическая речь.</p> <p>Контактоустанавливающие средства в эфирных СМИ.</p> <p>Связность и рамочное оформление текста программы.</p> <p>Макротекст и поликодовый текст.</p> <p>Субъективная модальность.</p>                                              | <p><b>Знания:</b> принципов отбора информации для публикации в СМИ (ПК-3); принципов профессиональной этики в работе журналиста (ПК-3).</p> <p><b>Умения:</b> создавать журналистский текст и (или) продукт с учетом общечеловеческих ценностей (ПК-3); создавать журналистский продукт в разных жанрах и формах (ПК-4).</p> <p><b>Навыки:</b> определения общественно значимой информации для освещения в СМИ (ПК-3); создания печатных и аудио-визуальных материалов СМИ (ПК-4).</p>                                                                                                                                                                       |

|    |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                     | <p>Принцип чередования экспрессии и стандарта. Прецедентные тексты. Заголовки и анонсы. Комментарий на радио и телевидении. Риторические приемы в вербальных и невербальных текстах.</p>                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4. | <p>Тексты печатной прессы, интернет-изданий и социальных сетей.</p> | <p>Текст как коммуникативная единица. Функции текста СМИ. Сильные позиции текста. Структура заголовочного комплекса. Событие и факт в тексте СМИ. Оценка и субъективная модальность в тексте СМИ. Функционально-смысловые типы речи. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры текстов СМИ. Подкасты. Поликодовый текст.</p> | <p><b>Знания:</b> принципов отбора информации для публикации в СМИ (ПК-3); принципов профессиональной этики в работе журналиста (ПК-3).<br/> <b>Умения:</b> создавать журналистский текст и (или) продукт с учетом общечеловеческих (ПК-3); создавать журналистский продукт в разных жанрах и формах (ПК-4); анализировать журналистские материалы с точки зрения их соответствия профессиональным нормам и стандартам (ПК-4).<br/> <b>Навыки:</b> создания печатных и аудио-визуальных материалов СМИ (ПК-4); анализа работы в условиях мультимедийной среды (ПК-4).</p> |

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
 5 семестр

*ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА*

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <b>Лекция 1.</b> Специфика теле- и радиовещания. Понятие формата программы. Сценарий программ, видеосюжетов. Авторские информационные и аналитические программы. Инфотейнмент. Видеоряд. Спортивная трансляция. Ток-шоу. Языковая политика радио и телеканалов.                                                                                                                                                    | 2            |
| 3      | <b>Лекция 2.</b> Средства и приемы диалогизации в эфирных СМИ. Бэкграунд и другие контактоустанавливающие средства в эфирных СМИ. Средства связности и рамочное оформление текста программы. Фатическая речь и ее функции.                                                                                                                                                                                         | 2            |
| 3      | <b>Лекция 3.</b> Понятие макротекста и поликодового текста применительно к эфирным СМИ. Типы изобразительной речи. Выражение субъективной модальности в видеоречи. Особенности видеоряда спортивной трансляции. Создание сценария видеосюжета.                                                                                                                                                                     | 2            |
| 4      | <b>Лекция 4.</b> Текст как коммуникативная единица. Функции текста СМИ. Сильные позиции текста. Заголовки и анонсы в телерадиопрограмме. Прецедентные тексты на телеканалах. Заголовки и анонсы спортивных новостей.                                                                                                                                                                                               | 2            |
| 4      | <b>Лекция 5.</b> Комментарий на радио и ТВ. Риторические приемы в вербальных и невербальных текстах. Спортивный комментарий: специфика употребления термина, содержательно-стилистические особенности. Спортивный репортаж.                                                                                                                                                                                        | 2            |
| 4      | <b>Лекция 6.</b> Жанр интервью в печатных, сетевых и аудиовизуальных СМИ. Разновидности интервью. Правила подготовки к интервью и ведения беседы. Вопросный комплекс в интервью. Профессиональная этика в работе над интервью.                                                                                                                                                                                     | 2            |
| 4      | <b>Лекция 7.</b> Спортивное обозрение. Речевая структура жанра. Цитата как жанрообразующее речевое действие.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2            |
| 4      | <b>Лекция 8.</b> Журналистское расследование: специфика работы журналиста, профессиональная этика, Закон о СМИ. Жанровые особенности журналистского расследования. Оценка, событие, факт как основополагающие категории. Языковые способы и речевые приемы выражения оценки, сообщения о событии и констатации факта. Лингвистические определяемые термины: «сведения», «информация», «утверждение». Аргументация. | 2            |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание практических занятий                                                                                                                                                                                | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <b>Практическое занятие № 1.</b><br>Специфика теле- и радиовещания. Понятие формата программы. Форматы спортивных и радио и телепрограмм. Сценарий программ, видеосюжетов. ТК №1. <i>Опрос</i> . Инфотейнмент. | 2            |
|        | <b>Практическое занятие № 2.</b><br>Авторские информационные и аналитические программы                                                                                                                         | 2            |
|        | <b>Практическое занятие № 3.</b><br>Инфотейнмент. Способы создания комического в спортивных программах                                                                                                         | 2            |
|        | <b>Практическое занятие № 4.</b> Видеоряд. Спортивная трансляция. Ток-шоу. Языковая политика радио и телеканалов.                                                                                              | 2            |
| 2      | <b>Практическое занятие № 5.</b> Роль ведущего на радио и телевидении. Модерация. Парное ведение программы. Имидж ведущего.                                                                                    | 2            |
|        | <b>Практическое занятие № 6.</b> ТК №2. <i>Опрос</i> . Понятие формата программы и имиджа ведущего. Социально- и личностно-ориентированный тип общения.                                                        | 2            |
|        | <b>Практическое занятие № 7.</b> ТК №3. <i>Опрос</i> . Спортивные комментаторы на российском радио и телевидении: общие принципы работы и индивидуальные стили. Работа ведущего ток-шоу.                       | 2            |
|        | <b>Практическое занятие № 8.</b> Круглый стол и ток-шоу на телевидении: сценарий проведения и работа ведущего. Анализ проведения ток-шоу спортивной тематики.                                                  | 2            |
| 3      | <b>Практическое занятие № 9.</b> ТК №4. <i>Опрос</i> . Текст как коммуникативная единица. Функции текста СМИ. Диалогичность. Принцип чередования экспрессии и стандарта.                                       | 2            |
| 4      | <b>Практическое занятие № 10.</b> Интервью (информационное, проблемное, портретное). Речевое поведение интервьюера. Видеоподкасты с интервью: речевые особенности и условия проведения.                        | 2            |
| 4      | <b>Практическое занятие № 11.</b> Видео и аудиоподкастинг. Спортивные подкасты и их разновидности. Речевое поведение журналиста в подкасте.                                                                    | 2            |
| 4      | <b>Практическое занятие № 12.</b> ТК №5. <i>Опрос</i> . Структура заголовочного комплекса. Языковая игра в заголовках. Прецедентный текст.                                                                     | 2            |
| 4      | <b>Практическое занятие №13.</b> Поликодовый текст на спортивную тематику в интернет-СМИ и в социальных сетях. Невербальные средства информирования и воздействия на массовую аудиторию.                       | 2            |
| 4      | <b>Практическое занятие №14.</b> Подготовка спортивного обзора в эфире. Моделирование ситуации, постановка вопросов, структурирование экспертных мнений.                                                       | 2            |
| 4      | <b>Практическое занятие № 15.</b> Проектирование нового подкаста: тематика, структура, жанры. Функции ведущего                                                                                                 | 2            |
| 4      | <b>Практическое занятие № 16.</b><br>Проморолик, шпигель и анонс в спортивной телепрограмме.                                                                                                                   | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                            |   |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 4 | <b>Практическое занятие №17.</b> Проведение журналистского расследования. Определение конфликтной ситуации, постановка задач, поиск ответов на вопросы. Определение источников информации. | 2 |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

## **ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

5 семестр

### **ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <b>Лекция 1.</b> Специфика теле- и радиовещания. Понятие формата программы. Сценарий программ, видеосюжетов. Авторские информационные и аналитические программы. Инфотейнмент. Видеоряд. Спортивная трансляция. Ток-шоу. Языковая политика радио и телеканалов. Роль ведущего на радио и телевидении. Имидж ведущего. Спортивные комментаторы на российском радио и телевидении. | 2            |
| 2      | <b>Лекция 2.</b> Средства и приемы диалогизации в эфирных СМИ. Бэкграунд и другие контактоустанавливающие средства в эфирных СМИ. Средства связности и рамочное оформление текста программы. Фатическая речь и ее функции. Сильные позиции текста. Заголовки и анонсы в телерадиопрограмме. Прецедентные тексты на телеканалах. Заголовки и анонсы спортивных новостей.          | 2            |
| 3      | <b>Лекция 3.</b> Понятие макротекста и поликодового текста применительно к эфирным СМИ. Типы изобразительной речи. Выражение субъективной модальности в видеоречи. Особенности видеоряда спортивной трансляции. Создание сценария видеосюжета.                                                                                                                                   | 2            |

### **ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

| № темы | Содержание практических занятий                                                                                                                                                                                                                       | Кол-во часов |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <b>Практическое занятие № 1.</b> Специфика теле- и радиовещания. Понятие формата программы. Сценарий программ, видеосюжетов.                                                                                                                          | 2            |
|        | <b>Практическое занятие № 3.</b> Понятие формата программы и имиджа ведущего. Социально- и личностно-ориентированный тип общения.                                                                                                                     | 2            |
|        | <b>Практическое занятие № 4.</b> Спортивные комментаторы на российском радио и телевидении: общие принципы работы и индивидуальные стили. Работа ведущего ток-шоу. Структура заголовочного комплекса. Языковая игра в заголовках. Прецедентный текст. | 4            |



## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Бобров, А. А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А. А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 269 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834>
2. Ильченко, С.Н. Интервью в журналистике. Спецкурс : учебное пособие / С.Н. Ильченко. — Москва : КноРус, 2021. — 270 с.
3. Кодола, Н. В. Интервью : методика обучения, практические советы : учебное пособие для студентов вузов / Н.В. Кодола. - 2-е изд., испр., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2020. - 173, [1] с.
4. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов : учебное пособие / А.В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 108, [3] с.
5. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518270>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 428 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3126-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508883>
2. Ворошилов, В.В. Журналистика : учебник / В.В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2016. - 491 с.
3. Ермилов, А. Живой репортаж. Профессиональные советы тележурналисту : [учебное издание] / А. Ермилов. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 110, [1] с. : ил.
4. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие / под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 346, [2] с. : ил.
5. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: учебник / М.Н. Ким. - СПб. : Питер, 2011. - 395 с.
6. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста : учебное пособие / А.В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 399, [1] с.
7. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 319, [1] с.
8. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие / К.Е. Виноградова, Р.П. Лисеев; Г.С. Мельник. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-9765-2251-0. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/714215>
9. Смирнова, М. П. Профессиональные творческие студии: Новая авторская журналистика : учебно-методическое пособие / М. П. Смирнова. — Вологда : ВоГУ, 2018. — 83 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/291899> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10. Трофимова, О. В. Публицистический текст: лингвистический анализ : учебное пособие / О. В. Трофимова, Н. В. Кузнецова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 302 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584>
11. Шарков, Ф. И. Спортивная журналистика : учебник / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский государственный институт международных

отношений (Университет) МИД России, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 184 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697044>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.пф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/link> (is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/link> (is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/link> (is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения учебных занятий предусмотрена аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**РЕДАКТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
В СПОРТИВНЫХ МАССМЕДИА**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Редакторская деятельность в спортивных массмедиа» изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                       | Код и наименование компетенций |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Самостоятельно определенные профессиональные компетенции</b>                                                                   |                                |
| ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально-ориентированной коммуникации |                                |

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5            | ПК-5.1 Знает основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка; знает как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук; знает коммуникационные технологии; знает технологические особенности сетевых СМИ; знает задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи | <b>Знает:</b><br>основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка; знает, как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук; знает коммуникационные технологии; знает технологические особенности сетевых СМИ; знает задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>ПК-5.2. Умеет использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; умеет использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиа-материалов с учетом политических особенностей; использовать знания в подготовке текстов в соответствии с речевыми стандартами и форматами; использовать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач; анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач; применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; уметь выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов</p> | <p><b>Умеет:</b><br/>использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; умеет использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиа-материалов с учетом политических особенностей; использовать знания в подготовке текстов в соответствии с речевыми стандартами и форматами; использовать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач; анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач; применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; уметь выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов</p> |
|  | <p>ПК-5.3. Владеет методами анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников; владеет навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; имеет опыт применения методов подготовки медиа-материалов с учетом редакционных стандартов; владеет навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Имеет навыки:</b><br/>Владеет методами анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников; владеет навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; имеет опыт применения методов подготовки медиа-материалов с учетом редакционных стандартов; владеет навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; имеет опыт применения стратегии и тактики</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       |



#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема                                                                                                                                                | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Редакторская деятельность в спортивных массмедиа. Теоретические аспекты редактирования. Основные принципы редактирования материалов спортивных СМИ. | Предмет и задачи редактирования. Виды редакторской деятельности. Традиционный состав и структура редакции СМИ. Функции редактора и его заместителей. Редактор и издатель. Редактор и коллектив редакции. Техническая часть редакции: назначение, основные сотрудники и их функции. Система редакционного планирования. Виды планов и их особенности. Современные тенденции в редакторской деятельности массмедиа. Специфика подготовки материалов в спортивных массмедиа. Основные виды редактирования текста СМИ: политическое, научное и литературное. | <p><b>Знает:</b></p> <p>основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка;</p> <p>знает, как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук;</p> <p>знает коммуникационные технологии; знает технологические особенности сетевых СМИ;</p> <p>знает задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; умеет использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиа-материалов с учетом политических особенностей; использовать знания в подготовке текстов в соответствии с речевыми стандартами и форматами; использовать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач; анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач; применять информационно -</p> |



|    |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                             | <p>коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; уметь выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов</p> <p><b>Имеет навыки:</b></p> <p>Владеет методами анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников; владеет навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; имеет опыт применения методов подготовки медиа-материалов с учетом редакционных стандартов; владеет навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; имеет опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации; способен учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями</p> |
| 2. | Текст спортивных массмедиа как объект литературного редактирования. | <p>Предмет и задачи литературного редактирования. Этические основы редактирования. Виды редакторского чтения. Виды и операции правки. Логические основы редактирования. Смысловая структура текста и ее редактирование.</p> | <p><b>Знает:</b></p> <p>основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>знает как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук;</p> <p>знает коммуникационные технологии; знает технологические особенности сетевых СМИ;</p> <p>знает задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; умеет использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиа-материалов с учетом политических особенностей;</p> <p>использовать знания в подготовке текстов в соответствии с речевыми стандартами и форматами;</p> <p>использовать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач;</p> <p>анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач;</p> <p>применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</p> <p>уметь выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов</p> <p><b>Имеет навыки:</b></p> <p>Владеет методами анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных</p> |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>знаний для решения профессиональных задач; методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников; владеет навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; имеет опыт применения методов подготовки медиа-материалов с учетом редакционных стандартов; владеет навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; имеет опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации; способен учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями</p>                                                                               |
| 3. | <p>Работа редактора над языком и стилем текстов спортивных массмедиа.</p> | <p>Критерии оценки правильности речи. Нарушение языковых норм. Типологии ошибок. Фактические ошибки. Лексические ошибки. Грамматические ошибки. Речевые ошибки. Формально-логические ошибки. Логические ошибки. Стилистические ошибки и способы их редактирования. Коммуникативные ошибки и способы их редактирования. Редактирование текстов спортивных массмедиа и принципы политической корректности.</p> | <p><b>Знает:</b><br/> основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка; знает как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук; знает коммуникационные технологии; знает технологические особенности сетевых СМИ; знает задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи</p> <p><b>Умеет:</b><br/> использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; умеет</p> |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиа-материалов с учетом политических особенностей; использовать знания в подготовке текстов в соответствие с речевыми стандартами и форматами; использовать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач; анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач; применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; уметь выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов</p> <p><b>Имеет навыки:</b></p> <p>Владеет методами анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников; владеет навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; имеет опыт применения методов подготовки медиа-материалов с учетом редакционных стандартов; владеет навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; имеет опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации; способен учитывать современные</p> |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                            |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                            |                                                                                                                                                                              | технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4. | Жанрово-композиционный аспект редактирования текстов спортивных массмедиа. | Редактирование заголовочного комплекса. Редактирование новости. Редактирование звучащей новости. Редактирование интервью. Логическая структура текстов аналитических жанров. | <p><b>Знает:</b></p> <p>основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка;</p> <p>знает как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук;</p> <p>знает коммуникационные технологии; знает технологические особенности сетевых СМИ;</p> <p>знает задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; умеет использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиа-материалов с учетом политических особенностей; использовать знания в подготовке текстов в соответствии с речевыми стандартами и форматами; использовать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач; анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач; применять информационно -</p> |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; уметь выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов</p> <p><b>Имеет навыки:</b></p> <p>Владеет методами анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников; владеет навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; имеет опыт применения методов подготовки медиа-материалов с учетом редакционных стандартов; владеет навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; имеет опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации; способен учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями</p> |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
 8 семестр

*ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА*

| №<br>темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Кол-<br>во<br>часов |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1         | <b>Лекция 1. Редакторская деятельность в спортивных массмедиа. Теоретические аспекты редактирования. Основные принципы редактирования материалов спортивных СМИ.</b> Предмет и задачи редактирования. Виды редакторской деятельности. Традиционный состав и структура редакции СМИ. Функции редактора и его заместителей. Редактор и издатель. Редактор и коллектив редакции. Техническая часть редакции: назначение, основные сотрудники и их функции. | 2                   |
| 1         | <b>Лекция 2. Организация редакторской деятельности. Система редакционного планирования.</b> Виды планов и их особенности. Современные тенденции в редакторской деятельности массмедиа. Специфика подготовки материалов в спортивных массмедиа. Основные виды редактирования текста СМИ: политическое, научное и литературное.                                                                                                                           | 2                   |
| 2         | <b>Лекция 3. Текст спортивных массмедиа как объект литературного редактирования.</b> Предмет и задачи литературного редактирования. Этические основы редактирования. Виды редакторского чтения. Виды и операции правки.                                                                                                                                                                                                                                 | 2                   |
| 2         | <b>Лекция 4. Логические основы редактирования.</b> Основные законы логики. Логические правила операции с понятиями. Смысловая структура текста и ее редактирование.                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2                   |
| 3         | <b>Лекция 5. Работа редактора над языком и стилем текстов спортивных массмедиа.</b> Критерии оценки правильности речи. Нарушение языковых норм. Типологии ошибок. Фактические ошибки. Лексические ошибки. Грамматические ошибки. Речевые ошибки. Формально-логические ошибки. Логические ошибки.                                                                                                                                                        | 2                   |
| 3         | <b>Лекция 6.</b> Стилистические ошибки и способы их редактирования. Коммуникативные ошибки и способы их редактирования. Редактирование текстов спортивных массмедиа и принципы политической корректности.                                                                                                                                                                                                                                               | 2                   |
| 4         | <b>Лекция 7. Жанрово-композиционный аспект редактирования текстов спортивных массмедиа.</b> Редактирование заголовочного комплекса. Редактирование новости. Редактирование звучащей новости.                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                   |
| 4         | <b>Лекция 8.</b> Редактирование интервью. Логическая структура текстов аналитических жанров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                   |

*ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

| №<br>темы | Содержание практических занятий | Кол-<br>во<br>часов |
|-----------|---------------------------------|---------------------|
|-----------|---------------------------------|---------------------|

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2 | <b>Практическое занятие № 1.</b><br>Этические основы редактирования. Виды редакторского чтения. Виды и операции правки.                                                                                                                                                    | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие № 2.</b> Основные законы логики. Логические основы редактирования текстов спортивных СМИ. Логические правила операции с понятиями. ТК №1. Опрос по теме <i>Традиционный состав и структура редакции СМИ. Функции редактора и его заместителей.</i> | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие № 3.</b> Смысловая структура текста и ее редактирование.                                                                                                                                                                                           | 2 |
| 3 | <b>Практическое занятие № 4.</b> Типологии ошибок. Редактирование текстов с фактическими ошибками. Редактирование текстов с грамматическими ошибками. ТК №2. Опрос по теме <i>Виды и операции правки.</i>                                                                  | 2 |
|   | <b>Практическое занятие № 5.</b> Редактирование текстов с лексическими и речевыми ошибками.                                                                                                                                                                                | 2 |
|   | <b>Практическое занятие № 6.</b> Редактирование текстов с формально-логическими и логическими ошибками. ТК №3. Опрос по теме <i>Смысловая структура текста и ее редактирование.</i>                                                                                        | 2 |
| 3 | <b>Практическое занятие № 7.</b> Стилистические ошибки и способы их редактирования. Коммуникативные ошибки и способы их редактирования.                                                                                                                                    | 2 |
| 3 | <b>Практическое занятие № 8.</b> Редактирование текстов спортивных массмедиа и принципы политической корректности. ТК №4. Опрос по теме <i>Типологии ошибок.</i>                                                                                                           | 2 |
| 4 | <b>Практическое занятие №9.</b> Редактирование заголовочного комплекса.                                                                                                                                                                                                    |   |
| 4 | <b>Практическое занятие №10.</b> Редактирование новости. Редактирование звучащей новости. ТК №5. Опрос по теме <i>Редактирование текстов и принципы политической корректности.</i>                                                                                         | 2 |
|   | <b>Практическое занятие №11.</b> Редактирование интервью.                                                                                                                                                                                                                  | 2 |
|   | <b>Практическое занятие № 12.</b> Логическая структура текстов аналитических жанров. ТК №6. Опрос по теме <i>Редактирование информационных текстов.</i>                                                                                                                    | 2 |

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### 9 семестр

#### ЗАНИЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1, 2   | <b>Лекция 1. Редакторская деятельность в спортивных массмедиа. Теоретические аспекты редактирования. Основные принципы редактирования материалов спортивных СМИ.</b> Предмет и задачи редактирования. Виды редакторской деятельности. Традиционный состав и структура редакции СМИ. Функции редактора и его заместителей. Редактор и издатель. Редактор и коллектив редакции. Техническая часть редакции: назначение, основные сотрудники и их функции. Виды планов и их особенности. Основные виды редактирования текста СМИ: политическое, научное и литературное. Этические основы редактирования. Виды редакторского чтения. Виды и операции правки. Логические основы редактирования. | 2            |
| 3, 4   | <b>Лекция 2. Работа редактора над языком и стилем текстов спортивных массмедиа. Жанрово-композиционный аспект редактирования текстов спортивных массмедиа.</b><br>Критерии оценки правильности речи. Нарушение языковых норм. Типологии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2            |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | ошибок. Фактические ошибки. Лексические ошибки. Грамматические ошибки. Речевые ошибки. Формально-логические ошибки. Логические ошибки. Стилистические ошибки и способы их редактирования. Коммуникативные ошибки и способы их редактирования. Редактирование текстов спортивных массмедиа и принципы политической корректности. Редактирование заголовочного комплекса. Редактирование новости. Редактирование звучащей новости. Редактирование интервью. Логическая структура текстов аналитических жанров. |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание практических занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1, 2   | <b>Практическое занятие № 1.</b> Этические основы редактирования. Виды редакторского чтения. Виды и операции правки. Логические основы редактирования текстов спортивных СМИ. Логические правила операции с понятиями. ТК №1. Опрос по теме <i>Традиционные состав и структура редакции СМИ. Функции редактора и его заместителей.</i> | 2            |
| 3      | <b>Практическое занятие № 2.</b> Типологии ошибок. Редактирование текстов с фактическими, грамматическими, лексическими и речевыми ошибками. Редактирование текстов спортивных массмедиа и принципы политической корректности ТК №2. Опрос по теме <i>Смысловая структура текста и ее редактирование.</i>                              | 2            |
| 4      | <b>Практическое занятие №3.</b> Редактирование информационных текстов. ТК №3. Опрос по теме <i>Редактирование текстов и принципы политической корректности.</i>                                                                                                                                                                        | 2            |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для вузов / Е. Н. Басовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515277>
2. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки + доп. Материал в ЭБС : учебное пособие для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516166>
3. Сбитнева, А. А. Литературное редактирование: история, теория, практика : учебное пособие / А. А. Сбитнева. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 208 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364184>
4. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредктирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516950>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбук. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01410-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511368>
2. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / И. Б. Голуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06578-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511588>
3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871>
4. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учебник / А.Г. Киселёв. — Санкт-Петербург : Питер, 2011. — 399 с. Клушина, Н. И. Медиастилистика / Н. И. Клушина. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 184 с. — (Научные дискуссии). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611366>
5. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120>
6. Овсянникова, К. В. Редакторская подготовка печатных и электронных изданий : учебное пособие / К. В. Овсянникова. — Воронеж : ВГУ, 2017. — 16 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154910>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. Б. Руженцева. – 3-е изд. стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 184 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470>
8. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.]; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01943-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512733>
9. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.]; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01945-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512734>
10. Ускова, С. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / С. В. Ускова. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021. — 90 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/270059>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru> (link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/> (link is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/> (link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10 (1 этаж, нежилое помещение №8) – Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт.
- Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12 (1 этаж, нежилое помещение №11)– Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт.
- Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**РЕКЛАМА В СПОРТЕ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: **зачет**.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                                                                       | Код и наименование компетенций |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Профессиональные компетенции</b>                                                                                                                                               |                                |
| ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства, общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры. |                                |

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции                                                                                                                                                                   | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства, общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры. | ПК-4.1 Знает творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; знает особенности использования рекламы в спорте; технологии выпуска спортивных изданий; корпоративных изданий; особенности визуальных средств массовой информации; | <i>Знает:</i><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- творческие решения реализации рекламных проектов;</li> <li>- характеристики психологического климата спортивной организации для разработки рекламной стратегии;</li> <li>- факторы улучшения коммуникации в организации в результате реализации рекламных кампаний;</li> <li>- особенности использования рекламы в спорте;</li> <li>- технологии выпуска спортивных изданий, корпоративных изданий для продвижения рекламного продукта;</li> <li>- особенности визуальных средств массовой информации для создания рекламного продукта.</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                   | ПК-4.2 Умеет реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе;                                                                                                                                                                                                        | <i>Умеет:</i><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- реализовывать рекламные проекты;</li> <li>- определять достоверность международной спортивной информации для разработки рекламной стратегии;</li> <li>- проектировать рекламные кампании;</li> <li>- применять базовые психологические знания в практической работе по созданию рекламного продукта;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ;                                                                                                                                                                                                    | - анализировать специфику работы специалиста по рекламе в условиях мультимедийной среды;<br>- применять методы и технологии подготовки спортивного рекламного медиапродукта;<br>- применять технологии подготовки рекламного продукта в разных знаковых системах аудио-, видео-);<br>- определять основные принципы размещения рекламного продукта в корпоративных спортивных СМИ.                                                                                                                                                                                                                       |
|  | ПК -4.3 Владеет навыками подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; навыками создания рекламного продукта; имеет опыт подготовки издания к выпуску; имеет опыт использования технологий в создании корпоративных СМИ; владеет навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте). | <i>Владеет:</i><br>- навыками подготовки творческих проектов в рекламных кампаниях;<br>- имеет опыт анализа, оценки и приведения рекламных материалов в соответствие с нормами и стандартами;<br>- навыками составления психологического портрета потребителя рекламного спортивного продукта;<br>- навыками подготовки рекламного продукта к публикации;<br>- использования технологий в создании спортивной рекламы коммерческого и социального характера;<br>- навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте) для создания рекламного продукта в спортивной сфере. |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### 4. очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                              |                  | Всего часов | семестры |   |   |   |     |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|---|---|-----|---|---|---|
|                                                                                 |                  |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5   | 6 | 7 | 8 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися                                 |                  | 40          |          |   |   |   | 40  |   |   |   |
| В том числе:                                                                    |                  |             |          |   |   |   |     |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                  | 16          |          |   |   |   | 16  |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                  | 24          |          |   |   |   | 24  |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                                                |                  | 6           |          |   |   |   | 6   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                  | 62          |          |   |   |   | 62  |   |   |   |
| Общая трудоемкость                                                              | часы             | 108         |          |   |   |   | 108 |   |   |   |
|                                                                                 | зачетные единицы | 3           |          |   |   |   | 3   |   |   |   |

*заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |     |   |   |   |    |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|-----|---|---|---|----|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6   | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 8           |          |   |   |   |   | 8   |   |   |   |    |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |   |   |   |     |   |   |   |    |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 4           |          |   |   |   |   | 4   |   |   |   |    |
| Практические занятия                                   |                         | 4           |          |   |   |   |   | 4   |   |   |   |    |
| Промежуточная аттестация (зачет)                       |                         | 4           |          |   |   |   |   | 4   |   |   |   |    |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 96          |          |   |   |   |   | 96  |   |   |   |    |
| <i>В т.ч. выполнение контрольной работы</i>            |                         | 16          |          |   |   |   |   | 16  |   |   |   |    |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | 108         |          |   |   |   |   | 108 |   |   |   |    |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | 3           |          |   |   |   |   | 3   |   |   |   |    |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                       | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                        | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Реклама: цели, задачи и функции.                    | Основные понятия и определения в сфере рекламы.<br>Функции рекламы.<br>Основные задачи рекламной деятельности.<br>История рекламы.<br>Классификация рекламы.<br>Актуальность рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта. | <i>Знает:</i><br>- формы, методы и средства спортивной рекламы на внутреннем и внешнем рынках; - профессиональные функции в сфере спортивной рекламы;<br><i>Умеет:</i><br>- производить отбор видов и средств спортивной рекламы; - проводить маркетинговые исследования и использовать их результаты; - составлять концепцию рекламно-информационной деятельности с учетом специфики международного сотрудничества в сфере физической культуры и спорта;<br><i>Имеет опыт:</i><br>- разработки стратегий рекламной деятельности компаний в сфере физической культуры и спорта; - рекламно-информационного воздействия на потребителей. |
| 2.    | Правовые и этические основы рекламной деятельности. | Законодательство Российской Федерации о рекламе.<br>Основные категории правового регулирования рекламной деятельности.                                                                                                                    | <i>Знает:</i><br>- экономические, правовые и организационные приемы деятельности в сфере спортивной рекламы; - основные направления развития рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта; - профессиональные функции в сфере спортивной рекламы;<br><i>Умеет:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



|    |                                                               |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                               | Принципы этического регулирования рекламной деятельности.                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять концепцию рекламно-информационной деятельности с учетом специфики международного сотрудничества в сфере физической культуры и спорта;</li> </ul> <i>Имеет опыт:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки стратегий рекламной деятельности компаний в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- активной коммуникации среде потребителей, партнеров и деловых кругов;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3. | Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. | <p>Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Основные формы и средства интегрированных маркетинговых коммуникаций. Реклама и связи с общественностью. Реклама и средства маркетинговых коммуникаций.</p> | <i>Знает:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы, методы и средства спортивной рекламы на внутреннем и внешнем рынках;</li> <li>- экономические, правовые и организационные приемы деятельности в сфере спортивной рекламы;</li> <li>- приемы локализации рисков в ходе проведения рекламной кампании;</li> </ul> <i>Умеет:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить маркетинговые исследования и использовать их результаты;</li> <li>- проводить дифференциацию и сегментацию потребителей и потребительского спроса на мировом и внутреннем рынках;</li> </ul> <i>Имеет опыт:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки стратегий рекламной деятельности компаний в сфере физической культуры и спорта;</li> <li>- активной коммуникации в среде потребителей, партнеров и деловых кругов;</li> <li>- рекламно-информационного воздействия на потребителей.</li> </ul> |
| 4. | Основные каналы рекламной коммуникации.                       | <p>Реклама в СМИ. Реклама в сети Интернет. Наружная реклама. Полиграфическая реклама. BTL-коммуникации в рекламе.</p>                                                                                              | <i>Знает:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии производства, размещения и распространения рекламы;</li> <li>- виды рекламы и ее носители при проведении спортивных мероприятий;</li> </ul> <i>Умеет:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производить отбор видов и средств спортивной рекламы;</li> <li>- определять и использовать критерии выбора каналов распространения рекламы;</li> <li>- составлять медиапланы;</li> <li>- анализировать фирменный стиль спортивных организаций применительно к выпуску, производству и распространению</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|    |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>рекламной продукции при проведении спортивных мероприятий;</p> <p><i>Имеет опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения информационно-коммуникативных технологий распространения рекламного продукта в сфере физической культуры и спорта; - рекламно-информационного воздействия на потребителей.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5. | <p>Принципы создания рекламного продукта.</p>        | <p>Стратегии построения рекламного текста. Структура рекламного сообщения. Основные приёмы и технологии копирайтинга. Художественные средства построения рекламного образа.</p>                                                                                                                               | <p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии производства, размещения и распространения рекламы; - виды рекламы и ее носители при проведении спортивных мероприятий;</li> </ul> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производить отбор видов и средств спортивной рекламы; - анализировать фирменный стиль спортивных организаций применительно к выпуску, производству и распространению рекламной продукции при проведении спортивных мероприятий;</li> </ul> <p><i>Имеет опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами формирования корпоративного имиджа в сфере физической культуры и спорта; - рекламно-информационного воздействия на потребителей.</li> </ul>                                                                          |
| 6. | <p>Основные этапы организации рекламных кампаний</p> | <p>Принципы и этапы планирования рекламных кампаний. Основные критерии оценки эффективности рекламной кампании. Оценка экономической эффективности рекламы. Оценка коммуникативной эффективности рекламы. Организация мониторинга качества рекламной деятельности. Составление отчета по итогам кампании.</p> | <p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии производства, размещения и распространения рекламы; - приемы локализации рисков в ходе проведения рекламной кампании; - профессиональные функции в сфере спортивной рекламы; - этапы организации рекламной кампании в спорте; - виды рекламы и ее носители при проведении спортивных мероприятий;</li> </ul> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производить отбор видов и средств спортивной рекламы; - проводить маркетинговые исследования и использовать их результаты; - составлять концепцию рекламно-информационной деятельности с учетом специфики международного сотрудничества в сфере физической культуры и спорта; - проводить дифференциацию и сегментацию потребителей и потребительского</li> </ul> |

|    |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                           | <p>спроса на мировом и внутреннем рынках; - определять и использовать критерии выбора каналов распространения рекламы; - составлять медиапланы;</p> <p><i>Имеет опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки стратегий рекламной деятельности компаний в сфере физической культуры и спорта; - активной коммуникации в среде потребителей, партнеров и деловых кругов; - применения информационно-коммуникативных технологий распространения рекламного продукта в сфере физической культуры и спорта;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7. | Рекламная деятельность в сфере физической культуры и спорта. | <p>Рекламное сопровождение спортивных мероприятий и программ. Реклама в сфере спортивной индустрии. Реклама в экономической деятельности спортивных учреждений и организаций. Значение социальной рекламы в валеологизации населения.</p> | <p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы, методы и средства спортивной рекламы на внутреннем и внешнем рынках; - основные направления развития рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта; - виды рекламы и ее носители при проведении спортивных мероприятий;</li> </ul> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производить отбор видов и средств спортивной рекламы; - составлять концепцию рекламно-информационной деятельности с учетом специфики международного сотрудничества в сфере физической культуры и спорта; - анализировать фирменный стиль спортивных организаций применительно к выпуску, производству и распространению рекламной продукции при проведении спортивных мероприятий;</li> </ul> <p><i>Имеет опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки стратегий рекламной деятельности компаний в сфере физической культуры и спорта; - приемами формирования корпоративного имиджа в сфере физической культуры и спорта; - активной коммуникации среде потребителей, партнеров и деловых кругов.</li> </ul> |

# СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

## ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| №<br>темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Кол-во<br>часов |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1, 2      | <p><b>Лекция №1. Рекламная деятельность: цели, задачи и функции в сфере физической культуры и спорта.</b></p> <p>Основные профессиональные термины и понятия. История рекламы в сфере ФКиС. Функции специалиста по рекламе в сфере физической культуры и спорта, профессиональные требования к специалисту, стандарты, сертификация и лицензирование. Цели и задачи рекламной деятельности. Функции рекламы в сфере физической культуры и спорта. Классификация рекламы.</p> <p>Правовые и этические основы рекламной деятельности.</p> <p>Система правового регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о рекламе. Основные категории правового регулирования рекламной деятельности. Принципы этического регулирования рекламной деятельности.</p>                                                                            | 2               |
| 3         | <p><b>Лекция №2. Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.</b> Реклама и ее место в системе социальных отношений. Понятие комплекса маркетинговых коммуникаций. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций. Структура маркетинговых коммуникаций. Соотношение понятий и функций коммуникативных практик: реклама, связи с общественностью, пропаганда, паблисити, журналистика, брендинг, имиджмейкинг. Сейлз-промоушн, мерчандайзинг, спонсорство и благотворительность, выставочная деятельность в рекламной практике. Понятие BTL-коммуникаций. Типология BTL-коммуникаций. Виды и формы BTL-коммуникаций. Значение BTL-коммуникаций в современной рекламной деятельности. Условия эффективного использования BTL-коммуникаций.</p>                                                                                                                   | 2               |
| 4         | <p><b>Лекция №3. Основные каналы рекламной коммуникации.</b></p> <p>Телевизионная реклама: базовые характеристики, основные виды рекламной продукции, условия эффективности и преимущества. Реклама на радио: базовые характеристики, основные виды рекламной продукции, условия эффективности и преимущества. Реклама в прессе: основные характеристик, виды, преимущества.</p> <p>Основные виды наружной рекламы. Преимущества наружной рекламы, условия использования. Полиграфическая реклама: основные виды и средства, преимущества и условия использования. Реклама на транспорте: основные виды и средства, преимущества и условия использования.</p> <p>Основные формы и виды рекламы в сети Интернет. Инновационные средства рекламы в сети Интернет. Преимущества рекламы в сети Интернет. Принципы и условия создания эффективной рекламной продукции в сети Интернет.</p> | 2               |
| 5         | <p><b>Лекция №4. Принципы построения рекламного сообщения.</b></p> <p>Основные этапы создания рекламного текста. Стратегии построения рекламных текстов. Социальные и психологические характеристики адресата как фактор создания рекламных текстов. Структура рекламного сообщения. Стилистические принципы и особенности рекламных текстов. Основные приёмы создания рекламных текстов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2               |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | Учет потребностей и ценностей адресата в процессе создания рекламной продукции рекламе. Социокультурные, психологические и эстетические факторы и условия создания рекламного образа. Звуковые и изобразительные средства создания рекламного образа. Целевая аудитория рекламной продукции в сфере физической культуры и спорта. Закономерности восприятия рекламного образа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| 6 | <p><b>Лекция №5. Основные этапы организации рекламных кампаний.</b></p> <p>Цели и задачи рекламных кампаний. Стратегическое планирование рекламной деятельности. Проведение маркетинговых исследований в ходе организации и реализации рекламной кампании. Ситуационный анализ в ходе рекламной кампании. Разработка креативных компонентов рекламной стратегии. Основы медиапланирования. Бюджетирование рекламной кампании.</p> <p>Основные критерии оценки эффективности рекламной кампании. Содержание понятий: эффективность, качество, результативность и рентабельность в рекламной деятельности. Оценка экономической эффективности рекламы. Оценка коммуникативной эффективности рекламы. Организация мониторинга качества рекламной деятельности. Система внесения корректив и поправок. Составление отчета по итогам кампании.</p> | 2 |
| 7 | <p><b>Лекция №6. Организация рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта: рекламное сопровождение деятельности учреждений сферы физической культуры и спорта.</b></p> <p>Основные особенности рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта. Значение рекламы в повышении эффективности деятельности спортивных учреждений и организаций. Реклама в формировании имиджа организаций сферы спорта и физической культуры. Фирменный стиль спортивной организации в рекламной деятельности. Принципы и формы рекламного сопровождения спортивных мероприятий и программ. Целевая аудитория рекламного сопровождения спортивной деятельности. Значение рекламы в экономической деятельности спортивных учреждений и организаций.</p>                                                                                | 2 |
| 7 | <p><b>Лекция №7. Реклама в спортивной индустрии.</b></p> <p>Основные виды рекламного сопровождения деятельности предприятий спортивной индустрии. Реклама в брендировании предприятий спортивной индустрии. Средства формирования рекламного пространства предприятий спортивной индустрии. Товарный знак предприятия спортивной индустрии. Фирменный стиль предприятий спортивной индустрии.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 7 | <p><b>Лекция №8. Реклама физической культуры, спорта и здоровья.</b></p> <p>Социальная реклама в сфере физической культуры и спорта: цели и задачи, базовые функции. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года о задачах рекламно-информационной деятельности. Значение рекламной деятельности в валеологизации населения Российской Федерации. Средства активизации мотивации занятий физкультурой и спортом в рекламной деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| №<br>темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Кол-во<br>часов |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1,2       | <p>Практическое занятие №1. <b>Рекламная деятельность: цели, задачи, функции в сфере физической культуры и спорта.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Функции специалиста по рекламе в сфере физической культуры и спорта.</li> <li>2) Значение рекламы в реализации Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 г.</li> <li>3) Зарождение рекламы в Древнем мире. Реклама в средние века. Дореволюционная отечественная реклама. Реклама советского периода (1917-1991).</li> <li>4) Роль и значение рекламы в современных условиях. Актуальность рекламы в сфере физической культуры и спорта.</li> <li>5) Система правового регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации.</li> <li>6) Законодательство Российской Федерации о рекламе.</li> <li>7) Основные категории правового регулирования рекламной деятельности.</li> <li>8) Принципы этического регулирования рекламной деятельности.</li> </ol>                  | 2               |
| 3         | <p>Практическое занятие №2. <b>Реклама в системе маркетинговых коммуникаций спортивной организации.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Определение понятия интегрированных маркетинговых коммуникаций. Преимущества такого подхода.</li> <li>2) Составляющие маркетинга и основные средства маркетинговых коммуникаций.</li> <li>3) Структура маркетинговых коммуникаций.</li> <li>4) Реклама и связи с общественностью и паблисити.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2               |
| 4         | <p>Практическое занятие №3. <b>Традиционные каналы коммуникации.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Телевидение как средство рекламы.</li> <li>2) Формы рекламной продукции в телевизионной рекламе.</li> <li>3) Преимущества и возможности телевизионной рекламы.</li> <li>4) Основные этапы разработки рекламного продукта в телевизионной рекламе.</li> <li>5) Радио как средство рекламы.</li> <li>6) Формы рекламной продукции в радиорекламе.</li> <li>7) Преимущества и возможности радиорекламы.</li> <li>8) Основные этапы разработки рекламного продукта в радиорекламе.</li> <li>9) Пресса как средство рекламы.</li> <li>10) Способы и формат размещения рекламной продукции в прессе.</li> <li>11) Преимущества и возможности рекламы в прессе.</li> <li>12) Условия размещения рекламы в прессе.</li> <li>13) Виды и формы наружной рекламы.</li> <li>14) Преимущества и возможности наружной рекламы.</li> <li>15) Технологии производства наружной рекламы.</li> </ol> | 2               |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 4 | <p>Практическое занятие №4. <b>Интернет-реклама и BTL-коммуникации в рекламной деятельности.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <p>Виды и формы рекламы в сети Интернет.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Преимущества и возможности рекламы в сети Интернет.</li> <li>2) Перспективы развития Интернет-рекламы.</li> <li>3) Принципы рекламного воздействия в системе BTL-коммуникаций.</li> <li>4) Виды и формы BTL-коммуникаций.</li> <li>5) Преимущества и возможности BTL-коммуникаций в продвижении спортивной деятельности.</li> <li>6) BTL-коммуникации в системе рекламной деятельности</li> </ol> <p>«Круглый стол»: анализ и обсуждение современных рекламных средств.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |
| 7 | <p>Практическое занятие №5*. <b>Каналы рекламной коммуникации в сфере физической культуры и спорта: актуальные направления развития.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воздействие рекламы на когнитивную сферу потребителя.</li> <li>2. Восприятие рекламного продукта.</li> <li>3. Использование закономерностей ощущений и восприятия в рекламе.</li> <li>4. Воздействие спортивной рекламы на формирование жизненного стиля.</li> <li>5. Модель психологически идеального рекламного объявления.</li> <li>6. Мировые спортивные бренды, созданные рекламой.</li> <li>7. Рекламные факторы становления массовой культуры.</li> <li>8. Что эффективней реклама на стадионе или реклама в телетрансляции.</li> </ol> <p><b>Кейс:</b> сравнительный анализ и оценка средств рекламной коммуникации в сфере социальной рекламы, направленной на активизацию интереса к физической культуре и спорту среди молодёжной аудитории; определение и применение критериев выбора рекламных средств.</p> | 2 |
| 5 | <p>Практическое занятие №6*. <b>Копирайтинг в рекламе физической культуры и спорта.</b></p> <p><b>Творческое задание:</b> анализ рекламных текстов (стратегии, структуры, выразительных средств и приёмов).</p> <p><b>«Мозговой штурм»:</b> создание рекламных текстов, направленных на активизацию участия в спортивных мероприятиях.</p> <p><b>Создание и представление рекламного продукта (макет).</b></p> <p>Презентация текста рекламного сообщения, визуального образа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 |
| 5 | <p>Практическое занятие №7*. <b>Художественные средства создания рекламного образа.</b></p> <p><b>Анализ рекламной продукции:</b> рассмотрение и оценка использования креативных технологий и художественных средств (звуковых, изобразительных, литературных) в наружной, полиграфической, радиорекламе.</p> <p><b>Просмотр и обсуждение фильма «Art and copy»:</b> реклама - это не просто бизнес, а искусство, признак современной цивилизации, философия и способ управления людьми. Написание эссе по фильму.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 6 | <p>Практическое занятие №8*. <b>Основные этапы организации рекламной кампании.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели и задачи рекламных кампаний в сфере физической культуры и спорта.</li> <li>2. Рекламные стратегии и рекламные кампании.</li> <li>3. Разработка креативных компонентов рекламной стратегии.</li> <li>4. Основы медиапланирования.</li> </ol> <p><b>Кейс:</b> Определение основных компонентов и последовательности этапов рекламной кампании, нацеленной на продвижение программы спортивных мероприятий.</p> | 2 |
| 3 | <p>Практическое занятие №9*. <b>Маркетинговые исследования в сфере рекламной деятельности.</b></p> <p><b>Кейс:</b> проведение ситуационного анализа, построение программы маркетингового исследования в ходе планирования рекламной кампании, нацеленной на продвижение программы спортивных мероприятий.</p> <p><b>Оценка эффективности рекламной кампании.</b></p> <p><b>Проективная ситуация:</b> Определение и разработка системы индикаторов в ходе оценки эффективности и качества рекламной кампании, нацеленной на продвижение программы спортивных мероприятий.</p>             | 2 |
| 7 | <p>Практическое занятие №10*. <b>Рекламное сопровождение спортивной деятельности.</b></p> <p><b>Проблемно-поисковый метод:</b> сравнительный анализ рекламных проектов в сфере спортивной деятельности.</p> <p><b>Кейс:</b> Разработка комплекса рекламных мероприятий, нацеленных на продвижение имиджа спортсмена, спортивной организации.</p>                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |
| 7 | <p>Практическое занятие №11*. <b>Реклама в экономической деятельности учреждений спорта.</b></p> <p><b>Дискуссия:</b> обсуждение значения рекламных мероприятий в предпринимательской деятельности спортивных учреждений и организаций.</p> <p><b>Кейс:</b> Определение эффективных рекламных технологий в сфере экономической деятельности спортивных организаций.</p> <p><b>Реклама в спортивной индустрии.</b></p> <p><b>Кейс:</b> Анализ рекламных кампаний предприятий спортивной индустрии, оценка их эффективности.</p>                                                           | 2 |
| 7 | <p>Практическое занятие №12*. <b>Реклама и пропаганда физической культуры и спорта.</b></p> <p><b>Проблемно-поисковый метод:</b> составление психолого-педагогического портрета молодёжной аудитории социальной рекламы в сфере физической культуры и спорта.</p> <p><b>Кейс:</b> анализ и оценка качества социальной рекламы, нацеленной на активизацию участия молодёжи в спортивных мероприятиях и программах.</p> <p><b>«Круглый стол»:</b> определение актуальных и эффективных средств социальной рекламы, нацеленной на продвижение программ валеологизации населения.</p>        | 2 |

\*Интерактивные занятия



## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| №<br>темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Кол-во<br>часов |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1, 2      | <p>Лекция №1.</p> <p><b>Рекламная деятельность: цели, задачи и функции в сфере физической культуры и спорта.</b> Основные профессиональные термины и понятия. Функции специалиста по рекламе в сфере физической культуры и спорта. Цели и задачи рекламной деятельности. Функции рекламы в сфере физической культуры и спорта. Классификация рекламы.</p> <p><b>Правовые и этические основы рекламной деятельности.</b> Система правового регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о рекламе. Принципы этического регулирования рекламной деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2               |
| 3,7       | <p>Лекция №2.</p> <p><b>Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.</b> Понятие комплекса маркетинговых коммуникаций. Концепция и структура интегрированных маркетинговых коммуникаций. Соотношение понятий и функций коммуникативных практик: реклама, связи с общественностью, пропаганда, паблисити, журналистика, брендинг, имиджмейкинг, сейлз-промоушн, мерчандайзинг, спонсорство и благотворительность, выставочная деятельность в рекламной практике. BTL-коммуникаций в современной рекламной деятельности.</p> <p><b>Организация рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта: рекламное сопровождение деятельности учреждений сферы физической культуры и спорта.</b> Основные особенности рекламной деятельности в сфере физической культуры и спорта. Значение рекламы в повышении эффективности деятельности спортивных учреждений и организаций. Реклама в формировании имиджа организаций сферы спорта и физической культуры. Фирменный стиль спортивной организации в рекламной деятельности. Принципы и формы рекламного сопровождения спортивных мероприятий и программ. Значение рекламы в экономической деятельности спортивных учреждений и организаций.</p> | 2               |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| №<br>темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Кол-во<br>часов |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 4         | <p>Практическое занятие №1*.</p> <p><b>Каналы рекламной коммуникации в сфере физической культуры и спорта: актуальные направления развития.</b></p> <p><b>Кейс-стади:</b> сравнительный анализ и оценка средств рекламной коммуникации в сфере социальной рекламы, направленной на активизацию интереса к физической культуре и спорту среди молодёжной аудитории; определение и применение критериев выбора рекламных средств.</p> <p><b>Анализ рекламной продукции:</b> рассмотрение и оценка использования креативных технологий и художественных средств (звуковых, изобразительных, литературных) в наружной, полиграфической, радиорекламе.</p> <p><b>Копирайтинг в рекламе физической культуры и спорта.</b></p> <p><b>Творческое задание:</b> анализ рекламных текстов (стратегии, структуры, выразительных средств и приёмов).</p> | 2               |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | « <b>Мозговой штурм</b> »: создание рекламных текстов, направленных на активизацию участия в спортивных мероприятиях. Создание и представление рекламного продукта (макет).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
| 7 | <p>Практическое занятие №2*.</p> <p><b>Рекламное сопровождение спортивной деятельности.</b></p> <p><b>Проблемно-поисковый метод:</b> сравнительный анализ рекламных проектов в сфере спортивной деятельности.</p> <p><b>Кейс-стади:</b> Разработка комплекса рекламных мероприятий, нацеленных на продвижение имиджа спортсмена, спортивной организации.</p> <p><b>Реклама в экономической деятельности учреждений спорта.</b></p> <p><b>Дискуссия:</b> обсуждение значения рекламных мероприятий в предпринимательской деятельности спортивных учреждений и организаций.</p> <p><b>Кейс-стади:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение эффективных рекламных технологий в сфере экономической деятельности спортивных организаций.</li> <li>2. Анализ рекламных кампаний предприятий спортивной индустрии, оценка их эффективности.</li> </ol> <p><b>Реклама и пропаганда физической культуры и спорта.</b></p> <p><b>Кейс-стади:</b> анализ и оценка качества социальной рекламы, нацеленной на активизацию участия молодёжи в спортивных мероприятиях и программах.</p> <p><b>«Круглый стол»:</b> определение актуальных и эффективных средств социальной рекламы, нацеленной на продвижение программ валеологизации населения.</p> | 2 |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Мишина, И.В. Реклама в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Мишина, А.А. Стрелков. - СПб. : [б. и.], 2014. – 113 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
2. Казаринова, Л.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / Л.В. Казаринова, М.И. Зорина, А.А. Смирнов ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — 2-е изд., доп. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2021. — 218 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
3. Мяконьков, В.Б. Спортивный маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Б. Мяконьков, Т.В. Копылова. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2018. – 144 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
4. Мяконьков, В.Б. Спортивный маркетинг в социальных медиа коммуникациях [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Б. Мяконьков, Н.М. Егорова. - СПб. : [б. и.], 2019. – 120 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
5. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие для бакалавров / Д.А. Бородин, Я.А. Гуркин, Л.В. Казаринова, А.А. Смирнов. - СПб. : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2019. – 190 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Мишина, И.В. Реклама в спорте [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Мишина, А.А. Стрелков. - СПб. : [б. и.], 2014. – 94 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
2. Мудров, А.Н. Основы рекламы [Текст] : учебник / А.Н. Мудров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2017. - 414, [1] с. : ил.
3. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12861-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518326>
4. Обожина Д.А. Особенности маркетинга в спорте : учебное пособие / Обожина Диана Анатольевна ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 78 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695622>
5. Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / составители А. Д. Паутов, Л. Г. Пушкарева. — Омск : СибГУФК, 2020. — 144 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/242120> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Текст] : учебное пособие / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 157, [2] с. : ил.
7. Филоненко, Н.В. Маркетинг физкультурно-спортивных и спортивно-зрелищных услуг [Текст] : учебник / Н.В. Филоненко, Н.А. Ушакова; под ред. Н. В. Филоненко. - Москва : Колос-с, 2018. - 99, [1] с. : ил.

8. Щепакин, М.Б. Рекламная деятельность: экономика и эффективность [Текст] : учебник / М.Б. Щепакин, Э.Ф. Хандамова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2017. - 252 с. : ил.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link)
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран для презентаций, доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социально-гуманитарных дисциплин им. В.У. Агеевца**

Рабочая программа дисциплины

**РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения, на 3 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **зачет**.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенций                                                                                              |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Универсальные компетенции</b>            |                                                                                                                             |
| Межкультурное взаимодействие                | УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5            | <p>УК-5.1. Знает: - социально-исторические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности взаимодействия</p> <p>УК-5.2. Умеет: - грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных,</p> | <p>социально-исторические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности взаимодействия, иметь представления о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека (УК-5.1.)</p> <p>УК-5.2. Умеет: - грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>конфессиональных особенностей; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты, выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;- осознавать себя как активного участника исторического процесса, как преемственную и неотъемлемую часть своего народа, динамично развивающейся исторической и культурной общности.</p> <p>УК.5.3 Имеет опыт: - анализа исторических и философских источников, политических программ, общественных процессов; организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодоления коммуникативных, образовательных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия</p> | <p>межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты, выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;- осознавать себя как активного участника исторического процесса, как преемственную и неотъемлемую часть своего народа, динамично развивающейся исторической и культурной общности.</p> <p>Навыки: УК-5.3. Имеет опыт: - анализа исторических и философских источников, политических программ, общественных процессов; организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодоления коммуникативных, образовательных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:  
*очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                                              |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |           |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|-----------|---|---|---|
|                                                                                 |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5         | 6 | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                          |                         | <b>40</b>   |          |   |   |   | <b>40</b> |   |   |   |
| В том числе:                                                                    |                         |             |          |   |   |   |           |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                         | 16          |          |   |   |   | 16        |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                         | 24          |          |   |   |   | 24        |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                                                |                         | 6           |          |   |   |   | 6         |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                         | 62          |          |   |   |   | 62        |   |   |   |
| <i>Выполнение курсовой работы</i>                                               |                         |             |          |   |   |   |           |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                       | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   |   |   | 108       |   |   |   |
|                                                                                 | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   |   |   | 3         |   |   |   |

*заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                                              |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |          |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|----------|---|---|---|---|
|                                                                                 |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5        | 6 | 7 | 8 | 9 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                          |                         | <b>6</b>    |          |   |   |   | <b>6</b> |   |   |   |   |
| В том числе:                                                                    |                         |             |          |   |   |   |          |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                         | 2           |          |   |   |   | 2        |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                         | 4           |          |   |   |   | 4        |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)             |                         | 4           |          |   |   |   | 4        |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                         | 98          |          |   |   |   | 98       |   |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                       | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   |   |   | 108      |   |   |   |   |
|                                                                                 | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   |   |   | 3        |   |   |   |   |

4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:  
4.1 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема                                         | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Результаты обучения в виде «знать, уметь, владеть»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Религия как предмет познания                 | <p>Наука о происхождении, истории и вероучениях религий</p> <p>Соотношение понятий: религия и культ, религия и ритуал, религия и магия, религия и мистика, религия и эзотерика</p> <p>Религия и вера, роль религии в обществе</p> <p>Религия и мифология</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Знать: иметь представления о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека;</p> <p>этические нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, природе</p>                                                                                                                                                                                                                                |
|       |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Уметь анализировать мировоззренческие, социальные и личностно-значимые философские проблемы, процессы</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками публичного выступления</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2.    | Религии Востока; и древнего Средиземноморья. | <p>Буддизм. Индуизм</p> <p>Исторические предпосылки появления буддизма. Нравственные взгляды буддизма. Моральный кодекс буддизма «Панча шила». Общая характеристика вероучения ламаизма: учение о священных книгах, о сверхъестественных существах, о душе, о загробной жизни. Учение о «большом» и «малом» конце света. Индуизм: возникновение и распространённость. Конфессии в индуизме. Общая характеристика вероучения. Учение о священных книгах.</p> <p>Религии периода античности. Мифы Древней Греции и пантеон богов. Мифы Древнего Рима. Черты сходства и различия с греческой мифологией</p> | <p>Знать:</p> <p>иметь представления о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека</p> <p>Уметь:</p> <p>оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, уважительно и бережно относиться к историческому наследию;</p> <p>анализировать мировоззренческие, социальные и личностно-значимые философские проблемы, процессы</p> <p>Владеть: навыками публичного выступления</p> |

|    |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | Авраамические религии. | <p>Условия и время появления иудаизма. Основные события из жизни древних евреев. Основные положения вероучения. Основные мифы еврейского народа. Современное состояние иудаизма. Христианство, его возникновение и становление как мировой религии. Роль гностицизма в становлении христианства. Ранняя история христианства, источники христианского вероучения. Основные события в истории античного христианства.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Знать:</p> <p>иметь представления о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека;</p> <p>движущие силы и закономерности исторического процесса, формы и типы культур, историю и культуру России, её место в системе мировой культуры и цивилизации</p> |
| 4  | .                      | <p>Основные положения античного христианства. Никео-Цареградский символ веры. Несторианство, монофизитство. Становление христианства как государственной религии – начало победного шествия в странах Европы.</p> <p>Возникновение католицизма, основные положения католического вероучения, его отличия от вероучения других христианских конфессий. Положение католицизма в современном мире.</p> <p>Протестантизм: лютеранство, кальвинизм и англиканство. Даются сведения о возникновении протестантизма, излагаются основные положения вероучения лютеранства, кальвинизма и англиканства, их отличия от вероучения других христианских конфессий. Положение протестантизма в современном мире.</p> <p>Православие. История и вероучение Русской Православной Церкви. Появление христианства на Руси. История крещения Руси. Основные события в истории русского православия. Москва – третий Рим. Организационная структура РПЦ. Исторические сведения о появлении ислама. Общая характеристика вероучения ислама. «Пять столпов ислама». Коран и его характеристика. Рай и ад в исламе. Ислам в современном мире. Содержание.</p> | <p>Уметь:</p> <p>оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, уважительно и бережно относиться к историческому наследию;</p> <p>анализировать мировоззренческие, социальные и личностно-значимые философские проблемы, процессы</p> <p>Владеть: навыками публичного выступления</p>    |

**4.2 СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ**  
**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
**ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| №<br>темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Кол-во<br>часов |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1         | Лекция 1. Религиоведение как наука. Даются определения понятия религии и религиоведения. Указываются отличия религиоведения от богословия и атеизма. Рассматриваются вопросы происхождения религии и видов религиозных верований. Содержание. Рассматриваются вопросы о религиозном культе и его многообразии, соотношения религии с ритуалом, магией, мистикой, эзотерикой.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2               |
| 2         | Лекция 2. Возникновение религиозной веры. Освещается вопрос о видах веры в жизни людей, отличия веры религиозной от нерелигиозной. Значение религиозной веры в судьбах народов мира. Содержание. Социологический аспект религии. Классификация религий. Религии мировые и национальные. Раскрывается проблема влияния религии и религиозных организаций на общество. Приводятся данные о численности верующих в мире и в отдельных странах. Освещается роль религии как одного из компонентов духовной культуры.                                                                                                                                                                                                                           | 2               |
| 3         | Лекция 3 Особенности ранних национально-государственных религий. Характеристика ранних национально-государственных религий – Египта, Месопотамии. Основные представления о древнегерманской и древнеславянской религии на момент образования государства в указанных социумах. Древняя Греция и Древний Рим.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2               |
| 4         | Лекция 4 Иудаизм, как исходная авраамическая религия, его происхождение и вероучение.<br>Условия и время появления иудаизма. Основные события из жизни древних евреев. Основные положения вероучения. Основные мифы еврейского народа. Современное состояние иудаизма. Христианство, его возникновение и становление как мировой религии. Роль гностицизма в становлении христианства.<br>Излагается ранняя история христианства, даются источники христианского вероучения. Основные события в истории античного христианства. Основные положения античного христианства. Никео-Цареградский символ веры. Несторианство, монофизитство. Становление христианства как государственной религии – начало победного шествия в странах Европы. | 2               |
| 5         | Лекция 5 Католицизм и протестантизм Даются сведения о возникновении католицизма, излагаются основные положения католического вероучения, его отличия от вероучения других христианских конфессий. Положение католицизма в современном мире. Протестантизм: лютеранство, кальвинизм и англиканство.<br>Даются сведения о возникновении протестантизма, излагаются основные положения вероучения лютеранства кальвинизма и англиканства, их отличия от вероучения других христианских конфессий. Положение протестантизма в современном мире.                                                                                                                                                                                                | 2               |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 6 | Лекция 6 Православие. История и вероучение Русской Православной Церкви.<br>Появление христианства на Руси. История крещения Руси. Основные события в истории русского православия. Москва – третий Рим. Организационная структура РПЦ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |
| 7 | Лекция 7 Ислам. Исторические сведения о появлении ислама. Общая характеристика вероучения ислама. «Пять столпов ислама». Коран и его характеристика. Рай и ад в исламе. Ислам в современном мире. Содержание. Исторические предпосылки появления буддизма. Нравственные взгляды буддизма. Моральный кодекс буддизма «Панча шила». Общая характеристика вероучения ламаизма: учение о священных книгах, о сверхъестественных существах, о душе, о загробной жизни. Учение о «большом» и «малом» конце света. Индуизм: возникновение и распространённость. Конфессии в индуизме. Общая характеристика вероучения. Учение о священных книгах. |   |
| 8 | Лекция 8. Общая характеристика вероучения ламаизма: учение о священных книгах, о сверхъестественных существах, о душе, о загробной жизни. Учение о «большом» и «малом» конце света. Индуизм: возникновение и распространённость. Конфессии в индуизме. Общая характеристика вероучения. Учение о священных книгах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |

#### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

| № темы | Содержание семинаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | 1. Семинар 1 Что такое религия? Её определения в богословии и религиоведении.<br>2. Специфика религиозного сознания.<br>3. Структура религии.                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2            |
| 2      | 1) Семинар 2 Что собой представляет религиозный культ? Особенности культа в разных религиях.<br>2) Роль ритуала в религиозном культе. Отличия ритуала в языческих и монотеистических религиях.<br>3) Происхождение магии и её виды. Магия в современных религиях.<br>4) Как и почему возникла мистика? Мистика как компонент религиозных учений.<br>5) Что представляет собой эзотерика в современных религиях? | 2            |
| 3      | 1) Семинар 3. Как возникла религиозная вера?<br>2) Виды первобытных верований<br>3) Могут ли люди обходиться без религиозной веры?<br>4) Помогает ли людям религиозная вера?<br>5) Нравственное содержание религиозной веры.                                                                                                                                                                                    | 2            |
| 4      | 1) Семинар 4. Характеристика верующих по странам мира.<br>2) Отношение верующих к религиозным догматам.<br>3) Динамика численности верующих мировых религий.<br>4) Сравнение религиозность населения в СССР и в современной России.                                                                                                                                                                             | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | 5) Основные конфессии на территории России.<br>6) Роль религии в современной России.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
| 5  | Семинар 5. Каковы особенности ранних национально-государственных религий?<br>2. Чем ранние национально-государственные религии отличаются от религий первобытного общества?                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 6  | Семинар 6 Каковы особенности ранних национально-государственных религий?<br>2. Чем ранние национально-государственные религии отличаются от религий первобытного общества?<br>3. Каковы нравственные основы ранних национально-государственных религий?<br>4. Какие причины вызвали появление ранних национально-государственных религий?<br>1) Как эти религии относились к мужчинам, женщинам и детям?<br>2) Как эти религии решали основные проблемы своего времени? | 2 |
| 7  | Семинар 7 Каковы основные этапы исторического развития иудаизма?<br>2. В чем отличия направлений иудаизма?<br>3. Каково имя Бога в иудаизме?<br>4. Что собой представляет иудейская нравственность?<br>5. Каково содержание учения иудаизма о Мессии?<br>6. Каково содержание учения иудаизма о субботе?                                                                                                                                                                | 2 |
| 8  | Семинар 8 Где и как возникло христианство?<br>2. Какова роль иудаизма в истории христианства?<br>3. Какова роль гностицизма в истории христианства?<br>4. Как христианство стало государственной религией?<br>5. Основные конфессии христианства.<br>6. Что собой представляет христианская мораль?<br>7. Каково будущее христианской религии?                                                                                                                          | 2 |
| 9  | Семинар 9 Каковы источники вероучения в католицизме?<br>2. В чем состоит непогрешимость римского Папы?<br>3. В чем расходятся учения католической и православной Церкви?<br>4. В чем проявляется секуляризация в католицизме?<br>5. Был ли Папа римский женщиной?                                                                                                                                                                                                       | 2 |
| 10 | 1) Семинар 10. Разделение западной восточной церквей.<br>2) География распространения православия.<br>3) История русского православия<br>4) Роль РПЦ в годы Великой Отечественной Войны<br>5) Роль РПЦ в современной России.                                                                                                                                                                                                                                            | 2 |
| 11 | Семинар 11 История возникновения ислама.<br>1. Мухаммад, как основатель новой религии.<br>2. Вероучение ислама.<br>3. Основные направления ислама<br>4. Рай и ад в исламе.                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |
| 12 | Семинар 12. Вероучения ламаизма:<br>1. учение о священных книгах, о сверхъестественных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>существах, о душе, о загробной жизни.</p> <p>2. Учение о «большом» и «малом» конце света.</p> <p>3. Индуизм: возникновение и распространённость. Конфессии в индуизме. Общая характеристика вероучения. Учение о священных книгах.</p> |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## **ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

### **ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| №<br>темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Кол-во<br>часов |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1         | Лекция 1. Религия и религиоведение. Даются определения понятия религии и религиоведения. Указываются отличия религиоведения от богословия и атеизма. Рассматриваются вопросы происхождения религии и видов религиозных верований. Содержание. Рассматриваются вопросы о религиозном культе и его многообразии, соотношения религии с ритуалом, магией, мистикой, эзотерикой. характеристика возникновения и развития христианства. Основные конфессии: католицизм, православие. Протестантизм: лютеранство и кальвинизм. Ислам. | 2               |

### **ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

| №<br>темы | Содержание семинаров                                                                                                                                                                                                       | Кол-во<br>часов |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1         | Семинар 1 Понятие религии.<br>1. Что такое религия? Её определения в богословии и религиоведении.<br>2. Специфика религиозного сознания.<br>3. Структура религии.                                                          | 2               |
| 3         | Семинар 2. Возникновение религиозной веры.<br>1. Виды первобытных верований<br>2. Могут ли люди обходиться без религиозной веры?<br>3. Помогает ли людям религиозная вера?<br>4. Нравственное содержание религиозной веры. | 2               |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Аникин, Д. А. Религиоведение : учебное пособие для вузов / Д. А. Аникин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9289-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511979>
2. Гуревич, П. С. Религиоведение : учебник для бакалавров / П. С. Гуревич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 573 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3635-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508162>
3. Дмитриев, В. В. Религиоведение : учебное пособие для вузов / В. В. Дмитриев, Л. Д. Дымченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15887-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510142>
4. Религиоведение : учебник для вузов / М. М. Шахнович [и др.] ; под редакцией М. М. Шахнович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06458-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510916>
5. Яблоков, И. Н. Религиоведение : учебник для вузов / И. Н. Яблоков ; под редакцией И. Н. Яблокова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 371 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05253-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510614>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Данильян, О.Г. Религиоведение : учебник / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2013. — 333, [1] с. : ил.
2. Кантеров, И. Я. Новые религиозные движения : учебник для вузов / И. Я. Кантеров. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07349-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512440>
3. Красников, А. Н. Методологические проблемы религиоведения : учебное пособие для вузов / А. Н. Красников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07701-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512551>
4. Лебедев, В. Ю. История религий : учебник для вузов / В. Ю. Лебедев, А. М. Прилуцкий, А. Ю. Григоренко ; под редакцией В. Ю. Лебедева, А. М. Прилуцкого. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01033-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511156>
5. Лебедев, В.Ю. Религиоведение : учебник для бакалавров / В.Ю. Лебедев, В.Ю. Викторов. — М. : Юрайт, 2012. — 492 с. : ил.



6. Лобазова, О. Ф. Религиоведение : учебник для вузов / О. Ф. Лобазова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10597-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517121>
7. Николаев, Н.Б. Религиоведение : учебное пособие / Н.Б. Николаев ; Министерство спорта Российской Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : [б. и.], 2015. — 87 с. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
8. Религиоведение : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Рахманин [и др.] ; под редакцией А. Ю. Рахманина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03120-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511529>
9. Павловский, В.П. Религиоведение : учебник / В.П. Павловский, Н.Д. Эриашвили, А.В. Щеглов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 351 с. : ил.
10. Религиоведение : учебник / под ред. И. Н. Яблокова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 370,[1] с.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.пф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link)
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

**7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
*представляется в виде перечня специализированных аудиторий (спортивных сооружений), имеющегося оборудования и инвентаря, компьютерной техники, программного обеспечения.*

*В том числе описание материально-технической базы (в том числе, программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов.*

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения **(состав определяется в зависимости от дисциплины).**

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

*\*Помещения для проведения учебных занятий по иностранным языкам должны быть оборудованы лингафонными системами (аудио, видео и мультимедийными средствами). (\*абзац только для рабочих программ дисциплин направления подготовки 41.03.05 Международные отношения).*

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

*Для дисциплин ТуМ ИВС, ТСТ в ИВС, ПСС, ТуМ ОБВС материально-техническое обеспечение соотнести с оборудованием и спортивным инвентарем, представленных в Приложение 11 федеральных стандартов спортивной подготовки по виду спорта (см. [www.minsport.gov.ru](http://www.minsport.gov.ru)).*

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**РЕЧЕВАЯ ПРАКТИКА СПОРТИВНЫХ  
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

# 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения, на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

# 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                         | Код и наименование компетенций |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Профессиональные компетенции</b>                                                                                                 |                                |
| ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации |                                |

## 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5.           | <p>ПК-5.1. Знает основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка; основы использования спортивной информации в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук; коммуникационные технологии; технологические особенности сетевых СМИ; задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи;</p> <p>ПК-5.2. Умеет использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей; использовать знания в подготовке текстов в соответствии с речевыми стандартами и форматами;</p> | <p>Знания: основных принципов отбора спортивной информации; принципов работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методики редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка; основ использования спортивной информации в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук;</p> <p>Умения: редакторской подготовки журналистского текста;</p> <p>Навыки: отбора спортивной информации; работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ.</p> <p>Знания: общечеловеческих ценностей при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>Умения: использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий;</p> <p>Навыки: подготовки спортивного текста для сетевых изданий; подготовки текстов в соответствии с речевыми стандартами и</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>использовать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач; анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач; применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов;</p> <p>ПК-5.3. Владеет методами анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников; навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; опыт применения методов подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов; навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации; способен учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями;</p> | <p>форматами; анализа полученных общегуманитарных и социальных знаний в решении профессиональных задач; применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов;</p> <p>Знания: методов анализа текстов и норм речевой практики; методов использования сетевых технологий распространения информации;</p> <p>Умения: подготовка спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями;</p> <p>Навыки: применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач;</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:  
очная форма обучения

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |     |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|-----|---|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7   | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | <b>42</b>   |          |   |   |   |   |   | 42  |   |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |   |   |   |   |     |   |
| Занятия лекционного типа                               |                         | <b>16</b>   |          |   |   |   |   |   | 16  |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия)       |                         | <b>26</b>   |          |   |   |   |   |   | 26  |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                       |                         | <b>6</b>    |          |   |   |   |   |   | 6   |   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | <b>96</b>   |          |   |   |   |   |   | 96  |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | <b>144</b>  |          |   |   |   |   |   | 144 |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | <b>4</b>    |          |   |   |   |   |   | 4   |   |

заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |   |     |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|---|-----|---|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8   | 9 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | <b>14</b>   |          |   |   |   |   |   |   | 14  |   |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |   |   |   |   |   |     |   |
| Занятия лекционного типа                               |                         | <b>6</b>    |          |   |   |   |   |   |   | 6   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия)       |                         | <b>8</b>    |          |   |   |   |   |   |   | 8   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                       |                         | <b>4</b>    |          |   |   |   |   |   |   | 4   |   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | <b>126</b>  |          |   |   |   |   |   |   | 126 |   |
| Выполнение контрольной работы                          |                         | <b>20</b>   |          |   |   |   |   |   |   | 20  |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | <b>144</b>  |          |   |   |   |   |   |   | 144 |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | <b>4</b>    |          |   |   |   |   |   |   | 4   |   |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                      | Содержание раздела                                                                                                      | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                     |
|-------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Спортивная журналистика в России: краткая история. | Развитие спорта в России до 1917 года. Спортивная пресса в структуре российской периодики. Типология спортивной печати. | Знания: основных принципов отбора спортивной информации; основ использования спортивной информации в контексте мировой |

|    |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>политики; основы общегуманитарных и социальных наук;</p> <p>Умения: подготовка спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры.</p> <p>Навыки: применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач</p>                                                                                                                            |
| 2. | Особенности спортивной журналистики: тенденции развития и речевые характеристики. | <p>Спорт в журналистике как текстопорождающая среда.</p> <p>Структурные функциональные разновидности спортивных журналистских текстов.</p> <p>Стилистические особенности спортивного журналистского текста. Речевая форма подачи материала о спорте: информационный и развлекательный компонент.</p>                                                                                                         | <p>Знания: принципов работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методики редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка;</p> <p>Умения: редакторской подготовки журналистского текста;</p> <p>Навыки: отбора спортивной информации; работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ.</p> |
| 3. | Речевое поле спортивных Интернет-СМИ.                                             | <p>События и явления спорта в спортивной журналистике.</p> <p>Общее представление о жанрово-стилистических характеристиках спортивной журналистики.</p> <p>Интернет как один из ресурсов спортивной журналистики.</p> <p>Стилистические особенности Текстов спортивной журналистики в интернете.</p> <p>Особенности основных жанров спортивной журналистики в интернете.</p> <p>Привычные жанровые черты</p> | <p>Знания: общечеловеческих ценностей при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>Умения: особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий;</p> <p>Навыки: подготовки спортивного текста для сетевых изданий; подготовки текстов в</p>                                                                                       |

|    |                                                                   |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                   | и трансформация жанровых особенностей в спортивных материалах.                                                                     | соответствие с речевыми стандартами и форматами; анализа полученных общегуманитарных и социальных знаний в решении профессиональных задач; применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов;                                                  |
| 4. | Роль личности журналиста в языковом поле спортивной журналистики. | Основные идеологические характеристики спортивного дискурса. Идеология и патриотизм в спортивной журналистике: речевое воплощение. | Знания: общечеловеческих ценностей при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; Умения: использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; Навыки: подготовки спортивного текста для сетевых изданий; подготовки текстов в соответствии с речевыми стандартами и форматами; анализа полученных общегуманитарных и социальных знаний в решении профессиональных |



|    |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                    | задач; применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов;                                                                                                                                 |
| 5. | Национальные виды спорта в спортивном медиадискурсе: лингвокультурологический аспект. | СМИ в ситуации «дискурсного взрыва»: крупные победы или поражения российских спортсменов или команд.                                                                                               | принципов отбора спортивной информации; принципов работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методики редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка; основ использования спортивной информации в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук; Умения: редакторской подготовки журналистского текста; |
| 6. | Аксиология спортивной журналистики.                                                   | Речевое формирование облика личности в спортивной журналистике. Речевые особенности профессиональной деятельности спортивного журналиста. Речевое воплощение положительных и отрицательных качеств | Знания: методов анализа текстов и норм речевой практики; методов использования сетевых технологий распространения информации; Умения: подготовка спортивных материалов с учетом                                                                                                                                                                                                                                  |

|    |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                         | участников спортивных соревнований.                                                                                                                                                                        | международной конъюнктуры; учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями; Навыки: применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач;                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7. | Речевые особенности описания спортивных соревнований и спортивно-зрелищных мероприятий. | Образы спортсменов в СМИ: жизнь в спорте и жизнь вне спорта. Функционально-речевые и интенционально-стилистические особенности текстов о спортсменах в специализированных и неспециализированных изданиях. | Знания: общечеловеческих ценностей при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; Умения: использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; Навыки: подготовки спортивного текста для сетевых изданий; подготовки текстов в соответствие с речевыми стандартами и форматами; анализа полученных общегуманитарных и социальных знаний в решении профессиональных задач; применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>деятельности;<br/>         выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ;<br/>         учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов;<br/>         Знания: методов анализа текстов и норм речевой практики;<br/>         методов использования сетевых технологий распространения информации;<br/>         Умения: подготовка спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры;<br/>         учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов;<br/>         участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями;</p> |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

##### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                               | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Лекция № 1. Спортивная пресса в структуре российской периодики. История зарождения и развития спортивной печати в России.              | 2                   |
| 2.            | Лекция № 2. Функции и задачи спортивной прессы. Развитие спортивной печати на современном этапе. Тенденции развития спортивной прессы. | 2                   |
| 3.            | Лекция № 3. Структурные функциональные разновидности спортивных журналистских текстов.                                                 | 2                   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 4. | Лекция № 4. Стилистические особенности спортивного журналистского текста. События и явления спорта в спортивной журналистике. Проблемы и темы спортивной журналистики.                                                          | 2 |
| 5. | Лекция № 5. Общее представление о жанрово-стилистических характеристиках спортивной журналистики. Традиционная жанровая палитра в спортивной прессе.                                                                            | 2 |
| 6. | Лекция № 6. Интернет-журналистика в системе средств массовой информации: становление и развитие. Интернет как один из ресурсов спортивной журналистики. Особенности онлайн журналистики. Специфика языка интернет-коммуникации. | 2 |
| 7. | Лекция № 7. Основные идеологические характеристики спортивного дискурса. Идеология и патриотизм в спортивной журналистике: речевое воплощение.                                                                                  | 2 |
| 8. | Лекция № 8. СМИ в ситуации «дискурсного взрыва»: крупные победы или поражения российских спортсменов или команд.                                                                                                                | 2 |

### ЗАНИЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                               | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | <i>Практическое занятие №1.</i><br>Типология спортивной печати. Интенционально-стилистические категории спортивного текста. Типологические характеристики аудитории, обращающейся к теме спорта.<br>ТК-1. Типологический анализ спортивных СМИ.                                                                           | 2                   |
| 2.            | <i>Практическое занятие №2.</i><br>Речевая форма подачи материала о спорте: информационный и развлекательный компонент. Понятие «новость», понятие «инфотейминг».                                                                                                                                                         | 2                   |
| 3.            | <i>Практическое занятие №3.</i><br>Особенности основных жанров спортивной журналистики в интернете. Привычные жанровые черты и трансформация жанровых особенностей в спортивных материалах.                                                                                                                               | 2                   |
| 4.            | <i>Практическое занятие №4.</i><br>Понятие идеологии. Понятие дискурса. Что в себя включают идеологические характеристики спортивного дискурса? Идеология и патриотизм в спортивной журналистике: речевое воплощение.                                                                                                     | 2                   |
| 5.            | <i>Практическое занятие №5.</i><br>СМИ в ситуации «дискурсного взрыва»: Медиа анализ отражения участия российских спортсменов или команд на международных спортивных соревнованиях разных лет.<br>ТК-2                                                                                                                    | 2                   |
| 6.            | <i>Практическое занятие №6.</i><br>Формирование облика личности в спортивной журналистике с помощью речевых практик.<br>Особенности профессиональной деятельности спортивного журналиста в плане речевых практик.<br>Речевое воплощение положительных и отрицательных качеств участников спортивных соревнований.<br>ТК-3 | 2                   |
| 7.            | <i>Практическое занятие №7.</i><br>Образы спортсменов в СМИ: жизнь в спорте и жизнь вне спорта.                                                                                                                                                                                                                           | 2                   |
| 8.            | <i>Практическое занятие №8.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                   |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|     | Охарактеризуйте стилистические особенности спортивного репортажа на радио, телевидении и в печатном издании. Сделайте сравнительно-сопоставительный анализ репортажей в различных спортивных СМИ.<br>ТК-4                                                                                                                        |   |
| 9.  | <i>Практическое занятие №9.</i><br>Рассмотрите традиционные особенности спортивного репортажа в избранном виде спорта (футбол, хоккей, баскетбол и др.), Проанализируйте образцы лучших текстов репортажей старой советской школы. Найдите продолжение этих традиций в деятельности современных телекомментаторов и журналистов. | 2 |
| 10. | <i>Практическое занятие №10.</i><br>Сравнительно-сопоставительный анализ речи двух комментаторов Сергея Савченко и Владимира Лавского на материале матчей КХЛ.                                                                                                                                                                   | 2 |
| 11. | <i>Практическое занятие №11.</i><br>Жанровые особенности текстовой трансляции. Роль и образ автора и образ адресата в текстовой трансляции. Профессиональные критерии, которыми должен обладать интернет-журналист.                                                                                                              | 2 |
| 12. | <i>Практическое занятие №12.</i><br>Крупнейшие спортивные интернет-ресурсы: Sports.ru, Чемпионат.com, Sportbox.ru, Sport-Express.ru, Eurosport.ru.                                                                                                                                                                               | 2 |
| 13. | <i>Практическое занятие №13.</i><br>Сравнительный анализ текстовых онлайн-трансляций футбольных матчей на спортивных сайтах.<br>ТК-5                                                                                                                                                                                             | 2 |

### **ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ** **ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Лекция № 1.<br>Общее представление о жанрово-стилистических характеристиках спортивной журналистики. Традиционная жанровая палитра в спортивной прессе. | 2                   |
| 2.            | Лекция № 2<br>СМИ в ситуации «дискурсного взрыва»: крупные победы или поражения российских спортсменов или команд.                                      | 2                   |
| 3.            | Лекция № 3.<br>Речевые особенности профессиональной деятельности спортивного журналиста.                                                                | 2                   |

### **ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                     | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | <i>Практическое занятие №1.</i><br>Типология спортивной печати. Интенционально-стилистические категории спортивного текста. Типологические характеристики аудитории, обращающейся к теме спорта.<br>ТК-1. Типологический анализ спортивных СМИ. | 2                   |
| 2.            | <i>Практическое занятие №2.</i><br>Жанровые особенности текстовой трансляции. Роль и образ автора и образ адресата в текстовой трансляции. Профессиональные критерии, которыми должен обладать интернет-журналист.                              | 2                   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3. | <p><i>Практическое занятие №3.</i></p> <p>Формирование облика личности в спортивной журналистике с помощью речевых практик.</p> <p>Особенности профессиональной деятельности спортивного журналиста в плане речевых практик.</p> <p>ТК-3. Речевое воплощение положительных и отрицательных качеств участников спортивных соревнований.</p> | 2 |
| 4. | <p><i>Практическое занятие №4.</i></p> <p>ТК-6. Сравнительный анализ текстовых онлайн-трансляций футбольных матчей на спортивных сайтах.</p>                                                                                                                                                                                               | 2 |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491925>
2. Иссерс, О. С. Речевое воздействие : учебное пособие / О. С. Иссерс. — 6-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 240 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83443>
3. Основы ораторского мастерства. Практикум : учебное пособие / [сост. Н. Р. Валитова, А. Д. Паутов]. - Омск : [Изд-во СибГУФК], 2016. — 211 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
4. Проваторова, О. Н. Речевые практики. Теория : учебное пособие / О. Н. Проваторова, П. А. Якимов. — Оренбург : ОГПУ, 2021. — 64 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174758> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Речевые практики: нормы современного русского литературного языка : учебное пособие / под общей редакцией О. В. Загоровской. — Воронеж : ВГПУ, 2021. — 228 с. — ISBN 978-5-00044-804-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/253280> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Щемерова, Н. Н. Речевые практики : учебное пособие / Н. Н. Щемерова ; составитель Н. Н. Щемерова. — Саранск : МГПУ им. М.Е. Евсевьева, 2022. — 139 с. — ISBN 978-5-8156-1442-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/258953> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Александров, Д.Н. Риторика, или Русское красноречие : учебное пособие / Д.Н. Александров. - 2-е изд., перераб., и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 537 с.
2. Ананьева, Н. В. Теория и практика эффективного речевого общения : учебное пособие / Н. В. Ананьева, А. В. Волошин. — Красноярск : СФУ, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-7638-3965-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157711> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Бойкова, Н.Г. Технология публичных выступлений : учебное пособие / Н.Г. Бойкова, В.И. Коньков, Н.С. Цветова. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2016. — 173 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
4. Виноградова, С. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / С. М. Виноградова, И. С. Силин ; под редакцией С. М. Виноградовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01235-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511293>
5. Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511327>

6. Основы ораторского мастерства. Практикум : учебное пособие / [сост. Н. Р. Валитова, А. Д. Паутов]. - Омск : [Изд-во СибГУФК], 2016. – 211 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
7. Речевые практики: функциональные стили современного русского литературного языка и их реализация в речевой сфере общества : учебное пособие / О. В. Арзямова, Г. А. Заварзина, О. Т. Косаренко [и др.] ; под общей редакцией О. В. Загоровской. — Воронеж : ВГПУ, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-00044-805-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/253283> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие для учащихся высших учебных заведений / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link)
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>



## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- **Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10** (1 этаж, нежилое помещение №8)– Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт.
- **Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12** (1 этаж, нежилое помещение №11)– Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт.
- Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**СЕТЕВЫЕ СПОРТИВНЫЕ СРЕДСТВА  
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

**1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:**

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе (8 семестр) по очной и 4 курсе (8 семестр) заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: **зачет.**

**2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:**

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                         | Код и наименование компетенций |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Профессиональные компетенции</b>                                                                                                 |                                |
| ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации |                                |

**2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5            | ПК-5.1 Знает основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка; основы использования спортивной информации в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук; коммуникационные технологии; технологические особенности сетевых СМИ; задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи. | <i>Знает:</i><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы отбора спортивной информации в сети Интернет;</li> <li>- принципы работы с массовой информацией в редакциях сетевых спортивных СМИ;</li> <li>- методику редактирования журналистского Интернет-текста;</li> <li>- основные теоретические положения современного русского языка для использования Интернет-коммуникации;</li> <li>- особенности использования спортивной информации в контексте глобальной сети Интернет;</li> <li>- основы теории коммуникации и технологические особенности современных сетевых спортивных СМИ.</li> </ul> |
|                 | ПК-5.2 Умеет использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей; использовать знания                                                                                                                                                                                          | <i>Умеет:</i><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении журналистского текста и (или) продукта в сфере ФКиС с использованием сетевых ресурсов;</li> <li>- использовать принципы работы с массовой информацией сети Интернет;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>в подготовке текстов в соответствии с речевыми стандартами и форматами; использовать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач; анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач; применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий;</li> <li>- использовать принципы подготовки медиаматериалов для Интернет-изданий с учетом политических особенностей спорта высших достижений;</li> <li>- анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач;</li> <li>- применять информационно-коммуникационные технологии для развития сетевых спортивных СМИ;</li> <li>- выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего издания сетевого спортивного СМИ.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  | <p>ПК-5.3 Владеет методами анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников; навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; опыт применения методов подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов; навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации; способен учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> | <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа текстов и норм речевой практики веб-журналистики;</li> <li>- методами использования сетевых технологий распространения информации о ЗОЖ и пропаганде спорта;</li> <li>- методами передачи массовой информации, получаемой из Интернет-источников для поддержки имиджа спортсмена и спортивной организации;</li> <li>- опытом подготовки медиаматериалов с учетом особенностей сетевых спортивных СМИ;</li> <li>- опытом применения стратегии и тактики распространения спортивной информации в сети Интернет;</li> <li>- способен учитывать современные технологические требования при создании Интернет-изданий;</li> <li>- способен участвовать в создании сетевого спортивного издания в соответствии с современными технологическими требованиями и задачами популяризации спорта.</li> </ul> |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### очная форма обучения

| Вид учебной работы                                         |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |            |   |
|------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|------------|---|
|                                                            |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7          | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>     |                         | 40          |          |   |   |   |   |   | 40         |   |
| В том числе:                                               |                         |             |          |   |   |   |   |   |            |   |
| Занятия лекционного типа                                   |                         | 16          |          |   |   |   |   |   | 16         |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) |                         | 24          |          |   |   |   |   |   | 24         |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                           |                         | 6           |          |   |   |   |   |   | 6          |   |
| Самостоятельная работа студента                            |                         | 62          |          |   |   |   |   |   | 62         |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                  | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   |   |   |   |   | <b>108</b> |   |
|                                                            | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   |   |   |   |   | <b>3</b>   |   |

#### заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |   |     |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|---|-----|---|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8   | 9 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 10          |          |   |   |   |   |   |   | 10  |   |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |   |   |   |   |   |     |   |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 4           |          |   |   |   |   |   |   | 4   |   |
| Практические занятия                                   |                         | 6           |          |   |   |   |   |   |   | 6   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                       |                         | 4           |          |   |   |   |   |   |   | 4   |   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 94          |          |   |   |   |   |   |   | 94  |   |
| Выполнение контрольной работы                          |                         | 16          |          |   |   |   |   |   |   | 16  |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   |   |   |   |   |   | 108 |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   |   |   |   |   |   | 3   |   |

### 1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 1.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                                                                                | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Сетевые спортивные СМИ: особенности интернет-журналистики, классификация, тенденции, правовое регулирование. | Интернет и его значение. Современные средства получения, сохранения и передачи информации в работе журналиста. Предпосылки и причины появления сетевых спортивных СМИ. Количественный и качественный рост аудитории, развитие технологий, рост количества пользователей. Политика мировых держав в | <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теоретические положения современного русского языка для использования Интернет-коммуникации;</li> <li>- особенности использования спортивной информации в контексте глобальной сети Интернет;</li> <li>- основы теории коммуникации и технологические особенности современных сетевых спортивных СМИ.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать принципы работы с массовой информацией сети Интернет;</li> <li>- анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач;</li> </ul> |

|    |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                         | области Интернета на современном этапе.                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять информационно-коммуникационные технологии для развития сетевых спортивных СМИ;</li> </ul> <i>Владеет:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами использования сетевых технологий распространения информации о ЗОЖ и пропаганде спорта;</li> <li>- опытом применения стратегии и тактики распространения спортивной информации в сети Интернет;</li> <li>- способен учитывать современные технологические требования при создании Интернет-изданий.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2. | Сетевые спортивные СМИ: специфика организации работы, традиционные и сетевые спортивные СМИ в Интернете | Эволюция традиционных спортивных СМИ под влиянием развития сетевых технологий. Крупнейшие российские спортивные порталы. Проблематика и основные разделы сетевых изданий. Структура сетевого спортивного издания. Коммуникационная модель новых СМИ.                 | <i>Знает:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы работы с массовой информацией в редакциях сетевых спортивных СМИ;</li> <li>- методику редактирования журналистского Интернет-текста;</li> <li>- основы теории коммуникации и технологические особенности современных сетевых спортивных СМИ.</li> </ul> <i>Умеет:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий;</li> <li>- применять информационно-коммуникационные технологии для развития сетевых спортивных СМИ;</li> <li>- выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего издания сетевого спортивного СМИ.</li> </ul> <i>Владеет:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом подготовки медиаматериалов с учетом особенностей сетевых спортивных СМИ;</li> <li>- способен учитывать современные технологические требования при создании Интернет-изданий;</li> <li>- способен участвовать в создании сетевого спортивного издания в соответствии с современными технологическими требованиями и задачами популяризации спорта.</li> </ul> |
| 3. | Сетевые спортивные СМИ: журналист, аудитория, дизайн, продвижение                                       | Критерии оценки эффективности СМИ в Интернете. Анализ статистики посещаемости спортивного Интернет-ресурса. Жанровые особенности интернет-журналистики. Жанры в традиционной и Интернет-журналистике. Стратегическое планирование развития сетевого спортивного СМИ. | <i>Знает:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы отбора спортивной информации в сети Интернет;</li> <li>- методику редактирования журналистского Интернет-текста;</li> <li>- основные теоретические положения современного русского языка для использования Интернет-коммуникации;</li> </ul> <i>Умеет:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении журналистского текста и (или) продукта в сфере ФКиС с использованием сетевых ресурсов;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий;</li> <li>- выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего издания сетевого спортивного СМИ.</li> </ul> <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа текстов и норм речевой практики веб-журналистики;</li> <li>- методами передачи массовой информации, получаемой из Интернет-источников для поддержки имиджа спортсмена и спортивной организации;</li> <li>- опытом подготовки медиаматериалов с учетом особенностей сетевых спортивных СМИ.</li> </ul> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

#### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| <i>№<br/>темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <i>Кол-<br/>во<br/>часов</i> |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1                 | <p><b>Лекция №1. Спортивная журналистика и Интернет. Типы онлайн-ресурсов. Классификация сетевых спортивных СМИ.</b></p> <p>Перспективы развития спортивной журналистики в эпоху информационного общества. Более тесное взаимовлияние и взаимопроникновение сетевых и традиционных средств массовой информации. Модификация приемов и методов работы журналиста. Изменение жанровой политики. Предъявление новых требований к профессии журналиста, необходимость формирования навыков работы в сетевых СМИ.</p>                            | 2                            |
| 1                 | <p><b>Лекция №2. Правовое регулирование в сфере Интернет-журналистики. Проблемы, тенденции и перспективы развития сетевых спортивных СМИ.</b></p> <p>Авторское право в Интернете. Право на конфиденциальность источника информации. Способы использования материалов, опубликованных в Интернете. Нарушение авторских прав. Кодекс профессиональной этики журналиста. Принципы сетевого этикета. Виды заимствования материалов из Интернета. Способы борьбы с сетевым плагиатом. Этикет сетевого сообщества. Культура сетевого общения.</p> | 2                            |
| 2                 | <p><b>Лекция №3. Традиционные спортивные СМИ в Интернете.</b></p> <p>Эволюция традиционных спортивных СМИ под влиянием развития сетевых технологий. Мода на сайты как способ привлечения новой аудитории. Страницы в онлайн-рекламе оффлайн-спортивных СМИ. Сетевая политика традиционных периодических спортивных изданий, радиостанций, телеканалов, информационных агентств. Цели и задачи электронной версии. Реорганизация информации для онлайн-издания.</p>                                                                          | 2                            |
| 2                 | <p><b>Лекция №4. Сетевая спортивная пресса в России и за рубежом.</b></p> <p>Крупнейшие российские спортивные порталы. Проблематика и основные разделы сетевых изданий. Новостные и аналитические рубрики. Периодичность обновления лент. Сравнительный анализ работы ведущих спортивных российских Интернет-изданий. Освещение национальных и международных спортивных событий. Особенности веб-дизайна зарубежных Интернет-ресурсов. Основные отличия сетевых спортивных СМИ за рубежом.</p>                                              | 2                            |
| 2                 | <p><b>Лекция №5. Организация работы редакции сетевого спортивного СМИ.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | Структура сетевого спортивного издания. Коммуникационная модель новых СМИ. Служба новостей. Поиск и обработка информации. Работа с первоисточниками и «вторичным» материалом. Принципы создания электронных текстов. Язык HTML в работе спортивного корреспондента. Основы верстки и веб-дизайна сетевых СМИ. Роль заголовка. Гипертекстовые и мультимедийные возможности.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
| 3 | <b>Лекция №6. Каталоги и рейтинги сетевых спортивных СМИ.</b><br>Понятие каталога и рейтинга. Сравнительная характеристика каталогов сетевых ресурсов. Статистика посещаемости спортивного сайта по дням, неделям, месяцам. Принципы работы рейтинговой системы. Понятие посещаемости спортивного ресурса. Основные способы промотирования сайта. Критерии оценки эффективности СМИ в Интернете: запоминаемость доменного имени, количество посещений, профессионализм в оформлении и организации сайта, частота обновления, грамотность. Анализ статистики посещаемости спортивного Интернет-ресурса. Лидеры и аутсайдеры на рынке сетевых спортивных СМИ. | 2 |
| 3 | <b>Лекция №7. Жанры веб-журналистики.</b><br>Жанровые особенности интернет-журналистики. Жанры в традиционной и Интернет-журналистике. Группа информационных жанров. Веб-новость, онлайн-конференция, онлайн-репортаж, хроника, отчет. Группа аналитических жанров. Статья, корреспонденция, мнение, комментарий, обзор, круглый стол, мониторинг, рейтинг, прогноз. Специфика аналитических материалов в Интернете. Материалы художественно-публицистической направленности. Форумы. Блоги.                                                                                                                                                                | 2 |
| 3 | <b>Лекция №8. Хостинг и продвижение сетевого спортивного издания.</b><br>Понятие хостинга. Специфика предоставления в аренду серверного пространства. Продвижение сетевого спортивного издания. Регистрация в поисковых системах и каталогах. «Промоушн» в Интернете. Анализ работы поисковых машин. Критерии определения рейтинга ресурса в различных поисковых системах и каталогах. Стратегическое планирование развития сетевого спортивного СМИ. Определение характера целевой аудитории. Использование статистических данных для разработки стратегии продвижения спортивного Интернет-издания.                                                       | 2 |

#### **ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

| <b>№ темы</b> | <b>Содержание практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Кол-во часов</b> |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | <b>Практическое занятие №1. Спортивная журналистика и Интернет</b><br><i>Вопросы для обсуждения:</i><br>1. Дайте определение понятию «Интернет-журналистика».<br>2. Что нового привносит в спортивную журналистику Web?<br>3. Как создавался Интернет? Где, когда и при каких обстоятельствах возник?<br>4. Каковы возможности Интернета в работе спортивного журналиста?<br>5. В чем особенности развития Интернета в России?<br>6. Какие виды и формы работы в Интернете наиболее привлекательны для спортивного журналиста?<br>7. Какими знаниями должен обладать журналист для работы в Интернете?<br>8. Перечислите специализированные источники информации для спортивных журналистов, покажите их роль в практической работе СМИ.<br><i>Практикум №1.</i> | 2                   |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1 | <p><b><u>Практическое занятие №2. Правовое регулирование в сфере Интернет журналистики</u></b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Покажите актуальность проблемы правового регулирования СМИ в Интернете.</li> <li>2. Проанализируйте российское законодательство в области средств массовой информации применительно к сетевым СМИ.</li> <li>3. Каким образом ФЗ О СМИ регулирует сетевые СМИ?</li> <li>4. В чем состоит особенность регистрации российских сетевых изданий?</li> <li>5. Раскройте взаимоотношения современного авторского права и Интернета.</li> </ol> <p><i>Практикум №2.</i></p>                                                                                                                                                                                | 2 |
| 2 | <p><b><u>Практическое занятие №3. Типы онлайн-ресурсов</u></b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перечислите основные службы и сервисы сети Интернет, необходимые в работе журналиста.</li> <li>2. Какие универсальные поисковые системы вы можете назвать?</li> <li>3. Какова технология использования официальных сайтов и в чем их отличие от специализированной информации в Интернете?</li> <li>4. Каковы возможности электронной почты в работе журналиста?</li> <li>5. В чем особенности использования поисковых систем в журналистской деятельности?</li> <li>6. Перечислите популярные иностранные и российские поисковые системы.</li> <li>7. Приведите примеры сетевых источников специализированной информации в области спорта.</li> </ol> <p><i>Практикум №3.</i></p> | 2 |
| 2 | <p><b><u>Практическое занятие №4. Классификация сетевых СМИ</u></b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перечислите принципы классификации традиционных и сетевых СМИ.</li> <li>2. Приведите примеры веб-ресурсов, выполняющих функции социальной коммуникации.</li> <li>3. Покажите специфику электронных (онлайн-версий) печатных спортивных изданий.</li> <li>4. Приведите классификацию сетевых СМИ в зависимости их доступности для читателей.</li> <li>5. Какой характер публикуемой информации могут иметь сетевые СМИ?</li> <li>6. Проанализируйте сетевые спортивные издания в зависимости от периодичности их обновления.</li> <li>7. Как соотносятся электронные средства массовой информации и традиционные СМИ?</li> </ol> <p><i>Практикум №4.</i></p>                   | 2 |
| 2 | <p><b><u>Практическое занятие №5. Свойства Интернет-журналистики</u></b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выделите особенности спортивной Интернет-журналистики.</li> <li>2. Дайте определение гипертекста применительно к Интернет-СМИ.</li> <li>3. Чем обусловлена гипертекстовость журналистики?</li> <li>4. Какие особенности присущи спортивной Интернет-лексике?</li> <li>5. Раскройте специфику сетевого текста на спортивную тематику.</li> <li>6. Перечислите дополнительные сервисы веб-изданий.</li> <li>7. Назовите основные формы обратной связи с аудиторией сетевого издания.</li> <li>8. Раскройте возможности форума как средства для продвижения электронной версии газеты.</li> </ol> <p><i>Практикум №5.</i></p>                                               | 2 |
| 2 | <p><b><u>Практическое занятие №6. Традиционные спортивные СМИ в Интернете</u></b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проанализируйте электронные версии спортивной прессы («Советский спорт», «Спорт-экспресс», «Спорт день за днем» и др.).</li> <li>2. Определите цели и задачи электронной версии спортивной газеты.</li> <li>3. Покажите особенности реорганизации информации для электронной версии.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p>4. Сформулируйте принципы разработки дизайна электронной версии спортивной газеты.</p> <p>5. Разработайте виды и способы мониторинга спортивной прессы.</p> <p>6. Расскажите о принципах построения дизайна электронной версии газеты.</p> <p><i>Практикум №6.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| 3 | <p><b>Практическое занятие №7. Сетевая спортивная пресса</b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1. Проанализируйте структуру сайтов сетевых спортивных изданий.</p> <p>2. Какие факторы способствовали развитию сетевой спортивной прессы России?</p> <p>3. Приведите типологию российских сетевых спортивных изданий.</p> <p>4. Расскажите об истории становления и развития российской сетевой спортивной прессы.</p> <p>5. Определите проблематику ведущих сетевых спортивных изданий России.</p> <p>6. Назовите ведущие зарубежные сетевые спортивные СМИ.</p> <p><i>Практикум №7.</i></p> | 2 |
| 3 | <p><b>Практическое занятие №8. Организация работы редакции сетевого спортивного СМИ</b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1. Покажите особенности динамической системы управления сайтом как средства автоматизации процесса публикаций материалов.</p> <p>2. Раскройте суть понятия CAR (Computer Assisted Reporting) и его взаимодействие с традиционными журналистскими технологиями.</p> <p>3. Расскажите о возможностях нескольких систем управления контентом сайта.</p> <p>4. Перечислите основные элементы рабочего места веб-журналиста.</p> <p><i>Практикум №8.</i></p>             | 2 |
| 3 | <p><b>Практическое занятие №9. Жанры веб-журналистики</b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1. Перечислите жанры традиционной и Интернет-журналистики.</p> <p>2. Какие особенности привнес Интернет в группу информационных жанров?</p> <p>3. В чем специфика аналитических публикаций в сети?</p> <p>4. Какова судьба художественно-публицистических жанров?</p> <p>5. Раскройте феномен Интернет-лексики.</p> <p>6. Проанализируйте проблему сетевого жаргона.</p> <p><i>Практикум №9.</i></p>                                                                                              | 2 |
| 3 | <p><b>Практическое занятие №10. Веб-дизайн сетевых спортивных СМИ</b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1. Перечислите основные принципы веб-дизайна сетевых спортивных изданий.</p> <p>2. В чем отличие веб-дизайна российских и зарубежных сетевых спортивных изданий?</p> <p>3. Перечислите основные элементы веб-страницы.</p> <p>4. Как соотносится веб-дизайн с содержанием сетевого спортивного СМИ?</p> <p>5. Раскройте важность цветовой гаммы спортивного Интернет-издания.</p> <p><i>Практикум №10.</i></p>                                                                        | 2 |
| 3 | <p><b>Практическое занятие №11. Хостинг и продвижение онлайн-ресурсов</b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1. Дайте определение понятию «хостинг».</p> <p>2. В чем особенности платного и бесплатного хостинга?</p> <p>3. Перечислите несколько сайтов, предоставляющие услуги бесплатного хостинга.</p> <p>4. Назовите ведущие хостинговые компании России.</p> <p>5. Перечислите основные способы продвижения сетевого издания.</p> <p>6. Продемонстрируйте преимущества баннерной рекламы.</p> <p><i>Практикум №11.</i></p>                                                               | 2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3 | <p><b>Практическое занятие №12. Каталоги и рейтинги сетевых СМИ</b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перечислите ведущие российские каталоги и рейтинги.</li> <li>2. Как определяется положение сайта в рейтинге?</li> <li>3. Приведите алгоритм регистрации сайта в каталоге.</li> <li>4. В чем отличие между различными каталогами и рейтингами?</li> <li>5. Проанализируйте несколько российских рейтинговых ресурсов.</li> <li>6. Перечислите наиболее посещаемые спортивные ресурсы Рунета.</li> </ol> <p><i>Практикум №12.</i></p> | 2 |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Кол-во часов |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <p><b>Лекция № 1. Спортивная журналистика и Интернет. Типы онлайн-ресурсов. Классификация сетевых спортивных СМИ.</b></p> <p>Перспективы развития спортивной журналистики в эпоху информационного общества. Более тесное взаимовлияние и взаимопроникновение сетевых и традиционных средств массовой информации.</p> <p><b>Правовое регулирование в сфере Интернет-журналистики. Проблемы, тенденции и перспективы развития сетевых спортивных СМИ.</b></p> <p>Авторское право в Интернете. Право на конфиденциальность источника информации. Способы использования материалов, опубликованных в Интернете. Нарушение авторских прав. Кодекс профессиональной этики журналиста.</p> | 2            |
| 2      | <p><b>Лекция №2. Традиционные спортивные СМИ в Интернете.</b></p> <p>Эволюция традиционных спортивных СМИ под влиянием развития сетевых технологий. Мода на сайты как способ привлечения новой аудитории.</p> <p><b>Сетевая спортивная пресса в России и за рубежом.</b></p> <p>Крупнейшие российские спортивные порталы. Проблематика и основные разделы сетевых изданий.</p> <p><b>Организация работы редакции сетевого спортивного СМИ.</b></p> <p>Структура сетевого спортивного издания. Коммуникационная модель новых СМИ.</p>                                                                                                                                                | 2            |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <p><b>Практическое занятие №1. Спортивная журналистика и Интернет</b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение понятию «Интернет-журналистика».</li> <li>2. Что нового привносит в спортивную журналистику Web?</li> <li>3. Как создавался Интернет? Где, когда и при каких обстоятельствах возник?</li> <li>4. Каковы возможности Интернета в работе спортивного журналиста?</li> <li>5. В чем особенности развития Интернета в России?</li> <li>6. Какие виды и формы работы в Интернете наиболее привлекательны для спортивного журналиста?</li> <li>7. Какими знаниями должен обладать журналист для работы в Интернете?</li> <li>8. Перечислите специализированные источники информации для спортивных журналистов, покажите их роль в практической работе СМИ.</li> </ol> | 2            |
| 2      | <p><b>Практическое занятие №2. Традиционные спортивные СМИ в Интернете</b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проанализируйте электронные версии спортивной прессы («Советский спорт», «Спорт-экспресс», «Спорт день за днем» и др.).</li> <li>2. Определите цели и задачи электронной версии спортивной газеты.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | 3. Покажите особенности реорганизации информации для электронной версии.<br>4. Сформулируйте принципы разработки дизайна электронной версии спортивной газеты.<br>5. Разработайте виды и способы мониторинга спортивной прессы.<br>6. Расскажите о принципах построения дизайна электронной версии газеты.                                                                                                                                                                                                                                |   |
| 3 | <b>Практическое занятие №3. Сетевая спортивная пресса</b><br><i>Вопросы для обсуждения:</i><br>1. Проанализируйте структуру сайтов сетевых спортивных изданий.<br>2. Какие факторы способствовали развитию сетевой спортивной прессы России?<br>3. Приведите типологию российских сетевых спортивных изданий.<br>4. Расскажите об истории становления и развития российской сетевой спортивной прессы.<br>5. Определите проблематику ведущих сетевых спортивных изданий России.<br>6. Назовите ведущие зарубежные сетевые спортивные СМИ. | 2 |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779>
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 383 с. : ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691525>
3. Тесля, Е. В. Отраслевые информационные ресурсы : учебное пособие / Е. В. Тесля ; предисл. Г. М. Вихревой. – 2 изд., доп. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 116 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682400>
4. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157533> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519996>
2. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 428 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3126-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508883>
3. Ворошилов, В.В. Журналистика : учебник / В.В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - Москва :Кнорус, 2016. - 491 с.
4. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации : учебник / В.В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Кнорус, 2014. - 464 с.
5. Грабельников, А. А. Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность / А. А. Грабельников, Н. С. Гегелова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 374 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614241>
6. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819>
7. Ильченко, С.Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум / С.Н. Ильченко. - Москва :Юрайт, 2018. - 311 с. : ил.
8. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. – Москва ;

- Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
9. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
  10. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>
  11. Колесниченко, А.В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие / А.В. Колесниченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юрайт, 2018. - 340, [1] с. : ил.
  12. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста : учебное пособие / А.В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 399, [1] с.
  13. Шарков, Ф. И. Спортивная журналистика: учебник / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 184 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697044>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link)
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- **Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10** (1 этаж, нежилое помещение №8)– Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт.
- **Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12** (1 этаж, нежилое помещение №11)– Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт.
- Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социально-гуманитарных дисциплин им. В.У. Агеевца**

Рабочая программа дисциплины

**СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023



## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 семестре по очной форме обучения, на 6 семестре по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                          | Код и наименование компетенций                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Профессионально-профильные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</b> |                                                                                                                                     |
| ПК                                                                                   | ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации |

### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции                                                                                                                        | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                    | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5.<br>Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации | ПК-5.1 Знает основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основы общегуманитарных и социальных наук; коммуникационные технологии; технологические особенности сетевых СМИ | <b>Знает:</b> -<br>- основные положения учения о структуре, логической организации разнообразия методов, принципов и подходов с целью анализа проблемной ситуации и выбора способа ее решения с учетом особенностей избранной сферы профессиональной деятельности;<br>- основной круг проблем, встречающийся и избранной сфере профессиональной деятельности;<br>- технологии проектирования научно-исследовательской деятельности;<br>- методы коммуникационных технологий; технологические особенности сетевых СМИ и технологии видеозаписей в профессиональной деятельности;<br>- особенности научного и научно-публицистического стиля;<br>- требования системы стандартов по информации, библиотечному и |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>издательскому делу к научным работам;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы, формы и методы сбора и обработки спортивной информации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  | <p>ПК-5.2 Умеет использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; принципы подготовки медиа материалов с учетом политических особенностей; использовать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач; анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач</p> | <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически анализировать, оценивать научно-методический и исследовательский опыт в аспекте выявления актуальных научных проблем;</li> <li>- изучать закономерности создания и распространения спортивного журналистского текста в избранном виде профессиональной деятельности;</li> <li>- соотносить возможности применения результатов исследования, разработанных концептуальных положений с конкретными условиями журналистской практики в сфере ФКиС;</li> <li>- выделять научную проблему на основе анализа отечественной и зарубежной научной и научно-методической литературы, включая современный информационный поиск;</li> <li>- представлять результаты научного исследования, в том числе их прикладной аспект, в научных изданиях и (или) на научно-практических и научно-методических мероприятиях для спортивных СМИ;</li> <li>- анализировать новые подходы и методические решения в области пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и спорта;</li> <li>- оценивать роль и значение спорта в системе воспитания и других социальных сферах;</li> <li>- объяснять значение физической культуры как части общей культуры и фактора обеспечения здоровья, нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма устно и письменно для различных целевых аудиторий специалистов и неспециалистов.</li> </ul> |
|  | <p>ПК-5.3 Владеет методами анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; методами передачи</p>                                                                                                                                                | <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предложения и обоснования решения проблемы по вопросам своей компетенции;</li> <li>- владения навыками критического анализа и творческого осмысления результатов научно-исследовательской деятельности в сфере журналистики;</li> <li>- применения, полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач;</li> <li>- формулирования результатов,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|  |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | массовой спортивной информации, получаемой из разных источников; навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; опыт применения методов подготовки медиа материалов с учетом редакционных стандартов; | полученных в ходе решения исследовательских задач и опыт применения методов подготовки медиа материалов с учетом редакционных стандартов;<br>- участия в научной дискуссии по результатам собственных исследований;<br>- представления результатов журналистских исследований, в том числе их прикладной аспект, в научных изданиях и (или) на научно-практических и научно-методических конференциях. |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                              |                         | Всего часов | семестры |   |   |     |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|-----|---|---|---|---|
|                                                                                 |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4   | 5 | 6 | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                          |                         | 40          |          |   |   | 40  |   |   |   |   |
| В том числе:                                                                    |                         |             |          |   |   |     |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                         | 16          |          |   |   | 16  |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                         | 24          |          |   |   | 24  |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация: зачет                                                 |                         | 6           |          |   |   | 6   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                         | 62          |          |   |   | 62  |   |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                       | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   |   | 108 |   |   |   |   |
|                                                                                 | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   |   | 3   |   |   |   |   |

#### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                              |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |     |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|-----|---|---|
|                                                                                 |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6   | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                          |                         | 10          |          |   |   |   |   | 10  |   |   |
| В том числе:                                                                    |                         |             |          |   |   |   |   |     |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                         | 4           |          |   |   |   |   | 4   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                         | 6           |          |   |   |   |   | 6   |   |   |
| Промежуточная аттестация: зачет                                                 |                         | 4           |          |   |   |   |   | 4   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                         | 94          |          |   |   |   |   | 94  |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                       | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   |   |   |   | 108 |   |   |
|                                                                                 | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   |   |   |   | 3   |   |   |

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| №<br>п/п | Тема<br>(раздел)                            | Содержание<br>Раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Результаты обучения в виде знаний,<br>умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Природа социально-гуманитарных проблем ФКиС | Основания, происхождение и структура личностных и общественных проблем в сфере физической культуры и спорта. Рождение спорта и современные социально-гуманитарные проблемы ФКиС. Различие социальных сред и характера социально-гуманитарных проблем ФКиС России и Западного мира. Спорт как досуг, игра, труд, ритуал | <p><b>ПК-5.1.</b><br/><b>Знает:</b> - основные положения учения о структуре личностных и общественных проблем в сфере физической культуры и спорта, принципов и подходов с целью анализа проблемной ситуации и выбора способа ее решения с учетом особенностей избранной сферы профессиональной деятельности;<br/>- основной круг социально-гуманитарных проблем, встречающийся в ФКиС;<br/>- технологии проектирования научно-исследовательской деятельности;<br/>- методы научно-исследовательской деятельности, анализа и оценки спортивных достижений в России и Западном мире;<br/>- порядок составления и оформления научной статьи в сфере спортивной журналистике.<br/>- особенности научного и научно-публицистического стиля;<br/>- требования системы стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу к научным работам.<br/>- принципы, формы и методы сбора и обработки спортивной информации.</p> <p><b>ПК-5.2</b><br/><b>Умеет:</b><br/>- критически анализировать, оценивать научно-методический и исследовательский опыт в аспекте выявления актуальных научных проблем; - изучать закономерности в создании и распространении спортивного журналистского текста в избранном виде профессиональной деятельности;<br/>- соотносить возможности применения результатов исследования, разработанных концептуальных положений с конкретными условиями журналистской практики в сфере ФКиС;<br/>- выделять научную проблему на основе анализа отечественной и зарубежной научной и научно-методической литературы, включая современный информационный поиск;<br/>- представлять результаты научного исследования, в том числе их прикладной аспект, в научных изданиях и (или) на научно-практических и научно-методических мероприятиях для спортивных СМИ;<br/>- анализировать новые подходы и методические решения в области пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и спорта;<br/>- оценивать роль и значение спорта в системе</p> |

|    |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>воспитания и других социальных сферах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять значение физической культуры как части общей культуры и фактора обеспечения здоровья, нравственные ценности физической культуры и спорта, идеи олимпизма устно и письменно для различных целевых аудиторий специалистов и неспециалистов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|    |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>ПК-5.3.</b><br/> <b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предложения и обоснования решения проблемы по вопросам своей компетенции;</li> <li>- владения навыками критического анализа и творческого осмысления результатов научно-исследовательской и социально-гуманитарной деятельности в сфере журналистики; применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач;</li> <li>- формулирования результатов, полученных в ходе решения журналистских задач и опыт применения методов подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов;</li> <li>- участия в научной дискуссии по результатам собственных исследований в области социально-гуманитарных проблем ФКиС;</li> <li>- представления результатов научного исследования, в том числе их прикладной аспект, в научных изданиях и (или) на научно-практических и научно-методических конференциях</li> </ul> |
| 2. | Проблемы социального формирования субъекта в сфере ФКиС | <p>Ценностные проблемы в сфере ФКиС.</p> <p>Социальная мобильность спортсменов и специалистов по физической культуре и спорту.</p> <p>Достижения в спортивной карьере и переустройство жизни после завершения карьеры.</p> <p>Гендерные характеристики в спорте.</p> <p>Социальная среда и формирование</p> | <p><b>ПК-5.1.</b><br/> <b>Знает: -</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения учения о структурных и общественных проблемах в сфере физической культуры и спорта, принципов и подходов с целью анализа проблемной ситуации и выбора способа ее решения с учетом особенностей избранной сферы профессиональной деятельности;</li> <li>- технологии социальной мобильности спортсменов и специалистов по физической культуре и спорту;</li> <li>- методы анализа и оценки спортивных достижений в России и Западном мире;</li> <li>- значение соревнований и конфликтов в развитии общества и культуры.</li> <li>- порядок составления и оформления научной статьи в сфере спортивной журналистики.</li> <li>- принципы, формы, методы сбора и обработки спортивной информации по</li> </ul>                                                                                                                                 |

|  |  |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>субъекта. Значение соревнований и конфликтов в развитии общества и культуры. Спорт и регуляция агрессии в ФКиС.</p> | <p>регуляция агрессии в ФКиС.</p> <p><b>ПК-5.2</b><br/><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически анализировать, оценивать научно-методический и исследовательский опыт в аспекте выявления актуальных научных проблем в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- соотносить возможности применения результатов исследования, разработанных концептуальных положений с конкретными условиями журналистской практики в сфере ФК и С;</li> <li>- выделять научную проблему на основе анализа отечественной и зарубежной научной и научно-методической литературы, включая современный информационный поиск;</li> <li>- представлять результаты научного исследования, в том числе их прикладной аспект, в научных изданиях и (или) на научно-практических и научно-методических мероприятиях для спортивных СМИ;</li> <li>- анализировать новые подходы и методические решения в области пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и спорта;</li> <li>- оценивать роль и значение спорта в системе воспитания и других социальных сферах;</li> <li>- объяснять значение физической культуры как части общей культуры и фактора обеспечения здоровья, нравственные ценности физической культуры и спорта, идеи олимпизма устно и письменно для различных целевых аудиторий специалистов и неспециалистов.</li> </ul> <p><b>ПК-5.3.</b><br/><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предложения и обоснования решения проблемы по вопросам своей компетенции;</li> <li>- владения навыками критического анализа и творческого осмысления результатов научно-исследовательской и социально-гуманитарной деятельности в сфере журналистики; применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач;</li> <li>- формулирования результатов, полученных в ходе решения журналистских задач и опыт применения методов подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов;</li> <li>- участия в научной дискуссии по результатам собственных исследований в</li> </ul> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>области социально-гуманитарных проблем ФКиС;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представления результатов научного исследования, в том числе их прикладной аспект, в научных изданиях и (или) на научно-практических и научно-методических конференциях.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3. | Организационные проблемы функционирования сферы ФКиС | <p>Идентификация и социализация в сфере физической культуры и спорта. Основания дифференциации (образования групп, слоев) в сфере физической культуры и спорта. Спорт и социальное управление. Проблемы и подходы решения организационной среды спортивного мира: конфликты и решения. Проблемы и подходы решения взаимоотношений в спортивных коллективах.</p> | <p><b>ПК.5.1.</b><br/><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения учения о структуреличных и общественных проблем в сфере физической культуры и спорта, принципов и подходов с целью анализа проблемной ситуации и выбора способа ее решения с учетом особенностей избранной сферы профессиональной деятельности;</li> <li>- основной круг социально-гуманитарных проблем, встречающийся в ФКиС;</li> <li>- технологии социальной мобильности спортсменов и специалистов по физической культуре и спорту;</li> <li>- методы анализа и оценки спортивных достижений в России и Западном мире;</li> <li>- значение соревнований и конфликтов в развитии общества и культуры;</li> <li>- порядок составления и оформления научной статьи в сфере спортивной журналистике;</li> <li>- принципы, формы, методы сбора и обработки спортивной информации по регуляции агрессии в ФКиС.</li> </ul> <p><b>ПК-5.2</b><br/><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически анализировать, оценивать научно-методический и исследовательский опыт в аспекте выявления актуальных научных проблем, изучения закономерностей создании и распространении спортивного журналистского текста в избранном виде профессиональной деятельности;</li> <li>- соотносить возможности применения</li> </ul> |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>результатов исследования, разработанных концептуальных положений с конкретными условиями журналистской практики в сфере ФКиС;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять научную проблему на основе анализа отечественной и зарубежной научной и научно-методической литературы, включая современный информационный поиск;</li> <li>- представлять результаты научного исследования, в том числе их прикладной аспект, в научных изданиях и (или) на научно-практических и научно-методических мероприятиях для спортивных СМИ;</li> <li>- анализировать новые подходы и методические решения в области пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и спорта;</li> <li>- оценивать роль и значение спорта в системе воспитания и других социальных сферах;</li> <li>- объяснять значение физической культуры как части общей культуры и фактора обеспечения здоровья, нравственные ценности физической культуры и спорта, идеи олимпизма устно и письменно для различных целевых аудиторий специалистов и неспециалистов.</li> </ul> <p><b>ПК-5.3.</b></p> <p><b>Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предложения и обоснования решения проблемы по вопросам своей компетенции;</li> <li>- владения навыками критического анализа и творческого осмысления результатов научно-исследовательской и социально-гуманитарной деятельности в сфере журналистики;</li> <li>- применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач;</li> <li>- формулирования результатов, полученных в ходе решения журналистских задач и опыт применения методов подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов;</li> <li>- участия в научной дискуссии по результатам собственных исследований в области социально-гуманитарных проблем ФКиС;</li> <li>- представления результатов научного исследования, в том числе их прикладной аспект, в научных изданиях и (или) на научно-практических и научно-методических конференциях.</li> </ul> |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
**ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| <i>№<br/>темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <i>Кол-во<br/>часов</i> |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1                 | <p align="center"><b>Лекция 1. Введение в социально-гуманитарные проблемы физической культуры и спорта</b></p> <p>Задачи и содержание курса “Социально-гуманитарные проблемы физической культуры и спорта”. Основания, происхождение и структура личностных и общественных проблем в сфере физической культуры и спорта. Соотношение общества и человека в различных социальных системах. Особенности и проблемы социализации личности в спортивной сфере. Рождение спорта, историческое становление и современное состояние. Физическая культура и современные социальные проблемы. Различие социальных сред и характера социально-гуманитарных проблем в области ФКиС на примере России и Западного мира. Спорт как досуг, игра, труд, ритуал. Ценности в сфере физической культуры и спорта в контексте эволюционного изменения общества.</p>    | 2                       |
| 1                 | <p align="center"><b>Лекция 2. Социально-гуманитарные проблемы физической культуры и спорта в условиях рынка</b></p> <p>Рыночная социально-экономическая система как исторический итог всемирной истории, и её связь с развитием ФКиС. Главные системы ценностей и приоритетов при господстве товарно-денежных отношений в ФКиС. Система ценностей в сфере физической культуры и спорта. Тенденции и перспективы ценностных измерений в ФКиС. Некоторые особенности жизнедеятельности и проблемы спортсменов в условиях рынка. Проблемы финансирования ФКиС.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                       |
| 2                 | <p align="center"><b>Лекция 3. Базовые понятия социального формирования субъекта и физическая культура</b></p> <p>Соотношение природы и сущности человека. Версии понимания природы человека. Духовность и смыслы человеческого существования. Социальность, культура и телесность человека. Тело человека как социокультурное явление. Обычаи, нормы, ценности, смыслы, значения как факторы формирования телесной культуры. Развитие представлений о смысле и ценности тела в различных культурах. Основные модели понимания телесности в мировой соматической культуре. Особенности культуры тела западной и восточной цивилизаций: традиции и современность. Проблема “человека культурного” и “человека телесного” в контексте западной и восточной традиций. Модели физической культуры. Культура здоровья, здоровый образ и стиль жизни.</p> | 2                       |
| 2                 | <p align="center"><b>Лекция 4. Проблемы социального формирования субъекта в сфере ФКиС</b></p> <p>Проблемы социального развития и социального формирования субъекта в сфере ФКиС на основе гуманистических общественных идеалов. Информационное общество и проблемы формирования субъекта в сфере ФКиС. Социальная мобильность спортсменов и специалистов по физической культуре и спорту. Достижения в спортивной карьере и переустройство жизни после завершения карьеры. Гендерные характеристики в спорте.</p> <p>Образовательные идеалы в качестве аргументов социального развития и формирования субъекта в сфере. Образовательные идеалы России и Западного мира. Физическая культура и социальное развитие. П.Ф.Лесгафт об образовательных процессах формирования субъекта в сфере ФКиС.</p>                                                | 2                       |
| 3                 | <p align="center"><b>Лекция 5. Социально-гуманитарные проблемы проведения Олимпийских игр</b></p> <p>Идеи олимпизма. Спорт как честная игра: исторический анахронизм</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                       |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|   | или важнейший идеал. Этика “победы любой ценой”. Принципы олимпизма и реальность современного большого спорта. Обман и самообман в спорте. Допинг. Агрессия и насилие в современном спорте. Альтернативные модели спорта (“экспорт”, “артбол” и др.).<br>Параолимпийские игры. Героизм и трагизм в спорте. Олимпийское движение и социальный облик спортсмена. Олимпийская культура и спартанское воспитание.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
| 3 | <b>Лекция 6. Организационные проблемы функционирования сферы ФКиС</b><br>Сфера физической культуры и спорта как система организаций. Особенности функционирования и проблемы организаций глобального (межгосударственного) уровня. Особенности функционирования организаций ФКиС на общегосударственном и местном уровнях. Специфические проблемы функционирования организаций ФКиС в России. Проблемы организации оптимального функционирования сферы физической культуры и спорта в России. Проблемы идентификация и социализация личности в сфере физической культуры и спорта. Основания дифференциации (образования групп, слоёв) в сфере физической культуры и спорта. Спорт и социальное управление. Организация физического образования. Этика тренерской работы. Женщины в спорте: гендерная идентичность и справедливость. Эстетика спорта. Искусство и спорт. | 2         |
| 3 | <b>Лекция 7. Модели решения социально-гуманитарных проблем физической культуры и спорта</b><br>Создание модели решения социально-гуманитарных проблем физической культуры и спорта. Модели решения проблемы взаимоотношений в спортивных коллективах: конфликты и решения. Модели решения проблем индивидуальных стратегий образовательного и спортивного поведения: конфликты и решения. Создание общей формы модели решения социально-гуманитарных проблем физической культуры и спорта (без духовности, допинга и т.д.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4         |
|   | <b>ИТОГО:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>16</b> |

### **ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

| <b>№ темы</b> | <b>Содержание занятий семинарского типа</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Кол-во часов</b> |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | <b>Семинар 1. Природа социально-гуманитарных проблем ФКиС</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Основания, происхождение и структура личностных и общественных проблем в сфере физической культуры и спорта.<br>2. Особенности и проблемы социализации личности в спортивной сфере.<br>3. Физическая культура и современные социальные проблемы.<br>4. Различия социальных сред и характера социально-гуманитарных проблем в области ФКиС на примере России и Западного мира. | 2                   |
| 1             | <b>Семинар 2. Физическая культура и спорт в условиях рынка</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Рыночная социально-экономическая система как итог всемирной истории, и её связь с развитием ФКиС.<br>2. Главные системы ценностей и приоритетов при господстве товарно-денежных отношений в ФКиС.<br>3. Особенности жизнедеятельности и проблемы спортсменов в условиях рынка.<br>4. Проблемы финансирования ФКиС.                                                           | 2                   |
| 1             | <b>Семинар 3. Базовые понятия социального формирования субъекта</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                   |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|       | <p><b>и физическая культура</b><br/> <b>Вопросы для обсуждения:</b><br/> 1. Соотношение природы и сущности человека. Версии понимания природы человека.<br/> 2. Социальность, культура и телесность человека. Тело человека как социокультурное явление.<br/> 3. Проблема “человека культурного” и “человека телесного” в контексте западной и восточной традиций.<br/> 4. Обычаи, нормы, ценности, смыслы, значения как факторы формирования телесной культуры.</p>                                                                                                                               |   |
| 2     | <p><b>Семинар 4. Проблемы социального формирования субъекта в сфере ФКиС</b><br/> <b>Вопросы для обсуждения:</b><br/> 1. Проблемы социального развития и социального формирования субъекта в сфере ФКиС на основе гуманистических общественных идеалов.<br/> 2. Информационное общество и проблемы формирования субъекта в сфере ФКиС.<br/> 3. Гендерные проблемные характеристики формирования субъекта в спорте.<br/> 4. П.Ф.Лесгафт об образовательных процессах формирования субъекта в сфере ФКиС.</p>                                                                                        | 2 |
| 2     | <p><b>Семинар 5. Социально-гуманитарные проблемы проведения Олимпийских игр</b><br/> <b>Вопросы для обсуждения:</b><br/> 1. Идеи олимпизма. Спорт как честная игра: исторический анахронизм или важнейший идеал.<br/> 2. Принципы олимпизма и реальность современного большого спорта.<br/> 3. Олимпийское движение и социальный облик спортсмена. Этика “победы любой ценой”. Допинг.<br/> 4. Героизм и трагизм в спорте. Олимпийская культура и спартанское воспитание. Проблемы параолимпийских игр.</p>                                                                                        | 4 |
| 3     | <p><b>Семинар 6. Организационные проблемы функционирования сферы ФКиС</b><br/> <b>Вопросы для обсуждения:</b><br/> 1. Сфера физической культуры и спорта как система организаций.<br/> 2. Особенности функционирования организаций ФКиС на общегосударственном и местном уровнях.<br/> 3. Проблемы организации оптимального функционирования сферы физической культуры и спорта в России.<br/> 4. Организации физического образования. Этика тренерской работы.</p>                                                                                                                                | 2 |
| 3     | <p><b>Семинар 7. Модели решения социально-гуманитарных проблем физической культуры и спорта</b><br/> <b>Вопросы для обсуждения:</b><br/> 1. Создание модели решения социально-гуманитарных проблем физической культуры и спорта.<br/> 2. Модели решения проблемы взаимоотношений в спортивных коллективах: конфликты и решения<br/> 3. Модели решения проблем индивидуальных стратегий образовательного и спортивного поведения: конфликты и решения.<br/> 4. Создание общей формы модели решения социально-гуманитарных проблем физической культуры и спорта (без духовности, допинга и т.д.)</p> | 4 |
| 1,2,3 | <p><b>Семинар 8. Доклады-защиты рефератов с презентацией из структурно-логических схем по темам программы</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 |
| 1,2,3 | <p><b>Семинар 9. Доклады-защиты рефератов с презентацией из</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 |

|       |                                                                                                             |           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|       | <b>структурно-логических схем по темам программы</b>                                                        |           |
| 1,2,3 | <b>Семинар 10. Доклады-защиты рефератов с презентацией из структурно-логических схем по темам программы</b> | 2         |
|       | <b>ИТОГО:</b>                                                                                               | <b>24</b> |

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
**ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | <p><b>Лекция 1. Введение в социально-гуманитарные проблемы физической культуры и спорта</b></p> <p>Задачи и содержание курса “Социально-гуманитарные проблемы физической культуры и спорта”. Основания, происхождение и структура личностных и общественных проблем в сфере физической культуры и спорта. Соотношение общества и человека в различных социальных системах. Особенности и проблемы социализации личности в спортивной сфере. Рождение спорта, историческое становление и современное состояние. Физическая культура и современные социальные проблемы. Различие социальных сред и характера социально-гуманитарных проблем в области ФКиС на примере России и Западного мира. Спорт как досуг, игра, труд, ритуал. Ценности в сфере физической культуры и спорта в контексте эволюционного изменения общества.</p>    | 2                   |
| 1             | <p><b>Лекция 2. Социально-гуманитарные проблемы физической культуры и спорта в условиях рынка</b></p> <p>Рыночная социально-экономическая система как исторический итог всемирной истории, и её связь с развитием ФКиС. Главные системы ценностей и приоритетов при господстве товарно-денежных отношений в ФКиС. Система ценностей в сфере физической культуры и спорта. Тенденции и перспективы ценностных измерений в ФКиС. Некоторые особенности жизнедеятельности и проблемы спортсменов в условиях рынка. Проблемы финансирования ФКиС.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |
| 2             | <p><b>Лекция 3. Базовые понятия социального формирования субъекта и физическая культура</b></p> <p>Соотношение природы и сущности человека. Версии понимания природы человека. Духовность и смыслы человеческого существования. Социальность, культура и телесность человека. Тело человека как социокультурное явление. Обычаи, нормы, ценности, смыслы, значения как факторы формирования телесной культуры. Развитие представлений о смысле и ценности тела в различных культурах. Основные модели понимания телесности в мировой соматической культуре. Особенности культуры тела западной и восточной цивилизаций: традиции и современность. Проблема “человека культурного” и “человека телесного” в контексте западной и восточной традиций. Модели физической культуры. Культура здоровья, здоровый образ и стиль жизни.</p> |                     |
| 2             | <p><b>Лекция 4. Проблемы социального формирования субъекта в сфере ФКиС</b></p> <p>Проблемы социального развития и социального формирования субъекта в сфере ФКиС на основе гуманистических общественных идеалов. Информационное общество и проблемы формирования субъекта в сфере ФКиС. Социальная мобильность спортсменов и специалистов по физической культуре и спорту. Достижения в спортивной карьере и переустройство жизни после завершения карьеры. Гендерные характеристики в спорте.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|   | Образовательные идеалы в качестве аргументов социального развития и формирования субъекта в сфере. Образовательные идеалы России и Западного мира. Физическая культура и социальное развитие. П.Ф. Лесгафт об образовательных процессах формирования субъекта в сфере ФКиС.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |
| 3 | <p><b>Лекция 5. Социально-гуманитарные проблемы проведения Олимпийских игр.</b></p> <p>Идеи олимпизма. Спорт как честная игра: исторический анахронизм или важнейший идеал. Этика “победы любой ценой”. Принципы олимпизма и реальность современного большого спорта. Обман и самообман в спорте. Допинг. Агрессия и насилие в современном спорте. Альтернативные модели спорта (“экоспорт”, “артбол” и др.).</p> <p>Параолимпийские игры. Героизм и трагизм в спорте. Олимпийское движение и социальный облик спортсмена. Олимпийская культура и спартанское воспитание.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2        |
| 3 | <p><b>Лекция 6. Организационные проблемы функционирования сферы ФКиС</b></p> <p>Сфера физической культуры и спорта как система организаций. Особенности функционирования и проблемы организаций глобального (межгосударственного) уровня. Особенности функционирования организаций ФКиС на общегосударственном и местном уровнях. Специфические проблемы функционирования организаций ФКиС в России. Проблемы организации оптимального функционирования сферы физической культуры и спорта в России. Проблемы идентификация и социализация личности в сфере физической культуры и спорта. Основания дифференциации (образования групп, слоёв) в сфере физической культуры и спорта. Спорт и социальное управление. Организация физического образования. Этика тренерской работы. Женщины в спорте: гендерная идентичность и справедливость. Эстетика спорта. Искусство и спорт.</p> |          |
| 3 | <p><b>Лекция 7. Модели решения социально-гуманитарных проблем физической культуры и спорта.</b></p> <p>Создание модели решения социально-гуманитарных проблем физической культуры и спорта. Модели решения проблемы взаимоотношений в спортивных коллективах: конфликты и решения. Модели решения проблем индивидуальных стратегий образовательного и спортивного поведения: конфликты и решения. Создание общей формы модели решения социально-гуманитарных проблем физической культуры и спорта (без духовности, допинга и т.д.)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |
|   | <b>ИТОГО:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>4</b> |

#### **ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | <p><b>Семинар 1. Природа социально-гуманитарных проблем ФКиС. Вопросы для обсуждения.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основания, происхождение и структура личностных и общественных проблем в сфере физической культуры и спорта.</li> <li>2. Особенности и проблемы социализации личности в спортивной сфере.</li> <li>3. Физическая культура и современные социальные проблемы.</li> <li>4. Различие социальных сред и характера социально-гуманитарных проблем в области ФКиС на примере России и Западного мира.</li> </ol> | 2                   |
| 1             | <b>Семинар 2. Физическая культура и спорт в условиях рынка.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p><b>Вопросы для обсуждения.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рыночная социально-экономическая система как итог всемирной истории, и её связь с развитием ФКиС.</li> <li>2. Главные системы ценностей и приоритетов при господстве товарно-денежных отношений в ФКиС.</li> <li>3. Особенности жизнедеятельности и проблемы спортсменов в условиях рынка.</li> <li>4. Проблемы финансирования ФКиС.</li> </ol>                                                                                                                                                               |   |
| 1 | <p><b>Семинар 3. Базовые понятия социального формирования субъекта и физическая культура.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соотношение природы и сущности человека. Версии понимания природы человека.</li> <li>2. Социальность, культура и телесность человека. Тело человека как социокультурное явление.</li> <li>3. Проблема “человека культурного” и “человека телесного” в контексте западной и восточной традиций.</li> <li>4. Обычаи, нормы, ценности, смыслы, значения как факторы формирования телесной культуры.</li> </ol> | 2 |
| 2 | <p><b>Семинар 4. Проблемы социального формирования субъекта в сфере ФКиС.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблемы социального развития и социального формирования субъекта в сфере ФКиС на основе гуманистических общественных идеалов.</li> <li>2. Информационное общество и проблемы формирования субъекта в сфере ФКиС.</li> <li>3. Гендерные проблемные характеристики формирования субъекта в спорте.</li> <li>4. П.Ф. Лесгафт об образовательных процессах формирования субъекта в сфере ФКиС.</li> </ol>                      |   |
| 2 | <p><b>Семинар 5. Социально-гуманитарные проблемы проведения Олимпийских игр.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Идеи олимпизма. Спорт как честная игра: исторический анахронизм или важнейший идеал.</li> <li>2. Принципы олимпизма и реальность современного большого спорта.</li> <li>3. Олимпийское движение и социальный облик спортсмена. Этика “победы любой ценой”. Допинг.</li> <li>4. Героизм и трагизм в спорте. Олимпийская культура и спартанское воспитание. Проблемы параолимпийских игр.</li> </ol>                       |   |
| 3 | <p><b>Семинар 6. Организационные проблемы функционирования сферы ФКиС</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сфера физической культуры и спорта как система организаций.</li> <li>2. Особенности функционирования организаций ФКиС на общегосударственном и местном уровнях.</li> <li>3. Проблемы организации оптимального функционирования сферы физической культуры и спорта в России.</li> <li>4. Организации физического образования. Этика тренерской работы.</li> </ol>                                                                |   |
| 3 | <p><b>Семинар 7. Модели решения социально-гуманитарных проблем физической культуры и спорта.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание модели решения социально-гуманитарных проблем физической культуры и спорта.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|       | <p>2. Модели решения проблемы взаимоотношений в спортивных коллективах: конфликты и решения</p> <p>3. Модели решения проблем индивидуальных стратегий образовательного и спортивного поведения: конфликты и решения.</p> <p>4. Создание общей формы модели решения социально-гуманитарных проблем физической культуры и спорта (без духовности, допинга и т.д.)</p> |          |
| 1,2,3 | <b>Семинар 8. Доклады-защиты контрольных работ (рефератов) с презентацией из структурно-логических схем по темам программы</b>                                                                                                                                                                                                                                      |          |
|       | <b><i>ИТОГО:</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>6</b> |

1. Столяров, В.И. Основы социологии физкультурно-спортивной деятельности и телесности человека : монография / В.И. Столяров. - Москва : Русайнс, 2017. - 336 с.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/link> (is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/link> (is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/link> (is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>



## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Дисциплина «Социально-гуманитарные проблемы физической культуры и спорта» не требует специального материально-технического обеспечения, однако при этом желательно наличие компьютерной техники и современных средств публичной демонстрации визуального материала (мультимедиа) в учебной аудитории.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**СПОРТ И ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

**1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:**

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения, на 3 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **зачет**.

**2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:**

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенций                                                                                                      |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Профессиональные компетенции</b>         |                                                                                                                                     |
|                                             | ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации |

**2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                         | Планируемые результаты обучения                                                                |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5            | ПК-5.1 Знает:<br>как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики.             | Знает:<br>как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики.                 |
|                 | ПК-5.2. Умеет:<br>принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей.         | Умеет:<br>использовать принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей. |
|                 | ПК-5.3. Владеет:<br>навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры. | Владеет:<br>навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры.      |

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:  
очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                              |                         | Всего часов | семестры |   |   |     |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|-----|---|---|---|---|
|                                                                                 |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4   | 5 | 6 | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                          |                         | 40          |          |   |   | 40  |   |   |   |   |
| В том числе:                                                                    |                         |             |          |   |   |     |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                         | 16          |          |   |   | 16  |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                         | 24          |          |   |   | 24  |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                                                |                         | 6           |          |   |   | 6   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                         | 62          |          |   |   | 62  |   |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                       | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   |   | 108 |   |   |   |   |
|                                                                                 | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   |   | 3   |   |   |   |   |

заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                                              |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |     |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|-----|---|---|---|
|                                                                                 |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6   | 7 | 8 | 9 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                          |                         | 10          |          |   |   |   |   | 10  |   |   |   |
| В том числе:                                                                    |                         |             |          |   |   |   |   |     |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                         | 4           |          |   |   |   |   | 4   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                         | 6           |          |   |   |   |   | 6   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                                                |                         | 4           |          |   |   |   |   | 4   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                         | 94          |          |   |   |   |   | 94  |   |   |   |
| <i>Выполнение контрольной работы</i>                                            |                         | 20          |          |   |   |   |   | 20  |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                       | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   |   |   |   | 108 |   |   |   |
|                                                                                 | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   |   |   |   | 3   |   |   |   |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                                                                | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Политизация мирового спорта.                                                                 | <p>Понятие политизации спорта: основные подходы. Мировой спорт как сложный социальный феномен. Структура мирового спорта.</p> <p>Формы взаимодействия спорта и политики в современном мире: использование спорта в политических целях, проведение спортивной политики государства, политическая активность спортсмена, политическое воспитание.</p> <p>Исторические этапы развития политизации мирового спорта. Начальный период 1896 – 1914 гг., связанный с конфликтными ситуациями на расовой почве.</p> <p>Этап 1918 – 1945 гг., охватывающий временной промежуток между двумя мировыми войнами и включающий важнейшие политические события, - создание СССР и установление в Германии нацистского режима. Начало использования Олимпийских игр для достижения международных и внутривнутриполитических целей. В течение периода 1945 – 1991 гг. цели и формы политизации мирового спорта определялись задачами и условиями глобального противостояния сверхдержав и их союзников в рамках «холодной войны».</p> <p>Современный этап развития политизации мирового спорта 1991 г.- наши дни. Международно-политические факторы, определяющие характер политизации мирового спорта: глобализация; вооруженные конфликты; активизация допинговой проблемы в сфере спорта; деятельность международных спортивных организаций; развитие телекоммуникаций; информационное противостояние в мировом спорте; коммерциализация спорта.</p> | <p>Знает:</p> <p>как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики.</p> <p>Умеет:</p> <p>использовать принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей.</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры.</p> |
| 2.    | Использование спорта и достижения международных спортивных мероприятий в политических целях. | <p>Политические цели, для достижения которых используются механизмы, связанные с деятельностью в сфере мирового спорта. Реализация международного гуманитарного сотрудничества, продвижение интересов государства в рамках политики «мягкой силы». Разжигание межнациональной розни в собственной стране и межгосударственных конфликтов в другой стране для дестабилизации обстановки в ней.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Знает:</p> <p>как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики.</p> <p>Умеет:</p> <p>использовать принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей.</p>                                                                                                      |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Переключение внимания людей с насущных политических, социальных, экономических и других проблем на резонансное спортивное событие. Утверждение успешности вектора внутренней государственной политики, выбранного политической элитой и органами государственной власти страны. Повышение престижа страны-организатора состязания и ее первых лиц на международной арене. Формирование у граждан страны чувства патриотизма и гордости за родину. Внедрение системы политических ценностей и распространение ее за пределы собственной страны на другие государства. Использование спортивного мероприятия как части предвыборной кампании определенных политических деятелей или партий. Оказание давления на страны с иным социально-политическим устройством. Использование спортивного события в целях изменения внутри- и внешнеполитического курсов других государств. Улучшение связи между центром и периферией через делегирование прав проведения международного спортивного соревнования.</p> <p>Механизмы использования спорта и международных спортивных мероприятий в политических целях. Привлечение известных спортсменов к участию в деятельности органов власти, международных организаций. Продвижение интересов государства через представительство в международных спортивных организациях. Организация и проведение международных спортивных соревнований в процессе формирования имиджа государства на мировой арене. Использование площадок международных спортивных соревнований как мест встречи политических лидеров и иные формы «спортивной дипломатии». Бойкоты международных спортивных соревнований как средство политической борьбы. Продвижение «спортивного» имиджа политических лидеров. Формирование политически ориентированных медиаматериалов спортивной тематики. Символическая функция спорта как средство формирования национально-патриотического сознания. Террористические атаки на площадках международных спортивных соревнований. Политическая ангажированность международных спортивных организаций. Сценарии допинговых скандалов в современном спорте.</p> <p>Международные спортивные соревнования (Универсиада в Казани 2013 г., Олимпиады 2014-2018 гг., Чемпионат мира по</p> | <p>Владеет:</p> <p>навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                               | футболу 2018 г.): политические аспекты.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3 | Спортивная политика России и зарубежных стран | <p>Понятие спортивной политики государства. Спортивную политику можно определить как политику в сфере спорта и использующую спорт как институциональную систему. В основе своей деятельности она имеет три основные цели: развитие и поддержание условий для сравнительной социальной самостоятельности сферы спорта; дальнейшее развитие спорта и увеличение его значения в жизни общества; становление его как политического фактора, используемого также вне сферы самого спорта.</p> <p>Модели спортивной политики государств. Интервент- и неинтервент модели: основные характеристики и примеры государств.</p> <p>Субъекты спортивной политики. Политические организации как субъекты спортивной политики: государство, политические партии, союзы. Проводя свою политику в сфере спорта, они стремятся привлекать спорт и спортсменов к пропагандистским кампаниям, исходя из своих политических целей, интересов, идеологии.</p> <p>Неполитические организации: спортивные организации, фирмы и другие коммерческие объединения, общеобразовательные учреждения и др.</p> <p>Спортивная политика, проводимая государством, направлена на развитие спорта, а также его использование в процессе решения политических, социально-экономических задач.</p> <p>Основы спортивной политики Российской Федерации. Концептуальные нормативно-правовые документы, определяющие спортивную политику РФ. Федеральная и региональная спортивная политика. Проблемы и перспективы развития спортивной политики РФ.</p> <p>Спортивная политика зарубежных стран. Особенности спортивной политики США, Китая, ФРГ, Франции. Сравнительный анализ моделей спортивной политики зарубежных стран.</p> | <p>Знает:</p> <p>как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики.</p> <p>Умеет:</p> <p>использовать принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей.</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры.</p> |

## 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p><b>Лекция № 1. Понятие и исторические этапы развития политизации мирового спорта.</b></p> <p>Понятие политизации спорта: основные подходы. Мировой спорт как сложный социальный феномен. Структура мирового спорта.</p> <p>Исторические этапы развития политизации мирового спорта. Начальный период 1896 – 1914 гг., связанный с конфликтными ситуациями на расовой почве.</p> <p>Этап 1918 – 1945 гг., охватывающий временной промежуток между двумя мировыми войнами и включающий важнейшие политические события, - создание СССР и установление в Германии нацистского режима. Начало использования Олимпийских игр для достижения международных и внутривнутриполитических целей.</p> <p>В течение периода 1945 – 1991 гг. цели и формы политизации мирового спорта определялись задачами и условиями глобального противостояния сверхдержав и их союзников в рамках «холодной войны».</p> | 2            |
| 1.     | <p><b>Лекция № 2. Политизация мирового спорта в современных условиях</b></p> <p>Современный этап развития политизации мирового спорта 1991 г. - наши дни. Международно-политические факторы, определяющие характер политизации мирового спорта: глобализация; вооруженные конфликты; активизация допинговой проблемы в сфере спорта; деятельность международных спортивных организаций; развитие телекоммуникаций; информационное противостояние в мировом спорте; коммерциализация спорта.</p> <p>Формы взаимодействия спорта и политики в современном мире: использование спорта в политических целях, проведение спортивной политики государства, политическая активность спортсмена, политическое воспитание.</p>                                                                                                                                                                              | 2            |
| 2.     | <p><b>Лекция № 3. Потенциал мирового спорта для решения политических задач.</b></p> <p>Цели международной и внутренней политики государств, для достижения которых используются механизмы, связанные с деятельностью в сфере мирового спорта. Реализация международного гуманитарного сотрудничества, продвижение интересов государства в рамках политики «мягкой силы». Разжигание межнациональной розни в собственной стране и межгосударственных конфликтов в другой стране для дестабилизации обстановки в ней.</p> <p>Переключение внимания людей с насущных политических, социальных, экономических и других проблем на резонансное спортивное событие. Утверждение успешности</p>                                                                                                                                                                                                           | 2            |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>вектора внутригосударственной политики, выбранного политической элитой и органами государственной власти страны. Повышение престижа страны-организатора состязания и ее первых лиц на международной арене. Формирование у граждан страны чувства патриотизма и гордости за родину. Внедрение системы политических ценностей и распространение ее за пределы собственной страны на другие государства. Использование спортивного мероприятия как части предвыборной кампании политических деятелей или партий.</p> <p>Оказание давления на страны с иным социально-политическим устройством. Использование спортивного события в целях изменения внутри- и внешнеполитического курсов других государств. Улучшение связи между центром и периферией через делегирование прав проведения международного спортивного соревнования.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
| 2. | <p><b>Лекция № 4. Механизмы использования спорта и международных спортивных мероприятий в политических целях.</b></p> <p>Привлечение известных спортсменов к участию в деятельности органов власти, международных организаций. Продвижение интересов государства через представительство в международных спортивных организациях. Организация и проведение международных спортивных соревнований в процессе формирования имиджа государства на мировой арене. Использование площадок международных спортивных соревнований как мест встречи политических лидеров и иные формы «спортивной дипломатии».</p> <p>Бойкоты международных спортивных соревнований как средство политической борьбы. Продвижение «спортивного» имиджа политических лидеров. Символическая функция спорта как средство формирования национально-патриотического сознания. Террористические атаки на площадках международных спортивных соревнований. Политическая ангажированность международных спортивных организаций. Сценарии допинговых скандалов в современном спорте.</p> <p>Международные спортивные соревнования (Универсиада в Казани 2013 г., Олимпиады 2014-2018 гг., Чемпионат мира по футболу 2018 г.): политические аспекты.</p> | 2 |
| 3. | <p><b>Лекция № 5. Понятие, содержание и организационные модели спортивной политики государства.</b></p> <p>Понятие спортивной политики государства. Спортивную политику можно определить как политику в сфере спорта и использующую спорт как институциональную систему. В основе своей деятельности она имеет три основные цели: развитие и поддержание условий для сравнительной социальной самостоятельности сферы спорта; дальнейшее развитие спорта и увеличение его значения в жизни общества; становление его как политического фактора, используемого также вне сферы самого спорта.</p> <p>Модели спортивной политики государств. Интервент- и неинтервент модели: основные характеристики и примеры</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | государств.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| 3. | <p><b>Лекция № 6. Субъекты спортивной политики.</b></p> <p>Субъекты спортивной политики. Национальные и международные спортивные организации как субъекты спортивной политики. Политические организации как субъекты спортивной политики: государство, политические партии, союзы. Проводя свою политику в сфере спорта, они стремятся привлекать спорт и спортсменов к пропагандистским кампаниям, исходя из своих политических целей, интересов, идеологии.</p> <p>Неполитические организации: спортивные организации, фирмы и другие коммерческие объединения, общеобразовательные учреждения и др.</p> |   |
| 3. | <p><b>Лекция № 7. Спортивная политика России.</b></p> <p>Основы спортивной политики Российской Федерации. Концептуальные нормативно-правовые документы, определяющие спортивную политику РФ. Федеральная и региональная спортивная политика. Проблемы и перспективы развития спортивной политики РФ.</p> <p>Спортивная политика зарубежных стран.</p>                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |
| 3. | <p><b>Лекция № 8. Спортивная политики зарубежных стран.</b></p> <p>Особенности спортивной политики США, Китая, ФРГ, Франции. Нормативно-правовые документы в сфере физической культуры и спорта в зарубежных странах. Сравнительный анализ моделей спортивной политики зарубежных стран.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Кол-во часов |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p><b>Семинар № 1. Исторические этапы развития политизации мирового спорта.</b></p> <p><i>Вопросы, выносимые на обсуждение:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проявления политизации спорта в период возрождения Олимпийских игр.</li> <li>2. Политические аспекты международных спортивных соревнований в 1918-1945 гг.</li> <li>3. Особенности политизированного противостояния в условиях «холодной войны».</li> </ol> | 2            |
| 1.     | <p><b>Семинар № 2. Современные условия политизации мирового спорта.</b></p> <p><i>Вопросы, выносимые на обсуждение:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Глобализация как фактор политизации мирового спорта.</li> <li>2. Коммерциализация современного мирового спорта.</li> <li>3. Этнополитические конфликты и политизация спорта.</li> </ol>                                                                             | 2            |
| 1.     | <p><b>Семинар № 3. Информационное противостояние в мировом спорте.</b></p> <p><i>Вопросы, выносимые на обсуждение:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационное сопровождение международных спортивных мероприятий: политические аспекты.</li> <li>2. Спортивные СМИ и политика.</li> <li>3. Телекоммуникационная политика в спорте.</li> </ol>                                                                       | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2. | <p><b>Семинар № 4. Потенциал мирового спорта для решения политических задач.</b></p> <p><i>Вопросы, выносимые на обсуждение:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спорт как инструмент политики «мягкой силы» государства в продвижении внешнеполитических интересов.</li> <li>2. Международные спортивные организации: проблемы политической ангажированности и представительства.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                | 2 |
| 2. | <p><b>Семинар № 5. Спортивная дипломатия: теория и практика применения.</b></p> <p><i>Вопросы, выносимые на обсуждение:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и теоретическое обоснование феномена спортивной дипломатии.</li> <li>2. Исторические формы спортивной дипломатии: футбольная и крикетная дипломатия.</li> <li>3. Арсенал методов спортивной дипломатии в современных условиях.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                |   |
| 2. | <p><b>Семинар № 6. Механизмы использования спорта и международных спортивных мероприятий в политических целях.</b></p> <p><i>Вопросы, выносимые на обсуждение:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация и проведение международных спортивных соревнований в процессе формирования имиджа государства на мировой арене.</li> <li>2. Террористические атаки на площадках международных спортивных соревнований.</li> <li>3. Политизация проблемы применения допинга в современном спорте.</li> </ol> <p><i>Дискуссия: Политические аспекты террористических акций в ходе международных спортивных мероприятий.</i></p> | 2 |
| 2. | <p><b>Семинар № 7. Бойкот международных спортивных соревнований как средство политической борьбы.</b></p> <p><i>Вопросы, выносимые на обсуждение:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История бойкотирования международных спортивных соревнований в период «холодной войны».</li> <li>2. Разновидности форм бойкотирования международных спортивных соревнований.</li> <li>3. Особенности бойкотирования международных спортивных соревнований в современных условиях.</li> </ol>                                                                                                                                           | 2 |
| 2. | <p><b>Семинар № 8. Международные спортивные соревнования начала XXI в.: политические аспекты.</b></p> <p><i>Вопросы, выносимые на обсуждение:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Универсиада в Казани 2013 г. как этап развития международного спортивного студенческого движения.</li> <li>2. Политические аспекты организации и проведения Олимпиад 2014-2018 гг.</li> <li>3. Чемпионат мира по футболу 2018 г. в условиях политизации спорта.</li> </ol>                                                                                                                                                                 | 2 |
| 3. | <p><b>Семинар № 9. Понятие и содержание спортивной политики государства.</b></p> <p><i>Вопросы, выносимые на обсуждение:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Задачи спортивной политики государства.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | 2. Модели спортивной политики государства.<br>3. Субъекты спортивной политики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| 3. | Семинар № 9. <b>Основы спортивной политики России.</b><br><i>Вопросы, выносимые на обсуждение:</i><br>1. История формирования спортивной политики СССР и постсоветской России.<br>2. Концептуальные документы, определяющие спортивную политику Российской Федерации.<br>3. Реализация спортивной политики на федеральном и региональном уровнях. Спортивная политика Санкт-Петербурга.<br><i>Дискуссия: Проблемы и перспективы развития спортивной политики РФ: анализ Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 г.</i> | 2 |
| 3. | Семинар № 11. <b>Спортивная политика Санкт-Петербурга.</b><br>1. Система формирования спортивной политики Санкт-Петербурга.<br>2. Нормативно-правовые документы, определяющие спортивную политику Санкт-Петербурга.<br>3. Основные направления и реализации политики Санкт-Петербурга по развитию образования в сфере ФКиС.                                                                                                                                                                                                                                   |   |
| 3. | Семинар № 12. <b>Спортивная политика зарубежных стран.</b><br><i>Вопросы, выносимые на обсуждение:</i><br>1. Механизмы реализации спортивной политики в США.<br>2. Особенности спортивной политики КНР.<br>3. Спортивная политика Германии.<br>4. Потенциал использования зарубежного опыта в процессе формирования и реализации спортивной политики РФ.                                                                                                                                                                                                      | 2 |

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Кол-во часов |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1, 2.  | Лекция № 1. <b>Использование спорта и международных спортивных мероприятий в политических целях.</b><br>Понятие политизации спорта: основные подходы. Мировой спорт как сложный социальный феномен. Структура мирового спорта.<br>Исторические этапы развития политизации мирового спорта.<br>Политические цели, для достижения которых используются механизмы, связанные с деятельностью в сфере мирового спорта. Реализация международного гуманитарного сотрудничества, продвижение интересов государства в рамках политики «мягкой силы». Разжигание межнациональной розни в собственной стране и межгосударственных конфликтов в другой стране для дестабилизации обстановки в ней. Переключение внимания людей с насущных политических, социальных, экономических и других проблем на резонансное спортивное событие. Утверждение успешности вектора внутригосударственной политики, выбранного политической элитой и органами государственной власти страны. Повышение | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>престижа страны-организатора состязания и ее первых лиц на международной арене. Формирование у граждан страны чувства патриотизма и гордости за родину. Внедрение системы политических ценностей и распространение ее за пределы собственной страны на другие государства. Использование спортивного мероприятия как части предвыборной кампании определенных политических деятелей или партий. Оказание давления на страны с иным социально-политическим устройством. Использование спортивного события в целях изменения внутри- и внешнеполитического курсов других государств. Улучшение связи между центром и периферией через делегирование прав проведения международного спортивного соревнования.</p> <p>Механизмы использования спорта и международных спортивных мероприятий в политических целях. Привлечение известных спортсменов к участию в деятельности органов власти, международных организаций. Продвижение интересов государства через представительство в международных спортивных организациях. Организация и проведение международных спортивных соревнований в процессе формирования имиджа государства на мировой арене. Использование площадок международных спортивных соревнований как мест встречи политических лидеров и иные формы «спортивной дипломатии». Бойкоты международных спортивных соревнований как средство политической борьбы. Продвижение «спортивного» имиджа политических лидеров. Формирование политически ориентированных медиаматериалов спортивной тематики. Символическая функция спорта как средство формирования национально-патриотического сознания. Террористические атаки на площадках международных спортивных соревнований. Политическая ангажированность международных спортивных организаций. Сценарии допинговых скандалов в современном спорте.</p> <p>Международные спортивные соревнования (Универсиада в Казани 2013 г., Олимпиады 2014-2018 гг., Чемпионат мира по футболу 2018 г.): политические аспекты.</p> |   |
| 3. | <p><b>Лекция № 2. Спортивная политика России и зарубежных стран.</b></p> <p>Понятие спортивной политики государства. Спортивную политику можно определить как политику в сфере спорта и использующую спорт как институциональную систему. В основе своей деятельности она имеет три основные цели: развитие и поддержание условий для сравнительной социальной самостоятельности сферы спорта; дальнейшее развитие спорта и увеличение его значения в жизни общества; становление его как политического фактора, используемого также вне сферы самого спорта.</p> <p>Модели спортивной политики государств. Интервент- и неинтервент модели: основные характеристики и примеры государств.</p> <p>Субъекты спортивной политики. Политические организации как субъекты спортивной политики: государство, политические партии, союзы. Проводя свою политику в сфере</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>спорта, они стремятся привлекать спорт и спортсменов к пропагандистским кампаниям, исходя из своих политических целей, интересов, идеологии.</p> <p>Неполитические организации: спортивные организации, фирмы и другие коммерческие объединения, общеобразовательные учреждения и др.</p> <p>Спортивная политика, проводимая государством, направлена на развитие спорта, а также его использование в процессе решения политических, социально-экономических задач.</p> <p>Основы спортивной политики Российской Федерации. Концептуальные нормативно-правовые документы, определяющие спортивную политику РФ. Федеральная и региональная спортивная политика. Проблемы и перспективы развития спортивной политики РФ.</p> <p>Спортивная политика зарубежных стран. Особенности спортивной политики США, Китая, ФРГ, Франции. Сравнительный анализ моделей спортивной политики зарубежных стран.</p> |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Кол-во часов |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p>Семинар № 1. <b>Исторические этапы развития и современные особенности политизации мирового спорта.</b></p> <p><i>Вопросы, выносимые на обсуждение:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проявления политизации спорта в период возрождения Олимпийских игр.</li> <li>2. Политические аспекты международных спортивных соревнований в 1918-1945 гг.</li> <li>3. Особенности политизированного противостояния в условиях «холодной войны».</li> <li>4. Современные условия политизации мирового спорта.</li> </ol>                                                    | 2            |
| 1.     | <p>Семинар № 2. <b>Информационное противостояние в мировом спорте.</b></p> <p><i>Вопросы, выносимые на обсуждение:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационное сопровождение международных спортивных мероприятий: политические аспекты.</li> <li>2. Спортивные СМИ и политика.</li> <li>3. Телекоммуникационная политика в спорте.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                 | 2            |
| 2, 3   | <p>Семинар № 3. <b>Механизмы использования спорта и международных спортивных мероприятий в политических целях.</b></p> <p><i>Вопросы, выносимые на обсуждение:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация и проведение международных спортивных соревнований в процессе формирования имиджа государства на мировой арене.</li> <li>2. Террористические атаки на площадках международных спортивных соревнований.</li> <li>3. Политизация проблемы применения допинга в современном спорте.</li> <li>4. Спортивная политика России и зарубежных стран.</li> </ol> | 2            |

|  |                                                                                                                 |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <i>Дискуссия: Формирование медиаматериалов международно-спортивной тематики с учетом политической ситуации.</i> |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Боголюбова, Н. М. Геополитика спорта и основы спортивной дипломатии : учебное пособие для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06186-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515858>
2. Ермилова, В.В. Сфера физической культуры и спорта в системе международных отношений : учебное пособие / В.В. Ермилова, Э.Г. Путятова, С.Г. Мальцева. - СПб. : [Б. и.], 2018. — 97 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Пыж, В. В. Геополитика : учебное пособие для вузов / В. В. Пыж. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05279-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515457>
4. Пыж, В.В. Политология. Политика и власть : учебное пособие / В.В. Пыж, М.Е. Чудаев. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2019. — 211 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
5. Шайдукова, Л. Д. Социальная политика Российской Федерации : учебное пособие для вузов / Л. Д. Шайдукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15115-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520140>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Аксянов, А.С. Спорт как инструмент современных политических процессов и основа государственной безопасности=Sport as a tool of modern political processes and the basis for state security : монография / А.С. Аксянов. — Москва : БИБЛИО-ГЛОБУС, 2018. — 272 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498851>
2. Алексеев, С.В. Международное спортивное право : учебник / С.В. Алексеев ; ред. П.В. Крашенинников. — Москва : Юнити, 2015. — 894 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114793>
3. Алексеев, С.В. Олимпийское право. Правовые основы олимпийского движения : учебник / С.В. Алексеев ; ред. П.В. Крашенинников. — Москва : Юнити, 2015. — 687 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117046>
4. Ермилова, В.В. Международное спортивное движение : учебное пособие / В.В. Ермилова, С.Г. Мальцева. - СПб. : [Б. и.], 2018. -100 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
5. Иглин, А. В. Международное спортивное право и процесс : учебное пособие для вузов / А. В. Иглин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12510-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518934>
6. Передельский, А.А. Физическая культура и спорт в отражении философских и социологических наук. Социология спорта : учебник для высших учебных заведений физической культуры / А.А. Передельский. — Москва : Спорт, 2016. — 417 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461353>



7. Пыж, В.В. Геополитика как мировидение и социальное явление : учебное пособие / В.В. Пыж. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2015. – 201 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
8. Пыж, В.В. Политология. Политика и СМИ : учебное пособие / В.В. Пыж. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. – 283 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link)
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения: ноутбуком, проектором, экраном.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**СПОРТИВНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА  
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения, на курсе 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                                                                      | Код и наименование компетенций |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Профессиональные компетенции</b>                                                                                                                                              |                                |
| ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры. |                                |

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-4.           | ПК-4.1 Знает творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; особенности использования рекламы в спорте; технологии выпуска спортивных изданий; корпоративных изданий; особенности визуальных средств массовой информации                                                                                   | <b>Знает</b> историю и развитие электронных СМИ; принципы размещения спортивной информации; технологии выпуска спортивных изданий; творческие решения реализации проектов; жанровые группы электронных СМИ                                                                                                           |
|                 | ПК-4.2 Умеет реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ; | <b>Умеет</b> определять специфику журналистских материалов телевизионных, радиальных и интернет СМИ; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-) |
|                 | ПК 4.3 Владеет навыками                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Имеет опыт</b> подготовки                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; создания рекламного продукта; подготовки издания к выпуску; использования технологий в создании корпоративных СМИ; навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте). | журналистских материалов различной жанровой направленности; анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; подготовки издания к выпуску; использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте). |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### *очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                     | Всего часов             | семестры   |   |   |   |   |   |     |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|------------|---|---|---|---|---|-----|---|
|                                                        |                         | 1          | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7   | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> | <b>40</b>               |            |   |   |   |   |   | 40  |   |
| В том числе:                                           |                         |            |   |   |   |   |   |     |   |
| Занятия лекционного типа                               | 16                      |            |   |   |   |   |   | 16  |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия)       | 24                      |            |   |   |   |   |   | 24  |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                     | 18                      |            |   |   |   |   |   | 18  |   |
| Самостоятельная работа студента                        | 86                      |            |   |   |   |   |   | 86  |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | <b>144</b> |   |   |   |   |   | 144 |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | <b>4</b>   |   |   |   |   |   | 4   |   |

#### *заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                      | Всего часов             | семестры   |   |   |   |   |   |   |     |   |
|---------------------------------------------------------|-------------------------|------------|---|---|---|---|---|---|-----|---|
|                                                         |                         | 1          | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8   | 9 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>  | <b>14</b>               |            |   |   |   |   |   |   | 14  |   |
| В том числе:                                            |                         |            |   |   |   |   |   |   |     |   |
| Занятия лекционного типа                                | 6                       |            |   |   |   |   |   |   | 6   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия работы) | 8                       |            |   |   |   |   |   |   | 8   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                        | 4                       |            |   |   |   |   |   |   | 4   |   |
| Самостоятельная работа студента                         | 126                     |            |   |   |   |   |   |   | 126 |   |
| Выполнение контрольной работы                           | 20                      |            |   |   |   |   |   |   | 20  |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                               | <b>часы</b>             | <b>144</b> |   |   |   |   |   |   | 144 |   |
|                                                         | <b>зачетные единицы</b> | <b>4</b>   |   |   |   |   |   |   | 4   |   |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                           | Содержание раздела                                                                                                        | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | История электронных СМИ                                 | История кино и радио в спортивной журналистике. Этапы развития советского и российского спортивного радио- и телевидения. | <b>Знает</b> историю и развитие электронных СМИ; принципы размещения спортивной информации; технологии выпуска спортивных изданий; творческие решения реализации проектов; жанровые группы электронных СМИ<br><b>Умеет</b> определять специфику журналистских материалов телевизионных, радиальных и интернет СМИ; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-)<br><b>Имеет опыт</b> подготовки журналистских материалов различной жанровой направленности; анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; подготовки издания к выпуску; использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте). |
| 2     | Коммуникативные возможности современных электронных СМИ | Спортивная информация на радио и телевизионном эфире. Спортивная информация в интернет.                                   | <b>Знает</b> историю и развитие электронных СМИ; принципы размещения спортивной информации; технологии выпуска спортивных изданий; творческие решения реализации проектов; жанровые группы электронных СМИ<br><b>Умеет</b> определять                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|   |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                              | <p>специфику журналистских материалов телевизионных, радиальных и интернет СМИ; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-)</p> <p><b>Имеет опыт</b> подготовки журналистских материалов различной жанровой направленности; анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; подготовки издания к выпуску; использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте).</p>                                              |
| 3 | Жанры спортивной журналистики в электронных СМИ | <p>Информационные жанры спортивной журналистики в радио- и телеэфире.</p> <p>Аналитические жанры спортивной журналистики в радио- и телеэфире.</p> <p>Художественно-публицистические жанры спортивной журналистики в радио- и телеэфире.</p> | <p><b>Знает</b> историю и развитие электронных СМИ; принципы размещения спортивной информации; технологии выпуска спортивных изданий; творческие решения реализации проектов; жанровые группы электронных СМИ</p> <p><b>Умеет</b> определять специфику журналистских материалов телевизионных, радиальных и интернет СМИ; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-)</p> <p><b>Имеет опыт</b> подготовки журналистских материалов различной жанровой направленности; анализа,</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                              |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; подготовки издания к выпуску; использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте). |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.2.СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

##### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

##### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Кол-во часов |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <p><b>Лекция № 1. История электронных СМИ.</b> История изобретений радио и телевидения. История кино и радио в спортивной журналистике. Первые спортивные радио и телетрансляции. Первый советский радиокomentатор Вадим Синявский. Дебютный репортаж со стадиона «Динамо» о матче сборных Москвы и Киева 16 июня 1929 года.</p> <p>Телевизионная спортивная программа в Японии 17 февраля 1931 года. Прямой телевизионный эфир берлинских Олимпийских игр 1936 года. Первая официальная внестудийная трансляция футбольного матча ЦДКА – «Динамо» (без участия ПТС) 1949 года. Освещение футбольных (1956) и хоккейных (1957) московских матчей на телевидении.</p> <p>Прямые регулярные телевизионные трансляции с Олимпийских игр 1956 года с зимних игр Седьмой Олимпиады в итальянском курортном местечке Кортина Д'Ампеццо. Трансляция летних Олимпийских игр в Мюнхене (1972г.) в цветном изображении на весь мир.</p> | 2            |
| 1      | <p><b>Лекция № 2. Этапы развития советского и российского спортивного радио- и телевидения.</b> Первые спортивные радио и телетрансляции. Технические возможности, их развитие и совершенствование. Становление системы спортивных СМИ в СССР и РФ. Ведущие спортивные телерадиожурналисты СССР и РФ.</p> <p>Спортивные рубрики в информационных программах телеканалов (Первый канал, «Россия-1», НТВ, РЕН-ТВ, Пятый канал). Спорт в выпусках новостей в радиоэфире (радио «Россия», «Балтика», «Маяк»). Специализированная радиостанция «Спорт FM», петербургская радиостанция «Зенит».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2            |
| 2      | <p><b>Лекция № 3. Спортивная информация на радио.</b> Функции радиожурналистики: информационные (собственно информационная функция, рекламная); обеспечивающие социальное управление обществом (интегративная функция, функция выражения и формирования общественного мнения, общения, воспитательная, агитационно-пропагандистская, организаторская); культурно-просветительские (эстетическая, просветительская, функция развлечения – рекреативная). Симультианность теле и радиовещания. Элементы ораторского искусства, риторики в эфирных СМИ. Технологии работы радиожурналиста: план работы. Специфика прямого эфира. Подготовка технических средств записи. Радиовещание и аудитория: особенности контакта. Восприятие радиопередачи. Типы слушания радио: поисковое,</p>                                                                                                                                            | 2            |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p>фоновое, выборочное/селективное, сосредоточенное.</p> <p>Выразительные средства радиожурналистики. Слово, музыка, шум, монтаж. Психологические особенности восприятия эфирной информации. Выразительные ресурсы языка. Роль музыки.</p> <p>Частотные характеристики: длинные, средниеб, короткие и ультракороткие волны. «FM-вещание» (англ. frequency modulation «частотная модуляция»): радиостанции Спорт FM, радио Спорт, радио Зенит. Спортивная информация на радиостанциях иного профиля. Специализированные спортивные выпуски. Контент, ведущие журналисты. Тематические новостные выпуски. Использование интернет-технологий в современном творчестве и функционировании радиовещания.</p> <p>Особенности современного этапа развития радиовещания. Специфика развития интернет-каналов радио, ее сопровождающий характер. Углубление специализации радиоканалов, конвергенция и синтетичность радиожурналистики.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
| 2 | <p><b>Лекция 4. Спортивная информация в телевизионном эфире.</b></p> <p>Процесс телевизионного вещания, структура основных компонентов процесса телевидения. Телевидение в системе средств массовой информации России, его социальные функции и особенности организации. Специфика телевидения: симультанность, экранность, вездесущность. Особые условия восприятия программ и массовый характер аудитории как факторы телевидения. Персонификация информации - сущностное отличие телевидения от других родов журналистики. Выразительные средства телевидения: звучащее слово, монтаж, музыка, шумы. кадр, план, ракурс, цвет.</p> <p>Структура спортивных телеканалов для российского потребителя. Формат канала, программы. Спортивный канал МАТЧ ТВ, блоки спортивных новостей и спортивные передачи, федеральные и региональные каналы, специализированные и нишевые каналы: НТВ+, EUROSPORT. Зрелищные виды спорта на телевидении.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 |
| 2 | <p><b>Лекция 5. Спортивная информация в интернет.</b> Организационно-правовой статус интернет-ресурсов. Законодательное регулирование интернет среды. Законы РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и «О СМИ».</p> <p>Особая воспитательная роль спортивной интернет-журналистики в современном обществе - воспитание молодежи на лучших традициях российского спорта, пропаганда ЗОЖ, ФК и спорта как формы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, привлечение внимания общественности к проблемам ветеранов спорта.</p> <p>Формы обратной связи. Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики. Понятие блога и блоггинга. Блоггинг-платформы. Особенности функционирования блогосферы. Российские общественно-политические блогеры. Подкасты. Видеохостинги и их особенности. Роль видеохостингов в создании новостного контента. Youtube как видеохостинг. Новостные возможности видеохостингов.</p> <p>Контент интернет-сайтов. Виды контента интернет-сайтов. Контент спортивных новостных сайтов (главная страница, текстовая трансляция).</p> <p>Открытие в 1998 году первого профессионального интернет-проекта Sports.ru (сайт «Спорт сегодня») <a href="https://www.sports.ru">https://www.sports.ru</a></p> <p>Переход на сетевую форму газеты «Спорт день за днем».</p> | 2 |
| 3 | <p><b>Лекция № 6. Жанры спортивной журналистики в радиоэфире.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p>Становление жанров в процессе развития радио. Информационные и аналитические жанры спортивной журналистики на радио. Черты сходства и отличия жанров печати и жанров радиовещания. Документальные, документально-художественные и художественные жанры на радио. Беседа как радиожанр, ее особенности и виды. Выступление у микрофона в современном радиоэфире: подвижность жанра. Интервью на радио и его отличие от других типов интервью. Беседа за круглым столом как жанр и форма радиовещания. Новость и информация на радио. Спортивный репортаж и его оперативность, динамичность, документальность. Виды репортажа в эфире. Радиообозрение и его виды. Радиоочерк, радиокомпозиция и радиопьеса. Радиоинсценировка. Новые жанры на радио.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|   | <p><b>Лекция № 7. Жанры спортивной журналистики в телеэфире.</b></p> <p>Особенности жанров телевидения. Информационно-публицистические программы и жанры: сообщение в кадре, выступление в кадре, заметка ("сюжет"), корреспонденция, интервью, репортаж. Закадровый текст: комментирование. Аналитические жанры телевидения. Специфика телевизионной аналитики. Описание, повествование и рассуждение на ТВ. Спортивный комментарий как синтез знания предмета и выражения личного мнения. Лингвостилистические приёмы выражения субъективной модальности и риторическая изобразительная речь. Спортивное обозрение как разновидность телевизионной колумнистики. Ведущие спортивные обозреватели, их индивидуальные особенности и специализация. Художественно-публицистические жанры: очерк. Портрет, эссе, памфлет, фельетон. Понятие "художественной экранной публицистики". Мастера художественного телевидения. «Разговорные» жанры. Интервью со спортсменом, тренером, болельщиком, фанатом. Беседа. Комментарий. Спортивный репортаж, его разновидности. Виды спортивного репортажа. Событийный репортаж, репортаж-трансляция. Синхрон, лайф. Стэндап. Особенности репортажной съёмки. План, ракурс, цвет, освещение. Драматургия репортажа-трансляции. Дуэты ведущих: журналист и профессиональный спортсмен. Распределение ролей. Специализация спортивных журналистов. Система тележанров, её изменение. Гибридизация жанров. Предпочтительные жанры спортивного вещания, их характеристика. Влияние формата канала, программы на жанры вещания. Инфотеймент в спортивном вещании. Характеристика «Матч ТВ», российского федерального спортивного телеканала (1 ноября 2015г.). Конкурсы, номинации лучших спортивных теле- и радиожурналистов. Рейтинги самых цитируемых медиаресурсов спортивной отрасли (Компания "Медиалогия").</p> | 2 |
| 3 | <p><b>Лекция № 8. Жанры спортивной журналистики в интернет.</b></p> <p>Понятие и разновидности пользовательского контента. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации. Пользовательский контент в системе массовой информации. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Формы обратной связи. Понятие мобильной журналистики. Понятие блога и блоггинга. Виды контента интернет-сайтов. Контент спортивных новостных сайтов (главная страница, текстовая трансляция).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>Аналитические и информационные журналистские жанры (взгляд (мнение), обзор, очерк). Виды новостной информации, репортажей, интервью. Алгоритмы написания новостной информации, репортажей, интервью. Информационный повод. Технология поиска информационного повода. Особенности конструкции и написания WEB-текстов. Основные жанры спортивных онлайн-СМИ России (флеш-интервью, оперативный отчет, обзор, превью (анонс), топ-комментарии). Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа для Интернет-издания. Технология создания мультимедийного СМИ. Режиссура мультимедиа. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Сценарий мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык медиаплатформ. Системы управления контентом. Организация работы мультимедийной редакции.</p> |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

#### Очная форма обучения

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <p><i>Вопросы к обсуждению:</i></p> <p>1. История кино и радио в спортивной журналистике. Этапы развития советского и российского спортивного радио- и телевидения.</p> <p>2. Написать исторический очерк об одном из периодов развития спортивного радиовещания в России</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2            |
| 2      | <p><i>Вопросы к обсуждению:</i></p> <p>1. Функции журналистики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Информационные: собственно информационная функция, рекламная.</li> <li>-Обеспечивающие социальное управление обществом: интегративная функция, функция выражения и формирования общественного мнения, общения, воспитательная, агитационно-пропагандистская, организаторская.</li> <li>-Культурно-просветительские: эстетическая, просветительская, функция развлечения – рекреативная.</li> </ul> <p>2. Подготовить сценарий спортивной радиопрограммы, в основе которой - интервью-анкета (до 10 мин).</p> | 2            |
| 2      | <p><i>Вопросы к обсуждению:</i></p> <p>Записать пробный выпуск по созданному сценарию и представить на обсуждение на занятии.</p> <p>Подготовить и провести радио интервью</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2            |
| 2      | <p><i>Вопросы к обсуждению:</i></p> <p>1. Спортивная информация на телевизионном эфире.</p> <p>2. Выбрать телепрограмму спортивного телеканала. Проанализировать телепрограмму с позиций выполнения ею определенных функций.</p> <p>3. Выбрать тему и информационный спортивный повод. Представить сценарий информационного спортивного видеосюжета.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2            |
| 2      | <p><i>Вопросы к обсуждению:</i></p> <p>1. Спортивная информация на телевизионном эфире.</p> <p>2. Создание студентами авторской информационной программы для спортивного телеканала.</p> <p>3. Запись программы с последующим анализом ведения и текста с</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | точки зрения авторской журналистики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
| 2 | <i>Вопросы к обсуждению:</i><br>1. Спортивная информация на телевизионном эфире.<br>2. Подготовить и провести теле интервью                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |
| 2 | <i>Вопросы к обсуждению:</i><br>1. Спортивная информация в интернет.<br>2. Анализ спортивных сайтов, блогов, подкастов с позиций авторской журналистики.<br>2. Обсуждение проекта и концепции нового спортивного интернет-СМИ.<br>3. Представление студенческой группой проекта спортивного интернет-СМИ. Обсуждение, рецензирование проекта преподавателем и студентами.                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 3 | <i>Вопросы к обсуждению:</i><br>1. Жанры спортивной журналистики на радио.<br>2. Информационные жанры спортивной журналистики на радио.<br>Информационные жанры: радиосообщение; радиообзор печати; радиоотчет; информационная корреспонденция; информационное радиоинтервью; информационный радиорепортаж.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |
| 3 | <i>Вопросы к обсуждению:</i><br>1. Жанры спортивной журналистики на радио.<br>2. Аналитические жанры: аналитическое радиоинтервью; аналитическая радиокорреспонденция; аналитический радиорепортаж; радиорецензия; письмо; радиобеседа; радиокomentarий; радиообозрение; дискуссия на радио; радиоречь; журналистское расследование на радио.<br>3. Документально-художественные жанры: радиоочерк; радиозарисовка; радиорассказ; радиофельетон; радиокomпозиция.                                                                                                                                     | 2 |
| 3 | <i>Вопросы к обсуждению:</i><br>1. Жанры спортивной журналистики на телевидении<br>2. Информационные жанры спортивной журналистики на телевидении<br>Просмотр и анализ спортивных репортажей известных спортивных журналистов.<br>3. Просмотр видео репортажа для последующего комментария.<br>4. Подготовка к ведению спортивного репортажа-трансляции в индивидуальном стиле.                                                                                                                                                                                                                       | 2 |
| 3 | <i>Вопросы к обсуждению:</i><br>1. Жанры спортивной журналистики на телевидении<br>2. Аналитические жанры спортивной журналистики на телевидении<br>3. Самостоятельный комментарий спортивного события, совершаемый студентами при просмотре видеотрансляции.<br>4. Анализ речевого поведения студента точки зрения профессионализма и авторской позиции.                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 3 | <i>Вопросы к обсуждению:</i><br>1. Журналистские жанры в сети интернет<br>2. Аналитические и информационные журналистские жанры (мнение, обзор, очерк).<br>3. Виды новостной информации, репортажей, интервью.<br>Алгоритмы написания новостной информации, репортажей, интервью.<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Информационный повод.</li> <li>• Технология поиска информационного повода.</li> <li>• Особенности конструкции и написания WEB-текстов.</li> <li>• Основные жанры спортивных онлайн-СМИ России (флеш-интервью, оперативный отчет, обзор, превью (анонс), топ-</li> </ul> | 2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>комментарии).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа для интернет-издания.</li> <li>• анализ онлайн-версий СМИ, анализ информационных агентств, анализ видеохостингов</li> </ul> |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
**ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | <p><b>Лекция № 1. История электронных СМИ.</b> История изобретений радио и телевидения. История кино и радио в спортивной журналистике. Первые спортивные радио и телетрансляции. Телевизионная спортивная программа в Японии 17 февраля 1931 года. Прямой телевизионный эфир берлинских Олимпийских игр 1936 года. Первая официальная внестудийная трансляция футбольного матча ЦДКА – «Динамо» (без участия ПТС) 1949 года. Освещение футбольных (1956) и хоккейных (1957) московских матчей на телевидении.</p> <p>Прямые регулярные телевизионные трансляции с Олимпийских игр 1956 года с зимних игр Седьмой Олимпиады в итальянском курортном местечке Кортина Д'Ампеццо. Трансляция летних Олимпийских игр в Мюнхене (1972г.) в цветном изображении на весь мир.</p> <p>Этапы развития советского и российского спортивного радио- и телевидения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                   |
| 2             | <p><b>Лекция № 2. Спортивная информация на радио и телевизионном эфире. Спортивная информация в интернет.</b></p> <p><b>Функции радиожурналистики:</b> информационные, интегративная функция, культурно-просветительские. Симультанность теле и радиовещания. Технологии работы радиожурналиста: план работы. Специфика прямого эфира. Подготовка технических средств записи. Радиовещание и аудитория: особенности контакта.</p> <p>Восприятие радиопередачи. Типы слушания радио: поисковое, фоновое, выборочное/селективное, сосредоточенное.</p> <p>Выразительные средства радиожурналистики. Слово, музыка, шум, монтаж. Психологические особенности восприятия эфирной информации. Выразительные ресурсы языка. Роль музыки.</p> <p>Частотные характеристики: длинные, средние, короткие и ультракороткие волны. «FM-вещание» (англ. frequency modulation «частотная модуляция»): радиостанции Спорт FM, радио Спорт, радио Zenit. Спортивная информация на радиостанциях иного профиля. Специализированные спортивные выпуски. Контент, ведущие журналисты. Тематические новостные выпуски. Использование интернет-технологий в современном творчестве и функционировании радиовещания.</p> <p>Процесс <b>телевизионного</b> вещания, структура основных компонентов процесса телевидения. Телевидение в системе средств массовой информации России, его социальные функции и особенности организации. Специфика телевидения: симультанность, экрanness, вездесущность.</p> <p>Структура спортивных телеканалов для российского потребителя. Формат канала, программы. Спортивный канал МАТЧ ТВ, блоки спортивных новостей и спортивные передачи, федеральные и</p> | 2                   |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p>региональные каналы, специализированные и нишевые каналы: НТВ+, EUROSPORT. Зрелищные виды спорта на телевидении.</p> <p>Организационно-правовой статус <b>интернет-ресурсов</b>.</p> <p>Законодательное регулирование интернет среды. Законы РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и «О СМИ». Особая воспитательная роль спортивной интернет-журналистики в современном обществе - воспитание молодежи на лучших традициях российского спорта, пропаганда ЗОЖ, ФК и спорта как формы профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, привлечение внимания общественности к проблемам ветеранов спорта.</p> <p>Понятие блога и блоггинга. Контент интернет-сайтов. Виды контента интернет-сайтов. Контент спортивных новостных сайтов (главная страница, текстовая трансляция).</p> <p>Открытие в 1998 году первого профессионального интернет-проекта Sports.ru (сайт «Спорт сегодня») <a href="https://www.sports.ru">https://www.sports.ru</a></p> <p>Переход на сетевую форму газеты «Спорт день за днем».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
| 3 | <p><b>Лекция № 3. Жанры спортивной журналистики на радио- и телевидении и в интернет.</b> Становление жанров в процессе развития <b>радио</b>. Информационные и аналитические жанры спортивной журналистики на <b>радио</b>. Черты сходства и отличия жанров печати и жанров радиовещания. Документальные, документально-художественные и художественные жанры на радио. Беседа как радиожанр, ее особенности и виды. Выступление у микрофона в современном радиоэфире: подвижность жанра. Интервью на радио и его отличие от других типов интервью. Беседа за круглым столом как жанр и форма радиовещания. Новость и информация на радио. Спортивный репортаж и его оперативность, динамичность, документальность. Виды репортажа в эфире. Радиообозрение и его виды. Радиоочерк, радиокomпозиция и радиопьеса. Радиоинсценировка. Новые жанры на радио.</p> <p>Особенности жанров <b>телевидения</b>. Информационно-публицистические программы и жанры: сообщение в кадре, выступление в кадре, заметка ("сюжет"), корреспонденция, интервью, репортаж. Закадровый текст: комментирование.</p> <p>Аналитические жанры телевидения. Специфика телевизионной аналитики. Описание, повествование и рассуждение на ТВ. Спортивный комментарий как синтез знания предмета и выражения личного мнения. Лингвостилистические приёмы выражения субъективной модальности и риторическая изобразительная речь. Спортивное обозрение как разновидность телевизионной колумнистики. Ведущие спортивные обозреватели, их индивидуальные особенности и специализация.</p> <p>«Разговорные» жанры. Интервью со спортсменом, тренером, болельщиком, фанатом. Беседа. Комментарий.</p> <p>Спортивный репортаж, его разновидности. Виды спортивного репортажа. Событийный репортаж, репортаж-трансляция. Синхрон, лайф. Стэндап. Особенности репортажной съёмки. План, ракурс, цвет, освещение. Предпочтительные жанры спортивного вещания, их характеристика. Влияние формата канала, программы на жанры вещания. Инфотеймент в спортивном вещании.</p> <p>Характеристика «Матч ТВ», российского федерального спортивного телеканала (1 ноября 2015г.).</p> <p>Особенности интерактивных технологий в <b>интернет-журналистике</b>. Формы обратной связи. Понятие мобильной журналистики. Понятие блога и блоггинга. Виды контента интернет-сайтов.</p> | 2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>Контент спортивных новостных сайтов (главная страница, текстовая трансляция).</p> <p>Аналитические и информационные журналистские жанры (взгляд (мнение), обзор, очерк). Виды новостной информации, репортажей, интервью. Алгоритмы написания новостной информации, репортажей, интервью. Информационный повод. Технология поиска информационного повода. Особенности конструкции и написания WEB-текстов. Основные жанры спортивных онлайн-СМИ России (флеш-интервью, оперативный отчет, обзор, превью (анонс), цифрология, топ-комментарии). Методы использования статистических данных при формировании спортивного репортажа для Интернет-издания. Технология создания мультимедийного СМИ. Режиссура мультимедиа.</p> |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | <p>Вопросы к обсуждению:</p> <p>История электронных СМИ.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История кино и радио в спортивной журналистике.</li> <li>2. Этапы развития советского и российского спортивного радио- и телевидения.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                   |
| 2.            | <p>Вопросы к обсуждению:</p> <p>Спортивная информация на радио и телевизионном эфире. Спортивная информация в интернет.</p> <p>1. Функции журналистики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Информационные: собственно информационная функция, рекламная.</li> <li>-Обеспечивающие социальное управление обществом: интегративная функция, функция выражения и формирования общественного мнения, общения, воспитательная, агитационно-пропагандистская, организаторская.</li> <li>-Культурно-просветительские: эстетическая, просветительская, функция развлечения – рекреативная.</li> </ul> | 2                   |
| 3.            | <p>Вопросы к обсуждению:</p> <p>Жанры электронных СМИ.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационные жанры спортивной журналистики в радио- и телеэфире.</li> <li>2. Аналитические жанры спортивной журналистики в радио- и телеэфире.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2                   |
|               | <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Журналистские жанры в сети интернет.</li> <li>2. Аналитические и информационные журналистские жанры (мнение, обзор, очерк).</li> <li>3. Виды новостной информации, репортажей, интервью.</li> <li>4. Алгоритмы написания новостной информации, репортажей, интервью.</li> <li>5. Художественно-публицистические жанры спортивной журналистики в радио- и телеэфире.</li> </ol>                                                                                                                                                  | 2                   |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779>
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 383 с. : ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691525>
3. Мясникова, М. А. Телевидение как феномен культуры : учебное пособие / М. А. Мясникова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва, Екатеринбург : Флинта : Издательство Уральского университета, 2020. – 140 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611377>
4. Тесля, Е. В. Отраслевые информационные ресурсы : учебное пособие / Е. В. Тесля ; предисл. Г. М. Вихревой. – 2 изд., доп. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 116 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682400>
5. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие / В. Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : табл. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682994>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 428 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3126-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508883>
2. Ворошилов, В.В. Журналистика : учебник / В.В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - Москва :Кнорус, 2016. - 491 с.
3. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации : учебник / В.В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Кнорус, 2014. - 464 с.
4. Грабельников, А. А. Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность / А. А. Грабельников, Н. С. Гегелова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 374 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614241>
5. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки + доп. Материал в ЭБС : учебное пособие для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516166>
6. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И.М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 309, [1] с. : ил.
7. Ильченко, С.Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум / С.Н. Ильченко. - Москва :Юрайт, 2018. - 311 с. : ил.
8. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>



9. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>
10. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103>
11. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157533> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
12. Шарков, Ф. И. Спортивная журналистика : учебник / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 184 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697044>
13. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.пф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link)
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- **Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10** (1 этаж, нежилое помещение №8)– Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт.
- **Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12** (1 этаж, нежилое помещение №11)– Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт.
- Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

### 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения, на 3 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **экзамен**.

### 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                       | Код и наименование компетенций |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>                                                                                           |                                |
| ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. |                                |

#### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-7.          | ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста. | <i>Знает</i> приемы получения и распространения информации.<br><i>Умеет</i> выявлять приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии со стандартами и правилами профессии журналиста.<br><i>Владеет</i> навыками сбора, обработки и распространения информации в соответствии со стандартами журналистики. |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |     |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|-----|---|---|---|---|---|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 32          |          |   | 32  |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |     |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 12          |          |   | 12  |   |   |   |   |   |
| Практические занятия                                   |                         | 20          |          |   | 20  |   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                       |                         | 6           |          |   | 6   |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 70          |          |   | 70  |   |   |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   | 108 |   |   |   |   |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   | 3   |   |   |   |   |   |

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |     |   |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|-----|---|---|---|---|---|---|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 10          |          |   | 10  |   |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |     |   |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 4           |          |   | 4   |   |   |   |   |   |   |
| Практические занятия                                   |                         | 6           |          |   | 6   |   |   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                       |                         | 4           |          |   | 4   |   |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 94          |          |   | 94  |   |   |   |   |   |   |
| Выполнение контрольной работы                          |                         | 16          |          |   | 16  |   |   |   |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   | 108 |   |   |   |   |   |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   | 3   |   |   |   |   |   |   |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                                        | Содержание раздела                                                                                                                 | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Журналистика как социальный институт.                                | Специфика СМИ как социального института. Информационный порядок в демократическом обществе.                                        | <i>Знает</i> специфику журналистики как социального института; разграничения фактов и мнений.<br><i>Умеет</i> анализировать СМИ в контексте системы социальных институтов; определять особенности достоверной информации.<br><i>Владеет</i> навыками определения специфики СМИ в системе социальных институтов; достоверной информации, фактов и мнений. |
| 2.    | Идейно-теоретические концепции журналистики.                         | История и причины появления концепций свободы печати. Современное состояние теории журналистики, ее состав и направления развития. | <i>Знает</i> особенности получения достоверной информации.<br><i>Умеет</i> выявлять достоверную информацию, разграничивать факты и мнения.<br><i>Владеет</i> навыками определения достоверной информации, фактов и мнений.                                                                                                                               |
| 3.    | Социальная позиция журналиста и принципы журналистской деятельности. | Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики.         | <i>Знает</i> особенности получения достоверной информации.<br><i>Умеет</i> выявлять достоверную информацию, разграничивать факты и мнения.<br><i>Владеет</i> навыками определения достоверной информации, фактов и мнений.                                                                                                                               |

4.2.СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ

| №<br>темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Кол-во<br>часов |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1         | <b>Лекция №1. Журналистика как социальный институт.</b><br>Специфика СМИ как социального института. СМИ как «четвертая власть». Специфика ее «властных полномочий». Проблема легитимности. Отношения с «первой», «второй», «третьей» и другими властями в обществе. Проблема допустимости медиакратии («сверхвласти» журналистики). СМИ и информационный порядок в обществе. Информационное обеспечение демократии через достижение информированности всех слоев общества. Движение к «моноплюрализму» через диалог между СМИ, СМИ и властью, СМИ и аудиторией. Условия конструктивности диалога. Социальные, познавательные, психологические трудности и пути их преодоления. Государственная политика в области СМИ. Законодательство и другие нормативные документы как пространство медиадемократии. Проблема цензуры. Обеспечение массово-информационной безопасности. Доктрина информационной безопасности о деятельности СМИ, видах угроз и путях их устранения. | 2               |
| 1         | <b>Лекция №2. Социальный и должностной статус журналиста.</b><br>Социальные типы СМИ (государственные, «частные», общественные), принципы их деятельности и взаимодействия. Правовое определение статуса журналиста. Социальные гарантии журналистской деятельности. Карьера в журналистике. Объединения журналистов. Профессионально-квалификационные характеристики журналиста. Функционально-должностное разделение труда в редакции. Штатная структура редакции. Должностные обязанности корреспондента. Внутренний трудовой распорядок в редакции. Нормирование труда в организациях СМИ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2               |
| 2         | <b>Лекция № 3. Идеино-теоретические концепции журналистики.</b><br>Пресса как объект теоретических поисков и дискуссий. Фундаментальные концепции журналистики и журналистской деятельности. Современное состояние теории журналистики, ее состав и направления развития.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2               |
| 2         | <b>Лекция №4. Модели журналистики.</b><br>Обусловленность моделей журналистики историческими, социально-культурными, материально-техническими, профессиональными и другими факторами. Авторитарная система журналистики; характерные черты авторитарной системы; феодально-монархический тип журналистики; религиозно-клерикальный тип журналистики; фашистские и диктаторские системы журналистики; советская система журналистики. Авторитарная модель журналистики: феодально-монархическая печать, религиозно-клерикальный тип журналистики, фашистский тип системы журналистики; - Либертарианская модель журналистики; Модель социальной ответственности; - Советская коммунистическая модель. Модели                                                                                                                                                                                                                                                             | 2               |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | журналистики, предложенные российскими авторами. - модель свободного рынка; - модель развития                                                                                                                                                                               |   |
| 3 | <b>Лекция №5. Социальная позиция журналиста.</b><br>Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста. Политическая культура журналиста. Политический анализ. | 2 |
| 3 | <b>Лекция №6. Принципы журналистской деятельности.</b><br>Гносеологический аспект журналистской деятельности. Проблема единой позиции в социальном аспекте журналистской деятельности. Формирование социальной позиции.                                                     | 2 |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Кол. часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1      | <b>Занятие №1. Журналистика как социальный институт.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Многообразие видов социальных институтов.<br>2. Журналистика как социальный институт демократического общества.<br>3. Журналистика как социальный институт общества. СМИ как «четвертая власть».<br>4. Общие понятия журналистской профессии и журналистской деятельности.<br>5. Место и роль журналистской профессии в обществе.                                                                                                                                                     | 2          |
| 1      | <b>Занятие №2. Социальный и должностной статус журналиста.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Правовое определение статуса журналиста.<br>2. Проблема характера журналистики при развитой демократической системе.<br>3. Структура общественной системы: гражданская, экономическая, государственно-административная подсистемы<br>4. Уровень гражданского сознания и поведения как критерий развитости демократического общества.<br>5. Специфика, масштабы, ограничения, формы реализации «властных полномочий» различных СМИ в демократическом и тоталитарном обществе.    | 2          |
| 2      | <b>Занятие №3. Идеино-теоретические концепции журналистики.</b><br><b>Вопросы для обсуждения.</b><br>1. Можно ли (и нужно ли) достичь абсолютной свободы прессы?<br>2. Можно ли (и нужно ли) добиться абсолютного подчинения прессы государству/власти?<br>3. В чем разница между «государствами» Платона и Т. Гоббса и их отношением к свободе слова и печати?<br>4. Влияние экономического фактора на систему журналистики: частные и государственные СМИ и проблемы их независимости; реклама в СМИ.<br>5. Влияние идеологического фактора на систему журналистики и типологию СМИ. | 2          |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | 6. Может ли существовать в авторитарной системе оппозиционная журналистика?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
| 2 | <b>Занятие №4. Идеино-теоретические концепции журналистики.</b><br><b>Вопросы для обсуждения.</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разница отношения к свободе слова и печати в работах Ж.-Ж. Руссо и Г. Гегеля.</li> <li>2. Необходима ли (выгодна ли) свобода печати (СМИ), как ее понимал Д. Юм, современной российской власти и/или народу? Если да, то почему?</li> <li>3. Можно ли построить систему «гармонии и свободы» печати по В. Вейтлингу, К. Марксу и В.И. Ленину, если учесть принципы Дж. Локка?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |
| 2 | <b>Занятие №5. Модели журналистики.</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие постулаты лежат в основе либертарианской системы журналистики?</li> <li>2. В чем коренные отличия либертарианской журналистики от журналистики социальной ответственности?</li> <li>3. В чем сходства и различия журналистики социальной ответственности и демократического участия?</li> <li>4. В чем сходство и различие социалистической журналистики и журналистики периода развития?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |
| 3 | <b>Занятие №6. Журналистика как предмет изучения.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что является предметом изучения журналистики?</li> <li>2. Дайте различные формулировки понятия «журналистика» и обоснуйте правомерность/неправомерность каждой из них.</li> <li>3. Какие отличия характеризуют понятия «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации»?</li> <li>4. Обоснуйте: является ли профессиональная журналистская деятельность непосредственно журналистикой или частью (компонентом) системы?</li> <li>5. Можно ли отождествлять понятия «массмедиа» и «журналистика»? Если да/нет, то почему?</li> <li>6. В каких отношениях находятся пресса и СМИ?</li> <li>7. В каких отношениях находятся система массовой коммуникации и средства массовой коммуникации?</li> </ol> | 2 |
| 3 | <b>Занятие №7. Журналистика как массово-информационная деятельность.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В каких взаимоотношениях находятся информация и коммуникация?</li> <li>2. Выберите наиболее понятные Вам определения «информации» и «коммуникации» и объясните их взаимодействие.</li> <li>3. Представьте графически и объясните процессы межличностной, групповой (публичной) и массовой коммуникации.</li> <li>4. Какой из процессов представляет массовая коммуникация: аксиальный или ретиальный?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 |
| 3 | <b>Занятие №8 Социальная позиция журналиста.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование социальной позиции.</li> <li>2. Гносеологический аспект журналистской деятельности.</li> <li>3. Место журналиста в социальной структуре общества.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | 4. Факторы формирования социальной позиции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
| 3 | <b>Занятие №9 Принципы журналистской деятельности.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Философские и научные концепции о роли журналистики в обществе.<br>2. Информационно-коммуникативная, регулирующая, духовно-идеологическая и социальные роли журналистики.<br>3. Понятие "функций" и система функций журналистики:                                     | 2 |
| 3 | <b>Занятие № 10. Социальные роли и функции журналистики.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Социальные и социально-психологические функции;<br>2. Идеологические и организаторские функции;<br>3. Культурно-рекреативные и образовательные функции;<br>4. Рекламно-справочные и консультационные функции.<br>5. Функции журналистики и общественное мнение. | 2 |

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

#### ЗАНИЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                                                     | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | <b>Лекция №1. Идеино-теоретические концепции журналистики.</b><br>Пресса как объект теоретических поисков и дискуссий. Фундаментальные концепции журналистики и журналистской деятельности. Современное состояние теории журналистики, ее состав и направления развития.     | 2                   |
| 2             | <b>Лекция № 3. Социальная позиция журналиста.</b><br>Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста. Политическая культура журналиста. Политический анализ. | 2                   |

#### ЗАНИЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | <b>Занятие №1. Журналистика как социальный институт.</b><br>1. Многообразие видов социальных институтов.<br>2. Журналистика как социальный институт демократического общества.<br>3. Журналистика как социальный институт общества. СМИ как «четвертая власть».<br>4. Общие понятия журналистской профессии и журналистской деятельности.<br>5. Место и роль журналистской профессии в обществе. | 2                   |
| 2             | <b>Занятие №2. Модели журналистики.</b><br>1. Какие постулаты лежат в основе либертарианской системы журналистики?<br>2. В чем коренные отличия либертарианской и авторитарной журналистики?                                                                                                                                                                                                     | 2                   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>3. В чем сходства и различия журналистики социальной ответственности и демократического участия?</p> <p>4. В чем сходство и различие социалистической журналистики и журналистики периода развития?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
| 3. | <p><b>Занятие №3. Социальная позиция журналиста.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема и варианты гуманистического подхода к различным сферам действительности.</li> <li>2. Выбор, формирование и развитие социальной позиции.</li> <li>3. Позиция по убеждению, конформизм, неконформизм. Социальная позиция как система принципов.</li> <li>4. Объективные основания и субъективные интерпретации.</li> <li>5. Принципиальность и формы ее проявления.</li> </ol> | 2 |

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **ОСНОВНАЯ:**

1. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики : моделирование и применение : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Журналистика" и "Издательское дело" / С.Г. Корконосенко .— Москва : Логос, 2015 .— 247 с. — (Новая университетская библиотека) .— ISBN 978-5-98704-471-1 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/590599>
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 536 с. : ил., табл. — (Медиаобразование). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684691>
3. Соловьев, В.А. Теория и практика отечественной журналистики : учеб. пособие / Моск. гос. лингвист. ун-т; В.А. Соловьев .— Москва : Проспект, 2020 .— 40 с. — DOI 10.31085/9785392337491-2020-40 .— ISBN 978-5-392-33749-1 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/775858>
4. Чемякин, Ю. В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю. В. Чемякин ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — 2-е изд., стер. — Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. — 113 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107>

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512581>
2. Ворошилов, В.В. Журналистика : учебник / В.В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - Москва :Кнорус, 2016. - 491 с.
3. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 175 с.
4. Колесниченко, А.В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие / А.В. Колесниченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юрайт, 2018. - 340, [1] с. : ил.
5. Ким, М.Н. Теория и практика массовой информации : [учебник] / М.Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 302, [1] с. : ил.
6. Корконосенко, С.Г. Введение в журналистику : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., стер. - Москва :Кнорус, 2016. - 270 с. : ил.
7. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511462>
8. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512523>
9. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.пф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/link> (link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/link> (link is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/link> (link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран для презентаций, доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ  
СПОРТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается в 4, 5 семестре по очной форме и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: **зачет и экзамен**.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                                                                                        | Код и наименование компетенций |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Профессиональные компетенции</b>                                                                                                                                                                |                                |
| ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.                                                |                                |
| ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. |                                |
| ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.                                                                                     |                                |
| <b>Самостоятельно определенные профессиональные компетенции</b>                                                                                                                                    |                                |
| ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации.                                                               |                                |

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                        | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1.           | ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. | <i>Знает</i> особенности получения информации.<br><i>Умеет</i> получать информацию, разграничивать факты и мнения.<br><i>Имеет</i> опыт определения достоверной информации, фактов и мнений.                                                             |
| ПК-2.           | ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.       | <i>Знает</i> как соблюдать редакционные стандарты и форматы.<br><i>Умеет</i> соблюдать редакционные стандарты, жанры, стили в журналистском тексте.<br><i>Имеет</i> опыт контролировать и соблюдать стандарты и форматы, жанры в журналистском продукте. |
| ПК-3.           | ПК-3.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.                                                | <i>Знает</i> особенности целевой аудитории.<br><i>Умеет</i> определять целевую аудиторию при отборе освещаемых явлений и событий.<br><i>Имеет</i> опыт подготовки журналистского материала с учетом аудиторных особенностей.                             |
| ПК-5.           | ПК-5.1 Знает основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой                                          | <i>Знает</i> как осуществлять поиск, сбор, обработку и распространение спортивной информации.                                                                                                                                                            |

|  |                                              |                                                                                                                                                                               |
|--|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | информацией в редакциях различных типов СМИ; | Умеет применять стандарты поиска сбора и распространения спортивной информации.<br>Имеет опыт поиска, сбора и распространения спортивной информации для различных типов СМИ;. |
|--|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### *очная форма обучения*

| Вид учебной работы                              |                  | Всего часов | семестры |   |    |    |   |   |   |   |
|-------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|----|----|---|---|---|---|
|                                                 |                  |             | 1        | 2 | 3  | 4  | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися |                  | 144         |          |   | 36 | 36 |   |   |   |   |
| В том числе:                                    |                  |             |          |   |    |    |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                        |                  | 24          |          |   | 12 | 12 |   |   |   |   |
| Практические занятия                            |                  | 48          |          |   | 24 | 24 |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)       |                  | 24          |          |   | 6  | 18 |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                 |                  | 48          |          |   | 30 | 18 |   |   |   |   |
| Курсовая работа                                 |                  | 36          |          |   |    | 36 |   |   |   |   |
| Общая трудоемкость                              | часы             | 144         |          |   | 72 | 72 |   |   |   |   |
|                                                 | зачетные единицы | 4           |          |   | 2  | 2  |   |   |   |   |

#### *заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |     |     |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|-----|-----|---|---|---|---|---|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3   | 4   | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 24          |          |   | 12  | 12  |   |   |   |   |   |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |     |     |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 10          |          |   | 4   | 4   |   |   |   |   |   |
| Практические занятия                                   |                         | 10          |          |   | 6   | 6   |   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)              |                         | 13          |          |   | 4   | 9   |   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 111         |          |   | 58  | 53  |   |   |   |   |   |
| <i>Выполнение контрольной работы</i>                   |                         | 10          |          |   | 10  |     |   |   |   |   |   |
| <i>Курсовая работа</i>                                 |                         | 36          |          |   |     | 36  |   |   |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | <b>144</b>  |          |   | 108 | 144 |   |   |   |   |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | <b>4</b>    |          |   | 2   | 2   |   |   |   |   |   |



#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| №  | Тема                                                       | Содержание                                                                                                                   | Результаты обучения в виде «знать, уметь, владеть»                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | История развития массовой информации.                      | Зарождение и развитие прессы в странах Европы и России.<br>Предыстория журналистики.                                         | <i>Знает</i> особенности целевой аудитории.<br><i>Умеет</i> определять целевую аудиторию при отборе освещаемых явлений и событий.<br><i>Имеет опыт</i> подготовки журналистского материала с учетом аудиторных особенностей.                                                                 |
| 2. | Журналистика как сфера массово-информационной деятельности | Массово – коммуникационные свойства прессы, радио и телевидения.<br>Типология СМИ.<br>Спортивная медиакоммуникация в России. | <i>Знает</i> как осуществлять поиск, сбор, обработку и распространение спортивной информации.<br><i>Умеет</i> применять стандарты поиска сбора и распространения спортивной информации.<br><i>Имеет опыт</i> поиска, сбора и распространения спортивной информации для различных типов СМИ;. |
| 3. | Технологии современных спортивных СМИ.                     | Технические средства в процессе журналистского творчества.<br>Информационные службы.                                         | <i>Знает</i> как осуществлять поиск, сбор, обработку и распространение спортивной информации.<br><i>Умеет</i> применять стандарты поиска сбора и распространения спортивной информации.<br><i>Имеет опыт</i> поиска, сбора и распространения спортивной информации для различных типов СМИ;. |

##### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

#### Очная форма обучения

3 семестр

##### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий лекционного типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <b>Лекция № 1. Зарождение и развитие прессы в странах Европы.</b><br>Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики в Европе. Особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран. Общее представление о массовой информации. Дожурналистский опыт массовой коммуникации человечества. Развитие устных и письменных форм массово-информационной деятельности. Влияние социальных, культурных, экономических и политических факторов на формирование регулярного процесса распространения торговой, коммерческой, культурной, научной, а также политической информации. | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. | <b>Лекция № 2. Зарождение и развитие прессы в России.</b><br>Массовая информация на ранних этапах развития массовой коммуникации. Возникновение журналистики в России. Развитие массовой прессы. Состояние и основные тенденции развития прессы Российской империи в конце XIX - начале XX вв. Газетная и журнальная периодика. Количественные и качественные характеристики прессы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 |
| 2. | <b>Лекция № 3. Массовая информация и ее роль в современном мире.</b><br>Процесс массовой коммуникации и СМИ. Массовая информация как центральная категория журналистики. Понятия и термины современной науки о журналистике. Информация, массовая информация, средства массовой информации, система отношений "журналист-аудитория". Журналистка как фактор социального управления. Функции журналистики, их обоснование. Социальное предназначение журналистики. Коммуникативная функция как исходная функция журналистики. Взаимодействие функций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 |
| 2. | <b>Лекция № 4. Теория и методика журналистского творчества.</b><br>Основные этапы работы журналиста. Журналистика как базовая сфера профессиональной медиа-деятельности. Критерии и принципы журналистской деятельности. Особенности журналистского труда. Типы творчества в журналистике. Основные этапы работы журналиста. Новый субъект журналистской деятельности: аудитория. Действенность и эффективность журналистики. Концепции эффективности. Результативность. «Минимальный стандарт» качества к журналистским произведениям. Гражданская журналистика. Методика сбора информации. Понятие информации. Документ и его виды. Общие схемы работы с информацией. Журналистское расследование. Источники журналистской информации. Слухи как источник. Принципы борьбы со слухами. Методологическая культура творчества. Формы исследования действительности. Группы методов исследования. Рационально-познавательные: эмпирические и теоретические. Художественные методы познания. | 2 |
| 3. | <b>Лекция № 5. Источники спортивной информации.</b><br>Слухи как источник. Принципы борьбы со слухами. Методологическая культура творчества. Формы исследования действительности. Группы методов исследования. Рационально-познавательные: эмпирические и теоретические. Художественные методы познания. Новейшие тенденции: переход от производства продукта к производству контента, индивидуализация адресности. Понятие и структура журналистского текста. Видовые особенности журналистского текста. Коммуникативная матрица журналистики. Информационный повод.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |
| 3. | <b>Лекция № 6. Понятия типологии, модели спортивных СМИ.</b><br>Основные качественные и количественные типформирующие факторы (признаки). Аудиторный фактор и его влияние на развитие системы СМИ, на типологию СМИ. Дифференциация СМИ: в соответствии с характером аудитории: женские, детские, молодежные, деловые, семейные и т.д.; по целевому назначению – просветительские, рекламные, информационные, аналитические, развлекательные и т.д.; по                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>характеру информации: научные, публицистические, художественные, политические, экономические и т.п., по ареалу распространения (международные, общероссийские, региональные, локальные).</p> <p>Разделение СМИ на качественные и массовые, политизированные и «нейтральные», общей ориентации и специализированные, СМИ «дела» и СМИ развлечений, просветительские издания и прессу масс-культуры.</p> |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

4 семестр

**ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий лекционного типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | <p><b>Лекция № 1. Причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества.</b></p> <p>– группы жанров, объединенные предметно-объектными характеристиками отражаемой действительности;</p> <p>– конкретные жанры внутри этих групп, ориентированные на определенные цели обращения к аудитории. Проблемная ситуация как предмет отражения журналистики. Принципы отбора проблемных ситуаций действительности для рассмотрения в СМИ. Цели обращения к аудитории с проблемно-аналитическими материалами: оповещение, ориентирование, включение, побуждение к коррекции, расширение поля социальной активности.</p>                                                                                     | 2                   |
| 2             | <p><b>Лекция № 2. Проблемно-аналитическая журналистика.</b></p> <p>Основы проблемно-аналитической журналистики. Понятие проблемной ситуации действительности. Природа проблемных ситуаций, механизм их возникновения и развития. Типы проблемных ситуаций. Очевидное и неочевидное в проблемных ситуациях, пути их исследования. Значение своевременного анализа и разрешения проблемных ситуаций.</p> <p>Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики: реплика, комментарий, персонифицированная корреспонденция, деловая корреспонденция, статья.</p> <p>Общее и особенное в теме, идее, структурно-композиционном решении. Технология работы в жанрах проблемно-аналитической журналистики.</p> | 2                   |
| 2             | <p><b>Лекция № 3. Новостная журналистика.</b></p> <p>Основы новостной журналистики. Понятие новости: онтологический и гносеологический смысл. Основные виды новостей: событие, происшествие, мероприятие, итоги деятельности, решение (о планах и намерениях).</p> <p>Новость как предмет отражения журналистики. Принципы отбора новостей для сообщений.</p> <p>Цели обращения к аудитории с новостными материалами: оповещение, ориентирование, включение, побуждение к коррекции.</p> <p>Основные жанровые модели новостной журналистики: хроникальная заметка, расширенная заметка, репортаж, острый сигнал. Общее и особенное в теме, идее, структурно-композиционном решении.</p>                             | 2                   |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2 | <p><b>Лекция № 4. Журналистское расследование, как жанр современных средств массовой информации.</b></p> <p>Методика получения сведений для журналистского расследования.</p> <p>Роль источников информации в ходе сбора информации и их использование в ходе подготовки материала к выходу в свет.</p> <p>Журналистское расследование в спорте. Специфика работы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |
| 3 | <p><b>Лекция № 5. Технологии спортивных СМИ.</b></p> <p>Техника и технология выпуска периодических изданий, радиовещания, телевидения, СМИ в сети "Интернет". Традиции и нововведения в издательской сфере. Технологические схемы выпуска. Дизайн полиграфических изданий. Фотография и приемы фотосъемки. Система технических средств радиовещания. Технические разновидности телевизионного вещания. Макет газеты. Верстка. Полиграфический (технологический) этап и его наполнение. Полиграфическая техника и полиграфические процессы. Основные стадии производства радиопрограмм. Технические средства радиовещания. Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс. Акустические свойства студий. Магнитофоны. Цифровая звукозапись. Организационные принципы радиовещания.</p> | 2 |
| 3 | <p><b>Лекция № 6. Основные этапы выпуска СМИ.</b> Структура редакции. Соотношение понятий редакция, издательство, типография. Редакционный этап и его наполнение. Понятие технологии. Техника и технология выпуска периодических изданий, радиовещания, телевидения, СМИ в сети "Интернет". Технические средства радио и телевидения. Сетевые СМИ. Электронные версии современных газет. Интернет как канал, среда, средство коммуникации. Понятие «конвергенция». Новые форматы доступа: мобильные гибкие платформы. Пользовательский контроль. Развитие интерактивных форматов. Глобальные и национальные практики в области новых технологий</p>                                                                                                                                              | 2 |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

##### Очная форма обучения 3 семестр

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Кол-во часов |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p><b>Занятие № 1. Развитие прессы в странах Европы и в России.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сравните журналистику XIX века с журналистикой XX столетия.</li> <li>2. Назовите примеры «персонального журнализма». Возможен ли он сегодня?</li> <li>3. Когда в обиход вошли такие понятия, как «пропаганда», «газета», «журнал», «журналистика»</li> </ol> | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | 4. Какие исторические типы журналистики вы знаете?<br>5. Ваш прогноз развития журналистики XXI столетия?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
| 1. | <b>Занятие № 2. Предыстория журналистики.</b><br><b>Вопросы для обсуждения</b><br>1. Причины возникновения журналистики?<br>2. Пражурналистские явления в античном мире, средневековой Европе и допетровской России.<br>3. Каково ваше мнение о значении «Ведомостей»? Почему они выходили нерегулярно, малым тиражом, а затем их выпуск был передан Академии наук?<br>4. Почему в XIX и особенно XVIII веках в России издатели отдавали приоритет журналу, но не газете? | 2 |
| 1. | <b>Занятие № 3. Появление первых газет «качественной» и «массовой» прессы.</b><br><b>Вопросы для обсуждения</b><br>1. Распространение печатного дела в Западной Европе.<br>2. Первые печатные издания газетного типа.<br>3. Формирование типов изданий в Европе.<br>4. Начало дифференциации прессы.<br>5. Коммерциализация газетно-журнального дела и его монополизация.                                                                                                 | 2 |
| 2. | <b>Занятие № 4. Журналистика в системе социальных институтов.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Государственный и общественный контроль в сфере СМИ<br>2. Характеристика социальных типов СМИ (государственные, частные, общественные)<br>3. Цензура и СМИ. Проблемы взаимодействия.<br>4. Проблемы медиакратии.<br>5. Законодательство и государственная политика в области СМИ                                                                                | 2 |
| 2. | <b>Занятие № 5. Массовая спортивная информация и ее роль в современном мире.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение.<br>2. Организация работы редакции.<br>3. Источники информации, информационные агентства, агентства в сфере общественных связей, корреспондентская сеть.                                                                                                                             | 2 |
| 2. | <b>Занятие № 6. Массмедиа как система</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Журналист: манипулятор или медиатор?<br>2. Аудитория как объект и субъект медиакommunikации.<br>3. Типология «власти медиа».<br>4. Информационные потоки и информационный порядок.<br>5. Социально-культурные проблемы (насилие, преступность) и долгосрочные эффекты.<br>6. Экономика и структура медиасистемы.                                                                        | 2 |
| 3  | <b>Занятие № 7. Глобализационные процессы и система СМИ.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Процессы концентрации и монополизации в сфере массовых коммуникаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>2. Функциональные особенности современного политического процесса и возможные роли СМИ: посредник, организатор и пропагандист, партнер власти, общественный контролер.</p> <p>3. Актуальные вопросы формирования политической культуры России и СМИ.</p> <p>4. Духовно-идеологические, политико-правовые, экономические, научно-технические факторы дальнейшего развития российских СМИ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
| 3. | <p><b>Занятие № 8. Типология спортивных СМИ.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Микросистема СМИ: совокупность изданий и программ, к которым обращается конкретная аудитория (на уровне личности, семьи, малой группы и т.д.).</li> <li>2. Динамика типологических характеристик.</li> <li>3. Формирование и развитие спортивного информационного рынка.</li> <li>4. Система и конъюнктура на рынке. «Издательские дома», медиа-холдинги и другие объединения («империи СМИ»).</li> <li>5. Влияние технологических факторов на функционирование СМИ. Информационный рынок и его влияние на формирование структуры системы СМИ.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                               | 2 |
| 3. | <p><b>Занятие № 9. Основные типоформирующие признаки спортивных изданий.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Влияние типоформирующих характеристик издания на текст.</li> <li>2. Социальные функции СМИ</li> <li>3. Типология печатных спортивных СМИ</li> <li>4. Типология электронных спортивных СМИ</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 |
| 3. | <p><b>Занятие № 10. Правовые и профессионально-этические ориентиры журналиста.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Профессионально-этические регуляторы журналистского поведения.</li> <li>2. Представления профессионального сознания, направляющие творческое поведение журналиста</li> <li>3. Закон РФ «О средствах массовой информации» как концентрация правовых основ журналистской деятельности.</li> <li>4. «Декларация принципов поведения журналистов», принятая Международной Федерацией журналистов, и «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» как концентрация профессионально-этических основ журналистской деятельности.</li> <li>5. Освоение правовых основ журналистской деятельности и профессионально-этических представлений журналистского содружества – важнейшие моменты профессионального становления.</li> </ol> | 2 |
| 3  | <p><b>Занятие № 11. Спортивные средства массовой информации и рынок</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современное состояние спортивного рынка СМИ.</li> <li>2. Продвижение СМИ во внешней среде путем рекламы.</li> <li>3. Отличия рекламных и пиаровских способов продвижения СМИ.</li> <li>4. Маркетинговые коммуникации в спортивных СМИ.</li> <li>5. Отличия в «продвижении продаж» и в «продвижении организации».</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3 | <b>Занятие № 12. Информация в СМИ.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Дать определение понятия «информация».<br>2. Каковы, типы социальной информации?<br>3. Привести примеры различных видов журналистской информации и объяснить их особенности.<br>4. Каковы требования, предъявляемые к спортивной информации? | 2 |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

4 семестр

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1 | <b>Занятие № 1. Зарождение и развитие прессы в странах Европы.</b><br><br>1. Особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран.<br>2. Общее представление о массовой информации.<br>3. Развитие устных и письменных форм массово-информационной деятельности.                                                                                                                                                                                                                          | 2 |
| 2 | <b>Занятие № 2. Массовая спортивная информация и ее роль в современном мире.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Интернет, редакционные базы спортивных данных.<br>2. В какой мере Интернет «перехватил» инициативу спортивных СМИ.<br>3. Роль обозревателя в современной спортивной прессе.                                                                                                                                                                                                                   | 2 |
| 3 | <b>Занятие № 3. Методы и приемы журналистского творчества.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Двусторонняя природа массовой спортивной коммуникации.<br>2. Активная жизненная позиция журналиста как условие творческого процесса.<br>3. Профессиональное общение спортивного журналиста.<br>4. Основные источники информации для спортивного журналиста.<br>5. Беседа и интервью как методы сбора спортивной информации.                                                                                     | 2 |
| 4 | <b>Занятие № 4. Жанровые разновидности журналистского творчества.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Разновидности современного интервью, место аналитического интервью в их системе.<br>2. Отличия аналитического интервью от аналитической беседы.<br>3. Тональность новостных сообщений разной тематики и целевого назначения (делового, развлекательного, научно-популярного типа).<br>4. Ритм оперативного сообщения; «энергия сжатой пружины». Усиление конфликтности события; острота краткой новости. | 2 |
| 4 | <b>Занятие № 5. Жанровые различия в спортивной журналистике.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Основные жанровые группы в рамках творческой деятельности журналиста.<br>2. Технология работы в спортивных новостных жанрах.<br>3. Специфика новостных материалов и подготовки их на радио и телевидении.<br>4. Отличие авторской колонки от жанра спортивного комментария.<br>5. Фотография в спортивных СМИ.                                                                                                | 2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 4 | <b>Занятие № 6. Новостная журналистика.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Лид. Лиды мягкой и жесткой новости.<br>2. Типы новостной информации на радио, на ТВ.<br>3. Новости в Интернет-изданиях<br>4. Информационный повод как инструмент PR.<br>5. Современные тенденции новостной журналистики. Ньюсмейкеры.<br>6. Спортивный репортаж. Основные виды репортажа.                                                                                                                                                                        | 2 |
| 4 | <b>Занятие № 7. Аналитическая журналистика.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. История жанра обзора и отчета.<br>2. Тематические разновидности обзора в современной спортивной прессе – общее и особенное в подготовке материалов.<br>3. Эффект «наглядных связей» фактов и мнений.<br>4. Выявление тенденций, нацеленность на прогноз – главная задача обзора. Методы прогнозирования в спорте.<br>5. Журналистское расследование в спорте. История возникновения жанра.                                                                   | 2 |
| 4 | <b>Занятие № 8. Технические средства СМИ.</b><br><b>Вопросы (задания) для обсуждения:</b><br>1. Какими были техника и технология производства газеты в 1960-1970 гг.<br>2. Анализ номера газеты с точки зрения шрифтового оформления (кегли, гарнитуры, начертание, насыщенность, емкость).<br>3. Анализ набора основного текста газеты (абзацы, пробелы, переносы, ширина колонок, апрош, интерлиньяж, выключка строк, выделения в тексте и т. д.).<br>4. Раскрыть достоинства или недостатки заголовочного комплекса конкретного газетного номера. | 2 |
| 4 | <b>Занятие № 9. Основы работы спортивного комментатора.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Практика журналистского комментария.<br>2. Речь в прямом эфире.<br>3. Логика комментаторского выступления.<br>4. Виды спортивного комментария. Один комментатор. Два комментатора. Один комментатор плюс спортсменов.                                                                                                                                                                                                                            | 2 |
| 4 | <b>Занятие № 10. Спортивная новость на радио и телевидении.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Выступление спортивного журналиста на радио и телевидении в прямом эфире и в записи.<br>2. Прямой эфир с использованием записи сюжета.<br>3. Прямой эфир с включением другой студии или корреспондента, находящегося на соревновании.<br>4. Специфика работы журналиста в ходе проведения соревнований.                                                                                                                                      | 2 |
| 4 | <b>Занятие № 11. Сетевая журналистика.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Особенности сетевой журналистики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | 2. Издания современного уровня развития информационных технологий<br>3. Потребности современного информационного общества.                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|  | <b>Занятие № 12. Спортивный репортаж на радио и телевидении.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Специфика работы спортивного журналиста и оператора со светом и температурным режимом в ходе проведения соревнований.<br>2. Подготовка голоса спортивного журналиста к выступлению.<br>3. Отбор приоритетных моментов репортажа в период проведения соревнований. | 2 |

### Заочная

3 семестр

#### ЗАНИЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| <i>№<br/>темы</i> | <i>Содержание занятий лекционного типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <i>Кол-<br/>во<br/>часов</i> |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1.                | <b>Лекция № 1. Зарождение и развитие прессы в странах Европы.</b><br>Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики в Европе. Особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран. Общее представление о массовой информации. Дожурналистский опыт массовой коммуникации человечества. Развитие устных и письменных форм массово-информационной деятельности. Влияние социальных, культурных, экономических и политических факторов на формирование регулярного процесса распространения торговой, коммерческой, культурной, научной, а также политической информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2                            |
| 2.                | <b>Лекция № 2. Теория и методика журналистского творчества.</b><br>Основные этапы работы журналиста. Журналистика как базовая сфера профессиональной медиа-деятельности. Критерии и принципы журналистской деятельности. Особенности журналистского труда. Типы творчества в журналистике. Основные этапы работы журналиста. Новый субъект журналистской деятельности: аудитория. Действенность и эффективность журналистики. Концепции эффективности. Результативность. «Минимальный стандарт» качества к журналистским произведениям. Гражданская журналистика. Методика сбора информации. Понятие информации. Документ и его виды. Общие схемы работы с информацией. Журналистское расследование. Источники журналистской информации. Слухи как источник. Принципы борьбы со слухами. Методологическая культура творчества. Формы исследования действительности. Группы методов исследования. Рационально-познавательные: эмпирические и теоретические. Художественные методы познания. Новейшие тенденции: переход от производства продукта к производству контента, индивидуализация адресности. Понятие и структура журналистского текста. Видовые особенности журналистского текста. Коммуникативная матрица журналистики. | 2                            |

|  |                                                                                 |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | Информационный повод. Выбор темы. Компоненты текстовой деятельности журналиста. |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------|--|

### Заочная форма обучения

4 семестр

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
| 2 | <p><b>Лекция № 1. Массовая спортивная информация и ее роль в современном мире.</b></p> <p>Процесс массовой коммуникации и СМИ. Массовая информация как центральная категория журналистики. Понятия и термины современной науки о журналистике. Информация, массовая информация, средства массовой информации, система отношений "журналист-аудитория". Журналистка как фактор социального управления. Функции журналистики, их обоснование. Социальное предназначение журналистики. Коммуникативная функция как исходная функция журналистики. Взаимодействие функций.</p>                                                                                                                                                 | 2 |
| 3 | <p><b>Лекция № 2. Проблемно-аналитическая журналистика.</b></p> <p>Основы проблемно-аналитической журналистики. Понятие проблемной ситуации действительности. Природа проблемных ситуаций, механизм их возникновения и развития. Типы проблемных ситуаций. Очевидное и неочевидное в проблемных ситуациях, пути их исследования. Значение своевременного анализа и разрешения проблемных ситуаций.</p> <p>Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики: реплика, комментарий, персонифицированная корреспонденция, деловая корреспонденция, статья.</p> <p>Общее и особенное в теме, идее, структурно-композиционном решении.</p> <p>Технология работы в жанрах проблемно-аналитической журналистики.</p> | 2 |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

заочная форма обучения

3 семестр

| № темы | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Кол-во часов |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p><b>Занятие № 1. Глобализационные процессы и система СМИ.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Процессы концентрации и монополизации в сфере массовых коммуникаций.</li> <li>2. Функциональные особенности современного политического процесса и возможные роли СМИ: посредник, организатор и пропагандист, партнер власти, общественный контролер.</li> <li>3. Актуальные вопросы формирования политической культуры России и СМИ.</li> <li>4. Духовно-идеологические, политико-правовые, экономические, научно-технические факторы развития российских СМИ.</li> </ol> | 2            |
| 2.     | <p><b>Занятие № 2. Типология спортивных СМИ.</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Динамика типологических характеристик.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | 2. Формирование и развитие информационного рынка.<br>3. Система и конъюнктура на рынке. «Издательские дома», медиа-холдинги и другие объединения («империи СМИ»)<br>4. Влияние технологических факторов на функционирование спортивных массмедиа.<br>5. Информационный рынок и его влияние на формирование структуры системы СМИ.                                                                    |   |
| 3. | <b>Занятие №3. Спортивные средства массовой информации и рынок.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Современное состояние спортивного рынка СМИ.<br>2. Продвижение СМИ во внешней среде путем рекламы.<br>3. Отличия рекламных и пиаровских способов продвижения СМИ.<br>4. Маркетинговые коммуникации в спортивных СМИ.<br>5. Отличия в «продвижении продаж» и в «продвижении организации». | 2 |

4 семестр

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
| 4. | <b>Занятие №1. Жанровые разновидности журналистского творчества.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Разновидности современного интервью, место аналитического интервью в их системе.<br>2. Отличия аналитического интервью от аналитической беседы.<br>3. Тональность новостных сообщений разной тематики и целевого назначения (делового, развлекательного, научно-популярного типа).<br>4. Ритм оперативного сообщения; «энергия сжатой пружины». Усиление конфликтности события; острота краткой новости.<br>5. Проявление публицистического смысла краткого сообщения. | 2 |
| 5. | <b>Занятие №2. Основы работы спортивного комментатора.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Практика журналистского комментария.<br>2. Речь в прямом эфире.<br>3. Логика комментаторского выступления.<br>4. Виды спортивного комментария. Один комментатор. Два комментатора. Один комментатор плюс спортсмен.                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |
| 6. | <b>Занятие №3. Сетевая журналистика.</b><br><b>Вопросы для обсуждения:</b><br>1. Особенности сетевой спортивной журналистики.<br>2. Издания современного уровня развития информационных технологий<br>3. Потребности современного информационного общества.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Алексеев, К.А. Средства массовой информации в физической культуре и спорте : учебное пособие / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. – 105 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
2. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Ключев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>
3. Набокова, Л.С. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2016. – 242 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497361>
4. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие / В. Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : табл. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682994>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 428 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3126-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508883>
2. Алмазов, Б.А. Пропаганда в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / Б.А. Алмазов. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2016. – 95 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Бузин, В.Н. Медиапланирование: теория и практика : учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. – Москва :Юнити, 2015. – 492 с. : табл., граф., ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>
4. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации : учебник / В.В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Кнорус, 2014. - 464 с.
5. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И.М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2015. — 309, [1] с. : ил.
6. Ким, М.Н. Теория и практика массовой информации : [учебник] / М.Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 302, [1] с. : ил.
7. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть : учебник / А. Г. Киселёв. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 431 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691915>
8. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. : схем., ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
9. Куличкин, А. П. Теория и практика массовой информации (региональный контекст) : учебное пособие / А. П. Куличкин. — Пермь : ПНИПУ, 2016. — 230 с. — ISBN 978-5-398-01636-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160968> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10. Макарова, П. В. Спортивная журналистика : учебно-методическое пособие / П. В. Макарова. — Москва : МПГУ, 2018. — 32 с. — ISBN 978-5-4263-0657-8. — Текст :

электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122333>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Мандель, Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2016. - 203, [1] с.
12. Муртазина, Г.Х. Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / Г.Х. Муртазина. - СПб. : [б.и.], 2018. — 110 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
13. Шарков, Ф. И. Спортивная журналистика : учебник / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под ред. Ф. И. Шаркова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 184 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697044>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/>(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>(link is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (ноутбук, проектор, экран для презентаций, доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ В ОТРАСЛИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

# 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на **4** курсе по очной и заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **экзамен**.

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                            | Код и наименование компетенций                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Самостоятельно определенные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</b> |                                                                                                                                     |
| Социально-просветительский                                                                             | ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации |

### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5            | <p>ПК-5.1 Знает основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка; знает как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук; знает коммуникационные технологии; знает технологические особенности сетевых СМИ; знает задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи;</p> <p>ПК-5.2. Умеет использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; умеет использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей; использовать знания в подготовке текстов в соответствие с речевыми стандартами и форматами; использовать общегуманитарные и социальные знания</p> | <p>- Знает основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка; знает, как использовать спортивную информацию в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук; задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности;</p> <p>- Умеет использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; умеет использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий</p> <p>- Владеет методами анализа текстов и норм речевой практики; методами</p> |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>для решения профессиональных задач; анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении профессиональных задач; применять информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; уметь выбирать актуальные темы для публикаций, готовить план будущего материала для спортивных СМИ; учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов.</p> <p>ПК-5.3. Владеет методами анализа текстов и норм речевой практики; методами использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников; владеет навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; имеет опыт применения методов подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов; владеет навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; имеет опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации; способен учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями;</p> | <p>использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний для решения профессиональных задач; методами передачи массовой спортивной информации, получаемой из разных источников; владеет навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; опыт применения методов подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов; навыками подготовки спортивных материалов с учетом международной конъюнктуры; опыт применения стратегии и тактики распространения спортивной информации.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### *очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                                              |                  | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |     |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|-----|---|
|                                                                                 |                  |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7   | 8 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися                                 |                  | 54          |          |   |   |   |   |   | 54  |   |
| В том числе:                                                                    |                  |             |          |   |   |   |   |   |     |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                  | 24          |          |   |   |   |   |   | 24  |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                  | 30          |          |   |   |   |   |   | 30  |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                                              |                  | 18          |          |   |   |   |   |   | 18  |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                  | 72          |          |   |   |   |   |   | 72  |   |
| Общая трудоемкость                                                              | часы             | 144         |          |   |   |   |   |   | 144 |   |
|                                                                                 | зачетные единицы | 4           |          |   |   |   |   |   | 4   |   |

#### *заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                                              |                  | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|---|-----|
|                                                                                 |                  |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8   |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися                                 |                  | 14          |          |   |   |   |   |   |   | 14  |
| В том числе:                                                                    |                  |             |          |   |   |   |   |   |   |     |
| Занятия лекционного типа                                                        |                  | 6           |          |   |   |   |   |   |   | 6   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                  | 8           |          |   |   |   |   |   |   | 8   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                                              |                  | 9           |          |   |   |   |   |   |   | 9   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                  | 121         |          |   |   |   |   |   |   | 121 |
| Выполнение контрольной работы                                                   |                  | 20          |          |   |   |   |   |   |   | 20  |
| Общая трудоемкость                                                              | часы             | 144         |          |   |   |   |   |   |   | 144 |
|                                                                                 | зачетные единицы | 4           |          |   |   |   |   |   |   | 4   |

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                   | Содержание раздела                                                                                                                                                    | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Введение в теорию коммуникации. | Объект, предмет и функции коммуникации.<br>Подходы к определению понятия коммуникация<br>Характеристика понятий коммуникация и общение.<br>Виды и формы коммуникации. | - Знает теоретические положения спортивной информации, методы подготовки текстов, коммуникационные технологии<br>- Умеет использовать методику редакторской подготовки журналистских текстов<br>- Владеет коммуникационными технологиями распространения спортивной информации |
| 2     | Теории коммуникации             | Классические теории коммуникации.                                                                                                                                     | - Знает теоретические положения спортивной информации, методы                                                                                                                                                                                                                  |

|    |                                                          |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                          | Современные теории коммуникации.                                                                                                                                              | подготовки текстов, коммуникационные технологии<br>- Умеет использовать методику редакторской подготовки журналистских текстов<br>- Владеет коммуникационными технологиями распространения спортивной информации                                                               |
| 3. | Процесс коммуникации                                     | Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативного процесса                                    | - Знает теоретические положения спортивной информации, методы подготовки текстов, коммуникационные технологии<br>- Умеет использовать методику редакторской подготовки журналистских текстов<br>- Владеет коммуникационными технологиями распространения спортивной информации |
| 4. | Коммуникативная личность                                 | Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. Параметры коммуникативной личности, характеристики успешного коммуникатора.                         | - Знает теоретические положения спортивной информации, методы подготовки текстов, коммуникационные технологии<br>- Умеет использовать методику редакторской подготовки журналистских текстов<br>- Владеет коммуникационными технологиями распространения спортивной информации |
| 5. | Особенности перцепции и в коммуникативном взаимодействии | Виды коммуникативного взаимодействия. Функции перцепции в коммуникативном процессе.                                                                                           | - Знает теоретические положения спортивной информации, методы подготовки текстов, коммуникационные технологии<br>- Умеет использовать методику редакторской подготовки журналистских текстов<br>- Владеет коммуникационными технологиями распространения спортивной информации |
| 6. | Эффективность коммуникации                               | Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики; факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации. | - Знает теоретические положения спортивной информации, методы подготовки текстов, коммуникационные технологии<br>- Умеет использовать методику редакторской подготовки журналистских текстов<br>- Владеет коммуникационными технологиями распространения спортивной информации |
| 7. | Цифровое общество и коммуникация                         | Проблемы исследования новых медиа. Специфика компьютерной коммуникации. Он-лайн коммуникация.                                                                                 | - Знает теоретические положения спортивной информации, методы подготовки текстов, коммуникационные технологии<br>- Умеет использовать методику редакторской подготовки журналистских текстов                                                                                   |

|     |                                                 |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                 |                                                                                                          | -Владеет коммуникационными технологиями распространения спортивной информации                                                                                                                                                                                                 |
| 8   | Социально-психологические аспекты коммуникации  | Понятие ассертивности. Коммуникативные конфликты.                                                        | - Знает теоретические положения спортивной информации, методы подготовки текстов, коммуникационные технологии<br>- Умеет использовать методику редакторской подготовки журналистских текстов<br>-Владеет коммуникационными технологиями распространения спортивной информации |
| 9.  | Слушание в коммуникативной деятельности.        | Уровни слушания в коммуникации. Виды слушания в коммуникации.                                            | - Знает теоретические положения спортивной информации, методы подготовки текстов, коммуникационные технологии<br>- Умеет использовать методику редакторской подготовки журналистских текстов<br>-Владеет коммуникационными технологиями распространения спортивной информации |
| 10. | Межкультурная коммуникация                      | Виды, функции, особенности. Характеристика редукции в межкультурной коммуникации.                        | - Знает теоретические положения спортивной информации, методы подготовки текстов, коммуникационные технологии<br>- Умеет использовать методику редакторской подготовки журналистских текстов<br>-Владеет коммуникационными технологиями распространения спортивной информации |
| 11  | Вербальные и невербальные средства коммуникации | Особенности речевой коммуникации. Виды невербальной коммуникации: проксемика, кинесика, паралингвистика. | - Знает теоретические положения спортивной информации, методы подготовки текстов, коммуникационные технологии<br>- Умеет использовать методику редакторской подготовки журналистских текстов<br>-Владеет коммуникационными технологиями распространения спортивной информации |
| 12  | Формы деловой коммуникации                      | Пресс-конференция, деловая беседа, диспут, полемика, деловое совещание, деловые переговоры.              | - Знает теоретические положения спортивной информации, методы подготовки текстов, коммуникационные технологии<br>- Умеет использовать методику редакторской подготовки журналистских текстов                                                                                  |

|  |  |  |                                                                               |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | -Владеет коммуникационными технологиями распространения спортивной информации |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------|

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | Лекция 1. Введение в теорию коммуникации.                        | 2            |
| 2      | Лекция 2. Теории коммуникации                                    | 2            |
| 3      | Лекция 3. Процесс коммуникации                                   | 2            |
| 4      | Лекция 4. Коммуникативная личность, барьеры коммуникации         | 2            |
| 5      | Лекция 5. Особенности перцепции в коммуникативном взаимодействии | 2            |
| 6      | Лекция 6. Эффективность коммуникации                             | 2            |
| 7      | Лекция 7. Цифровое общество и коммуникация                       | 2            |
| 8      | Лекция 8. Социально-психологические аспекты коммуникации         | 2            |
| 9      | Лекция 9. Слушание в коммуникативной деятельности.               | 2            |
| 10     | Лекция 10. Межкультурная коммуникация                            | 2            |
| 11     | Лекция 11. Вербальные и невербальные средства коммуникации       | 2            |
| 12     | Лекция 12. Формы деловой коммуникации                            | 2            |

СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

| № темы | Содержание семинаров                                                                                                                                                                                          | Кол-во часов |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | Семинар 1. Введение в теорию коммуникации<br>Вопросы для обсуждения:<br>1.Объект, предмет и функции коммуникации.<br>2.Подходы к определению понятия коммуникация                                             | 2            |
| 1      | Семинар 2. Введение в теорию коммуникации<br>Вопросы для обсуждения<br>1.Характеристика понятий коммуникация и общение.<br>2.Виды и формы коммуникации                                                        | 2            |
| 2      | Семинар 3. Теории коммуникации<br>Вопросы для обсуждения<br>1.Классические теории коммуникации.<br>2.Современные теории коммуникации.                                                                         | 2            |
| 3      | Семинар 4. Процесс коммуникации<br>Вопросы для обсуждения<br>1.Представление о коммуникации как о процессе и структуре<br>2.Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативного процесса | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 4  | Семинар 5. Коммуникативная личность, барьеры коммуникации<br>Вопросы для обсуждения<br>1.Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе<br>2.Параметры коммуникативной личности, характеристики успешного коммуникатора. | 2 |
| 5  | Семинар 6. Особенности перцепции в коммуникативном взаимодействии.<br>Вопросы для обсуждения<br>1.Виды коммуникативного взаимодействия<br>2.Функции перцепции в коммуникативном процессе.                                                          | 2 |
| 6  | Семинар 7. Эффективность коммуникации<br>Вопросы для обсуждения<br>1.Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики<br>3. Понятие эффективности коммуникации.                                                                   | 2 |
| 6  | Семинар 8. Эффективность коммуникации<br>Вопросы для обсуждения<br>1.Факторы коммуникации: социальные, психологические, языковые,<br>2. Барьеры коммуникации                                                                                       | 2 |
| 7  | Семинар 9 . Цифровое общество и коммуникация<br>Вопросы для обсуждения<br>1.Проблемы исследования новых медиа.<br>2. Специфика компьютерной коммуникации. Он-лайн коммуникация.                                                                    | 2 |
| 8  | Семинар 10. Социально-психологические аспекты коммуникации<br>Вопросы для обсуждения:<br>1.Понятие ассертивности<br>2.Коммуникативные конфликты.                                                                                                   | 2 |
| 9  | Семинар 11. Слушание в коммуникативной деятельности<br>Вопросы для обсуждения<br>1.Уровни слушания в коммуникации.<br>2.Виды слушания в коммуникации.                                                                                              | 2 |
| 10 | Семинар 12. Межкультурная коммуникация<br>Вопросы для обсуждения<br>1.Виды, функции, особенности.<br>2.Характеристика редукции в межкультурной коммуникации.                                                                                       | 2 |
| 11 | Семинар 13. Вербальные и невербальные средства коммуникации<br>Вопросы для обсуждения.<br>1.Вербальные средства коммуникации<br>2.Особенности стилей речи                                                                                          | 2 |
| 11 | Семинар 14. Вербальные и невербальные средства коммуникации<br>Вопросы для обсуждения<br>1.Невербальные средства коммуникации<br>2.Дистанции в коммуникативном пространстве                                                                        | 2 |
| 12 | Семинар 15. Вербальные и невербальные средства коммуникации<br>Вопросы для обсуждения.<br>1.Пресс-конференция, деловая беседа, диспут, полемика, деловое совещание<br>2.Деловые переговоры: организация и ведение                                  | 2 |

**ЗОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
**ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| № темы     | Содержание лекций                                                                                                                                                        | Кол-во часов |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1,2,3,4    | Лекция 1. Введение в теорию коммуникации. Теории коммуникации. Процесс коммуникации. Особенности перцепции в коммуникативном взаимодействии. Эффективность коммуникации. | 2            |
| 5,6,7,8    | Лекция 2. Цифровое общество и коммуникация. Социально-психологические аспекты коммуникации                                                                               | 2            |
| 9,10,11,12 | Лекция 3. Межкультурная коммуникация. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Формы деловой коммуникации                                                        | 2            |

**СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

| № темы   | Содержание семинаров                                                                                                                                                                       | Кол-во часов |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1,2,3    | Семинар 1. Введение в теорию коммуникации. Коммуникативная личность.<br>Вопросы для обсуждения:<br>1. Теории коммуникации<br>2. Процесс коммуникации                                       | 2            |
| 4,5,6    | Семинар 2. Особенности перцепции в коммуникативном взаимодействии<br>Вопросы для обсуждения:<br>1. Виды коммуникативного взаимодействия<br>2. Функции перцепции в коммуникативном процессе | 2            |
| 7,8,9    | Семинар 3. Цифровое общество и коммуникация<br>Вопросы для обсуждения<br>1. Проблемы исследования новых медиа.<br>2. Специфика компьютерной коммуникации. Он-лайн коммуникация.            | 2            |
| 10,11,12 | Семинар 4. Слушание в коммуникативной деятельности<br>Вопросы для обсуждения<br>1. Уровни слушания в коммуникации.<br>2. Виды слушания в коммуникации.                                     | 2            |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492602>
2. Закревская, Н.Г. Основы коммуникативных практик в подготовке специалистов в отрасли физической культуры и спорта : учебное пособие / Н.Г. Закревская, Е.Ю. Комева ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : НГУ им. П.Ф. Лесгафта, 2022. — 125 с. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
3. Кузнецова, В.В. Основы теории коммуникации : учебное пособие / В.В. Кузнецова. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. – 96 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
4. Самарцев, О. Р. Основы теории коммуникации : учебное пособие / О. Р. Самарцев. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166089> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511672>
2. Жесткова, Н. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Н. А. Жесткова. — Самара : ПГУТИ, 2021. — 149 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/301235> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Закревская, Н.Г. Деловые коммуникации : учебное пособие / Н.Г. Закревская, Е.Ю. Комева, Е.В. Утишева. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2017. –119 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
4. Землянова, Л.М. Журналистика и коммуникативистика. Концептуализация медийных процессов в современной зарубежной науке : [монография] / Л.М. Землянова. - Москва : МедиаМир, 2012. - 186, [1] с.
5. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510671>
6. Коноваленко, М.Ю. Теория коммуникации : учебник / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко ; Рос. гос. торгово-эконом. ун-т. — М. : Юрайт, 2012. — 415 с. : ил.
7. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511855>
8. Основы теории коммуникации : учебное пособие / отв. ред. О. Я. Гойхман. — Москва : ИНФРА-М, 2013. — 351 с. : ил.
9. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций: теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 71 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452>



**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru> (link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/> (link is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/> (link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ТЕХНИКА ВИДЕОЗАПИСИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

# 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения, на 5 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*.

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                         | Код и наименование компетенций |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Профессиональные компетенции</b>                                                                                                 |                                |
| ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки спортивной информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации |                                |

### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5            | ПК-5.1 Знает основные принципы отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста; основные теоретические положения современного русского языка; основы использования спортивной информации в контексте мировой политики; основы общегуманитарных и социальных наук; коммуникационные технологии; технологические особенности сетевых СМИ; задачи пропаганды и связей с общественностью в профессиональной деятельности; технологии видеозаписи;                                              | Знания: основных принципов отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ;<br>Умения: применять методику редакторской подготовки журналистского текста;<br>Навыки: использования спортивной информации в контексте мировой политики; коммуникационных технологий; технологические особенности сетевых СМИ; технологий видеозаписи;                            |
|                 | ПК-5.2 Умеет использовать знания об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей; использовать знания в подготовке текстов в соответствии с речевыми стандартами и форматами; использовать общегуманитарные и социальные знания для решения профессиональных задач; анализировать полученные общегуманитарные и социальные знания в решении | Знания: об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного журналистского текста и (или) продукта; использовать принципы работы с массовой информацией;<br>Умения: подготовка спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей;<br>Навыки: учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов; |



*заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |   |   |     |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|-----|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9   |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 10          |          |   |   |   |   |   |   |   | 10  |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |   |   |   |   |   |   |     |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 4           |          |   |   |   |   |   |   |   | 4   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия)       |                         | 6           |          |   |   |   |   |   |   |   | 6   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                       |                         | 4           |          |   |   |   |   |   |   |   | 4   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 94          |          |   |   |   |   |   |   |   | 94  |
| <i>Выполнение контрольной работы</i>                   |                         | 20          |          |   |   |   |   |   |   |   | 20  |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   |   |   |   |   |   |   | 108 |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   |   |   |   |   |   |   | 3   |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                         | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | <b>Основы звукозаписи</b>                             | Физические основы звукозаписи. Типы микрофонов, их характеристики и возможности использования. Принцип устройства для магнитной записи. Диктофон и магнитофон, их отличительные особенности. Магнитные носители информации. Использование и хранение кассет. Основные правила эксплуатации звукозаписывающей техники. | Знания: основных принципов отбора спортивной информации; принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ;<br>Умения: применять методику редакторской подготовки журналистского текста;<br>Навыки: использования спортивной информации в контексте мировой политики; коммуникационных технологий; технологические особенности сетевых СМИ; технологий видеозаписи; |
| 2.    | <b>Журналистская запись на видеокамеры (диктофон)</b> | Значение звукозаписывающих приборов для повышения культуры речи и мышления журналиста. Методика записи на магнитофон (диктофон).                                                                                                                                                                                      | Знания: об общечеловеческих ценностях при создании и распространении спортивного                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|   |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                  | <p>Запись студентами на магнитофон (диктофон) устной информации, ее прослушивание и обсуждение.</p> <p>Подготовка и проведение студентами учебных интервью, их запись, прослушивание и разбор ошибок.</p> <p>Практическое проведение записи интервью в реальных условиях, прослушивание и обсуждение записанных интервью.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>журналистского текста и (или) продукта; использовать принципы работы с массовой информацией;</p> <p>Умения: подготовка спортивного текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиаматериалов с учетом политических особенностей;</p> <p>Навыки: учитывать современные технологические требования при создании (записи) видеотекстов;</p>                                                   |
| 3 | <b>Основы кино-, видеосъемки</b> | <p>Устройство, правила эксплуатации и транспортировки кино-, видеокамер.</p> <p>Особенности использования при съемке набора различных объективов.</p> <p>Основные показатели чувствительности киноплёнки, качество видеопленок.</p> <p>Правила постановки света в съемочном павильоне.</p> <p>Особенности натурной съемки.</p> <p>Ракурс съемки. Основной набор монтажных планов.</p> <p>Особенности «монтажной» съемки хроникально-документальных сюжетов.</p> <p>Основные правила монтажа отснятого материала.</p> <p>Сценарный план и сценарий документального кино.</p> <p>Роль звука в документальных кино-, видеосъемках.</p> <p>Приемы работы с видеокамерой: съемка пятиминутного сюжета, оценка технического и творческого качества изображения.</p> | <p>Знания: методов использования сетевых технологий распространения информации;</p> <p>Умения: передавать массовую спортивную информацию, получаемую из разных источников;</p> <p>Навыки: способен учитывать современные технологические требования при создании видеоматериалов; способен участвовать в создании сетевого издания в соответствии с современными технологическими требованиями;</p> |

## 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | Лекция № 1. Основы звукозаписи.<br>Физические основы звукозаписи. Звук и его характеристики. Приемники звука: микрофоны, гидрофоны и пр. Типы микрофонов, их характеристики и возможности использования в различных условиях. Принцип устройства для магнитной записи                                                                                                                                                                                                                                                              | 2            |
| 1.     | Лекция № 2. Звуковой образ как основополагающее понятие в звукорежиссуре. Звукорежиссура традиционная (классическая) и нетрадиционная (драматическая).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2            |
| 1.     | Лекция № 3. Специфика работы звукорежиссера. Основы студийной звукозаписи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2            |
| 1.     | Лекция № 4. Технические средства звукозаписи.<br>Магнитные носители информации: магнитные ленты, компакт-кассеты, мини-кассеты и др., их характеристики и правила использования.<br>Общая характеристика диктофона и магнитофона, их отличительные особенности, достоинства, недостатки. Основные правила эксплуатации звукозаписывающей техники: профилактика, чистка, хранение.                                                                                                                                                  | 2            |
| 2.     | Лекция № 5. Использование магнитофона (диктофона) в интервью (беседе). Подготовка и проведение студентами учебных интервью и их запись. Прослушивание записанных интервью и разбор допущенных ошибок. Сбор информации и разработка заданий на практическое проведение интервью. Обсуждение и утверждение подготовленных заданий. Практическое проведение записи интервью в реальных условиях (улица, магазин и т.п.). Прослушивание и обсуждение записанных интервью. Индивидуальные рекомендации студентам, проводившим интервью. | 2            |
| 2.     | Лекция № 6 Журналистская запись на видеокамеру (диктофон).<br>Значение звукозаписывающих приборов для повышения культуры речи и мышления журналиста. Умение формулировать фразы, делать наброски для записи.<br>Методика записи: обозначение времени и цели, название материала, отчетливость произнесения слов и фраз, интонация, повышенная четкость в окончаниях, диктовок фамилий и названий, обозначение знаков препинания и абзацев.                                                                                         | 2            |
| 3.     | Лекция № 7. Приемы работы с видеокамерой.<br>Основные операции по управлению видеокамерой. Основные проблемы операторского искусства. Разбивка сюжета на монтажные куски. Соединение кадров между собой. Набор кадров и их соответствие задачам материала.                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2            |
| 3.     | Лекция № 8. Технические средства видео-, киносъемки.<br>Устройство, правила эксплуатации и транспортировки кино-, видеокамер. Особенности использования при съемке набора различных объективов. Основные показатели чувствительности киноплёнки, качество видеопленок.                                                                                                                                                                                                                                                             | 2            |



### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 2.     | Практическое занятие №1.<br>Технические и творческие аспекты звука в видеофильме.<br>Звуковые эффекты и музыка. Закадровая и внутрикадровая музыка.<br>Понятия контрапункт и лейтмотив. Технические и творческие аспекты звука в видеофильме. Программы звукового монтажа.                                                                                                                                                                 | 2            |
| 2.     | Практическое занятие №2. Основы телевизионного производства.<br>Аппаратно-студийный блок. Эфирная аппаратная. Телевизионные вещательные комплексы. Передвижные телевизионные станции (ПТС).                                                                                                                                                                                                                                                | 2            |
| 2.     | Практическое занятие №3. Журналистская запись на магнитофон (диктофон), технические средства звукозаписи<br>Запись студентами на магнитофон (диктофон) предварительно подготовленной устной информации. Прослушивание и обсуждение «качества подачи» информации.<br>Овладение навыками использования диктофона и магнитофона.<br>Продолжительность записи, обратная перемотка, возможность замедления воспроизведения звука и пр.<br>ТК -1 | 2            |
| 2.     | Практическое занятие №4. Сценарий<br>Правила написания сценария. Идея сценария. Замысел сценария.<br>Персонажи. Синописис. Поэпизодный план. Темпоритм.<br>Содержание сцен. Реплики персонажей. Кадры. Метрование.<br>ТК-2                                                                                                                                                                                                                 | 2            |
| 3.     | Практическое занятие №5. Основные принципы работы с видеокамерой.<br>Выбор аппаратуры и оборудования для различных задач.<br>Знакомство с принципами работы видеокамеры. Съёмочные упражнения: общий, средний, крупный планы.<br>ТК-3                                                                                                                                                                                                      | 2            |
| 3.     | Практическое занятие №6. Единство съёмки и монтажа.<br>Композиция кадра.<br>Раскадровка. Монтажная фраза. Виды композиционного построения. Ракурс. Композиция кадра. Правило «золотого сечения».                                                                                                                                                                                                                                           | 2            |
| 3.     | Практическое занятие №7. Правила монтажа видеоряда.<br>Монтаж по крупности. По фазе движения. По направлению движения. По ориентации в пространстве. Монтаж по композиции.<br>Монтаж по свету и цвету. Использование перебивок.<br>ТК-4                                                                                                                                                                                                    | 2            |
| 3.     | Практическое занятие №8. Монтажная съёмка<br>Монтажная фраза и внутрикадровый монтаж. Съёмка в студии монтажной фразы на основе сценария. Просмотр и оценка отснятого материала.                                                                                                                                                                                                                                                           | 2            |
| 3.     | Практическое занятие №9. Основы видеомонтажа<br>Линейные и нелинейные монтажные системы. Цифровые и аналоговые монтажные системы. Выбор носителя записи.<br>Оцифровка и конвертация видеозаписи.                                                                                                                                                                                                                                           | 2            |
| 3.     | Практическое занятие №10. Средства цифровой видеообработки.<br>Создание DVD с интерактивным меню.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                           |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | Введение в программу Adobe Premiere, работа с изображением, работа с проектом, монтаж, создание титров, работа со звуком, работа с готовой продукцией.<br>ТК-5.                           |   |
| 3. | Практическое занятие №11. Экспорт готового видео. Параметры вывода для разных носителей.<br>Вывод на DVD. Запись на DVD, в файл и в проект ISO.                                           | 2 |
| 3. | Практическое занятие №12. Создание интерактивного меню на основе готового шаблона. Создание собственного шаблона меню. Выбор стилистики будущего фильма. Критерии отбора видеоматериалов. | 2 |

### **ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

#### **ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                                              | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Лекция № 1. Основы звукозаписи.<br>Физические основы звукозаписи. Звук и его характеристики. Приемники звука: микрофоны, гидрофоны и пр. Типы микрофонов, их характеристики и возможности использования в различных условиях. Принцип устройства для магнитной записи | 2                   |
| 2             | Лекция № 2. Приемы работы с видеокамерой<br>Основные операции по управлению видеокамерой. Основные проблемы операторского искусства. Разбивка сюжета на монтажные куски. Соединение кадров между собой. Набор кадров и их соответствие задачам материала.             | 2                   |

#### **ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Практическое занятие №1. Журналистская запись на магнитофон (диктофон), технические средства звукозаписи<br>Запись студентами на магнитофон (диктофон) предварительно подготовленной устной информации. Прослушивание и обсуждение «качества подачи» информации.<br>Овладение навыками использования диктофона и магнитофона. Продолжительность записи, обратная перемотка, возможность замедления воспроизведения звука и пр.<br>ТК -1 | 2                   |
| 2.            | Практическое занятие №2. Сценарий<br>Правила написания сценария. Идея сценария. Замысел сценария. Персонажи. Синописис. Поэпизодный план. Темпоритм. Содержание сцен. Реплики персонажей. Кадры. Метрование.<br>ТК-2                                                                                                                                                                                                                    | 2                   |
| 3             | Практическое занятие №4. Правила монтажа видеоряда<br>Монтаж по крупности. По фазе движения. По направлению движения. По ориентации в пространстве. Монтаж по композиции. Монтаж по свету и цвету. Использование перебивок.<br>ТК-4                                                                                                                                                                                                     | 2                   |

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **ОСНОВНАЯ:**

1. Евдокимов, А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие / А.О. Евдокимов, А.В. Зуев ; ред. Л.С. Емельянова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. – 184 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>
2. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07628-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514062>
3. Червяков, Г.Г. Приборы приёма и воспроизведения изображения : учебное пособие / Г.Г. Червяков ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 253 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493016>

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Гук, А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества : учебное пособие для вузов / А. А. Гук. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14435-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496993>
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учебник / А.Г. Киселёв. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 399 с.
3. Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11227-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495741>
4. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497186>
5. Набокова, Л.С. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2016. — 242 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497361>
6. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103>
7. Ситников, В.П. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение / В.П. Ситников. - Москва : АСТ : Слово ; Владимир : ВКТ, [2011]. - 415 с. : ил.
8. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518406>

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
  - ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
  - ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
  - ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
  - Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
  - Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
  - КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
  - Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
  - Российское образование <http://www.edu.ru/>
  - Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
  - Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru>(link is external)
  - Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>(link is external)
  - Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/>(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- **Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10** (1 этаж, нежилое помещение №8)– Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт.
- **Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12** (1 этаж, нежилое помещение №11)– Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт.
- Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ  
ИНФОРМАЦИИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

# 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина Б.1.О.22 «Техника и технология средств массовой спортивной информации» изучается на 2-3 курсах по очной форме обучения. Виды промежуточной аттестации: **зачет, зачет с оценкой**. По заочной форме обучения дисциплина Б.1.О.22 «Техника и технологии СМИ» изучается на 3 курсе. Вид промежуточной аттестации: **зачет, зачет с оценкой**.

# 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                                       | Код и наименование компетенций |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>                                                                                                           |                                |
| ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. |                                |

## 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                       | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6.          | ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.               | <i>Знает</i> специфику необходимого для профессиональной деятельности технического оборудования и программного обеспечения.<br><i>Умеет</i> отбирать необходимое для профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение.<br><i>Владеет</i> навыками определения особенностей работы технического оборудования и программного обеспечения, необходимых для профессиональной деятельности.                                                                       |
|                 | ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта. | <i>Знает</i> особенности эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.<br><i>Умеет</i> использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.<br><i>Владеет</i> навыками определения специфики современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта. |

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:  
очная форма обучения

| Вид учебной работы                                |                  | Всего часов | семестры |   |   |    |     |   |   |   |
|---------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|---|----|-----|---|---|---|
|                                                   |                  |             | 1        | 2 | 3 | 4  | 5   | 6 | 7 | 8 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися   |                  | 80          |          |   |   | 40 | 40  |   |   |   |
| В том числе:                                      |                  |             |          |   |   |    |     |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                          |                  | 32          |          |   |   | 16 | 16  |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия)  |                  | 48          |          |   |   | 24 | 24  |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет, зачет с оценкой) |                  | 24          |          |   |   | 6  | 6   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                   |                  | 76          |          |   |   | 26 | 50  |   |   |   |
| Общая трудоемкость                                | часы             | 180         |          |   |   | 72 | 108 |   |   |   |
|                                                   | зачетные единицы | 5           |          |   |   | 2  | 3   |   |   |   |

Заочная форма обучения

| Вид учебной работы                                |                  | Всего часов | семестры |   |   |   |    |    |   |   |   |
|---------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|---|---|----|----|---|---|---|
|                                                   |                  |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5  | 6  | 7 | 8 | 9 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися   |                  | 18          |          |   |   |   | 8  | 10 |   |   |   |
| В том числе:                                      |                  |             |          |   |   |   |    |    |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                          |                  | 8           |          |   |   |   | 4  | 4  |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия)  |                  | 10          |          |   |   |   | 4  | 6  |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет, зачет с оценкой) |                  | 13          |          |   |   |   | 4  | 4  |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                   |                  | 149         |          |   |   |   | 60 | 94 |   |   |   |
| Выполнение контрольной работы                     |                  | 20          |          |   |   |   |    | 20 |   |   |   |
| Общая трудоемкость                                | часы             | 180         |          |   |   |   |    |    |   |   |   |
|                                                   | зачетные единицы | 5           |          |   |   |   | 2  | 3  |   |   |   |



#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема                                     | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Организация и производство печатных СМИ. | <p>Основные понятия о полиграфии. Виды печати (высокая, плоская, глубокая) и области их применения.</p> <p>Основные полиграфические процессы: формные, допечатные, печатные и послепечатные. Материалы для печатания. Техническая оснащённость типографий, выпускающих различную полиграфическую продукцию.</p> <p>Новые технологии в производстве СМИ.</p>                                                                                                                                                | <p><b>Знания:</b> современной технической базы и новейших цифровых технологий; основ производственного процесса выхода печатного издания в соответствии с современными технологическими требованиями (ОПК-6.1).</p> <p><b>Умения:</b> ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий; готовить материалы к печати в соответствии с технологическими стандартами (ОПК-6.1).</p> <p><b>Навыки:</b> выбора технологий для производства печатных СМИ; видов печати и материалов конкретного медиапродукта; определения технической оснащённости типографий, выпускающих различную полиграфическую продукцию (ОПК-6.1).</p>                                                                                                                                                                         |
| 2.    | Редакционный цикл подготовки издания.    | <p>Редакционный коллектив. Особенности состава редакций периодических изданий разных типов (газета, журнал, иллюстрированные издания).</p> <p>Особенности организации работы редакции по выпуску газеты: традиционная и современная модели.</p> <p>Функции редактора и его заместителей. Редактор и издатель. Редактор и коллектив редакции.</p> <p>Техническая часть редакции: назначение, основные сотрудники и их функции.</p> <p>Система редакционного планирования. Виды планов и их особенности.</p> | <p><b>Знания:</b> современной технической базы и новейших цифровых технологий; основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна; основ производственного процесса выхода печатного издания в соответствии с современными технологическими требованиями (ОПК-6.1).</p> <p><b>Умения:</b> ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, интернет-СМИ, специфике различного рода медиатекстов (ОПК-6.1).</p> <p><b>Навыки:</b> работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах; применения технической базы для производства медиапродукта (ОПК-6.2).</p> |

|    |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | Допечатная подготовка издания. Pre-print-технологии.                    | <p>Компьютер в редакции: многообразие форм его использования в работе журналиста.</p> <p>Типографская система мер. Размерные характеристики: форматы периодических изданий, газетная полоса, объем газеты, формат набора.</p> <p>Эволюция текстового оригинала. Корректур в газете, ее особенности и организация на разных стадиях газетного производства. Правила и техника корректуры. Стандарт корректурных знаков.</p> <p>Шрифт и его назначение. Элементы шрифта. Характеристики шрифта. Классификации шрифтов. Культура шрифтового оформления в газете. Шрифтовое расписание.</p> | <p><b>Знания:</b> современной технической базы и новейших цифровых технологий; основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна; основ производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ОПК-6.1).</p> <p><b>Умения:</b> готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ОПК-6.2).</p> <p><b>Навыки:</b> работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах (ОПК-6.2).</p>                                                                                                                              |
| 4. | Дизайн периодического издания. Композиционно-графическое моделирование. | <p>Оформление издания как результат воздействия внутренних и внешних формообразующих факторов. Взаимосвязь типологии издания и его дизайна. Структурные, композиционные и графические характеристики, формирующие «лицо» издания. Образ газеты и журнала и его создание. Современные нормы и правила художественно-технического оформления. Оформительские элементы в газетах и журналах.</p> <p>Структура периодического издания. Композиция газеты и журнала. Верстка и виды верстки. Эстетика оформления периодического издания. Модель периодического издания.</p>                  | <p><b>Знания:</b> современной технической базы и новейших цифровых технологий; основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна; основ производственного процесса выхода печатного издания в соответствии с современными технологическими требованиями (ОПК-6.1).</p> <p><b>Умения:</b> ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, интернет-СМИ, специфике различного рода медиатекстов; в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем; готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ОПК-6.2).</p> <p><b>Навыки:</b> работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото,</p> |

|    |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | графической) для размещения на различных мультимедийных платформах (ОПК-6.2).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5. | Техника и технология радиовещания.           | <p>Технические средства радиовещания. Радиосвязь и ее значение для цивилизации. Технические предпосылки изобретения и реализации радиосвязи. Радиостанция и ее оборудование. Структура типовой радиостанции, виды студий и аппаратных. Аппаратно-студийный комплекс, его техническое оборудование. Формирование и выпуск радиопередачи. Формирование фонда фонограмм.</p> | <p><b>Знания:</b> современной технической базы и новейших цифровых технологий; основных принципов разработки концепции медиапроекта (программы, рубрики); основ производственного процесса выхода радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ОПК-6.1).</p> <p><b>Умения:</b> определять технические средства радиовещания, необходимые для производства медиапродукта; ориентироваться в наиболее распространенных форматах радиопрограмм, интернет-СМИ; создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем; готовить материалы к выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; выбирать техническое оборудование для выпуска радиопередачи (ОПК-6.2).</p> <p><b>Навыки:</b> работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной) для размещения на различных мультимедийных платформах (ОПК-6.2).</p> |
| 6. | Техника и технология телевизионного вещания. | <p>Технические основы телевидения. Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение. Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Назначение телевизионного вещания. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве.</p>       | <p><b>Знания:</b> современной технической базы и новейших цифровых технологий; основных принципов разработки концепции медиапроекта (программы); основ производственного процесса выхода телепрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ОПК-6.1).</p> <p><b>Умения:</b> определять технические средства телевидения, необходимые для производства медиапродукта; ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм, интернет-СМИ; создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>систем; готовить материалы к выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; выбирать техническое оборудование для выпуска телепередачи (ОПК-6.2).</p> <p><b>Навыки:</b> работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной) для размещения на различных мультимедийных платформах (ОПК-6.2).</p> |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4 семестр

##### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Кол-во часов |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <p><b>Лекция 1. Редакционный коллектив: состав, структура и функции основных сотрудников.</b></p> <p>Редакционный коллектив. Специфика редакционного коллектива. Величина, состав и структура редакций. Функции основных сотрудников, обеспечивающих выпуск номера. Секретариат и его работа. Отдел иллюстраций. Компьютерный центр. Дежурная служба выпуска.</p> | 2            |
| 1      | <p><b>Лекция 2. Особенности технической структуры современной редакции.</b></p> <p>Современные особенности технической структуры редакции. Построение локальной вычислительной сети. Организация централизованного выпуска газет. Децентрализация печати периодических изданий.</p>                                                                               |              |
| 1      | <p><b>Лекция 3. Организация работы редакции по выпуску номера: традиционная и современная модели.</b></p> <p>Основные этапы производства периодического издания. Планирование. Сбор и обработка информации. Редактирование и корректура. Макетирование и верстка. Подписание в печать и отправка в типографию.</p>                                                | 2            |
| 1      | <p><b>Лекция 4. Возникновение и эволюция полиграфического производства. Печатные средства информации.</b></p> <p>Основные понятия полиграфии. Предпосылки возникновения книгопечатания. Изобретения Гутенберга. История книгопечатания в России. Книги, газеты, журналы, коммерческая продукция – печатные средства информации.</p>                               | 2            |
| 2      | <p><b>Лекция 5. Полиграфическая база печати.</b></p> <p>Допечатная подготовка текста. Набор, виды набора. Традиционные способы печати газетно-журнальной периодики. Печатные формы для разных способов печати. Другие виды печати. СтР-технологии. Цифровая печать и ее особенности. Типы печатных машин и их применение при разных способах печати.</p>          | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2 | <b>Лекция 6. Газета и ее основные компоненты.</b><br>Типографская система мер. Основные единицы. Европейская и англо-американская системы. Размерные элементы газеты. Формат газеты. Газетная полоса. Число и формат текстовых колонок. Объем газеты. Структурные элементы газеты. Заголовочная часть. Текстовые материалы. Разделительные средства. Служебные детали.                                                                                                              | 2 |
| 3 | <b>Лекция 7. Шрифт на газетной полосе.</b><br>История шрифтового искусства. Эволюция шрифта. «Анатомия» шрифта (буква и ее основные элементы; контрастность; кегль; интерлиньяж). Характеристика шрифтов по начертанию. Классификации шрифтов (историческая классификация; классификации по назначению и размеру; шрифты для настольно-издательских систем). Основные требования, предъявляемые к шрифтам. Компьютерные шрифты. Шрифтовое оформление современной российской прессы. | 2 |
| 3 | <b>Лекция 8. Значение Интернета для организации редакционно-издательских процессов.</b><br>Интернет в организации редакционно-издательских процессов. Доменная система имен. Общие принципы поиска, передачи и получения информации. Сервисы e-mail и WWW как составные части Интернета. Интерактивный режим доступа к информации и режим «отложенного чтения». Электронное издательство.                                                                                           | 2 |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание практических занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <b>Семинар № 1.</b><br><i>Вопросы для обсуждения:</i><br>Современное состояние российской прессы: тенденции, перспективы, проблемы. Основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации. Особенности современного рынка периодических изданий: перспективы и развитие. Будущее печатных средств массовой информации. Новые технологии и традиционные печатные СМИ. Газетный рынок: доминирующие тенденции и практика развития.                                                                                                                                        | 2            |
|        | <b>Семинар № 2. ТК №1. Опрос.</b> Преимущества и недостатки разных способов печати. Вопросы для обсуждения: Полиграфическая база печати. Основные способы печати. Использование различных способов печати при производстве газеты. Плоская печать, виды плоской печати. Офсетный способ печати: отличительные особенности, использование в современной газетной практике. Основные технологии производства печатной продукции: «горячий набор + высокая печать», «фотонабор + офсет». Современные технологии производства печатной продукции: «фотонабор + офсет», «computer-to-plate», «computer-to-print». | 2            |
| 2      | <b>Семинар № 3. Деловая игра.</b> Организация работы редакции в спортивном издании.<br>Студентам предлагается смоделировать коллектив редакции спортивного издания, распределиться по ролям в зависимости от предполагаемой должности и спланировать номер издания. Цель ролевой игры –                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | моделирование работы редакции; студенты приобретают навыки работы в коллективе, принятия коллегиальных решений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|   | <b>Семинар № 4. ТК №2.</b> Составные элементы газетной полосы. Композиционно-содержательная модель номера учебной студенческой газеты. Планирование номера. Выбор тем и жанров. Определение источников информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |
|   | <b>Семинар № 5.</b> Подготовка, редактирование текстов для номера учебной студенческой газеты. Подбор фотографий, иллюстраций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |
|   | <b>Семинар № 6. Рубежный контроль 1. Опрос.</b> Этапы подготовки публикации. Верстка номера.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |
| 3 | <b>Семинар № 7. ТК № 3. Опрос.</b> Шрифтовое оформление современной российской прессы. Вопросы для обсуждения: шрифты, принципы классификации, практика применения; типографика; основные правила использования шрифтов в газете; культура шрифтового оформления; федеральная и региональная пресса с точки зрения шрифтового оформления; шрифтовое расписание; факторы, влияющие на выбор шрифтовой гарнитуры, в изданиях разных типов. Применение шрифтов для студенческой газеты.                                             | 2 |
|   | <b>Семинар № 8. Вопросы для обсуждения:</b><br>Стандарт корректурных знаков. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Межгосударственный стандарт «Знаки корректурные для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков». Область применения. Нормативные ссылки. Правила применения корректурных знаков. Правила применения знаков для разметки и исправления текстовых оригиналов и корректурных оттисков. Классификация знаков. Начертание и назначение корректурных знаков. | 2 |
|   | <b>Семинар № 9. ТК №4. Устный опрос.</b> Приемы и методы корректуры. Различные приемы чтения. Методы работы корректора (чтение-сличение, сквозное смысловое чтение, чтение-сверка, вертикальный просмотр). Процесс проведения корректуры. Основные виды корректуры: типографская и издательская (редакционная). Особенности корректуры в газете.                                                                                                                                                                                 | 2 |
|   | <b>Семинар № 10.</b> Интернет в организации редакционно-издательских процессов. Доменная система имен. Общие принципы поиска, передачи и получения информации. Сервисы e-mail и WWW как составные части Интернета. Интерактивный режим доступа к информации и режим «отложенного чтения». Электронное издательство.                                                                                                                                                                                                              | 2 |
|   | <b>Семинар № 11.</b> Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы.                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 |
|   | <b>Семинар № 12.</b> Международный обмен телевизионными программами. Роль журналиста в телевизионном производстве. Перспективы развития ТВ. Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного телевидения. Перспектива развития телевидения высокой четкости и цифрового телевидения.                                                                                                                                                                                                                                       | 2 |

## ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 4      | <b>Лекция 1. Дизайн периодических печатных СМИ.</b><br>Новые тенденции в газетном и журнальном дизайне в России и за рубежом. Визуализация как основная тенденция современной прессы. Иллюстрация как графический элемент (тон, цвет, форма, расположение на полосе и развороте). «Иллюстрация – текст» как единый визуальный комплекс. Иллюстрации и их воспроизведение в печати. История появления иллюстраций в печати. Воспроизведение иллюстраций при разных способах печати. Растривание – метод получения полутоновых изображений. Изготовление клише. Иллюстрации в офсетной печати.                                                                                                                                                                                                                                            | 2            |
| 4      | <b>Лекция 2.</b> Виды компьютерной графики. Растровая и векторная графика. Форматы графических файлов. Цветовые модели, используемые в полиграфии. Воспроизведение цвета. Цветodelение. Виды цветной печати. Слово и изображение на газетной полосе: формы взаимодействия. Изобразительные формы на газетной (журнальной) полосе. Функции и значение иллюстрации в прессе. Фотография в прессе: содержание, форма, жанровая структура. Проблемы билдредактирования. Инфографика. Цели использования инфографики. Рисунок и карикатура.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2            |
| 4      | <b>Лекция 3. Тематическая и композиционно-графическая модель издания.</b><br>Структура номера как принцип организации материалов по полосам. Композиционно-графическая модель издания. Композиция газеты и газетной полосы. Основные законы газетного оформления.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2            |
| 4      | <b>Лекция 4. Краткая история радио.</b><br>Опыты по беспроводной передаче сигнала. Развитие служебной связи. Появление и развитие радиовещания. Содержание первых радиопередач. Расширение зон приема. Появление коротковолнового вещания. Появление стереофонического ЧМ-вещания. Цифровое радио и интернет-радио. Технические основы радиовещания. Особенности вещания в разных волновых диапазонах. Форматы вещания: информационное, музыкально-информационное, музыкальное. Аналоговая и цифровая передача звукового сигнала. Линейные и нелинейные носители. Виды рекордеров: магнитофон, мини-диск, CD-R, харддиск-рекордер и др. Виды звуковых рабочих станций: монтажная, рабочее место журналиста, вещательная, архивная. Особенности аппаратного и программного обеспечения разных типов станций. Устройства обработки звука. | 2            |
| 5      | <b>Лекция 5. История развития и технические принципы телевидения.</b><br>Развитие телевидения. Телевидение в России. Появление цветного телевидения и различных стандартов передачи цвета. Спутниковое телевидение. Назначение телевизионного вещания. Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение. Передающая телевизионная камера, ее назначение, принцип работы и устройство. Приемная телевизионная трубка (кинескоп), назначение, принцип действия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2            |
| 6      | <b>Лекция 6. Организация телевидения.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | Функциональная структура телестудии. Структура вещательного тракта телевидения. Устройства видеозаписи. Современные видеорекордеры. Аналоговые и цифровые форматы видеозаписи. Станции видеомонтажа. Функции станций монтажа. Технологические приемы монтажа.<br>Перспективы телевизионных технологий. Цифровое телевидение. Интерактивное телевидение. Глобальное телевидение. Сближение телевидения и Интернета. |   |
| 7 | <b>Лекция 7. Технологии звукозаписи.</b><br>Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс.<br>Подготовка оборудования к процессу записи, звуковые планы и звуковая перспектива аудиозаписи. Регулирование сигналов при записи. Линейный и нелинейный монтаж фонограмм.                                                                                                                                 | 2 |
| 8 | <b>Лекция 8. Организационные принципы радиовещания.</b><br>Организационные принципы радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм. Современное радиовещание.                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание практических занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 4      | <b>Семинар № 1.</b><br><i>ТК № 1. Опрос.</i> Особенности оформления современной прессы. Основные тенденции оформления современных газет разного типа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2            |
| 4      | <b>Семинар № 2.</b> Вербальное и визуальное восприятие, основные различия.<br><i>Вопросы для обсуждения:</i><br>1. Визуальные искусства как самостоятельный язык.<br>2. Антитеза: «поэзия-живопись».<br>3. Визуальное мышление.<br>4. Свойства зрительного восприятия.<br>5. Оптические иллюзии.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2            |
| 4      | <b>Семинар № 3.</b> Виды иллюстраций, практика их использования в прессе. Верстка газетного номера.<br><i>Вопросы для обсуждения:</i><br>1. Изобразительные формы на газетной (журнальной) полосе. Многообразие форм их использования.<br>2. Изобразительные формы на газетной (журнальной) полосе как разновидность журналистского текста.<br>3. Слово и изображение в журналистике. Их взаимодействие и способы использования.<br>4. Повествовательные возможности фотоизображения. Фотография как разновидность журналистского текста.<br>5. Информационная графика и ее роль в процессе оптимизации передачи журналистского сообщения.<br>6. Рисунок и графика в оформлении газетного (журнального) номера. Их функции и возможности. Способы использования. | 2            |
| 4      | <b>Семинар № 4. Рубежный контроль 1. Опрос. Композиция газетного номера.</b><br>Пространство, организация пространства. Взаиморасположение комплексов оформительских элементов, материалов, подборок на плоскости (на полосе, развороте). Композиция материала как размещение заголовочного и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2            |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | иллюстрационного комплексов относительно текста. Композиция газетной полосы. Основные законы газетного оформления.<br><i>Анализ и концепция редизайна студенческой газеты.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
| 4 | <b>Семинар № 5.</b> Макетирование газетного номера. Макетирование отдельного материала. Макетирование подборки. Макетирование полосы и разворота. Верстка. <i>Задание:</i><br>Подготовить макет разворота (2-3-я полосы) учебной газеты ф. А4.. Структура периодического издания.<br>Редакционный план номера как основа его структуры и композиции. Организация материалов в номере. Соотношение площадей, занятых текстами, заголовками и иллюстрациями, редакционными материалами и рекламой. Тематическая и жанровая структура номера. <i>Задание:</i> разработать сетевой график газеты, выходящей с периодичностью 1 р. в неделю.                                                                                             | 2 |
| 4 | <b>Семинар № 6. ТК № 2.</b> Полоса набора.<br>Методы построения полосы набора «по Яну Чихольду», «по Душану Шульцу». <i>Задание:</i> построить полосу набора для издания ф. А4. Цвет в оформлении периодического издания. Выделительное и декоративное использование цвета. Цветовая символика и ее связь с дизайном периодического издания. Факторы, определяющие выбор цветового решения в журналах. Цветовые модели оформления журналов. Тенденция использования цвета в еженедельных и ежедневных изданиях газетного типа.<br><i>Задание:</i><br>Подобрать примеры удачного и неудачного цветового решения в оформлении газеты или журнала (по выбору студента). Предложить цветовое решение студенческой газеты, рекомендации. | 2 |
| 4 | <b>Семинар № 7.</b> Композиционно-графическое моделирование. <i>Задание:</i> студенты делятся на группы по 3-4 чел., каждая из которых разрабатывает композиционно-графическую модель газеты определенного типа (городское, молодежное, спортивное издание).<br>Результат должен быть представлен в виде презентации в программе PowerPoint.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 |
| 5 | <b>Семинар № 8. ТК № 3.</b> Технические основы радиовещания.<br><i>Вопросы для обсуждения:</i><br>1. Технические средства радиовещания.<br>2. Радиосвязь и ее значение для цивилизации.<br>3. Технические предпосылки изобретения и реализации радиосвязи.<br>4. Радиостанция и ее оборудование.<br>5. Структура типовой радиостанции, виды студий и аппаратных.<br>6. Аппаратно-студийный комплекс, его техническое оборудование.<br>7. Физическая природа звука.                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 6 | <p><b>Семинар № 9. ТК №4. Технические основы телевидения.</b><br/> <i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы.</li> <li>2. Основы физических процессов телевидения.</li> <li>3. Принцип построения приемно-передающей телевизионной системы. Основные свойства зрения, определяющие возможность реализации телевизионной системы.</li> <li>4. Развертка телевизионного изображения, частота кадров, количество строк разложения.</li> <li>5. Каналы связи и передающие телевизионные станции. Использование космической техники для передачи телевизионных программ.</li> <li>6. Международный обмен телевизионными программами.</li> <li>7. Перспективы развития ТВ.</li> <li>8. Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного телевидения.</li> </ol> <p>Перспектива развития телевидения высокой четкости и цифрового телевидения.</p> | 2 |
| 6 | <p><b>Семинар № 10. Создание аудио и видеоподкастов, их анализ, редактирование текстов для озвучивания.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |
| 6 | <p><b>Семинар № 11. Работа в подгруппах по 3-4 человека.</b><br/> <b>ПОДГОТОВЬТЕ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ПЕЧАТНОГО СМИ.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить тему</li> <li>- придумать, какие аспекты можно интересно и нестандартно обыграть</li> <li>- собрать информацию</li> <li>- придумать, какую информацию и в какой форме представить на полосе</li> <li>- сверстать ПОЛОСУ ФОРМАТА А3 в PageMaker</li> <li>- подготовить презентацию в PowerPoint или распечатать оригинальный формат каждому в руки (ну или один экземпляр на 2-3 человека)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |
| 6 | <p><b>Семинар № 12. Особенности технической структуры современной редакции. Семинар-дискуссия</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Современные особенности технической структуры редакции.</li> <li>• Построение локальной вычислительной сети.</li> <li>• Организация централизованного выпуска газет.</li> <li>• Децентрализация печати периодических изданий.</li> <li>• Современная электронная редакционно-издательская техника.</li> <li>• Новые технологические схемы выпуска печатных СМИ.</li> <li>• Применение локальных и внешних сетей в издательстве.</li> <li>• Децентрализация печати периодических изданий, цель и значение.</li> <li>• Современные возможности передачи информации по различным каналам связи (факсимильная передача изображения, передача цифрового сигнала).</li> </ul> <p>Организация централизованного выпуска газет.</p>                                                                        | 2 |

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

5 семестр

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <p><b>Лекция 1. Редакционный коллектив: состав, структура и функции основных сотрудников.</b></p> <p>Редакционный коллектив. Специфика редакционного коллектива. Величина, состав и структура редакций. Функции основных сотрудников, обеспечивающих выпуск номера. Секретариат и его работа. Отдел иллюстраций. Компьютерный центр. Дежурная служба выпуска. Основные этапы производства периодического издания. Планирование. Сбор и обработка информации. Редактирование и корректура. Макетирование и верстка. Подписание в печать и отправка в типографию.</p>            | 2            |
| 2      | <p><b>Лекция 2. Возникновение и эволюция полиграфического производства. Печатные средства информации.</b></p> <p>Основные понятия полиграфии. Предпосылки возникновения книгопечатания. Изобретения Гутенберга. История книгопечатания в России. Книги, газеты, журналы, коммерческая продукция – печатные средства информации. Традиционные способы печати газетно-журнальной периодики. Печатные формы для разных способов печати. Другие виды печати. СтР-технологии. Цифровая печать и ее особенности. Типы печатных машин и их применение при разных способах печати.</p> | 2            |

### 6 семестр

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 3      | <p><b>Лекция 1. Газета и ее основные компоненты.</b></p> <p>Типографская система мер. Основные единицы. Европейская и англо-американская системы. Размерные элементы газеты. Формат газеты. Газетная полоса. Число и формат текстовых колонок. Объем газеты. Структурные элементы газеты. Заголовочная часть. Текстовые материалы. Разделительные средства. Служебные детали. История шрифтового искусства. Эволюция шрифта. «Анатомия» шрифта (буква и ее основные элементы; контрастность; кегль; интерлиньяж). Характеристика шрифтов по начертанию. Классификации шрифтов (историческая классификация; классификации по назначению и размеру; шрифты для настольно-издательских систем). Основные требования, предъявляемые к шрифтам.</p> | 2            |
| 4      | <p><b>Лекция 2. Организация телевидения.</b></p> <p>Функциональная структура телестудии. Структура вещательного тракта телевидения. Устройства видеозаписи. Современные видеорекордеры. Аналоговые и цифровые форматы видеозаписи. Станции видеомонтажа. Функции станций монтажа. Технологические приемы монтажа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2            |

|  |                                                                                                                                                   |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | Перспективы телевизионных технологий. Цифровое телевидение. Интерактивное телевидение. Глобальное телевидение. Сближение телевидения и Интернета. |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

#### 5 семестр

| № темы | Содержание практических занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <b>Семинар №1. Вопросы для обсуждения:</b><br>Современное состояние российской прессы: тенденции, перспективы, проблемы. Основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации. Особенности современного рынка периодических изданий: перспективы и развитие. Будущее печатных средств массовой информации. Новые технологии и традиционные печатные СМИ. Газетный рынок: доминирующие тенденции и практика развития. <b>ТК №1. Устный опрос на тему «Преимущества и недостатки разных способов печати».</b> Полиграфическая база печати. Основные способы печати. Использование различных способов печати при производстве газеты. Плоская печать, виды плоской печати. Офсетный способ печати: отличительные особенности, использование в современной газетной практике. Основные технологии производства печатной продукции: «горячий набор + высокая печать», «фотонабор + офсет». Современные технологии производства печатной продукции: «фотонабор + офсет», «computer-to-plate», «computer-to-print». | 2            |
|        | <b>Семинар №2. Деловая игра.</b> Организация работы редакции в спортивном издании.<br>Студентам предлагается смоделировать коллектив редакции спортивного издания, распределиться по ролям в зависимости от предполагаемой должности и спланировать номер издания. Цель ролевой игры – моделирование работы редакции; студенты приобретают навыки работы в коллективе, принятия коллегиальных решений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2            |

#### Семестр 6

| темы | Содержание практических занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Кол-во часов |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 3    | <b>Семинар № 1.</b> Приемы и методы корректуры. Различные приемы чтения. Методы работы корректора (чтение-сличение, сквозное смысловое чтение, чтение-сверка, вертикальный просмотр). Процесс проведения корректуры. Основные виды корректуры: типографская и издательская (редакционная). Особенности корректуры в газете.                               | 2            |
|      | <b>Семинар № 2.</b> Технические основы радиовещания.<br><i>Вопросы для обсуждения:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технические средства радиовещания.</li> <li>2. Радиосвязь и ее значение для цивилизации.</li> <li>3. Технические предпосылки изобретения и реализации радиосвязи.</li> <li>4. Радиостанция и ее оборудование.</li> </ol> | 2            |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>5. Структура типовой радиостанции, виды студий и аппаратных.</li> <li>6. Аппаратно-студийный комплекс, его техническое оборудование.</li> <li>7. Физическая природа звука.</li> <li>8. Создание аудиоподкастов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|  | <p><b>Семинар № 3. Технические основы телевидения.</b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы.</li> <li>2. Основы физических процессов телевидения.</li> <li>3. Принцип построения приемно-передающей телевизионной системы. Основные свойства зрения, определяющие возможность реализации телевизионной системы.</li> <li>4. Развертка телевизионного изображения, частота кадров, количество строк разложения.</li> <li>5. Каналы связи и передающие телевизионные станции. Использование космической техники для передачи телевизионных программ.</li> <li>6. Международный обмен телевизионными программами.</li> <li>7. Перспективы развития ТВ.</li> <li>8. Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного телевидения.</li> </ul> | 2 |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120>
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103>
3. Самолетов, С.А. Техника и технология СМИ : учебное пособие. Ч. 1 : Периодическая печать / С.А. Самолетов ; Министерство спорта Российской Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. — 217 с. : ил. — Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
4. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516950>
5. Тулупов, В.В. Техника и технология медиадизайна : учебное пособие: в 2 кн. Кн. 1 : Пресса / В.В. Тулупов. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 207, [1] с. : ил., фот.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Ворошилов, В.В. Журналистика : учебник / В.В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - Москва :Кнорус, 2016. - 491 с.
2. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации : учебник / В.В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Кнорус, 2014. - 464 с.
3. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ : Художественное конструирование газеты и журнала : учеб. пособие / С.И. Галкин. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 215 с.+ 8 л. ил. : ил.
4. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. — Москва : МПГУ, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-4263-0473-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107333>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 383 с. : ил. — (Медиаобразование). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691525>
6. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 424 с. : ил. — (Учебники Высшей школы экономики). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
7. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учебник / А.Г. Киселёв. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 399 с.
8. Познин, В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум / В.Ф. Познин. — Москва : Юрайт, 2018. — 361, [1] с. : ил.

9. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516933>
10. Ситников, В.П. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение / В.П. Ситников. — Москва : АСТ : Слово ; Владимир : ВКТ, [2011]. — 415 с. : ил.
11. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А. И. Соловьев. — Минск : БГУ, 2018. — 279 с. — ISBN 978-985-566-592-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180506>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
12. Технология новостей от Интерфакса : учебное пособие / [науч. ред. Ю. А. Погорелый]. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 158, [1] с.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru>(link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>(link is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru>(link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- **Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №10** (1 этаж, нежилое помещение №8)– Специализированная мебель: Учебный стол-40 шт.; стул-81 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., Ноутбук Acer-1шт
- **Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №12** (1 этаж, нежилое помещение №11)– Специализированная мебель: Учебный стол-12 шт.; стул-26 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт.
- Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ТЕХНОЛОГИИ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения, на 3 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *дифференцированный зачёт.*

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                                                                       | Код и наименование компетенций                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Универсальные компетенции</b>                                                                                                                                                  |                                                                                                                                       |
| Коммуникация                                                                                                                                                                      | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) |
| <b>Профессиональные компетенции</b>                                                                                                                                               |                                                                                                                                       |
| ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства, общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры. |                                                                                                                                       |

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4.           | УК-4.1. Знает: - стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий. | Знания: стиль делового общения на государственном языке РФ в зависимости от цели и условий партнерства; Умения: адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; Навыки: применение методов исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий. |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-4. | <p>ПК -4.3 Владеет навыками подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; создания рекламного продукта; подготовки издания к выпуску; использования технологий в создании корпоративных СМИ; навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте).</p> | <p><b>Знания:</b> творческих решений реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации;</p> <p><b>Умения:</b> реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ.</p> <p><b>Навыки:</b> подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ;</p> |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                  |                  | Всего часов | семестры |   |   |   |     |   |   |   |
|-----------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|---|---|-----|---|---|---|
|                                                     |                  |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5   | 6 | 7 | 8 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися     |                  | 54          |          |   |   |   | 54  |   |   |   |
| В том числе:                                        |                  |             |          |   |   |   |     |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                            |                  | 24          |          |   |   |   | 24  |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия)    |                  | 30          |          |   |   |   | 30  |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет) |                  | 6           |          |   |   |   | 6   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                     |                  | 120         |          |   |   |   | 120 |   |   |   |
| Общая трудоемкость                                  | часы             | 180         |          |   |   |   | 180 |   |   |   |
|                                                     | зачетные единицы | 5           |          |   |   |   | 5   |   |   |   |

*заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |     |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|-----|---|---|---|---|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5   | 6 | 7 | 8 | 9 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 22          |          |   |   |   | 22  |   |   |   |   |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |   |   |     |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 4           |          |   |   |   | 4   |   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия)       |                         | 6           |          |   |   |   | 6   |   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)    |                         | 4           |          |   |   |   | 4   |   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 166         |          |   |   |   | 166 |   |   |   |   |
| <i>Выполнение контрольной работы</i>                   |                         | 20          |          |   |   |   | 20  |   |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | <b>180</b>  |          |   |   |   | 180 |   |   |   |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | <b>5</b>    |          |   |   |   | 5   |   |   |   |   |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)        | Содержание раздела                                                                                                                                                           | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Из истории предмета. | Риторика как наука о способах убеждения, разнообразных формах преимущественно языкового воздействия на аудиторию<br>Особенности аудитории и цели получения желаемого эффекта | Знания: стиль делового общения на государственном языке РФ в зависимости от цели и условий партнерства; Умения: адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; Навыки: применение методов исследования коммуникативного потенциала личности; |

|    |                                                     |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                     |                                                                                                                                                                                                       | современные средства информационно-коммуникационных технологий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2. | Традиции классической риторики. Риторический идеал. | Разделы классической риторики (инвенция, диспозиция, элокуция, акция, мемория). Риторический идеал в сравнении от древности до современности.                                                         | Знания: стиль делового общения на государственном языке РФ в зависимости от цели и условий партнерства; Умения: адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; Навыки: применение методов исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий. |
| 3  | Основы ораторского искусства. Виды красноречия.     | Краткие характеристики функциональных стилей. Формы и содержание высказывания, соответствие грамматической культуре. Образно-эмоциональная выразительность речи. Техника речи. Фонетическая культура. | Знания: творческих решений реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; Умения: реализовывать проекты спортивной                                                                                                                                                                                                                                                    |

|   |          |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |          |                                                                                                                      | <p>журналистики;<br/> определять<br/> достоверность<br/> международной<br/> спортивной информации;<br/> проектировать<br/> рекламные кампании;<br/> применять базовые<br/> психологические знания<br/> в практической работе;<br/> анализировать<br/> специфику работы в<br/> условиях<br/> мультимедийной среды;<br/> применять методы и<br/> технологии подготовки<br/> спортивного<br/> медиапродукта;<br/> применять технологии<br/> подготовки в разных<br/> знаковых системах<br/> (аудио-, видео-);<br/> определять основные<br/> принципы<br/> функционирования<br/> корпоративных СМИ.<br/> Навыки: подготовки<br/> творческих проектов;<br/> имеет опыт анализа,<br/> оценки и приведения<br/> журналистских<br/> материалов в<br/> соответствие с нормами<br/> и стандартами;<br/> навыками составления<br/> психологического<br/> портрета человека,<br/> команды СМИ;</p> |
| 4 | Инвенция | <p>Мотивы отбора фрагментов<br/> действительности; типы<br/> материала в составе сообщения<br/> и фазы инвенции.</p> | <p><i>Знания:</i> творческих<br/> решений реализации<br/> проектов в сфере<br/> спортивной<br/> журналистики;<br/> особенности аспектов<br/> международной<br/> спортивной<br/> журналистики;<br/> характеристики<br/> психологического<br/> климата спортивной<br/> организации; факторы<br/> улучшения<br/> коммуникации в<br/> организации;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Умения: реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ.</p> <p>Навыки: подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ;</p> |
| 5 | Диспозиция | <p>Диспозиция как раздел риторики. Рассмотреть ее составляющие: введение, основная часть (модели и методы изложения; аргументация (тезис; аргумент; логическая аргументация; логические законы; логическое обоснование; аналогическая аргументация; демонстрация; логические ошибки); теоретическая аргументация (системная аргументация, условие совместимости,</p> | <p><i>Знания:</i> творческих решений реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|   |          |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |          | соответствие общим принципам); методологические аргументы, границы обоснования; заключение. | коммуникации в организации;<br>Умения: реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ.<br>Навыки: подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; |
| 6 | Элокуция | Элокуция в составе риторики. Определить прямые и косвенные тактики речевого воздействия.    | <i>Знания:</i> творческих решений реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



|   |                                                |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                |                                                                                                                                               | <p>организации; факторы улучшения коммуникации в организации;</p> <p>Умения: реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ.</p> <p>Навыки: подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ;</p> |
| 7 | <p>Способы убеждения.</p> <p>Ловушки языка</p> | <p>Выбор темы, уместность речи, постановку проблемы. Доводы в поддержку оценок. Не универсальные и <b>некорректные</b> способы убеждения.</p> | <p><b>Знания:</b> творческих решений реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов международной спортивной журналистики; характеристики</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|   |                    |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                    |                                                                                                                                                                                            | <p>психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации;</p> <p>Умения: реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ.</p> <p>Навыки: подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ;</p> |
| 8 | Технология общения | <p>Особенности коммуникативного процесса и экспрессивного поведения в общении. Достоинства и недостатки вербального и невербального способов общения. Методику установления контактов.</p> | <p><i>Знания:</i> творческих решений реализации проектов в сфере спортивной журналистики; особенности аспектов международной спортивной</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|   |                                                                                |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                |                                                                                                                                                                                        | <p>журналистики;<br/> характеристики<br/> психологического<br/> климата спортивной<br/> организации; факторы<br/> улучшения<br/> коммуникации в<br/> организации;<br/> Умения: реализовывать<br/> проекты спортивной<br/> журналистики;<br/> определять<br/> достоверность<br/> международной<br/> спортивной информации;<br/> проектировать<br/> рекламные кампании;<br/> применять базовые<br/> психологические знания<br/> в практической работе;<br/> анализировать<br/> специфику работы в<br/> условиях<br/> мультимедийной среды;<br/> применять методы и<br/> технологии подготовки<br/> спортивного<br/> медиапродукта;<br/> применять технологии<br/> подготовки в разных<br/> знаковых системах<br/> (аудио-, видео-);<br/> определять основные<br/> принципы<br/> функционирования<br/> корпоративных СМИ.<br/> Навыки: подготовки<br/> творческих проектов;<br/> имеет опыт анализа,<br/> оценки и приведения<br/> журналистских<br/> материалов в<br/> соответствие с нормами<br/> и стандартами;<br/> навыками составления<br/> психологического<br/> портрета человека,<br/> команды СМИ;</p> |
| 9 | <p>Искусство спора.<br/> Полемическое<br/> мастерство.<br/> Публичная речь</p> | <p>Корректные и некорректные<br/> приемы спора. Рассмотреть<br/> четыре разновидности спора.<br/> Обосновать общие Требования к<br/> спору. Способы достижения<br/> победы в споре</p> | <p><i>Знания:</i> творческих<br/> решений реализации<br/> проектов в сфере<br/> спортивной<br/> журналистики;<br/> особенности аспектов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|    |                                                |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                | Содержание и средства публичной речи. Достоинства и недостатки невербальных средств публичной речи.         | международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации; Умения: реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ. Навыки: подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; |
| 10 | Подготовка оратора и техника его речи. Деловые | Внешний облик оратора. Голос. Вспомогательный материал: суждения, сравнения, примеры, ссылки на авторитеты, | Знания: творческих решений реализации проектов в сфере спортивной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>беседы.<br/>Переговоры</p> | <p>наглядные пособия. Техника речи: виды и техника служения, эффективная подготовка речи, успешное выступление. Основные элементы содержания речи: объективность, ясность, образность, целеустремленность, повышение напряжения, повторения, неожиданность, смысловая насыщенность, лаконизм, юмор, ирония, сатира<br/>Структура беседы. Подготовка беседы. Проведение беседы<br/>Ведение переговоров.<br/>Содержание переговоров.<br/>Коммерческие переговоры.<br/>Подведение итогов.</p> | <p>журналистики; особенности аспектов международной спортивной журналистики; характеристики психологического климата спортивной организации; факторы улучшения коммуникации в организации;<br/>Умения: реализовывать проекты спортивной журналистики; определять достоверность международной спортивной информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; применять методы и технологии подготовки спортивного медиапродукта; применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-, видео-); определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ.<br/>Навыки: подготовки творческих проектов; имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ;</p> |
|--|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | Лекция №1. Риторика как «науки о способах убеждения, разнообразных формах преимущественно языкового воздействия на аудиторию, оказываемого с учетом особенностей последней и в целях получения желаемого эффекта» (Ж. Дюбуа и др. «Общая риторика»).<br>Исторический аспект развития риторики. Отличия в развитии школы риторики и красноречия в древности от русской риторической школы. Современные представления о риторике.                                                                                            | 2            |
| 2.     | Лекция № 2 Разделы классической риторики (инвенция, диспозиция, элокуция, акция, мемория). Тропы (трансформация значений) и фигуры (трансформация структур). Три средства воздействия на аудиторию: логос, этос, пафос. Риторический идеал в сравнении от древности до современности.                                                                                                                                                                                                                                      | 2            |
| 3      | Лекция №3. Основы ораторского искусства. Характеристики функциональных стилей. Определить формы и содержание высказывания, соответствие грамматической культуре.<br>Образно-эмоциональная выразительность речи. Техника речи. Фонетическая культура<br>Политическое красноречие. Речь дипломата. Академическое красноречие. Военное красноречие. Духовно-нравственное слово. Деловая речь. Судебные дискуссии. Мысленные диалоги и монологи. Бытовое общение.                                                              | 2            |
| 4      | Лекция № 4. Понятие классического раздела риторики. Определить мотивы отбора фрагментов действительности; типы материала в составе сообщения и фазы инвенции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2            |
| 5      | Лекция № 5. Понятие «диспозиция» как раздел риторики. Рассмотреть ее составляющие: введение (обращение к опыту; примеры и иллюстрации); основная часть (модели и методы изложения; аргументация (тезис; аргумент; логическая аргументация; логические законы; логическое обоснование; аналогическая аргументация; демонстрация; логические ошибки); теоретическая аргументация (системная аргументация, условие совместимости, соответствие общим принципам); методологические аргументы, границы обоснования; заключение. | 2            |
| 6      | Лекция № 6. Понятие «Элокуция» в составе риторики. Прямые и косвенные тактики речевого воздействия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2            |
| 7      | Лекция № 7. Выбор темы, уместность речи, постановка проблемы. Привести доводы в поддержку оценок. Раскрыть не универсальные и некорректные способы убеждения.<br>Показать тайную мудрость языка, раскрыть многозначность слов, неточных и нелесных понятий; ситуативных слов, живых абстракций.                                                                                                                                                                                                                            | 2            |
| 8      | Лекция № 8. Особенности коммуникативного процесса и экспрессивного поведения в общении. Достоинства и недостатки вербального и невербального способов общения. Методика установления контактов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 9  | Лекция № 9. Корректные и некорректные приемы спора. Рассмотреть четыре разновидности спора. Обосновать общие требования к спору. Разработать способы достижения победы в споре.                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |
| 9  | Лекция № 10. Содержание и средства публичной речи. Обосновать достоинства и недостатки невербальных средств публичной речи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |
| 10 | Лекция № 11. Внешний облик оратора. Голос. Вспомогательный материал: суждения, сравнения, примеры, ссылки на авторитеты, наглядные пособия. Техника речи: виды и техника служения, эффективная подготовка речи, успешное выступление. Основные элементы содержания речи: объективность, ясность, образность, целеустремленность, повышение напряжения, повторения, неожиданность, смысловая насыщенность, лаконизм, юмор, ирония, сатира. | 2 |
| 10 | Лекция № 12. Структура беседы. Подготовка беседы. Проведение беседы<br>Ведение переговоров. Содержание переговоров. Коммерческие переговоры. Подведение итогов.                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |

#### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 4             | Практическое занятие №1.<br>1. Мотивы отбора «фрагментов действительности»<br>2. Таксономия<br>3. Топика<br>4. Типы материала в составе сообщения и фазы инвенции (ориентации, выбора, погружения).                                                                                                                                                                                               | 2                   |
| 5             | Практическое занятие №2.<br>1. Диспозиция как раздел риторики.<br>2. Введение.<br>А. Обращение к опыту.<br>3. Основная часть.<br>А. Изложение модели и методы.<br>Б. Аргументация.<br>Тезис<br>Аргумент. Логическая аргументация<br>Логические законы<br>Логические обоснования<br>Аналогическая аргументация<br>Демонстрация. Логические ошибки<br>Теоретическая аргументация.<br>4. Заключение. | 2                   |
| 6             | Практическое занятие №3.<br>1. Элокуция в составе риторики.<br>2. Прямые тактики речевого воздействия.<br>3. Косвенные тактики речевого воздействия.<br>4. Логика и паралогика.<br>5. Фигуративная практика.                                                                                                                                                                                      | 2                   |
| 7             | Практическое занятие №4.<br>1. Доводы в поддержку оценок.<br>2. Не универсальные способы убеждения<br>3. Некорректные способы убеждения.<br>4. Тайная мудрость языка                                                                                                                                                                                                                              | 2                   |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | 5. Многозначность.<br>6. Неточные понятия.<br>7. Неясные понятия<br>8. Ситуативные слова<br>9. Живые абстракции.                                                                                                                                                                              |   |
| 8 | Практическое занятие №5.<br>1. Коммуникативный процесс.<br>2. Экспрессивное поведение в общении<br>3. Вербальные и невербальные средства общения<br>4. Методика установления контактов.                                                                                                       | 2 |
| 9 | Практическое занятие №6.<br>1. Содержание спора.<br>2. Полемические приемы.<br>3. Виды спорта<br>4. Убеждение собеседника.<br>5. Содержание публичной речи<br>6. Средства публичной речи<br>7. Методика подготовки и структура речи                                                           | 2 |
| 2 | Практическое занятие №7.<br>1. Разделы классической риторики (инвенция, диспозиция, элокуция, акция, мемория).<br>2. Тропы (трансформация значений) и фигуры (трансформация структур).<br>3. Три средства воздействия на аудиторию: логос, этос, пафос.                                       | 2 |
| 3 | Практическое занятие №8.<br>1. Рассмотреть характеристики функциональных стилей<br>2. Определить формы и содержание высказывания<br>3. Грамматическая культура<br>4. Образно-эмоциональная выразительность речи<br>5. Техника речи<br>6. Фонетическая культура<br>7. Роды и виды красноречия. | 2 |
| 4 | Практическое занятие №9.<br>1. Определить мотивы отбора «фрагментов действительности»<br>2. Составить таксономические схемы.<br>3. Какие типы материала могут быть в составе сообщения?<br>4. Определить фазы инвенции.                                                                       | 2 |
| 5 | Практическое занятие №10.<br>1. Рассмотреть составляющие раздела «диспозиция».<br>2. Определить требования к логической аргументации<br>3. Определить требования к паралогической аргументации<br>4. Рассмотреть границы обоснования и заключения.                                            | 2 |
| 6 | Практическое занятие №11.<br>1. Раскрыть понятие «Элокуция».<br>2. Определить прямые и косвенные тактики речевого воздействия.<br>3. Рассмотреть приемы фигуративной практики.                                                                                                                | 2 |
| 7 | Практическое занятие №12.<br>1. Способы убеждения.<br>2. Ловушки языка.                                                                                                                                                                                                                       | 2 |
| 8 | Практическое занятие №13.<br>1. Способы привлечения внимания аудитории.<br>2. Технология общения<br>3. Ораторский пафос.                                                                                                                                                                      | 2 |



|    |                                                                                                                                        |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | 4. Способы убеждения аудитории.                                                                                                        |   |
| 9  | Практическое занятие №14.<br>1. Основные приемы полемики.<br>2. Этические качества оратора.<br>3. Речь монологическая и диалогическая. | 2 |
| 10 | Практическое занятие №15.<br>1. Подготовка оратора и техника его речи.<br>2. Деловые беседы.<br>3. Особенности ведения переговоров.    | 2 |

### **ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ** **ЗАНИЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Лекция №1. Риторика как «науки о способах убеждения, разнообразных формах преимущественно языкового воздействия на аудиторию, оказываемого с учетом особенностей последней и в целях получения желаемого эффекта» (Ж. Дюбуа и др. «Общая риторика»).                                                                                                                                                                                                       | 2                   |
|               | Исторический аспект развития риторики. Отличия в развитии школы риторики и красноречия в древности от русской риторической школы. Современные представления о риторике.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |
| 3.            | Лекция №2. Основы ораторского искусства. Характеристики функциональных стилей. Определить формы и содержание высказывания, соответствие грамматической культуре. Образно-эмоциональная выразительность речи. Техника речи. Фонетическая культура<br>Политическое красноречие. Речь дипломата. Академическое красноречие. Военное красноречие. Духовно-нравственное слово. Деловая речь. Судебные дискуссии. Мысленные диалоги и монологи. Бытовое общение. | 2                   |

### **ЗАНИЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                             | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 8             | Практическое занятие №5.<br>1. Способы привлечения внимания аудитории.<br>2. Технология общения<br>3. Ораторский пафос.<br>Способы убеждения аудитории. | 2                   |
| 9             | Практическое занятие №6.<br>1. Основные приемы полемики.<br>2. Этические качества оратора.<br>Речь монологическая и диалогическая.                      | 2                   |
| 10            | Практическое занятие №7.<br>1. Подготовка оратора и техника его речи.<br>2. Деловые беседы.<br>Особенности ведения переговоров.                         | 2                   |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Бойкова, Н.Г. Технология публичных выступлений : учебное пособие / Н.Г. Бойкова, В.И. Коньков, Н.С. Цветова. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2016. – 173 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
2. Основы ораторского мастерства. Практикум : учебное пособие / Министерство спорта Российской Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта ; [сост. Н. Р. Валитова, А. Д. Паутов]. - Омск : [Изд-во СибГУФК], 2016. – 211 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Турик, Л. А. Педагогические технологии: дебаты : учебное пособие для вузов / Л. А. Турик, Д. П. Ефимченко ; под общей редакцией Л. А. Турик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10826-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517128>
4. Федоткина, Е. В. Техники публичного выступления : учебное пособие / Е. В. Федоткина, М. Б. Серпикова, Т. А. Шехурдина. — Москва : РУТ (МИИТ), 2021. — 274 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/269636> .— Режим доступа: для авториз. пользователей.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Александров, Д.Н. Риторика, или Русское красноречие : учебное пособие / Д.Н. Александров. - 2-е изд., перераб., и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 537 с.
2. Виноградова, С. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / С. М. Виноградова, И. С. Силин ; под редакцией С. М. Виноградовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01235-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511293>
3. Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511327>
4. Ивин, А. А. Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Ивин. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. — 419 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474287>
5. Кульназарова, А. В. Технологии спичрайтинга : учебное пособие / А. В. Кульназарова. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2017. — 30 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180290> .— Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Кульназарова, А. В. Тренинг публичного выступления: практикум : учебное пособие / А. В. Кульназарова. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. — 29 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279425> .— Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Москвин, В. П. Риторика и теория аргументации : учебник для вузов / В. П. Москвин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 725 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09710-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517092>
8. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511589>

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/link> (link is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/link> (link is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/link> (link is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории (ИМИСТ) для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (проектор, ноутбук).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами).

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра менеджмента и экономики спорта**

Рабочая программа дисциплины

**УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

# 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе 6 семестре по очной форме/ 4 курсе 7 семестре по заочной форме. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*.

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                     | Код и наименование компетенций                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Профессиональные компетенции</b>                             |                                                                                                                                                    |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |

### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                          | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-6.           | УК-6.1 Знает<br>- основные закономерности возрастного развития, стадии и кризисы развития; - основы социализации личности, индикаторы индивидуальных особенностей траектории жизни, их возможные девиации, а также основы их психодиагностики; - принципы образования в течение всей жизни                                         | Знает<br>- основные закономерности возрастного развития, стадии и кризисы развития; - основы социализации личности, индикаторы индивидуальных особенностей траектории жизни, их возможные девиации, а также основы их психодиагностики; - принципы образования в течение всей жизни                                     |
|                 | УК-6.2.<br>Умеет: - определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы; - разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде | Умеет: - определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы; - разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде |
|                 | УК-6.3.<br>Имеет опыт: - планирования перспективных целей собственной деятельности с учётом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития сферы профессиональной деятельности и требований рынка труда.                                                                                                | Владеет навыками планирования перспективных целей собственной деятельности с учётом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития сферы профессиональной деятельности и требований рынка труда.                                                                                             |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                         |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |     |   |   |
|------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|-----|---|---|
|                                                            |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6   | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>     |                         | 40          |          |   |   |   |   | 40  |   |   |
| В том числе:                                               |                         |             |          |   |   |   |   |     |   |   |
| Занятия лекционного типа                                   |                         | 16          |          |   |   |   |   | 16  |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) |                         | 24          |          |   |   |   |   | 24  |   |   |
| Промежуточный контроль (экзамен)                           |                         | 18          |          |   |   |   |   | 18  |   |   |
| Самостоятельная работа студента                            |                         | 50          |          |   |   |   |   | 50  |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                  | <b>часы</b>             | <b>103</b>  |          |   |   |   |   | 108 |   |   |
|                                                            | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   |   |   |   | 3   |   |   |

*заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                         |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |     |   |   |
|------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|-----|---|---|
|                                                            |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7   | 8 | 9 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>     |                         | 10          |          |   |   |   |   |   | 10  |   |   |
| В том числе:                                               |                         |             |          |   |   |   |   |   |     |   |   |
| Занятия лекционного типа                                   |                         | 4           |          |   |   |   |   |   | 4   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) |                         | 6           |          |   |   |   |   |   | 6   |   |   |
| Промежуточный контроль (экзамен)                           |                         | 9           |          |   |   |   |   |   | 9   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                            |                         | 96          |          |   |   |   |   |   | 89  |   |   |
| <i>В т.ч. выполнение контрольной работы</i>                |                         | 15          |          |   |   |   |   |   | 15  |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                  | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   |   |   |   |   | 108 |   |   |
|                                                            | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   |   |   |   |   | 3   |   |   |

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                            | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                      | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Концептуальные основы управления человеческими ресурсами | Введение. Основные понятия и определения в дисциплине «управления человеческими ресурсами» Основные профессиональные термины и понятия. Теория «управления человеческими ресурсами» Персонал предприятия как основной человеческий ресурс. Место и роль управления персоналом в системе | Знает<br>- основные закономерности возрастного развития, стадии и кризисы развития; - основы социализации личности, индикаторы индивидуальных особенностей траектории жизни, их возможные девиации, а также основы их психодиагностики; - принципы образования в течение всей |

|    |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                  | <p>управления предприятием</p> <p>Принципы управления персоналом</p> <p>Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом</p> <p>Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом</p> <p>Анализ кадрового потенциала</p> <p>Перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры</p>                                                                                                                                | <p>жизни</p> <p>Умеет: - определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы; - разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде</p> <p>Владеет навыками планирования перспективных целей собственной деятельности с учётом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития сферы профессиональной деятельности и требований рынка труда.</p>                                                                                                                                                                                                |
| 2. | <p>Практическое применение основ управления человеческими ресурсами в общей системе управления организациями</p> | <p>Стратегия управления человеческими ресурсами.</p> <p>Цель деятельности организации.</p> <p>Система планирования. Развитие персонала. Оценка квалификации персонала.</p> <p>Мотивация поведения и вознаграждение .</p> <p>Подбор персонала и профориентация</p> <p>Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала</p> <p>Профессиональная и организационная адаптация персонала. Методы разрешения конфликтов.</p> <p>Деловая оценка персонала</p> <p>Оценка эффективности управления персоналом</p> | <p>Знает</p> <p>- основные закономерности возрастного развития, стадии и кризисы развития; - основы социализации личности, индикаторы индивидуальных особенностей траектории жизни, их возможные девиации, а также основы их психодиагностики; - принципы образования в течение всей жизни</p> <p>Умеет: - определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы; - разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде</p> <p>Владеет навыками планирования перспективных целей собственной деятельности с учётом условий, средств, личностных возможностей, временной</p> |



|    |                                                                       |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                       |                                                                                                    | перспективы развития сферы профессиональной деятельности и требований рынка труда.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3. | Организационная культура в системе управления человеческими ресурсами | Культура организации. Типы и факторы организационных культур. Управление организационной культурой | <p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные закономерности возрастного развития, стадии и кризисы развития;</li> <li>- основы социализации личности, индикаторы индивидуальных особенностей траектории жизни, их возможные девиации, а также основы их психодиагностики;</li> <li>- принципы образования в течение всей жизни</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы;</li> <li>- разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде</li> </ul> <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками планирования перспективных целей собственной деятельности с учётом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития сферы профессиональной деятельности и требований рынка труда.</li> </ul> |

#### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

##### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | <p><b>Лекция №1. Персонал предприятия как объект управления.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Актуальность проблемы управления персоналом предприятия.</li> <li>-Стратегия управления персоналом.</li> <li>-Функции управления персоналом.</li> <li>-Факторы внутренней среды управления персоналом.</li> <li>-Понятие и сущность принципов управления персоналом.</li> <li>-Принципы построения системы управления персоналом.</li> </ul> | 2            |
| 2      | <p><b>Лекция №2. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Виды и границы разделения труда.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                    | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Понятие структуры организации.</li> <li>-Виды организационной связи и их задачи.</li> <li>-Виды и типы организационных структур службы управления персоналом.</li> <li>-Понятие, сущность и функции службы управления персоналом на предприятии.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
| 2 | <p><b>Лекция №3. Информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Профессионально-квалификационный и количественный состав службы управления персоналом.</li> <li>-Трудоёмкость работ по управлению персоналом.</li> <li>-Информационное и документационное обеспечение системы управления персоналом.</li> <li>-Сущность технического обеспечения системы управления персоналом.</li> <li>-Комплекс технических средств системы управления персоналом.</li> <li>-Средства автоматизированной обработки информации в системах управления персоналом.</li> <li>-Сущность правового обеспечения системы управления персоналом.</li> </ul>                                                                  | 2 |
| 2 | <p><b>Лекция №4. Анализ кадрового потенциала.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Теории человеческого капитала.</li> <li>-Роль профессионального потенциала в развитии организации.</li> <li>-Кадровая политика организации.</li> <li>-Планирование потребности в человеческих ресурсах.</li> <li>-Методы оценки при внутреннем и внешнем найме персонала.</li> <li>-Анализ деятельности кадров.</li> <li>-Содержание оценки кадрового потенциала.</li> <li>-Методы оценки деятельности сотрудников.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |
| 3 | <p><b>Лекция №5 Перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Профессиональная ориентация и социальная адаптация персонала</li> <li>-Внутриорганизационные перемещения: понятие и механизм.</li> <li>-Профессиограммы и персонограммы. Профессиональный стандарт.</li> <li>-Типы компетенций: корпоративные, управленческие, функциональные.</li> <li>-Кадровая технология приема на работу.</li> <li>-Факторы, влияющие на процесс найма персонала.</li> <li>-Основные этапы процедуры приема персонала на работу: подбор претендентов, отбор кандидатов, наем персонала.</li> <li>-Планирование деловой карьеры.</li> <li>-Работа с кадровым резервом.</li> <li>-Подготовка и переподготовка кадров</li> </ul> | 2 |
| 3 | <p><b>Лекция №6. Место и роль организационной культуры в системе управления человеческими ресурсами.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Внутриорганизационные и внеорганизационные факторы влияние на организационную структуру управления.</li> <li>-Уровни организационных культур.</li> <li>-Типы и виды организационных культур.</li> <li>-Взаимосвязь организационной культуры с развитием организации.</li> <li>-Методы изучения, формирования и поддержания организационной культуры.</li> <li>-Мотивация персонала в процессе трудовой деятельности</li> <li>-Управление конфликтами в организации.</li> </ul>                                                                                                                                                       | 2 |
| 3 | <p><b>Лекция № 7 Мотивация персонала в процессе трудовой деятельности.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Взаимовлияние трудовой деятельности и мотивации персонала - мотив, потребность и трудовая деятельность.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Содержательные теории мотивации, процессуальные теории мотивации.</li> <li>- Понятие стимулирования персонала. Материальная и моральная мотивация труда.</li> <li>- Методы и программы мотивации трудовой деятельности.</li> </ul> |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| №<br>темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Кол-<br>во<br>часов |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1         | <b>Семинар №1. Персонал предприятия как объект управления.</b><br><i>Вопросы для обсуждения.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Сущность и соотношение понятий «человеческие ресурсы», «трудовые ресурсы», «персонал», «кадры».</li> <li>-Особенности персонала как объекта управления.</li> <li>-Роль и задачи управления персоналом в управлении предприятием.</li> <li>-Субъекты управления человеческими ресурсами.</li> <li>-Принципы управления персоналом, утвердившиеся в отечественной практике.</li> <li>-Принципы управления персоналом, применяемые за рубежом (американских и японских организациях).</li> </ul> | 2                   |
| 2         | <b>Семинар №2. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом.</b><br><i>Вопросы для обсуждения</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Структура, внутренние и внешние организационные связи</li> <li>-Соподчинение и координация функциональных подразделений структуры организации</li> <li>-Понятие «аппарат управления» в организации.</li> <li>-Стратегия организации деятельности аппарата управления персоналом.</li> </ul>                                                                                                                                                      | 2                   |
| 1         | <b>Семинар №3. Информационное, техническое обеспечение системы управления персоналом.</b><br><i>Вопросы для обсуждения</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Документационное обеспечение как ключевой источник информации в организации. Средства сбора, преобразования, передачи и хранения информации.</li> <li>-Контракт, должностные инструкции и пр. локальные документы.</li> <li>-Технико-технологическое обеспечение работы сотрудников организации</li> </ul>                                                                                                                                                          | 2                   |
| 2         | <b>Семинар №4. Правовое обеспечение системы управления персоналом.</b><br><i>Вопросы для обсуждения</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Правовая база управления персоналом.</li> <li>-Трудовой кодекс РФ,</li> <li>-Постановления Правительства РФ.</li> <li>-Рекомендации по управлению трудовой деятельностью Международной организации труда.</li> <li>-Международная классификация занятий.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                    | 2                   |
| 2         | <b>Семинар №5. Анализ кадрового потенциала.</b><br><i>Вопросы для обсуждения</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Понятие и сущность кадровой политики</li> <li>-Цели и направления кадровой политики</li> <li>-Типы кадровой политики: пассивная, активная, превентивная, открытая, закрытая и др.</li> <li>-Факторы, влияющие на профессиональную эффективность работников.</li> <li>-Основные подходы к оценке труда персонала организации.</li> </ul>                                                                                                                                                                       | 2                   |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3 | <p><b><u>Семинар №6 Перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры.</u></b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Понятие и сущность карьеры</li> <li>-Карьерные процессы в управлении организацией</li> <li>-Виды и типовые модели карьеры.</li> </ul> <p>Типы управленческой карьеры в современной России.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Управление карьерой.</li> <li>-Особенности карьеры в журналистике</li> </ul>                                                                                                                                                                            | 2 |
| 3 | <p><b><u>Семинар №7. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала.</u></b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Процедура управления развитием персонала.</li> <li>-Анализ потребности в обучении.</li> <li>-Разработка учебных программ и организация обучения.</li> <li>-Современные технологии, формы и методы профессионального обучения.</li> <li>-Подходы к формированию корпоративных программ развития персонала.</li> <li>-Рынок труда в области спортивной журналистики</li> </ul>                                                                                                                         | 2 |
| 3 | <p><b><u>Семинар №8. Мотивация персонала в процессе трудовой деятельности</u></b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Взаимовлияние трудовой деятельности и мотивации персонала</li> <li>-Основные подходы к мотивации. Общее и специфическое в теориях «х» и «у» Д. МакГрегора, «z» В. Оучи.</li> <li>-Содержательные теории мотивации: А. Маслоу, К. Альдерфера, Д. Мак-Клелланда, Ф. Герцберга.</li> <li>-Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория справедливости С. Адамса, теория Б. Скиннера, теория трудовой мотивации Д. Аткинсона.</li> </ul> <p>Мотивационная модель Л. Портера и Э. Лоулера.</p> | 4 |
| 3 | <p><b><u>Семинар №9. Подбор персонала организации</u></b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Достоинства и недостатки внешних и внутренних источников подбора.</li> <li>-Основные методы подбора кандидатов: <ul style="list-style-type: none"> <li>использование средств массовой информации;</li> <li>работа с агентствами по трудоустройству;</li> <li>работа с учебными заведениями;</li> <li>работа со службой занятости;</li> <li>внутрифирменный подбор.</li> </ul> </li> <li>-Понятие «Лизинг персонала»</li> <li>-Сущность хедхантинга.</li> </ul>                                                                         | 4 |
| 3 | <p><b><u>Семинар №10. Оценка эффективности управления персоналом.</u></b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Методы оценки и показатели эффективности работы служб управления персоналом.</li> <li>-Оценка социальной эффективности управления персоналом.</li> <li>-Оценка экономической эффективности управления персоналом.</li> <li>-Расчет экономических результатов в сферах производства и эксплуатации продукции.</li> <li>-Расчет затрат, связанных с совершенствованием системы и технологии управления персоналом.</li> </ul>                                                                                             | 2 |

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| №<br>темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Кол-во<br>часов |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1, 2      | <b>Лекция № 1. Персонал предприятия как объект управления.</b><br>-Актуальность проблемы управления персоналом предприятия.<br>-Стратегия управления персоналом.<br>-Функции управления персоналом.<br>-Факторы внутренней среды управления персоналом.<br>-Понятие и сущность принципов управления персоналом.<br>-Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом.<br>-Виды и типы организационных структур службы управления персоналом    | 2               |
| 2         | <b>Лекция №2. Информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом.</b><br>-Профессионально-квалификационный и количественный состав службы управления персоналом.<br>-Информационное и документационное обеспечение системы управления персоналом.<br>-Сущность технического обеспечения системы управления персоналом.<br>-Комплекс технических средств системы управления персоналом.<br>-Сущность правового обеспечения системы управления персоналом. | 2               |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| №<br>темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Кол-во<br>часов |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1,2       | <b>Семинар № 1. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом.</b><br><i>Вопросы для обсуждения</i><br>-Субъекты управления человеческими ресурсами.<br>-Структура, внутренние и внешние организационные связи<br>-Соподчинение и координация функциональных подразделений структуры организации<br>-Понятие «аппарат управления» в организации.<br>-Стратегия организации деятельности аппарата управления персоналом                                                                  | 2               |
| 2,3       | <b>Семинар №2. Информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом.</b><br><i>Вопросы для обсуждения</i><br>-Документационное обеспечение как ключевой источник информации в организации. Средства сбора, преобразования, передачи и хранения информации.<br>-Контракт, должностные инструкции и пр. локальные документы.<br>-Технико-технологическое обеспечение работы сотрудников организации<br>-Правовая база управления персоналом.<br>-Трудовой кодекс РФ,<br>-Постановления Правительства РФ. | 2               |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3 | <p><b>Семинар №3. Мотивация персонала в процессе трудовой деятельности</b></p> <p><i>Вопросы для обсуждения.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Взаимовлияние трудовой деятельности и мотивации персонала</li> <li>-Основные подходы к мотивации. Общее и специфическое в теориях «х» и «у» Д. МакГрегора, «z» В. Оучи.</li> <li>-Содержательные теории мотивации: А. Маслоу, К. Альдерфера, Д. Мак-Клелланда, Ф. Герцберга.</li> <li>-Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория справедливости С. Адамса, теория Б. Скиннера, теория трудовой мотивации Д. Аткинсона.</li> <li>-Оценка эффективности управления персоналом.</li> <li>-Методы оценки и показатели эффективности работы служб управления персоналом.</li> <li>-Оценка социальной и экономической эффективности управления персоналом.</li> </ul> | 2 |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14873-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512167>
2. Управление человеческими ресурсами : учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.] ; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99951-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510775>
3. Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова, В. И. Зубкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7303-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511489>
4. Управление человеческими ресурсами в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; ответственные редакторы С. А. Барков, В. И. Зубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7304-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512623>
5. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511328>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Бирман, Л. А. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Л. А. Бирман ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва : Дело, 2018. — 347 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577832>
2. Богомолова, Т. П. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие (курс лекций, проблемно-тематический курс, тесты и практико-ориентированные задания) / Т. П. Богомолова, Э. А. Понуждаев. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. — 419 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570245>
3. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 389 с. : ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621880>
4. Кязимов, К. Г. Управление человеческими ресурсами: профессиональное обучение и развитие : учебник для вузов / К. Г. Кязимов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09762-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516339>

5. Левушкина, С. В. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / С. В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 88 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484972>
6. Москвин, С.Н. Управление человеческими ресурсами в образовательной организации : учебное пособие / С.Н. Москвин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 141, [1] с. : ил.
7. Ужахова, Л. М. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Л. М. Ужахова ; отв. ред. Д. В. Вакорин ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 96 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574277>
8. Управление человеческими ресурсами : учебник / Санкт-Петербургский государственный экономический университет ; под ред. И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 525, [1] с. : ил.
9. Управление человеческими ресурсами : учебник / Санкт-Петербургский государственный экономический университет ; под ред. И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2014. — 525, [1] с. : ил.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link)
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>



## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

- **Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №8** (4 этаж, нежилое помещение №2) – Специализированная мебель: Учебный стол-38шт, стул-108шт., стол письменный-1шт., трибуна-1шт. Оборудование: доска меловая-2шт., стационарное мультимедийное оборудование (Проектор OPTOMA DX319p, Экран Screen Media Goldview 16;9 GB 171x171(165\*92)-1шт., Компьютер "Эксперт" с монитором 18,5" LG)-1шт.

- **Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №5** (3 этаж, нежилое помещение №2) – Специализированная мебель: Учебный стол-14шт, стул-37шт., стол письменный-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., ноутбук Acer-1шт., наглядные учебные пособия, информационные стенды.

- Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра теории и методики физической культуры**

Рабочая программа дисциплины

**ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения, на 2 курсе заочной формы обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Категория (группа)<br>универсальной компетенции                    | Код и наименование<br>универсальной<br>компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Универсальные компетенции                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Самоорганизация и саморазвитие<br>(в том числе здоровьесбережение) | УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с применением сквозных технологий и цифровых инструментов:                                                                                                                 |
| Цифровые компетенции цифровой экономики                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1. Коммуникация и кооперация в цифровой среде                      | Способен в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей                                                                                                                                                                           |
| 2. Саморазвитие в условиях неопределенности.                       | Способен ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций                                                                                                                 |
| 3. Креативное мышление                                             | Способен генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей: перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов                                                                |
| 4. Управление информацией и данными                                | Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач |
| 5. Критическое мышление в цифровой среде.                          | Способен проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных                                                                                                                                                                                     |

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции                                                                                                                                | Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                    | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.1. Знает:<br>- значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. | Знания:<br>- исторические и социокультурные условия развития физической культуры и спорта на разных этапах русской истории;<br>- вклад отечественных ученых в развитие физической культуры и спорта, деятельность П. Ф. Лесгафта и его вклад в разработку отечественной системы физического воспитания;<br>- меры государственной поддержки для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;<br>- теоретические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями;<br>- основные направления, формы и структура самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности.<br>- возможности и назначение сквозных технологий, цифровых инструментов и устройств для оценки функционального состояния, и поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;<br>- общие принципы спортивной нутрициологии; |

| 1 | 2                                                                                                                                                                                                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможности и назначение сквозных технологий, цифровых инструментов устройств для соблюдения принципов рационального питания для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>- различные классификации современных профессий с позиций психологии, физиологии и гигиены труда, профессионально-прикладной физической культуры;</li> <li>- профессиограммы ряда наиболее известных и востребованных профессий с выделением профессионально важных качеств и рекомендуемых для них задач и видов физкультурно-спортивной деятельности;</li> <li>- свой уровень освоения компетенций.</li> </ul> |
|   | УК-7.2. Умеет: - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической умственной нагрузки и обеспечения работоспособности | Умения: применять основы, цифровые инструменты и онлайн приложения для тестирования, самооценки и контроля уровня физической подготовленности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|   | УК-7.3. Имеет опыт: соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.                                                                          | Имеет опыт: визуализации и продвижения метасмыслов физической культуры и спорта в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности, в том числе собственным примером здорового образа жизни.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**Детализация индикаторов УК-7 в части цифровых компетенций**

| <b>Знает:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Умеет:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Владеет:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>УК-7 в части компетенции 1. Коммуникация и кооперация в цифровой среде</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| возможности цифровых инструментов, таких как: Вебинар.ру, Яндекс.Телемост, Jazz для формирования персональной физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма                                                                                                                                                                | создавать разные виды цифровых материалов в процессе самостоятельного оценивания уровня физической подготовленности, а также планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической умственной нагрузки и обеспечения работоспособности                                                                  | навыками применения цифровых инструментов, таких как: Вебинар.ру, Яндекс.Телемост, jazz в процессе самостоятельного оценивания уровня физической подготовленности, а также планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической, умственной нагрузки и обеспечения работоспособности, а также во взаимодействии с другими людьми |
| <b>УК-7 в части компетенции 2. Саморазвитие в условиях неопределенности</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Способы формирования персональной физической культуры как фактора развития человеческого капитала и основной составляющей здорового образа жизни; здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма с использованием сквозных технологий, цифровых инструментов и ресурсов, таких как: онлайн конвертеры файлов, Генератор QR-кодов, Padlet*, блокчейн-игр - основанных на концепции М2Е, гибрида игрового финансирования и фитнес-приложений | Применять цифровые инструменты и ресурсов, таких как: онлайн конвертер файлов, Генератор QR-кодов, Padlet* в процессе самостоятельного оценивания уровня физической подготовленности, а также планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической умственной нагрузки и обеспечения работоспособности | Навыками применения цифровых инструментов и ресурсов, таких как: онлайн конвертер файлов, Генератор QR-кодов, Padlet* в процессе самостоятельного оценивания уровня физической подготовленности, а также планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической умственной нагрузки и обеспечения работоспособности                |

| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-7 в части компетенции 3. Креативное мышление                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| способы формирования персональной физической культуры как фактора развития человеческого капитала и основной составляющей здорового образа жизни; здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма с использованием сквозных технологий и цифровых инструментов, таких как: Canva*, Flyvi, Supa, Фабрика кроссвордов, нейросети для создания уникальных текстов | ориентироваться в инструментальных средствах по созданию электронных материалов в процессе самостоятельного оценивания уровня физической подготовленности, а также планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической, умственной нагрузки и обеспечения работоспособности        | навыками применения сквозных технологий и цифровых инструментов, таких как: Flyvi, Supa, Фабрика кроссвордов, нейросети для создания уникальных текстов в процессе самостоятельного оценивания уровня физической подготовленности, а также планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической, умственной нагрузки и обеспечения работоспособности |
| УК-7 в части компетенции 4. Управление информацией и данными                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| возможности сервисов облачных технологий, таких как Яндекс.Диск и т.п. в ходе формирования персональной физической культуры как фактора развития человеческого капитала и основной составляющей здорового образа жизни; здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма                                                                                        | проектировать процесс самостоятельного оценивания уровня физической подготовленности, а также планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической, умственной нагрузки и обеспечения работоспособности с использованием цифровых образовательных ресурсов                          | навыками применения сервисов облачных технологий, таких как Яндекс.Диск и т.п., в процессе самостоятельного оценивания уровня физической подготовленности, а также планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической, умственной нагрузки и обеспечения работоспособности                                                                         |
| УК-7 в части компетенции 5. Критическое мышление в цифровой среде                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| интеллектуальные системы и технологии, оценку данных, информации и цифрового контента для формирования персональной физической культуры как фактора развития человеческого капитала и основной составляющей здорового образа жизни; здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма                                                                            | находить, анализировать структурировать информацию для создания электронных материалов в процессе самостоятельного оценивания уровня физической подготовленности, а также планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической, умственной нагрузки и обеспечения работоспособности | навыками применения цифровых сервисов, таких как: антиплагиат онлайн Сервисов Яндекс, онлайн калькуляторы оценки функционального состояния Сервисов Яндекс в процесс самостоятельного оценивания уровня физической подготовленности, а также планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической, умственной                                        |

|   |   |                                          |
|---|---|------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3                                        |
|   |   | нагрузки и обеспечения работоспособности |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### *очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                                              | Всего часов             | семестры  |    |    |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|----|----|---|---|---|---|---|
|                                                                                 |                         | 1         | 2  | 3  | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                          | 30                      | -         | 30 | -  | - | - | - | - | - |
| В том числе:                                                                    |                         |           |    |    |   |   |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        | 12                      | -         | 12 | -  | - | - | - | - | - |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) | 18                      | -         | 18 | -  | - | - | - | - | - |
| Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)             | 6                       | -         | 6  | -  | - | - | - | - | - |
| Самостоятельная работа студента                                                 | 36                      | -         | 36 | -  | - | - | - | - | - |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                       | <b>часы</b>             | <b>72</b> | -  | 72 | - | - | - | - | - |
|                                                                                 | <b>зачетные единицы</b> | <b>2</b>  | -  | 2  | - | - | - | - | - |

*заочная форма обучения (может осуществляться посредством видеоконференций Jazz, Вебинар.ру, Яндекс.Телемост и системы электронного обучения Moodle)*

| Вид учебной работы                                                              | Всего часов             | семестры  |    |    |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|----|----|---|---|---|---|---|---|
|                                                                                 |                         | 1         | 2  | 3  | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                          | 12                      | -         | 12 | -  |   | - | - | - | - | - |
| В том числе:                                                                    | -                       | -         | -  | -  |   | - | - | - | - | - |
| Занятия лекционного типа                                                        | 8                       | -         | 8  |    |   | - | - | - | - | - |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) | -                       | -         | -  | -  |   | - | - | - | - | - |
| Промежуточная аттестация (зачет)                                                | 4                       | -         | 4  | -  |   | - | - | - | - | - |
| Самостоятельная работа студента                                                 | 60                      |           | 60 |    |   | - | - |   | - | - |
| В том числе: выполнение контрольной работы                                      | 20                      |           | 20 |    |   |   |   |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                       | <b>часы</b>             | <b>72</b> | -  | 72 | - |   | - | - | - | - |
|                                                                                 | <b>зачетные единицы</b> | <b>2</b>  | -  | 2  | - |   | - | - | - | - |



#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                                                    | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                                | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1.    | Физическая культура и спорт от истоков к современности                           | Становление физической культуры и спорта. Вклад отечественных ученых в развитие науки о физической культуре и спорте. Развитие науки о физической культуре в стенах Университета Лесгафта. Общая характеристика физического воспитания: направленность, средства, методы, принципы. Система физического воспитания в СССР. Современное состояние системы физического воспитания в РФ. Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 года. Последствия пандемии Covid-19                                                                           | Знания:<br>- исторические и социокультурные условия развития физической культуры и спорта на разных этапах русской истории;<br>- вклад отечественных ученых в развитие физической культуры и спорта, деятельность П. Ф. Лесгафта и его вклад в разработку отечественной системы физического воспитания;<br>- меры государственной поддержки для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. |
| 2.    | Методическое обеспечение самостоятельных занятий физической культурой и спортом. | Теоретические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Основные направления, формы и структура самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Современные способы и средства для поддержания должного уровня физической подготовленности, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Применение сквозных технологий и цифровых инструментов для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (онлайн) | Знания:<br>- теоретические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями;<br>- основные направления, формы и структура самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности;<br>- возможности и назначение сквозных технологий, цифровых инструментов и устройств для оценки функционального состояния, и поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.        |

| 1  | 2                                                                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                          | калькуляторы оценки функционального состояния Сервисов Яндекс)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3. | Особенности питания в зависимости от вида физкультурно-спортивной деятельности. Общие принципы спортивной нутрициологии. | <p>Биохимические основы питания в зависимости от вида физкультурно-спортивной деятельности. Общие принципы спортивной нутрициологии.</p> <p>Современные способы и средства для составления и соблюдения принципов рациона питания для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>                                                                     | <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможности и назначение сквозных технологий, цифровых инструментов устройств для соблюдения принципов рационального питания для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4. | Физическая культура и спорт в современных профессиях                                                                     | <p>Классификации современных профессий. Профессиограммы профессий с выделением профессионально важных качеств и рекомендуемых для них задач и видов физкультурно-спортивной деятельности.</p> <p>Профессиограмма спортивного журналиста.</p> <p>Применение сквозных технологий и цифровых инструментов для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> | <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различные классификации современных профессий с позиций психологии, физиологии и гигиены труда, профессионально-прикладной физической культуры;</li> <li>- профессиограммы ряда наиболее известных и востребованных профессий с выделением профессионально важных качеств и рекомендуемых для них задач и видов физкультурно-спортивной деятельности;</li> <li>примерные упражнения на формирование и развитие профессионально значимых физических качеств.</li> <li>- свой уровень освоения компетенций;</li> <li>- возможности и назначение сквозных технологий, цифровых инструментов и устройств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul> |

| 1  | 2                                                                                                                                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать контент, содержащий метасмыслы физической культуры и спорта (Canva*, Flyvi, Supa, Фабрика кроссвордов, Генератор QR-кодов, Padlet*, онлайн конвертеры файлов, нейросети для создания уникальных текстов, антиплагиат онлайн Сервисов Яндекс, Яндекс.Диск).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 5. | Средства и способы вовлечения в систематические занятия физической культурой и спортом в рамках компетенций спортивного журналиста | <p>Термины и понятия физической культуры – правильная трактовка и произношение в рамках компетенций спортивного журналиста.</p> <p>Инструменты и медиа платформы для популяризации систематических занятий физической культурой и спортом всех категорий граждан нашей страны.</p> <p>Применение сквозных технологий и цифровых инструментов для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (фитнес браслеты, фитнес приложения)</p> | <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- термины и понятия физической культуры и спорта</li> <li>- основы суггестивной лингвистики для продвижения ценностей физической культуры и спорта в текстах;</li> <li>- возможности и назначение сквозных технологий, цифровых инструментов для создания уникальных текстов с метасмыслами физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>- цифровые инструменты и сквозные технологии - Canva*, Flyvi, Supa, Фабрика кроссвордов, Генератор QR-кодов, Padlet*, онлайн конвертеры файлов, нейросети для создания уникальных текстов, антиплагиат онлайн Сервисов Яндекс, Яндекс.Диск).</li> </ul> |

## 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

#### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы  | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Кол-во часов |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1       | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3            |
| Тема 1. | Лекция № 1. Становление физической культуры и спорта. Вклад отечественных ученых в развитие науки о физической культуре и спорте. Развитие науки о физической культуре в стенах Университета Лесгафта. Система физического воспитания в СССР. Современное состояние системы физического воспитания в РФ. Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 года. Последствия пандемии Covid-19.                                                                                   | 2            |
| Тема 2. | Лекция № 2. Теоретические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Основные направления, формы и структура самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Современные способы и средства для поддержания должного уровня физической подготовленности, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Обзор сквозных технологий, цифровых инструментов и устройств для оценки функционального состояния.                 | 2            |
| Тема 3. | Лекция № 3. Биохимические основы питания в зависимости от вида физкультурно-спортивной деятельности. Общие принципы спортивной нутрициологии. Современные способы и средства для составления и соблюдения принципов рациона питания для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Обзор сквозных технологий, цифровых инструментов и устройств для составления и соблюдения принципов рациона питания. | 2            |
| Тема 4. | Лекция № 4. Классификации современных профессий. Профессиограммы профессий с выделением профессионально важных качеств и рекомендуемых для них задач и видов физкультурно-спортивной деятельности. Профессиограмма спортивного журналиста. Обзор сквозных технологий и цифровых инструментов для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.                                                             | 2            |
| Тема 5. | Лекция № 5. Термины и понятия физической культуры – правильная трактовка и произношение в рамках компетенций спортивного журналиста. Инструменты и медиа платформы спортивного журналиста для популяризации систематических занятий физической культурой и спортом всех категорий граждан нашей страны.                                                                                                                                                                                      | 2            |
| Тема 5. | Лекция №6. Метасмыслы физической культуры и спорта в прессе. Современные средства и способы подготовки уникального прессконтента о спортивном событии. Применение сквозных технологий и цифровых инструментов для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.                                                                                                                                            | 2            |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы  | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Кол-во часов |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1       | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3            |
| Тема 1. | Семинар 1. Просмотр фильмов о развитии науки о физической культуре в стенах Университета Лесгафта. Визуализация с помощью цифрового инструмента «Padlet*» систем физического воспитания СССР и России, сравнительный анализ и выводы. Визуализация с помощью цифрового инструмента «Padlet*» мер государственной поддержки и для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.                                                                                              | 2            |
| Тема 1. | Семинар 2. Составление проекта эффективной стратегии по вовлечению в систематические занятия физической культурой и спортом всех категорий граждан Российской Федерации с точки зрения студентов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2            |
| Тема 1. | Семинар 3. Составление кейсов с помощью сервисов графического дизайна Canva*, Flyvi, Supa и др. по вовлечению в систематические занятия физической культурой и спортом всех категорий граждан Российской Федерации с точки зрения студентов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2            |
| Тема 2. | Семинар 4. Обзор и тестирование сквозных технологий и цифровых инструментов для здорового образа жизни - фитнес браслетов, фитнес приложений, блокчейн-игр - основанных на концепции M2E (гибрида игрового финансирования и фитнес-приложений). Возможности и назначение сквозных технологий, цифровых инструментов и устройств для оценки функционального состояния, и поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.                                                       | 2            |
| Тема 3. | Семинар 5. Биохимические основы питания в зависимости от вида физкультурно-спортивной деятельности. Общие принципы спортивной нутрициологии. Современные способы и средства для составления и соблюдения принципов рациона питания для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Обзор сквозных технологий и цифровых инструментов для соблюдения принципов рациона питания.                                                                                            | 2            |
| Тема 4. | Семинар 6. Визуализация классификации современных профессий с применением цифрового инструмента Padlet*. Визуализация задач и видов физкультурно-спортивной деятельности для ряда наиболее известных и востребованных профессий. Онлайн оценка ( <a href="https://testometrika.com/personality-and-temper/how-developed-are-your-skills-competency-test/">https://testometrika.com/personality-and-temper/how-developed-are-your-skills-competency-test/</a> ) уровня освоения компетенций студентами и его сравнение с профиограммой спортивного журналиста. | 2            |
| Тема 4. | Семинар 7. Возможности и назначение сквозных технологий, цифровых инструментов и устройств для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2            |

| 1       | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Тема 5. | Семинар 8. Создание контента, содержащего метасмыслы физической культуры и спорта для популяризации систематических занятий ими. Составление кроссвордов из терминов и понятий физической культуры и спорта в цифровом инструменте «Фабрика кроссвордов», обмен кроссвордами с применением QR-кодов и перекрестное решение их. Тестирование нейросетей для создания уникальных текстов используя ключевые слова «Физическая культура и спорта», с последующим анализом текста на возможность применения в научной и профессиональной деятельности спортивного журналиста. Тестирование цифрового сервиса антиплагиат-онлайн. | 2 |
| Тема 5. | Семинар 9. Визуализация метасмыслов физической культуры и спорта с применением сервисов графического дизайна – Canva*, Flyvi, Supra и др. для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Конвертация созданных визуализаций в различных форматах - PDF, JPG, Word и др. Модификация студентами составленной на Семинаре 2. стратегии по вовлечению в систематические занятия физической культурой и спортом всех категорий граждан Российской Федерации.                                                                                | 2 |

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

*ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА (может осуществляться с применением видеоконференций Jazz, Вебинар.ру, Яндекс.Телемост и системы электронного обучения Moodle)*

| № темы             | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Кол-во часов |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3            |
| Тема 1.            | Лекция № 1. Становление физической культуры и спорта. Вклад отечественных ученых в развитие науки о физической культуре и спорте. Развитие науки о физической культуре в стенах Университета Лесгафта. Система физического воспитания в СССР. Современное состояние системы физического воспитания в РФ. Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 года. Последствия пандемии Covid-19.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2            |
| Тема 2.<br>Тема 3. | Лекция № 2. Теоретические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Основные направления, формы и структура самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Современные способы и средства для поддержания должного уровня физической подготовленности, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Обзор сквозных технологий, цифровых инструментов и устройств для оценки функционального состояния. Биохимические основы питания в зависимости от вида физкультурно-спортивной деятельности. Общие принципы спортивной нутрициологии. Современные способы и средства для составления и соблюдения принципов рациона питания для поддержания должного уровня | 2            |

| 1       | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3 |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|         | физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Обзор сквозных технологий, цифровых инструментов и устройств для составления и соблюдения принципов рациона питания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
| Тема 4. | Лекция № 3. Классификации современных профессий. Профессиограммы профессий с выделением профессионально важных качеств и рекомендуемых для них задач и видов физкультурно-спортивной деятельности. Профессиограмма спортивного журналиста<br>Обзор сквозных технологий и цифровых инструментов для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |
| Тема 5. | Лекция № 4. Термины и понятия физической культуры – правильная трактовка и произношение в рамках компетенций спортивного журналиста. Инструменты и медиа платформы спортивного журналиста для популяризации систематических занятий физической культурой и спортом всех категорий граждан нашей страны. Метасмыслы физической культуры и спорта в прессе. Современные средства и способы подготовки уникального пресс-релиза о спортивном событии. Применение сквозных технологий и цифровых инструментов для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Метасмыслы физической культуры и спорта в прессе. Современные средства и способы подготовки уникального пресс-релиза о спортивном событии с приемами суггестивной лингвистики и цифровых инструментов. | 2 |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах : учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10524-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515859>
2. Теоретические основы физической культуры : учебное пособие для вузов / А. А. Горелов, О. Г. Румба, В. Л. Кондаков, Е. Н. Копейкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14341-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519864>
3. Физическая культура : учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 599 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12033-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516434>
4. Физическая культура и спорт : учебное пособие / Т. В. Колтошова, И. Н. Шевелева, О. А. Мельникова [и др.] ; Омский государственный технический университет. — Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. — 169 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682103>
5. Физическая культура и спорт : учебное пособие / А. В. Зюкин, В. С. Кукарев, А. Н. Дитятин [и др.] ; под ред. А. В. Зюкина, Л. Н. Шелковой, М. В. Габова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. — Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2019. — 372 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577592>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Анисимов, М. П. Физическая культура в современной России: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата / М. П. Анисимов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2020. — 86 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613175>
2. Антипов, О. В. Физическая культура и спорт (Курс лекций) : учебное пособие / О. В. Антипов, А. М. Сурков, Е. Ю. Суханова. — Москва : МГАВМиБ им. К.И. Скрябина, 2021. — 118 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/196249>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Бахтина, Т. Н. Физическая культура и спорт: курс лекций : учебное пособие / Т. Н. Бахтина. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2021. — 200 с. — ISBN 978-5-9239-1260-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/191130>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Каткова, А. М. Физическая культура и спорт : учебное пособие / А. М. Каткова, А. И. Храмцова ; Московский педагогический государственный университет. — Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018.



- 64 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598981>
5. Физическая культура и спорт : учебное пособие / Т. В. Колтошова, И. Н. Шевелева, О. А. Мельникова [и др.] ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 169 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682103>
  6. Физическая культура и спорт : учебное пособие / А. В. Зюкин, В. С. Кукарев, А. Н. Дитятин [и др.] ; под ред. А. В. Зюкина, Л. Н. Шелковой, М. В. Габова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – Санкт-Петербург : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2019. – 372 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577592>
  7. Физическая культура и спорт : учебник / В. А. Никишкин, Н. Н. Бумарскова, С. И. Крамской [и др.]. — Москва : МИСИ – МГСУ, 2021. — 380 с. — ISBN 978-5-7264-2862-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179192>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
  8. Физическая культура и спорт : учебное пособие / А. В. Иваненко, Е. А. Краснов, И. Е. Кабаев [и др.]. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. — 229 с. — ISBN 978-5-89160-238-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279659>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
  9. Мандриков, В. Б. Лекции по дисциплине «Физическая культура и спорт» : учебное пособие / В. Б. Мандриков. — Волгоград : ВолГМУ, 2020. — 336 с. — ISBN 978-5-9652-0592-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179584>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
  10. Письменский, И.А. Физическая культура [Текст] : учебник / И.А. Письменский, Ю.Н. Аллянов; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва. - Москва :Юрайт, 2016. - 492, [1] с. : ил.
  11. Физическая культура [Текст] : учебник / М.Я. Виленский [и др.]; под ред. М. Я. Виленского. - 3-е изд., стер. - Москва :Кнорус, 2016. - 423, [1] с.
  12. Физическая культура : учебник и практикум для прикладного бакалавриата всех направлений и специальностей / А.Б. Муллер, Н.С. Дядичкина, Ю.А. Богащенко [и др.]; Сибирский федеральный университет. - Москва :Юрайт, 2019. - 424 с. : ил.

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>

- Университетская информационная система РОС-СИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/link> (isexternal)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/link> (isexternal)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/link> (isexternal)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для применения мультимедиа-технологии аудиторные занятия проводятся в специально-оборудованных аудиториях, обеспеченных:

1. Мультимедиа-проектором;
2. Стационарным экраном;
3. Ноутбуком с операционной системой Windows 10 (или выше);
4. Программным обеспечением, позволяющим показывать схемы, видеофильмы, презентации;
5. Жалюзи, позволяющие создать эффект кинотеатра.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

**1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:**

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на **1** курсе по очной форме обучения, на 1 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **зачет**

**1. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:**

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенций                                                                                                                    |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>     |                                                                                                                                                   |
| Технологии                                  | ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. |

**2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:**

| Код компетенции                                                                                                                                   | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                          | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. | ОПК-6.1.Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.<br>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта | Знает:<br>- современные образовательные технологии;<br>- информационные технологии;<br>- техническое оборудование и программное обеспечение.<br>Умеет:<br>- Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства;<br>- применять цифровые образовательные ресурсы;<br>- использовать полнотекстовые базы данных<br>Владеет:<br>- навыком эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта - информационно-коммуникационными технологиями;<br>- контентом полнотекстовых баз данных. |

## 2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                                              |                  | Всего часов | семестры |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|---|---|
|                                                                                 |                  |             | 1        | 2 | 3 | 4 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися                                 |                  | 8           | 8        |   |   |   |
| В том числе:                                                                    |                  |             |          |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                  | 4           | 4        |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                  | 4           | 4        |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                                              |                  | 6           | 6        |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                  | 22          | 22       |   |   |   |
| Общая трудоемкость                                                              | часы             | 36          | 36       |   |   |   |
|                                                                                 | зачетные единицы | 1           | 1        |   |   |   |

*заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                                              |                  | Всего часов | семестры |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|----------|---|---|---|
|                                                                                 |                  |             | 1        | 2 | 3 | 4 |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися                                 |                  | 4           | 4        |   |   |   |
| В том числе:                                                                    |                  |             |          |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                  | 2           | 2        |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                  | 2           | 2        |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (экзамен)                                              |                  | 4           | 4        |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                  | 28          | 28       |   |   |   |
| Общая трудоемкость                                                              | часы             | 36          | 36       |   |   |   |
|                                                                                 | зачетные единицы | 1           | 1        |   |   |   |

## 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

### 3.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема                                                     | Содержание                                                                                                                   | Результаты обучения в виде «знать, уметь, владеть»                                                                                                        |
|-------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | <b>Информационное сопровождение учебной деятельности</b> | Цифровые образовательные ресурсы. Электронные библиотеки. Электронные библиотечные системы. Информационно-поисковые системы. | Знает:<br>- современные образовательные технологии;<br>- информационные технологии;<br>- техническое оборудование<br>- программное обеспечение.<br>Умеет: |

|    |                                                               |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                               |                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства;</li> <li>- применять цифровые образовательные ресурсы;</li> <li>- использовать полнотекстовые базы данных</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта - информационно-коммуникационными технологиями;</li> <li>- контентом полнотекстовых баз данных.</li> </ul>                                                                                                                                                                                       |
| 2. | <b>Использование цифровых ресурсов в учебной деятельности</b> | <p>Полнотекстовые базы данных.<br/>Библиографический поиск.<br/>Наукометрические базы данных. Оформление заимствований и ссылок в текстах.</p> | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные образовательные технологии;</li> <li>- информационные технологии;</li> <li>- техническое оборудование</li> <li>- программное обеспечение.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства;</li> <li>- применять цифровые образовательные ресурсы;</li> <li>- использовать полнотекстовые базы данных</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта - информационно-коммуникационными технологиями;</li> </ul> |

|  |  |  |                                        |
|--|--|--|----------------------------------------|
|  |  |  | - контентом полнотекстовых баз данных. |
|--|--|--|----------------------------------------|

### 3.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

##### ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ

| тема | Содержание лекций                                                                                                                                                                                  | Кол-во часов |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1    | Лекция №1. Информационное сопровождение учебной деятельности. Цифровые образовательные ресурсы. Электронные библиотеки. Электронные библиотечные системы. Информационно-поисковые системы.         | 2            |
| 2    | Лекция №2. Использование цифровых ресурсов в учебной деятельности. Полнотекстовые базы данных. Библиографический поиск. Наукометрические базы данных. Оформление заимствований и ссылок в текстах. | 2            |

##### СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

| тема | Содержание занятий                                                                                                                                    | Кол-во часов |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1    | Практическое занятие 1. Информационное сопровождение учебной деятельности. Цифровые образовательные ресурсы. Электронные библиотеки.                  | 2            |
| 2    | Практическое занятие 2. Использование цифровых ресурсов в учебной деятельности. Библиографический поиск. Оформление заимствований и ссылок в текстах. | 2            |

#### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

##### ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ

| тема | Содержание лекций                                                                                                                                                                          | Кол-во часов |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1,2  | Лекция №1. Информационное сопровождение учебной деятельности. Цифровые образовательные ресурсы. Электронные библиотеки. Электронные библиотечные системы. Информационно-поисковые системы. | 2            |

##### СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

| тема | Содержание занятий                                                                                                                                    | Кол-во часов |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1,2  | Практическое занятие 1. Использование цифровых ресурсов в учебной деятельности. Библиографический поиск. Оформление заимствований и ссылок в текстах. | 2            |



## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1. Минин, А.Я. Информационные технологии в образовании : учебное пособие / А.Я. Минин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». - Москва : МПГУ, 2016. - 148 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4263-0464-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471000>
2. Сулейманов, М. Д. Цифровая грамотность : учебник / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. — Москва : Креативная экономика, 2019. — 324 с. — ISBN 978-5-91292-273-2.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Закревская Н.Г. Информационное сопровождение научно-педагогических исследований: учебное пособие. - Санкт-Петербург : Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, 2022. – 102 с.
2. Астафьев, Н.В. Математико-статистический анализ количественных данных физкультурно-педагогических исследований средствами Microsoft Excel : учебное пособие / Н.В. Астафьев, В.И. Михалев, Н.Г. Безмельницын ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск : Издательство СибГУФК, 2004. - 59 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274514>
3. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00814-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431772>
4. Информационные технологии в образовании : учебное пособие / сост. В.В. Журавлев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 102 с.

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.пф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link](http://www.minsport.gov.ru/(link) is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра теории и методики гимнастики  
Кафедра теории и методики лыжных видов спорта  
Кафедра теории и методики плавания  
Кафедра теории и методики неолимпийских видов спорта  
Кафедра теории и методики спортивных игр  
Кафедра теории и методики легкой атлетики  
Кафедра теории и методики борьбы**  
Рабочая программа дисциплины (модуля)

## **ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

### **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

#### **Спортивная журналистика отношений**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплины изучаются на 1 - 3 курсе (1,2,3,4 и 5 семестр) по очной форме обучения, на 1 – 3 курсе (1,2,3,4,5 и 6 семестр) по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – зачет в 1, 2, 3, 4 и 5 семестрах по очной форме обучения, зачет в 1, 2, 3, 4, 5 и 6 семестрах по заочной форме обучения).

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                   | Код и наименование компетенций                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Универсальные компетенции                                     |                                                                                                                                               |
| Самоорганизация саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |

### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-7            | УК-7.1. Знает: - значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; - основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели; - основы организации здорового образа жизни; - требования профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта к уровню физической подготовленности работников; - правила безопасности при проведении занятий по физической культуре и спорту; - методики обучения технике двигательных действий и развития физических качеств средствами базовых видов спорта и ИВС; - основы планирования и проведения занятий по физической культуре; - основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности по результатам тестирования. - правила эксплуатации контрольно-измерительных приборов и инвентаря | УК-7.1. Знает: - значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; - основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели; - основы организации здорового образа жизни; - требования профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта к уровню физической подготовленности работников; - правила безопасности при проведении занятий по физической культуре и спорту; - методики обучения технике двигательных действий и развития физических качеств средствами базовых видов спорта и ИВС; - основы планирования и проведения занятий по физической культуре; - основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности по результатам тестирования. - правила эксплуатации контрольно-измерительных приборов и инвентаря |
|                 | УК-7.2. Умеет: - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; - планировать отдельные занятия и циклы занятий по физической культуре оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | УК-7.2. Умеет: - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; - планировать отдельные занятия и циклы занятий по физической культуре оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>проводить занятия по общей физической подготовке; - определять и учитывать величину нагрузки на занятиях; - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; - пользоваться спортивным инвентарем, оборудованием и контрольно-измерительными приборами и обнаруживать их неисправности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>проводить занятия по общей физической подготовке; - определять и учитывать величину нагрузки на занятиях; - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; - пользоваться спортивным инвентарем, оборудованием и контрольно-измерительными приборами и обнаруживать их неисправности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|  | <p>УК-7.3. Имеет опыт: - проведения теоретических занятий и бесед о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни, о важности физической подготовки к систематическим занятиям и использовании средств физической культуры и спорта для оптимизации двигательного режима; - планирования и проведения занятий по обучению технике базовых видов спорта; - планирования и проведения учебно-тренировочных занятий по ИВС по обучению технике выполнения упражнений, развитию физических качеств и воспитанию личности; - владения техникой основных двигательных действий базовых видов спорта и ИВС на уровне выполнения контрольных нормативов; - самоконтроля и анализа своего физического состояния, физической подготовленности</p> | <p>УК-7.3. Имеет опыт: - проведения теоретических занятий и бесед о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни, о важности физической подготовки к систематическим занятиям и использовании средств физической культуры и спорта для оптимизации двигательного режима; - планирования и проведения занятий по обучению технике базовых видов спорта; - планирования и проведения учебно-тренировочных занятий по ИВС по обучению технике выполнения упражнений, развитию физических качеств и воспитанию личности; - владения техникой основных двигательных действий базовых видов спорта и ИВС на уровне выполнения контрольных нормативов; - самоконтроля и анализа своего физического состояния, физической подготовленности</p> |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                         |                  | Всего часов | семестры   |                           |                 |                             |                           |
|------------------------------------------------------------|------------------|-------------|------------|---------------------------|-----------------|-----------------------------|---------------------------|
|                                                            |                  |             | 1          | 2                         | 3               | 4                           | 5                         |
|                                                            |                  |             | Гимнастика | Лыжный спорт/<br>Плавание | Туризм/Волейбол | Гандбол/<br>легкая атлетика | Баскетбол/<br>Самооборона |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися            |                  | 298         | 60         | 32/32                     | 30/24           | 30/28                       | 34/28                     |
| В том числе:                                               |                  |             |            |                           |                 |                             |                           |
| Занятия лекционного типа                                   |                  | 4           |            | 2/0                       | 2/0             |                             |                           |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) |                  | 294         | 60         | 30/32                     | 28/24           | 30/28                       | 34/28                     |
| Промежуточная аттестация (зачет)                           |                  | 30          | 6          | 0/6                       | 0/6             | 0/6                         | 0/6                       |
| Самостоятельная работа студента                            |                  |             |            |                           |                 |                             |                           |
| Общая трудоемкость                                         | часы             | 328         | 66         | 32/38                     | 30/30           | 30/34                       | 34/34                     |
|                                                            | зачетные единицы |             |            |                           |                 |                             |                           |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п               | Тема (раздел)                                                                                                                   | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                          | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Гимнастика</b>   |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.                  | Средства гимнастики в укреплении здоровья, повышении уровня физической подготовленности, физическом совершенствовании. История. | Современные виды ыгимнастики.<br>Оздоровительные гимнастические системы.<br>Спортивные виды ыгимнастики.                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методик обучения технике двигательных действий и развития физических качеств средствами базовых видов спорта и ИВС;</li> <li>- основ планирования и проведения занятий по физической культуре;</li> <li>- основ контроля и самооценки уровня физической подготовленности по результатам тестирования.</li> </ul> <p>Умения:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2.                  | Профессионально-прикладная физическая подготовка                                                                                | Средства гимнастики вППФП. Организация занятий по гимнастики с учетом профессиональной деятельности (своейбудущей профессии). Профилактика неблагоприятных воздействий профессиональной деятельности средствами гимнастики. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;</li> <li>- планировать отдельные занятия и циклы занятий по физической культуре оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности;</li> <li>- проводить занятия по общей физической подготовке;</li> <li>- определять и учитывать величину нагрузки на занятиях;</li> <li>- соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений;</li> </ul> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планирования и проведения учебно-тренировочных занятий по ИВС по обучению технике выполнения упражнений, развитию физических качеств и воспитанию личности;</li> <li>- владения техникой основных двигательных действий базовых видов спорта и ИВС на уровне выполнения контрольных нормативов;</li> </ul> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требований профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта к уровню физической подготовленности работников;</li> <li>- правил безопасности при проведении занятий по физической культуре и спорту;</li> </ul> |
| <b>Лыжный спорт</b> |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|    |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Классификация и терминология в лыжном спорте                                                | Основные термины в лыжном спорте и их применение в практической работе. Классификация способов передвижения на лыжах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Знает: - значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; - основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели; - основы организации здорового образа жизни; - требования профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта к уровню физической подготовленности работников; - правила безопасности при проведении занятий по физической культуре и спорту; - методики обучения технике двигательных действий и развития физических качеств средствами базовых видов спорта и ИВС; - основы планирования и проведения занятий по физической культуре; - основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности по результатам тестирования. - правила эксплуатации контрольно-измерительных приборов и инвентаря |
| 2. | Техника и методика обучения способам передвижения на лыжах                                  | Основы техники передвижения на лыжах. Последовательность изучения способов передвижения на лыжах. Методика начального обучения технике передвижения на лыжах: «школа лыжника». Методика обучения программным способам передвижения на лыжах. Методы и методические приемы, используемые при обучении. Общая схема обучения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Умеет: - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; - планировать отдельные занятия и циклы занятий по физической культуре оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности; - проводить занятия по общей физической подготовке; - определять и учитывать величину нагрузки на занятиях; - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; - пользоваться спортивным инвентарем, оборудованием и контрольно-измерительными приборами и обнаруживать их неисправности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3  | Организация занятий по лыжной подготовке в различных звеньях системы физического воспитания | Особенности организации и проведения занятий по лыжной подготовке. Формы проведения занятий. Структура, задачи и содержание занятий. Подбор и дозировка упражнений. Подготовка педагога. Содержание курса лыжной подготовки в учебных заведениях. Документы планирования учебного процесса по лыжной подготовке: учебный план, программа, график учебного процесса, рабочий план, план-конспект урока (раскрыть их содержание). Основной документ планирования – рабочий план. Документы учета: учебный журнал группы. Урок как основная форма организации занятий. Части урока и основные задачи. Конспект, его составные части. Выбор и подготовка мест занятий и | Имеет опыт: - проведения теоретических занятий и бесед о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни, о важности физической подготовки к систематическим занятиям и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|   |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                            | инвентаря, учет метеорологических условий, подготовленности занимающихся, управление группой.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | использовании средств физической культуры и спорта для оптимизации двигательного режима; - планирования и проведения занятий по обучению технике базовых видов спорта; - планирования и проведения учебно-тренировочных занятий по ИВС по обучению технике выполнения упражнений, развитию физических качеств и воспитанию личности; - владения техникой основных двигательных действий базовых видов спорта и ИВС на уровне выполнения контрольных нормативов; - самоконтроля и анализа своего физического состояния, физической подготовленности |
| 4 | Физкультурно-оздоровительные технологии с использованием лыжной подготовки | Лыжный спорт как средство оздоровления различных категорий населения. Влияние занятий лыжным спортом на функциональное состояние занимающихся. Методика проведения занятий различной направленности. Организация туристических походов и поездок за город, прогулок на лыжах. Обучение самоконтролю. Организация и проведение массовых соревнований, праздников, фестивалей. Организация и проведения занятий в различных группах (группы здоровья, группы ОФП, группы по интересам и т.д.) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| <i>Плавание</i> |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.              | Введение в предмет.<br>Классификация предмета<br>«плавание».<br>История. | Создать представление о содержании дисциплины, дать общую характеристику предмета и определить значение плавания в системе физического воспитания, раскрыть значение плавания, как одного из основных двигательных навыков в деятельности человека, его повседневной жизни, как личной, так и в общении с другими членами общества, на основе оздоровительно-гигиенического, прикладного и спортивного значения плавания. | <p>Знает: - значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; - основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели; - основы организации здорового образа жизни; - требования профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта к уровню физической подготовленности работников; - правила безопасности при проведении занятий по физической культуре и спорту; - методики обучения технике двигательных действий и развития физических качеств средствами базовых видов спорта и ИВС; - основы планирования и проведения занятий по физической культуре; - основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности по результатам тестирования. - правила эксплуатации контрольно-измерительных приборов и инвентаря</p> <p>Умеет: - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; - планировать отдельные занятия и циклы занятий по физической культуре оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности; - проводить занятия по общей физической подготовке; - определять и учитывать величину нагрузки на занятиях; - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; - пользоваться спортивным инвентарем, оборудованием и контрольно-измерительными приборами и обнаруживать их неисправности.</p> <p>Имеет опыт: - проведения теоретических занятий и бесед о пользе, значении физической культуры и спорта, основах</p> |
| 2.              | Обучение технике плавания.                                               | Упражнения по освоению с водой. Техника плавания способом кроль на груди. Техника плавания способом кроль на спине. Изучение техники движений ногами, руками и согласования движений в воде с подвижной опорой и без нее. Исправление ошибок. Совершенствование техники плавания. Техника безопасности и правила поведения в воде.                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|    |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                       | здорового образа жизни, о важности физической подготовки к систематическим занятиям и использовании средств физической культуры и спорта для оптимизации двигательного режима; - планирования и проведения занятий по обучению технике базовых видов спорта; - планирования и проведения учебно-тренировочных занятий по ИВС по обучению технике выполнения упражнений, развитию физических качеств и воспитанию личности; - владения техникой основных двигательных действий базовых видов спорта и ИВС на уровне выполнения контрольных нормативов; - самоконтроля и анализа своего физического состояния, физической подготовленности                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1  | <b>Туризм</b>                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    | Программно-нормативные и организационные основы туризма.                                    | Основные положения закона о туристской деятельности.                                                                                                                                                                                                  | Знает: - значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; - основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели; - основы организации здорового образа жизни; - требования профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта к уровню физической подготовленности работников; - правила безопасности при проведении занятий по физической культуре и спорту; - методики обучения технике двигательных действий и развития физических качеств средствами базовых видов спорта и ИВС; - основы планирования и проведения занятий по физической культуре; - основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности по результатам тестирования. - правила эксплуатации контрольно-измерительных приборов и инвентаря |
|    |                                                                                             | Организационные основы развития туризма. Типы, виды, формы туризма.                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2. | Основы техники и тактики туристских походов. Обеспечение безопасности в туристских походах. | Особенности физической подготовки туристов в различных видах туризма и организация страховки и самостраховки при преодолении естественных препятствий природной среды. Узлы в туризме. Решение задач по спортивному ориентированию. Работа с тестами. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|    |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | Организация и проведение туристских походов. | <p>Разработка маршрута похода выходного дня, схема ПВД.</p> <p>Оформление маршрутного листа.</p> <p>Разработка маршрута похода 1 категории сложности.</p> <p>Оформление маршрутной книжки.</p> <p>Определение пути движения в туристском походе по описанию фотографий маршрута.</p> | <p>Умеет: - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; - планировать отдельные занятия и циклы занятий по физической культуре оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности; - проводить занятия по общей физической подготовке; - определять и учитывать величину нагрузки на занятиях; - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; - пользоваться спортивным инвентарем, оборудованием и контрольно-измерительными приборами и обнаруживать их неисправности.</p> <p>Имеет опыт: - проведения теоретических занятий и бесед о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни, о важности физической подготовки к систематическим занятиям и использовании средств физической культуры и спорта для оптимизации двигательного режима; - планирования и проведения занятий по обучению технике базовых видов спорта; - планирования и проведения учебно-тренировочных занятий по ИВС по обучению технике выполнения упражнений, развитию физических качеств и воспитанию личности; - владения техникой основных двигательных действий базовых видов спорта и ИВС на уровне выполнения контрольных нормативов; - самоконтроля и анализа своего физического состояния, физической подготовленности</p> |
| 4. | Учебные туристские походы.                   | Туристские походы с основами ориентирования на местности.                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|    | <b>Волейбол</b>                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Возникновение, развитие и современное                                         | История возникновения и развития волейбола, общая                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Знает: - значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; - основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели; - основы организации здорового образа жизни; - требования профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта к уровню физической подготовленности работников; - правила безопасности при проведении занятий по физической культуре и спорту; - методики обучения технике двигательных действий и развития физических качеств средствами базовых видов спорта и ИВС; - основы планирования и проведения занятий по физической культуре; - основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности по результатам тестирования. - правила эксплуатации контрольно-измерительных приборов и инвентаря |
|    | состояние спортивной игры<br>Классификация и терминология в спортивных играх. | характеристика и правила игры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Умеет: - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; - планировать отдельные занятия и циклы занятий по физической культуре оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности; - проводить занятия по общей физической подготовке; - определять и учитывать величину нагрузки на занятиях; - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; - пользоваться спортивным инвентарем, оборудованием и контрольно-измерительными приборами и обнаруживать их неисправности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2. | Техника спортивной игры и методика обучения                                   | Техника игры и методика обучения. Технические приемы игры в нападении. Передача двумя руками сверху, нижняя прямая подача. Передача двумя руками снизу. Верхняя прямая подача. Прямой нападающий удар. Технические приемы игры в защите. Блокирование. Прием мяча после подачи. Выполнение технических приемов игры волейбол. Тактика игры и методика обучения. Индивидуальная тактика игры в нападении и защите. Групповая тактика игры в нападении. Групповая тактика игры в защите. Командная тактика игры в нападении и защите. | Имеет опыт: - проведения теоретических занятий и бесед о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни, о важности физической подготовки к                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                |                                                                                                                                |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                |                                                                                        | <p>систематическим занятиям и использовании средств физической культуры и спорта для оптимизации двигательного режима;</p> <p>- планирования и проведения занятий по обучению технике базовых видов спорта;</p> <p>- планирования и проведения учебно-тренировочных занятий по ИВС по обучению технике выполнения упражнений, развитию физических качеств и воспитанию личности;</p> <p>- владения техникой основных двигательных действий базовых видов спорта и ИВС на уровне выполнения контрольных нормативов;</p> <p>- самоконтроля и анализа своего физического состояния, физической подготовленности</p>                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Гандбол</b> |                                                                                                                                |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1.             | <p>Возникновение, развитие и современное состояние спортивной игры</p> <p>Классификация и терминология в спортивных играх.</p> | <p>История возникновения и развития гандбола, общая характеристика и правила игры.</p> | <p>Знает:</p> <p>- значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни;</p> <p>- основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели;</p> <p>- основы организации здорового образа жизни;</p> <p>- требования профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта к уровню физической подготовленности работников;</p> <p>- правила безопасности при проведении занятий по физической культуре и спорту;</p> <p>- методики обучения технике двигательных действий и развития физических качеств средствами базовых видов спорта и ИВС;</p> <p>- основы планирования и проведения занятий по физической культуре;</p> <p>- основы контроля и самооценки уровня физической</p> |
|                |                                                                                                                                |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|    |                                             |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                             |                                                                                                                                                                | <p>подготовленности по результатам тестирования. - правила эксплуатации контрольно-измерительных приборов и инвентаря</p> <p>Умеет: - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; - планировать отдельные занятия и циклы занятий по физической культуре оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности; - проводить занятия по общей физической подготовке; - определять и учитывать величину нагрузки на занятиях; - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; - пользоваться спортивным инвентарем, оборудованием и контрольно-измерительными приборами и обнаруживать их неисправности.</p> <p>Имеет опыт: - проведения теоретических занятий и бесед о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни, о важности физической подготовки к систематическим занятиям и использовании средств физической культуры и спорта для оптимизации двигательного режима; - планирования и проведения занятий по обучению технике базовых видов спорта; - планирования и проведения учебно-тренировочных занятий по ИВС по обучению технике выполнения упражнений, развитию физических качеств и воспитанию личности; - владения техникой основных двигательных действий базовых видов спорта и ИВС на уровне выполнения контрольных нормативов; - самоконтроля и анализа своего физического состояния, физической подготовленности</p> |
| 2. | Техника спортивной игры и методика обучения | Техника игры и методика обучения. Технические приемы игры в нападении в гандболе. Технические приемы игры в нападении и защите в гандболе. Выполнение технико- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                        |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        |                                                     | <p>тактических действий в гандболе. Тактика игры и методика обучения. Индивидуальные технико-тактические действия в нападении и защите в гандболе. Действия при ловле, передаче мяча в гандболе. Действия при бросках мяча в гандболе. Групповые и командные технико-тактические действия в нападении и защите. Зонная защита. Боковой заслон.</p>                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <i>Легкая атлетика</i> |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.                     | Техника и методика обучения бега в легкой атлетике. | <p>Бег как естественные способ передвижения человека. Цикличность движений. Периоды и фазы движения ноги в течение цикла (двойного шага). Траектория общего центра тяжести, перемещений звеньев ноги и движений в суставах. Скорость передвижения и зависимость от длины и частоты шагов в беге. Движения бегуна во время фаз (периодов) опоры и полета, положение туловища, головы и движения рук и ног. Особенности техники бега на различные дистанции.</p> | <p>Знает: - значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; - основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели; - основы организации здорового образа жизни; - требования профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта к уровню физической подготовленности работников; - правила безопасности при проведении занятий по физической культуре и спорту; - методики обучения технике двигательных действий и развития физических качеств средствами базовых видов спорта и ИВС; - основы планирования и проведения занятий по физической культуре; - основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности по результатам тестирования. - правила эксплуатации контрольно-измерительных приборов и инвентаря</p> |
| 2.                     | Техника и методика обучения прыжков.                | <p>Характеристика прыжков. Виды легкоатлетических прыжков. Факторы, определяющие траекторию полета: скорость, углы отталкивания и вылета. Движения прыгунов в полете и при приземлении. Особенности и способы техники легкоатлетических прыжков.</p>                                                                                                                                                                                                           | <p>Умеет: - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; - планировать отдельные занятия и циклы занятий по физической культуре оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности; - проводить занятия по общей</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3                      | Техника и методика обучения метаний.                | <p>Характеристика легкоатлетических метаний. Виды метаний. Факторы, влияющие на дальность полета</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>физической подготовке; - определять и учитывать величину нагрузки на занятиях; - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; - пользоваться спортивным инвентарем, оборудованием и контрольно-измерительными приборами и обнаруживать их неисправности.</p> <p>Имеет опыт: - проведения теоретических занятий и бесед о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни, о важности физической подготовки к систематическим занятиям и использовании средств физической культуры и спорта для оптимизации двигательного режима; - планирования и проведения занятий по обучению технике базовых видов спорта; - планирования и проведения учебно-тренировочных занятий по ИВС по обучению технике выполнения упражнений, развитию физических качеств и воспитанию личности; - владения техникой основных двигательных действий базовых видов спорта и ИВС на уровне выполнения контрольных нормативов; - самоконтроля и анализа своего физического состояния, физической подготовленности</p> |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                  |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                                                                                                                     | снарядов: начальная скорость, угол вылета, высота вылета, сопротивление воздушной Среда. Варианты и способы метания.                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4                | Правила и судейство соревнований по лёгкой атлетике                                                                 | Организация судейства соревнований в беговых, прыжковых видах и метаниях. Положение о соревновании. Функции главного судьи. Состав судейских бригад на виде. Судейство соревнований по прыжкам. Судейство соревнований по метаниям. Судейство соревнований в беговых видах.                                                                                             | Знать:<br>- значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни;<br>Уметь:<br>- планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.                                                                                                     |
| <b>Баскетбол</b> |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.               | Возникновение, развитие и современное состояние спортивной игры<br>Классификация и терминология в спортивных играх. | История возникновения и развития баскетбола, общая характеристика и правила игры.                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Знает: - значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; - основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели; - основы организации здорового образа жизни; - требования профессиональной                                                                                                                                                                       |
| 2.               | Техника спортивной игры и методика обучения                                                                         | Техника игры и методика обучения. Технические действия игры в нападении в баскетболе: Ведение, передача, ловля мяча. Бросок мяча. Выполнение технических приемов игры. Тактика игры и методика обучения. Техничко-тактические действия игры в нападении. Взаимодействия игроков в нападении. Нападение с центровым игроком. Групповые тактические действия в нападении. | деятельности в области физической культуры и спорта к уровню физической подготовленности работников; - правила безопасности при проведении занятий по физической культуре и спорту; - методики обучения технике двигательных действий и развития физических качеств средствами базовых видов спорта и ИВС; - основы планирования и проведения занятий по физической культуре; - основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности по результатам тестирования. - правила эксплуатации контрольно-измерительных приборов и |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>инвентаря</p> <p>Умеет: - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; - планировать отдельные занятия и циклы занятий по физической культуре оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности; - проводить занятия по общей физической подготовке; - определять и учитывать величину нагрузки на занятиях; - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; - пользоваться спортивным инвентарем, оборудованием и контрольно-измерительными приборами и обнаруживать их неисправности.</p> <p>Имеет опыт: - проведения теоретических занятий и бесед о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни, о важности физической подготовки к систематическим занятиям и использовании средств физической культуры и спорта для оптимизации двигательного режима; - планирования и проведения занятий по обучению технике базовых видов спорта; - планирования и проведения учебно-тренировочных занятий по ИВС по обучению технике выполнения упражнений, развитию физических качеств и воспитанию личности; - владения техникой основных двигательных действий базовых видов спорта и ИВС на уровне выполнения контрольных нормативов; - самоконтроля и анализа своего физического состояния, физической подготовленности</p> |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                    |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                             | Взаимодействия «тройка». Командные тактические действия в нападении. Быстрый прорыв. Позиционное нападение. Техничко-тактические действия игры в защите. Личная защита. Зонная защита                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Самооборона</b> |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.                 | Возникновение, развитие и современное состояние самообороны | История, возникновение и развитие самообороны. Современные тенденции. Педагогическая, психологическая, физиологическая, биомеханическая характеристика самообороны. Роль самообороны в профессионально-личностном развитии.                                                    | Знает: - значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; - основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели; - основы организации здорового образа жизни; - требования профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта к уровню физической подготовленности работников; - правила безопасности при проведении занятий по физической культуре и спорту; - методики обучения технике двигательных действий и развития физических качеств средствами базовых видов спорта и ИВС; - основы планирования и проведения занятий по физической культуре; - основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности по результатам тестирования. - правила эксплуатации контрольно-измерительных приборов и инвентаря |
|                    |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                | Умеет: - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; - планировать отдельные занятия и циклы занятий по физической культуре оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности; - проводить занятия по общей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2.                 | Техника самообороны и методика обучения                     | Понятие техника самообороны, технический прием. Фазовая структура технических приемов самообороны в нападении и защите. Методика обучения техническим приемам самообороны. Средства и методы обучения техническим приемам самообороны. Контроль практических умений и навыков. | подготовленности по результатам тестирования. - правила эксплуатации контрольно-измерительных приборов и инвентаря                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|    |                                                                                 |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | Проведение учебно-тренировочных занятий различной направленности по самообороне | Проведение различных периодов в годичного цикла | <p>физической подготовке; - определять и учитывать величину нагрузки на занятиях; - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; - пользоваться спортивным инвентарем, оборудованием и контрольно-измерительными приборами и обнаруживать их неисправности.</p> <p>Имеет опыт: - проведения теоретических занятий и бесед о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни, о важности физической подготовки к систематическим занятиям и использовании средств физической культуры и спорта для оптимизации двигательного режима; - планирования и проведения занятий по обучению технике базовых видов спорта; - планирования и проведения учебно-тренировочных занятий по ИВС по обучению технике выполнения упражнений, развитию физических качеств и воспитанию личности; - владения техникой основных двигательных действий базовых видов спорта и ИВС на уровне выполнения контрольных нормативов; - самоконтроля и анализа своего физического состояния, физической подготовленности</p> |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                       | Знает: - значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; - основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели; - основы организации здорового образа жизни; - требования профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта к уровню физической подготовленности работников; - правила безопасности при проведении занятий по физической культуре и спорту; - методики обучения технике двигательных действий и развития физических качеств средствами базовых видов спорта и ИВС; - основы планирования и проведения занятий по физической культуре; - основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности по результатам тестирования. - правила эксплуатации контрольно-измерительных приборов и инвентаря |
| 4. | Повышение технико-тактического мастерства в самообороне                                | Разучивание атакующих, защитных, и тактических схем ведения поединка                                                                                                                                                  | жизни; - основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели; - основы организации здорового образа жизни; - требования профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта к уровню физической подготовленности работников; - правила безопасности при проведении занятий по физической культуре и спорту; - методики обучения технике двигательных действий и развития физических качеств средствами базовых видов спорта и ИВС; - основы планирования и проведения занятий по физической культуре; - основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности по результатам тестирования. - правила эксплуатации контрольно-измерительных приборов и инвентаря                                                                                                                           |
| 5  | Формирование умений и навыков в индивидуализации подготовки в самообороне              | Тренировка взаимодействий в различных тактических схемах<br>Выбор индивидуального стиля поведения в экстремальных ситуациях. Совершенствование атакующих действий в ситуации выбора между альтернативными действиями. | Умеет: - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; - планировать отдельные занятия и циклы занятий по физической культуре оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности; - проводить занятия по общей физической подготовке; - определять и учитывать величину нагрузки на занятиях; - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; - пользоваться спортивным инвентарем, оборудованием и контрольно-измерительными приборами и обнаруживать их неисправности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 6  | Совершенствование техники обучения сложным технико-тактическим действиям в самообороне | Совершенствование атакующих и защитных действий в ситуациях выбора между альтернативными действиями.<br>Совершенствование техники атакующих, защитно-ответных и контратакующих действий                               | Имеет опыт: - проведения теоретических занятий и бесед о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни, о важности физической подготовки к систематическим занятиям и использовании средств физической                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 7  | Соревновательная практика и практика судейства                                         | Совершенствование приёмов самообороны в соревновательных условиях. Практика судейства                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>культуры и спорта для оптимизации двигательного режима; - планирования и проведения занятий по обучению технике базовых видов спорта; - планирования и проведения учебно-тренировочных занятий по ИВС по обучению технике выполнения упражнений, развитию физических качеств и воспитанию личности; - владения техникой основных двигательных действий базовых видов спорта и ИВС на уровне выполнения контрольных нормативов; - самоконтроля и анализа своего физического состояния, физической подготовленности</p> |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### 1 СЕМЕСТР

#### ГИМНАСТИКА

##### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                        | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Практические занятия №1-18. Использование средств гимнастики для укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности, физического совершенствования. | 36                  |
| 2.            | Практические занятия №19-30. Использование средств гимнастики в профессионально-прикладной физической подготовке.                                                  | 24                  |

### 2 СЕМЕСТР

#### ЛЫЖНЫЙ СПОРТ

##### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                     | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | Введение в предмет. История и современное состояние лыжного спорта. (Лекция) | 2                   |

##### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                  | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 2.            | Практические занятия №1-15. Обучение технике способов передвижения на лыжах. | 30                  |

#### ПЛАВАНИЕ

##### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>            | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|--------------------------------------------------------|---------------------|
| 2             | Практические занятия №1-16. Обучение технике плавания. | 32                  |

### 3 СЕМЕСТР

#### ТУРИЗМ

##### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                      | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | <b>Программно-нормативные и организационные основы туризма.</b><br>Основные положения закона о туристской деятельности.<br>Организационные основы развития туризма. Типы, виды, формы туризма | 2                   |

##### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                               | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 2             | Практическое занятие №1. Особенности физической подготовки туристов в различных видах туризма и организация страховки и самостраховки при | 2                   |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | преодолении естественных препятствий природной среды. Узлы в туризме.<br>Преподаватель рассказывает и показывает (по возможности применяя средства мультимедиа) варианты техники страховки и самостраховки, демонстрирует технологию вязки узлов. Студенты, разделившись на группы по 2 человека, учатся вязке основных узлов, применяемых в туризме, под руководством преподавателя. Освоившие вязку узлов студенты, помогают своим товарищам.                                                                                                                                                                                          |   |
| 2 | Практическое занятие №2. Решение задач по спортивному ориентированию. Работа с тестами.<br>Преподаватель даёт пояснения по топографическим картам, применяемым в туризме, по технике «чтения» карт. Студенты, помогая друг другу, закрепляют полученные знания с помощью обучающих тестов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |
| 3 | Практическое занятие №3. Разработка маршрута похода выходного дня, схема ПВД.<br>Оформление маршрутного листа.<br>Преподаватель раздаёт студентам топографические карты и образцы маршрутных листов, даёт пояснения по их заполнению. Студенты по предложенным картам совместно разрабатывают учебные маршруты ПВД. На следующем занятии студенты, помогая друг другу дорабатывают полученное задание под руководством преподавателя и отчитываются о проделанной работе.                                                                                                                                                                | 2 |
| 3 | Практическое занятие №4. Разработка маршрута похода 1 категории сложности. Оформление маршрутной книжки.<br>Преподаватель раздаёт студентам топографические карты и образцы маршрутных книжек, даёт пояснения по их заполнению. Студенты, разделившись на группы по 3 человека, по предложенным картам разрабатывают учебные маршруты 1-й категории сложности по одному из видов туризма. На следующих занятиях студенты, помогая друг другу разрабатывают материально-техническое и продовольственное обеспечение похода под руководством преподавателя. После заполнения маршрутных книжек студенты отчитываются о проделанной работе. | 2 |
| 3 | Практическое занятие №5. Определение пути движения в туристском походе по описанию фотографий маршрута.<br>Работа выполняется в соответствии с бланками заданий. Для выполнения работы студентам раздают бланки описаний фотографий маршрутов и карты похода в масштабе 1:50000 по одному комплекту (варианту) на группу из 2-х человек. Студенты, помогая друг другу составляют схему похода, указывая координаты передвижения на отдельном листе.                                                                                                                                                                                      | 2 |
| 4 | Практические занятия №6-8. Туристский поход с основами ориентирования в заданном направлении.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 6 |
| 4 | Практические занятия №9-11. Туристский поход с основами ориентирования по выбору.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6 |
| 4 | Практические занятия №12-14. Туристский поход с основами ориентирования на местности (поиск «клада»).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6 |

## ВОЛЕЙБОЛ

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                           | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <b>Практическое занятие №1.</b> История возникновения и развития волейбола, общая характеристика и правила игры. Техника игры в нападении.<br><b>План занятия:</b><br>1. История возникновения и развития волейбола.<br>2. Общая характеристика игры волейбол. | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | 3. Правила игры волейбол.<br>4. Классификация техники и тактики игры волейбол.<br>5. Технические приемы игры в нападении.                                                                                                                                                                                                                          |   |
| 2. | <b>Практическое занятие №2. Техника игры в нападении.</b><br><b>План занятия:</b><br>1. Стойки и передвижения в волейболе (приставным шагом правым и левым боком, спиной вперед).<br>2. Передача двумя руками сверху над собой и вперед партнеру (передача на месте и после перемещения).<br>3. Нижняя прямая подача.<br>4. Учебная игра волейбол. | 2 |
| 2. | <b>Практическое занятие №3</b><br><b>ОПРОС. Правила игры волейбол</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |
| 2  | <b>Практическое занятие №4. Техника игры в нападении.</b><br><b>План занятия:</b><br>1. Передача двумя руками сверху и снизу после перемещения в парах и тройках.<br>2. Верхняя прямая подача.<br>3. Прием мяча после нападающего удара.<br>4. Учебная игра волейбол.<br>5. Оценка судейских навыков студентов.                                    | 2 |
| 2  | <b>Практическое занятие №5. Техника игры в нападении.</b><br><b>План занятия:</b><br>1. Прямой нападающий удар.<br>2. Учебная игра волейбол.<br><b>3. Оценка судейских навыков студентов.</b>                                                                                                                                                      | 2 |
| 2  | <b>Практическое занятие №6. Техника игры в нападении.</b><br><b>План занятия:</b><br>1. Блокирование (одиночное и групповое).<br>2. Верхняя прямая подача на силу и точность.<br>3. Прием мяча двумя руками снизу после подачи.<br>4. Оценка судейских навыков студентов.                                                                          | 2 |
| 2  | <b>Практическое занятие №7. Техника игры в нападении.</b><br><b>План занятия:</b><br>1. Передача двумя руками снизу (передача на месте и после перемещения).<br>2. Нижняя боковая подача.<br>3. Прием мяча с подачи двумя руками сверху.<br>4. Учебная игра волейбол.                                                                              | 2 |
| 2  | <b>Практическое занятие №8. Техника игры в нападении.</b><br><b>План занятия:</b><br>1. Прием мяча с подачи двумя руками сверху.<br>2. Учебная игра волейбол.<br>3. Оценка судейских навыков студентов.                                                                                                                                            | 2 |
| 2  | <b>Практическое занятие № 9</b><br>Технические приемы игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br><b>Выполнение комбинированного упражнения.</b>                                                                                                                                                                                                   | 2 |
| 2  | <b>Практическое занятие № 10</b><br>Технические приемы игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br><b>Выполнение комбинированного упражнения.</b>                                                                                                                                                                                                  | 2 |
| 2  | <b>Практическое занятие № 11</b><br>Выполнение технико-тактических действий в волейболе<br><b>План занятия:</b><br><b>Выполнение комбинированного упражнения.</b>                                                                                                                                                                                  | 2 |
| 2  | <b>Практическое занятие № 12</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |

|  |                                                                                                            |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <b>План занятия:</b> «Техника и тактика игры волейбол. Методика начального обучения. Правила игры» - Опрос |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### 4 СЕМЕСТР

#### ГАНДБОЛ

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| №<br>темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Кол-во<br>часов |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1.        | <b>Практическое занятие №1.</b> История возникновения и развития гандбола, общая характеристика и правила игры. Техника игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Стойки и передвижения гандболиста.<br>2. Бег, остановки, повороты.<br>3. Ловля мяча двумя руками                                                                                                                                                    | 2               |
| 2.        | <b>Практическое занятие №2.</b> Технические приемы игры в гандболе.<br><b>План занятия:</b><br>1. Держание мяча и передача мяча согнутой рукой сверху после 3-х шагов.<br>2. Подвижная игра: «Мяч среднему».                                                                                                                                                                                                               | 2               |
| 2.        | <b>Практическое занятие № 3</b> Технические приемы игры в гандболе.<br><b>План занятия:</b><br>1. Бег с изменением направления, спортивное хождение, финты на изменение направления.<br>2. Передача мяча согнутой рукой сверху и сбоку после 3-х шагов (в движении).<br>3. Выбор позиции для получения мяча и держание игрока.<br>4. Ведение мяча.<br>5. Подвижные игры: «Борьба за мяч» (по зонам), «Защита крепостей».   | 2               |
| 2         | <b>Практическое занятие №4.</b> Техника игры в нападении. Технические приемы игры в гандболе.<br><b>План занятия:</b><br>1. Передвижение гандболиста.<br>2. Комбинированные упражнения в ловле, передаче и бросках мяча в движении.<br>3. Броски мяча согнутой рукой сверху в прыжке.<br>4. Стойка вратаря, передвижение в воротах.<br>5. Учебная игра в гандбол на одни ворота и на двое ворот.<br>6. Практика судейства. | 2               |
| 2         | <b>Практическое занятие № 5</b><br>Технические приемы игры в гандболе.<br><b>План занятия:</b><br>1. Подвижная игра: «Пятнашки» (два вида).<br>2. Стойка вратаря и задержание мяча.<br>3. Комбинированные упражнения в бросках мяча в ворота.<br>4. Учебная игра в гандбол.<br>5. Практика судейства.                                                                                                                      | 2               |
| 2         | <b>Практическое занятие №6.</b> Техника игры в нападении. Технические приемы игры в гандболе.<br><b>План занятия:</b><br>1. Передвижение гандболиста.<br>2. Бросок мяча согнутой рукой сверху в прыжке.<br>3. Передний заслон без мяча.<br>4. Задержание мяча вратарем.<br>5. Учебная игра с применением зонной системы защиты 6:0 и позиционного нападения 3:3.<br>6. Быстрый прорыв.                                     | 2               |
| 2         | <b>Практическое занятие № 7</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2               |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p>Технические приемы игры в гандболе.</p> <p><b>План занятия:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Передвижение нападающего в гандболе.</li> <li>2.Комбинированные упражнения с ловлей, передачами и бросками мяча в ворота.</li> <li>3.Броски мяча при единоборстве с защитником.</li> <li>4.Блокирование мяча при бросках.</li> <li>5.Взаимодействие в паре с применением бокового заслона.</li> <li>6. Входы крайних игроков в позиционном нападении.</li> <li>7.Проскальзывание, переключение при игре в позиционной защите.</li> <li>8.Учебная игра. Позиционная система защиты 6:0 против позиционного нападения 3:3.</li> <li>9.Учебная игра с применением зонной защиты (6:0).</li> <li>10. Практика судейства.</li> </ol>             |   |
| 2 | <p><b>Практическое занятие № 8</b></p> <p>Технические приемы игры в гандболе.</p> <p><b>План занятия:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Организация и проведение первенства группы по гандболу.</li> <li>2.Техника безопасности при занятиях гандболом.</li> <li>3.Комбинированные упражнения с применением изученных приемов игры.</li> <li>4. Быстрый прорыв (отрыв) с использованием коротких и длинных передач.</li> <li>5.Задержание мяча вратарем при бросках с дальних позиций.</li> <li>6.Учебная игра с применением комбинированной системы защиты 5+1 и позиционного нападения 3:3.</li> <li>7. Учебная игра с применением зонной системы защиты 3:3 и позиционного нападения 4:2.</li> </ol> <p><b>8. Практика судейства.</b></p> | 2 |
| 2 | <p><b>Практическое занятие № 9</b></p> <p>Технические приемы игры в гандболе.</p> <p><b>План занятия:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнение комбинированного упражнения: бег с изменением направления, остановки, повороты, передачи, ловлю мяча и бросок мяча в прыжке в завершающей стадии.</li> <li>2. Учебная игра.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |
| 2 | <p><b>Практическое занятие № 10</b></p> <p>Технические приемы игры в гандболе.</p> <p><b>План занятия:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнение комбинированного упражнения: бег с изменением направления, остановки, повороты, передачи, ловлю мяча и бросок мяча в прыжке в завершающей стадии.</li> <li>3. Практика судейства.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 |
| 2 | <p><b>Практическое занятие № 11</b></p> <p><b>План занятия:</b></p> <p>Технические приемы игры в гандболе. Опрос</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 |
| 2 | <p><b>Практическое занятие № 12</b></p> <p><b>План занятия:</b></p> <p>Выполнение комбинированного упражнения 1.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 |
| 2 | <p><b>Практическое занятие № 13</b></p> <p><b>План занятия:</b></p> <p>Выполнение комбинированного упражнения 2.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 |
| 2 | <p><b>Практическое занятие № 14</b></p> <p><b>План занятия:</b></p> <p>Выполнение комбинированного упражнения 3.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 |
| 2 | <p><b>Практическое занятие № 15</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |

|  |                                                                   |  |
|--|-------------------------------------------------------------------|--|
|  | <b>План занятия:</b><br>Выполнение комбинированного упражнения 4. |  |
|--|-------------------------------------------------------------------|--|

**ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА**  
**ЗАНИЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                      | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | <b>Практические занятия №1-2.</b><br>Обучение технике бега на средние дистанции.<br>1. Старт.<br>2. Стартовый разгон.<br>3. Бег по дистанции.<br>4. Финиширование.<br>5. Правила и судейство соревнований по бегу на средние дистанции.<br>Выполнение практического норматива.   | 4                   |
| 1             | <b>Практические занятия №3-4.</b><br>Обучение технике бега на короткие дистанции.<br>1. Старт.<br>2. Стартовый разгон.<br>3. Бег по дистанции.<br>4. Финиширование.<br>5. Правила и судейство соревнований по бегу на короткие дистанции.<br>Выполнение практического норматива. | 4                   |
| 1             | <b>Практические занятия №5-6.</b><br>Обучение технике бега на длинные дистанции.<br>1. Старт.<br>2. Стартовый разгон.<br>3. Бег по дистанции.<br>4. Финиширование.<br>5. Правила и судейство соревнований по бегу на длинные дистанции.<br>Выполнение практического норматива.   | 4                   |
| 2             | <b>Практические занятия №7-9</b><br>Обучение технике прыжка в длину способом «согнув ноги».<br>1. Разбег<br>2. Отталкивание<br>3. Полет<br>4. Приземление<br>5. Правила и судейство соревнований по прыжкам в длину<br>Выполнение практического норматива.                       | 6                   |
| 2             | <b>Практические занятия №10-11</b><br>Обучение технике прыжка в высоту способом «перешагивание».<br>1. Разбег<br>2. Отталкивание<br>3. Переход через планку<br>4. Приземление<br>5. Правила и судейство соревнований по прыжкам в высоту<br>Выполнение практического норматива.  | 4                   |
| 3             | <b>Практические занятия №12-13</b><br>Обучение технике метания малого мяча.<br>1. Исходное положение.<br>2. Разбег.<br>3. Финальное усилие.<br>4. Правила и судейство соревнований по метанию малого мяча.<br>Выполнение практического норматива.                                | 4                   |
| 4.            | <b>Практические занятия №14</b>                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | Документация соревнований (заявки, протоколы, карточки участников, отчет о соревновании). Обязанности главной судейской коллегии (главного судьи, главного секретаря, их помощников и заместителей). Работа судейской коллегии на соревнованиях (беговая бригада, бригада для проведения прыжков и метаний, информационная служба, вспомогательные бригады, бригада по стилю, метеорологическая бригада и т.п.). Общие и частные правила соревнований в спортивной ходьбе, беге, прыжках и метаниях. |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 5 СЕМЕСТР

### БАСКЕТБОЛ

#### ЗАНИЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | <b>Практическое занятие №1.</b><br>История возникновения и развития баскетбола, общая характеристика и правила игры.<br>Терминология и классификация техники и тактики игры баскетбол.<br>Технические действия в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Передвижения, остановки, повороты.<br>2. Ловля и передача мяча двумя руками от груди на месте и в движении и одной рукой от плеча.                   | 2                   |
| 2.            | <b>Практическое занятие №2.</b><br>Технические действия игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Передвижения, остановки, повороты.<br>2. Ловля и передача мяча двумя руками от груди на месте и в движении и одной рукой от плеча.<br>3. Ведение мяча (на месте, в движении, с изменением скорости и направления движения).<br>4. Броски в корзину одной рукой сверху (с ближней и средней дистанции). | 2                   |
| 2.            | <b>Практическое занятие №3.</b><br>Технические действия игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Ловля и передача мяча двумя руками сверху и одной снизу (на месте и в движении).<br>2. Переводы мяча перед собой и повороты во время движения.<br>3. Броски в корзину одной рукой сверху после ведения.<br>4. Учебная игра в баскетбол, практика судейства.                                            | 2                   |
| 2             | <b>Практическое занятие №4.</b><br>Технические действия игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Ловля мяча, отскочившего от щита и длинная передача.<br>2. Броски одной и двумя руками снизу в движении.<br>3. Взаимодействия нападающих в завершающей стадии быстрого прорыва 2х1.<br>4. Учебная игра в баскетбол.<br><b>5. Оценка судейских навыков студентов.</b>                                   | 2                   |
| 2             | <b>Практическое занятие №5.</b><br>Технические действия игры в защите<br><b>План занятия:</b><br>1. Держание игрока с мячом, игрока на ближней и дальней от мяча стороне площадки.<br>2. Личная защита (прессинг и сконцентрированная защита).<br>3. Учебная игра.                                                                                                                                            | 2                   |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <b>4. Оценка судейских навыков студентов.</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
| 2 | <b>Практическое занятие №6</b><br>Технические действия игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Передача и рывок к мячу для заслона.<br>2. Наведение на центрального игрока и скрестный проход.<br>3. Нападение с одним центровым игроком.<br>4. Учебная игра в баскетбол.                        | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие №7</b><br>Технические действия игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Передача и рывок к партнеру без мяча для заслона.<br>2. Заслон с наведением<br>3. Взаимодействие «тройка».<br>4. Учебная игра в баскетбол.<br>5. Практика судейства.                              | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие №8</b><br>Технические действия игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Быстрый прорыв в пятерках.<br>2. Позиционное нападение без центрального игрока.<br>3. Подвижные игры с элементами баскетбола.                                                                     | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие №9</b><br>Технические действия игры в нападении)<br><b>План занятия:</b><br>1. Взаимодействия двух игроков при игре в защите: проскальзывание, переключение, подстраховка.<br>2. Групповой отбор.<br>3. Зонная защита (3х2, 2х3, 2х1х2, 1х2х2).<br>4. Учебная игра в баскетбол. | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие №10</b><br>Технические действия игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Позиционное нападение с двумя центровыми игроками.<br>2. Зонный прессинг.<br>3. учебная игра в баскетбол.<br>4. Оценка судейских навыков студентов.                                              | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие №11</b><br>Технические действия игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Организация и проведение первенства группы по баскетболу.<br>2. Техника безопасности при занятиях баскетболом.<br>3. Учебная игра в баскетбол.<br>4. Формирование судейских навыков у студентов. | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие №12</b><br>Технические действия игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Организация и проведение первенства группы по баскетболу.<br>2. Техника безопасности при занятиях баскетболом.<br>4. Формирование судейских навыков у студентов.                                 | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие №13</b><br><b>Выполнение комбинированного упражнения 1.</b>                                                                                                                                                                                                                     | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие №14</b><br><b>Выполнение комбинированного упражнения 2.</b>                                                                                                                                                                                                                     | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие №15</b><br><b>Выполнение комбинированного упражнения 3.</b>                                                                                                                                                                                                                     | 2 |

|   |                                                                                     |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2 | <b>Практическое занятие №16</b><br><b>Выполнение комбинированного упражнения 4.</b> | 2 |
| 1 | <b>Практическое занятие №17</b><br><b>Выполнение комбинированного упражнения 5.</b> | 2 |

## **САМООБОРОНА**

### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

| <i>№<br/>темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                             | <i>Кол-во<br/>часов</i> |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1                 | Практические занятия № 1-2. Основные положения о проведении занятий по самообороне. Основы техники самообороны: основные стойки, приёмы защиты и нападения              | 4                       |
| 2                 | Практические занятия № 3-4. Совершенствование техники борьбы: техника атакующих и защитных действий, перемещения по ковру.                                              | 4                       |
| 3                 | Практические занятия № 5-6. Проведение учебно-тренировочных, учебных и тренировочных занятий в различных периодах годовичного цикла с различными группами занимающихся. | 4                       |
| 4                 | Практические занятия № 7-8. Совершенствование технико-тактического мастерства                                                                                           | 4                       |
| 5                 | Практические занятия № 9-10. Формирование умений и навыков при определении и выборе индивидуальных стилей ведения поединка.                                             | 4                       |
| 6                 | Практические занятия № 11-12. Совершенствование индивидуальной техники атакующих и защитных действий при реализации различных тактических схем ведения поединка.        | 4                       |
| 7                 | Практические занятия № 13-14. Учебные, учебно-тренировочные и соревновательные схватки. Изучение правил судейства, судейство соревнований.                              | 4                       |



# ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ГИМНАСТИКА

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Алаева, Л.С. Гимнастика: общеразвивающие упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.С. Алаева, К.Г. Клецов, Т.И. Зябрева. - Омск : [Изд-во СибГУФК], 2017. – 72 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
2. Сизоненко, В. В. Базовые и новые виды физкультурно-спортивной деятельности с методикой преподавания. Гимнастика : учебное пособие для вузов / В. В. Сизоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14684-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520227>
3. Баршай, В.М. Гимнастика : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Физическая культура" / В.М. Баршай, В.Н. Курысь, И.Б. Павлов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2021. - 312 с. : ил.
4. Савельева, Л.А. Гимнастическая терминология. Обучение общеразвивающим упражнениям и строевым перемещениям : учебное пособие / Л.А. Савельева ; Министерство спорта Российской Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. — 137 с. : ил. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
5. Тычинин, Н. В. Элективные курсы по физической культуре и спорту : учебное пособие / Н. В. Тычинин ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2017. – 65 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482033>
6. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка : учебное пособие для вузов / А. А. Зайцев [и др.] ; под общей редакцией А. А. Зайцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12624-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518911>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Бурухин, С. Ф. Методика обучения физической культуре. гимнастика : учебное пособие для вузов / С. Ф. Бурухин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06290-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513752>
2. Гавердовский, Ю.К. Теория и методика спортивной гимнастики [Текст] : учебник: [в 2 т.]. Т. 1 / Ю.К. Гавердовский. - Москва : Советский спорт, 2014. - 368 с. : ил.
3. Гавердовский, Ю.К. Теория и методика спортивной гимнастики [Текст] : учебник : [в 2 т.]. Т. 2 / Ю.К. Гавердовский, В.М. Смолевский. - Москва : Советский спорт, 2014. - 230 с. : ил.
4. Гимнастика. Методика преподавания : учебник / В.М. Миронов, Г.Б. Рабиль, Т.А. Морозевич-Шилук [и др.]; под общей редакцией В. М. Миронова. - Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2021. - 334 с. : ил.
5. Горшков, А.Г. Элективные курсы по физической культуре и спорту : учебник / А.Г. Горшков, А.Л. Волобуев, М.В. Еремин. - Москва : КноРус, 2021. - 317 с. : ил.
6. Димова, А.Л. Базовые виды физкультурно-спортивной деятельности с методикой преподавания : учебник / А.Л. Димова. - Москва : Юрайт, 2021. - 427, [1] с. : ил.
7. Епишин, Н.Д. Методика формирования навыков управления движениями гимнастов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Д. Епишин. - Малаховка : Изд-во МГАФК, 2016. – 137 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

8. Епишин Н.Д. Обучение гимнастов прыжкам на батуте [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Д. Епишин. - Малаховка : Изд-во МГАФК, 2016. – 165 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
9. Поздеева, Е.А. Средства гимнастики: строевые, общеразвивающие и прикладные упражнения : учебное пособие / Е.А. Поздеева, Л.С. Алаева ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Кафедра теории и методики гимнастики и режиссуры. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. – 100 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483425>
10. Теория и методика обучения базовым видам спорта: формирование профессионально-педагогических компетенций средствами гимнастики : учебное пособие / Е.Н. Медведева, Б.П. Кашеваров, А.А. Супрун [и др.]. - СПб. : [б. и.], 2019. – 184 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
11. Теория и методика обучения базовым видам спорта. Гимнастика : учебник / Е.С. Крючек, Р.Н. Терехина, И.А. Степанова [и др.]; под ред. Е. С. Крючек, Р. Н. Терехиной. - Москва : Академия, 2019. - 314, [1] с. : ил.
12. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям / А.А. Васюкевич, Л.А. Дворнякова, А.А. Зайцев [и др.]; под общ. ред. А. А. Зайцева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юрайт, 2020. - 226, [1] с. : ил.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://www.diss.rsl.ru/>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link isexternal\)](http://window.edu.ru/(link%20isexternal))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link isexternal\)](http://www.minsport.gov.ru/(link%20isexternal))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ЛЫЖНЫЙ СПОРТ

### 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### ОСНОВНАЯ:

1. Жданкина, Е. Ф. Физическая культура. Лыжная подготовка : учебное пособие для вузов / Е. Ф. Жданкина, И. М. Добрынин ; под научной редакцией С. В. Новаковского. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10153-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492125>
2. Мелентьева, Н.Н. Лыжный спорт. Обучение спускам со склонов и торможениям на лыжах : учебное пособие / Н.Н. Мелентьева, Н.В. Румянцева. - Санкт-Петербург : Лань, 2020. - 72 с.
3. Михалёнок, Е.В. Лыжный спорт и методика преподавания. Курс лекций : учебное пособие / Е.В. Михалёнок, И.Л. Александрович. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2021. - 81 с.
4. Реуцкая, Е.А. Лыжный спорт: теория и методика : учебное пособие / Е.А. Реуцкая, Я.С. Романова; Министерство спорта Российской Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск. - Омск :СибГУФК, 2020. – 198 с. - Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
5. Скорохватова, Г.В. Зимние виды спорта на снегу. Олимпийские дисциплины : учебное пособие / Г.В. Скорохватова, З.Ю. Ансимова, Ю.Я. Лобанов; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена ; под ред. Г. В. Скорохватовой. - Санкт-Петербург : Лань, 2020. - 359, [1] с. : ил.
6. Скрипкина, Т.М. Теория и методика лыжного спорта. Техническое и технологическое обеспечение занятий и подготовка инвентаря, оборудования в лыжном спорте : учебное пособие / Т.М. Скрипкина, В.С. Жукова; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. - Санкт-Петербург : Реноме, 2021. – 108, [3] с. : ил. - Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Грушин, А.А. Спортивная подготовка высококвалифицированных лыжниц-гонщиц на стадии максимальной реализации спортивных достижений [Текст] : учебное пособие для самостоятельной работы студентов / А.А. Грушин, А.Г. Баталов. - Москва : Физическая культура, 2014. - 106 с. : ил.
2. Горшков, А.Г. Элективные курсы по физической культуре и спорту : учебник / А.Г. Горшков, А.Л. Волобуев, М.В. Еремин. - Москва :КноРус, 2021. - 317 с. : ил. непосредственный.
3. Коньковый ход на лыжах: техника выполнения, новые тенденции : учебное пособие / О. В. Мараховская, Т. А. Сагиев, М. Ю. Славнова [и др.] ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 88 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682116>
4. Корельская, И.Е. Лыжный спорт с методикой преподавания : учебное пособие / И.Е. Корельская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова. - Архангельск : САФУ, 2015. - 114 с. - Библиогр.: с. 110. - ISBN 978-5-261-01062-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436420>
5. Новое поколение лыж для Российской армии: лыжная подготовка курсантов, обучающихся на военных кафедрах вузов : учебное пособие / А.В. Куршев, И.А. Зенуков, А.Г. Хайруллин и др. ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. - Казань : КНИТУ, 2016. - 92 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. -

- ISBN 978-5-7882-1945-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560973>
6. Лыжный спорт [Текст] : учебник / под общ. ред. В. В. Фарбея и Г. В. Скорыхватовой. - 2- изд., испр. и доп. - СПб. : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. - 623 с. : ил.
  7. Плохой, В.Н. Подготовка юных лыжников-гонщиков и ее особенности в биатлоне, двоеборье и роллерах [Текст] : научно-методическое пособие / В.Н. Плохой. - [2-е изд., испр. и доп.]. - Москва : Спорт : Человек, 2018. - 275, [2] с. : ил.
  8. Раменская, Т.И. Лыжный спорт : учебник / Т.И. Раменская, А.Г. Баталов. - М. : Физическая культура, 2005. - 320 с.
  9. Сорокин, С.Г. Лыжный спорт в высших учебных заведениях (на примере лыжных гонок) : учебное пособие / С.Г. Сорокин, В.Г. Турманидзе ; Министерство образования и науки РФ, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. - Омск :ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, 2017. - 112 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7779-2145-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563139>
  10. Теория и методика обучения базовым видам спорта. Лыжный спорт [Текст] : учебник / Г.А. Сергеев [и др.]; под ред. Г. А. Сергеева. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2013. - 168, [1] с. : ил.
  11. Федотова В.Г. Причины и профилактика травматизма в лыжном спорте [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов вузов физической культуры / В.Г. Федотова, В.Н. Федотов. - Малаховка : [б. и.], 2017. — 147 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
  12. Физическая культура и спорт. Лыжный спорт и спортивное ориентирование : учебное пособие / С. В. Худик, В. С. Близневская, А. Ю. Близневский [и др.]. — Красноярск : СФУ, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-7638-4190-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181559>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link isexternal\)](http://elibrary.rsl.ru(link isexternal))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link isexternal\)](http://window.edu.ru/(link isexternal))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link isexternal\)](http://www.minsport.gov.ru/(link isexternal))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ПЛАВАНИЕ

### 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### ОСНОВНАЯ:

1. Бакшеев, М. Д. Построение микроциклов в спортивном плавании : учебное пособие / М. Д. Бакшеев, .. С. Казызаева. — Омск : СибГУФК, 2020. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/242093>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Гречанов, П.Б. Физическая культура: плавание способом брасс : учебное пособие / П.Б. Гречанов, М.В. Зуева, Т.А. Ходакова ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 43 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574723>
3. Плавание : учебник для вузов / В. З. Афанасьев [и др.]; под общей редакцией Н. Ж. Булгаковой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07939-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516455>
4. Степанова, М.В. Плавание в системе физического воспитания студентов вузов : учебное пособие / М.В. Степанова ; Оренбургский государственный университет. — 2-е, изд., доп. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. — 137 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481808>
5. Теория и методика обучения базовым видам спорта: плавание [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Казызаева [и др.]. - Омск : [Изд-во СибГУФК], 2016. — 120 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Березуцкая, А. Ю. Обучение плаванию в неспециализированном вузе : учебное пособие / А. Ю. Березуцкая. — Дубна : Государственный университет «Дубна», 2021. — 51 с. — ISBN 978-5-89847-622-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/196890>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Булгакова, Н.Ж. Теория и методика плавания [Текст] : учебник / Н.Ж. Булгакова, О.И. Попов, Е.А. Распопова; под ред. Н. Ж. Булгаковой. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 318, [1] с. : ил.
3. Горшков, А.Г. Элективные курсы по физической культуре и спорту : учебник / А.Г. Горшков, А.Л. Волобуев, М.В. Еремин. - Москва : КноРус, 2021. - 317 с. : ил. непосредственный.
4. Димова, А. Л. Базовые виды физкультурно-спортивной деятельности с методикой преподавания : учебник для вузов / А. Л. Димова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14068-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519688>
5. Дрокова, В.А. Теория и методика обучения плаванию [Текст] : курс лекций / В.А. Дрокова; Дальневосточная государственная академия физической культуры. - Хабаровск : Изд-во ДВГАФК, 2014. - 188 с. : ил.
6. Козлов, А.В. Теория и методика плавания: ныряние, спасание утопающих и переправы вплавь [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Козлов. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. — 82 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
7. Козлов, А.В. Технологии спортивной тренировки в плавании: подготовка олимпийского резерва в спортивном плавании [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Козлов. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. — 134 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

8. Козлов, А.В. Технологии спортивной тренировки в ИВС плавании: совершенствование спортивных способов плавания [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Козлов. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. – 120 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
9. Начальное обучение спортивным способам плавания в вузах : учебное пособие / сост. А.С. Ямпольский, А.И. Антипенко, Н.С. Кузнецова, А.Ю. Шредер и др. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575846>
10. Плавание : учебник / Н.Ж. Булгакова, С.Н. Морозов, О.И. Попов [и др.]; Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), Москва ; под общей редакцией Н. Ж. Булгаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 288, [1] с. : ил.
11. Плавание: техника, методика обучения и тренировка [Электронный ресурс] : курс лекций : учебное пособие. Ч. I / А.Ю. Александров [и др.]. - Малаховка : Изд-во МГАФК, 2016. – 116 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
12. Плавание : учебник / под общ. ред. Н. Ж. Булгаковой. - 2-е изд. - Москва :Юрайт, 2019. - 342, [2] с. : ил.
13. Плавание. Кроль на груди : учебное пособие / М. В. Зуева, С. Н. Герасимов, А. К. Зырянова, П. Б. Гречанов. — Новосибирск : НГТУ, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7782-4123-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152334>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
14. Рыбьякова, Т. Плавание. Уроки профессионала [Текст] : [учебное пособие] / Т. Рыбьякова. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 94, [1] с. : ил.
15. Теория и методика обучения базовым видам спорта. Плавание [Текст] : учебник / А.А. Литвинов [и др.]; под ред. А. А. Литвинова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 267, [1] с. : ил.

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link isexternal\)](http://elibrary.rsl.ru(link%20isexternal))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link isexternal\)](http://window.edu.ru/(link%20isexternal))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link isexternal\)](http://www.minsport.gov.ru/(link%20isexternal))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ТУРИЗМ**

1. Организация детско-юношеского и молодежного туризма : учебное пособие / И.Е. Карасев, Е.В. Кулагина, О.В. Лукина, Б.К. Смагулов ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493421>
2. Рубис, Л.Г. Спортивный туризм : учебник / Л.Г. Рубис; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2015. - 144 с. : ил.
3. Стельмах, Е. А. Спортивный туризм : учебное пособие / Е. А. Стельмах. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 89 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166715>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Спортивный туризм: научно-организационные основы : учебное пособие / А.Е. Тарасов, Ю.Н. Федотов, В.К. Шеманаев, И.А. Черкашин; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Министерство спорта Российской Федерации ; Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Якутск, Республика Саха (Якутия) ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург ; Российский государственный университет имени А. И. Герцена ; под общ. ред. Ю. Н. Федотова. - Якутск : [Издательский дом СВФУ], 2014. - 651, [1] с. : ил.
5. Теория и методика спортивного туризма : учебник / [под ред. В. А. Таймазова, Ю. Н. Федотова]. - Москва : Советский спорт, 2014. - 423 с. : ил.
6. Федотов Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм : учебник / Ю.Н. Федотов, И.Е. Востоков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Сов. спорт, 2008. - 463 с. : ил.

### **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://www.diss.rsl.ru/>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link isexternal\)](http://window.edu.ru/(link%20isexternal))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link isexternal\)](http://www.minsport.gov.ru/(link%20isexternal))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ВОЛЕЙБОЛ

### 6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link isexternal\)](http://elibrary.rsl.ru(link%20isexternal))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link isexternal\)](http://window.edu.ru/(link%20isexternal))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link isexternal\)](http://www.minsport.gov.ru/(link%20isexternal))

Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

---



## ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ГАНДБОЛ

1. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147441>.— Режим доступа: для авториз. пользователей.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Гандбол [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Ф. Кириченко [и др.]. - Омск : Изд-во СибГУФК, 2014. – 164 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
2. Горшков, А.Г. Элективные курсы по физической культуре и спорту : учебник / А.Г. Горшков, А.Л. Волобуев, М.В. Еремин. - Москва : КноРус, 2021. - 317 с. : ил. непосредственный.
3. Губа, В.П. Теория и методика спортивных игр : учебник / В.П. Губа. — Москва : Спорт, 2020. — 717, [1] с. : ил.
4. Игнатьева, В.Я. Гандбол. Подготовка игроков в спортивных школах [Текст] : учебно-методическое пособие / В.Я. Игнатьева. - Москва : Советский спорт, 2013. - 287 с.
5. Игнатьева, В.Я. Средства подготовки игроков в гандбол [Текст] : учебное пособие / В.Я. Игнатьева, А.В. Игнатьев, А.А. Игнатьев. - Москва : Спорт, 2015. - 157, [1] с. : ил.
6. Игнатьева, В.Я. Техническое мастерство игроков в гандбол [Текст] : учебное пособие / В.Я. Игнатьева; Министерство спорта Российской Федерации ; Союз гандболистов России. - Москва : [б. и.], 2013. - 120 с. : ил.
7. Игнатьева, В.Я. Теория и методика гандбола [Текст] : учебник / В.Я. Игнатьева. - Москва : Спорт, 2016. - 327 с. : ил.
8. Кириченко, В. Ф. Гандбол : учебное пособие / В. Ф. Кириченко, А. А. Гераськин, Б. П. Сокур. — Омск :СибГУФК, 2014. — 164 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107578>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Макаров, Ю.М. Этапы возникновения, становления и развития гандбола [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.М. Макаров, А.А. Рамзайцева, Ж.Б. Алексеев. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. – 110 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
10. Макаров, Ю.М. Ситуационная техника и особенности ее формирования у юных гандболисток [Электронный ресурс] : [монография] / Ю.М. Макаров, А.А. Рамзайцева. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. – 108 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
11. Теория и методика спортивных игр : учебник / под ред. Ю. Д. Железняк. — 10-е изд., стер. — Москва : Академия, 2017. — 460, [1] с. : ил.

### 6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link isexternal\)](http://elibrary.rsl.ru(link%20isexternal))

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link isexternal\)](http://window.edu.ru/(link isexternal))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link isexternal\)](http://www.minsport.gov.ru/(link isexternal))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА**

1. 7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515033>
2. Сидорова, Е.Н. Специальные упражнения для обучения видам легкой атлетики : учебное пособие / Е.Н. Сидорова, О.О. Николаева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 148 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3400-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497533>
3. Теория и методика обучения базовым видам спорта. Легкая атлетика [Текст] : учебник / Г.В. Грецов [и др.]; под ред. Г. В. Грецова, А. Б. Янковского. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 287, [1] с. : ил.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link isexternal\)](http://elibrary.rsl.ru(link isexternal))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link isexternal\)](http://window.edu.ru/(link isexternal))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link isexternal\)](http://www.minsport.gov.ru/(link isexternal))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: БАСКЕТБОЛ**

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Спортивные игры: правила, тактика, техника : учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.]; под общей редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11314-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517434>
2. Коновалов, В. Л. Баскетбол : учебное пособие для вузов / В. Л. Коновалов, В. А. Погодин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 84 с. — ISBN 978-5-8114-8920-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/185320>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Поливаев, А. Г. Организация судейства и проведение соревнований по игровым видам спорта (баскетбол, волейбол, мини-футбол) : учебное пособие для вузов / А. Г. Поливаев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11446-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517828>
4. Теория и методика избранного вида спорта: баскетбол / В. П. Овчинников, А. М. Фокин, Л. Н. Шелкова [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 180 с. — ISBN 978-5-507-45115-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/284150>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям / А.А. Васюкевич, Л.А. Дворнякова, А.А. Зайцев [и др.]; под общ. ред. А. А. Зайцева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 226, [1] с. : ил.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Буров, А. В. Методика обучения элементам техники игры в баскетбол : учебное пособие / А. В. Буров, Л. А. Березина, В. Е. Калинин. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158118>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Герасимов, К. А. Физическая культура. Баскетбол : учебное пособие / К. А. Герасимов, В. М. Климов, М. А. Гусева. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 51 с. — ISBN 978-5-7782-3332-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118473>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Горшков, А.Г. Элективные курсы по физической культуре и спорту : учебник / А.Г. Горшков, А.Л. Волобуев, М.В. Еремин. - Москва : КноРус, 2021. - 317 с. : ил. непосредственный.
4. Губа, В.П. Теория и методика спортивных игр : учебник / В.П. Губа. — Москва : Спорт, 2020. — 717, [1] с. : ил.
5. Инновационные технологии в спортивных играх: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие (сборник лекций) для студентов вузов физ. культуры. - Малаховка : Изд-во МГАФК, 2015. - 258 с.: ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
6. Козин, В.В. Повышение эффективности атакующих действий квалифицированных баскетболистов : учебное пособие / В.В. Козин, А.А. Гераськин ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск : Издательство СибГУФК, 2014. - 139 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336076>
7. Коновалов, В.Л. Баскетбол : учебное пособие / В.Л. Коновалов, В.А. Погодин. - Санкт-Петербург : Лань, 2021. - 80 с. : ил.

8. Лаптев, А.В. Основы нападения. Рывки, заслоны в баскетболе [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.В. Лаптев, И.В. Коник, В.А. Рыженко. - Малаховка : [б. и.], 2017. – 79 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
9. Нестеровский, Д. И. Правила игры в баскетбол в вопросах и ответах : учебное пособие / Д. И. Нестеровский. — Пенза : ПГУ, 2019. — 108 с. — ISBN 978-5-907262-02-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162286>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10. Нестеровский, Д.И. Теория и методика баскетбола [Текст] : учебник / Д.И. Нестеровский. - 6-е изд., перераб. - Москва : Академия, 2014. - 348, [1] с. : ил.
11. Подготовка высококвалифицированных спортсменов (баскетбол): популярные системы позиционного нападения в современном баскетболе [Текст] : учебное пособие / Е.Р. Яхонтов [и др.]; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта; Высшая школа тренеров по баскетболу, Университет Лесгафта. - Санкт-Петербург : Изд-во НГУ им. П. Ф. Лесгафта, 2016. - 168 с. : ил.
12. Спортивные игры. Правила, тактика, техника : учебное пособие / Е.В. Конеева, В.П. Овчинников, Т.Я. Кукаева [и др.]; под общей редакцией Е. В. Конеевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юрайт, 2021. - 321, [1] с. : ил.
13. Спортивные игры: волейбол, баскетбол, бадминтон : учебное пособие / В.Г. Турманидзе, Л.М. Иванова, Г.С. Ковтун и др. ; Министерство образования и науки РФ, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. - Омск :ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, 2018. - 216 с. : ил. - ISBN 978-5-7779-2258-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563142>
14. Таран И.И. Координационная подготовка баскетболистов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И.И. Таран, А.Г. Беляев. - Великие Луки : [б. и.], 2016. – 159 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
15. Яхонтов, Е.Р. Физическая подготовка баскетболистов : учебное пособие / Е.Р. Яхонтов; Федеральное агентство по физ. культуре и спорту, С.-Петерб. гос. ун-т физ. культуры им. П.Ф. Лесгафта; Высшая школа тренеров по баскетболу. - 4-е изд., стер. - СПб. : Олимп, 2008. - 134 с. : ил.

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link isexternal\)](http://elibrary.rsl.ru(link%20isexternal))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link isexternal\)](http://window.edu.ru/(link%20isexternal))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link isexternal\)](http://www.minsport.gov.ru/(link%20isexternal))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: САМООБОРОНА

### 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### ОСНОВНАЯ:

1. Арутюнян, Т. Г. Профессионально-прикладная физическая культура : учебное пособие / Т. Г. Арутюнян. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/269930>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Панов, С. Ф. Подготовка студентов к сдаче норм комплекса ГТО по тесту «Самозащита без оружия» : учебное пособие / С. Ф. Панов, И. П. Панова ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. — Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. — 53 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577103>
3. Салугин, А.В. Основы самообороны в непрофильных вузах : [учебное пособие] / А.В. Салугин, Ф.В. Салугин ; Министерство образования и науки РФ, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. — Омск : ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, 2017. — 178 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563052>

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Абрамов, Н.А. Основы самообороны : учебно-методическое пособие / Н.А. Абрамов, Ю.В. Болтиков; Министерство спорта Российской Федерации ; Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, Казань. - Изд. 2-е, доп. - Казань : Центр инновационных технологий, 2020. — 122 с. - Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
2. Авилов, В. И. Подготовка к выполнению нормативов по самбо в рамках Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) : учебно-методическое пособие / В. И. Авилов, С. Е. Харахордин, А. Н. Елизаров. — Барнаул : АлтГПУ, 2019. — 79 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139197>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Барчуков, И.С. Физическая культура: методики практического обучения : учебник / И.С. Барчуков. - Москва :КноРус, 2021. - 297 с. : ил.
4. Гилязиева, С.Р. Основные приёмы самообороны : учебное пособие / С.Р.Гилязиева, Т.В. Нурматова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 114 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467222>
5. Горбунов, Н. А. Применение элементов борьбы самбо на уроках физической культуры в средней школе : учебно-методическое пособие / Н. А. Горбунов. — Рязань : РГУ имени С.А.Есенина, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-906987-79-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164517>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Зиамбетов, В.Ю. Самооборона, ее правовые основы и методика ее применения: конспект лекций : учебное пособие / В.Ю. Зиамбетов ; Министерство образования и науки Российской Федерации. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. — 106 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364906>
7. Махов, С.Ю. Правовые основы самообороны : учебное пособие / С.Ю. Махов ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. — Орел : МАБИБ, 2014. — 126 с. : табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428626>

8. Правила вида спорта «САМБО» : руководство / С. В. Елисеев, В. Т. Перчик, А. Ф. Ушаков [и др.] ; художник Ильин Е. А.. — Москва : Спорт-Человек, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-907225-65-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176279> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Письменский, И.А. Теория и методика избранного вида спорта. Спортивная борьба : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям / И.А. Письменский. — Москва : Юрайт, 2019. — 262, [2] с. : ил.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://www.diss.rsl.ru/>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link isexternal\)](http://window.edu.ru/(link%20isexternal))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link isexternal\)](http://www.minsport.gov.ru/(link%20isexternal))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №№лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №№лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно..

### **ГИМНАСТИКА**

**Помещение для проведения практических занятий Спортивный Манеж** (1 этаж, нежилое помещение №11) - Акустическая система Port Audio TDS-115-6шт., бревно гимнастическое-4шт., брусья женские для соревн. со с/п жердями-2шт., дорожка гимнастическая для разбега-25 м, конь гимнаст маховый-3шт., конь прыжковый с механизмом подъема-2шт., маты гимнастические (2м1х0,1)-20шт., маты обкладные (брусья, конь, кольца, бревно, прыжок, перекладина)-6 шт., мостик гимнастический равномерной упругости-6шт., настил для вольных упражнений-1шт., покрытие для художественной гимнастики-1шт., перекладина для соревновательная с грифом-1шт., рама с кольцами гимнастическая-1шт., ямы батутные-4шт., волейбольные стойки, Schelde sports-2шт., стойки волейбольные телескопические-2шт., вышка судейская 2106-2шт., сетка волейбольная мастер-2шт., стойка баскетбольная мобильная складная, игровая-2шт., ворота гандбольные-2шт., мяч баскетбольный-12шт., мяч волейбольный Mikasa MVA 200-21шт., мяч гандбольный Selekt Ultimate-6шт., тренажер "Баттерфляй" (сведение рук перед грудью)-1шт., тренажер "Блок для мышц спины (верхняя тяга)"-1шт., тренажер "Блок для мышц спины (нижняя тяга)"-1шт., тренажер "Жим вверх" для мышц плечевого пояса-1шт., тренажер "Жим горизонтальный"-1шт., тренажер "Жим ногами"-1шт., тренажер для мышц спины комбинированный-1шт., тренажер для мышц разгибателей бедра-1шт., тренажер для мышц сгибателей бедра-1шт

### **ЛЫЖНЫЙ СПОРТ**

**Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.** (2 этаж, нежилое помещение №1)– Специализированная мебель: Учебный стол-6 шт.; стул-14 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., ноутбук Acer-1шт., наглядные учебные пособия, информационные стенды.

### **ПЛАВАНИЕ**

**Помещение для проведения практических занятий**

Большая чаша плавательного бассейна Межвузовского учебно-спортивного центра.

### **ТУРИЗМ**

**Методический кабинет кафедры теории и методики массовой физкультурно оздоровительной работы ( аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)(1 этаж, нежилое помещение №6) – Специализированная мебель: Учебный стол-18 шт.; скамья-18 шт., письменный стол-1шт., стул-6шт., Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт., наглядные учебные пособия, информационные стенды.**

### **ВОЛЕЙБОЛ, ГАНДБОЛ, БАСКЕТБОЛ**

**Помещение для проведения практических занятий-Зал №5 (1 этаж, нежилое помещение №20) – Оборудование: Гимнастическая стенка-4шт., гимнастическая скамейка-6шт., щит баскетбольный-6шт, баскетбольные мячи-12шт., табло электронное, стойки бадминтонные-4шт., сетка бадминтонная-6шт., бадминтонные ракетки-12комплектов, воланы-36шт.**

### **ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА**

**Помещение для проведения практических занятий. Зал легкой атлетики №2 (1 этаж, нежилое помещение №8)- Барьер соревновательный стальной-алюминиевый, разборный Polanik PP-171/6b-10шт, барьер стальной тренировочный Polanik согнутый, 5 уровней PP-179-10шт., маты для прыжков в высоту (комплект)-3шт., планка для прыжков в высоту стекловолоконная соревновательная-5шт., планка для прыжков в высоту стекловолоконная соревновательная (прыжки с шестом)-10шт., сетка разделительная для зала 10x18м-3шт., круг для метаний (разборный)-1шт., молот разновесовой-7шт., ядра разновесовые-17шт., копья разновесовые-15шт., система фальстарта-1шт., система фотофиниша-1шт., колодка универсальная, стартовая, стальная-8шт., табло электронное-2шт., табло времени на попытку-4шт., система измерения скорости ветра-4шт.**

### **САМООБОРОНА**

**Помещение для проведения практических занятий-Зал борьбы №1 (1 этаж, нежилое помещение №2) – Оборудование: Покрышка борцовского ковра 11\*16м 3-х цветная-1шт., манекен 1,4м-1шт., манекен 1,7м-1шт., манекен борцовский 22-24 кг-1шт., манекен борцовский 28-30 кг.-2шт., маты страховочные-6шт.**



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
к рабочей программе дисциплины

**ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ**

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «**Элективная дисциплина по физической культуре и спорту**» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике.

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

**Очная форма обучения**

Дисциплина: **Элективная дисциплина по физической культуре и спорту:**  
гимнастика Кафедра: Теории и методики гимнастики

Курс 1 семестр 1

(на 20\_\_/20\_\_ учебный год)

| № занятия | Посещаемость/ | Содержание занятий и виды контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Кол-во баллов<br>min / max | Накопительная<br>«стоймость» /балл | Кол-во часов<br>самостоятельной<br>работы |
|-----------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1         | 2             | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4                          | 5                                  | 6                                         |
| 1         |               | Семинарское занятие. Гимнастика как спортивно-педагогическая дисциплина в системе физического воспитания.                                                                                                                                                                                                                                     |                            |                                    |                                           |
| 2         |               | Семинарское занятие. Терминология гимнастических упражнений.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                            |                                    |                                           |
| 3         |               | ТК -1 - опрос по темам лекций 1, 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1/2                        | 2                                  |                                           |
| 4         |               | Терминология общеразвивающих упражнений (ОРУ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            |                                    |                                           |
|           |               | ОРУ на 32 или на 64 счета (разучивание).                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                            |                                    |                                           |
| 5         |               | Точки зала. Строевые упражнения (СУ) -1. Построение в шеренгу и колонну, рапорт, повороты на месте, движение в обход и остановка группы, различные виды передвижения, перестроение уступами. Ознакомление с командами, техникой выполнения, методикой обучения. Ролевые задания в проведении<br>Комплекс ОРУ на 32 или 64 счета (закрепление) |                            |                                    |                                           |
|           |               | ТК-2 - выполнение комплекса ОРУ на 32 или 64 счета.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1/3                        | 5                                  |                                           |
| 6         |               | СУ-2: Перестроение из 1 шеренги в 2 и в 3. Действия занимающихся по команде «Прямо». Движение с изменением направлений: противоходом и змейкой, захождением плечом, по диагонали, по кругу. Ознакомление с командами, техникой выполнения, методикой обучения. Ролевые задания в проведении                                                   |                            |                                    |                                           |

|    |  |                                                                                                                                                                                                                                                          |     |    |  |
|----|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|--|
| 7  |  | СУ-3: Перестроение из колонны по 1 в колонну по 2 и по 3 на месте, размыкания на указанный интервал приставными шагами. Перестроение захождением плечом. Ознакомление с командами, техникой выполнения, методикой обучения. Ролевые задания в проведении |     |    |  |
| 8  |  | ОРУ - способы обучения (показ, рассказ, смешанный, по-разделениям). Ознакомление с командами, ролевые задания в проведении ОРУ.                                                                                                                          |     |    |  |
| 9  |  | СУ-4: Перестроение из колонны по 1 в колонну по 2 и более поворотом в движении, размыкание в движении. Ознакомление с командами, техникой выполнения, методикой обучения. Ролевые задания в проведении                                                   |     |    |  |
|    |  | Последовательность ОРУ в комплексе. Проведение ОРУ - ролевые задания                                                                                                                                                                                     |     |    |  |
| 10 |  | СУ-5: Перестроение дроблением и сведением, разведением и слиянием. Ознакомление с командами, техникой выполнения, методикой обучения. Ролевые задания в проведении.                                                                                      |     |    |  |
|    |  | Форма конспекта ОРУ. Формулировка частных задач для ОРУ. Проведение ОРУ - ролевые задания                                                                                                                                                                |     |    |  |
|    |  | Техника безопасности и предупреждение травматизма при занятиях гимнастикой.                                                                                                                                                                              |     |    |  |
| 11 |  | ТК-3 - проведение СУ-1 - СУ-5.                                                                                                                                                                                                                           | 1/2 | 7  |  |
|    |  | Проведение ОРУ - ролевые задания                                                                                                                                                                                                                         |     |    |  |
| 12 |  | ТК-4 - подготовка конспекта ОРУ.                                                                                                                                                                                                                         | 1/2 | 9  |  |
|    |  | ТК-5 - проведение ОРУ                                                                                                                                                                                                                                    | 2/3 | 12 |  |
| 13 |  | Прикладные упражнения: (равновесие, лазание и перелезание, переползание)                                                                                                                                                                                 |     |    |  |
|    |  | Продолжение ТК-4, ТК-5                                                                                                                                                                                                                                   |     |    |  |
| 14 |  | Прикладные упражнения: (метание и ловля, поднимание и переноска грузов)                                                                                                                                                                                  |     |    |  |
| 15 |  | ОРУ с палкой и мячом. Ознакомление, ролевые задания в проведении                                                                                                                                                                                         |     |    |  |
|    |  | Опорный прыжок (организация занятия и методика обучения): наскок на мостик и прыжок вверх прогнувшись; наскок на горку матов и соскок прогнувшись. Ролевые задания в обучении                                                                            |     |    |  |
| 16 |  | ТК-6 - подготовка конспекта ОРУ с палкой.                                                                                                                                                                                                                | 1/2 | 14 |  |
|    |  | ТК-7 - проведение ОРУ с палкой и мячом                                                                                                                                                                                                                   | 2/3 | 17 |  |
|    |  | Акробатика (организация занятия и методика обучения): группировка и перекаты боком, кувырок вперед. Ролевые задания в обучении                                                                                                                           |     |    |  |
| 17 |  | Проведение ОРУ на стенке и скамейке. Ознакомление, ролевые задания в проведении.                                                                                                                                                                         |     |    |  |
|    |  | Лазание по канату (организация занятия и методика обучения): в 2 приема (2 варианта) и в 3 приема. Ознакомление, ролевые задания в обучении.                                                                                                             |     |    |  |
| 18 |  | ТК-8 - подготовка конспекта ОРУ на стенке и на скамейке.                                                                                                                                                                                                 | 1/2 | 19 |  |
|    |  | ТК-9 - проведение ОРУ на стенке и на скамейке.                                                                                                                                                                                                           | 2/3 | 22 |  |
|    |  | Р/в брусья (н/ж), перекладина. Терминология, организация занятия и методика обучения. Различные висы, упоры. Из виса стоя согнув руки подъем переворотом в упор. Ознакомление, ролевые задания в обучении.                                               |     |    |  |
| 19 |  | ОРУ в парах и в сцеплении. Ознакомление, ролевые задания в проведении                                                                                                                                                                                    |     |    |  |
|    |  | Равновесие: Различные виды перемещений по скамейке, наклонной скамейке и бревну (организация занятия и методика обучения): Ролевые задания в обучении                                                                                                    |     |    |  |

|                                                                                                                                            |   |                                                                                                                                                 |        |      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|--|
| 20                                                                                                                                         |   | ТК-10 - подготовка конспекта ОРУ в парах и в сцеплении.                                                                                         | 1/2    | 24   |  |
|                                                                                                                                            |   | ТК-11 - проведение ОРУ в парах и в сцеплении.                                                                                                   | 2/3    | 27   |  |
| 21                                                                                                                                         |   | Опорный прыжок: наскок в упор присев на козла (коня) и соскок прогнувшись (организация занятия и методика обучения). Ролевые задания в обучении |        |      |  |
| 22                                                                                                                                         |   | Круговая тренировка - ОФП: Ознакомление                                                                                                         |        |      |  |
|                                                                                                                                            |   | ОРУ проходным способом. Ознакомление, ролевые задания в проведении                                                                              |        |      |  |
| 23                                                                                                                                         |   | Полоса препятствий, подвижная игра, эстафета. Ознакомление.                                                                                     |        |      |  |
|                                                                                                                                            |   | ТК-12 - проведение ОРУ проходным способом                                                                                                       | 1/3    | 30   |  |
| 24                                                                                                                                         |   | Полоса препятствий, подвижная игра, эстафета. Закрепление                                                                                       |        |      |  |
|                                                                                                                                            |   | Рубежный контроль (РК <sub>1</sub> ) - контрольная работа по терминологии ОРУ в форме тестирования.                                             | 2/10   | 40   |  |
| 25                                                                                                                                         |   | Демонстрация преподавателем ПЧУ. Выдача заданий студентам для проведения ПЧУ (Приложение РК кафедры 2 семестр)                                  |        |      |  |
|                                                                                                                                            |   | ТК-13 - подготовка конспекта ПЧУ                                                                                                                | 1/3    | 43   |  |
| 26                                                                                                                                         |   | ТК-14 - проведение ПЧУ                                                                                                                          | 2/6    | 49   |  |
|                                                                                                                                            | 1 | Упражнения на снарядах                                                                                                                          |        | 50   |  |
| 27                                                                                                                                         |   | Сдача задолженностей (ТК-2 -12)                                                                                                                 |        |      |  |
| 28                                                                                                                                         |   | ТК - 15 - упражнения на снарядах, лазание по канату.                                                                                            | 1/10   | 60   |  |
| 29                                                                                                                                         |   | Продолжение ТК-2-12, ТК-15                                                                                                                      |        |      |  |
| 30                                                                                                                                         |   | Прием президентских тестов. Подведение итогов семестра. Подготовка к зачету.                                                                    |        |      |  |
| 2 рубежный контроль - тестирование                                                                                                         |   |                                                                                                                                                 | 5/10   | 70,0 |  |
| Промежуточный контроль (ЗАЧЕТ) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей) |   |                                                                                                                                                 | 22/30  | 100  |  |
| Итоговая сумма баллов за 1 семестр                                                                                                         |   |                                                                                                                                                 | 50/100 | 100  |  |

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

**Очная форма обучения**

Направление: 41.03.05 – Международные отношения

Профиль подготовки: Физическая культура и спорт в системе международных отношений

Дисциплина: **Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: лыжный спорт**

Кафедра: Теории и методики лыжного спорта

Курс 1 семестр 2

(на 20\_\_/20\_\_ учебный год)

| № за-<br>нятия | Посе-<br>щае-<br>мость<br>/балл | Содержание занятий и виды контроля                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Кол-во<br>баллов<br>min/<br>max | Накopi-<br>тельная<br>«стои-<br>мость»/<br>балл | Кол-во<br>часов<br>самостоя-<br>тельной<br>работы<br>на<br>подготов-<br>ку к<br>видам<br>контроля |
|----------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1              | 2                               | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4                               | 5                                               |                                                                                                   |
| 1              |                                 | <b>Лекция: История и современное состояние лыжного спорта.</b><br>Понятия: лыжный спорт и лыжная подготовка. Место лыжной подготовки в системе физического воспитания и ее значение в физкультурно-оздоровительной работе среди населения (в регионах со снежной зимой). Классификация видов лыжного спорта и их характеристика. Возникновение и этапы их развития. Выдающиеся спортсмены.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                 |                                                 |                                                                                                   |
| 2,3,4          |                                 | <b>Практическое занятие: Методика начального обучения – «школа лыжника».</b><br>Ознакомить студентов с подводящими упражнениями и наиболее простыми способами передвижения на лыжах, используемыми в начальном обучении для формирования «чувства лыжи и снега», учить равновесию при скольжении на двух и одной лыже, переносу массы тела с одной лыжи на другую, отталкиванию лыжей и палками. Добиваться от занимающихся технически правильного выполнения используемых упражнений, вскрывая недостатки и их причины. Строго соблюдать при подборе учебного материала принципы систематичности, доступности и прочности. Перед решением указанных выше задач новичкам следует разъяснить простейшие правила обращения с лыжным инвентарем, научить их выполнять основные строевые приемы на лыжах. |                                 |                                                 |                                                                                                   |
|                |                                 | <b>1 текущий контроль (письменный):</b> Опрос по теме лекции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2/7                             | 2/7                                             |                                                                                                   |
| 5,6,7,8        |                                 | <b>Практические занятия: Техника и методика обучения классическим лыжным ходам.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                 |                                                 |                                                                                                   |

|            |  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |              |  |
|------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|--|
|            |  | Изучение и совершенствование техники программных способов передвижения на лыжах: ОБХ, П2Х, ООХ (скоростной и основной варианты).                                                                                                                                   |     |              |  |
|            |  | <b>2 текущий контроль:</b> Оценка техники классических лыжных ходов.                                                                                                                                                                                               | 3/7 | 5/14         |  |
| 9,10,11,12 |  | <b>Практические занятия: Техника и методика обучения коньковым лыжным ходам.</b><br>Изучение и совершенствование техники программных способов передвижения на лыжах: ООКХ, ПКХ, О2КХ, П2КХ, Коньковый ход без отталкивания палками (с махами и без махов руками).  |     |              |  |
|            |  | <b>3 текущий контроль:</b> Оценка техники коньковых лыжных ходов.                                                                                                                                                                                                  | 3/7 | 8/21         |  |
| 13,14      |  | <b>Практические занятия: Техника и методика обучения способам подъёмов и спусков с гор на лыжах.</b><br>Изучение и совершенствование техники подъёмов: «лесенкой», «ёлочкой», ступающим, скользящим и беговым шагами. Спусков в высокой, средней и низкой стойках. |     |              |  |
|            |  | <b>4 текущий контроль:</b> Оценка техники подъёмов и спусков с гор на лыжах.                                                                                                                                                                                       | 3/7 | 11/28        |  |
| 15,16      |  | <b>Практические занятия: «Техника и методика обучения способам поворотов и торможений на лыжах».</b><br>Изучение и совершенствование техники поворотов: переступанием, плугом, упором. Торможения: «плугом», упором, падением.                                     |     |              |  |
|            |  | <b>5 текущий контроль:</b> Оценка техники поворотов и торможений на лыжах».                                                                                                                                                                                        | 3/7 | 14/35        |  |
|            |  | <b>Итоговая сумма баллов</b>                                                                                                                                                                                                                                       |     | <b>14/35</b> |  |

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ  
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

**Очная форма обучения**

Направление: 41.03.05 – Международные отношения

Профиль подготовки: Физическая культура и спорт в системе международных отношений

Дисциплина: **Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: плавание**

Кафедра: Теории и методики плавания

Курс 1 семестр 2

(на 20\_\_/20\_\_ учебный год)

| № занятия                                                                                                                             | Посещаемость/балл | Содержание занятий и виды контроля                                                                             | Кол-во баллов<br>min/<br>max | Накопительная<br>«стоймость»/балл | Кол-во часов<br>самостоятельной<br>работы |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                     | 2                 | 3                                                                                                              | 4                            | 5                                 | 6                                         |
| 1                                                                                                                                     |                   | Практическое занятие №1. Обучение технике плавания.                                                            |                              |                                   |                                           |
| 2                                                                                                                                     |                   | Практическое занятие №2. Обучение технике плавания.                                                            |                              |                                   |                                           |
| 3                                                                                                                                     |                   | Практическое занятие №3.<br>1 – текущий контроль. Реферат по разделу «Плавание. Характеристика, классификация» | 3/7                          | 3/7                               |                                           |
| 4                                                                                                                                     |                   | Практическое занятие №4. Обучение технике плавания.                                                            |                              |                                   |                                           |
| 5                                                                                                                                     |                   | Практическое занятие №5. Обучение технике плавания.                                                            |                              |                                   |                                           |
| 6                                                                                                                                     |                   | Практическое занятие №6. Обучение технике плавания.                                                            |                              |                                   |                                           |
| 7                                                                                                                                     |                   | Практическое занятие №7.<br>2 – текущий контроль. Оценка техники плавания кролем на груди                      | 3/7                          | 6/14                              |                                           |
| 8                                                                                                                                     |                   | Практическое занятие №8. Обучение технике плавания.                                                            |                              |                                   |                                           |
| 9                                                                                                                                     |                   | Практическое занятие №9.<br>3 – текущий контроль. Оценка техники плавания кролем на спине                      | 3/7                          | 9/21                              |                                           |
| 10                                                                                                                                    |                   | Практическое занятие №10. Обучение технике плавания.                                                           |                              |                                   |                                           |
| 11                                                                                                                                    |                   | Практическое занятие №11. Обучение технике плавания.                                                           |                              |                                   |                                           |
| 12                                                                                                                                    |                   | Практическое занятие №12.<br>4 – текущий контроль. Оценка техники плавания брасс на груди                      | 3/7                          | 12/28                             |                                           |
| 13                                                                                                                                    |                   | Практическое занятие №13. Обучение технике плавания.                                                           |                              |                                   |                                           |
| 14                                                                                                                                    |                   | Практическое занятие №14. Обучение технике плавания.                                                           |                              |                                   |                                           |
| 15                                                                                                                                    |                   | Практическое занятие №15. Обучение технике плавания.                                                           |                              |                                   |                                           |
| 16                                                                                                                                    |                   | Практическое занятие №16.<br>5 – текущий контроль. Выполнение норматива 50 м. способом плавания кроль на груди | 2/7                          | 14/35                             |                                           |
|                                                                                                                                       |                   |                                                                                                                |                              | 14/35                             |                                           |
|                                                                                                                                       |                   | <b>Лыжная подготовка</b>                                                                                       | <b>14/35</b>                 | <b>28/70</b>                      |                                           |
| <b>Промежуточный контроль (ЗАЧЕТ) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих контролей</b> |                   |                                                                                                                | 22/30                        | 100                               |                                           |
| <b>Итоговая сумма баллов за семестр</b>                                                                                               |                   |                                                                                                                | <b>50/100</b>                | <b>100</b>                        |                                           |

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

**Очная форма обучения**

Направление: 41.03.05 – Международные отношения

Профиль подготовки: Физическая культура и спорт в системе международных отношений

Дисциплина: **Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: туризм**

Кафедра: Теории и методики неолимпийских видов спорта

Курс 2 семестр 3

(на 20\_\_/20\_\_ учебный год)

| № занятия                    | Посещаемость /балл | Содержание занятий и виды контроля                                                                                                                                                       | Кол-во баллов min/ max | Накопительная «стоимость»/ балл | Кол-во часов самостоятельной работы |
|------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| 1                            | 2                  | 3                                                                                                                                                                                        | 4                      | 5                               | 6                                   |
| 1                            |                    | Лекция. Программно-нормативные и организационные основы туризма. Основные положения закона о туристской деятельности. Организационные основы развития туризма. Типы, виды, формы туризма |                        |                                 |                                     |
| 2                            |                    | Практическое занятие (ПЗ)<br>Основы техники и тактики туристских походов.                                                                                                                |                        |                                 |                                     |
| 3                            |                    | ПЗ. Обеспечение безопасности в туристских походах. ТК-1                                                                                                                                  | 2/5                    | 5                               |                                     |
| 4                            |                    | ПЗ. Разработка маршрута похода выходного дня, схема ПВД. Оформление маршрутного листа. ТК-2                                                                                              | 2/5                    | 10                              |                                     |
| 5                            |                    | ПЗ. Разработка маршрута похода 1 категории сложности. Оформление маршрутной книжки. ТК-3                                                                                                 | 2/5                    | 15                              |                                     |
| 6                            |                    | ПЗ. Определение пути движения в туристском походе по описанию фотографий маршрута. ТК-4                                                                                                  | 2/6                    | 21                              |                                     |
| 7                            |                    | ПЗ. Туристский поход с основами ориентирования в заданном направлении.                                                                                                                   |                        |                                 |                                     |
| 8                            |                    | ПЗ. Туристский поход с основами ориентирования в заданном направлении. ТК-5 Реферат.                                                                                                     | 3/7                    | 28                              |                                     |
| 9                            |                    | ПЗ. Туристский поход с основами ориентирования в заданном направлении.                                                                                                                   |                        |                                 |                                     |
| 10                           |                    | ПЗ. Туристский поход с основами ориентирования по выбору.                                                                                                                                |                        |                                 |                                     |
| 11                           |                    | ПЗ. Туристский поход с основами ориентирования по выбору. ТК-6 Реферат.                                                                                                                  | 3/7                    | 35                              |                                     |
| 12                           |                    | ПЗ. Туристский поход с основами ориентирования по выбору.                                                                                                                                |                        |                                 |                                     |
| 13                           |                    | ПЗ. Туристский поход с основами ориентирования на местности (поиск «клада»).                                                                                                             |                        |                                 |                                     |
| 14                           |                    | ПЗ. Туристский поход с основами ориентирования на местности (поиск «клада»).                                                                                                             |                        |                                 |                                     |
| 15                           |                    | ПЗ. Туристский поход с основами ориентирования на местности (поиск «клада»).                                                                                                             |                        |                                 |                                     |
| <b>Итоговая сумма баллов</b> |                    |                                                                                                                                                                                          | <b>14/35</b>           |                                 |                                     |



**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

**Очная форма обучения**

Направление: 41.03.05 – Международные отношения

Профиль подготовки: Физическая культура и спорт в системе международных отношений

Дисциплина: **Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: волейбол**

Кафедра: Теории и методики спортивных игр

Курс 2 семестр 3

(на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год)

| № занятия                                                                                                                      | Посещаемость<br>(баллы) | Содержание занятий и виды контроля                                                                    | Кол-во бал.<br>min/max | Накопленная<br>«стоимость» / балл | Самостоятельная<br>работа |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------|---------------------------|
| 1                                                                                                                              | 2                       | 3                                                                                                     | 4                      | 5                                 |                           |
| 1                                                                                                                              | 1                       | Практическое занятие №6. Техника спортивной игры и методика обучения.                                 |                        | 1                                 |                           |
| 2                                                                                                                              | 1                       | Практическое занятие №7. Техника спортивной игры и методика обучения.                                 |                        | 1                                 |                           |
| 3                                                                                                                              | 1                       | Практическое занятие №8. Техника спортивной игры и методика обучения.                                 |                        | 1                                 |                           |
| 4                                                                                                                              | 1                       | Практическое занятие №9. Техника спортивной игры и методика обучения.                                 |                        | 1                                 |                           |
| 5                                                                                                                              |                         | Практическое занятие №10. Техника спортивной игры и методика обучения.                                |                        |                                   |                           |
| 6                                                                                                                              |                         | Практическое занятие №11. Техника спортивной игры и методика обучения                                 |                        |                                   |                           |
| 7                                                                                                                              |                         | Практическое занятие №12. Техника спортивной игры и методика обучения                                 |                        |                                   |                           |
| 8                                                                                                                              |                         | Практическое занятие №13. Правила игры и методика обучения. ТК- 1. Опрос.                             | 2/6                    | 10                                |                           |
| 9                                                                                                                              |                         | Практическое занятие №14 Техника спортивной игры и методика обучения. ТК- 2. Практический норматив 1  | 3/6                    | 16                                |                           |
| 10                                                                                                                             |                         | Практическое занятие №15. Техника спортивной игры и методика обучения. ТК- 3. Практический норматив 2 | 3/6                    | 22                                |                           |
| 1                                                                                                                              |                         | Практическое занятие №16. Техника спортивной игры и методика обучения. ТК- 4. Практический норматив 3 | 3/6                    | 28                                |                           |
| 12                                                                                                                             |                         | Практическое занятие № 17. Техника спортивной игры и методика обучения. ТК- 5. Опрос                  | 3/7                    | 35                                |                           |
|                                                                                                                                |                         | <b>Туризм</b>                                                                                         | <b>14/35</b>           | <b>28/70</b>                      |                           |
| Промежуточный контроль (ЗАЧЕТ) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих контролей |                         |                                                                                                       | 22/30                  | 100                               |                           |
| Итоговая сумма баллов за семестр                                                                                               |                         |                                                                                                       | 50/100                 | 100                               |                           |

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

**Очная форма обучения**

Направление: 41.03.05 – Международные отношения

Профиль подготовки: Физическая культура и спорт в системе международных отношений

Дисциплина: **Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: гандбол**

Кафедра: Теории и методики спортивных игр

Курс 2 семестр 4

(на 20\_\_/20\_\_ учебный год)

| № занятия | Посещаемость<br>(баллы) | Содержание занятий и виды контроля                                                                                        | Кол-во бал.<br>min/max | Накопленная<br>«стоймость» (баллы) | Самостоятельная<br>работа |
|-----------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| 1         | 2                       | 3                                                                                                                         | 4                      | 5                                  | 6                         |
| 1         | 1                       | Практическое занятие №1. История и развитие гандбола. Современное состояние. Техника игры и методика обучения в гандболе. |                        | 1                                  |                           |
| 2         | 1                       | Практическое занятие №2 . Классификация и терминология в гандболе. Техника игры и методика обучения в гандболе.           |                        | 2                                  |                           |
| 3         | 1                       | Практическое занятие №3. Техника игры и методика обучения в гандболе.                                                     |                        | 3                                  |                           |
| 4         | 1                       | Практическое занятие №4. Техника игры и методика обучения в гандболе.                                                     |                        | 4                                  |                           |
| 5         | 1                       | Практическое занятие №5. Техника игры и методика обучения в гандболе.                                                     |                        | 5                                  |                           |
| 6         | 1                       | Практическое занятие №6. Техника игры и методика обучения в гандболе.                                                     |                        | 6                                  |                           |
| 7         | 1                       | Практическое занятие №7. Техника игры и методика обучения в гандболе.                                                     |                        | 7                                  |                           |
| 8         | 1                       | Практическое занятие №8 Техника игры и методика обучения в гандболе.                                                      |                        | 8                                  |                           |
| 9         | 1                       | Практическое занятие №9 Техника игры и методика обучения в гандболе.                                                      |                        | 9                                  |                           |
| 10        | 1                       | Практическое занятие №10 Техника игры и методика обучения в гандболе.                                                     |                        | 10                                 |                           |
| 11        |                         | Возникновение, развитие и современное состояние спортивной игры. Опрос. ТК-1;                                             | 3/5                    | 15                                 |                           |
| 12        |                         | Техника игры, практический норматив 1. ТК-2                                                                               | 3/5                    | 20                                 |                           |
| 13        |                         | Техника игры, практический норматив 2. ТК-3                                                                               | 3/5                    | 25                                 |                           |
| 14        |                         | Техника игры, практический норматив 3. ТК-4                                                                               | 3/5                    | 30                                 |                           |
| 15        |                         | Техника игры, практический норматив 4. ТК-5                                                                               | 2/5                    | 35                                 |                           |
|           |                         | <b>Итоговая сумма баллов</b>                                                                                              | <b>14/35</b>           |                                    |                           |

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

**Очная форма обучения**

Направление: 41.03.05 – Международные отношения

Профиль подготовки: Физическая культура и спорт в системе международных отношений

Дисциплина: **Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: легкая атлетика**

Кафедра: Теории и методики легкой атлетики

Курс 2 семестр 4

(на 20 /20\_учебный год)

| № | Посещаемость/ балл | Содержание занятий и виды контроля                                                                                                                                                                                                      | Кол-во баллов<br>min / max | Накопленная<br>«стоимость» (баллы) | Самостоятельная<br>работа |
|---|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| 1 | 2                  | 3                                                                                                                                                                                                                                       | 4                          | 5                                  | 6                         |
| 1 |                    | <b>Практическое занятие №1</b><br>Обучение технике бега на средние дистанции.<br>1. Старт.<br>2. Стартовый разгон.<br>3. Бег по дистанции.<br>4. Финиширование.<br>5. Правила и судейство соревнований по бегу на средние дистанции.    |                            |                                    |                           |
| 2 |                    | <b>Практическое занятие №2. <u>1 текущий контроль:</u></b><br>выполнение практического норматива по бегу на средние дистанции.                                                                                                          | 2/6                        | 2/6                                |                           |
| 3 |                    | <b>Практическое занятие №3.</b><br>Обучение технике бега на короткие дистанции.<br>1. Старт.<br>2. Стартовый разгон.<br>3. Бег по дистанции.<br>4. Финиширование.<br>5. Правила и судейство соревнований по бегу на короткие дистанции. |                            |                                    |                           |
| 4 |                    | <b>Практическое занятие №4. <u>2 текущий контроль:</u></b><br>выполнение практического норматива по бегу на короткие дистанции.                                                                                                         | 2/6                        | 4/12                               |                           |
| 5 |                    | <b>Практическое занятие №5.</b><br>Обучение технике бега на длинные дистанции.<br>1. Старт.<br>2. Стартовый разгон.<br>3. Бег по дистанции.<br>4. Финиширование.<br>5. Правила и судейство соревнований по бегу на длинные дистанции.   |                            |                                    |                           |
| 6 |                    | <b>Практическое занятие №6.</b><br>Обучение технике прыжка в длину способом «согнув ноги».<br>1. Разбег<br>2. Отталкивание<br>3. Полет<br>4. Приземление                                                                                |                            |                                    |                           |

|                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                              |        |       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--|
| 7                                                                                                                              |  | <b>Практическое занятие №6.</b><br>Обучение технике прыжка в длину способом «согнув ноги».<br>Правила и судейство соревнований по прыжкам в длину                                                            |        |       |  |
| 8                                                                                                                              |  | <b>Практическое занятие №7. <u>3 текущий контроль:</u></b><br>выполнение практического норматива по прыжкам в длину способом «согнув ноги».                                                                  | 2/6    | 6/18  |  |
| 8                                                                                                                              |  | <b>Практическое занятие №8.</b><br>Обучение технике прыжка в высоту способом «перешагивание».<br>1. Разбег<br>2. Отталкивание<br>3. Переход через планку<br>4. Приземление                                   |        |       |  |
| 9                                                                                                                              |  | <b>Практическое занятие №9.</b><br>Обучение технике прыжка в высоту способом «перешагивание».<br>Правила и судейство соревнований по прыжкам в высоту.                                                       |        |       |  |
| 10                                                                                                                             |  | <b>Практическое занятие №10. <u>4 текущий контроль:</u></b><br>выполнение практического норматива по прыжку в высоту способом «перешагивание».                                                               | 2/6    | 8/24  |  |
| 11                                                                                                                             |  | <b>Практическое занятие №11.</b><br>Обучение технике метания малого мяча.<br>1. Исходное положение.<br>2. Разбег.<br>3. Финальное усилие.<br>4. Правила и судейство соревнований по метанию малого мяча.     |        |       |  |
| 12                                                                                                                             |  | <b>Практическое занятие №12. <u>5 текущий контроль:</u></b><br>выполнение практического норматива по метанию малого мяча.                                                                                    | 3/6    | 11/30 |  |
| 13                                                                                                                             |  | <b>Практическое занятие №13.</b><br>Обучение технике толкания ядра.<br>1. Исходное положение.<br>2. Разбег с помощью скачка.<br>3. Финальное усилие.<br>4. Правила и судейство соревнований по толканию ядра |        |       |  |
| 14                                                                                                                             |  | <b>Практическое занятие №14. <u>6 текущий контроль:</u></b><br>Выполнение практического норматива по кроссу (женщины – 1000 м, мужчины – 2000 м).                                                            | 3/5    | 14/35 |  |
|                                                                                                                                |  | <b>Гандбол</b>                                                                                                                                                                                               | 14/35  | 28/70 |  |
| Промежуточный контроль (ЗАЧЕТ) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих контролей |  |                                                                                                                                                                                                              | 22/30  |       |  |
| Итоговая сумма баллов за семестр                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                              | 50/100 |       |  |

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

**Очная форма обучения**

Направление: 41.03.05 – Международные отношения

Профиль подготовки: Физическая культура и спорт в системе международных отношений

Дисциплина: **Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: баскетбол**

Кафедра: Теории и методики спортивных игр

Курс 3 семестр 5

(на 20\_\_/20\_\_ учебный год)

| № занятия                               | Посещаемость<br>(баллы) | Содержание занятий и виды контроля                                                                                       | Кол-во бал.<br>min/max | Накопленная<br>«стоимость» / балл | Самостоятельная<br>работа |
|-----------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------|---------------------------|
| 1                                       | 2                       | 3                                                                                                                        | 4                      | 5                                 | 6                         |
| 1                                       | 1                       | <b>Практическое занятие №1.</b> Возникновение, развитие и современное состояние спортивной игры. Техника спортивной игры |                        | 1                                 |                           |
| 2                                       | 1                       | <b>Практическое занятие №2.</b> Классификация и терминология в спортивных играх. Техника спортивной игры                 |                        | 2                                 |                           |
| 3                                       | 1                       | <b>Практическое занятие №3.</b> Техника спортивной игры и методика обучения                                              |                        | 3                                 |                           |
| 4                                       | 1                       | <b>Практическое занятие №4.</b> Техника спортивной игры и методика обучения.                                             |                        | 4                                 |                           |
| 5                                       | 1                       | <b>Практическое занятие №5.</b> Техника спортивной игры и методика обучения.                                             |                        | 5                                 |                           |
| 6                                       | 1                       | <b>Практическое занятие №6.</b> Техника спортивной игры и методика обучения.                                             |                        | 6                                 |                           |
| 7                                       | 1                       | <b>Практическое занятие №7.</b> Техника спортивной игры и методика обучения.                                             |                        | 7                                 |                           |
| 8                                       | 1                       | <b>Практическое занятие №8.</b> Техника спортивной игры и методика обучения.                                             |                        | 8                                 |                           |
| 9                                       | 1                       | <b>Практическое занятие №9.</b> Техника спортивной игры и методика обучения.                                             |                        | 9                                 |                           |
| 10                                      | 1                       | <b>Практическое занятие №10.</b> Техника спортивной игры и методика обучения.                                            |                        | 10                                |                           |
| 11                                      |                         | <b>Практическое занятие №11.</b> Техника спортивной игры и методика обучения                                             |                        |                                   |                           |
| 12                                      |                         | <b>Практическое занятие №12.</b> Техника спортивной игры и методика обучения                                             |                        |                                   |                           |
| 13                                      |                         | <b>Практическое занятие №13.</b> Техника спортивной игры и методика обучения. Практический норматив 1 ТК- 1              | 3/5                    | 15                                |                           |
| 14                                      |                         | <b>Практическое занятие №14</b> Техника спортивной игры и методика обучения. Практический норматив 2 ТК- 2               | 3/5                    | 20                                |                           |
| 15                                      |                         | <b>Практическое занятие №15.</b> Техника спортивной игры и методика обучения. Практический норматив 3 ТК- 3              | 3/5                    | 25                                |                           |
| 16                                      |                         | <b>Практическое занятие №16.</b> Техника спортивной игры и методика обучения. Практический норматив 4 ТК- 4              | 3/5                    | 30                                |                           |
| 17                                      |                         | <b>Практическое занятие № 17.</b> Техника спортивной игры и методика обучения. Практический норматив 5 ТК- 5             | 2/5                    | 35                                |                           |
| <b>Итоговая сумма баллов за семестр</b> |                         |                                                                                                                          | <b>14/35</b>           |                                   |                           |

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

**Очная форма обучения**

Направление: 41.03.05 – Международные отношения

Профиль подготовки: Физическая культура и спорт в системе международных отношений

Дисциплина: **Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: самооборона**

Кафедра: Теории и методики борьбы

Курс 3 семестр 5

(на 20\_\_/20\_\_ учебный год)

| Базовый модуль |                    |                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                                   |                                        |
|----------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|
| № занятия      | Посещаемость /балл | Содержание занятий и виды контроля                                                                                                                                                                                                                           | Кол-во баллов<br>min/max | Накопительная<br>«стоймость»/балл | Кол-во часов<br>самостоятельной работы |
| 1              | 2                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                            | 4                        | 5                                 | 6                                      |
| 1              |                    | Практическое занятие №1. Основные положения о проведении занятий по самообороне. Основы техники самообороны: основные стойки, приёмы защиты и нападения                                                                                                      |                          |                                   |                                        |
| 2              |                    | Практическое занятие №2.<br><b>ТК-1 – опрос по материалу занятия №1: «Возникновение, развитие и современное состояние самообороны».</b>                                                                                                                      | 2/7                      | 7                                 |                                        |
| 3              |                    | Практическое занятие №3. Совершенствование техники борьбы: техника атакующих и защитных действий, перемещения по ковру.                                                                                                                                      |                          |                                   |                                        |
| 4              |                    | Практическое занятие №4. Совершенствование техники борьбы: техника атакующих и защитных действий, перемещения по ковру.                                                                                                                                      |                          |                                   |                                        |
| 5              |                    | Практическое занятие №5. Проведение учебно-тренировочных, учебных и тренировочных занятий в различных периодах годового цикла с различными группами занимающихся.                                                                                            |                          |                                   |                                        |
| 6              |                    | Практическое занятие №6. Проведение учебно-тренировочных, учебных и тренировочных занятий в различных периодах годового цикла с различными группами занимающихся.<br><b>ТК-2 - оценка техники выполнения болевых приемов «ущемление ахиллова сухожилия».</b> | 3/7                      | 14                                |                                        |
| 7              |                    | Практическое занятие №7. Совершенствование технико-тактического мастерства                                                                                                                                                                                   |                          |                                   |                                        |
| 8              |                    | Практическое занятие №8. Совершенствование технико-тактического мастерства                                                                                                                                                                                   |                          |                                   |                                        |
| 9              |                    | Практическое занятие №9. Формирование умений и навыков при определении и выборе индивидуальных стилей ведения поединка.                                                                                                                                      |                          |                                   |                                        |
| 10             |                    | Практическое занятие №10. Формирование умений и навыков при определении и выборе индивидуальных стилей ведения поединка.<br><b>ТК-3 – оценка техники выполнения бросков подсадом.</b>                                                                        | 3/7                      | 21                                |                                        |
| 11             |                    | Практическое занятие №11. Совершенствование индивидуальной техники атакующих и защитных действий при реализации различных тактических схем ведения поединка.                                                                                                 |                          |                                   |                                        |
| 12             |                    | Практическое занятие №12. Совершенствование индивидуальной техники атакующих и защитных действий при реализации различных тактических схем ведения поединка.<br><b>ТК-4 – оценка техники выполнения бросков обвивом.</b>                                     | 3/7                      | 28                                |                                        |

|                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                        |              |              |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--|
| 13                                                                                                                                    |  | Практическое занятие №13. Учебные, учебно-тренировочные и соревновательные схватки. Изучение правил судейства, судейство соревнований.                                                                                 |              |              |  |
| 14                                                                                                                                    |  | Практическое занятие №14. Учебные, учебно-тренировочные и соревновательные схватки. Изучение правил судейства, судейство соревнований.<br><b>ТК-5 – выполнение соревновательных упражнений в контрольных схватках.</b> | 3/7          | 35           |  |
|                                                                                                                                       |  | <b>Баскетбол</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>14/35</b> | <b>28/70</b> |  |
| <u>Промежуточный контроль (ЗАЧЕТ)</u> может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих контролей |  |                                                                                                                                                                                                                        | 22/30        | 100          |  |
| Итоговая сумма баллов за семестр                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                        | 50/100       | 100          |  |

# ГИМНАСТИКА

## КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

### Очная форма обучения

### ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

#### *Устное задание – опрос*

#### **ТК-1**

Критерии оценки:

Оценка ТК - от 1-го до 2-х баллов. Оценивается усвоение знаний о гимнастике, как спортивно-педагогической дисциплине в системе физического воспитания. Правильность описания (терминология) упражнений.

2 балла – дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи, допущены незначительные ошибки в терминологии упражнений

1 балл - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины, допущены значительные ошибки в терминологии упражнений.

#### *Письменное задание – конспект*

#### **ТК-4.6.8.10**

Критерии оценки:

Оценка каждого ТК - от 1-го до 2-х баллов. Оценивается правильность описания (терминология) упражнений в комплексах, последовательность упражнений в комплексе, их количество и сложность, соблюдение требований, предъявляемых к форме конспекта.

2 балла - допущены незначительные ошибки в терминологии упражнений и в их последовательности, их количество и форма написания соответствуют установленным требованиям.

1 балл - допущены незначительные ошибки в терминологии упражнений, их количество недостаточно, комплекс написан не в форме конспекта.

#### **ТК-13 - фрагмент конспекта**

3 балла - форма фрагмента конспекта соответствует установленной, и перед уроком представлены все типы общих задач. Допущены мелкие ошибки в формулировке частных задач и методических приемов, а также мелкие ошибки в терминологии упражнений. Количество и форма написания ОРУ соответствуют установленным требованиям. Раскрыта методика обучения СУ.

2 балла - форма фрагмента конспекта соответствует установленной, но перед уроком представлены только общие образовательные задачи. Допущены незначительные ошибки в формулировке частных задач и методических приемов, а также незначительные ошибки в терминологии упражнений. Количество и форма написания ОРУ соответствуют установленным требованиям. Методика обучения СУ не раскрыта.

1 балл – фрагмент конспекта написан в произвольной форме, не указаны общие задачи урока, грубые ошибки в формулировке частных задач и методических приемов, не раскрыта методика обучения СУ, допущены незначительные ошибки в терминологии упражнений, их количество недостаточно. Методика обучения СУ не раскрыта.

#### *Практические умения*

#### **ТК-2**

Оценка выполнения комплекса ОРУ на 32 или 64 счета. Оценивается полнота выполнения всех установленных движений в комплексе, выполнение их в определенной последовательности и ритме, точность движений и положений. Оценка - от 1-го до 3-х баллов.

3 балла - комплекс выполнен полностью, в установленной последовательности и ритме, с незначительными ошибками в положениях.



2 балла - комплекс выполнен полностью, в установленной последовательности, но с нарушением ритма и незначительными ошибками в движениях и положениях.

1 балл - комплекс выполнен полностью, с одной-двумя ошибкой в последовательности движений, со значительными ошибками в движениях и положениях

### **ТК-3 (очно)**

Оценка проведения строевых упражнений (далее СУ) - СУ-1 - СУ-5. Оценивается знание команд, четкость и громкость их подачи, знание методики обучения. Оценка - от 1-го до 2-х баллов.

2 балла - студент правильно, громко и четко подает команды, исправляет допускаемые занимающимися ошибки, совершает незначительные ошибки в методике обучения.

1 балл - студент правильно подает команды, недостаточно громко и четко, допускает значительные ошибки в методике обучения.

### **ТК-5.7.9.11**

Оценка каждого ТК - от 2-х до 3-х баллов. Оценивается качество проведения студентом комплексов ОРУ.

3 балла – хороший показ, правильно подаются команды, мелкие погрешности в терминологии упражнений, с мелкими погрешностями демонстрируются 4 способа проведения ОРУ (показ, смешанный, поточный, по-разделениям), исправляются допускаемые занимающимися ошибки. При проведении ОРУ поточным способом правильно подаются команды, и понятно обозначается момент перехода к следующему упражнению, в ритме счета предупреждаются ошибки, проводящий уверенно владеет данным способом.

2 балла - допустимое качество показа, с незначительными ошибками демонстрируются 4 способа проведения ОРУ (показ, смешанный, поточный, по-разделениям), совершаются мелкие ошибки в подаче команд, ошибки занимающимися не исправляются. При проведении ОРУ поточным способом происходят остановки при переходах от одного упражнения к другому и задержки в показе следующего упражнения, плохо обозначается момент перехода к следующему упражнению.

### **ТК-12**

3 балла - при проведении ОРУ проходным способом четко подаются команды, проводится встречный показ, ошибки исправляются в ритме счета, проводящий уверенно владеет данным способом.

2 балла - при проведении ОРУ допускаются мелкие ошибки в командах, проводится встречный показ, недостаточно исправлений ошибок.

1 балл - при проведении ОРУ отсутствуют четкие команды к началу и окончанию выполнения ОРУ, нет встречного показа, допускаются ошибки в показе, ошибки занимающихся не исправляются.

### **ТК-14 - проведение подготовительной части урока**

6 баллов - организация ПЧУ на высоком уровне. Студент заблаговременно готовит инвентарь, определяет порядок его распределения и сбора. В процессе занятия четко управляет действиями занимающихся соответствующими командами и распоряжениями, управляет голосовыми интонациями, знает команды и технику СУ, методику их обучения, исправляет ошибки занимающихся. При проведении ОРУ и других изучаемых упражнений студент правильно по терминологии называет упражнения, образцово показывает их, грамотно выбирает свое расположение, проводит ОРУ соответствующими характеру упражнения способами, соблюдает заданную последовательность упражнений в комплексе, грамотно ведет счет в соответствии с характером упражнения, использует подсказывающий подсчет, исправляет ошибки занимающихся, управляет их действиями.

5 баллов - организация занятия на хорошем уровне – в процессе занятия студент управляет действиями занимающихся соответствующими командами и распоряжениями, знает команды и технику исполнения СУ, методику их обучения, исправляет ошибки занимающихся. При проведении ОРУ и других изучаемых упражнений студент правильно по

терминологии называет упражнения, показывает их хорошо, проводит ОРУ соответствующими характеру упражнения способами, соблюдает заданную последовательность упражнений в комплексе, исправляет ошибки занимающихся, управляет их действиями.

4 балла - организация занятия на должном уровне. Студент знает команды и технику исполнения СУ, методику их обучения, но не исправляет ошибки занимающихся. При проведении ОРУ и других изучаемых упражнений студент допускает незначительные ошибки в терминологии упражнений, проводит ОРУ 2-мя способами, не исправляет ошибки. Последовательность упражнений в комплексе нарушается.

3 балла - организация занятия на низком уровне. Студент допускает незначительные ошибки в командах и технике исполнения СУ, не знает методику их обучения, не исправляет ошибки занимающихся. При проведении ОРУ и других изучаемых упражнений студент допускает незначительные ошибки в показе, в терминологии упражнений, проводит ОРУ 2-мя способами, не исправляет ошибки. Последовательность упражнений в комплексе нарушается.

2 балла - организация занятия на низком уровне. Студент допускает незначительные ошибки в командах и технике исполнения СУ, не знает методику их обучения, не исправляет ошибки занимающихся. При проведении ОРУ и других изучаемых упражнений студент допускает незначительные ошибки в показе, в терминологии упражнений, проводит ОРУ 2-мя способом, не исправляет ошибки занимающихся. Последовательность упражнений в комплексе нарушается, количество упражнений недостаточно.

#### **ТК - 15-** оценка выполнения упражнений на снарядах.

Оценивается от 1-го до 10 баллов. На каждом снаряде (4 снаряда) и канате студент может набрать от 1-го до 2-х баллов.

2 балла - комбинация выполняется полностью с незначительными ошибками.

1 балл - комбинация выполняется полностью, со значительными ошибками.

#### ***Лазание по канату***

2 балла - студент демонстрирует лазание (2 цикла) в 2 и в 3 приема, лазание без помощи ног.

1 балл - студент демонстрирует лазание (2 цикла) в 2 и в 3 приема.

### **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **Рубежный контроль №1**

##### **1. Что обозначает слово «гимнастика»?**

А. гибкость

Б. упражнять, тренировать

В. подвижность суставов

##### **2. Что такое стретчинг?**

А. это гимнастика статистических упражнений

Б. это гимнастика поз, включающая в себя комплекс различных положений тел человека

В. это спортивная акробатика

##### **3. Что такое калланетика?**

А. это гимнастика поз, включающая в себя комплекс различных положений тел человека

Б. это спортивные танцы

В. это гимнастика статистических упражнений

##### **4. Какие положения тела включают в себя гимнастические комбинации упражнений на кольцах?**

А. висы, упоры, стойки на руках

Б. упоры, стойки

В. висы, стойки на руках

##### **5. Какие движения составляют основу упражнений, выполняемых на гимнастическом коне?**

А. маховые движения

Б. соскоки

В. прыжки

**6. Какие фазы выделяют специалисты в технике опорных гимнастических прыжков через коня?**

А. разбег, толчок, наскок, первая фаза полета, опора о снаряд, вторая фаза полета, соскок (приземление)

Б. разбег, наскок, толчок, первая фаза полета, опора о снаряд, вторая фаза полета, соскок, (приземление)

В. разбег, наскок, опора о снаряд, толчок, первая фаза полета, вторая фаза полета, соскок(приземление)

**7. Какой гимнастический снаряд является единственным для выполнения маховых упражнений в женской гимнастике?**

А. гимнастический конь

Б. разновысотные брусья

В. параллельные брусья

**8. Гимнастика – это...**

А. воспитательный процесс для совершенствования двигательных способностей человека, его силы, ловкости, быстроты, выносливости

Б. система методических приемов, применяемых для совершенствования двигательных способностей человека, его силы, ловкости, быстроты, выносливости

В. система специально подобранных физических упражнений, методических приемов, применяемых для укрепления здоровья, гармонического физического воспитания и совершенствования двигательных способностей человека, его силы, ловкости, быстроты, выносливости и др.

**9. учащийся, идущий в колонне первым.**

А. впереди идущий

Б. замыкающий

В. направляющий

Г. Передний

**10. действия учащихся, связанные с увеличением интервала и дистанции.**

А. увеличение

Б. размыкание

В. развернутые

Г. Удлинение

**11. какие требования предъявляются к гимнастическим терминам**

А. формированность, развитие, совершенствование

Б. краткость, точность, доступность

В. признательность, отрицательность

**12. Размещение учащихся для совместных действий.**

А. колонна

Б. шеренга

В. фланг

Г. Строй

**13. По команде «по порядку – рассчитайтесь!» каждый ученик поворачивает голову налево и называет свой порядковый номер, после завершения расчета левофланговый делает шаг вперед и произносит:**

А. «подсчет окончен!»

Б. «расчет окончен!»

В. «счет окончен!»

Г. «считать окончены!»

**14. Лента- это...**

А. толстая полоска из дерева или железа.

Б. предмет, который можно крутить вокруг себя.

В. тонкая полоска из ткани или другого материала.

**15. Мяч-это...**

А. сплошной или полый мяч, из упругого материала, отскакивающий при падении от твердой поверхности.

Б. железный и круглый предмет, который катают по полу.

В. круглый предмет из дерева.

**16. Скакалка-это...**

А. веревка, которой перетягивают по всему полу.

Б. это плоская веревка, которой вертят вокруг себя.

В. Веребочка, через которую прыгают, вертя ее и перекидывают через голову.

**17.Булава это:**

А) Вид спорта, включающий соревнования на гимнастических снарядах в вольных упражнениях и опорных прыжках.

Б) Способность организму к продолжительному выполнению гимнастического снаряда.

В) Холодное оружие ударно-раздробляющего действия с деревянной или металлической рукояткой и шаровидной головкой-ударной частью, изредка снабженной шипами.

**18. Выпад это:**

А) это не чайной падение на согнутую ногу.

Б) Выставление, согнутой ноги в каком-нибудь направлении с упором туловища на эту ногу.

В) Один из видов утренних упражнений в спортивной гимнастике.

**19. Кувырок это:**

А) Переворот туловища через голову.

Б) переворот туловища через ноги.

В) переворот головы через соперника.

**20. Группировка это:**

А) там, где группируются.

Б) это разбиение единицу изучаемое совокупности на однородные группы по определенным признакам существенным для данной статистической задачи.

В) Занятие с использованием платформы для сжигания жира.

**Рубежный контроль №2**

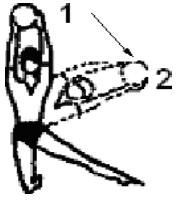
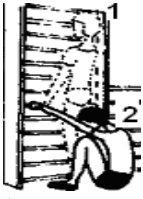
**Тестирование по теме** «Гимнастика как спортивно-педагогическая дисциплина в системе физического воспитания» и «Терминология гимнастических упражнений»

**Тестовые задания**

**Вариант 1**

| КОД ТЗ | Тестовое задание<br>Выберите правильный вариант ответа                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1.   | Как определяются условные точки зала?<br>а) Стоя спиной к входу в зал<br>б) По длине зала<br>в) По расположению окон<br>г) По расположению центра зала                                                                                                                                                                                                  |
| 1.2.   | Как определяются фланги в строю?<br>а) По отношению к строю<br>б) По отношению к залу<br>в) По отношению к преподавателю<br>г) В зависимости от роста занимающихся                                                                                                                                                                                      |
| 1.3.   | Какие команды подаются для перестроения из одной шеренги в три?<br>а) По три рассчитайсь! В три шеренги – стройся!<br>б) На первый, второй, третий рассчитайсь! Третьи вперед, вторые – на месте, первые назад – стройся!<br>в) По три рассчитайсь! В три шеренги – становись!<br>г) На первый, второй, третий рассчитайсь! В шеренгу по три – стройся! |
| 1.4.   | Что такое интервал?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>а) Расстояние между рядом стоящими в шеренге<br/> б) Расстояние между рядом стоящими в колонне<br/> в) Расстояние между занимающимися в строю<br/> г) Дистанция между занимающимися</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2.1. | <p>Как называется это положение? РИС.1</p>  <p>а) Сед на пятках, руки на пояс<br/> б) Сед, руки на поясе<br/> в) Упор присев, руки на пояс<br/> г) Сед на коленях, руки на пояс</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2.2. | <p>Как называется это движение? РИС.2</p>  <p>а) Сгибая левую, наклон вправо, левая рука вверх<br/> б) Выпад влево с наклоном вправо, левая вверх<br/> в) Сгибая левую, наклон вниз, левая рука вверх<br/> г) Полуприсед на левой с наклоном корпуса вправо, левая вверх</p>                                                                                                                                                                                                       |
| 2.3. | <p>Что означает термин «выпад»?</p> <p>а) Движение (положение) с выставлением и сгибанием опорной ноги<br/> б) Приседание на одной ноге в широкой стойке ноги врозь с переносом на нее веса тела<br/> в) Быстрое перемещение вперед<br/> г) Падение со снаряда</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2.4. | <p>Выберите неправильный вариант описания положения?</p> <p>а) Основная стойка, руки на пояс<br/> б) Стойка ноги врозь, руки на пояс<br/> в) Стойка, руки на пояс<br/> г) Сед на пятках, руки на пояс</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3.1. | <p>Из каких частей состоит любая команда?</p> <p>а) Предварительной и исполнительной<br/> б) Предварительной и основной<br/> в) Подготовительной и заключительной<br/> г) Подготовительной и исполнительной</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3.2. | <p>Какая команда подается для выполнения этого упражнения:<br/> И.п.- стойка ноги врозь, руки на пояс<br/> 1 – наклон влево<br/> 2 – и.п.<br/> 3 – 4 – то же в другую сторону</p> <p>а) Влево упражнение начи-най!<br/> б) Упражнение начи-най!<br/> в) Сначала выполним в левую сторону. Упражнение начи-най!<br/> г) Упражнение делать начи-най!</p>                                                                                                                                                                                                              |
| 3.3. | <p>Какой из перечисленных вариантов соответствует совмещенному способу проведения ОРУ?</p> <p>а) Словесное описание с одновременным показом положения (движения) - «раз», словесное описание с одновременным показом положения (движения) – «два» и т.д.<br/> б) Показ положения (движения) – «раз», показ положения (движения) - «два» и т.д.<br/> в) Словесное описание положения (движения) – «раз», словесное описание положения (движения) – «два» и т.д.<br/> г) Название положения (движения) - «делай раз», название положения (движения) – «делай два»</p> |
| 3.4. | <p>В каком случае целесообразно использовать при обучении ОРУ метод рассказа?</p> <p>а) Когда упражнение достаточно простое и нужно привлечь внимание занимающихся<br/> б) Когда упражнение сложное по координации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>в) Когда происходит обучение детей дошкольного возраста</p> <p>г) В целях ознакомления занимающихся с правильным выполнением положений и их терминологическим описанием</p>                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4.1. | <p>Какие требования предъявляются к гимнастическим терминам?</p> <p>а) Краткость, точность, доступность</p> <p>б) Краткость, точность, наглядность</p> <p>в) Доступность, точность, образность</p> <p>г) Точность, доступность, последовательность</p>                                                                                                                                                                      |
| 4.2. | <p>Есть ли отличие при названии общеразвивающих упражнений с предметами и без предметов?</p> <p>а) Да. Указывается положение или движение только предмета (без рук)</p> <p>б) Нет. Указываются движения или положения рук без предметов.</p> <p>в) Нет отличий</p> <p>г) Да. Указывается положение или движение рук с предметами</p>                                                                                        |
| 4.3. | <p>В каком случае соблюдена правильная последовательность в описании положения:</p> <p>а) Сед ноги врозь с наклоном вперед, руки в стороны, поворот головы направо</p> <p>б) Сед ноги врозь, руки в стороны, наклон вперед, поворот головы направо</p> <p>в) Наклон вперед, руки в стороны, сед ноги врозь, поворот головы направо</p> <p>г) Сед ноги врозь, поворот головы направо, наклон вперед, руки в стороны</p>      |
| 4.4. | <p>В каком названии положения указано лишнее слово?</p> <p>а) Упор лежа, правая нога назад</p> <p>б) Упор стоя согнувшись</p> <p>в) Широкая стойка ноги врозь, поворот туловища направо, руки на пояс</p> <p>г) Стойка ноги врозь, наклон назад, руки в стороны</p>                                                                                                                                                         |
| 5.1. | <p>Как называется это положение? РИС.3</p>  <p>а) Стойка, палка за голову</p> <p>б) Стойка ноги вместе, согнув руки с палкой на плечах</p> <p>в) Стойка ноги вместе, палка на плечах</p> <p>г) Палка сзади, на плечах</p>                                                                                                                |
| 5.2. | <p>Как называется положение 1? РИС.4</p>  <p>а) Стойка на правом колене, левая в сторону на носок, мяч вверх</p> <p>б) Стойка на правом колене, левая в сторону, руки вверх, мяч в руках</p> <p>в) Левая в сторону на носок, руки с мячом вверх</p> <p>г) Стойка на правом колене, левая нога в сторону на носок, мяч вверху в руках</p> |
| 5.3. | <p>Как называется положение 2? РИС.5</p>  <p>а) Вис присев</p> <p>б) Присед, держась за стенку</p> <p>в) Упор сидя</p> <p>г) Упор присев</p>                                                                                                                                                                                             |

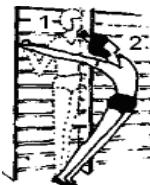
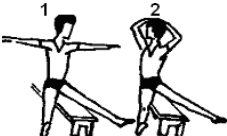
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.4. | <p>Как называется движение 2? РИС.6</p>  <p>а) Наклон к левой, руками коснуться носка<br/> б) Лечь на левую, руки вверх<br/> в) Наклон вперед к левой, руки вперед<br/> г) Наклон к левому носку</p> |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Вариант 2

| КОД ТЗ | Тестовое задание<br>Выберите правильный вариант ответа                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1.   | <p>Какая команда подается для построения в одну шеренгу?</p> <p>а) В одну шеренгу – становись!<br/> б) В одну шеренгу – стройся!<br/> в) Встать в одну шеренгу!<br/> г) В шеренгу по одному – становись!</p>                                                                                                            |
| 1.2.   | <p>Какую Вы подадите занимающимся к началу движения шагом?</p> <p>а) Шагом – марш!<br/> б) Ша-гом!<br/> в) Вперед – марш!<br/> г) Прямо – марш!</p>                                                                                                                                                                     |
| 1.3.   | <p>Какая команда подается для перестроения уступами после расчёта?</p> <p>а) По расчету шагом – марш!<br/> б) На заданное количество шагов - шагом марш!<br/> в) По расчету - становись!<br/> г) По расчету - стройся!</p>                                                                                              |
| 1.4.   | <p>Какая команда подается для перестроения из колонны по одному - в колонну по три поворотом в движении?</p> <p>а) Налево по три – марш!<br/> б) В колонну по три – стройся!<br/> в) Через середину по три – марш!<br/> г) В три колонны – марш!</p>                                                                    |
| 2.1.   | <p>Как называется это положение? РИС.7</p>  <p>а) Стойка ноги врозь, руки перед грудью<br/> б) Стойка ноги на ширине плеч, руки согнуты вперед<br/> в) Стойка ноги врозь, руки перед собой<br/> г) Ноги врозь, руки перед грудью</p> |
| 2.2.   | <p>Как называется это движение? РИС.8</p>  <p>а) Круг руками вправо<br/> б) Круговое движение руками вправо<br/> в) Вращение рук вправо<br/> г) Оборот руками вправо</p>                                                             |
| 2.3.   | <p>Что такое «упор»?</p> <p>а) Положение, при котором ось плеч находится выше точек хвата (опоры)<br/> б) Положение, при котором ось плеч находится ниже точек хвата (опоры)<br/> в) Положение с опорой любой частью тела<br/> г) Подпорка для устойчивости гимнастического снаряда</p>                                 |
| 2.4.   | <p>Выберите неправильный вариант описания положения?</p> <p>а) Упор присев, руки на пояс<br/> б) Присед руки на пояс<br/> в) Сед на пятках, руки на пояс<br/> г) Сед, руки на пояс</p>                                                                                                                                  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1. | <p>Какую подать команду к началу упражнения?</p> <p>а) Упражнение начи-най!</p> <p>б) Упражнение делать начи-най!</p> <p>в) К упражнению присту-пить!</p> <p>г) Упражнение выпол-няй!</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3.2. | <p>Где должен располагаться преподаватель при обучении упражнениям, выполняемым проходным способом, если занимающиеся двигаются по периметру зала?</p> <p>а) Находиться внутри периметра и двигаться навстречу движения строя занимающихся</p> <p>б) Где удобно преподавателю</p> <p>в) Находиться внутри периметра и двигаться с занимающимися в одном направлении</p> <p>г) Находиться снаружи периметра и двигаться навстречу движения строя занимающихся</p>                                                                                                              |
| 3.3. | <p>Какой из перечисленных вариантов соответствует методу обучения ОРУ по рассказу?</p> <p>а) Словесное описание положения (движения) - «раз»,– словесное описание положения (движения) - «два» и т.д.</p> <p>б) Показ положения (движения) - «раз», показ положения (движения) - «два» и т.д.</p> <p>в) Название положения (движения) - «делай раз», название положения (движения) – «делай два» и т.д.</p> <p>г) Словесное описание с одновременным показом положения (движения) «раз», – словесное описание с одновременным показом положения (движения) - «два» и т.д.</p> |
| 3.4. | <p>Что предварительно необходимо сделать преподавателю при выполнении несколькими учениками одновременно соскока со скамейки?</p> <p>а). Расставить учеников в «шахматном» порядке</p> <p>б) Обратить их внимание на мягкость приземления</p> <p>в) Обратить их внимание на положение тела в полете</p> <p>г) Обратить их внимание на сильный толчок ногами</p>                                                                                                                                                                                                               |
| 4.1. | <p>Какова последовательность описания положений в ОРУ?</p> <p>а) Положение ног, положение туловища, положение рук, положение головы</p> <p>б) Положение головы, положение рук, положение туловища, положение ног</p> <p>в) Положение туловища, положение ног, положение рук, положение головы</p> <p>г) Положение рук, положение ног, положение туловища, положения головы</p>                                                                                                                                                                                                |
| 4.2. | <p>Какие термины относятся к основным?</p> <p>а) Стойка, вис, упор, наклон, подъем</p> <p>б) Вперед, вправо, влево, наружу, внутрь</p> <p>в) Разгибом, махом, силой, переворотом, толчком</p> <p>г) На животе, на спине, на лопатках, на предплечьях</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4.3. | <p>В каком случае соблюдена правильная последовательность в описании положения:</p> <p>а) Упор стоя на левом колене, правая назад, левая рука вверх</p> <p>б) Правая назад, левая рука вверх, на левом колене упор стоя,</p> <p>в) Упор стоя на левом колене, левая рука вверх, правая назад</p> <p>г) Левая рука вверх, правая назад, упор стоя на левом колене</p>                                                                                                                                                                                                          |
| 4.4. | <p>В каком названии положения указано лишнее слово?</p> <p>а) Широкая стойка ноги врозь, наклон туловища влево, руки на пояс</p> <p>б) Стойка ноги врозь, наклон вперед прогнувшись, руки в стороны</p> <p>в) Широкая стойка ноги врозь, поворот туловища направо, руки на пояс</p> <p>г) Стойка ноги врозь, наклон назад, руки в стороны</p>                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5.1. | <p>Как называется это положение? РИС.9</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



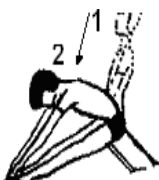
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |  <p>а) Стойка, палка вверх<br/>         б) Палка горизонтально вверх, хват за концы<br/>         в) Стойка ноги вместе, руки вверх, хват палки за концы<br/>         г) Стойка палка над головой</p>                                                                                                                           |
| 5.2. | <p>Как называется положение 2? РИС.10</p>  <p>а) Выпад правой, мяч вверх<br/>         б) Выпад правой вперёд, руки с мячом вверх<br/>         в) Присед на правой, левая назад, руки с мячом вверх<br/>         г) Выпад правой вперед, мяч в рукахверху</p>                                                                  |
| 5.3. | <p>Как называется это движение? РИС.11</p>  <p>а) Разгибая руки, вис стоя прогнувшись<br/>         б) Вис прогнувшись<br/>         в) Разгибая руки, выгиб<br/>         г) Прогиб назад</p>                                                                                                                                  |
| 5.4. | <p>Как называется это движение? РИС.12</p>  <p>а) Поворот туловища направо, руки за голову<br/>         б) Сед ноги врозь поперек с поворотом направо, руки за головой<br/>         в) Сидя ноги врозь, повернуться назад, руки за головой<br/>         г) Сед ноги врозь продольно с поворотом направо, руки за голову</p> |

### Вариант 3

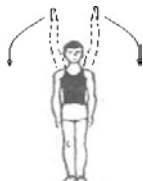
| КОД ТЗ | Тестовое задание<br>Выберите правильный вариант ответа                                                                                                                                                                                                                     |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1.   | Какую команду необходимо подать, чтобы перевести занимающихся с бега на шаг,?<br>а) Шагом – марш!<br>б) Перейти на шаг!<br>в) Ша-гом!<br>г) Без задания марш!                                                                                                              |
| 1.2.   | Сколько необходимо сделать движений противходом перед движением «змейкой»?<br>а) 2                                  б) 1                                  в) 3                                  г)<br>0                                                                    |
| 1.3.   | Какая команда подается для размыкания в шеренге приставными шагами?<br>а) Влево (вправо, от середины) приставными шагами – разомкнись!<br>б) Влево (вправо, от середины) на вытянутые руки – разомкнись!<br>в) Влево (вправо, от середины) приставными шагами – разойдись! |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | г) На дистанцию и интервал приставными шагами – разомкнись!                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1.4. | Какие команды подаются для остановки группы (при её движении шагом)?<br>а) На месте! Группа - стой!<br>б) Направляющий - на месте! Группа – стой!<br>в) На месте стой!<br>г) Стоп!                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2.1. | Как называется это положение? РИС.13<br><br>а) Упор сидя сзади ноги врозь<br>б) Упор сидя сзади ноги в стороны<br>в) Упор сзади ноги врозь<br>г) Сед ноги врозь руки назад                                                                                                                                                                                              |
| 2.2. | Как называется это движение? РИС.14<br><br>а) Мах правой назад<br>б) Мах правой вверх<br>в) Взмах правой ногой назад<br>г) Взмах правой ногой вверх                                                                                                                                                                                                                     |
| 2.3. | Что такое «вис»?<br>а) Положение, при котором ось плеч находится ниже точек хвата (опоры)<br>б) Положение, при котором ось плеч находится выше точек хвата (опоры)<br>в) Хват за снаряд только руками<br>г) Прямое положение тела с захватом опоры (перекладины) руками                                                                                                                                                                                  |
| 2.4. | Какое положение невозможно выполнить?<br>а) Лежа на животе, руки вперед<br>б) Лежа на спине, правая вперед<br>в) Упор лежа, правая назад<br>г) Лежа на спине, руки вперед                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3.1. | Как должен располагаться преподаватель, показывая ОРУ, если в нем присутствуют положения лежа?<br>а) Боком к занимающимся<br>б) Лицом к занимающимся<br>в) Как ему удобно<br>г) Без разницы как                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3.2. | Какая команда подается для окончания выполнения упражнения?<br>а) Стой!<br>б) Остановитесь!<br>в) Стоп!<br>г) Достаточно!                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3.3. | Как нужно проводить ОРУ на гимнастической стенке, если на всех не хватает пролетов стенки?<br>1. Разделить учеников на 2 группы и давать однотипные упражнения – одним на стенке, другим - на полу. Затем они меняются местами<br>2. Поставить учеников у стенки плотнее<br>3. Пока одни ученики выполняют, тем, кому не хватило места у стенки, стоят и наблюдают за исполнением, а затем они меняются местами<br>4. Отказаться от использования стенки |
| 3.4. | В каком случае целесообразно использовать при обучении ОРУ метод по разделением?<br>а) Когда упражнение сложное по координации<br>б) Когда упражнение достаточно простое и нужно привлечь внимание занимающихся<br>в) Когда происходит обучение детей дошкольного возраста<br>г) В целях ознакомления занимающихся с правильным выполнением положений и их терминологическим описанием                                                                   |
| 4.1. | На сколько счетов необходимо проводить общеразвивающие упражнения, выполняемые под музыкальное сопровождение?<br>а) 2, 4, 8, 16      б) 2, 6, 8, 10      в) 2, 4, 5, 6      г) 2, 3, 4, 5                                                                                                                                                                                                                                                                |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.2. | <p>Какие термины относятся к дополнительным?</p> <p>а) Стоя, сидя, присев, согнувшись</p> <p>б) Стойка, вис, упор, выпад</p> <p>в) Подъем, наклон, поворот</p> <p>г) Переворот, сальто, оборот</p>                                                                                                                                                                                                                          |
| 4.3. | <p>В каком случае соблюдена правильная последовательность в описании движения:</p> <p>а) Выпад правой, поворот туловища направо, руки вправо, поворот головы направо</p> <p>б) Поворот туловища и головы направо, руки вправо, выпад правой</p> <p>в) Поворот головы направо, выпад правой, руки вправо, поворот туловища направо</p> <p>г) Выпад правой, руки вправо, поворот туловища направо, поворот головы направо</p> |
| 4.4. | <p>В каком названии движения указано лишнее слово?</p> <p>а) Наклон назад прогнувшись, руки в стороны</p> <p>б) Наклон влево, руки на пояс</p> <p>в) Поворот туловища направо, руки на пояс</p> <p>г) Наклон вперед прогнувшись, руки в стороны</p>                                                                                                                                                                         |
| 5.1. | <p>Как называется это положение? РИС.15</p>  <p>а) Стойка, палка на грудь</p> <p>б) Стойка ноги вместе, палка к плечам</p> <p>в) Стойка, палка перед собой в согнутых руках</p> <p>г) Стойка, палка горизонтально, хват за концы</p>                                                                                                       |
| 5.2. | <p>Как называется это положение? РИС.16</p>  <p>а) Стойка на левой, правая назад на носок, мяч вверх</p> <p>б) Стойка на левой ноге, правая нога назад на носок, мяч над головой</p> <p>в) Стойка на левой, правая назад, руки с мячом вверх</p> <p>г) Левая назад на носок, мяч сверху</p>                                              |
| 5.3. | <p>Как называется это положение? РИС.17</p>  <p>а) Вис углом</p> <p>б) Вис спиной к стенке с поднятыми ногами</p> <p>в) Вис согнувшись спиной к стенке</p> <p>г) Вис на стенке ноги под углом 90°</p>                                                                                                                                    |
| 5.4. | <p>Как называется положение 2? РИС.18</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  <p>а) Сед на скамейке продольно с наклоном вперед, руками коснуться носков<br/> б) Согнуться к ногам, руками захватить носки<br/> в) Сед на скамейке поперек с наклоном вперед, руки вверх<br/> г) Наклон согнувшись, руки к ногам</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Вариант 4

| КОД ТЗ | Тестовое задание<br>Выберите правильный вариант ответа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1.   | <p>Какие команды подаются, если необходимо разомкнуть занимающихся по всей площади зала для проведения ОРУ, используя перестроение поворотом в движении?</p> <p>а) Налево по 4 – марш! Интервал и дистанция 4 шага! На месте! Стой!<br/> б) В колонну по 4 – марш! Интервал 4 шага! Стой!<br/> в) Налево по 4 – марш! Дистанция 4 шага! Стой!<br/> г) Налево по 4 – марш! Интервал 4 шага! На месте - стой!</p> |
| 1.2.   | <p>Какие команды подаются для изменения направления движения?</p> <p>а) Противходом направо – марш! По диагонали – марш! В обход налево – марш!<br/> б) Кру-гом! На месте шагом марш!<br/> в) Шагом марш! Бегом марш!<br/> г) С изменением направления – марш!</p>                                                                                                                                              |
| 1.3.   | <p>Занимающиеся стоят в колонну по одному. Какая команда подается для того, чтобы они начали двигаться в этом строю шагом по периметру зала?</p> <p>а) В обход налево шагом - марш!<br/> б) Налево шагом - марш!<br/> в) В обход по залу шагом - марш!<br/> г) В обход налево – марш!</p>                                                                                                                       |
| 1.4.   | <p>Какая команда подается для расчёта в строю?</p> <p>а) По порядку – рассчитайсь!<br/> б) Рассчитайтесь по номерам!<br/> в) Произвести расчёт!<br/> г) По номерам – рассчитайсь</p>                                                                                                                                                                                                                            |
| 2.1.   |  <p>а) Присед на правой, левая в сторону на носок, руки на пояс<br/> б) Упор присев на правой, левая в сторону на носок, руки на пояс<br/> в) Выпад на правой, руки на поясе<br/> г) Сед на правой левая в сторону, руки на пояс</p>                                                                                         |
| 2.2.   |  <p>а) Дугами наружу руки вниз<br/> б) Через стороны руки вниз<br/> в) Дугами в стороны руки вниз<br/> г) Опускание рук через стороны вниз</p>                                                                                                                                                                               |
| 2.3.   | <p>Что такое «поворот туловища»?</p> <p>а) Движение туловища вокруг вертикальной оси<br/> б) Движение туловища вокруг горизонтальной оси<br/> в) Скручивание туловища<br/> г) Вращение туловища</p>                                                                                                                                                                                                             |
| 2.4.   | <p>Выберите неправильный вариант описания положения?</p> <p>а) Сед на коленях руки в стороны</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | б) Упор стоя на коленях<br>в) Сед углом, руки в стороны<br>г) Сед ноги врозь, руки в стороны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3.1. | Когда необходимо подать команду «СТОЙ» для окончания выполнения упражнения?<br>а) Вместо последнего счета<br>б) Вместо первого счета<br>в) Вместо любого счета<br>г) Когда преподаватель сочтет нужным                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3.2. | Как преподаватель должен показывать упражнения, стоя напротив учащихся к ним лицом?<br>а) Использовать «зеркальный» показ<br>б) Называть движение и показывать, поворачиваясь к занимающимся спиной<br>в) В ту же сторону, которою называет<br>г) Медленно, чтобы учащиеся смогли запомнить упражнение                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3.3. | Какой из перечисленных вариантов соответствует методу обучения ОРУ по разделением?<br>а) Название положения (движения) - «делай раз», название положения (движения) – «делай два» и т.д.<br>б) Показ положения (движения) – «раз», показ положения (движения) - «два» и т.д...<br>в) Словесное описание положения (движения) - «раз», словесное описание положения (движения) - «два» и т.д.<br>г) Словесное описание с одновременным показом положения (движения) - «раз», словесное описание с одновременным показом положения (движения) - «два» и т.д. |
| 3.4. | В каком случае целесообразно использовать при обучении ОРУ совмещенный способ?<br>а) В целях ознакомления занимающихся с правильным выполнением положений и их терминологическим описанием<br>б) Когда упражнение сложное по координации<br>в) Когда происходит обучение детей дошкольного возраста<br>г) Когда упражнение достаточно простое и нужно привлечь внимание занимающихся                                                                                                                                                                       |
| 4.1. | Какова последовательность описания положений в ОРУ?<br>а) Положение ног, положение туловища, положение рук, положение головы<br>б) Положение головы, положение рук, положение туловища, положение ног<br>в) Положение туловища, положение ног, положение рук, положение головы<br>г) Положение ног, положение рук, положение туловища, положение головы                                                                                                                                                                                                    |
| 4.2. | Какое описание положения является верным?<br>а) И.п. Стойка ноги врозь, руки на пояс<br>б) И.п. Стойка ноги на ширине плеч, руки на пояс<br>в) И.п. Основная стойка, руки на пояс<br>г) И.п. Ноги врозь, руки на пояс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4.3. | В каком случае соблюдена правильная последовательность в описании положения:<br>а) Стойка на носках, правая рука за голову, левая рука в сторону, поворот головы налево<br>б) Стойка на носках, поворот головы налево, правая рука за голову, левая рука в сторону<br>в) Правая рука за голову, левая рука в сторону, поворот головы налево, стойка на носках<br>г) Правая рука за голову, левая рука в сторону, стойка на носках, поворот головы налево                                                                                                   |
| 4.4. | В каком названии положения указано лишнее слово?<br>а) Упор лежа спереди                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | б) Упор лежа сзади<br>в) Упор сидя сзади углом<br>г) Упор присев на левой, правая в сторону на носок                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5.1. | Как называется это положение? РИС.21<br><br>а) Стойка на коленях, палка за голову<br>б) Стоя на коленях, согнув руки, палка сзади на плечах<br>в) Стойка на коленях, палка сзади в согнутых руках<br>г) Упор стоя на коленях, палка за голову                                                          |
| 5.2. | Как называется положение 2? РИС.22<br><br>а) Упор сидя сзади углом, мяч в ногах<br>б) Сед ноги подняты вверх с мячом<br>в) Поднять мяч вперед ногами<br>г) Сед углом с мячом                                                                                                                           |
| 5.3. | Как называется это положение? РИС.23<br><br>а) Упор сидя согнувшись, хват руками за нижнюю рейку<br>б) Вис сидя согнувшись, хват руками за нижнюю рейку<br>в) Сед лицом к гимнастической стенке, хватом за нижнюю рейку<br>г) Сед с наклоном вперед лицом к стенке, возьматься руками за нижнюю рейку |
| 5.4. | Как называется это положение? РИС.24<br><br>а) Упор лежа согнув руки, ноги на скамейке<br>б) Сгибание рук лежа на груди, ноги на скамейке<br>в) Упор лежа, согнув руки, на скамейке поперёк<br>г) Лежа согнув руки, ноги на скамейке                                                                 |

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

|        |   |    |   |    |    |   |    |    |   |    |
|--------|---|----|---|----|----|---|----|----|---|----|
| Баллы  | 0 | 2  | 3 | 4  | 5  | 6 | 7  | 8  | 9 | 10 |
| Оценка | 2 | 3- | 3 | 3+ | 4- | 4 | 4+ | 5- | 5 | 5+ |

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

|        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|--------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Баллы  | 0 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| Оценка | 2 | 3- | 3  | 3+ | 4- | 4  | 4+ | 5- | 5  | 5+ |

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет/экзамен (необходимое указать)

### ***Вопросы для промежуточной аттестации (зачета/экзамена)***

1. Гимнастика как спортивно-педагогическая дисциплина: задачи и методические особенности гимнастики. Классификация видов гимнастики, их характеристика.
2. Средства гимнастики, их характеристика.
3. Гимнастическая терминология. Правила названия и записи упражнений.
4. Гимнастическая терминология. Термины общеразвивающих упражнений (ОРУ).
5. Гимнастическая терминология. Термины упражнений на снарядах.
6. Строевые упражнения (СУ). Построения и перестроения. Команды и методика обучения
7. СУ. Повороты на месте налево, направо, кругом. Команды и методика обучения.
8. СУ. Виды передвижений. Команды и методика обучения.
9. СУ. Передвижения с изменением направления движения. Команды и методика обучения.
10. СУ. Передвижения с изменением темпа движения. Команды и методика обучения.
11. СУ. Перестроения уступами. Обратное перестроение. Команды и методика обучения.
12. СУ. Перестроения из 1 шеренги в 2 и обратно. Команды и методика обучения.
13. СУ. Перестроения из 1 шеренги в 3 и обратно. Команды и методика обучения.
14. СУ. Перестроения из 1 колонны в 2 и обратно. Команды и методика обучения.
15. СУ. Перестроения из 1 колонны в 3 и обратно. Команды и методика обучения.
16. СУ. Перестроения из 1 колонны в колонну по 2 и более поворотом в движении. Обратное перестроение. Команды и методика обучения.
17. СУ. Перестроения из 1 колонны в колонну по 4 дроблением и сведением и обратно. разведением и слиянием. Команды и методика обучения.
18. СУ. Размыкания. Команды и методика обучения.
19. ОРУ, их характеристика.
20. ОРУ. Схема (последовательность) и принципы проведения комплекса.
21. ОРУ. Методические приёмы проведения комплекса.
22. ОРУ с предметами. Терминология. Особенности проведения.
23. ОРУ на гимнастической стенке. Терминология. Особенности проведения.
24. ОРУ в парах. Особенности проведения.
25. ОРУ поточным способом. Особенности проведения.
26. ОРУ проходным способом. Особенности проведения.
27. ОРУ. Особенности управления голосом при проведении комплекса.
28. Требования, предъявляемые к преподавателю, проводящему ОРУ.
29. Прикладные упражнения, их характеристика.
30. Упражнения на снарядах, их характеристика.
31. Меры безопасности при выполнении прикладных упражнений и на снарядах.
32. Подготовительная часть урока (ПЧУ). Задачи, средства, технология проведения.
33. Особенности проведения ПЧУ со школьниками разного возраста.
34. Стойка на плечах на брусках (техника и методика обучения).
35. Из седа ноги врозь кувырок вперед на брусках (техника и методика обучения).
36. Подъем махом вперед на брусках из размахивания в упоре на руках (вопрос для юношей).
37. Из размахивания в упоре на предплечьях (вопрос для девушек).
38. Подъем разгибом на перекладине (вопрос для юношей).
39. Стретчинг – гимнастика.
40. Оборот вперед с правой (техника и методика обучения).
41. Подъем переворотом в упор (техника и методика обучения).
42. Лазание по наклонной скамейке, гимнастической стенке (способы и организация обучения).
43. Колесо (техника и методика обучения).
44. Стойка на голове, на лопатках (техника и методика обучения).
45. Китайская система физических упражнений УШУ.
46. Из виса присев на нижней жерди, толчком двумя подъем в упор на верхнюю жердь (техника и методика обучения).
47. Стойка на руках (техника и методика обучения).



49. Прыжок боком (техника и методика обучения).

50. Прыжок углом через козла толчком одной ноги (техника и методика обучения).

### **Критерии оценивания обучающегося на зачете/экзамене**

**Критерии оценки** промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

**30:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

**29:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

**28:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

**27:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

**26:** дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

**25:** дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**24:** дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**23:** дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

**22:** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0** – нет ответа.

Итоговая оценка по дисциплине *(для бакалавриата)* формируется на основе суммы баллов:



**Для очной формы обучения:**

- за текущие контроли – до 50 баллов;
- за рубежные контроли – 20 баллов (количество рубежных контролей для очной формы обучения должно быть 2, один из них проводится в форме тестирования);
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количества баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценке по пятибалльной шкале:

| Баллы  | 80 и более | 65-79  | 50-64             | менее 50            |
|--------|------------|--------|-------------------|---------------------|
| Оценка | отлично    | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно |
|        | зачет      |        |                   | незачет             |

**ЛЫЖНЫЙ СПОРТ****Очная и заочная форма обучения  
КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:****1 текущий контроль:** Опрос по теме лекции.

Вопросы:

1. Появление и первоначальное применение лыж.
2. Развитие лыжного спорта в дореволюционной России.
3. Развитие лыжного спорта в советский период.
4. Лыжный спорт в годы ВОВ.
5. Выдающиеся спортсмены-лыжники.
6. Характеристика лыжных гонок.
7. Характеристика биатлона.
8. Характеристика горнолыжного спорта.
9. Характеристика прыжков на лыжах с трамплина.
10. Характеристика лыжного двоеборья.
11. Характеристика фристайла.
12. Характеристика сноубординга.

Оценивается от 2 до 7 баллов. Студентам предлагается 3 вопроса.

7 баллов - 3 правильных ответа.

5 баллов - 2 правильных ответа.

2 балла – 1 правильный ответ.

Критерии оценки:

7 баллов: Полно раскрыто содержание материала. Чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание. Ответ самостоятельный, при ответе использованы знания, приобретённые ранее. Твёрдые практические навыки.

5 баллов: Раскрыто основное содержание материала. В основном правильно даны определения, понятия. Ответ самостоятельный. Материал изложен неполно, при ответе допущены неточности, нарушена последовательность изложения. Допущены небольшие неточности при выводах и использовании терминов. Практические навыки нетвёрдые.

2 балла: Усвоено основное содержание материала, но изложено фрагментарно, не всегда последовательно. Определения и понятия даны не чётко. Неумение использовать знания полученные ранее. Практические навыки слабые.

0 баллов: Основное содержание учебного материала не раскрыто. Не даны ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

**2 текущий контроль:** Оценка техники классических лыжных ходов. Оценивается от 3 до 7 баллов.

Критерии оценки владения техникой:

7 баллов — устойчивый двигательный навык, отсутствуют ошибки, выполнение техники движений в меняющихся ситуациях и условиях стабильно;

5 баллов - устойчивый двигательный навык, небольшое число мелких ошибок, стабильное выполнение техники движений в меняющихся ситуациях и условиях;

3 балла — мелкие ошибки, не влияющие на само движение, неустойчивость двигательного навыка, не может повторить несколько раз подряд правильное движение;

0 баллов — отказ от выполнения упражнения, выполнение части действия, нет структурных связей между элементами действия.

**3 текущий контроль:** Оценка техники коньковых лыжных ходов. Оценивается от 3 до 7 баллов.

Критерии оценки владения техникой:

7 баллов — устойчивый двигательный навык, отсутствуют ошибки, выполнение техники движений в меняющихся ситуациях и условиях стабильно;

5 баллов - устойчивый двигательный навык, небольшое число мелких ошибок, стабильное выполнение техники движений в меняющихся ситуациях и условиях;

3 балла — мелкие ошибки, не влияющие на само движение, неустойчивость двигательного навыка, не может повторить несколько раз подряд правильное движение;

0 баллов — отказ от выполнения упражнения, выполнение части действия, нет структурных связей между элементами действия.

**4 текущий контроль:** Оценка техники подъёмов и спусков с гор на лыжах.

Оценивается от 3 до 7 баллов.

Критерии оценки владения техникой:

7 баллов — устойчивый двигательный навык, отсутствуют ошибки, выполнение техники движений в меняющихся ситуациях и условиях стабильно;

5 баллов - устойчивый двигательный навык, небольшое число мелких ошибок, стабильное выполнение техники движений в меняющихся ситуациях и условиях;

3 балла — мелкие ошибки, не влияющие на само движение, неустойчивость двигательного навыка, не может повторить несколько раз подряд правильное движение;

0 баллов — отказ от выполнения упражнения, выполнение части действия, нет структурных связей между элементами действия.

**5 текущий контроль:** Оценка техники поворотов и торможений на лыжах.

Оценивается от 3 до 7 баллов.

Критерии оценки владения техникой:

7 баллов — устойчивый двигательный навык, отсутствуют ошибки, выполнение техники движений в меняющихся ситуациях и условиях стабильно;

5 баллов - устойчивый двигательный навык, небольшое число мелких ошибок, стабильное выполнение техники движений в меняющихся ситуациях и условиях;

3 балла — мелкие ошибки, не влияющие на само движение, неустойчивость двигательного навыка, не может повторить несколько раз подряд правильное движение;

0 баллов — отказ от выполнения упражнения, выполнение части действия, нет структурных связей между элементами действия.

## **ПЛАВАНИЕ**

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:**

#### **Очная форма обучения**

**Текущий контроль – 1. (3/7 баллов). Реферат «Плавание. Характеристика, классификация»**

**Тема:**

1. История развития плавания и общая характеристика.
2. История развития синхронного плавания и общая характеристика.
3. История развития водного поло и общая характеристика.
4. История развития прыжков в воду и общая характеристика.

5. История развития подводного спорта и общая характеристика.
  6. Оздоровительное значение плавания.
  7. История развития спортивных способов плавания.
  8. Прикладное плавание.
  9. Оказание помощи пострадавшему на воде.
  10. Оздоровительное и рекреационное плавание.
  11. Меры безопасности при проведении занятий по плаванию.
  12. Подготовительные упражнения по освоению с водой.
  13. Техника обучения плаванию брассом на груди.
  14. Техника обучения плаванию кролем на спине.
  15. Техника обучения плаванию кролем на груди
- Указания по оформлению и написанию реферата см. ниже.

### Оценка реферата

Защита каждого реферата оценивается от 3 до 7 баллов:

**3 балла** – даны не достаточно полные ответы на вопросы; реферат соответствует предъявляемым требованиям, но содержание не соответствует его тематике.

**4 балла** – дан неполный ответ со значительными орфографическими ошибками. Последовательно представлено основное содержание реферата; присутствует профессиональная терминология, реферат соответствует предъявляемым требованиям, содержание соответствует его тематике

**5 – баллов** - дан ответ, речевое оформление ответа требует коррекции. Текст представлен четко, последовательно; показано свободное владение сущностью проблемы, терминологией, продемонстрировано умение выделять существенные признаки изучаемого явления, устанавливать причинно-следственные связи; ответ излагается литературным языком; даны полные, развернутые, доказательные ответы на вопросы; реферат соответствует предъявляемым требованиям, содержание соответствует его тематике, используется большое количество источников литературы.

**6 – баллов** - дан развернутый ответ, работа изложена литературным языком. Четко, последовательно, доказательно представлено основное содержание реферата; показано свободное владение сущностью проблематики, терминологией, продемонстрировано умение выделять существенные признаки изучаемого явления, устанавливать причинно-следственные связи и межпредметные связи; даны полные, развернутые, доказательные ответы на вопросы; реферат соответствует предъявляемым требованиям, содержание соответствует его тематике, используется большое количество источников литературы.

**7 баллов** – Реферат демонстрирует авторскую позицию. Четко, последовательно, доказательно представлено основное содержание реферата; показано свободное владение сущностью проблематики, терминологией, продемонстрировано умение выделять существенные признаки изучаемого явления, устанавливать причинно-следственные связи и межпредметные связи; ответ излагается литературным языком; даны полные, развернутые, доказательные ответы на вопросы; реферат соответствует предъявляемым требованиям, обладает большим объемом информации, содержание соответствует его тематике, используется большое количество новой литературы, интернет-источников.

**Текущий контроль 2 – (3-7 баллов). Оценка техники плавания кролем на груди 50 м.**

|       |   |   |   |   |   |
|-------|---|---|---|---|---|
| баллы | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-------|---|---|---|---|---|

|                                 |                                                                   |                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                     |                                                                                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ошибки при демонстрации техники | Наличие значительных ошибок в технике плавания, старта и поворота | Незначительные ошибки, ведущие к уменьшению эффективности двигательных действий в воде | Движения соответствуют требованиям к модельным характеристикам техники плавания | Движения соответствуют требованиям к модельным характеристикам техники плавания и некоторые недостатки в технике старта и поворотов | Движения соответствуют требованиям к модельным характеристикам техники плавания, старта и поворотов |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Текущий контроль 3 - (3-7 баллов). Оценка техники плавания кролем на спине на дистанции 50 м;**

| баллы                           | 3                                                                 | 4                                                                                      | 5                                                                               | 6                                                                                                                                   | 7                                                                                                   |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ошибки при демонстрации техники | Наличие значительных ошибок в технике плавания, старта и поворота | Незначительные ошибки, ведущие к уменьшению эффективности двигательных действий в воде | Движения соответствуют требованиям к модельным характеристикам техники плавания | Движения соответствуют требованиям к модельным характеристикам техники плавания и некоторые недостатки в технике старта и поворотов | Движения соответствуют требованиям к модельным характеристикам техники плавания, старта и поворотов |

**Текущий контроль 4 - (3-7 баллов). Оценка техники плавания брассом на груди на дистанции 50 м;**

| баллы                           | 3                                                                 | 4                                                                                      | 5                                                                               | 6                                                                                                                                   | 7                                                                                                   |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ошибки при демонстрации техники | Наличие значительных ошибок в технике плавания, старта и поворота | Незначительные ошибки, ведущие к уменьшению эффективности двигательных действий в воде | Движения соответствуют требованиям к модельным характеристикам техники плавания | Движения соответствуют требованиям к модельным характеристикам техники плавания и некоторые недостатки в технике старта и поворотов | Движения соответствуют требованиям к модельным характеристикам техники плавания, старта и поворотов |

**Текущий контроль 5 – (2/7 баллов). Выполнение норматива 50 м. способом плавания кроль на груди (с).**

|                | 2 баллов | 3 баллов | 4 баллов | 5 баллов | 6 баллов | 7 баллов |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>Мужчины</b> | 1.05.00  | 1.00.00  | 58.00    | 55.00    | 53.00    | 50.0     |
| <b>Женщины</b> | 1.12.00  | 1.10.00  | 1.08.00  | 1.05.00  | 1.02.00  | 1.00.00  |

50 м.

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

#### Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

|        |   |    |   |    |    |   |    |    |   |    |
|--------|---|----|---|----|----|---|----|----|---|----|
| Баллы  | 0 | 2  | 3 | 4  | 5  | 6 | 7  | 8  | 9 | 10 |
| Оценка | 2 | 3- | 3 | 3+ | 4- | 4 | 4+ | 5- | 5 | 5+ |

#### Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

|        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|--------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Баллы  | 0 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| Оценка | 2 | 3- | 3  | 3+ | 4- | 4  | 4+ | 5- | 5  | 5+ |

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет

#### Вопросы к зачету

1. Содержание учебного предмета «Плавание»
2. Основные требования к организации и проведению занятий по плаванию в условиях стационарных бассейнов и открытых водоемов
3. Характеристика дистанций и способов плавания в программе олимпийских игр
4. Цель, задачи и содержание оздоровительного плавания
5. Цель, задачи и содержание рекреационного плавания
6. Цель, задачи и содержание бэби плавания
7. Игры и развлечения в воде
8. Силы сопротивления движению
9. Силы обеспечивающие продвижение пловца
10. Упражнения по ознакомлению с физическими свойствами воды
11. Техника движений ногами при плавании кролем на спине
12. Техника движений руками при плавании кролем на спине
13. Техника согласования движений руками, ногами и дыхания при плавании кролем на спине
14. Техника старта при плавании на дистанции кролем на спине
15. Техника поворота при плавании кролем на спине
16. Техника движений ногами при плавании кролем на груди
17. Техника движений руками при плавании кролем на груди
18. Техника согласования движений руками, ногами и дыхания при плавании кролем на груди
19. Техника старта при плавании на кролем на груди
20. Техника поворота при плавании кролем на груди
21. Техника движений ногами при плавании способом брасс на груди
22. Техника движений руками при плавании способом брасс на груди
23. Техника согласования движений руками, ногами и дыхания при плавании способом брасс на груди
24. Техника старта при плавании на дистанции способом брасс на груди
25. Техника поворота при плавании способом брасс на груди
26. Техника плавания способом брасс на спине
27. Подготовительные упражнения по освоению с водой
28. Техника безопасности при проведении занятий по плаванию.
29. Правила поведения в бассейне и на открытой воде.
30. Виды утопления. Спасение утопающих.
31. Технология оказания помощи, провалившемуся под лед человеку.
32. Технология транспортировки пострадавшего на воде.
33. Способы и приемы освобождения от захватов в воде.
34. Способы и приемы искусственного дыхания изо рта в нос.
35. Способы и приемы искусственного дыхания изо рта в рот.
36. Способы и приемы искусственного дыхания в положении тела пострадавшего на

спине.

37. Способы и приемы искусственного дыхания в положении тела пострадавшего на груди.

38. Способы и приемы искусственного дыхания в положении тела пострадавшего на боку.

39. Техника выполнения непрямого массажа сердца.

40. Признаки летального исхода.

### **Критерии оценивания обучающегося на зачете**

**Критерии оценки** промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

**30:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

**29:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

**28:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

**27:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

**26:** дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

**25:** дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**24:** дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**23:** дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

**22:** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0** – нет ответа.

Итоговая оценка по дисциплине *(для бакалавриата)* формируется на основе суммы баллов:

**Для очной формы обучения:**



- за текущие контроли – до 70 баллов;
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количества баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценке по пятибалльной шкале:

|        |            |        |                   |                     |
|--------|------------|--------|-------------------|---------------------|
| Баллы  | 80 и более | 65-79  | 50-64             | менее 50            |
| Оценка | отлично    | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно |
|        | зачет      |        |                   | незачет             |

# ТУРИЗМ

## КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

### Очная форма обучения

#### Текущий контроль №1. Обеспечение безопасности в туристских походах.

Студенты получают от преподавателя бланки с тестами. От 2 до 5 баллов.

##### 1. Стихийное бедствие - это

- разрушительное природное или природно-антропогенное явление, или процесс значительного масштаба, в результате которого может возникнуть или возникла угроза жизни и здоровью людей, произойти разрушение или уничтожение материальных ценностей и компонентов окружающей природной среды.
- разрушительное природное или природно-человеческое явление, или процесс значительного масштаба, в результате которого может возникнуть или возникла угроза жизни и здоровью людей, произойти разрушение или уничтожение материальных ценностей и компонентов окружающей природной среды.
- разрушительное природное или природно-антропогенное явление, или процесс значительного масштаба, в результате которого никогда не возникнет угроза жизни и здоровью людей, не произойдёт разрушение или уничтожение материальных ценностей и компонентов окружающей природной среды.
- это прямое взаимодействие человека со сверхсложной обстановкой, происходящее в течение короткого периода времени и приводящее человека к персональному порогу адаптированности, когда создаётся опасность его жизни и здоровью.

##### 2. Чего следует остерегаться при походе на лодке?

- порогов
- дождя
- мели

##### 3. Для выхода из экстремальных ситуаций необходимо проявить

- выдержку
- самообладание
- физические навыки
- умственные навыки
- смекалку

##### 4. Групповое или индивидуальное мероприятие, связанное с перемещением по туристскому маршруту в рекреационных, спортивных или познавательных целях.

- Туристский поход
- Кэмпинг
- Прогулка
- Среди ответов нет правильного

##### 5. Укажите типы трудностей в туристском походе

- объективные
- субъективные
- животные
- человеческие
- необъективные

##### 6. Выберите объективные трудности турпоходов

- Форма рельефа
- Тяжёлый рюкзак
- Дневные переходы
- Метеорологические условия
- Пороги, камни, водопады в водном походе
- Водоёмы и болота
- Недостаточный опыт руководителя

##### 7. Укажите субъективные трудности турпоходов

- Недостаточная физическая и техническая подготовленность.
- Несоответствие избранного маршрута физическим силам и опыту.
- Легкомысленное отношение к технике безопасности.

- Неудовлетворительное состояние снаряжения, его плохое качество или недостаточность.

- Метеорологические условия.
- Водотоки, водоёмы и болота.

#### **8. Соотнести виды трудностей, встречающиеся в туристских походах.**

- Характер подстилающей поверхности.
- Формы рельефа.
- Водотоки, водоёмы и болота.
- Недостаточная физическая и техническая подготовленность.
- Недостаточный опыт руководителя.
- Невыполнение команд руководителя или его низкий авторитет.
- Самовольный уход части участников от основной группы или их отставание.
- Отсутствие навыков в оказании первой доврачебной помощи.

#### **9. Соотнесите правила туристов?**

- Правильная подготовка
- Правила безопасности
- Надёжная обувь
- Надёжная одежда
- Разборные и лёгкие стойки для палаток
- Лёгкий разборный таганок или тросик для подвешивания вёдер над костром
- Теплоизоляционный коврик для сна

#### **10. Подготовка к походу включает:**

- Определение целей и задач похода.
- Разработку маршрута.
- Приобретение продуктов питания.
- Подготовку общественного снаряжения.
- Подготовку личного снаряжения.

| Балл                          | 0 | 2   | 3   | 4   | 5  |
|-------------------------------|---|-----|-----|-----|----|
| Количество правильных ответов | 0 | 1-3 | 4-6 | 7-9 | 10 |

#### **Текущий контроль №2. Разработка маршрута похода выходного дня, схема ПВД.**

От 2 до 5 баллов. Студенты должны разработать туристский маршрут похода выходного дня по пешеходному или лыжному видам туризма по Ленинградской области с использованием троп, просек и дорог и оформить на него Маршрутный лист. Длительность похода выходного дня составляет, как правило, 1-2 дня, протяженность планируется из расчета прохождения 20-30 км в день. На одного руководителя можно планировать не более 15-20 участников похода, дальше группа становится неуправляемой. На первой странице

Маршрутного листа фиксируется организация, проводящая путешествие, краткая нитка маршрута и фамилия, имя и отчество руководителя похода. На второй странице – Ф.И.О. участников с обязательным указанием точного адреса местожительства и мобильного телефона. На третьей странице – план туристского похода с почасовым графиком пути и с указанием экскурсионных объектов на маршруте, которые планируют посетить туристы.

На четвертой странице приводится схема маршрута, с обозначениями начала и окончания похода, экскурсионных объектов и мест стоянок. Здесь же отмечается общественно-полезная работа, проведенная на маршруте. Маршрутный лист после его полного оформления предъявляется преподавателю, который играет роль выпускающей маршрутно-квалификационной комиссии и оценивает правильность выполненного задания.

Для проведения контрольной работы по разработке маршрута похода выходного дня необходимы крупномасштабные карты из расчета одна карта на подгруппу и образцы маршрутных листов (бланки) из расчета один образец на подгруппу.

|                   |                                                                                                         |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| От 1 до 3 баллов. | <b>Оригинальность</b> (уникальность маршрута и логика построения маршрута, оригинальность его замысла); |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <p><b>Насыщенность</b> (полнота раскрытия выбранной темы маршрута, насыщенность маршрута различными туристскими объектами, новизна элементов маршрута и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами);</p> <p><b>Удобство</b> (удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута).</p> |
| От 1 до 2 баллов | <p><b>Значимость</b> (значимость туристского маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории)</p> <p><b>Востребованность</b> (количественный показатель проданных туров);</p> <p><b>Перспективы</b> (перспективы развития маршрута).</p>                                                                                                      |

### Текущий контроль №3. Разработка маршрута похода 1 категории сложности.

От 2 до 5 баллов. Студенты должны разработать туристский маршрут похода 1-ой категории сложности по любому из существующих видов спортивного туризма и оформить на него Маршрутную книжку. Район предполагаемого похода и вид туризма студенты выбирают самостоятельно. Состав группы – не более 10-15 человек. Кроме данных на участников и основной «нитки» маршрута в маршрутную книжку записывается запасной вариант маршрута похода, места забросок, приводится раскладка продуктов питания, перечень снаряжения, расчет веса рюкзаков и состав походной аптечки. График похода расписывается по дням, с указанием предполагаемых мест ночевки, которые фиксируются на карте-схеме маршрута вместе с основной, запасной и аварийной «нитками» маршрута. Маршрутная книжка после её полного оформления предъявляется преподавателю, который играет роль выпускающей маршрутно-квалификационной комиссии и оценивает правильность выполненного задания.

### Разработка плана материально-технического обеспечения (личное, групповое снаряжение, аптечка, ремонтный набор, картографический материал).

Разработка плана материально-технического обеспечения является частью оформления маршрутной книжки. Студенты в зависимости от вида туризма, предложенного преподавателем, должны выбрать материально-техническое обеспечение для туристской группы, участвующей в некатегорийном многодневном туристском походе или походе 1-ой категории сложности. Студенты должны составить продуктовую раскладку, рассчитать ее вес и калорийность и определить оптимальные для данного вида туризма условия хранения и транспортировки продуктов. Учитывая количественный состав группы и вид туризма, определить перечень снаряжения (группового и личного), а также состав медицинской аптечки и ремнабора. Студенты должны уметь выбирать картографический материал похода, пользоваться им для составления нитки маршрута, определения мест предполагаемых стоянок и ночевки.

Для выполнения текущего контроля необходимы крупномасштабные карты (одна на подгруппу) и образцы маршрутных книжек на подгруппу, образцы рекомендаций по материально-техническому обеспечению туристского некатегорийного похода или похода первой категории сложности.

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| От 1 до 3 баллов<br>(оформление маршрутной книжки) | <p>1 балл - выполнены от 1 до 3 пунктов маршрутной книжки;</p> <p>2 балла - выполнены от 4 до 6 пунктов маршрутной книжки;</p> <p>3 балла - выполнены все заданные требования к заполнению маршрутной книжки.</p> |
| От 1 до 2 баллов                                   | Оригинальность (уникальность маршрута и логика построения маршрута, оригинальность его замысла).                                                                                                                  |

**Текущий контроль №4. Определение пути движения в туристском походе по описанию фотографий маршрута.** От 2 до 6 баллов. Определение пути движения по описанию маршрута включает в себя составление схемы похода по описанию с приложением карты (по образцу) в масштабе 1:50000. Работа выполняется в соответствии с бланками заданий.

Для выполнения работы необходимы бланки описаний фотографий маршрутов и карты похода в масштабе 1:50000 по одному комплекту (варианту) на подгруппу.

За каждый указанный пункт начисляется по одному баллу.

| Накопительная стоимость (балл) |                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                              | Указать конечную цель (ориентир) движения. Например: населенный пункт, пещера или локальное препятствие (перевал, переправа) к которой идет группа и место ее нахождения |
| 2                              | Указать ориентиры, направление движения, точки с которых видны ориентиры или цель движения                                                                               |
| 3                              | Характеристика пути к избранной цели (дорога, тропа, лес, осыпь и т.д.)                                                                                                  |
| 4                              | Движение группы от ориентира к ориентиру с указанием времени движения, характеристикой препятствий и действий группы, страховка, опасные места                           |
| 5                              | Общее время движения (чистое ходовое время)                                                                                                                              |
| 6                              | Места удобные для ночевки                                                                                                                                                |

**Текущий контроль №5. Туристский поход с основами ориентирования в заданном направлении.** От 3 до 7 баллов. Реферат. Тематика рефератов определена темой практического занятия.

#### **Оценка реферата**

**3 балла** – даны не достаточно полные ответы на вопросы; реферат соответствует предъявляемым требованиям, но содержание не соответствует его тематике.

**4 балла** – дан неполный ответ со значительными орфографическими ошибками. Последовательно представлено основное содержание реферата; присутствует профессиональная терминология, реферат соответствует предъявляемым требованиям, содержание соответствует его тематике

**5– баллов** - дан ответ, речевое оформление ответа требует коррекции. Текст представлен четко, последовательно; показано свободное владение сущностью проблемы, терминологией, продемонстрировано умение выделять существенные признаки изучаемого явления, устанавливать причинно-следственные связи; ответ излагается литературным языком; даны полные, развернутые, доказательные ответы на вопросы; реферат соответствует предъявляемым требованиям, содержание соответствует его тематике, используется большое количество источников литературы.

**6 – баллов** - дан развернутый ответ, работа изложена литературным языком. Четко, последовательно, доказательно представлено основное содержание реферата; показано свободное владение сущностью проблематики, терминологией, продемонстрировано умение выделять существенные признаки изучаемого явления, устанавливать причинно-следственные связи и межпредметные связи; даны полные, развернутые, доказательные ответы на вопросы; реферат соответствует предъявляемым требованиям, содержание соответствует его тематике, используется большое количество источников литературы.

**7 баллов** – Реферат демонстрирует авторскую позицию. Четко, последовательно, доказательно представлено основное содержание реферата; показано свободное владение сущностью проблематики, терминологией, продемонстрировано умение выделять существенные признаки изучаемого явления, устанавливать причинно-следственные связи и межпредметные связи; ответ излагается литературным языком; даны полные, развернутые, доказательные ответы на вопросы; реферат соответствует предъявляемым требованиям, обладает большим объемом информации, содержание соответствует его тематике, используется большое количество новой литературы, интернет-источников.

**Текущий контроль №6. Туристский поход с основами ориентирования по выбору.** От 3 до 7 баллов. Тематика рефератов определена темой практического занятия.

#### **Оценка реферата**

**3 балла** – даны не достаточно полные ответы на вопросы; реферат соответствует предъявляемым требованиям, но содержание не соответствует его тематике.

**4 балла** – дан неполный ответ со значительными орфографическими ошибками. Последовательно представлено основное содержание реферата; присутствует

профессиональная терминология, реферат соответствует предъявляемым требованиям, содержание соответствует его тематике

**5 – баллов** - дан ответ, речевое оформление ответа требует коррекции. Текст представлен четко, последовательно; показано свободное владение сущностью проблемы, терминологией, продемонстрировано умение выделять существенные признаки изучаемого явления, устанавливать причинно-следственные связи; ответ излагается литературным языком; даны полные, развернутые, доказательные ответы на вопросы; реферат соответствует предъявляемым требованиям, содержание соответствует его тематике, используется большое количество источников литературы.

**6 – баллов** - дан развернутый ответ, работа изложена литературным языком. Четко, последовательно, доказательно представлено основное содержание реферата; показано свободное владение сущностью проблематики, терминологией, продемонстрировано умение выделять существенные признаки изучаемого явления, устанавливать причинно-следственные связи и межпредметные связи; даны полные, развернутые, доказательные ответы на вопросы; реферат соответствует предъявляемым требованиям, содержание соответствует его тематике, используется большое количество источников литературы.

**7 баллов** – Реферат демонстрирует авторскую позицию. Четко, последовательно, доказательно представлено основное содержание реферата; показано свободное владение сущностью проблематики, терминологией, продемонстрировано умение выделять существенные признаки изучаемого явления, устанавливать причинно-следственные связи и межпредметные связи; ответ излагается литературным языком; даны полные, развернутые, доказательные ответы на вопросы; реферат соответствует предъявляемым требованиям, обладает большим объемом информации, содержание соответствует его тематике, используется большое количество новой литературы, интернет-источников.

### **Заочная форма обучения**

#### **Текущий контроль №1. Обеспечение безопасности в туристских походах.**

Студенты получают от преподавателя бланки с тестами. От 2 до 5 баллов.

##### **1. Стихийное бедствие - это**

- разрушительное природное или природно-антропогенное явление, или процесс значительного масштаба, в результате которого может возникнуть или возникла угроза жизни и здоровью людей, произойти разрушение или уничтожение материальных ценностей и компонентов окружающей природной среды.
- разрушительное природное или природно-человеческое явление, или процесс значительного масштаба, в результате которого может возникнуть или возникла угроза жизни и здоровью людей, произойти разрушение или уничтожение материальных ценностей и компонентов окружающей природной среды.
- разрушительное природное или природно-антропогенное явление, или процесс значительного масштаба, в результате которого никогда не возникнет угроза жизни и здоровью людей, не произойдет разрушение или уничтожение материальных ценностей и компонентов окружающей природной среды.
- это прямое взаимодействие человека со сверхсложной обстановкой, происходящее в течение короткого периода времени и приводящее человека к персональному порогу адаптированности, когда создаётся опасность его жизни и здоровью.

##### **2. Чего следует остерегаться при походе на лодке?**

- порогов
- дождя
- мели

##### **3. Для выхода из экстремальных ситуаций необходимо проявить**

- выдержку
- самообладание
- физические навыки
- умственные навыки
- смекалку

**4. Групповое или индивидуальное мероприятие, связанное с перемещением по туристскому маршруту в рекреационных, спортивных или познавательных целях.**

- Туристский поход
- Кэмпинг
- Прогулка
- Среди ответов нет правильного

**5. Укажите типы трудностей в туристском походе**

- объективные
- субъективные
- животные
- человеческие
- необъективные

**6. Выберите объективные трудности турпоходов**

- Форма рельефа
- Тяжёлый рюкзак
- Дневные переходы
- Метеорологические условия
- Пороги, камни, водопады в водном походе
- Водоёмы и болота
- Недостаточный опыт руководителя

**7. Укажите субъективные трудности турпоходов**

- Недостаточная физическая и техническая подготовленность.
- Несоответствие избранного маршрута физическим силам и опыту.
- Легкомысленное отношение к технике безопасности.
- Неудовлетворительное состояние снаряжения, его плохое качество или недостаточность.

- Метеорологические условия.
- Водотоки, водоёмы и болота.

**8. Соотнести виды трудностей, встречающиеся в туристских походах.**

- Характер подстилающей поверхности.
- Формы рельефа.
- Водотоки, водоёмы и болота.
- Недостаточная физическая и техническая подготовленность.
- Недостаточный опыт руководителя.
- Невыполнение команд руководителя или его низкий авторитет.
- Самовольный уход части участников от основной группы или их отставание.
- Отсутствие навыков в оказании первой доврачебной помощи.

**9. Соотнесите правила туристов?**

- Правильная подготовка
- Правила безопасности
- Надёжная обувь
- Надёжная одежда
- Разборные и лёгкие стойки для палаток
- Лёгкий разборный таганок или тросик для подвешивания вёдер над костром
- Теплоизоляционный коврик для сна

**10. Подготовка к походу включает:**

- Определение целей и задач похода.
- Разработку маршрута.
- Приобретение продуктов питания.
- Подготовку общественного снаряжения.
- Подготовку личного снаряжения.

| Балл                          | 0 | 2   | 3   | 4   | 5  |
|-------------------------------|---|-----|-----|-----|----|
| Количество правильных ответов | 0 | 1-3 | 4-6 | 7-9 | 10 |



## Текущий контроль №2. Разработка маршрута похода выходного дня, схема ПВД.

От 4 до 10 баллов. Студенты должны разработать туристский маршрут похода выходного дня по пешеходному или лыжному видам туризма по Ленинградской области с использованием троп, просек и дорог и оформить на него Маршрутный лист. Длительность

похода выходного дня составляет, как правило, 1-2 дня, протяженность планируется из расчета прохождения 20-30 км в день. На одного руководителя можно планировать не более 15-20 участников похода, дальше группа становится неуправляемой. На первой странице

Маршрутного листа фиксируется организация, проводящая путешествие, краткая нитка маршрута и фамилия, имя и отчество руководителя похода. На второй странице – Ф.И.О.

участников с обязательным указанием точного адреса местожительства и мобильного телефона. На третьей странице – план туристского похода с почасовым графиком пути и с указанием экскурсионных объектов на маршруте, которые планируют посетить туристы.

На четвертой странице приводится схема маршрута, с обозначениями начала и окончания похода, экскурсионных объектов и мест стоянок. Здесь же отмечается общественно-полезная работа, проведенная на маршруте. Маршрутный лист после его полного оформления предъявляется преподавателю, который играет роль выпускающей маршрутно-квалификационной комиссии и оценивает правильность выполненного задания.

Для проведения контрольной работы по разработке маршрута похода выходного дня необходимы крупномасштабные карты из расчета одна карта на подгруппу и образцы маршрутных листов (бланки) из расчета один образец на подгруппу.

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| От 2 до 5 баллов. | <b>Оригинальность</b> (уникальность маршрута и логика построения маршрута, оригинальность его замысла);<br><b>Насыщенность</b> (полнота раскрытия выбранной темы маршрута, насыщенность маршрута различными туристскими объектами, новизна элементов маршрута и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами);<br><b>Удобство</b> (удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута). |
| От 2 до 5 баллов  | <b>Значимость</b> (значимость туристского маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории)<br><b>Востребованность</b> (количественный показатель проданных туров);<br><b>Перспективы</b> (перспективы развития маршрута).                                                                                                                                                                                                                     |

**Текущий контроль №3. Туристский поход с основами ориентирования в заданном направлении.** От 4 до 10 баллов. Реферат. Тематика рефератов определена темой практического занятия.

### Оценка реферата

**4 балла** – даны не достаточно полные ответы на вопросы; реферат соответствует предъявляемым требованиям, но содержание не соответствует его тематике.

**5 балла** – дан неполный ответ со значительными орфографическими ошибками. Последовательно представлено основное содержание реферата; присутствует профессиональная терминология, реферат соответствует предъявляемым требованиям, содержание соответствует его тематике

**6 балла** – дан неполный ответ, речевое оформление ответа требует коррекции. Последовательно представлено основное содержание реферата; присутствует профессиональная терминология, даны неполные ответы на вопросы, реферат соответствует предъявляемым требованиям, содержание соответствует его тематике.

**7– баллов** - дан ответ, речевое оформление ответа требует коррекции. Текст представлен четко, последовательно; показано свободное владение сущностью проблемы, терминологией, продемонстрировано умение выделять существенные признаки изучаемого явления, устанавливать причинно-следственные связи; ответ излагается литературным языком; даны полные, развернутые, доказательные ответы на вопросы; реферат соответствует



предъявляемым требованиям, содержание соответствует его тематике, используется большое количество источников литературы.

**8 – баллов** - дан развернутый ответ, работа изложена литературным языком. Четко, последовательно, доказательно представлено основное содержание реферата; показано свободное владение сущностью проблематики, терминологией, продемонстрировано умение выделять существенные признаки изучаемого явления, устанавливать причинно-следственные связи и межпредметные связи.

**9 – баллов** - дан развернутый ответ, работа изложена литературным языком. Четко, последовательно, доказательно представлено основное содержание реферата; показано свободное владение сущностью проблематики, терминологией, продемонстрировано умение выделять существенные признаки изучаемого явления, устанавливать причинно-следственные связи и межпредметные связи; даны полные, развернутые, доказательные ответы на вопросы; реферат соответствует предъявляемым требованиям, содержание соответствует его тематике, используется большое количество источников литературы.

**10 баллов** – Реферат демонстрирует авторскую позицию. Четко, последовательно, доказательно представлено основное содержание реферата; показано свободное владение сущностью проблематики, терминологией, продемонстрировано умение выделять существенные признаки изучаемого явления, устанавливать причинно-следственные связи и межпредметные связи; ответ излагается литературным языком; даны полные, развернутые, доказательные ответы на вопросы; реферат соответствует предъявляемым требованиям, обладает большим объемом информации, содержание соответствует его тематике, используется большое количество новой литературы, интернет-источников.

**Текущий контроль №4. Реферат.** От 4 до 10 баллов. Тематика рефератов определена темами лекции и практических занятий.

#### **Оценка реферата**

**4 балла** – даны не достаточно полные ответы на вопросы; реферат соответствует предъявляемым требованиям, но содержание не соответствует его тематике.

**5 балла** – дан неполный ответ со значительными орфографическими ошибками. Последовательно представлено основное содержание реферата; присутствует профессиональная терминология, реферат соответствует предъявляемым требованиям, содержание соответствует его тематике

**6 балла** – дан неполный ответ, речевое оформление ответа требует коррекции. Последовательно представлено основное содержание реферата; присутствует профессиональная терминология, даны неполные ответы на вопросы, реферат соответствует предъявляемым требованиям, содержание соответствует его тематике.

**7– баллов** - дан ответ, речевое оформление ответа требует коррекции. Текст представлен четко, последовательно; показано свободное владение сущностью проблемы, терминологией, продемонстрировано умение выделять существенные признаки изучаемого явления, устанавливать причинно-следственные связи; ответ излагается литературным языком; даны полные, развернутые, доказательные ответы на вопросы; реферат соответствует предъявляемым требованиям, содержание соответствует его тематике, используется большое количество источников литературы.

**8 – баллов** - дан развернутый ответ, работа изложена литературным языком. Четко, последовательно, доказательно представлено основное содержание реферата; показано свободное владение сущностью проблематики, терминологией, продемонстрировано умение выделять существенные признаки изучаемого явления, устанавливать причинно-следственные связи и межпредметные связи.

**9 – баллов** - дан развернутый ответ, работа изложена литературным языком. Четко, последовательно, доказательно представлено основное содержание реферата; показано свободное владение сущностью проблематики, терминологией, продемонстрировано умение выделять существенные признаки изучаемого явления, устанавливать причинно-следственные связи и межпредметные связи; даны полные, развернутые, доказательные ответы на вопросы; реферат соответствует предъявляемым требованиям, содержание соответствует его тематике, используется большое количество источников литературы.

**10 баллов** – Реферат демонстрирует авторскую позицию. Четко, последовательно, доказательно представлено основное содержание реферата; показано свободное владение сущностью проблематики, терминологией, продемонстрировано умение выделять существенные признаки изучаемого явления, устанавливать причинно-следственные связи и межпредметные связи; ответ излагается литературным языком; даны полные, развернутые, доказательные ответы на вопросы; реферат соответствует предъявляемым требованиям, обладает большим объемом информации, содержание соответствует его тематике, используется большое количество новой литературы, интернет-источников.

## **ВОЛЕЙБОЛ** **КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ.**

### **Очная форма обучения**

#### ***Текущий контроль № 1: Опрос «Правила игры волейбол».***

Опрос осуществляется по шести вопросам по правилам игры.

По результатам опроса студент может набрать от 2 до 6 баллов.

Критерии оценки:

6 баллов - 6 правильных ответа

5 баллов - 5 правильных ответа

4 балла - 4 правильных ответа

3 балла - 3 правильных ответа

2 балла - 2 правильных ответа

#### ***Текущий контроль № 2: «Выполнение технических приемов игры волейбол».***

По результатам текущего контроля №2 студент может набрать от 3 до 6 баллов.

План занятия:

Выполнение технических приемов игры волейбол.

(контроль практических умений):

Передача двумя руками сверху в движении (передвижение от боковой до боковой линии волейбольной площадки в коридоре, шириной три метра, с поворотом на 180 градусов и возвращением к линии старта). Высота передачи не ниже 1,5 метров, количество передач – не менее 12 раз.

Критерии оценки:

6 баллов – технический прием выполнен без ошибок;

5 баллов – при выполнении передвижения допущены 1-2 потери мяча;

4 балла – выполнена основа техники; при выполнении передвижения допущены от 2 до 5 потерь мяча; осуществляется «прихват» мяча кистями рук.

3 балла - при выполнении передвижения допущены грубые ошибки в технике; осуществлено более 5 потерь мяча.

#### ***Текущий контроль № 3: «Выполнение технических приемов игры волейбол».***

По результатам текущего контроля №3 студент может набрать от 3 до 6 баллов.

План занятия:

1. Выполнение технических приемов игры волейбол

(контроль практических умений):

Передача двумя руками снизу (в круге, диаметром 3 метра, выполнить 10 передач над собой).

Критерии оценки:

6 баллов - технический прием выполнен без ошибок;

5 баллов - выполнена основа техники, количество передач 9-7.

4 балла – выполнение передач в количестве 10-12 раз с выходом из-за ограничительного круга;

3 балла – выполнение передач в количестве 10-12 раз с выходом из-за ограничительного круга, допущены грубые ошибки в технике; отсутствует фазовая структура движения.

#### ***Текущий контроль № 4: «Выполнение технических приемов игры волейбол».***

По результатам текущего контроля №4 студент может набрать от 3 до 6 баллов.

План занятия:

1. Выполнение технических приемов игры волейбол

(контроль практических умений):

Подача через сетку любым изученным способом (из 5 подач 3 перебить через сетку).

Критерии оценки:

6 баллов – технический прием выполнен без ошибок;

5 баллов - выполнена основа техники, допущены незначительные ошибки;

4 балла – выполнена основа техники, допущена одна значительная ошибка;

3 балла – выполнена основа техники, допущено две значительных ошибок;  
движения.

**Текущий контроль № 5:** Опрос «Техника игры волейбол.».

По результатам текущего контроля №5 студент может набрать от 3 до 7 баллов.

Опрос осуществляется по трем вопросам.

Перечень вопросов:

Классификации техники и тактики игры волейбол.

Техника двигательного действия в волейболе.

Критерии оценки:

Оценка теоретических знаний классификации техники и тактики игры волейбол.

Проводится в форме ответа на 4 вопроса. (Максимально 7 баллов).

7 баллов - 7 правильных ответа;

6 баллов - 6 правильных ответа;

5 баллов - 5 правильных ответа;

4 баллов - 4 правильных ответ;

3 баллов - 3 правильных ответ.

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

|        |   |    |   |    |    |   |    |    |   |    |
|--------|---|----|---|----|----|---|----|----|---|----|
| Баллы  | 0 | 2  | 3 | 4  | 5  | 6 | 7  | 8  | 9 | 10 |
| Оценка | 2 | 3- | 3 | 3+ | 4- | 4 | 4+ | 5- | 5 | 5+ |

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

|        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|--------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Баллы  | 0 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| Оценка | 2 | 3- | 3  | 3+ | 4- | 4  | 4+ | 5- | 5  | 5+ |

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет

**Вопросы для зачета**

1. История возникновения и развития волейбола.
2. Классификация техники волейбола.
3. Классификация тактики волейбола.

4. Стойки и передвижения в волейболе.
5. Классификация подач в волейболе.
6. Техника нижней прямой подачи в волейболе. Методика обучения.
7. Техника верхней прямой подачи в волейболе. Методика обучения.
8. Классификация передач в волейболе.
9. Техника передачи двумя руками сверху в волейболе. Методика обучения.
10. Техника передачи двумя руками снизу в волейболе. Методика обучения.
11. Техника прямого нападающего удара в волейболе. Методика обучения.
12. Техника одиночного блокирования в волейболе. Методика обучения.
13. Система нападения в волейболе со второй передачи игрока передней линии.
14. Система нападения в волейболе со второй передачи выходящего игрока задней линии.
15. Система защиты “Углом вперед” в волейболе.
16. Система защиты “Углом назад” в волейболе.
17. Практическое выполнение элемента техники передвижения: спиной вперед по отношению к сетке.
18. Общая характеристика игры волейбол.
19. Практическое выполнение элемента техники передвижения: игровая стойка после перемещения – высокая стойка
20. Практическое выполнение элемента техники передвижения: игровая стойка после перемещения – средняя.
21. Практическое выполнение элемента техники передвижения: игровая стойка после перемещения – низкая.
22. Практическое выполнение элемента техники передвижения: игровая стойка после перемещения – основная стойка волейболиста.
23. Практическое выполнение элемента техники передвижения: устойчивая стойка.
24. Практическое выполнение элемента техники передвижения: неустойчивая стойка.
25. Практическое выполнение элемента техники передвижения: статическая стойка.
26. Практическое выполнение элемента техники передвижения: челночный бег (5-6 м).
27. Практическое выполнение элемента техники передвижения: бег со сменой направления с касанием предметов 92 м «елочка».
28. Практическое выполнение элемента техники передвижения: приставные шаги у сетки из зоны 3 в зону 4 и 2.
29. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки общей выносливости.
30. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки специальной выносливости.
31. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки скоростной выносливости.
32. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки силовой выносливости.
33. Составить комплекс упражнений для тренировки скоростно-силовых качеств.
34. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: сгибание и разгибание рук в упоре лежа
35. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: поднимание и опускание туловища из положения лежа
36. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: приседания.
37. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: прыжок в длину с места.
38. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: прыжок согнувшись.
39. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: сгибание и разгибание рук в висе (в висе лежа - низкой перекладине для женщин).
40. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: поднимание и опускание туловища в положении лежа на животе.
41. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: удержание статического положения «лежа на животе прогнувшись».
42. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: бег 30 метров.

- 43. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: бег 100 метров.
- 44. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: бег 1000 метров.
- 45. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: наклон вперед.
- 46. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: «мост».
- 47. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: наклон вперед из положения сед ноги врозь
- 48. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: прыжки ноги врозь-ноги вместе.
- 49. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: лазание по канату.
- 50. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: поднимание прямых ног в «угол» из виса.

### **Критерии оценивания обучающегося на зачете**

**Критерии оценки** промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

**30:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

**29:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

**28:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

**27:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

**26:** дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

**25:** дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**24:** дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**23:** дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе

на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

**22:** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0** – нет ответа.

Итоговая оценка по дисциплине *(для бакалавриата)* формируется на основе суммы баллов:

**Для очной формы обучения:**

- за текущие контроли – до 70 баллов;
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количества баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценка по пятибалльной шкале:

|        |            |        |                   |                     |
|--------|------------|--------|-------------------|---------------------|
| Баллы  | 80 и более | 65-79  | 50-64             | менее 50            |
| Оценка | отлично    | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно |
|        | зачет      |        |                   | незачет             |

## ГАНДБОЛ

### КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

#### Очная форма обучения

**Текущий контроль №1. Возникновение, развитие и современное состояние спортивной игры. Классификация и терминология в спортивных играх.**

Опрос в виде тестирования, состоящий из 10 вопросов. Максимальный балл – 5  
Минимальный балл -3

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:**

5- 10 правильных ответов;

4- 9 правильных ответов;

3- 8 правильных ответов;

**1. Спортивная игра гандбол зародилась в ... ?**

- Англии
- Америке
- Дании

**2. Где впервые мужская и женская команда СССР стали победителями на Олимпийских играх по гандболу?**

- в 1946 г. в Пекине;
- в 1976 г. в Монреале;
- в 1877 г. в Москве.

**3. В каком году гандбол стал Олимпийским видом спорта?**

- в 1980г.
- в 1982 г.
- в 1972 г.

**4. В каком году проходил первый чемпионат СССР по гандболу?**

- 1956
- 1962

- 1972

5. Сколько человек играет на поле?

- 8
- 7
- 10

6. Игра проводится на прямоугольной площадке размером?

- 20х30
- 20х40
- 10х20

7. С какого места на поле начинается игра?

- с центра поля
- с любой точки
- от ворот

8. До сколько очков играют в гандбол?

- до 15
- по времени
- до бесконечности

9. Сколько разрешается держать мяч в руках?

- 3 сек;
- 5сек;
- 7сек.

10. Как называют игроков, стоящих по краям площадки?

- угловые
- полусредние
- крайние

**Текущий контроль №2. Техника игры и методика обучения - 3/5.**

Практический норматив: 20 передач мяча согнутой рукой сверху в паре без потерь мяча с расстояния 10 метров.

Выполняются непрерывно, в быстром темпе до 20 повторений, либо до потери мяча. Максимальный балл – 5. Минимальный балл -3.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

- 5- 20 передач без потери мяча;
- 4- 18 передач без потери мяча;
- 3- 15 передач без потери мяча;

**Текущий контроль №3. Техника игры и методика обучения - 3/5.**

Практический норматив: 6 бросков мяча в ворота с опорного положения с дальней дистанции. Бросок выполняется после передачи мяча от партнера с расстояния 9м, в ворота с 3 игровых позиций (Левого полусреднего, центрального игрока, правого полусреднего).

Необходимо попасть мячом в ворота. Максимальный балл – 5. Минимальный балл -2.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

- 5 – 7 попаданий в ворота;
- 4 - 6 попаданий в ворота;
- 3 - 5 попадания в ворота;

**Текущий контроль №4. Техника игры и методика обучения - 3/5.**

Практический норматив: 6 бросков мяча в ворота после ведения в прыжке с ближней дистанции. И.п. – стойка с мячом на центральной линии. По сигналу ведение мяча и бросок мяча в ворота с 6 метров в прыжке. Возвращение на центральную линию. Повторяется 6 раз. Максимальный балл – 5. Минимальный балл -3.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

- 5 - 7 попаданий в ворота;
- 4 – 6 попаданий в ворота;
- 3 – 5 попадания в ворота;



### Текущий контроль №5. Техника игры и методика обучения 2/5.

Практический норматив - выполнение комбинированного упражнения на время: бег с изменением направления, остановки, повороты, передачи, ловлю, ведение мяча и бросок мяча в прыжке в завершающей стадии. Максимальный балл – 5. Минимальный балл -2.

#### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

| Содержание текущего контроля                   | Оценка в баллах |
|------------------------------------------------|-----------------|
| Передача мяча с места                          | 0,5             |
| Передвижение без мяча                          | 0,5             |
| Ловля мяча                                     | 0,5             |
| Ведение мяча                                   | 0,5             |
| Бросок мяча с 3 шагов в прыжке                 | 1               |
| Точность броска (попадание в ворота)           | 1               |
| Время: юноши – менее 12с; девушки – менее 13 с | 1               |

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

#### Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

|        |   |    |   |    |    |   |    |    |   |    |
|--------|---|----|---|----|----|---|----|----|---|----|
| Баллы  | 0 | 2  | 3 | 4  | 5  | 6 | 7  | 8  | 9 | 10 |
| Оценка | 2 | 3- | 3 | 3+ | 4- | 4 | 4+ | 5- | 5 | 5+ |

#### Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

|        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|--------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Баллы  | 0 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| Оценка | 2 | 3- | 3  | 3+ | 4- | 4  | 4+ | 5- | 5  | 5+ |

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет/экзамен (необходимое указать)

#### Вопросы для промежуточной аттестации (зачета/экзамена)

1. История возникновения и развития гандбола.
2. Практическое выполнение элемента техники передвижения: ускорение.
3. Практическое выполнение элемента техники передвижения: бег «змейкой».
4. Практическое выполнение элемента техники передвижения: бег «приставным шагом».
5. Практическое выполнение элемента техники передвижения: повороты.
6. Практическое выполнение элемента техники передвижения: остановки.
7. Практическое выполнение элемента техники передвижения: два шага для броска в движении.
8. Практическое выполнение элемента техники передвижения: спиной вперед по отношению к корзине.
9. Практическое выполнение элемента техники передвижения: игровая стойка после перемещения – высокая стойка
10. Практическое выполнение элемента техники передвижения: игровая стойка после перемещения – средняя.
11. Практическое выполнение элемента техники передвижения: игровая стойка после перемещения – низкая.
12. Практическое выполнение элемента техники передвижения: игровая стойка после перемещения – основная стойка гандболиста.
13. Практическое выполнение элемента техники передвижения: устойчивая стойка.
14. Практическое выполнение элемента техники передвижения: неустойчивая стойка.
15. Практическое выполнение элемента техники передвижения: статическая стойка.
16. Практическое выполнение элемента техники передвижения: приставные шаги в пределах трехочковой дуги
17. Практическое выполнение элемента техники передвижения: бег со сменой направления с касанием предметов.
18. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки общей выносливости.



19. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки специальной выносливости.
20. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки скоростной выносливости.
21. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки силовой выносливости.
22. Составить комплекс упражнений для тренировки скоростно-силовых качеств.
23. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: сгибание и разгибание рук в упоре лежа
24. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: поднимание и опускание туловища из положения лежа
25. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: приседания.
26. Практическое выполнение элемента техники передвижения: челночный бег (5-6 м).
27. Практическое выполнение элемента техники передвижения: бег со сменой направления с касанием предметов 92 м «елочка».
28. Практическое выполнение элемента техники передвижения: приставные шаги у сетки из зоны 3 в зону 4 и 2.
29. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки общей выносливости.
30. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки специальной выносливости.
31. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки скоростной выносливости.
32. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки силовой выносливости.
33. Составить комплекс упражнений для тренировки скоростно-силовых качеств.
34. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: сгибание и разгибание рук в упоре лежа
35. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: поднимание и опускание туловища из положения лежа
36. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: приседания.
37. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: прыжок в длину с места.

38. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: прыжок согнувшись.
39. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: сгибание и разгибание рук в висе (в висе лежа - низкой перекладине для женщин).
40. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: поднимание и опускание туловища в положении лежа на животе.
41. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: удержание статического положения «лежа на животе прогнувшись».
42. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: бег 30 метров.
43. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: бег 100 метров.
44. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: бег 1000 метров.
45. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: наклон вперед.
46. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: «мост».
47. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: наклон вперед из положения сед ноги врозь
48. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: прыжки ноги врозь-ноги вместе.
49. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: лазание по канату.
50. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: поднимание прямых ног в «угол» из виса.

### **Критерии оценивания обучающегося на зачете/экзамене**

**Критерии оценки** промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

**30:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

**29:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

**28:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

**27:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

**26:** дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

**25:** дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**24:** дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**23:** дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

**22:** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0** – нет ответа.

Итоговая оценка по дисциплине *(для бакалавриата)* формируется на основе суммы баллов:

**Для заочной формы обучения:**

- за текущие контроли – до 40 баллов;
- за контрольную работу – от 15 до 30 баллов;
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количества баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценке по пятибалльной шкале:

| Баллы  | 80 и более | 65-79  | 50-64             | менее 50            |
|--------|------------|--------|-------------------|---------------------|
| Оценка | отлично    | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно |
|        | зачет      |        |                   | незачет             |

## ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ Очная форма обучения

Текущий контроль вида определяется суммой двух характеристик, состоящих из оценки показанного результата и оценки техники выполненного движения. Результат оценивается уровнем выполнения контрольного норматива. Техника оценивается исходя из критериев, определяющих внешнюю структуру движения.

Сдача практического норматива осуществляется в форме соревнований по виду легкой атлетики. Студенты принимают участие в организации и проведении учебного соревнования.

### Контрольные нормативы текущих контролей

| №<br>п/п | Виды                                                                | Нормативы |         |        |         |         |        |
|----------|---------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|---------|---------|--------|
|          |                                                                     | Мужчины   |         |        | Женщины |         |        |
|          |                                                                     | 3 балла   | 2 балла | 1 балл | 3 балла | 2 балла | 1 балл |
| 1.       | Бег на средние дистанции (мин)<br>1000м - мужчины<br>500м - женщины | 3.10      | 3.15    | 3.20   | 1.40    | 1.45    | 1.50   |
| 2.       | Бег на короткие дистанции (с)<br>50м                                | 6.5       | 7.0     | 7.5    | 8.0     | 8.5     | 9.0    |
| 3.       | Прыжок в высоту с разбега<br>способом "перешагивание" (м)           | 140       | 135     | 130    | 120     | 115     | 110    |
| 4.       | Прыжок в длину с разбега<br>способом «согнув ноги» (м)              | 5.20      | 4.90    | 4.60   | 4.00    | 3.80    | 3.60   |

### **1 текущий контроль – бег на средние дистанции (2/6 баллов)**

*Критерии оценивания:*

3 балла – оценка результата.

Баллы соответствуют контрольным нормативам текущего контроля.

3 балла – оценка техники.

3 – согласованное по направлению, амплитуде, распределению усилий и ритму выполнение движения.

2 – нарушение ритма или распределения усилий при правильной общей схеме выполнения движения.

1 – мелкие ошибки с нарушением ритма или распределения усилий при сохранении общей схемы движения.

Практический норматив оценивается от 2 до 6 баллов, при условии оценивания результата и техники не менее, чем по 1 баллу.

### **2 текущий контроль – бег на короткие дистанции (2/6 баллов)**

*Критерии оценивания:*

3 балла – оценка результата.

Баллы соответствуют контрольным нормативам текущего контроля.

3 балла – оценка техники.

3 – согласованное по направлению, амплитуде, распределению усилий и ритму выполнение движения.

2 – нарушение ритма или распределения усилий при правильной общей схеме выполнения движения.

1 – мелкие ошибки с нарушением ритма или распределения усилий при сохранении общей схемы движения.

Практический норматив оценивается от 2 до 6 баллов, при условии оценивания результата и техники не менее, чем по 1 баллу.

### **3 текущий контроль – прыжок в длину способом «согнув ноги» (2/6 баллов)**

*Критерии оценивания:*

3 балла – оценка результата.

Баллы соответствуют контрольным нормативам текущего контроля.

3 балла – оценка техники.

3 – согласованное по направлению, амплитуде, распределению усилий и ритму выполнение движения.

2 – нарушение ритма или распределения усилий при правильной общей схеме выполнения движения.

1 – мелкие ошибки с нарушением ритма или распределения усилий при сохранении общей схемы движения.

Практический норматив оценивается от 2 до 6 баллов, при условии оценивания результата и техники не менее, чем по 1 баллу.

### **4 текущий контроль – прыжок в высоту способом «перешагивание» (2/6 баллов)**

*Критерии оценивания:*

3 балла – оценка результата.

Баллы соответствуют контрольным нормативам текущего контроля.

3 балла – оценка техники.

3 – согласованное по направлению, амплитуде, распределению усилий и ритму выполнение движения.

2 – нарушение ритма или распределения усилий при правильной общей схеме выполнения движения.

1 – мелкие ошибки с нарушением ритма или распределения усилий при сохранении общей схемы движения.

Практический норматив оценивается от 2 до 6 баллов, при условии оценивания результата и техники не менее, чем по 1 баллу.

## 5 текущий контроль – метание малого мяча (3/ 5 баллов – оценка техники).

*Критерии оценивания:*

5 – согласованное по направлению, амплитуде, распределению усилий и ритму выполнение движения.

4 – нарушение ритма или распределения усилий при правильной общей схеме выполнения движения.

3 – мелкие ошибки с нарушением ритма или распределения усилий при сохранении общей схемы движения.

## 6 текущий контроль - кросс (3/6 баллов).

Выполнения практического норматива по кроссу (женщины – 1000 м, мужчины – 2000м).

Контрольные нормативы (очная форма обучения)

| № п/п | Дистанция                       | баллы |      |      |      |      |      |
|-------|---------------------------------|-------|------|------|------|------|------|
|       |                                 | 3     | 4    | 4,5  | 5    | 5,5  | 6    |
| 1     | Кросс (мин)<br>1000 м - женщины | 4,40  | 4,35 | 4,30 | 4,25 | 4,20 | 4,15 |
| 2     | Кросс (мин)<br>2000 м- мужчины  | 8,20  | 8,13 | 8,06 | 7,59 | 7,52 | 7,45 |

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

|        |   |    |   |    |    |   |    |    |   |    |
|--------|---|----|---|----|----|---|----|----|---|----|
| Баллы  | 0 | 2  | 3 | 4  | 5  | 6 | 7  | 8  | 9 | 10 |
| Оценка | 2 | 3- | 3 | 3+ | 4- | 4 | 4+ | 5- | 5 | 5+ |

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

|        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|--------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Баллы  | 0 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| Оценка | 2 | 3- | 3  | 3+ | 4- | 4  | 4+ | 5- | 5  | 5+ |

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет

### Вопросы для промежуточной аттестации (зачета)

1. Основные этапы исторического развития легкой атлетики.
2. Место легкой атлетики в системе физической культуры.
3. Классификация видов легкой атлетики.
4. Техника бега на короткие дистанции. Значение старта, стартового разгона, бега по дистанции и финиширования.
5. Бег на средние дистанции (история возникновения, определение и краткая характеристика).
6. Техника бега на средние дистанции.
7. Методика обучения технике бега на средние дистанции.
8. Типичные ошибки в технике бега на средние дистанции и средства их исправления.

9. Бег на длинные дистанции (история, техника, обучение).
10. Бег на сверхдлинные дистанции (история, техника, обучение).
11. Прыжки в высоту с разбега (история возникновения, определение и краткая характеристика).
12. Оздоровительная направленность легкоатлетических упражнений.
13. Прикладная направленность легкоатлетических упражнений.
14. Основы техники легкоатлетических беговых видов.
15. Основы техники легкоатлетических прыжков.
16. Основы техники легкоатлетических метаний.
17. Анализ техники бега на средние дистанции
18. Анализ техники бега на короткие дистанции.
19. Анализ техники прыжка в длину способом «согнув ноги».
20. Анализ техники прыжка в высоту способом «перешагивание».
21. Анализ техники толкания ядра способом «со скачка».
22. Анализ техники метания малого мяча.
23. Сравнительный анализ техники бега по виражу и прямой.
24. Сравнительный анализ техники прыжка в высоту и длину.
25. Сравнительный анализ техники толкания ядра и метания малого мяча.
26. Судейство соревнований в беге на средние дистанции.
27. Судейство соревнований в беге на короткие дистанции.
28. Судейство соревнований в прыжках в длину.
29. Судейство соревнований в прыжках в высоту.
30. Судейство соревнований в толкании ядра.
31. Судейство соревнований в метании малого мяча (копья).
32. Правила соревнований в беге на средние дистанции.
33. Правила соревнований в беге на короткие дистанции.
34. Правила соревнований в прыжках в длину.
35. Правила соревнований в прыжках в высоту.
36. Правила соревнований в толкании ядра.
37. Правила соревнований в метании малого мяча (копья).
38. Материально-техническое обеспечение занятий по легкой атлетике в общеобразовательных школах.
39. Быстрота и методика ее развития средствами легкоатлетических упражнений.
40. Скоростно-силовые качества и методика их развития средствами легкоатлетических упражнений.
41. Выносливость и методика ее развития средствами легкоатлетических упражнений.
42. Гибкость и методика ее развития средствами легкоатлетических упражнений.
43. Ловкость и методика ее развития средствами легкоатлетических упражнений

### **Критерии оценивания обучающегося на зачете**

**Критерии оценки** промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

**30:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

**29:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

**28:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть



допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

**27:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

**26:** дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

**25:** дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**24:** дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**23:** дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

**22:** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0** – нет ответа.

Итоговая оценка по дисциплине (*для бакалавриата*) формируется на основе суммы баллов:

**Для очной формы обучения:**

- за текущие контроли – до 70 баллов;
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количества баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценке по пятибалльной шкале:

| Баллы  | 80 и более | 65-79  | 50-64             | менее 50            |
|--------|------------|--------|-------------------|---------------------|
| Оценка | отлично    | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно |
|        | зачет      |        |                   | незачет             |

**БАСКЕТБОЛ**  
**Очная форма обучения**  
**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:**

**Текущий контроль №1. Техника спортивной игры и методика обучения - 3/5.**

Практический норматив: 10 бросков из под кольца. Выполняется одним мячом. Один студент бросает и подбирает. На бросок даётся 3 сек. Максимальный балл – 5. Минимальный балл -3.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:**

5 баллов -10 попаданий

4 балла -9 попаданий

3 балла -8 попаданий

**Текущий контроль №2. Техника спортивной игры и методика обучения - 3/5.**

Практический норматив: 30 передач мяча двумя руками в стену с расстояния 5 метров. Выполняются непрерывно, в быстром темпе до 30 повторений, либо до потери мяча. Максимальный балл – 5. Минимальный балл -3.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:**

5- 30 передач без потери мяча;

4 - 25 передач без потери мяча;

3 – 20 передач без потери мяча;

**Текущий контроль №3. Техника спортивной игры и методика обучения - 3/5.**

Практический норматив: 10 штрафных бросков. Выполняется в паре одним мячом. Один студент выполняет броски – второй осуществляет подбор. На бросок даётся 5 сек. Максимальный балл – 5. Минимальный балл -3.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:**

5 - 8 штрафных бросков;

4 - 7 штрафных бросков;

3 – 6 штрафных броска;

**Текущий контроль №4. Техника спортивной игры и методика обучения - 3/5.**

Практический норматив: 10 бросков в движении (2 шага) с обводкой области штрафного броска. И.п. – стойка с мячом за лицевой линией справа от пересечения с трапецией. По сигналу ведение правой рукой, обводка области штрафного броска и бросок в движении справа. Подбор и тоже в противоположную сторону. Повторяется 10 раз: 5 раз вправо и 5 раз влево. Максимальный балл – 5. Минимальный балл -3.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:**

5 - девять попаданий; норматив выполнен в соответствии с описанием, без ошибок.

4 – восемь попаданий, или две ошибки;

3 – семь попаданий, или три ошибки;

Ошибки: Ведение мяча ближе к щиту рукой, «заступ» в область штрафного броска, бросок с одного шага, медленный темп, неуверенное ведение мяча.

**Текущий контроль №5. Техника спортивной игры и методика обучения 2/5.**

Практический норматив - комбинированное упражнение: И.п. – стойка за лицевой линией (ближе к боковой), помощник – в углу спортивного зала (на противоположной стороне), с мячом в руках ускорение к противоположному щиту, ловля мяча после пересечения центральной линии, бросок в движении справа, подбор, ведение влево бросок в движении слева, подбор, ведение, бросок со штрафной, подбор и длинная передача мяча одной рукой на противоположную сторону с попаданием в область штрафного броска.

Максимальный балл – 5. Минимальный балл -2.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:**



5 баллов – комбинированное упражнение выполнено без ошибок. Все броски с попаданием в кольцо.

4 балла – комбинированное упражнение выполнено без ошибок, один промах

3 балла – комбинированное упражнение выполнено без ошибок, два промаха

2 балла – комбинированное упражнение выполнено без ошибок, два промаха и неточный пас

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

|        |   |    |   |    |    |   |    |    |   |    |
|--------|---|----|---|----|----|---|----|----|---|----|
| Баллы  | 0 | 2  | 3 | 4  | 5  | 6 | 7  | 8  | 9 | 10 |
| Оценка | 2 | 3- | 3 | 3+ | 4- | 4 | 4+ | 5- | 5 | 5+ |

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

|        |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|--------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Баллы  | 0 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| Оценка | 2 | 3- | 3  | 3+ | 4- | 4  | 4+ | 5- | 5  | 5+ |

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет/экзамен (необходимое указать)

**Вопросы для промежуточной аттестации (зачета/экзамена)**

1. История возникновения и развития баскетбола.
2. Практическое выполнение элемента техники передвижения: ускорение.
3. Практическое выполнение элемента техники передвижения: бег «змейкой».
4. Практическое выполнение элемента техники передвижения: бег «приставным шагом».
5. Практическое выполнение элемента техники передвижения: повороты.
6. Практическое выполнение элемента техники передвижения: остановки.
7. Практическое выполнение элемента техники передвижения: два шага для броска в движении.
8. Практическое выполнение элемента техники передвижения: спиной вперед по отношению к корзине.
9. Практическое выполнение элемента техники передвижения: игровая стойка после перемещения – высокая стойка
10. Практическое выполнение элемента техники передвижения: игровая стойка после перемещения – средняя.
11. Практическое выполнение элемента техники передвижения: игровая стойка после перемещения – низкая.
12. Практическое выполнение элемента техники передвижения: игровая стойка после перемещения – основная стойка баскетболиста.
13. Практическое выполнение элемента техники передвижения: устойчивая стойка.
14. Практическое выполнение элемента техники передвижения: неустойчивая стойка.
15. Практическое выполнение элемента техники передвижения: статическая стойка.
16. Практическое выполнение элемента техники передвижения: приставные шаги в пределах трехочковой дуги
17. Практическое выполнение элемента техники передвижения: бег со сменой направления с касанием предметов.
18. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки общей выносливости.
19. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки специальной выносливости.
20. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки скоростной выносливости.
21. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки силовой выносливости.
22. Составить комплекс упражнений для тренировки скоростно-силовых качеств.
23. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: сгибание и

разгибание рук в упоре лежа

24. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: поднимание и опускание туловища из положения лежа
25. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: приседания.
26. Практическое выполнение элемента техники передвижения: челночный бег (5-6 м).
27. Практическое выполнение элемента техники передвижения: бег со сменой направления с касанием предметов 92 м «елочка».
28. Практическое выполнение элемента техники передвижения: приставные шаги у сетки из зоны 3 в зону 4 и 2.
29. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки общей выносливости.
30. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки специальной выносливости.
31. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки скоростной выносливости.
32. Составить комплекс упражнений для круговой тренировки силовой выносливости.
33. Составить комплекс упражнений для тренировки скоростно-силовых качеств.
34. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: сгибание и разгибание рук в упоре лежа
35. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: поднимание и опускание туловища из положения лежа
36. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: приседания.
37. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: прыжок в длину с места.
38. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: прыжок согнувшись.
39. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: сгибание и разгибание рук в висе (в висе лежа - низкой перекладине для женщин).
40. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: поднимание и опускание туловища в положении лежа на животе.
41. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: удержание статического положения «лежа на животе прогнувшись».
42. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: бег 30 метров.
43. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: бег 100 метров.
44. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: бег 1000 метров.
45. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: наклон вперед.
46. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: «мост».
47. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: наклон вперед из положения сед ноги врозь
48. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: прыжки ноги врозь-ноги вместе.
49. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: лазание по канату.
50. Практическое выполнение контрольного норматива по ОФП: поднимание прямых ног в «угол» из виса.

### **Критерии оценивания обучающегося на зачете/экзамене**

**Критерии оценки** промежуточного контроля универсальны независимо от его формы и являются общепринятыми, а именно:

**30:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

**29:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

**28:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить

существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

**27:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

**26:** дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

**25:** дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**24:** дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**23:** дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

**22:** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0** – нет ответа.

Итоговая оценка по дисциплине (*для бакалавриата*) формируется на основе суммы баллов:

**Для заочной формы обучения:**

- за текущие контроли – до 40 баллов;
- за контрольную работу – от 15 до 30 баллов;
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

Соответствие окончательного количества баллов (полученных студентом по всем видам контроля) оценке по пятибалльной шкале:

| Баллы  | 80 и более | 65-79  | 50-64             | менее 50            |
|--------|------------|--------|-------------------|---------------------|
| Оценка | отлично    | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно |
|        | зачет      |        |                   | незачет             |

# САМООБОРОНА

## Очная форма обучения

### КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

**1-й текущий контроль – Опрос** по материалу занятия №1 «Возникновение, развитие и современное состояние самообороны» (по контр. вопросам)

Примерные вопросы:

- История возникновения самбо;
- Международная федерация самбо;
- Развитие самбо в России;
- Современное состояние самбо.

*Критерии оценок:*

1-2 - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознаёт связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

3-4 - дан недостаточно полный и недостаточно развёрнутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщённые знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекций.

5-6 – дан полный развёрнутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ чётко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочёты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

7 – дан полный развёрнутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятий, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи.

Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

**2-й текущий контроль** – оценка техники выполнения болевых приемов «ущемление ахиллова сухожилия».

*Критерии оценок:*

| Баллы     | 3          | 4        | 5        | 6        | 7        |
|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|
| Результат | Без ошибок | 1 ошибка | 2 ошибки | 3 ошибки | 4 ошибки |

Типичные ошибки:

- 1) слабый захват ноги;
- 2) слабое давление на ахиллово сухожилие.
- 3) неправильный разворот предплечья;
- 4) отсутствие тяги спиной;
- 5) недостаточный контроль ногами

**3-й текущий контроль** – оценка техники выполнения бросков подсадом

*Критерии оценок:*

| Баллы     | 3          | 4        | 5        | 6        | 7        |
|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|
| Результат | Без ошибок | 1 ошибка | 2 ошибки | 3 ошибки | 4 ошибки |

Типичные ошибки:

- 1) неправильный захват;
- 2) слабая тяга руками.
- 3) опоздание с подсадом;
- 4) слишком высокий подсад;
- 5) отсутствие слитности фаз приема.

**4-й текущий контроль** – оценка техники выполнения бросков обвивом

*Критерии оценок:*

| Баллы     | 3          | 4        | 5        | 6        | 7        |
|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|
| Результат | Без ошибок | 1 ошибка | 2 ошибки | 3 ошибки | 4 ошибки |

Типичные ошибки:

- 1) слабый захват руки;
- 2) неплотное прижимание партнера.
- 3) опоздание с обвивом ноги;
- 4) слабая тяга атакованной ноги;
- 5) отсутствие синхронности выполнения.

**5-й текущий контроль** – выполнение соревновательных упражнений в контрольных схватках

*Критерии оценок:*

| Баллы     | 3        | 4        | 5        | 6        | 7       |
|-----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| Результат | 4 победы | 3 победы | 2 победы | 1 победа | 0 побед |

Показатели и критерии оценивания компетенций формируются на этапе освоения дисциплины в соответствии с Положением о текущем и рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург.

Процедуры и шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы контроля обучающихся:

Оценка результатов рубежного контроля в не тестовой форме

| Баллы  | 0 | 2  | 3 | 4  | 5  | 6 | 7  | 8  | 9 | 10 |
|--------|---|----|---|----|----|---|----|----|---|----|
| Оценка | 2 | 3- | 3 | 3+ | 4- | 4 | 4+ | 5- | 5 | 5+ |

Оценка результатов промежуточного контроля (зачета, экзамена)

| Баллы  | 0 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
|--------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Оценка | 2 | 3- | 3  | 3+ | 4- | 4  | 4+ | 5- | 5  | 5+ |

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет

1. Предмет и задачи курса «Самооборона».
  2. Значение самообороны для студентов гуманитарной группы специальностей.
  3. Самооборона: классификация и характеристика. Функции самообороны.
  4. История возникновения наиболее популярных восточных единоборств.
  5. Восточные единоборства. Классификация. Основные виды восточных единоборств.
- Оздоровительный аспект в восточных единоборствах.
6. Здоровье как социальная и личностная ценность. Современные требования к состоянию здоровья человека.
  7. Технология обучения и развития двигательных качеств в самообороне.
  8. Характеристика основных методических требований в самообороне.
  9. Основные принципы обучения в самообороне.
  10. Значение подготовительной, основной и заключительной частей занятия и особенности их проведения с различным возрастным контингентом.
  11. Характеристика технической подготовки в самообороне.
  12. Характеристика общеоздоровительных упражнений.
  13. Характеристика формальных упражнений.
  14. Методика показа и способы разучивания технических приемов.
  15. Методика обучения технике ударов и блоков в самообороне.
  16. Характеристика и особенности тактической подготовки в самообороне.
  17. Методика обучения защитным и атакующим действиям.
  18. Предупреждение и устранение ошибок во время обучения самообороне.
  19. Закалка ударных и защитных поверхностей тела в самообороне.
  20. Методика работы на снарядах.
  21. Предупреждение травматизма и техника безопасности при занятиях самообороной.
  22. Оказание первой медицинской помощи.
  23. Психологическая подготовка в самообороне.
  24. Методика воспитания морально-волевых качеств в самообороне: целеустремленности, выдержки, смелости, инициативности и самостоятельности.
  25. Методические особенности проведения занятий с различным возрастным контингентом.
  26. Педагогический и врачебный контроль при занятиях самообороной.
  27. Основные требования к контрольным упражнениям и тестам.
  28. Планирование учебно-воспитательного процесса в самообороне.
  29. Овладение навыками самостраховки. Кувырки, падения.
  30. Удары рукой и ногой. Прямой удар. Удар снизу. Удар сбоку. Удары ногой сбоку и назад.
  31. Защитные действия руками и ногами. Подставка предплечья.
  32. Болевые приемы. Загиб руки за спину. Сваливание для связывания. Рычаг руки наружу и внутрь.
  33. Броски. Задняя подножка. Бросок через спину.
  34. Освобождение от захватов противника. Освобождение от захвата рук. Освобождение от захвата за шею спереди. Освобождение от захвата туловища и рук сзади. Освобождение от захвата туловища спереди.
  35. Обезоруживание противника при ударе ножом. Обезоруживание противника при угрозе пистолетом.
  36. Подручные средства самообороны и их применение. Болевые точки на теле человека и правила нанесения ударов по ним.
  37. Использование палки для защиты от атак вооруженного и невооруженного противника. Использование пояса для защитных действий.
  38. Способы преодоления стресса и борьбы с паникой. Стрессоустойчивость. Проведение тестирования на стрессоустойчивость.

### **Критерии оценивания обучающегося на зачете**

**30:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделять его существенные и несущественные признаки, причинно-следственные

связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

**29:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы, в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

**28:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

**27:** дан полный развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

**26:** дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно

**25:** дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ на поставленный вопрос. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**24:** дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**23:** дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определении терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает осознавать существование связи между знаниями только после подсказки преподавателя.

**22:** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**0** – нет ответа.

Итоговая оценка по дисциплине (*для бакалавриата*) формируется на основе суммы баллов:

**Для очной формы обучения:**

- за текущие контроли – до 70 баллов;
- за промежуточный контроль – до 30 баллов (формой промежуточного контроля является сдача экзамена, зачета по дисциплине).

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**  
к рабочей программе дисциплины

**ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ**



## **ГИМНАСТИКА**

### **Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволяют студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

### ***Методические указания по подготовке к практическим занятиям***

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

## **ТК-2**

Комплекс ОРУ на 32 счета № 1.

И.П. – О.С.

- 1-руки вперед.
- 2-руки в стороны.
- 3-встать на носки, руки вверх наружу.
- 4-упор присев.
- 5-встать на правую, левую назад на носок, руки вверх.
- 6-упор присев.
- 7-встать на левую, правую назад на носок, руки вверх.
- 8-шагом правой в сторону, стойка ноги врозь, руки в стороны.

- 1-наклон вперед, прогнувшись.
- 2-наклон вперед, руки вверх.
- 3-4-встать, пружинящие отведения рук назад, ладонями кверху.
- 5-выпад-вправо, наклон влево, руки кверху.
- 6-стойка ноги врозь, руки в стороны.
- 7-выпад-влево, наклон вправо, руки вверх.
- 8-стойка ноги врозь, руки вниз.

- 1-приставляя левую, упор присев.
- 2-упор лежа.
- 3-согнуть руки, левую назад.
- 4-упор лежа.
- 5-согнуть руки, правую назад.
- 6-упор лежа.
- 7-упор присев.

8-о.с.

Прыжки.

1-в стойку ноги врозь, левая рука в сторону.

2-в стойку, руки в стороны.

3- в стойку ноги врозь, левая рука вверх.

4-в стойку, руки вверх.

5- в стойку ноги врозь, руки вниз.

6-в стойку, руки вверх.

7- в стойку ноги врозь, руки в стороны.

8-в И.П.

Комплекс ОРУ на 64 счета.

И.П. О.С.

1. Руки вперёд.

2. Руки вверх.

3. Руки в стороны.

4. И.П.

5. Руки к плечам.

6. Руки в стороны.

7. Руки к плечам.

8. И.П.

1-2. Присед, руки вперед.

3-4. И.П.

5-6. Присед, руки на пояс.

7-8. И.П.

1. Шагом левой, стойка ноги врозь, руки на пояс.

2-4. 3 пружинящих наклона вперёд прогнувшись.

5. Выпрямиться.

6. Наклон назад.

7. Выпрямиться.

8. И.П.

1. Упор присев.

2. Упор лежа.

3. Согнуть руки, левую ногу назад.

4. Упор лёжа.

5. Согнуть руки, правую ногу назад.

6. Упор лежа.

7. Упор присев.

8. И.П.

1. Шагом левой, стойка ноги врозь, руки на пояс.

2,3. Два пружинящих наклона влево.

4. Выпрямиться.

5,6. Два пружинящих наклона вправо.

7. Выпрямится.

8. И.П.

1. Шагом левой, широкая стойка ноги врозь, руки в стороны.

2,3. Два пружинящих приседания на левой, руки на левое колено.

4. Широкая стойка ноги врозь, руки в стороны.

5,6. Два пружинящих приседания на правой, руки на правое колено.

7. Широкая стойка ноги врозь, руки в стороны.

8. И.П.

1. Шагом левой, широкая стойка ноги врозь, руки в стороны.
- 2-4. Пружинящих наклоны к левой ноге, вперёд, к правой ноге.
5. Широкая стойка ноги врозь, руки на пояс.
6. Наклон назад.
7. Выпрямиться.
8. И.П.

1. Прыжком, стойка ноги врозь, руки к плечам.
2. Прыжком, стойка, руки в стороны.
3. Прыжком, стойка ноги врозь, руки к плечам.
4. Прыжком, О.С.
- 5-7. 3 шага на месте (с левой ноги).
8. Приставить правую, О.С.

### **ТК-3**

СУ-1: Построение в одну шеренгу, равнение, расчет, рапорт. Повороты на месте. Ходьба и остановка группы, команды. Перестроение «Уступами»

СУ-2: Перестроение из одной шеренги в две и обратно. Перестроение из одной шеренги в три и обратно. Действия занимающихся по команде «Прямо». Движение с изменением направления.

СУ-3: Перестроение из колонны по одному в колонну по два и обратно. Перестроение из колонны по одному в колонну по три и обратно. Перестроение захождением плечом. Размыкание приставными шагами в сторону флангов и от середины на поднятые в стороны руки.

СУ-4: Перестроение из колонны по 1 в колонну по 2 и более поворотом в движении, размыкание в движении, обратное перестроение. Ходьба, бег, изменение темпа движения

СУ-5: Перестроение из колонны по 1 в колонну по 2 дроблением и сведением и обратное перестроение в колонну по 1 разведением и слиянием.

### **ТК-15 - практическое выполнение заданий**

#### Упражнения на снарядах

Юноши

##### Брусья

Из размахивания в упоре на предплечьях махом назад подъём в упор - махом вперёд, сед ноги врозь - перехват руками в упор ноги врозь вне и кувырок вперед в упор сидя ноги врозь - перемах ногами внутрь, мах назад, мах вперед, махом назад соскок прогнувшись.

##### Перекладина

Из вися стоя согнув руки - махом одной и толчком другой (толчком двумя) подъём переворотом в упор – перемах правой (левой) в упор ноги врозь верхом – перехват руками хватом снизу, оборот вперед – перемахом левой (правой), соскок прогнувшись с поворотом направо на 90°

##### Акробатика

Из положения о.с., шагом правой (левой) вперед равновесие (ласточка, держать) - приставляя ногу, полуприсед, руки назад - длинный кувырок вперед в упор присев - стойка на голове и руках - опуститься в упор присев, встать - шагом левой (правой) переворот в сторону - приставляя ногу, полуприсед, руки назад - прыжок вверх прогнувшись.

Опорный прыжок (козел, высота 125 см)

Прыжок согнув ноги.

Девушки

##### Брусья р/в

Из вися стоя согнув руки хватом за н/ж лицом наружу - махом одной и толчком другой (толчком двумя) подъём переворотом в упор на н/ж - поочередные перемахи правой

и левой в упор сидя на н/ж – перехват правой хватом снизу - поворот направо кругом в упор и махом назад соскок прогнувшись с поворотом на 90 \* направо, в стойку левым боком к снаряду.

### Бревно

Из стойки на мостике продольно, махом правой и толчком левой - перемах с поворотом в упор в ноги врозь - махом назад, упор лежа на согнутых руках - выпрямляя руки, упор лежа и толчком двумя упор присев, правая (левая) впереди - стойка на носках, руки вверх-наружу шаг правой (левой) с полуприседом – круг левой (правой) рукой книзу, шаг левой (правой) с полуприседом - круг правой (левой) рукой книзу- приставляя ногу, стойка на носках, руки на пояс - шаги полки до конца бревна - махом одной и толчком другой, соскок прогнувшись.

### Акробатика

Из положения о.с. шагом правой (левой) вперед равновесие (ласточка, держать) - приставляя ногу, полуприсед, руки назад - кувырок вперед в упор присев - перекатом назад, стойка на лопатках -перекатом вперед, упор присев – кувырок назад в упор присев, встать - шагом левой (правой) переворот в сторону - приставляя ногу, полуприсед, руки назад - прыжок вверх прогнувшись.

Опорный прыжок (козел, высота 120 см)

Прыжок ноги врозь

### **Методические рекомендации по подготовке к тестированию**

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

#### **ТК-1**

1. Перечислите последовательность общеразвивающих упражнений (далее ОРУ) в типовой схеме.

2. Перечислите требования к последовательности проведения ОРУ

Вопросы к лекции 2.

1. Какова последовательность описания положений или движений в упражнениях?

2. Перечислите правила использования гимнастической терминологии.

### **При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:**

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

1). Как называется это положение?



1. Упор присев, руки на пояс

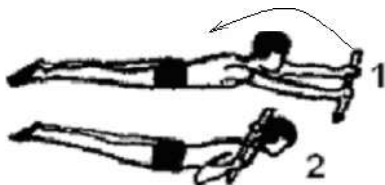
2. Сед на пятках, руки на пояс
3. Сед на коленях, руки на пояс
- 2). Как называется это движение?



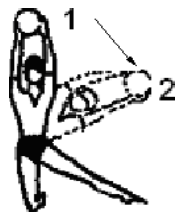
1. Сгибая левую, наклон вправо, левую руку вверх.
2. Выпад влево с наклоном вправо.
3. Полунаклон вправо, левая рука вверх
- 3). Что означает слово «выпад»?
1. Приседание на одной ноге в широкой стойке ноги врозь с переносом на нее веса тела
2. Сгибание ноги с переносом на нее опоры из положения широкой стойки ноги врозь
3. Движение с выставлением и сгибанием опорной ноги
- 4). Как называется это положение?



1. Стойка ноги вместе, согнув руки с палкой на плечах
2. Стойка, палка за голову
3. Палка на плечи
- 5). Что такое «упор»?
1. Положение тела с опорой руками, при котором точки опоры находятся ниже плечевой оси
2. Положение тела с опорой руками, при котором точки опоры находятся выше плечевой оси
3. Положение тела с опорой любой частью тела
- 6). Как называется это движение?



1. Сгибая руки, палку за голову
2. Прогнуться с палкой за головой
3. Палку за голову
- 7). Как называется это движение?



1. Из стойки на правом колене, левая в сторону на носке, наклон влево, руки с мячом вверх
2. Наклон с мячом влево
3. Наклон влево
- 8). Как нужно проводить ОРУ на гимнастической стенке, если на всех не хватает пролетов стенки?
1. Поставить учеников у стенки плотнее
2. Пока одни ученики выполняют, тем, кому не хватило места, наблюдают за исполнением и затем они выполняют упражнение.

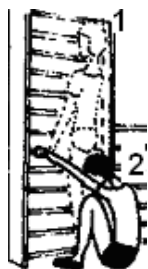
3. Разделить учеников на 2 группы и дать задание - одним на стенке, другим - на полу.  
Затем они меняются местами

9). Как называется это движение?



1. Присед на правой, левая назад, руки с мячом вверх
2. Выпад правой вперёд, руки с мячом вверх
3. Выпад правой вперёд, мяч вверх

10). Как называется это движение?



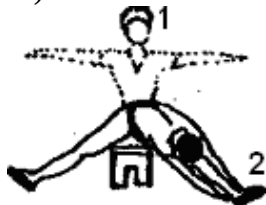
1. Опуститься в вис присев
2. Присед, держась за гимнастическую стенку
3. Вис присев

11). Как называется это положение?



1. Стойка на полусогнутой левой ноге, правая нога на скамейке, руки на поясе
2. Полуприсед на левой поперек, правая на скамейке, руки на поясе
3. Выпад, правая на скамейке, руки на поясе

12). Как называется это движение?



1. Наклон к правой, руки к носку
2. Лечь на правую, руки вверх
3. Наклониться вперёд к правой, руки вперёд

13). Как называется это положение?



1. Стойка ноги на ширине плеч, руки согнуты вперед
2. Стойка ноги врозь, руки перед грудью
3. Стойка ноги врозь, руки согнув перед грудью

14). Как называется это движение?



1. Круг руками вправо
2. Вращение рук вправо
3. Оборот руками вправо

15). Что необходимо сделать преподавателю при выполнении учениками прыжка со скамейки?

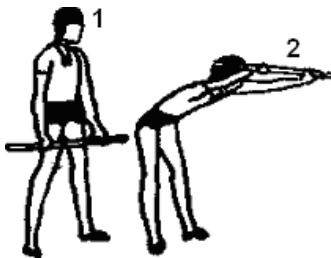
1. Обратить их внимание на мягкость приземления
2. Обратить их внимание на положение тела в полете
3. Повернуть часть учеников в обратную сторону

16). Как называется это положение?



1. Вис стоя с палкой
2. Стойка, палка вверх
3. Стойка, руки с палкой вверх, хватом за концы

17). Как называется это движение?

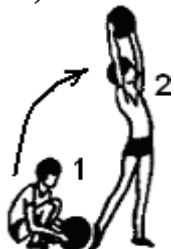


1. Вис стоя согнувшись
2. Наклон вперед, палку верх
3. Согнуться

18). Есть ли отличие при названии упражнений с предметами и без предметов?

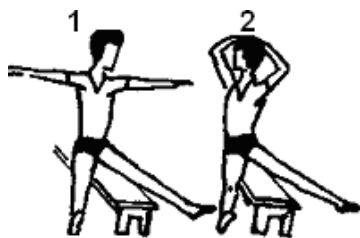
1. Да. Указывается положение рук с предметами
2. Да. Указывается положение или движение только предмета
3. Нет отличий

19). Как называется это движение?



1. Встать, правую назад на носок, мяч вверх
2. Стойка на левой, правая назад на носок, руки с мячом вверх
3. Стойка ноги врозь, левая вперед, правая назад, мяч вверх

20). Как называется это движение?



1. Поворот туловища направо, руки за голову
2. Сед ноги врозь с поворотом туловища направо, руки за голову
3. Сидя ноги врозь, повернуться назад направо, руки за голову

### **Методические указания по написанию контрольной работы**

Тема контрольной работы выбирается студентом самостоятельно из предлагаемого кафедрой перечня с учетом собственных интересов и возможностей. Контрольная работа выполняется на основе теоретического анализа и обобщения данных научно-методической литературы.

#### *Пояснения:*

1. Работу следует записывать лаконичным литературным языком. Логически, последовательно, доказательно раскрывая основное содержание проблемы.
2. Не начинайте текст контрольной работы с повторения ее названия.
3. Максимально используйте существующую в данной области знания терминологию.
4. При первом применении новых терминов объясните их значение, избегая сложных конструкций, а также предложений, не имеющих прямого отношения к определению термина.
5. Строго соблюдайте единообразия условных обозначений, символов, размерностей и сокращений, оформления цитат и примечаний в сносках (оформляйте сноски в квадратных скобках после цитируемого материала, где сначала указывается номер источника в списке литературы, а затем страницы, с которых взят материал).
6. Детальные таблицы, схемы лучше помещать в приложение. В тексте контрольной работы дайте их краткую словесную характеристику и сформулируйте выводы, которые следует сделать на основании приведенных материалов.
7. В заключение сделайте краткий вывод по существу предмета.

## **ЛЫЖНЫЙ СПОРТ**

### **Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям**

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на



лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

### **Методические указания по выполнению реферата**

Реферат – краткий доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения (при необходимости).

### **Указания по оформлению и написанию реферата**

1. Работа над рефератом начинается с выбора студентом темы. Возможны два варианта:

2. Выбор темы из рекомендованного списка «тема рефератов».
3. Выбор темы, отсутствующей в списке «Тем». В этом случае студент должен согласовать тему с преподавателем, ведущим занятия в группе.
4. Реферат, написанный по теме, не входящей в рекомендованный список или не согласованный с преподавателем, считается недействительным.
5. Реферат представляет собой краткий анализ материала, содержащийся в специальной литературе по изучаемой проблеме.

**Задача реферата – изложение основных идей, содержащихся в конспектируемых книгах или статьях.** Реферат не предполагает самостоятельного научного исследования и не требует определения позиции автора или его авторской оценки излагаемого материала.

### **Требования, предъявляемые к оформлению реферата**

Объем реферата не менее 10 страниц. Если реферат печатается на компьютере, то набор осуществляется 14 кеглем через полтора интервала, шрифтом TNR.

### **Структура реферата**

1. Реферат открывается титульным листом, на котором указываются название учебного заведения, ФИО автора, факультет, кафедра, группа, название работы.
2. После титульного листа отдельной страницей идет оглавление (содержание или план реферата) с указанием страниц.
3. Реферат обязательно включает Введение. Объем введения составляет 1-2 страницы от общего объема текста работы. Введение включает обоснование актуальности выбранной темы, обозначаются главные рассматриваемые вопросы. Во введении формулируются Цель и задачи реферата.
4. Основная часть реферата состоит обычно из 3-5 параграфов (разделов, подпунктов) и предполагает осмысленное и логическое изложение главных положений и идей, содержащихся в конспектируемой литературе.
5. В тексте реферата обязательны ссылки на авторов или используемую литературу.
6. Реферат заканчивается Заключением. Заключение содержит главные выводы и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
7. На последней странице реферата должен быть представлен список литературы. В списке указывается реально использованная для написания реферата литература в алфавитном порядке, с обозначением выходных данных (автор, название, издательство, город, год издания, кол-во страниц).

При написании реферата должно быть использовано не менее 6 литературных источников, из них 50% должны составлять издания не ранее 2010 года.

### **Типичные ошибки при написании реферата**

1. Поверхностное, многословное, нечеткое изложение основных теоретических вопросов избранной темы, когда автор реферата не отделяет главные проблемы от второстепенных.
2. Дословное переписывание текстов монографий, статей, учебников, заимствование текстов из сети Интернет.
3. Использование для реферата устаревшей литературы.
4. Подмена научно-аналитического стиля изложения беллетристическим стилем.
5. Подмена изложения теоретических вопросов данными биографическими справками.
6. Небрежное оформление реферата (отсутствие плана, ссылок, абзацев, неправильное оформление списка используемой литературы).

### **Критерии оценки учебного реферата**

Соответствие содержания теме реферата.

Глубина проработки материала.

Правильность и полнота использования источников.

Соответствие оформления материала предъявляемым требованиям.

При защите реферата оценивается также умение грамотно, осознанно изложить основное содержание реферата, качество ответов на вопросы по содержанию реферата, стиль изложения. Студент, подготовивший реферат, несоответствующий вышеуказанным требованиям, к защите не допускается.

## **ПЛАВАНИЕ**

### **Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволяют студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям**

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

### **Методические указания по написанию контрольной работы**

Тема контрольной работы выбирается студентом самостоятельно из предлагаемого кафедрой перечня с учетом собственных интересов и возможностей. Контрольная работа выполняется на основе теоретического анализа и обобщения данных научно-методической литературы.

### **Требования, предъявляемые к оформлению контрольной работы**

Работа над контрольной работой начинается с выбора студентом темы. Возможны два варианта:

Выбор темы из рекомендованного списка «Тема контрольных работ».

Выбор темы, отсутствующей в списке «Тема контрольных работ». В этом случае студент должен согласовать тему с преподавателем, ведущим занятия в группе.

Контрольная работа, написанная по теме, не входящей в рекомендованный список или не согласованный с преподавателем, считается недействительной.

Работа представляет собой краткий анализ материала, содержащийся в специальной литературе по изучаемой проблеме.

**Задача контрольной работы – изложение основных идей, содержащихся в конспектируемых книгах или статьях.**

Объем не менее 15 страниц. Если контрольная работа печатается на компьютере, то набор осуществляется 14 кеглем через полтора интервала, шрифтом TNR. Контрольная работа пишется в межсессионный период и предоставляется ведущему преподавателю в часы его консультаций.

### **Структура контрольной работы**

Работа открывается титульным листом, на котором указываются название учебного заведения, ФИО автора, факультет, кафедра, группа, название работы.

После титульного листа отдельной страницей идет оглавление (содержание или план) с указанием страниц.

Работа обязательно включает Введение. Объем введения составляет 1-2 страницы от общего объема текста работы. Введение включает обоснование актуальности выбранной темы, обозначаются главные рассматриваемые вопросы.

Основная часть контрольной состоит обычно из 3-5 параграфов (разделов, подпунктов) и предполагает осмысленное и логическое изложение главных положений и идей, содержащихся в конспектируемой литературе.

В тексте обязательны ссылки на авторов или используемую литературу.

Работа заканчивается Выводами. Они содержат главные итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

На последней странице должен быть представлен список литературы. В списке указывается реально использованная для написания контрольной работы литература в алфавитном порядке, с обозначением выходных данных (автор, название, издательство, город, год издания, кол-во страниц).

При написании работы должно быть использовано не менее 8 литературных источников, из них 50% должны составлять издания не позднее 2010 года.

### **Типичные ошибки при написании контрольной работы**

1. Поверхностное, многословное, нечеткое изложение основных теоретических вопросов избранной темы, когда автор не отделяет главные проблемы от второстепенных.
2. Дословное переписывание текстов монографий, статей, учебников, заимствование текстов из сети Интернет.
3. Использование для контрольной работы устаревшей литературы.
4. Подмена научно-аналитического стиля изложения беллетристическим стилем.
5. Подмена изложения теоретических вопросов данными биографическими справками.
6. Небрежное оформление контрольной работы (отсутствие плана, ссылок, абзацев, неправильное оформление списка используемой литературы).

### **Критерии оценки контрольной работы**

Соответствие содержания теме контрольной работы.

Глубина проработки материала.

Правильность и полнота использования источников.

Соответствие оформления материала предъявляемым требованиям.

При защите контрольной работы оценивается также умение грамотно, осознанно изложить основное содержание реферата, качество ответов на вопросы по содержанию

контрольной работы, стиль изложения. Студент, подготовивший контрольную работу, несоответствующий вышеуказанным требованиям, к защите не допускается. Защита каждой контрольной работы оценивается от 15 до 30 баллов:

### **Методические указания по выполнению реферата**

Реферат – краткий доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения (при необходимости).

### **Указания по оформлению и написанию реферата**

1. Работа над рефератом начинается с выбора студентом темы. Возможны два варианта:

2. Выбор темы из рекомендованного списка «тема рефератов».
3. Выбор темы, отсутствующей в списке «Тем». В этом случае студент должен согласовать тему с преподавателем, ведущим занятия в группе.
4. Реферат, написанный по теме, не входящей в рекомендованный список или не согласованный с преподавателем, считается недействительным.
5. Реферат представляет собой краткий анализ материала, содержащийся в специальной литературе по изучаемой проблеме.

**Задача реферата – изложение основных идей, содержащихся в конспектируемых книгах или статьях.** Реферат не предполагает самостоятельного научного исследования и не требует определения позиции автора или его авторской оценки излагаемого материала.

### **Требования, предъявляемые к оформлению реферата**

Объем реферата не менее 10 страниц. Если реферат печатается на компьютере, то набор осуществляется 14 кеглем через полтора интервала, шрифтом TNR.

### **Структура реферата**

1. Реферат открывается титульным листом, на котором указываются название учебного заведения, ФИО автора, факультет, кафедра, группа, название работы.
2. После титульного листа отдельной страницей идет оглавление (содержание или план реферата) с указанием страниц.
3. Реферат обязательно включает Введение. Объем введения составляет 1-2 страницы от общего объема текста работы. Введение включает обоснование актуальности выбранной темы, обозначаются главные рассматриваемые вопросы. Во введении формулируются Цель и задачи реферата.
4. Основная часть реферата состоит обычно из 3-5 параграфов (разделов, подпунктов) и предполагает осмысленное и логическое изложение главных положений и идей, содержащихся в конспектируемой литературе.
5. В тексте реферата обязательны ссылки на авторов или используемую литературу.
6. Реферат заканчивается Заключение. Заключение содержит главные выводы и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
7. На последней странице реферата должен быть представлен список литературы. В списке указывается реально использованная для написания реферата литература в алфавитном порядке, с обозначением выходных данных (автор, название, издательство, город, год издания, кол-во страниц).

При написании реферата должно быть использовано не менее 6 литературных источников, из них 50% должны составлять издания не ранее 2010 года.

### **Типичные ошибки при написании реферата**

1. Поверхностное, многословное, нечеткое изложение основных теоретических вопросов избранной темы, когда автор реферата не отделяет главные проблемы от второстепенных.
2. Дословное переписывание текстов монографий, статей, учебников, заимствование текстов из сети Интернет.
3. Использование для реферата устаревшей литературы.
4. Подмена научно-аналитического стиля изложения беллетристическим стилем.
5. Подмена изложения теоретических вопросов данными биографическими справками.
6. Небрежное оформление реферата (отсутствие плана, ссылок, абзацев, неправильное оформление списка используемой литературы).

### **Критерии оценки учебного реферата**

Соответствие содержания теме реферата.

Глубина проработки материала.

Правильность и полнота использования источников.

Соответствие оформления материала предъявляемым требованиям.

При защите реферата оценивается также умение грамотно, осознанно изложить основное содержание реферата, качество ответов на вопросы по содержанию реферата, стиль изложения. Студент, подготовивший реферат, несоответствующий вышеуказанным требованиям, к защите не допускается.

## **ТУРИЗМ**

### **Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволяют студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям**

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

### **Методические указания по выполнению реферата**

Реферат – краткий доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;

4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения (при необходимости).

### **Указания по оформлению и написанию реферата**

1. Работа над рефератом начинается с выбора студентом темы. Возможны два варианта:

2. Выбор темы из рекомендованного списка «тема рефератов».

3. Выбор темы, отсутствующей в списке «Тем». В этом случае студент должен согласовать тему с преподавателем, ведущим занятия в группе.

4. Реферат, написанный по теме, не входящей в рекомендованный список или не согласованный с преподавателем, считается недействительным.

5. Реферат представляет собой краткий анализ материала, содержащийся в специальной литературе по изучаемой проблеме.

**Задача реферата – изложение основных идей, содержащихся в конспектируемых книгах или статьях.** Реферат не предполагает самостоятельного научного исследования и не требует определения позиции автора или его авторской оценки излагаемого материала.

### **Требования, предъявляемые к оформлению реферата**

Объем реферата не менее 10 страниц. Если реферат печатается на компьютере, то набор осуществляется 14 кеглем через полтора интервала, шрифтом TNR.

### **Структура реферата**

1. Реферат открывается титульным листом, на котором указываются название учебного заведения, ФИО автора, факультет, кафедра, группа, название работы.

2. После титульного листа отдельной страницей идет оглавление (содержание или план реферата) с указанием страниц.

3. Реферат обязательно включает Введение. Объем введения составляет 1-2 страницы от общего объема текста работы. Введение включает обоснование актуальности выбранной темы, обозначаются главные рассматриваемые вопросы. Во введении формулируются Цель и задачи реферата.

4. Основная часть реферата состоит обычно из 3-5 параграфов (разделов, подпунктов) и предполагает осмысленное и логическое изложение главных положений и идей, содержащихся в конспектируемой литературе.

5. В тексте реферата обязательны ссылки на авторов или используемую литературу.

6. Реферат заканчивается Заключением. Заключение содержит главные выводы и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

7. На последней странице реферата должен быть представлен список литературы. В списке указывается реально использованная для написания реферата литература в алфавитном порядке, с обозначением выходных данных (автор, название, издательство, город, год издания, кол-во страниц).

При написании реферата должно быть использовано не менее 6 литературных источников, из них 50% должны составлять издания не ранее 2010 года.

### **Типичные ошибки при написании реферата**

1. Поверхностное, многословное, нечеткое изложение основных теоретических вопросов избранной темы, когда автор реферата не отделяет главные проблемы от второстепенных.

2. Дословное переписывание текстов монографий, статей, учебников, заимствование текстов из сети Интернет.

3. Использование для реферата устаревшей литературы.

4. Подмена научно-аналитического стиля изложения беллетристическим стилем.

5. Подмена изложения теоретических вопросов данными биографическими справками.

6. Небрежное оформление реферата (отсутствие плана, ссылок, абзацев, неправильное оформление списка используемой литературы).

### **Критерии оценки учебного реферата**

Соответствие содержания теме реферата.

Глубина проработки материала.

Правильность и полнота использования источников.

Соответствие оформления материала предъявляемым требованиям.

При защите реферата оценивается также умение грамотно, осознанно изложить основное содержание реферата, качество ответов на вопросы по содержанию реферата, стиль изложения. Студент, подготовивший реферат, несоответствующий вышеуказанным требованиям, к защите не допускается.

## **ВОЛЕЙБОЛ**

### **Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

### ***Методические указания по подготовке к практическим занятиям***

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

### **Методические указания по написанию контрольной работы**

Тема контрольной работы выбирается студентом самостоятельно из предлагаемого кафедрой перечня с учетом собственных интересов и возможностей. Контрольная работа выполняется на основе теоретического анализа и обобщения данных научно-методической литературы.

#### ***Пояснения:***

1. Работу следует записывать лаконичным литературным языком. Логически, последовательно, доказательно раскрывая основное содержание проблемы.
2. Не начинайте текст контрольной работы с повторения ее названия.
3. Максимально используйте существующую в данной области знания терминологию.
4. При первом применении новых терминов объясните их значение, избегая сложных конструкций, а также предложений, не имеющих прямого отношения к определению термина.
5. Строго соблюдайте единообразия условных обозначений, символов, размерностей и сокращений, оформления цитат и примечаний в сносках (оформляйте сноски в квадратных скобках после цитируемого материала, где сначала указывается номер источника в списке литературы, а затем страницы, с которых взят материал).

6. Детальные таблицы, схемы лучше помещать в приложение. В тексте контрольной работы дайте их краткую словесную характеристику и сформулируйте выводы, которые следует сделать на основании приведенных материалов.

7. В заключение сделайте краткий вывод по существу предмета.

## **ГАНДБОЛ**

### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям**

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;

2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;

3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;

4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;

5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

### **Методические указания по написанию контрольной работы**

Тема контрольной работы выбирается студентом самостоятельно из предлагаемого кафедрой перечня с учетом собственных интересов и возможностей. Контрольная работа выполняется на основе теоретического анализа и обобщения данных научно-методической литературы.

*Пояснения:*

8. Работу следует записывать лаконичным литературным языком. Логически, последовательно, доказательно раскрывая основное содержание проблемы.

9. Не начинайте текст контрольной работы с повторения ее названия.

10. Максимально используйте существующую в данной области знания терминологию.

11. При первом применении новых терминов объясните их значение, избегая сложных конструкций, а также предложений, не имеющих прямого отношения к определению термина.

12. Строго соблюдайте единообразие условных обозначений, символов, размерностей и сокращений, оформления цитат и примечаний в сносках (оформляйте сноски в квадратных скобках после цитируемого материала, где сначала указывается номер источника в списке литературы, а затем страницы, с которых взят материал).

13. Детальные таблицы, схемы лучше помещать в приложение. В тексте контрольной работы дайте их краткую словесную характеристику и сформулируйте выводы, которые следует сделать на основании приведенных материалов.

14. В заключение сделайте краткий вывод по существу предмета.

## **ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА**

### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям**

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

– внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;

– найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;



- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
- продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов.

## **Методические указания для студентов по проведению учебных занятий по дисциплине**

### **Общие требования по проведению учебных занятий**

1. Каждое занятие должно отвечать следующим требованиям:

- Содержать общие (выполненные за счет серии занятий) и частные (выполняемые в течение одного занятия) задачи.
- Иметь правильную методическую направленность.
- Учитывать контингент занимающихся (пол, возраст, уровень физической и функциональной подготовленности)
- Содержать упражнения, содействующие разностороннему физическому развитию и укрепляющие здоровье.
- Иметь целостность и законченность, сочетаться с последующими и предыдущими уроками.

В зависимости от преимущественной направленности проводятся теоретические занятия (лекции, семинары) на которых учащиеся должны иметь ручки и тетради; практические занятия, на которых должны иметь длинную и короткую форму, легкоатлетическую обувь.

2. Практическое занятие состоит из трех частей: подготовительная (разминка), основная, заключительная. Продолжительность - 90 минут.

Длительность подготовительной части до 25-30 минут. Цель - функциональная подготовка организма к предстоящей работе. Как правило, подготовительная часть состоит из медленного бега, комплекса общеразвивающих упражнений (ОРУ), беговых и прыжковых упражнений.

Подбор упражнений должен быть соотнесен с предстоящей основной деятельностью на уроке. Подбор упражнений по координационным механизмам и характеру физических нагрузок должен соответствовать особенностям основных упражнений. Беговые и прыжковые упражнения выполняются для подготовки мышц и связок двигательного аппарата, занимающихся к интенсивной работе, а также частично могут решать обучающие задачи.

Основная часть длится 35-45 минут. В ней решаются задачи обучения техники легкоатлетических упражнений и методика их освоения.

На занятиях всегда следует придерживаться следующего порядка чередования упражнений:

- упражнения для обучения и совершенствования техники легкоатлетических упражнений;
- упражнения для развития быстроты и координации;
- силовые упражнения;
- упражнения для развития выносливости.

Заключительная часть занятия необходима для постепенного снижения нагрузки, приведения организма в состояние, близкое к норме, подведения итогов занятия. Также необходимо обратить внимание студентов на задание, которое они должны выполнить самостоятельно. Заключительная часть длится 15 минут.

При освоении основ техники легкоатлетических видов, как правило, возникает значительное количество ошибок. Наиболее характерными отклонениями от правильной техники являются:

- внесение в двигательный акт дополнительных, ненужных движений;
- отклонение двигательных движений по направлению и амплитуде;
- несоразмерность мышечных усилий и излишняя напряженность многих мышечных групп;
- искажение общего ритма движения;

Основными причинами возникновения этих ошибок являются:

- недостаточная физическая подготовленность занимающихся;

- боязнь выполнения двигательного действия;
- недостаточное понимание двигательной задачи;
- недостаточный самоконтроль движений;
- ошибки в исполнении предыдущих частей действия;
- утомление;
- перенос навыков неправильного выполнения двигательного действия;
- неблагоприятные условия выполнения действий.

Техника оценивается с трех позиций: 1) есть нарушения, 2) нет нарушений, 3) не могу точно определить. Первые две позиции не обсуждаются — или есть ошибки, или их нет, третья позиция подвергается сомнению, и если нет единого мнения у преподавателей, то решение всегда должно складываться в пользу студента.

Преподавателю приходится оценивать технику движений в процессе занятий, и оценку он делает чисто субъективную, хотя к объективной ее может приблизить оценка экспертов. Например, вся группа может оценивать одного, но при этом эксперты должны сами хорошо разбираться в оцениваемой технике движений, это можно применять на этапе совершенствования двигательного навыка.

### **Методические указания по проведению кросса**

Соревнования по кроссу обычно проводятся на среднeperесеченной местности за городом. Для массовых кроссов лучше всего выбирать дистанции кроссов в парках. Трасса соревнования должна проходить по лесу (по просекам, тропинкам) и включать несложные спуски и подъемы. При выборе дистанций кросса большое внимание нужно уделить месту для старта и финиша, так как надо иметь достаточную площадь для построения бегунов, работы судейской коллегии, а также и для зрителей. Старт и финиш дистанции кросса лучше всего располагать на лесной поляне размером не менее 50-60 м в длину и 20-30 м в ширину. Кросс может проводиться по замкнутому маршруту (со стартом и финишем в одном месте) или по разомкнутому (со стартом и финишем в разных точках). Если спортивная площадка или стадион расположены недалеко от леса, то правилами разрешается оборудовать на них старт и финиш.

На старте и финише устанавливаются специальные ограждения (коридоры) из веревок с флажками для удобства старта и финиша участников, а также и ограничения допуска зрителей. На старте и финише помещаются хорошо видимые издали транспаранты, на которых крупными яркими буквами пишется «Старт» и «Финиш». При проведении соревнований с большим количеством участников на несколько дистанций целесообразно бывает сделать, например, два старта (для мужчин и женщин отдельно) и один финиш.

Дистанцию кросса от старта до финиша рекомендуется выбирать таким образом, чтобы исключить возможность ее «срезания». Если по условиям профиля местности или по каким-либо другим причинам сделать это нельзя, то желательно произвести разметку дистанции сплошным шнуром или оградить наиболее «подозрительный» в этом отношении участок.

### **Методические указания по написанию контрольной работы**

Тема контрольной работы выбирается студентом самостоятельно из предлагаемого кафедрой перечня с учетом собственных интересов и возможностей. Контрольная работа выполняется на основе теоретического анализа и обобщения данных научно-методической литературы.

*Пояснения:*

1. Работу следует записывать лаконичным литературным языком. Логически, последовательно, доказательно раскрывая основное содержание проблемы.
2. Не начинайте текст контрольной работы с повторения ее названия.
3. Максимально используйте существующую в данной области знания терминологию.
4. При первом применении новых терминов объясните их значение, избегая сложных конструкций, а также предложений, не имеющих прямого отношения к определению термина.
5. Строго соблюдайте единообразия условных обозначений, символов, размерностей и сокращений, оформления цитат и примечаний в сносках (оформляйте сноски в квадратных скобках после цитируемого материала, где сначала указывается номер источника в списке

литературы, а затем страницы, с которых взят материал).

6. Детальные таблицы, схемы лучше помещать в приложение. В тексте контрольной работы дайте их краткую словесную характеристику и сформулируйте выводы, которые следует сделать на основании приведенных материалов.

7. В заключение сделайте краткий вывод по существу предмета.

## **БАСКЕТБОЛ**

### **Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволяют студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям**

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

### **Методические указания по написанию контрольной работы**

Тема контрольной работы выбирается студентом самостоятельно из предлагаемого кафедрой перечня с учетом собственных интересов и возможностей. Контрольная работа выполняется на основе теоретического анализа и обобщения данных научно-методической литературы.

Контрольная работа, как правило, должна содержать следующие структурные элементы:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения (при необходимости).

В содержании приводятся наименования структурных частей работы, главы параграфов основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность.

В основной части излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме работы, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. Содержание основной части должно точно соответствовать заявленной теме и полностью её раскрывать.

В заключении приводятся выводы.

Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно.

В приложения следует выносить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы вспомогательных данных, инструкции, методики, формы документов и т.п.).

## **САМООБОРОНА**

### **Методические указания для студентов по выполнению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, а также способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические указания позволят студентам овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности и направлены на формирование компетенций, предусмотренных учебным планом по данному профилю.

### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям**

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, учебных пособий, дополнительной литературы.

### **Методические рекомендации по подготовке к тестированию**

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

#### **При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:**

- а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- д) если Вы встретили трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.
- е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

### ***Методические указания по выполнению реферата***

Реферат – краткий доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения (при необходимости).

В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность.

В основной части излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. Содержание основной части должно точно соответствовать заявленной теме и полностью её раскрывать.

В заключении приводятся выводы.

Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно.

В приложения следует выносить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы вспомогательных данных, инструкции, методики, формы документов и т.п.).

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплины изучаются на 1 - 3 курсе (1,2,3,4 и 5 семестр) по очной форме обучения, на 1 – 3 курсе (1,2,3,4,5 и 6 семестр) по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации – зачет в 1, 2, 3, 4 и 5 семестрах по очной форме обучения, зачет в 1, 2, 3, 4, 5 и 6 семестрах по заочной форме обучения).

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                   | Код и наименование компетенций                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Универсальные компетенции                                     |                                                                                                                                               |
| Самоорганизация саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |

### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                        | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-7            | УК-7.1. Знает:<br>- значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни;<br>- выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. | Знать:<br>- значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни;<br>- здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.<br>Уметь: |
|                 | УК-7.2. Умеет:<br>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;<br>- планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.                                                     | - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;<br>- планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.<br>Иметь опыт:                                                 |
|                 | УК-7.3. Имеет опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.                                                                                                                                  | - соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                  |

3.

## ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                         |                  | Всего часов | семестры   |                           |                     |                             |                           |
|------------------------------------------------------------|------------------|-------------|------------|---------------------------|---------------------|-----------------------------|---------------------------|
|                                                            |                  |             | 1          | 2                         | 3                   | 4                           | 5                         |
|                                                            |                  |             | Гимнастика | Лыжный спорт/<br>Плавание | Туризм/<br>Волейбол | Гандбол/<br>легкая атлетика | Баскетбол/<br>Самооборона |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися            |                  | 298         | 60         | 32/32                     | 30/24               | 30/28                       | 34/28                     |
| В том числе:                                               |                  |             |            |                           |                     |                             |                           |
| Занятия лекционного типа                                   |                  | 4           |            | 2/0                       | 2/0                 |                             |                           |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) |                  | 294         | 60         | 30/32                     | 28/24               | 30/28                       | 34/28                     |
| Промежуточная аттестация (зачет)                           |                  | 30          | 6          | 0/6                       | 0/6                 | 0/6                         | 0/6                       |
| Самостоятельная работа студента                            |                  |             |            |                           |                     |                             |                           |
| Общая трудоемкость                                         | часы             | 328         | 66         | 32/38                     | 30/30               | 30/34                       | 34/34                     |
|                                                            | зачетные единицы |             |            |                           |                     |                             |                           |

*заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                         |                  | Всего часов |            |                           |                     |         |                 |             |
|------------------------------------------------------------|------------------|-------------|------------|---------------------------|---------------------|---------|-----------------|-------------|
|                                                            |                  |             | 1          | 2                         | 3                   | 4       | 5               | 6           |
|                                                            |                  |             | Гимнастика | Лыжный спорт/<br>Плавание | Туризм/<br>Волейбол | Гандбол | Легкая атлетика | Самооборона |
|                                                            |                  |             |            |                           |                     |         |                 | Баскетбол   |
| Контактная работа преподавателей с обучающимися            |                  | 46          | 6          | 6/6                       | 4/4                 | 4       | 8               | 6           |
| В том числе:                                               |                  |             |            |                           |                     |         |                 |             |
| Занятия лекционного типа                                   |                  | 6           | 2          | 0/2                       |                     |         | 2               |             |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) |                  | 42          | 4          | 6/4                       | 4/4                 | 4       | 6               | 6           |
| Промежуточная аттестация (зачет)                           |                  | 28          | 4          | 0/4                       | 0/4                 | 4       | 4               | 4           |
| Самостоятельная работа студента                            |                  | 252         | 56         | 26/28                     | 26/22               | 22      | 22              | 24          |
| В том числе контрольная работа                             |                  | 60          | 20         | 0/0                       | 0/0                 | 10      | 10              | 10          |
| Общая трудоемкость                                         | часы             | 328         | 66         | 32/38                     | 30/30               | 30      | 34              | 34          |
|                                                            | зачетные единицы |             |            |                           |                     |         |                 |             |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п               | Тема (раздел)                                                                                                                   | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                           | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Гимнастика</b>   |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1.                  | Средства гимнастики в укреплении здоровья, повышении уровня физической подготовленности, физическом совершенствовании. История. | Современные виды гимнастики. Оздоровительные гимнастические системы. Спортивные виды гимнастики.                                                                                                                             | Знать:<br>- значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни;<br>Уметь:<br>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.                                                                        |
| 2.                  | Профессионально-прикладная физическая подготовка                                                                                | Средства гимнастики в ППФП. Организация занятий по гимнастики с учетом профессиональной деятельности (своейбудущей профессии). Профилактика неблагоприятных воздействий профессиональной деятельности средствами гимнастики. | Знать:<br>- здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.<br>Уметь:<br>- планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности. |
| <b>Лыжный спорт</b> |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1.                  | Введение в предмет. История и современное состояние лыжного спорта.                                                             | Предмет, задачи, организация, направленность и содержание дисциплины. Характеристика видов лыжного спорта. Возникновение и этапы их развития. Выдающиеся спортсмены.                                                         | Знать:<br>- значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни;<br>Уметь:<br>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.                                                                        |
| 2.                  | Обучение технике способов передвижения на лыжах.                                                                                | Основы техники передвижения на лыжах. Последовательность изучения способов передвижения на лыжах. Методика начального                                                                                                        | Знать:<br>- здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.<br>Уметь:                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



|                 |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                 | обучения технике передвижения на лыжах: «школа лыжника».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                 |
| <b>Плавание</b> |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1.              | Введение в предмет. Классификация предмета «плавание». История. | Создать представление о содержании дисциплины, дать общую характеристику предмета и определить значение плавания в системе физического воспитания, раскрыть значение плавания, как одного из основных двигательных навыков в деятельности человека, его повседневной жизни, как личной, так и в общении с другими членами общества, на основе оздоровительно-гигиенического, прикладного и спортивного значения плавания. | Знать:<br>- значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни;<br>Уметь:<br>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.                                                                        |
| 2.              | Обучение технике плавания.                                      | Упражнения по освоению с водой. Техника плавания способом кроль на груди. Техника плавания способом кроль на спине. Изучение техники движений ногами, руками и согласования движений в воде с подвижной опорой и без нее. Исправление ошибок. Совершенствование техники плавания. Техника безопасности и правила поведения в воде.                                                                                        | Знать:<br>- здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.<br>Уметь:<br>- планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности. |
| <b>Туризм</b>   |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1.              | Программно-нормативные и организационные основы туризма.        | Основные положения закона о туристской деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Знать:<br>- значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни;                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                 |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                                                | Организационные основы развития туризма. Типы, виды, формы туризма.                                                                                                                                                                                           | Уметь:<br>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                               |
| 2.              | Основы техники и тактики туристских походов.<br>Обеспечение безопасности в туристских походах. | Особенности физической подготовки туристов в различных видах туризма и организации страховки и самостраховки при преодолении естественных препятствий природной среды. Узлы в туризме.<br>Решение задач по спортивному ориентированию. Работа с тестами.      | Знать:<br>- здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.<br>Уметь:<br>- планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности. |
| 3.              | Организация и проведение туристских походов.                                                   | Разработка маршрута похода выходного дня, схема ПВД.<br>Оформление маршрутного листа.<br>Разработка маршрута похода 1 категории сложности.<br>Оформление маршрутной книжки.<br>Определение пути движения в туристском походе по описанию фотографий маршрута. | Знать:<br>- здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.<br>Уметь:<br>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;<br>- планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.                                                                         |
| 4.              | Учебные туристские походы.                                                                     | Туристские походы с основами ориентирования на местности.                                                                                                                                                                                                     | Знать:<br>- здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.<br>Уметь:<br>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;<br>- планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.                                                                         |
| <b>Волейбол</b> |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1.              | Возникновение, развитие и современное                                                          | История возникновения и развития волейбола, общая                                                                                                                                                                                                             | Знать:<br>- значение физической культуры как фактора развития человеческого                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | состояние спортивной игры<br>Классификация и терминология в спортивных играх.                                       | характеристика и правила игры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | капитала, основной составляющей здорового образа жизни;<br>Уметь:<br>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                    |
| 2.             | Техника спортивной игры и методика обучения                                                                         | Техника игры и методика обучения. Технические приемы игры в нападении. Передача двумя руками сверху, нижняя прямая подача. Передача двумя руками снизу. Верхняя прямая подача. Прямой нападающий удар. Технические приемы игры в защите. Блокирование. Прием мяча после подачи. Выполнение технических приемов игры волейбол. Тактика игры и методика обучения. Индивидуальная тактика игры в нападении и защите. Групповая тактика игры в нападении. Групповая тактика игры в защите. Командная тактика игры в нападении и защите. | Знать:<br>- здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.<br>Уметь:<br>- планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности. |
| <b>Гандбол</b> |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1.             | Возникновение, развитие и современное состояние спортивной игры<br>Классификация и терминология в спортивных играх. | История возникновения и развития гандбола, общая характеристика и правила игры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Знать:<br>- значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни;<br>Уметь:<br>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.                                                                        |
| 2.             | Техника спортивной игры и методика обучения                                                                         | Техника игры и методика обучения. Технические приемы игры в нападении в гандболе. Технические приемы игры в нападении и защите в гандболе. Выполнение технико-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Знать:<br>- здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.<br>Уметь:                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                        |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        |                                                     | <p>тактических действий в гандболе. Тактика игры и методика обучения. Индивидуальные технико-тактические действия в нападении и защите в гандболе. Действия при ловле, передаче мяча в гандболе. Действия при бросках мяча в гандболе. Групповые и командные технико-тактические действия в нападении и защите. Зонная защита. Боковой заслон.</p>                                                                                                             | <p>- планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.<br/>Иметь опыт:</p> <p>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p>                                                                                        |
| <i>Легкая атлетика</i> |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1.                     | Техника и методика обучения бега в легкой атлетике. | <p>Бег как естественные способ передвижения человека. Цикличность движений. Периоды и фазы движения ноги в течение цикла (двойного шага). Траектория общего центра тяжести, перемещений звеньев ноги и движений в суставах. Скорость передвижения и зависимость от длины и частоты шагов в беге. Движения бегуна во время фаз (периодов) опоры и полета, положение туловища, головы и движения рук и ног. Особенности техники бега на различные дистанции.</p> | <p>Знать:</p> <p>- здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.</p> <p>Уметь:</p> <p>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;</p> <p>Иметь опыт:</p> <p>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p> |
| 2.                     | Техника и методика обучения прыжков.                | <p>Характеристика прыжков. Виды легкоатлетических прыжков. Факторы, определяющие траекторию полета: скорость, углы отталкивания и вылета. Движения прыгунов в полете и при приземлении. Особенности и способы техники легкоатлетических прыжков.</p>                                                                                                                                                                                                           | <p>Знать:</p> <p>- здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.</p> <p>Уметь:</p> <p>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;</p> <p>Иметь опыт:</p> <p>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p> |
| 3                      | Техника и методика обучения метаний.                | <p>Характеристика легкоатлетических метаний. Виды метаний. Факторы, влияющие на дальность полета</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Знать:</p> <p>- здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.</p>                                                                                                                                                                                                                                         |

|   |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                     | снарядов: начальная скорость, угол вылета, высота вылета, сопротивление воздушной Среде. Варианты и способы метания.                                                                                                                                                        | Уметь:<br>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                |
| 4 | Правила и судейство соревнований по лёгкой атлетике | Организация судейства соревнований в беговых, прыжковых видах и метаниях. Положение о соревновании. Функции главного судьи. Состав судейских бригад на виде. Судейство соревнований по прыжкам. Судейство соревнований по метаниям. Судейство соревнований в беговых видах. | Знать:<br>- значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни;<br>Уметь:<br>- планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности. |

### ***Баскетбол***

|    |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Возникновение, развитие и современное состояние спортивной игры<br>Классификация и терминология в спортивных играх. | История возникновения и развития баскетбола, общая характеристика и правила игры.                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Знать:<br>- значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни;<br>Уметь:<br>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.                                                                        |
| 2. | Техника спортивной игры и методика обучения                                                                         | Техника игры и методика обучения. Технические действия игры в нападении в баскетболе: Ведение, передача, ловля мяча. Бросок мяча. Выполнение технических приемов игры. Тактика игры и методика обучения. Техничко-тактические действия игры в нападении. Взаимодействия игроков в нападении. Нападение с центровым игроком. Групповые тактические действия в нападении. | Знать:<br>- здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.<br>Уметь:<br>- планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности. |

|                    |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                                                 | Взаимодействия «тройка».<br>Командные тактические действия в нападении.<br>Быстрый прорыв.<br>Позиционное нападение.<br>Технико-тактические действия игры в защите.<br>Личная защита. Зонная защита                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Самооборона</b> |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1.                 | Возникновение, развитие и современное состояние самообороны                     | История, возникновение и развитие самообороны<br>Современные тенденции.<br>Педагогическая, психологическая, физиологическая, биомеханическая характеристика самообороны. Роль самообороны в профессионально-личностном развитии.                                                        | Знать:<br>- значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни;<br>Уметь:<br>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.                                                                                                                                            |
| 2.                 | Техника самообороны и методика обучения                                         | Понятие техника самообороны, технический прием.<br>Фазовая структура технических приемов самообороны в нападении и защите. Методика обучения техническим приемам самообороны.<br>Средства и методы обучения техническим приемам самообороны.<br>Контроль практических умений и навыков. | Знать:<br>- здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.<br>Уметь:<br>- планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.                                                                                                                                                                                                                |
| 3.                 | Проведение учебно-тренировочных занятий различной направленности по самообороне | Проведение УТЗ в различных периодах годового цикла                                                                                                                                                                                                                                      | Знать:<br>- значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни;<br>- здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.<br>Уметь:<br>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;<br>- планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.<br>Иметь опыт: |

|    |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                       | - соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4. | Повышение технико-тактического мастерства в самообороне                                | Разучивание атакующих, защитных, и тактических схем ведения поединка                                                                                                                                                  | Знать:<br>- здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.<br>Уметь:<br>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.                                                                                    |
| 5  | Формирование умений и навыков в индивидуализации подготовки в самообороне              | Тренировка взаимодействий в различных тактических схемах<br>Выбор индивидуального стиля поведения в экстремальных ситуациях. Совершенствование атакующих действий в ситуации выбора между альтернативными действиями. | Знать:<br>- здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.<br>Уметь:<br>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.                                                                                    |
| 6  | Совершенствование техники обучения сложным технико-тактическим действиям в самообороне | Совершенствование атакующих и защитных действий в ситуациях выбора между альтернативными действиями.<br>Совершенствование техники атакующих, защитно-ответных и контратакующих действий                               | Знать:<br>- здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.<br>Уметь:<br>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности                                                                                                                                                                                                                                |
| 7  | Соревновательная практика и практика судейства                                         | Совершенствование приёмов самообороны в соревновательных условиях. Практика судейства                                                                                                                                 | Знать:<br>- значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни;<br>- здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.<br>Уметь:<br>- самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности;<br>- планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической умственной |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                      |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | нагрузки и обеспечения работоспособности.<br>Иметь опыт:<br>- соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности. |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

##### 1 СЕМЕСТР

##### **ГИМНАСТИКА**

##### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                        | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | Практические занятия №1-18. Использование средств гимнастики для укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности, физического совершенствования. | 36                  |
| 2.            | Практические занятия №19-30. Использование средств гимнастики в профессионально-прикладной физической подготовке.                                                  | 24                  |

##### 2 СЕМЕСТР

##### **ЛЫЖНЫЙ СПОРТ**

##### *ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА*

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                     | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | Введение в предмет. История и современное состояние лыжного спорта. (Лекция) | 2                   |

##### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                  | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 2.            | Практические занятия №1-15. Обучение технике способов передвижения на лыжах. | 30                  |

##### **ПЛАВАНИЕ**

##### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>            | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|--------------------------------------------------------|---------------------|
| 2             | Практические занятия №1-16. Обучение технике плавания. | 32                  |

##### 3 СЕМЕСТР

##### **ТУРИЗМ**

##### *ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА*

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                      | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | <b>Программно-нормативные и организационные основы туризма.</b><br>Основные положения закона о туристской деятельности.<br>Организационные основы развития туризма. Типы, виды, формы туризма | 2                   |

##### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                               | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 2             | Практическое занятие №1. Особенности физической подготовки туристов в различных видах туризма и организация страховки и самостраховки при | 2                   |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | преодолении естественных препятствий природной среды. Узлы в туризме.<br>Преподаватель рассказывает и показывает (по возможности применяя средства мультимедиа) варианты техники страховки и самостраховки, демонстрирует технологию вязки узлов. Студенты, разделившись на группы по 2 человека, учатся вязке основных узлов, применяемых в туризме, под руководством преподавателя. Освоившие вязку узлов студенты, помогают своим товарищам.                                                                                                                                                                                          |   |
| 2 | Практическое занятие №2. Решение задач по спортивному ориентированию. Работа с тестами.<br>Преподаватель даёт пояснения по топографическим картам, применяемым в туризме, по технике «чтения» карт. Студенты, помогая друг другу, закрепляют полученные знания с помощью обучающих тестов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |
| 3 | Практическое занятие №3. Разработка маршрута похода выходного дня, схема ПВД.<br>Оформление маршрутного листа.<br>Преподаватель раздаёт студентам топографические карты и образцы маршрутных листов, даёт пояснения по их заполнению. Студенты по предложенным картам совместно разрабатывают учебные маршруты ПВД. На следующем занятии студенты, помогая друг другу дорабатывают полученное задание под руководством преподавателя и отчитываются о проделанной работе.                                                                                                                                                                | 2 |
| 3 | Практическое занятие №4. Разработка маршрута похода 1 категории сложности. Оформление маршрутной книжки.<br>Преподаватель раздаёт студентам топографические карты и образцы маршрутных книжек, даёт пояснения по их заполнению. Студенты, разделившись на группы по 3 человека, по предложенным картам разрабатывают учебные маршруты 1-й категории сложности по одному из видов туризма. На следующих занятиях студенты, помогая друг другу разрабатывают материально-техническое и продовольственное обеспечение похода под руководством преподавателя. После заполнения маршрутных книжек студенты отчитываются о проделанной работе. | 2 |
| 3 | Практическое занятие №5. Определение пути движения в туристском походе по описанию фотографий маршрута.<br>Работа выполняется в соответствии с бланками заданий. Для выполнения работы студентам раздаются бланки описаний фотографий маршрутов и карты похода в масштабе 1:50000 по одному комплекту (варианту) на группу из 2-х человек. Студенты, помогая друг другу составляют схему похода, указывая координаты передвижения на отдельном листе.                                                                                                                                                                                    | 2 |
| 4 | Практические занятия №6-8. Туристский поход с основами ориентирования в заданном направлении.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 6 |
| 4 | Практические занятия №9-11. Туристский поход с основами ориентирования по выбору.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6 |
| 4 | Практические занятия №12-14. Туристский поход с основами ориентирования на местности (поиск «клада»).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6 |

## ВОЛЕЙБОЛ

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                           | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <b>Практическое занятие №1.</b> История возникновения и развития волейбола, общая характеристика и правила игры. Техника игры в нападении.<br><b>План занятия:</b><br>1. История возникновения и развития волейбола.<br>2. Общая характеристика игры волейбол. | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | 3. Правила игры волейбол.<br>4. Классификация техники и тактики игры волейбол.<br>5. Технические приемы игры в нападении.                                                                                                                                                                                                                          |   |
| 2. | <b>Практическое занятие №2. Техника игры в нападении.</b><br><b>План занятия:</b><br>1. Стойки и передвижения в волейболе (приставным шагом правым и левым боком, спиной вперед).<br>2. Передача двумя руками сверху над собой и вперед партнеру (передача на месте и после перемещения).<br>3. Нижняя прямая подача.<br>4. Учебная игра волейбол. | 2 |
| 2. | <b>Практическое занятие №3</b><br><b>ОПРОС. Правила игры волейбол</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |
| 2  | <b>Практическое занятие №4. Техника игры в нападении.</b><br><b>План занятия:</b><br>1. Передача двумя руками сверху и снизу после перемещения в парах и тройках.<br>2. Верхняя прямая подача.<br>3. Прием мяча после нападающего удара.<br>4. Учебная игра волейбол.<br>5. Оценка судейских навыков студентов.                                    | 2 |
| 2  | <b>Практическое занятие №5. Техника игры в нападении.</b><br><b>План занятия:</b><br>1. Прямой нападающий удар.<br>2. Учебная игра волейбол.<br><b>3. Оценка судейских навыков студентов.</b>                                                                                                                                                      | 2 |
| 2  | <b>Практическое занятие №6. Техника игры в нападении.</b><br><b>План занятия:</b><br>1. Блокирование (одиночное и групповое).<br>2. Верхняя прямая подача на силу и точность.<br>3. Прием мяча двумя руками снизу после подачи.<br>4. Оценка судейских навыков студентов.                                                                          | 2 |
| 2  | <b>Практическое занятие №7. Техника игры в нападении.</b><br><b>План занятия:</b><br>1. Передача двумя руками снизу (передача на месте и после перемещения).<br>2. Нижняя боковая подача.<br>3. Прием мяча с подачи двумя руками сверху.<br>4. Учебная игра волейбол.                                                                              | 2 |
| 2  | <b>Практическое занятие №8. Техника игры в нападении.</b><br><b>План занятия:</b><br>1. Прием мяча с подачи двумя руками сверху.<br>2. Учебная игра волейбол.<br>3. Оценка судейских навыков студентов.                                                                                                                                            | 2 |
| 2  | <b>Практическое занятие № 9</b><br>Технические приемы игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br><b>Выполнение комбинированного упражнения.</b>                                                                                                                                                                                                   | 2 |
| 2  | <b>Практическое занятие № 10</b><br>Технические приемы игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br><b>Выполнение комбинированного упражнения.</b>                                                                                                                                                                                                  | 2 |
| 2  | <b>Практическое занятие № 11</b><br>Выполнение технико-тактических действий в волейболе<br><b>План занятия:</b><br><b>Выполнение комбинированного упражнения.</b>                                                                                                                                                                                  | 2 |
| 2  | <b>Практическое занятие № 12</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |

|  |                                                                                                            |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <b>План занятия:</b> «Техника и тактика игры волейбол. Методика начального обучения. Правила игры» - Опрос |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### 4 СЕМЕСТР

#### ГАНДБОЛ

#### ЗАНИЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <b>Практическое занятие №1.</b> История возникновения и развития гандбола, общая характеристика и правила игры. Техника игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Стойки и передвижения гандболиста.<br>2. Бег, остановки, повороты.<br>3. Ловля мяча двумя руками                                                                                                                                                    | 2            |
| 2.     | <b>Практическое занятие №2.</b> Технические приемы игры в гандболе.<br><b>План занятия:</b><br>1. Держание мяча и передача мяча согнутой рукой сверху после 3-х шагов.<br>2. Подвижная игра: «Мяч среднему».                                                                                                                                                                                                               | 2            |
| 2.     | <b>Практическое занятие № 3</b> Технические приемы игры в гандболе.<br><b>План занятия:</b><br>1. Бег с изменением направления, спортивное хождение, финты на изменение направления.<br>2. Передача мяча согнутой рукой сверху и сбоку после 3-х шагов (в движении).<br>3. Выбор позиции для получения мяча и держание игрока.<br>4. Ведение мяча.<br>5. Подвижные игры: «Борьба за мяч» (по зонам), «Защита крепостей».   | 2            |
| 2      | <b>Практическое занятие №4.</b> Техника игры в нападении. Технические приемы игры в гандболе.<br><b>План занятия:</b><br>1. Передвижение гандболиста.<br>2. Комбинированные упражнения в ловле, передаче и бросках мяча в движении.<br>3. Броски мяча согнутой рукой сверху в прыжке.<br>4. Стойка вратаря, передвижение в воротах.<br>5. Учебная игра в гандбол на одни ворота и на двое ворот.<br>6. Практика судейства. | 2            |
| 2      | <b>Практическое занятие № 5</b><br>Технические приемы игры в гандболе.<br><b>План занятия:</b><br>1. Подвижная игра: «Пятнашки» (два вида).<br>2. Стойка вратаря и задержание мяча.<br>3. Комбинированные упражнения в бросках мяча в ворота.<br>4. Учебная игра в гандбол.<br>5. Практика судейства.                                                                                                                      | 2            |
| 2      | <b>Практическое занятие №6.</b> Техника игры в нападении. Технические приемы игры в гандболе.<br><b>План занятия:</b><br>1. Передвижение гандболиста.<br>2. Бросок мяча согнутой рукой сверху в прыжке.<br>3. Передний заслон без мяча.<br>4. Задержание мяча вратарем.<br>5. Учебная игра с применением зонной системы защиты 6:0 и позиционного нападения 3:3.<br>6. Быстрый прорыв.                                     | 2            |
| 2      | <b>Практическое занятие № 7</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p>Технические приемы игры в гандболе.</p> <p><b>План занятия:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Передвижение нападающего в гандболе.</li> <li>2. Комбинированные упражнения с ловлей, передачами и бросками мяча в ворота.</li> <li>3. Броски мяча при единоборстве с защитником.</li> <li>4. Блокирование мяча при бросках.</li> <li>5. Взаимодействие в паре с применением бокового заслона.</li> <li>6. Входы крайних игроков в позиционном нападении.</li> <li>7. Проскальзывание, переключение при игре в позиционной защите.</li> <li>8. Учебная игра. Позиционная система защиты 6:0 против позиционного нападения 3:3.</li> <li>9. Учебная игра с применением зонной защиты (6:0).</li> <li>10. Практика судейства.</li> </ol>          |   |
| 2 | <p><b>Практическое занятие № 8</b></p> <p>Технические приемы игры в гандболе.</p> <p><b>План занятия:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация и проведение первенства группы по гандболу.</li> <li>2. Техника безопасности при занятиях гандболом.</li> <li>3. Комбинированные упражнения с применением изученных приемов игры.</li> <li>4. Быстрый прорыв (отрыв) с использованием коротких и длинных передач.</li> <li>5. Задержание мяча вратарем при бросках с дальних позиций.</li> <li>6. Учебная игра с применением комбинированной системы защиты 5+1 и позиционного нападения 3:3.</li> <li>7. Учебная игра с применением зонной системы защиты 3:3 и позиционного нападения 4:2.</li> </ol> <p><b>8. Практика судейства.</b></p> | 2 |
| 2 | <p><b>Практическое занятие № 9</b></p> <p>Технические приемы игры в гандболе.</p> <p><b>План занятия:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнение комбинированного упражнения: бег с изменением направления, остановки, повороты, передачи, ловлю мяча и бросок мяча в прыжке в завершающей стадии.</li> <li>2. Учебная игра.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 |
| 2 | <p><b>Практическое занятие № 10</b></p> <p>Технические приемы игры в гандболе.</p> <p><b>План занятия:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выполнение комбинированного упражнения: бег с изменением направления, остановки, повороты, передачи, ловлю мяча и бросок мяча в прыжке в завершающей стадии.</li> <li>3. Практика судейства.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |
| 2 | <p><b>Практическое занятие № 11</b></p> <p><b>План занятия:</b></p> <p>Технические приемы игры в гандболе. Опрос</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 2 | <p><b>Практическое занятие № 12</b></p> <p><b>План занятия:</b></p> <p>Выполнение комбинированного упражнения 1.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 2 | <p><b>Практическое занятие № 13</b></p> <p><b>План занятия:</b></p> <p>Выполнение комбинированного упражнения 2.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 2 | <p><b>Практическое занятие № 14</b></p> <p><b>План занятия:</b></p> <p>Выполнение комбинированного упражнения 3.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 2 | <p><b>Практическое занятие № 15</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 |

|  |                                                                   |  |
|--|-------------------------------------------------------------------|--|
|  | <b>План занятия:</b><br>Выполнение комбинированного упражнения 4. |  |
|--|-------------------------------------------------------------------|--|

**ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА**  
**ЗАНИЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                      | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | <b>Практические занятия №1-2.</b><br>Обучение технике бега на средние дистанции.<br>1. Старт.<br>2. Стартовый разгон.<br>3. Бег по дистанции.<br>4. Финиширование.<br>5. Правила и судейство соревнований по бегу на средние дистанции.<br>Выполнение практического норматива.   | 4                   |
| 1             | <b>Практические занятия №3-4.</b><br>Обучение технике бега на короткие дистанции.<br>1. Старт.<br>2. Стартовый разгон.<br>3. Бег по дистанции.<br>4. Финиширование.<br>5. Правила и судейство соревнований по бегу на короткие дистанции.<br>Выполнение практического норматива. | 4                   |
| 1             | <b>Практические занятия №5-6.</b><br>Обучение технике бега на длинные дистанции.<br>1. Старт.<br>2. Стартовый разгон.<br>3. Бег по дистанции.<br>4. Финиширование.<br>5. Правила и судейство соревнований по бегу на длинные дистанции.<br>Выполнение практического норматива.   | 4                   |
| 2             | <b>Практические занятия №7-9</b><br>Обучение технике прыжка в длину способом «согнув ноги».<br>1. Разбег<br>2. Отталкивание<br>3. Полет<br>4. Приземление<br>5. Правила и судейство соревнований по прыжкам в длину<br>Выполнение практического норматива.                       | 6                   |
| 2             | <b>Практические занятия №10-11</b><br>Обучение технике прыжка в высоту способом «перешагивание».<br>1. Разбег<br>2. Отталкивание<br>3. Переход через планку<br>4. Приземление<br>5. Правила и судейство соревнований по прыжкам в высоту<br>Выполнение практического норматива.  | 4                   |
| 3             | <b>Практические занятия №12-13</b><br>Обучение технике метания малого мяча.<br>1. Исходное положение.<br>2. Разбег.<br>3. Финальное усилие.<br>4. Правила и судейство соревнований по метанию малого мяча.<br>Выполнение практического норматива.                                | 4                   |
| 4.            | <b>Практические занятия №14</b>                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | Документация соревнований (заявки, протоколы, карточки участников, отчет о соревновании). Обязанности главной судейской коллегии (главного судьи, главного секретаря, их помощников и заместителей). Работа судейской коллегии на соревнованиях (беговая бригада, бригада для проведения прыжков и метаний, информационная служба, вспомогательные бригады, бригада по стилю, метеорологическая бригада и т.п.). Общие и частные правила соревнований в спортивной ходьбе, беге, прыжках и метаниях. |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 5 СЕМЕСТР

### БАСКЕТБОЛ

#### ЗАНИЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Кол-во часов |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <b>Практическое занятие №1.</b><br>История возникновения и развития баскетбола, общая характеристика и правила игры.<br>Терминология и классификация техники и тактики игры баскетбол.<br>Технические действия в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Передвижения, остановки, повороты.<br>2. Ловля и передача мяча двумя руками от груди на месте и в движении и одной рукой от плеча.                   | 2            |
| 2.     | <b>Практическое занятие №2.</b><br>Технические действия игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Передвижения, остановки, повороты.<br>2. Ловля и передача мяча двумя руками от груди на месте и в движении и одной рукой от плеча.<br>3. Ведение мяча (на месте, в движении, с изменением скорости и направления движения).<br>4. Броски в корзину одной рукой сверху (с ближней и средней дистанции). | 2            |
| 2.     | <b>Практическое занятие №3.</b><br>Технические действия игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Ловля и передача мяча двумя руками сверху и одной снизу (на месте и в движении).<br>2. Переводы мяча перед собой и повороты во время движения.<br>3. Броски в корзину одной рукой сверху после ведения.<br>4. Учебная игра в баскетбол, практика судейства.                                            | 2            |
| 2      | <b>Практическое занятие №4.</b><br>Технические действия игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Ловля мяча, отскочившего от щита и длинная передача.<br>2. Броски одной и двумя руками снизу в движении.<br>3. Взаимодействия нападающих в завершающей стадии быстрого прорыва 2х1.<br>4. Учебная игра в баскетбол.<br><b>5. Оценка судейских навыков студентов.</b>                                   | 2            |
| 2      | <b>Практическое занятие №5.</b><br>Технические действия игры в защите<br><b>План занятия:</b><br>1. Держание игрока с мячом, игрока на ближней и дальней от мяча стороне площадки.<br>2. Личная защита (прессинг и сконцентрированная защита).<br>3. Учебная игра.                                                                                                                                            | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <b>4. Оценка судейских навыков студентов.</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
| 2 | <b>Практическое занятие №6</b><br>Технические действия игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Передача и рывок к мячу для заслона.<br>2. Наведение на центрального игрока и скрестный проход.<br>3. Нападение с одним центровым игроком.<br>4. Учебная игра в баскетбол.                        | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие №7</b><br>Технические действия игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Передача и рывок к партнеру без мяча для заслона.<br>2. Заслон с наведением<br>3. Взаимодействие «тройка».<br>4. Учебная игра в баскетбол.<br>5. Практика судейства.                              | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие №8</b><br>Технические действия игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Быстрый прорыв в пятерках.<br>2. Позиционное нападение без центрального игрока.<br>3. Подвижные игры с элементами баскетбола.                                                                     | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие №9</b><br>Технические действия игры в нападении)<br><b>План занятия:</b><br>1. Взаимодействия двух игроков при игре в защите: проскальзывание, переключение, подстраховка.<br>2. Групповой отбор.<br>3. Зонная защита (3х2, 2х3, 2х1х2, 1х2х2).<br>4. Учебная игра в баскетбол. | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие №10</b><br>Технические действия игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Позиционное нападение с двумя центровыми игроками.<br>2. Зонный прессинг.<br>3. учебная игра в баскетбол.<br>4. Оценка судейских навыков студентов.                                              | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие №11</b><br>Технические действия игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Организация и проведение первенства группы по баскетболу.<br>2. Техника безопасности при занятиях баскетболом.<br>3. Учебная игра в баскетбол.<br>4. Формирование судейских навыков у студентов. | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие №12</b><br>Технические действия игры в нападении<br><b>План занятия:</b><br>1. Организация и проведение первенства группы по баскетболу.<br>2. Техника безопасности при занятиях баскетболом.<br>4. Формирование судейских навыков у студентов.                                 | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие №13</b><br><b>Выполнение комбинированного упражнения 1.</b>                                                                                                                                                                                                                     | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие №14</b><br><b>Выполнение комбинированного упражнения 2.</b>                                                                                                                                                                                                                     | 2 |
| 2 | <b>Практическое занятие №15</b><br><b>Выполнение комбинированного упражнения 3.</b>                                                                                                                                                                                                                     | 2 |

|   |                                                                                     |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2 | <b>Практическое занятие №16</b><br><b>Выполнение комбинированного упражнения 4.</b> | 2 |
| 1 | <b>Практическое занятие №17</b><br><b>Выполнение комбинированного упражнения 5.</b> | 2 |

## **САМООБОРОНА**

### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                           | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | Практические занятия № 1-2. Основные положения о проведении занятий по самообороне. Основы техники самообороны: основные стойки, приёмы защиты и нападения            | 4                   |
| 2             | Практические занятия № 3-4. Совершенствование техники борьбы: техника атакующих и защитных действий, перемещения по ковру.                                            | 4                   |
| 3             | Практические занятия № 5-6. Проведение учебно-тренировочных, учебных и тренировочных занятий в различных периодах годичного цикла с различными группами занимающихся. | 4                   |
| 4             | Практические занятия № 7-8. Совершенствование технико-тактического мастерства                                                                                         | 4                   |
| 5             | Практические занятия № 9-10. Формирование умений и навыков при определении и выборе индивидуальных стилей ведения поединка.                                           | 4                   |
| 6             | Практические занятия № 11-12. Совершенствование индивидуальной техники атакующих и защитных действий при реализации различных тактических схем ведения поединка.      | 4                   |
| 7             | Практические занятия № 13-14. Учебные, учебно-тренировочные и соревновательные схватки. Изучение правил судейства, судейство соревнований.                            | 4                   |

## **ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

### *1 СЕМЕСТР*

## **ГИМНАСТИКА**

### *ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА*

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                  | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | Лекция №1. Средства гимнастики в укреплении здоровья, повышении уровня физической подготовленности, физическом совершенствовании. История | 2                   |

### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                     | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | Практические занятия №1. Использование средств гимнастики для укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности, физического совершенствования. | 2                   |
| 2             | Практические занятия №2. Использование средств гимнастики в профессионально-прикладной физической подготовке.                                                   | 2                   |

### *2 СЕМЕСТР*

## **ЛЫЖНЫЙ СПОРТ**

### *ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА*

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                  | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1             | Практическое занятие №1. Введение в предмет. История и современное состояние лыжного спорта. | 2                   |



|   |                                                                             |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|---|
| 2 | Практические занятия №2-3. Обучение технике способов передвижения на лыжах. | 4 |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|---|

## ПЛАВАНИЕ

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                          | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | Лекция №1. Введение в предмет. Классификация предмета «плавание». История. | 2            |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                  | Кол-во часов |
|--------|-------------------------------------------------------|--------------|
| 2      | Практические занятия №1-2. Обучение технике плавания. | 4            |

## 3 СЕМЕСТР

## ТУРИЗМ

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1,2    | Практическое занятие №1. <b>Программно-нормативные и организационные основы туризма.</b> Основные положения закона о туристской деятельности. Организационные основы развития туризма. Типы, виды, формы туризма. Особенности физической подготовки туристов в различных видах туризма и организация страховки и самостраховки при преодолении естественных препятствий природной среды. Узлы в туризме.<br>Преподаватель рассказывает и показывает (по возможности применяя средства мультимедиа) варианты техники страховки и самостраховки, демонстрирует технологию вязки узлов. Решение задач по спортивному ориентированию. Работа с тестами. Преподаватель даёт пояснения по топографическим картам, применяемым в туризме, по технике «чтения» карт. | 2            |
| 3,4    | Практическое занятие №2. Разработка маршрута похода выходного дня, схема ПВД.<br>Оформление маршрутного листа.<br>Преподаватель раздаёт студентам топографические карты и образцы маршрутных листов, даёт пояснения по их заполнению. Студенты по предложенным картам совместно разрабатывают учебные маршруты ПВД. На следующем занятии студенты, помогая друг другу дорабатывают полученное задание под руководством преподавателя и отчитываются о проделанной работе.<br>Туристский поход с основами ориентирования в заданном направлении.                                                                                                                                                                                                              | 2            |

## ВОЛЕЙБОЛ

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                   | Кол-во часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | Практическое занятие №1. История возникновения и развития волейбола, общая характеристика и правила игры.<br>Систематика терминология и классификация техники и тактики игры волейбол. | 2            |
| 2      | Практическое занятие №2. Техника и тактика игры волейбол.                                                                                                                              | 2            |

#### 4 СЕМЕСТР

#### ГАНДБОЛ

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| №<br>темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                 | Кол-во<br>часов |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1         | Практическое занятие №1. История возникновения и развития гандбола, общая характеристика и правила игры.<br>Систематика терминология и классификация техники и тактики игры гандбол. | 2               |
| 2         | Практическое занятие №2. Техника и тактика игры гандбол.                                                                                                                             | 2               |

#### 5 СЕМЕСТР

#### ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА

#### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| №<br>темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Кол-во<br>часов |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1         | Лекция №1. <b>Возникновение и развитие, и современное состояние легкой атлетики. Классификация и терминология в легкой атлетике</b><br>Определение и содержание предмета. Классификация и общая характеристика легкоатлетических упражнений. Место и значение легкой атлетики в системе физического воспитания. История развития и современное состояние легкой атлетики. Значение легкоатлетических упражнений для развития качеств, необходимых для избранного вида спорта, навыков, средств и методов обучения базовым видам спорта. Предмет, задачи, содержание курса, требования комплексной подготовки студентов. Основные термины в легкой атлетике, требования, международная терминология и ее применение в практической работе. Возникновение и этапы развития легкой атлетики, легкая атлетика в дореволюционной России, развитие легкой атлетики в СССР и России, достижения отечественных спортсменов-легкоатлетов на чемпионатах Европы, мира, Олимпийских играх, современный уровень спортивных результатов Российских и зарубежных спортсменов, обзор научных исследований и проблемы развития легкой атлетики. | 2               |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| №<br>темы | Содержание занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Кол-во<br>часов |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1,2       | Практическое занятие №1. Обучение технике бега на средние дистанции.<br>1. Старт.<br>2. Стартовый разгон.<br>3. Бег по дистанции.<br>4. Финиширование.<br>5. Правила и судейство соревнований по бегу на средние дистанции.<br>Выполнение практического норматива.<br>Обучение технике бега на короткие дистанции.<br>1. Старт.<br>2. Стартовый разгон.<br>3. Бег по дистанции.<br>4. Финиширование.<br>5. Правила и судейство соревнований по бегу на короткие дистанции.<br>Выполнение практического норматива. | 2               |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3,4 | <p>Практическое занятие №2. Обучение технике прыжка в длину способом «согнув ноги».</p> <p>1. Разбег</p> <p>2. Отталкивание</p> <p>3. Полет</p> <p>4. Приземление</p> <p>5. Правила и судейство соревнований по прыжкам в длину</p> <p>Выполнение практического норматива.</p> <p>Обучение технике прыжка в высоту способом «перешагивание».</p> <p>1. Разбег</p> <p>2. Отталкивание</p> <p>3. Переход через планку</p> <p>4. Приземление</p> <p>5. Правила и судейство соревнований по прыжкам в высоту</p> <p>Выполнение практического норматива.</p> | 2 |
| 5,6 | <p>Практическое занятие №3. Обучение технике метания малого мяча.</p> <p>1. Исходное положение.</p> <p>2. Разбег.</p> <p>3. Финальное усилие.</p> <p>4. Правила и судейство соревнований по метанию малого мяча.</p> <p>Выполнение практического норматива.</p> <p>Кросс (женщины – 1000 м, мужчины – 2000м).</p> <p>1. Старт.</p> <p>2. Стартовый разгон.</p> <p>3. Бег по дистанции.</p> <p>4. Финиширование.</p> <p>Выполнение практического норматива.</p>                                                                                          | 2 |

## 6 СЕМЕСТР

### САМООБОРОНА

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы    | Содержание практических занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Кол-во часов |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 6 СЕМЕСТР |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |
| 1,2       | Практические занятия № 1. Основные положения о проведении занятий по самообороне. Основы техники самообороны: основные стойки, приёмы защиты и нападения. Техника атакующих и защитных действий, перемещения по ковру.                                                                                                                                                   | 2            |
| 3,4       | Практические занятия № 2. Проведение учебно-тренировочных, учебных и тренировочных занятий в различных периодах годового цикла с различными группами занимающихся. Совершенствование технико-тактического мастерства                                                                                                                                                     | 2            |
| 5,6,7     | Практические занятия № 5. Формирование умений и навыков при определении и выборе индивидуальных стилей ведения поединка. Совершенствование индивидуальной техники атакующих и защитных действий при реализации различных тактических схем ведения поединка. Учебные, учебно-тренировочные и соревновательные схватки. Изучение правил судейства, судейство соревнований. | 2            |

**БАСКЕТБОЛ****ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

| <i>№<br/>темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                              | <i>Кол-во<br/>часов</i> |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1                 | Практическое занятие №1. История возникновения и развития баскетбола, общая характеристика и правила игры.<br>Систематика терминология и классификация техники и тактики игры баскетбол. | 2                       |
| 2                 | Практическое занятие №2. Техника и тактика игры баскетбол.                                                                                                                               | 2                       |

## ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ГИМНАСТИКА

### 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### ОСНОВНАЯ:

1. Алаева, Л.С. Гимнастика: общеразвивающие упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.С. Алаева, К.Г. Клецов, Т.И. Зябрева. - Омск : [Изд-во СибГУФК], 2017. – 72 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
2. Сизоненко, В. В. Базовые и новые виды физкультурно-спортивной деятельности с методикой преподавания. Гимнастика : учебное пособие для вузов / В. В. Сизоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14684-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520227>
3. Баршай, В.М. Гимнастика : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Физическая культура" / В.М. Баршай, В.Н. Курысь, И.Б. Павлов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2021. - 312 с. : ил.
4. Савельева, Л.А. Гимнастическая терминология. Обучение общеразвивающим упражнениям и строевым перемещениям : учебное пособие / Л.А. Савельева ; Министерство спорта Российской Федерации ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Санкт-Петербург : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. — 137 с. : ил. — Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
5. Тычинин, Н. В. Элективные курсы по физической культуре и спорту : учебное пособие / Н. В. Тычинин ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2017. — 65 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482033>
6. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка : учебное пособие для вузов / А. А. Зайцев [и др.] ; под общей редакцией А. А. Зайцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12624-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518911>

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Бурухин, С. Ф. Методика обучения физической культуре. гимнастика : учебное пособие для вузов / С. Ф. Бурухин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06290-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513752>
2. Гавердовский, Ю.К. Теория и методика спортивной гимнастики [Текст] : учебник: [в 2 т.]. Т. 1 / Ю.К. Гавердовский. - Москва : Советский спорт, 2014. - 368 с. : ил.
3. Гавердовский, Ю.К. Теория и методика спортивной гимнастики [Текст] : учебник : [в 2 т.]. Т. 2 / Ю.К. Гавердовский, В.М. Смолевский. - Москва : Советский спорт, 2014. - 230 с. : ил.
4. Гимнастика. Методика преподавания : учебник / В.М. Миронов, Г.Б. Рабиль, Т.А. Морозевич-Шилук [и др.]; под общей редакцией В. М. Миронова. - Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2021. - 334 с. : ил.
5. Горшков, А.Г. Элективные курсы по физической культуре и спорту : учебник / А.Г. Горшков, А.Л. Волобуев, М.В. Еремин. - Москва : КноРус, 2021. - 317 с. : ил.
6. Димова, А.Л. Базовые виды физкультурно-спортивной деятельности с методикой преподавания : учебник / А.Л. Димова. - Москва : Юрайт, 2021. - 427, [1] с. : ил.
7. Епишин, Н.Д. Методика формирования навыков управления движениями гимнастов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Д. Епишин. - Малаховка : Изд-во МГАФК, 2016. — 137 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

8. Епишин Н.Д. Обучение гимнастов прыжкам на батуте [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Д. Епишин. - Малаховка : Изд-во МГАФК, 2016. – 165 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
9. Поздеева, Е.А. Средства гимнастики: строевые, общеразвивающие и прикладные упражнения : учебное пособие / Е.А. Поздеева, Л.С. Алаева ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Кафедра теории и методики гимнастики и режиссуры. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. – 100 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483425>
10. Теория и методика обучения базовым видам спорта: формирование профессионально-педагогических компетенций средствами гимнастики : учебное пособие / Е.Н. Медведева, Б.П. Кашеваров, А.А. Супрун [и др.]. - СПб. : [б. и.], 2019. – 184 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
11. Теория и методика обучения базовым видам спорта. Гимнастика : учебник / Е.С. Крючек, Р.Н. Терехина, И.А. Степанова [и др.]; под ред. Е. С. Крючек, Р. Н. Терехиной. - Москва : Академия, 2019. - 314, [1] с. : ил.
12. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям / А.А. Васюкевич, Л.А. Дворнякова, А.А. Зайцев [и др.]; под общ. ред. А. А. Зайцева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юрайт, 2020. - 226, [1] с. : ил.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://www.diss.rsl.ru/>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link isexternal\)](http://window.edu.ru/(link%20isexternal))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link isexternal\)](http://www.minsport.gov.ru/(link%20isexternal))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ЛЫЖНЫЙ СПОРТ**

### **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

#### **ОСНОВНАЯ:**

1. Жданкина, Е. Ф. Физическая культура. Лыжная подготовка : учебное пособие для вузов / Е. Ф. Жданкина, И. М. Добрынин ; под научной редакцией С. В. Новаковского. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10153-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492125>
2. Мелентьева, Н.Н. Лыжный спорт. Обучение спускам со склонов и торможениям на лыжах : учебное пособие / Н.Н. Мелентьева, Н.В. Румянцева. - Санкт-Петербург : Лань, 2020. - 72 с.
3. Михалёнок, Е.В. Лыжный спорт и методика преподавания. Курс лекций : учебное пособие / Е.В. Михалёнок, И.Л. Александрович. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2021. - 81 с.
4. Реуцкая, Е.А. Лыжный спорт: теория и методика : учебное пособие / Е.А. Реуцкая, Я.С. Романова; Министерство спорта Российской Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск. - Омск :СибГУФК, 2020. – 198 с. - Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
5. Скорохатова, Г.В. Зимние виды спорта на снегу. Олимпийские дисциплины : учебное пособие / Г.В. Скорохатова, З.Ю. Ансимова, Ю.Я. Лобанов; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена ; под ред. Г. В. Скорохатовой. - Санкт-Петербург : Лань, 2020. - 359, [1] с. : ил.
6. Скрипкина, Т.М. Теория и методика лыжного спорта. Техническое и технологическое обеспечение занятий и подготовка инвентаря, оборудования в лыжном спорте : учебное пособие / Т.М. Скрипкина, В.С. Жукова; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. - Санкт-Петербург : Реноме, 2021. – 108, [3] с. : ил. - Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Грушин, А.А. Спортивная подготовка высококвалифицированных лыжниц-гонщиц на стадии максимальной реализации спортивных достижений [Текст] : учебное пособие для самостоятельной работы студентов / А.А. Грушин, А.Г. Баталов. - Москва : Физическая культура, 2014. - 106 с. : ил.
2. Горшков, А.Г. Элективные курсы по физической культуре и спорту : учебник / А.Г. Горшков, А.Л. Волобуев, М.В. Еремин. - Москва :КноРус, 2021. - 317 с. : ил. непосредственный.
3. Коньковый ход на лыжах: техника выполнения, новые тенденции : учебное пособие / О. В. Мараховская, Т. А. Сагиев, М. Ю. Славнова [и др.] ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 88 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682116>
4. Корельская, И.Е. Лыжный спорт с методикой преподавания : учебное пособие / И.Е. Корельская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова. - Архангельск : САФУ, 2015. - 114 с. - Библиогр.: с. 110. - ISBN 978-5-261-01062-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436420>
5. Новое поколение лыж для Российской армии: лыжная подготовка курсантов, обучающихся на военных кафедрах вузов : учебное пособие / А.В. Куршев, И.А. Зенуков, А.Г. Хайруллин и др. ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. - Казань : КНИТУ, 2016. - 92 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN

978-5-7882-1945-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560973>

6. Лыжный спорт [Текст] : учебник / под общ. ред. В. В. Фарбея и Г. В. Скорыхватовой. - 2- изд., испр. и доп. - СПб. : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. - 623 с. : ил.
7. Плохой, В.Н. Подготовка юных лыжников-гонщиков и ее особенности в биатлоне, двоеборье и роллерах [Текст] : научно-методическое пособие / В.Н. Плохой. - [2-е изд., испр. и доп.]. - Москва : Спорт : Человек, 2018. - 275, [2] с. : ил.
8. Раменская, Т.И. Лыжный спорт : учебник / Т.И. Раменская, А.Г. Баталов. - М. : Физическая культура, 2005. - 320 с.

Сорокин, С.Г. Лыжный спорт в высших учебных заведениях (на примере лыжных гонок) : учебное пособие / С.Г. Сорокин, В.Г. Турманидзе ; Министерство образования и науки РФ, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. - Омск :ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, 2017. - 112 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7779-2145-1 ; То же [Электронный ресурс]. -

## **ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ПЛАВАНИЕ**

### **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

#### **ОСНОВНАЯ:**

1. Бакшеев, М. Д. Построение микроциклов в спортивном плавании : учебное пособие / М. Д. Бакшеев, .. С. Казызаева. — Омск : СибГУФК, 2020. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/242093>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Гречанов, П.Б. Физическая культура: плавание способом брасс : учебное пособие / П.Б. Гречанов, М.В. Зуева, Т.А. Ходакова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 43 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574723>
3. Плавание : учебник для вузов / В. З. Афанасьев [и др.]; под общей редакцией Н. Ж. Булгаковой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07939-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516455>
4. Степанова, М.В. Плавание в системе физического воспитания студентов вузов : учебное пособие / М.В. Степанова ; Оренбургский государственный университет. – 2-е, изд., доп. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 137 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481808>
5. Теория и методика обучения базовым видам спорта: плавание [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Казызаева [и др.]. - Омск : [Изд-во СибГУФК], 2016. – 120 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Березуцкая, А. Ю. Обучение плаванию в неспециализированном вузе : учебное пособие / А. Ю. Березуцкая. — Дубна : Государственный университет «Дубна», 2021. — 51 с. — ISBN 978-5-89847-622-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/196890>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Булгакова, Н.Ж. Теория и методика плавания [Текст] : учебник / Н.Ж. Булгакова, О.И. Попов, Е.А. Распопова; под ред. Н. Ж. Булгаковой. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 318, [1] с. : ил.



3. Горшков, А.Г. Элективные курсы по физической культуре и спорту : учебник / А.Г. Горшков, А.Л. Волобуев, М.В. Еремин. - Москва :КноРус, 2021. - 317 с. : ил. непосредственный.
4. Димова, А. Л. Базовые виды физкультурно-спортивной деятельности с методикой преподавания : учебник для вузов / А. Л. Димова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14068-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519688>
5. Дрокова, В.А. Теория и методика обучения плаванию [Текст] : курс лекций / В.А. Дрокова; Дальневосточная государственная академия физической культуры. - Хабаровск : Изд-во ДВГАФК, 2014. - 188 с. : ил.
6. Козлов, А.В. Теория и методика плавания: ныряние, спасание утопающих и переправы вплавь [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Козлов. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. – 82 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
7. Козлов, А.В. Технологии спортивной тренировки в плавании: подготовка олимпийского резерва в спортивном плавании [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Козлов. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. – 134 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
8. Козлов, А.В. Технологии спортивной тренировки в ИВС плавании: совершенствование спортивных способов плавания [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Козлов. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. – 120 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
9. Начальное обучение спортивным способам плавания в вузах : учебное пособие / сост. А.С. Ямпольский, А.И. Антипенко, Н.С. Кузнецова, А.Ю. Шредер и др. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575846>
10. Плавание : учебник / Н.Ж. Булгакова, С.Н. Морозов, О.И. Попов [и др.]; Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), Москва ; под общей редакцией Н. Ж. Булгаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 288, [1] с. : ил.
11. Плавание: техника, методика обучения и тренировка [Электронный ресурс] : курс лекций : учебное пособие. Ч. I / А.Ю. Александров [и др.]. - Малаховка : Изд-во МГАФК, 2016. – 116 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
12. Плавание : учебник / под общ. ред. Н. Ж. Булгаковой. - 2-е изд. - Москва :Юрайт, 2019. - 342, [2] с. : ил.
13. Плавание. Кроль на груди : учебное пособие / М. В. Зуева, С. Н. Герасимов, А. К. Зырянова, П. Б. Гречанов. — Новосибирск : НГТУ, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7782-4123-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152334>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
14. Рыбьякова, Т. Плавание. Уроки профессионала [Текст] : [учебное пособие] / Т. Рыбьякова. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 94, [1] с. : ил.
15. Теория и методика обучения базовым видам спорта. Плавание [Текст] : учебник / А.А. Литвинов [и др.]; под ред. А. А. Литвинова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 267, [1] с. : ил.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>

- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link isexternal\)](http://elibrary.rsl.ru(link isexternal))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link isexternal\)](http://window.edu.ru/(link isexternal))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link isexternal\)](http://www.minsport.gov.ru/(link isexternal))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ТУРИЗМ**

### **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

#### **ОСНОВНАЯ:**

1. Казакова, К. С. Спортивный туризм : учебное пособие / К. С. Казакова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2021. — 142 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/202682>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Константинов, Ю. С. Детско-юношеский туризм : учебное пособие для вузов / Ю. С. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07182-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514660>
3. Организация и проведение норматива испытаний (тестов) ВФСК ГТО «Туристский поход с проверкой туристских навыков» : учебное пособие / Т.А. Кравчук, И.А. Зданович, Е.В. Гинжол, Д.С. Кошелев; Министерство спорта Российской Федерации ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Кафедра теории и методики туризма и рекреации. - Омск : [б. и.], 2017. – 61 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
4. Стеблецов, Е. А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Стеблецов, Ю. С. Воронов, В. В. Севастьянов ; под общей редакцией Е. А. Стеблецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13274-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519394>
5. Туризм и спортивное ориентирование: курс лекций : [учебное пособие] / авт.-сост. К.Г. Зеленский, А.В. Абрамов, Д.Н. Безлепкин ; Министерство науки и высшего образования РФ и др. — Ставрополь : СКФУ, 2018. — 132 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562693>

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие / отв. ред. Г. М. Суворова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва :Юрайт, 2019. - 194, [1] с. : ил.
2. Завьялова, Т.П. Методика обучения и воспитания в области дошкольного образования. Туризм в детском саду : учебное пособие / Т.П. Завьялова; Тюменский государственный университет. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва :Юрайт, 2018. - 227, [1] с. : ил.
3. Константинов, Ю.С. Организация детско-юношеского туризма : учебник / Ю.С. Константинов, В.С. Степанов, Ю.Н. Федотов; [под ред. В. А. Таймазова]; Министерство образования и науки Российской Федерации, Учебно-методическое объединение по образованию в области производственного менеджмента, Санкт-Петербургский государственный университет физической культуры им. П. Ф. Лесгафта. - СПб. : [б. и.], 2008. - 474 с. : ил.

4. Методика проведения практик по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм» : учебное пособие / В.В. Ермилова, С.Г. Мальцева, К.С. Захаров, В.А. Турянская. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2019. – 110с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
5. Организация детско-юношеского и молодежного туризма : учебное пособие / И.Е. Карасев, Е.В. Кулагина, О.В. Лукина, Б.К. Смагулов ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493421>
6. Рубис, Л.Г. Спортивный туризм : учебник / Л.Г. Рубис; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2015. - 144 с. : ил.
7. Стельмах, Е. А. Спортивный туризм : учебное пособие / Е. А. Стельмах. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2017. — 89 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166715>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Спортивный туризм: научно-организационные основы : учебное пособие / А.Е. Тарасов, Ю.Н. Федотов, В.К. Шеманаев, И.А. Черкашин; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Министерство спорта Российской Федерации ; Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Якутск, Республика Саха (Якутия) ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург ; Российский государственный университет имени А. И. Герцена ; под общ. ред. Ю. Н. Федотова. - Якутск : [Издательский дом СВФУ], 2014. - 651, [1] с. : ил.
9. Теория и методика спортивного туризма : учебник / [под ред. В. А. Таймазова, Ю. Н. Федотова]. - Москва : Советский спорт, 2014. - 423 с. : ил.
10. Федотов Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм : учебник / Ю.Н. Федотов, И.Е. Востоков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Сов. спорт, 2008. - 463 с. : ил.

## ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ВОЛЕЙБОЛ

### 6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link isexternal\)](http://elibrary.rsl.ru(link%20isexternal))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link isexternal\)](http://window.edu.ru/(link%20isexternal))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link isexternal\)](http://www.minsport.gov.ru/(link%20isexternal))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ГАНДБОЛ

1. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147441>.— Режим доступа: для авториз. пользователей.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Гандбол [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Ф. Кириченко [и др.]. - Омск : Изд-во СибГУФК, 2014. – 164 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
2. Горшков, А.Г. Элективные курсы по физической культуре и спорту : учебник / А.Г. Горшков, А.Л. Волобуев, М.В. Еремин. - Москва : КноРус, 2021. - 317 с. : ил. непосредственный.
3. Губа, В.П. Теория и методика спортивных игр : учебник / В.П. Губа. — Москва : Спорт, 2020. — 717, [1] с. : ил.
4. Игнатьева, В.Я. Гандбол. Подготовка игроков в спортивных школах [Текст] : учебно-методическое пособие / В.Я. Игнатьева. - Москва : Советский спорт, 2013. - 287 с.
5. Игнатьева, В.Я. Средства подготовки игроков в гандбол [Текст] : учебное пособие / В.Я. Игнатьева, А.В. Игнатьев, А.А. Игнатьев. - Москва : Спорт, 2015. - 157, [1] с. : ил.
6. Игнатьева, В.Я. Техническое мастерство игроков в гандбол [Текст] : учебное пособие / В.Я. Игнатьева; Министерство спорта Российской Федерации ; Союз гандболистов России. - Москва : [б. и.], 2013. - 120 с. : ил.
7. Игнатьева, В.Я. Теория и методика гандбола [Текст] : учебник / В.Я. Игнатьева. - Москва : Спорт, 2016. - 327 с. : ил.
8. Кириченко, В. Ф. Гандбол : учебное пособие / В. Ф. Кириченко, А. А. Гераськин, Б. П. Сокур. — Омск :СибГУФК, 2014. — 164 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107578>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Макаров, Ю.М. Этапы возникновения, становления и развития гандбола [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.М. Макаров, А.А. Рамзайцева, Ж.Б. Алексеев. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. – 110 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
10. Макаров, Ю.М. Ситуационная техника и особенности ее формирования у юных гандболисток [Электронный ресурс] : [монография] / Ю.М. Макаров, А.А. Рамзайцева. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. – 108 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
11. Теория и методика спортивных игр : учебник / под ред. Ю. Д. Железняк. — 10-е изд., стер. — Москва : Академия, 2017. — 460, [1] с. : ил.

### 6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link isexternal\)](http://elibrary.rsl.ru(link%20isexternal))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link isexternal\)](http://window.edu.ru/(link%20isexternal))

- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link isexternal\)](http://www.minsport.gov.ru/(link+isexternal))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА**

### **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

#### **ОСНОВНАЯ:**

1. Алхасов, Д. С. Базовые виды физкультурно-спортивной деятельности с методикой преподавания. Легкая атлетика : учебное пособие для вузов / Д. С. Алхасов, А. К. Пономарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12402-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518851>
2. Врублевский, Е.П. Легкая атлетика: основы знаний (в вопросах и ответах) : учебное пособие / Е.П. Врублевский. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Спорт, 2016. - 241 с. : ил. - ISBN 978-5-9907240-3-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459995>
3. Карасев, А.В. Спринтерский и барьерный бег : учебное пособие / А.В. Карасев, Л.А. Черенева. - Москва : Советский спорт, 2021. - 111 с. : ил.
4. Легкая атлетика : учебное пособие / А. П. Кизько, Л. Г. Забелина, А. В. Тертычный, В. А. Косарев ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 156 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576711>
5. Литвиненко, Л.В. Легкая атлетика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Литвиненко, В.А. Ермакова. - Малаховка : [б. и.], 2017. – 118 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
6. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям / А.А. Васюкевич, Л.А. Дворнякова, А.А. Зайцев [и др.]; под общ. ред. А. А. Зайцева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юрайт, 2020. - 226, [1] с. : ил.

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Алхасов, Д.С. Базовые виды физкультурно-спортивной деятельности с методикой преподавания. Легкая атлетика : учебное пособие / Д.С. Алхасов, А.К. Пономарев. - Москва :Юрайт, 2020. - 300 с. : ил.
2. Базовые виды спорта : легкая атлетика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Е. Войнова [и др.]. - СПб. : [б. и.], 2010. – 212 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Базовые виды спорта. Легкая атлетика : учебное пособие / составители М. С. Воротова, Ю. В. Моисеев. — Ижевск : Ижевская ГСХА, 2020. — 68 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158623>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Батырь, И. Н. Теория и методика избранного вида спорта (легкая атлетика) : учебное пособие / И. Н. Батырь, В. В. Чемов. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 302 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158108>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Германов, Г. Н. Легкая атлетика в основной и средней (полной) школе : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 258 с. — (Высшее

- образование). — ISBN 978-5-534-05787-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515035>
6. Горшков, А.Г. Элективные курсы по физической культуре и спорту : учебник / А.Г. Горшков, А.Л. Волобуев, М.В. Еремин. - Москва :КноРус, 2021. - 317 с. : ил. непосредственный.
  7. Жилкин, А.И. Теория и методика легкой атлетики [Текст] : учебник / А.И. Жилкин, В.С. Кузьмин, Е.В. Сидорчук. - 7-е изд., испр. - Москва : Академия, 2013. - 463, [1] с. : ил.
  8. Забелина, Л. Г. Легкая атлетика. Подготовка студентов к сдаче тестов комплекса ГТО : учебное пособие / Л. Г. Забелина. — Новосибирск : НГТУ, 2021. — 84 с. — ISBN 978-5-7782-4381-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/216134>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
  9. Иванков, Ч.Т. Организация и проведение студенческих соревнований по культивируемым видам спорта : учебное пособие / Ч.Т. Иванков, С.А. Литвинов, М.В. Стефановский. - Москва :Владос, 2018. - 168 с. : ил. - (Учебное пособие для вузов). - ISBN 978-5-907013-02-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486099>
  10. Колесников, А.В. Использование специально-подготовительных упражнений при обучении студентов-легкоатлетов методикам подготовки в избранном виде спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Колесников, Е.Н. Сидорова, О.О. Николаева. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2016. — 128 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
  11. Легкая атлетика [Текст] : учебник / под общ. ред. Н. Н. Чеснокова, В. Г. Никитушкина. - Москва : Физическая культура, 2010. - 440 с. : ил.
  12. Никитушкин, В. Г. Легкая атлетика в начальной школе : учебное пособие для вузов / В. Г. Никитушкин, Е. Г. Цуканова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515033>
  13. Сидорова, Е.Н. Специальные упражнения для обучения видам легкой атлетики : учебное пособие / Е.Н. Сидорова, О.О. Николаева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 148 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3400-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497533>
  14. Теория и методика обучения базовым видам спорта. Легкая атлетика [Текст] : учебник / Г.В. Грецов [и др.]; под ред. Г. В. Грецова, А. Б. Янковского. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 287, [1] с. : ил.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher__fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link isexternal\)](http://elibrary.rsl.ru(link isexternal))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link isexternal\)](http://window.edu.ru/(link isexternal))

- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link isexternal\)](http://www.minsport.gov.ru/(link+isexternal))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: БАСКЕТБОЛ**

### **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

#### **ОСНОВНАЯ:**

1. Спортивные игры: правила, тактика, техника : учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11314-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517434>
2. Коновалов, В. Л. Баскетбол : учебное пособие для вузов / В. Л. Коновалов, В. А. Погодин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 84 с. — ISBN 978-5-8114-8920-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/185320>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Поливаев, А. Г. Организация судейства и проведение соревнований по игровым видам спорта (баскетбол, волейбол, мини-футбол) : учебное пособие для вузов / А. Г. Поливаев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11446-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517828>
4. Теория и методика избранного вида спорта: баскетбол / В. П. Овчинников, А. М. Фокин, Л. Н. Шелкова [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 180 с. — ISBN 978-5-507-45115-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/284150>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям / А.А. Васюкевич, Л.А. Дворнякова, А.А. Зайцев [и др.]; под общ. ред. А. А. Зайцева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 226, [1] с. : ил.

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Буров, А. В. Методика обучения элементам техники игры в баскетбол : учебное пособие / А. В. Буров, Л. А. Березина, В. Е. Калинин. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158118>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Герасимов, К. А. Физическая культура. Баскетбол : учебное пособие / К. А. Герасимов, В. М. Климов, М. А. Гусева. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 51 с. — ISBN 978-5-7782-3332-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118473>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Горшков, А.Г. Элективные курсы по физической культуре и спорту : учебник / А.Г. Горшков, А.Л. Волобуев, М.В. Еремин. - Москва : КноРус, 2021. - 317 с. : ил. непосредственный.
4. Губа, В.П. Теория и методика спортивных игр : учебник / В.П. Губа. — Москва : Спорт, 2020. — 717, [1] с. : ил.
5. Инновационные технологии в спортивных играх: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие (сборник лекций) для студентов вузов физ. культуры. - Малаховка : Изд-во МГАФК, 2015. - 258 с.: ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
6. Козин, В.В. Повышение эффективности атакующих действий квалифицированных баскетболистов : учебное пособие / В.В. Козин, А.А. Гераськин ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и



- спорта. - Омск : Издательство СибГУФК, 2014. - 139 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336076>
7. Коновалов, В.Л. Баскетбол : учебное пособие / В.Л. Коновалов, В.А. Погодин. - Санкт-Петербург : Лань, 2021. - 80 с. : ил.
  8. Лаптев, А.В. Основы нападения. Рывки, заслоны в баскетболе [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.В. Лаптев, И.В. Коник, В.А. Рыженко. - Малаховка : [б. и.], 2017. - 79 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
  9. Нестеровский, Д. И. Правила игры в баскетбол в вопросах и ответах : учебное пособие / Д. И. Нестеровский. — Пенза : ПГУ, 2019. — 108 с. — ISBN 978-5-907262-02-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162286>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
  10. Нестеровский, Д.И. Теория и методика баскетбола [Текст] : учебник / Д.И. Нестеровский. - 6-е изд., перераб. - Москва : Академия, 2014. - 348, [1] с. : ил.
  11. Подготовка высококвалифицированных спортсменов (баскетбол): популярные системы позиционного нападения в современном баскетболе [Текст] : учебное пособие / Е.Р. Яхонтов [и др.]; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта; Высшая школа тренеров по баскетболу, Университет Лесгафта. - Санкт-Петербург : Изд-во НГУ им. П. Ф. Лесгафта, 2016. - 168 с. : ил.
  12. Спортивные игры. Правила, тактика, техника : учебное пособие / Е.В. Конеева, В.П. Овчинников, Т.Я. Кукаева [и др.]; под общей редакцией Е. В. Конеевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Юрайт, 2021. - 321, [1] с. : ил.
  13. Спортивные игры: волейбол, баскетбол, бадминтон : учебное пособие / В.Г. Турманидзе, Л.М. Иванова, Г.С. Ковтун и др. ; Министерство образования и науки РФ, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. - Омск :ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, 2018. - 216 с. : ил. - ISBN 978-5-7779-2258-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563142>
  14. Таран И.И. Координационная подготовка баскетболистов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И.И. Таран, А.Г. Беляев. - Великие Луки : [б. и.], 2016. - 159 с. : ил. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
  15. Яхонтов, Е.Р. Физическая подготовка баскетболистов : учебное пособие / Е.Р. Яхонтов; Федеральное агентство по физ. культуре и спорту, С.-Петерб. гос. ун-т физ. культуры им. П.Ф. Лесгафта; Высшая школа тренеров по баскетболу. - 4-е изд., стер. - СПб. : Олимп, 2008. - 134 с. : ил.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link isexternal\)](http://elibrary.rsl.ru(link%20isexternal))

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link isexternal\)](http://window.edu.ru/(link%20isexternal))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link isexternal\)](http://www.minsport.gov.ru/(link%20isexternal))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## **ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ: САМООБОРОНА**

### **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

#### **ОСНОВНАЯ:**

1. Арутюнян, Т. Г. Профессионально-прикладная физическая культура : учебное пособие / Т. Г. Арутюнян. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/269930>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Панов, С. Ф. Подготовка студентов к сдаче норм комплекса ГТО по тесту «Самозащита без оружия» : учебное пособие / С. Ф. Панов, И. П. Панова ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. — Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. — 53 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577103>
3. Салугин, А.В. Основы самообороны в непрофильных вузах : [учебное пособие] / А.В. Салугин, Ф.В. Салугин ; Министерство образования и науки РФ, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. — Омск : ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, 2017. — 178 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563052>

#### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Абрамов, Н.А. Основы самообороны : учебно-методическое пособие / Н.А. Абрамов, Ю.В. Болтиков; Министерство спорта Российской Федерации ; Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, Казань. - Изд. 2-е, доп. - Казань : Центр инновационных технологий, 2020. — 122 с. - Режим доступа: Электронный каталог библиотеки.
2. Авилов, В. И. Подготовка к выполнению нормативов по самбо в рамках Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) : учебно-методическое пособие / В. И. Авилов, С. Е. Харахордин, А. Н. Елизаров. — Барнаул : АлтГПУ, 2019. — 79 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139197>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Барчуков, И.С. Физическая культура: методики практического обучения : учебник / И.С. Барчуков. - Москва :КноРус, 2021. - 297 с. : ил.
4. Гилязиева, С.Р. Основные приёмы самообороны : учебное пособие / С.Р. Гилязиева, Т.В. Нурматова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 114 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467222>
5. Горбунов, Н. А. Применение элементов борьбы самбо на уроках физической культуры в средней школе : учебно-методическое пособие / Н. А. Горбунов. — Рязань : РГУ имени С.А.Есенина, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-906987-79-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164517>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Зиамбетов, В.Ю. Самооборона, ее правовые основы и методика ее применения: конспект лекций : учебное пособие / В.Ю. Зиамбетов ; Министерство образования и науки Российской

- Федерации. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364906>
7. Махов, С.Ю. Правовые основы самообороны : учебное пособие / С.Ю. Махов ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. – Орел : МАБИБ, 2014. – 126 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428626>
8. Правила вида спорта «САМБО» : руководство / С. В. Елисеев, В. Т. Перчик, А. Ф. Ушаков [и др.] ; художник Ильин Е. А.. — Москва : Спорт-Человек, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-907225-65-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176279> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Письменский, И.А. Теория и методика избранного вида спорта. Спортивная борьба : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям / И.А. Письменский. — Москва : Юрайт, 2019. — 262, [2] с. : ил.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»<http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://www.diss.rsl.ru/>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link isexternal\)](http://window.edu.ru/(link%20isexternal))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link isexternal\)](http://www.minsport.gov.ru/(link%20isexternal))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №№лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №№лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №С-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №К-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно..

### ГИМНАСТИКА

**Помещение для проведения практических занятий Спортивный Манеж** (1 этаж, нежилое помещение №11) - Акустическая система Port Audio TDS-115-6шт., бревно гимнастическое-4шт., брусья женские для соревн. со с/п жердями-2шт., дорожка гимнастическая для разбега-25 м, конь гимнаст маховый-3шт., конь прыжковый с механизмом подъема-2шт., маты гимнастические (2м1х0,1)-20шт., маты обкладные (брусья, конь, кольца, бревно, прыжок, перекладина)-6 шт., мостик гимнастический равномерной упругости-6шт., настил для вольных упражнений-1шт., покрытие для художественной гимнастики-1шт., перекладина для соревновательная с грифом-1шт., рама с кольцами гимнастическая-1шт., ямы батутные-4шт., волейбольные стойки, Schelde sports-2шт., стойки волейбольные телескопические-2шт., вышка судейская 2106-2шт., сетка волейбольная мастер-2шт., стойка баскетбольная мобильная складная, игровая-2шт., ворота гандбольные- 2шт., мяч баскетбольный-12шт., мяч волейбольный Mikasa MVA 200-21шт., мяч гандбольный Selekt Ultimate-6шт., тренажер "Баттерфляй" (сведение рук перед грудью)-1шт.,тренажер "Блок для мышц спины (верхняя тяга)"-1шт., тренажер "Блок для мышц спины (нижняя тяга)"-1шт., тренажер "Жим вверх" для мышц плечевого пояса-1шт., тренажер "Жимгоризонтальный"-1шт., тренажер "Жим ногами"-1шт., тренажер для мышц спины комбинированный-1шт., тренажер для мышц разгибателей бедра-1шт., тренажер для мышц сгибателей бедра-1шт

### ЛЫЖНЫЙ СПОРТ

**Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.** (2 этаж, нежилое помещение №1)– Специализированная мебель: Учебный стол-6 шт.; стул-14 шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска меловая-1шт., проектор Acer X138WH-1шт., экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., ноутбук Acer-1шт., наглядные учебные пособия, информационные стенды.

### ПЛАВАНИЕ

**Помещение для проведения практических занятий**

Большая чаша плавательного бассейна Межвузовского учебно-спортивного центра.

### ТУРИЗМ

**Методический кабинет кафедры теории и методики массовой физкультурно оздоровительной работы ( аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)(1 этаж, нежилое помещение №6) – Специализированная мебель: Учебный стол-18 шт.; скамья-18 шт., письменный стол-1шт., стул-6шт., Оборудование: доска меловая-1шт., Проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual 220x220 MW настенный, Ноутбук Acer-1шт., наглядные учебные пособия, информационные стенды.**

### **ВОЛЕЙБОЛ, ГАНДБОЛ, БАСКЕТБОЛ**

**Помещение для проведения практических занятий-Зал №5 (1 этаж, нежилое помещение №20) – Оборудование: Гимнастическая стенка-4шт., гимнастическая скамейка-6шт., щит баскетбольный-6шт, баскетбольные мячи-12шт., табло электронное, стойки бадминтонные-4шт., сетка бадминтонная-6шт., бадминтонные ракетки-12комплектов, воланы-36шт.**

### **ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА**

**Помещение для проведения практических занятий. Зал легкой атлетики №2 (1 этаж, нежилое помещение №8)- Барьер соревновательный стальной-алюминиевый, разборный Polanik PP-171/6b-10шт, барьер стальной тренировочный Polanik согнутый, 5 уровней PP-179-10шт., маты для прыжков в высоту (комплект)-3шт., планка для прыжков в высоту стекловолоконная соревновательная-5шт., планка для прыжков в высоту стекловолоконная соревновательная (прыжки с шестом)-10шт., сетка разделительная для зала 10x18м-3шт., круг для метаний (разборный)-1шт., молот разновесовой-7шт., ядра разновесовые-17шт., копья разновесовые-15шт., система фальстарта-1шт., система фотофиниша-1шт., колодка универсальная, стартовая, стальная-8шт., табло электронное-2шт., табло времени на попытку-4шт., система измерения скорости ветра-4шт.**

### **САМООБОРОНА**

**Помещение для проведения практических занятий-Зал борьбы №1 (1 этаж, нежилое помещение №2) – Оборудование: Покрышка борцовского ковра 11\*16м 3-х цветная-1шт., манекен 1,4м-1шт., манекен 1,7м-1шт., манекен борцовский 22-24 кг-1шт., манекен борцовский 28-30 кг.-2шт., маты страховочные-6шт**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра психологии имени А.Ц. Пуни**

Рабочая программа дисциплины

**ПСИХОЛОГИЯ СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «Психология спортивной журналистики» В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре по очной форме обучения, на 4 курсе в 7 семестре по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **(зачет)**. (Б1. В.05)

## 2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Психология спортивной журналистики» НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций                                                                                              | Код и наименование компетенций                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Универсальные компетенции</b>                                                                                                         |                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                          | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                         |
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>                                                                                                  |                                                                                                                                                                                   |
| <b>Профессиональные компетенции</b><br>(Самостоятельно определенные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения) |                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                          | ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства, общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры. |

### 2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции                                                                              | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3<br>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. | УК-3.1. <b>Знает:</b><br>- проблемы подбора эффективной команды;<br>- основные условия эффективной командной работы;<br>- основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности;<br>- модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений;<br>- стратегии и принципы командной работы,<br>- основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации;<br>- методы интерпретации и представления результатов исследования. | <b>Знает:</b> - проблемы подбора эффективной команды;<br>- основные условия эффективной командной работы;<br>- основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности;<br>- модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений;<br>- стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации;<br>- методы интерпретации и представления результатов исследования. |
|                                                                                              | УК-3.2. <b>Умеет:</b><br>- определять стиль управления и эффективность руководства командой;<br>- вырабатывать командную стратегию;<br>- владеть технологией реализации основных функций управления,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Умеет:</b> - определять стиль управления и эффективность руководства командой;<br>- вырабатывать командную стратегию;<br>- владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                     | <p>анализировать интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять принципы и методы организации командной деятельности;</li> <li>- подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач;</li> <li>- уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять принципы и методы организации командной деятельности;</li> <li>-подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач;</li> <li>-уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                     | <p><b>УК-3.3. Имеет опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Имеет опыт организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей;</li> <li>- создания команды для выполнения практических задач;</li> <li>- участия в разработке стратегии командной работы;</li> <li>- составления деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы;</li> <li>- работы в команде;</li> <li>- разработки программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Имеет опыт:</b> - Имеет опыт организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-создания команды для выполнения практических задач;</li> <li>-участия в разработке стратегии командной работы;</li> <li>-составления деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы;</li> <li>- работы в команде;</li> <li>- разработки программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>ПК-4.</b><br/>Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства, общественное мнение о физической культуре и спорте как части общей культуры.</p> | <p><b>ПК-4.1 Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики;</li> <li>- особенности аспектов международной спортивной журналистики;</li> <li>- характеристики психологического климата спортивной организации;</li> <li>- факторы улучшения коммуникации в организации;</li> <li>- знает особенности использования рекламы в спорте;</li> <li>- технологии выпуска спортивных изданий;</li> <li>- корпоративных изданий;</li> <li>- особенности визуальных средств массовой информации;</li> </ul> <p><b>ПК-4.2 Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализовывать проекты спортивной журналистики;</li> <li>- определять достоверность международной спортивной информации;</li> <li>- проектировать рекламные кампании;</li> <li>- применять базовые психологические знания в практической работе;</li> <li>- анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды;</li> <li>- применять методы и технологии подготовки спортивного медиа продукта;</li> <li>- применять технологии подготовки в</li> </ul> | <p><b>Знает:</b> - творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-особенности аспектов международной спортивной журналистики;</li> <li>-характеристики психологического климата спортивной организации;</li> <li>-факторы улучшения коммуникации в организации;</li> <li>-особенности использования рекламы в спорте;</li> <li>-технологии выпуска спортивных изданий;</li> <li>-корпоративных изданий;</li> <li>-особенности визуальных средств массовой информации;</li> </ul> <p><b>Умеет:</b> - реализовывать проекты спортивной журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять достоверность международной спортивной информации;</li> <li>-проектировать рекламные кампании;</li> <li>-применять базовые психологические знания в практической работе;</li> <li>-анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды;</li> <li>-применять методы и технологии подготовки спортивного медиа продукта;</li> <li>-применять технологии подготовки в разных знаковых системах (аудио-,</li> </ul> |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | разных знаковых системах (аудио-, видео-);<br>- определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | видео-);<br>-определять основные принципы функционирования корпоративных СМИ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  | ПК - 4.3 <b>Имеет опыт/Владеет:</b><br>- навыками подготовки творческих проектов;<br>- имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами;<br>- навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ;<br>- навыками создания рекламного продукта;<br>- имеет опыт подготовки издания к выпуску;<br>- имеет опыт использования технологий в создании корпоративных СМИ;<br>- владеет навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте). | <b>Имеет опыт/Владеет:</b><br>- навыками подготовки творческих проектов;<br>- имеет опыт анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами;<br>- навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ;<br>- навыками создания рекламного продукта;<br>- имеет опыт подготовки издания к выпуску;<br>- имеет опыт использования технологий в создании корпоративных СМИ;<br>- владеет навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте). |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                                                      |                         | Всего часов | 6 семестр  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|------------|
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                                  |                         | 40          | 40         |
| В том числе:                                                                            |                         |             |            |
| Занятия лекционного типа                                                                |                         | 16          | 16         |
| Занятия семинарского типа (семинары, <b>практические занятия</b> , лабораторные работы) |                         | 24          | 24         |
| Контроль                                                                                |                         | 6           | 6          |
| Промежуточная аттестация ( <b>зачет</b> )                                               |                         | *           | *          |
| Самостоятельная работа студента                                                         |                         | 62          | 62         |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                               | <b>часы</b>             | <b>108</b>  | <b>108</b> |
|                                                                                         | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    | <b>3</b>   |

*заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                                                      |                         | Всего часов | 7 семестр  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|------------|
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                                  |                         | 8           | 8          |
| В том числе:                                                                            |                         |             |            |
| Занятия лекционного типа                                                                |                         | 4           | 4          |
| Занятия семинарского типа (семинары, <b>практические занятия</b> , лабораторные работы) |                         | 4           | 4          |
| Контроль                                                                                |                         | 4           | 4          |
| Промежуточная аттестация ( <b>экзамен. К</b> )                                          |                         | *           | *          |
| Самостоятельная работа студента                                                         |                         | 96          | 96         |
| Выполнение контрольной работы                                                           |                         | 20          | 20         |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                               | <b>часы</b>             | <b>108</b>  | <b>108</b> |
|                                                                                         | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    | <b>3</b>   |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: «Психология спортивной журналистики»  
4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема                                          | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Результаты обучения в виде «знать, уметь, владеть»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Психология спортивной журналистики как наука. | История формирования психологии спортивной журналистики (ПСЖ) как науки. Предмет, задачи, цели и структура дисциплины. История развития психологии журналистики. Психология журналистики в системе наук. Понятие о предмете психологии журналистики. Основные проблемы в ПСЖ. Задачи и цели в ПСЖ. Функции ПСЖ. Методы исследования. Теоретические и практические вопросы психологии журналистики.                                                              | <b>Знает:</b> - проблемы подбора эффективной команды;<br>- основные условия эффективной командной работы;<br>- основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности;<br>- модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений;<br>- стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации;<br>- методы интерпретации и представления результатов исследования.                                                                    |
| 2.    | Компетентность спортивного журналиста         | Коммуникативная компетентность как основа психологии спортивной журналистики. Проблема общения в спортивной журналистике. Основные категории и понятия психологии общения. Теории, концепции и научные направления психологии общения. Личность журналиста как субъект общения. Виды общения. Технологии и тренинги общения.                                                                                                                                    | <b>Умеет:</b> - определять стиль управления и эффективность руководства командой;<br>-вырабатывать командную стратегию;<br>-владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами;<br>-применять принципы и методы организации командной деятельности;<br>-подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач;<br>-уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования                                                                                                      |
| 3.    | Основы психического воздействия в СМИ         | Психология воздействия - одно из направлений психологического знания. Сущность и проблемы психического воздействия. Категория психического воздействия. Феномен психического воздействия в структуре психической активности, психорегуляции, психологии обучения и воспитания и психология управления. Психические процессы и состояния в массовой коммуникации. Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность. Психологические, языковые, | <b>Имеет опыт/Владеет:</b> - Имеет опыт организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей;<br>-создания команды для выполнения практических задач;<br>-участия в разработке стратегии командной работы;<br>-составления деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; работы в команде;<br>- разработки программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.<br><b>Знает:</b> - творческие решения реализации проектов в сфере спортивной журналистики;<br>-особенности аспектов международной спортивной журналистики;<br>-характеристики психологического климата |

|  |  |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | социальные и культурные барьеры в массовой коммуникации. | спортивной организации;<br>-факторы улучшения коммуникации в организации;<br>-особенности использования рекламы в спорте;<br>-технологии выпуска спортивных изданий;<br>-корпоративных изданий;<br>-особенности визуальных средств массовой информации; |
|--|--|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

##### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

##### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Кол-во часов |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | Лекция 1. История формирования ПСЖ как науки. Предмет, задачи, цели и структура дисциплины. История развития психологии массовой коммуникации. Психология массовой коммуникации в системе наук. Понятие о предмете психологии массовой коммуникации. Основные проблемы в ПСЖ. Задачи и цели в ПСЖ. Функции ПСЖ. Методы исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2            |
| 1      | Лекция 2. Теоретические и практические вопросы психологии массовой коммуникации. Основные особенности mass communication. Методология и методы психологических исследований массовой коммуникации. Роль современных психологических концепций (бихевиоризм, теория групповой динамики, когнитивизм, интеракционизм, социометрия и другие учения и школы) в изучении массовой коммуникации. Р. Парк, Ч. Кули и У. Липман о массовой коммуникации как общении членов массы. Г. Лассуэлл о структуре и функциях коммуникации в обществе. Р. Мертон и П. Лазарсфельд о социальной роли массовой коммуникации. Б. Берельсон, Э. Катц и Г. Годэ о «двухступенчатом потоке коммуникации».                                                                                                                                                                                              | 2            |
| 2      | Лекция 3. Теоретические основы психического воздействия. Характеристика понятий: психическая активность психологическое воздействие, психическое влияние. Психология воздействия - одно из направлений психологического знания. Сущность и проблемы психического воздействия. Категория психического воздействия. Феномен психического воздействия в структуре психической активности, психорегуляции, психологии обучения и воспитания и психология управления. Виды влияния и противостояния влиянию. Понятия психологически конструктивного влияния. «Технические средства влияния». Классификация методов психического воздействия. Особенности различных концепций, стратегий, тактик и методов психического воздействия в психодинамических концепциях, в гуманистических и бихевиориальных концепциях. Особенности психического воздействия в коммуникативных процессах. | 2            |
| 2      | Лекция 4. Психические процессы и состояния в массовой коммуникации. Особенности протекания психических процессов в массовой коммуникации. Структура личности как основа восприятия и обработки информации. Влияние средств массовой информации на жизнь человека. Мотивация в системе общения аудитории со СМИ. Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность. Роль установки и стереотипов. Стереотипизация сознания и поведения в массовой коммуникации. Социокультурные, этнические, возрастные, тендерные,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p>профессиональные и иные стереотипы в жизни личности и социальных групп. Особенности внимания, восприятия и мышления в массовой коммуникации. Память в массовой коммуникации. Механизмы деятельности памяти в массовой коммуникации. Психологические, языковые, социальные и культурные барьеры в массовой коммуникации. Психологические барьеры и ошибки в коммуникативном процессе: диспозиционные, статусные, семантические, перцептивные и др. Искажение информации в коммуникации. Нормальные и измененные психические состояния в массовой коммуникации. Альтернативные коммуникации: популярные концерты, театральные представления, карнавалы, шествия, фестивали, ярмарки. Иные формы массовой коммуникации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
| 3 | <p>Лекция 5. Психология толпы. Феномен толпы. Общая характеристика толпы. Влияние толпы на поведение и сознание человека. Чувства и нравственность толпы. Классификация толп. Мнения и верования толпы. Отдаленные факторы мнений и верований толпы. Факторы: традиции, время. Политические и социальные учреждения образования и воспитания. Непосредственные факторы мнений толпы. Образы, слова и формулы. Иллюзии. Опыт. Рассудок. Вожаки толпы. И их способы убеждения. Вожаки толпы. Способы действия вожаков: утверждения, повторения, заражение, обаяние. Границы изменчивости мнений и верований толпы. Постоянные верования. Непостоянные мнения толпы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 |
| 3 | <p>Лекция 6. Психология религии. Психологическая наука о сущности религии. Понятия и особенности религии. Психологические показатели религии. Религия — это специфическая форма общественного сознания. Религия — это наличие особых групп - групп верующих. Религия — это связь с верой в образы и понятия. Социальные устремления верующих. Идеи и образы. Религия – это совокупность верований, религиозных канонів. Основы вероучения. Религиозная доктрина. Функции доктрины: понимание священных текстов, обязанности религиозной общности, сохранность исходных положений религии, охраны веры от ложных интерпретаций. Религия – как совокупность определенных культовых действий и ритуалов. Классификация религий. Христианство. Ислам. Буддизм. Иудаизм. Индуизм. Конфуцианство. Даосизм. Сикхизм. Джайнизм. Синтоизм. Зороастризм. Классификация религиозных ритуалов. Ритуал как форма психического воздействия.</p>                                                                                                                        | 2 |
| 4 | <p>Лекция 7. Психология тоталитарных сект. Религиозные представления о происхождении и сущности человека. Признание высшего священного первоначала: духов, богов, божества, единого бога. Четыре проявления бога: Бог как священный порядок, определяющий человеческую судьбу, Бог как сила, обладающая святостью, Бог как всепроникающая сила, обеспечивающая гармонию жизни. Бог как личность, трансцендентной по отношению к миру и человеку. Современные религии. Психологические типы религиозных людей. Стадии формирования религиозности. Изучение психологии верующих. Глубоко верующие. Верующие. Колеблющиеся. Индифферентные к религии люди. Пассивные атеисты. Активные атеисты. Психологические типы религиозных деятелей. Мистик. Пророк. Священнослужитель. Реформатор. Монах. Монах-отшельник. Святой. Теолог. Основоположник религии. Психологическая характеристика религиозных организаций. Церковь. Деноминация. Секты. Содержание психологии верующих. Структура религиозного сознания. Содержательная и функциональная стороны</p> | 2 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | религиозного сознания. Религиозная вера. Религиозная идеология. Религиозная психология. Религиозно-психологический комплекс: религиозные потребности, ценностная ориентация, религиозные установки, чувства, общение и другие.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| 4 | <p>Лекция 8. Психология политики. Сущность и содержание политико-психологических феноменов. Политика как объект психологического изучения. Предмет политической психологии. Политическая психология – современная отрасль общественного знания. Политическое сознание. Функции политического сознания: познавательная, оценочная, регулятивная, интегрирующая, прогностическая и нормативная. Структура политико-психологических феноменов. Психика человека. Социально-психологические процессы в борьбе за власть.</p> <p>Психологическая характеристика политической власти. Сущность власти. Функции власти: диспозиционная, психологическая, организационная и политическая. Цель и средства власти. Психологические особенности политической власти. Политическая власть. Психологическая война, как политическое средство борьбы за власть. Понятие «психологическая война». Характеристика современной психологической войны.</p> <p>Психологические особенности политической активности. Политические мотивы. Формы политической активности. Типы людей с точки зрения их политической активности. Психолого-политические качества людей.</p> | 2 |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание семинаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Кол-во часов |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | Семинар №1. Введение в коммуникативную культуру. История возникновения СПТ. Виды СПТ. Принципы и правила СПТ. Характеристика психологических игр. Положительные и отрицательные аспекты СПТ. Методы СПТ в отечественной психологии. Методы и техники проведения СПТ. Требования к участникам тренинговых занятий.                                                                                                                                                                     | 2            |
| 2      | Семинар №2*: Структура, средства, виды общения. Структура коммуникативного процесса. Коммуникативная компетентность. Психодиагностика: построение индивидуального портрета социально коммуникативной компетентности (СКК). Игра: «Коммуникативные качества». Основные различия авторитарного, манипулятивного и диалогического типа общения. Невербальные средства коммуникации. Основные правила поведения в групповой дискуссии. (текущее аттестационное задание 1).                | 2            |
| 2      | Семинар №3*: Техника установления контакта. Невербальные средства контакта: приветствие, улыбка, рукопожатие, контакта глаз. Пространственно-временные характеристики установления контакта. Диагностика мимики, жестов, поз. Анализ информации, идущей по сенсорно-перцептивным каналам. Упражнение на зрительный контакт. Упражнение — «сканирование различных точек тела». Упражнение — «экстрасенс». «Видеотренинг» невербальной коммуникации. (текущее аттестационное задание 2) | 2            |
| 2      | Семинар №4: Психологические особенности беседы. Техники ведения беседы. Негативные техники беседы (негативная оценка, игнорирование, эгоцентризм). Промежуточные техники беседы (выспрашивание, замечания о ходе беседы, поддакивание). Техники активного слушания (способствующие пониманию партнера) (Вербализация: ступень А — проговаривание; ступень Б — перефразирование; ступень В - развитие идеи). Экспресс-диагностика (по техникам введения                                | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | беседы, с точки зрения того, насколько они способствуют пониманию партнера). Обсуждение в групповой дискуссии противоположных оценок. Ролевая игра «Библиотекарь». Техники введения беседы в жизни. Увеличение объема актуальной информации в общении. Метод «синхронизации». Примеры негативных техник ведения беседы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
| 2 | Семинар №5*. Психологический смысл вербализации. Психологический смысл вербализации. Направленность вербализации. Упражнения, направленные на освоение техники вербализации. Повторение вопроса. Повторение – перефразирование. Игра: «Пресс-конференция». Функции исправления ошибок. Функция присоединения (синхронизация, «отзеркаливание»). Функция ориентации [в личности (что за человек), в проблеме (какая проблема), в переживаниях (какие чувства)]. Эгоцентризм. Ошибки в процессе общения. Когнитивные и аффективные аспекты вербализации. Направленность вербализации. Функции вербализации.                                                                                                                                                                   | 2 |
| 2 | Семинар №6. Психологические права человека. Сущность феномена ассертивности. Психологические права. Методы психодиагностика ассертивности (С. Хобфолл; Рейзаса; Д.Чалвин). Развитие умений и навыков ассертивного поведения. Ролевые игры (заигранная пластинка; игра в туман; негативное заявление; негативные расспросы; самораскрытие; свободная информация). Теории научения. Методы развития ассертивности. Способности ассертивного человека. Стратегии преодоления стрессовых ситуаций по С. Хобфоллу.                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |
| 3 | Семинар №7. Психологическая защита человека. Истории открытия описания феномена психологической защиты (З. Фрейд, А. Фрейд). Психологическая защита (ПЗ). Механизмы психологической защиты. Функции психологической защиты. Проблема ПЗ в зарубежных психологических концепциях (Ф. Перлз; Р.Плутчик). Современное состояние ПЗ в отечественной психологии (Бассин, Э.И. Киршбаум, Р.М. Грановская,). Психодиагностика. Тест-опросник механизмов защиты (Life-Style-Index) Плутчика-Келлермана-Конте. Опросник М. Бонда (Гарвардский Университет). Стратегии копинг-поведения. Роль психологической защиты в жизни человека. Положительные и отрицательные аспекты психологической защиты. Роль сублимации, катарсиса в жизни человека. (текущее аттестационное задание 3). | 2 |
| 3 | Семинар №8. Ценностные ориентации в мотивационной сфере личности. Потребность, мотив, мотивация. Определение основных понятий. Современные концепции мотивации. Виды мотивов. Классификация мотивов. Психодиагностика мотивов (Е.Б. Фанталова; В.Н. Карандышев). Формирование и развитие системы ценностей у человека. Различия между терминальными и инструментальными ценностями.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |
| 3 | Семинар №9*. Психологические особенности ведения дискуссии. Основные правила получения и передачи информации. Позитивная и негативная обратная связь. Правила организации групповой дискуссии. Групповая игра: «Самопрезентация новому коллективу». Групповая игра «Родительское собрание». Техника «Я — высказывания». Обратная связь. Конкретность высказывания. Роль состояния собеседника. Роль паузы. Роль совета. Правила работы с аргументами собеседника. Факторы, способствующие правильному ведению групповой дискуссии. Приемы аргументации.                                                                                                                                                                                                                     |   |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 4 | Семинар №10*. Феномен личностного роста в структуре «Я – концепции» человека. Основные понятия: личность, самость, самооценка, Я - концепция, Я - реальное, Я - идеальное. «Я-концепция» в психоаналитических концепциях. «Я-концепция» в гуманистической психологии. Индивидуальная структура «Я-концепции» у студентов. Групповая работа: «Я - концепция». Завершающей фазой развития личности ребенка, согласно Фрейду и Эриксону. «Идентичность». Введение термина «Я – концепция». Расхождение между «Я – реальным» и «Я – идеальное». Компоненты «Я – концепция». Формирование адекватной «Я – концепции». (текущее аттестационное задание 4). | 2 |
| 4 | Семинар №11*. Анализ конфликтных ситуаций в коллективе. Основные понятия: конфликт, структура и динамика конфликта, конструктивное поведение в конфликте. Оптимальная стратегия поведения в конфликте. Элементы психологического тренинга. Навыки конфликтного поведения в ролевой игре. Виды конфликтов. Стратегии и техники поведения в конфликте.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |
| 4 | Семинар №12. Психологические особенности малых групп и коллективов. Введение в психологию МГ. Формальная структура малых групп и коллективов. Неформальная структура малых групп и коллективов. Сплоченность, совместимость и психологический климат в коллективе. Методика «Социометрия». (текущее аттестационное задание 5)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 |

Прим.: \* - интерактивные занятия.

#### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | Лекция 1. История формирования ПСЖ как науки. Предмет, задачи, цели и структура дисциплины. История развития психологии массовой коммуникации. Психология массовой коммуникации в системе наук. Понятие о предмете психологии массовой коммуникации. Основные проблемы в ПСЖ. Задачи и цели в ПСЖ. Функции ПСЖ. Методы исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2            |
| 2      | Лекция 2. Теоретические и практические вопросы психологии спортивной журналистики. Основные особенности mass communication. Методология и методы психологических исследований массовой коммуникации. Роль современных психологических концепций (бихевиоризм, теория групповой динамики, когнитивизм, интеракционизм, социометрия и другие учения и школы) в изучении массовой коммуникации. Р. Парк, Ч. Кули и У. Липман о массовой коммуникации как общении членов массы. Г. Лассуэлл о структуре и функциях коммуникации в обществе. Р. Мертон и П. Лазарсфельд о социальной роли массовой коммуникации. Б. Берельсон, Э. Катц и Г. Годэ о «двухступенчатом потоке коммуникации». | 2            |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание семинаров                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Кол-во часов |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1      | Семинар №1. Введение в коммуникативную культуру. История возникновения СПТ. Виды СПТ. Принципы и правила СПТ. Характеристика психологических игр. Положительные и отрицательные аспекты СПТ. Методы СПТ в отечественной психологии. Методы и техники проведения СПТ. Требования к участникам тренинговых занятий. | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2 | <p>Семинар №2: Психологические особенности беседы. Техники ведения беседы. Негативные техники беседы (негативная оценка, игнорирование, эгоцентризм). Промежуточные техники беседы (выспрашивание, замечания о ходе беседы, поддакивание). Техники активного слушания (способствующие пониманию партнера) (Вербализация: ступень А — проговаривание; ступень Б — перефразирование; ступень В - развитие идеи). Экспресс-диагностика (по техникам введения беседы, с точки зрения того, насколько они способствуют пониманию партнера). Обсуждение в групповой дискуссии противоположных оценок. Ролевая игра «Библиотекарь». Техники введения беседы в жизни. Увеличение объема актуальной информации в общении. Метод «синхронизации». Примеры негативных техник ведения беседы.</p> | 2 |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

Прим.: \* - интерактивные занятия.



## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Мандель, Б.Р. Психология рекламы: иллюстрированное учебное пособие / Б.Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 381 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270327>
2. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>
3. Олешко, В.Ф. Психология журналистики: учебное пособие / В.Ф. Олешко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА: УрФУ, 2018. – 477 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: учебник / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - Москва: Юрайт, 2016. - 427 с.
2. Болотова, А.К. Социальные коммуникации. Психология общения: учебник и практикум / А.К. Болотова, Ю.М. Жуков, Л.А. Петровская; Факультет психологии МГУ им. М.В. Ломоносова; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Москва. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 327 с.: ил. - Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru.
3. Виноградова, С.М. Психология массовой коммуникации: учебник / С.М. Виноградова, Г.С. Мельник; [Санкт-Петерб. гос. ун-т]. - Москва: Юрайт, 2014. - 512 с.
4. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457242>
5. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста: учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448642>
6. Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности: учебное пособие / М.А. Измайлова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и к°, 2016. – 444 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453265>
7. Коноваленко, В.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебник и практикум / В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва. - Москва: Юрайт, 2014. - 485, [1] с.: ил.
8. Коноваленко, М.Ю. Психология делового общения: учебное пособие / М.Ю. Коноваленко. - Москва: Юрайт, 2018. - 158 с.: ил.
9. Матвеева, Л.В. Психология ведения переговоров: учебное пособие / Л.В. Матвеева, Д.М. Крюкова, М.Р. Гараева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2018. - 120, [1] с.: ил.

10. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации: учебное пособие / С.А. Никулина. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 170 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
11. Олешко, В.Ф. Психология журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата по гуманитарным направлениям и специальностям / В.Ф. Олешко; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. - Москва: Юрайт, 2019. - 351 с.
12. Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста: монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456152>

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- Архив журналов РАН [libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ [http://elibrary.rsl.ru\(link is external\)](http://elibrary.rsl.ru(link is external))
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [http://window.edu.ru/\(link is external\)](http://window.edu.ru/(link is external))
- Министерство спорта РФ [http://www.minsport.gov.ru/\(link is external\)](http://www.minsport.gov.ru/(link is external))
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>

7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ представляется в виде перечня специализированных аудиторий (спортивных сооружений), имеющегося оборудования и инвентаря, компьютерной техники, программного обеспечения. В том числе описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения **(состав определяется в зависимости от дисциплины).**

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте**

Рабочая программа дисциплины

**СПОРТИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ В РОССИИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и 4 курсе заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: **зачет**.

2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:

| Наименование категории (группы) компетенций      | Код и наименование компетенций                                                                                                               |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Профессиональные компетенции</b>              |                                                                                                                                              |
| Вид профессиональной деятельности - редакторский | ПК-6. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых спортивных медиатекстах |

2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                        | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3            | ПК - 6.1 Знает специфику развития спортивного движения;<br>ПК-6.2 Умеет учитывать тенденции развития спорта и отбирать релевантную информацию для медиатекстов;<br>ПК – 6.3 Имеет опыт демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения. | Знает специфику развития спортивного движения;<br>Умеет учитывать тенденции развития спорта и отбирать релевантную информацию для медиатекстов;<br>Имеет опыт демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения. |

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### *очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |     |   |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|-----|---|---|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6   | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 40          |          |   |   |   |   | 40  |   |   |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |   |   |   |     |   |   |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 16          |          |   |   |   |   | 16  |   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия)       |                         | 24          |          |   |   |   |   | 24  |   |   |
| Промежуточная аттестация зачет                         |                         | 6           |          |   |   |   |   | 6   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 62          |          |   |   |   |   | 62  |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | 108         |          |   |   |   |   | 108 |   |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | 3           |          |   |   |   |   | 3   |   |   |

#### *заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                     |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |   |     |   |   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|-----|---|---|
|                                                        |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7   | 8 | 9 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b> |                         | 10          |          |   |   |   |   |   | 10  |   |   |
| В том числе:                                           |                         |             |          |   |   |   |   |   |     |   |   |
| Занятия лекционного типа                               |                         | 4           |          |   |   |   |   |   | 4   |   |   |
| Занятия семинарского типа (практические занятия)       |                         | 6           |          |   |   |   |   |   | 6   |   |   |
| Промежуточная аттестация зачет                         |                         | 4           |          |   |   |   |   |   | 4   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                        |                         | 94          |          |   |   |   |   |   | 94  |   |   |
| В том числе выполнение контрольной работы              |                         | 20          |          |   |   |   |   |   | 20  |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                              | <b>часы</b>             | 108         |          |   |   |   |   |   | 108 |   |   |
|                                                        | <b>зачетные единицы</b> | 3           |          |   |   |   |   |   | 3   |   |   |

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                         | Содержание раздела                                                                                                                                                   | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков |
|-------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1.    | История спортивного движения в России | Физкультурно-спортивное движение в России с древнейших времен до начала 20 века. Народные формы физического воспитания в России. Развитие в России теории и практики | Знает специфику развития                           |

|    |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                         | государственных форм физического воспитания. Зарождение в России современных видов спорта<br>Физкультурно-спортивное движение в России 20-начала 21 вв.                                                                                                                                                                    | спортивного движения;<br>Умеет учитывать тенденции развития спорта и отбирать релевантную информацию для медиатекстов;<br>Имеет опыт демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения.                          |
| 2. | Система социального управления физкультурно-спортивным движением в Российской Федерации | Общая характеристика социального управления физкультурно-спортивным движением в Российской Федерации.<br>Правовые основы управления спортивным движением. Государственные органы управления физкультурно-спортивным движением в Российской Федерации.<br>Общественные органы управления физкультурно-спортивным движением. | Знает специфику развития спортивного движения;<br>Умеет учитывать тенденции развития спорта и отбирать релевантную информацию для медиатекстов;<br>Имеет опыт демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения. |
| 3. | Государственные институты и неправительственные организации в спортивном движении       | Государственные институты в спортивном движении<br>Федеральный орган управления физической культурой и спортом.<br>Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта. Неправительственные организации в спортивном движении<br>Международный олимпийский комитет.         | Знает специфику развития спортивного движения;<br>Умеет учитывать тенденции развития спорта                                                                                                                                                             |

|  |  |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                             |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | Международные спортивные федерации (МСФ)<br>Олимпийский комитет России.<br>Общероссийские спортивные федерации.<br>Спортивные клубы как социальные институты | и отбирать релевантную информацию для медиатекстов;<br>Имеет опыт демонстрирует кругозор при подготовке медиатекстов в сфере развития спортивного движения. |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

#### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | Лекция № 1. Физкультурно-спортивное движение в России с древнейших времен до начала 20 века.<br><br>Народные формы физического воспитания в России. Развитие в России теории и практики государственных форм физического воспитания в 17-19 веках. Создание в России системы физического образования. Зарождение в России современных видов спорта. Образование Российского олимпийского комитета. Российские Олимпиады 1913 и 1914 гг.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2            |
| 1.     | Лекция № 2. Физкультурно-спортивное движение в России 20-начала 21 вв.<br>Становление и развитие советской системы физического воспитания и спорта. Организационно-управленческие основы советской системы физического воспитания, различные направления ее развития в 1920-1930 гг. Научно-методические основы советской системы физического воспитания. Всесоюзный физкультурный комплекс "Готов к труду и обороне СССР" — программная и нормативная основа советской системы физического воспитания. Военно-физическая направленность в подготовке населения СССР в годы Великой Отечественной войны. Физкультурное и спортивное движение в России 1950-1980 гг. Физкультурное и спортивное движение в России рубежа 20-21 вв. Тенденции развития физической культуры и спорта в России. Спортивное движение в России и его задачи по осуществлению международного спортивного сотрудничества на современном этапе. Информационная политика России в сфере спорта. | 2            |
| 2.     | Лекция № 3. Общая характеристика социального управления физкультурно-спортивным движением в Российской Федерации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2            |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | Система физической культуры как совокупность государственных и общественных организаций, осуществляющих деятельность в целях физического воспитания населения и развития спорта в стране. Обеспечение государством развития физической культуры и спорта в Российской Федерации, поддержка физкультурно-спортивного и олимпийского движения России. Принципы государственной политики в области физической культуры, меры государственной поддержки развития физической культуры и спорта, в т.ч. в аспекте международного сотрудничества.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
| 2. | Лекция № 4. Правовые основы управления спортивным движением<br>Спортивные правоотношения. Субъекты и объекты спортивных правоотношений. Система нормативно-правовых документов в России, регулирующих общественные отношения в физкультурно-спортивном движении. Конституция Российской Федерации. Федеральные конституционные законы. Федеральные законы: «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»; «Об общественных объединениях»; «Об образовании»; «Кодекс законов о труде»; «Гражданский кодекс» и другие. Указы президента Российской Федерации. Акты Правительства Российской Федерации. Нормативно – правовые акты федеральных органов исполнительной власти. Нормативно-правовые акты субъектов Российской Федерации. Акты общественных организаций физкультурно-спортивной направленности. Собственные нормативные документы физкультурно-спортивной организации. | 2 |
| 2. | Лекция № 5. Государственные органы управления физкультурно-спортивным движением в Российской Федерации<br>Организационная структура управления отраслью физической культуры и спорта в России. Органы общей компетенции. Роль органов власти и управления общей компетенции в развитии сферы физической культуры и спорта. Органы управления специальной компетенции. Органы управления ведомственной (отраслевой компетенции). Органы управления местной компетенции. Органы управления физкультурно-спортивной организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |
| 2. | Лекция № 6. Общественные органы управления физкультурно-спортивным движением<br>Физкультурно-спортивные общества профессиональных союзов. Физкультурно-спортивные общества органов государственной власти. Федерации (союзы и ассоциации) по различным видам спорта (в том числе их структурные подразделения в сфере профессионального спорта). Порядок образования, регистрации, реорганизации и ликвидации физкультурно-спортивных объединений (федерации, союзов и ассоциаций). Уставы физкультурно-спортивных объединений: основные задачи, функции, структура, вопрос членства, избрание органов управления, хозяйственная деятельность, финансирование, социальная защита спортсменов и работников сферы физической культуры и спорта, учреждение своей символики.                                                                                                                  | 2 |
| 3. | Лекция № 7. Государственные институты в спортивном движении<br>Совет при Президенте РФ по физической культуре и спорту. Министерство спорта Российской Федерации как ведущий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | институт в сфере физкультурно-спортивного движения страны. Полномочия. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта.                                                                                                                                                                                                                            |   |
| 3. | Лекция № 8. Неправительственные организации в спортивном движении<br>Международный олимпийский комитет: деятельность, миссия, членство в МОК, органы МОК. Международные спортивные федерации (МСФ): история, задачи и деятельность, верховный и исполнительный органы, постоянные комиссии при МСФ.<br>Олимпийский комитет России: характеристика деятельности, стратегия развития, устав, структура. | 2 |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | Практическое занятие № 1. Физическая культура в России с древнейших времен до второй половины 19 в.<br>Вопросы для обсуждения:<br>1. Физическая культура в России с древнейших времен до второй половины 19 в.<br>2. Народные формы физического воспитания в дореволюционной России:<br>- первобытное общество<br>- период феодализма<br>3. Развитие в России теории и практики государственных форм физического воспитания в 17 в.<br>4. Государственные формы физического воспитания в 18 и 19 вв                                                                                                                                                        | 2            |
| 1.     | Практическое занятие № 2. Создание и развитие в России системы физического воспитания и современных видов спорта во второй половине 19 – начале 20<br>Вопросы для обсуждения:<br>1. Становление педагогических и естественно-научных основ отечественной физической культуры<br>2. Создание в России системы физического воспитания<br>3. Физическое воспитание в образовательных учреждениях и общественных физкультурно-спортивных организациях<br>4. Зарождение и развитие в России современных видов спорта ..... <b>Ошибка! Закладка не определена.</b><br>5. Образование Российского олимпийского комитета<br>Российские Олимпиады 1913 и 1914 годов | 2            |
| 1.     | Практическое занятие № 3. Физкультурно-спортивное движение в России 20-начала 21 вв.<br>Занятие проводится в форме диспута<br>Вопросы для обсуждения:<br>1. Становление и развитие советской системы физического воспитания и спорта.<br>2. Военно-физическая направленность в подготовке населения СССР в годы Великой Отечественной войны.<br>3. Физкультурное и спортивное движение в России 1950-1980 гг.                                                                                                                                                                                                                                              | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>4. Характеристика физкультурного и спортивного движения в России рубежа 20-21 вв.</p> <p>5. Тенденции развития физической культуры и спорта в России.</p> <p>6. Спортивное движение в России и его задачи по осуществлению международного спортивного сотрудничества на современном этапе.</p> <p>8. Информационная политика России в сфере спорта.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
| 2. | <p>Практическое занятие № 4. Характеристика социального управления физкультурно-спортивным движением в Российской Федерации</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система физической культуры как совокупность государственных и общественных организаций, осуществляющих деятельность в целях физического воспитания населения и развития спорта в стране.</li> <li>2. Роль государства в развитии физической культуры и спорта в Российской Федерации</li> <li>3. Принципы государственной политики в области физической культуры</li> <li>4. Меры государственной поддержки развития физической культуры и спорта</li> </ol>                         | 2 |
| 2. | <p>Практическое занятие № 5 Спортивные правоотношения. Субъекты и объекты спортивных правоотношений</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спортивные правоотношения как волевые, урегулированные нормами спортивного права и находящиеся под охраной государства общественные отношения.</li> <li>2. Специфические признаки спортивных правоотношений</li> <li>3. Субъекты спортивных правоотношений.</li> <li>4. Объект спортивного правоотношения.</li> </ol>                                                                                                                                                                                         | 2 |
| 2. | <p>Практическое занятие № 6. Система нормативно-правовых документов в России, регулирующих общественные отношения в физкультурно-спортивном движении</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика нормативно-правовых актов, регулирующих общественные отношения в физкультурно-спортивном движении</li> <li>2. Важнейшие положения федеральных конституционных законов</li> <li>3. Нормативно – правовые акты федеральных органов исполнительной власти.</li> <li>4. Акты общественных организаций физкультурно-спортивной направленности.</li> <li>5. Собственные нормативные документы физкультурно-спортивной организации.</li> </ol> | 2 |
| 2. | <p>Практическое занятие № 7. Государственные органы управления физкультурно-спортивным движением в Российской Федерации</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационная структура управления отраслью физической культуры и спорта в России</li> <li>2. Характеристика деятельности органов общей</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | компетенции<br>3. Характеристика деятельности органов специальной компетенции<br>3. Деятельность органов управления ведомственной (отраслевой компетенции)<br>4. Полномочия и задачи органов управления местной компетенции<br>5. Органы управления физкультурно-спортивной организации.                                                                                                                                                                                                   |   |
| 2. | Практическое занятие № 8. Общественные органы управления физкультурно-спортивным движением<br><br>Вопросы для обсуждения:<br>1. Физкультурно-спортивные общества профессиональных союзов.<br>2. Физкультурно-спортивные общества органов государственной власти.<br>3. Федерации (союзы и ассоциации) по различным видам спорта.                                                                                                                                                           | 2 |
| 2. | Практическое занятие № 9. Физкультурно-спортивные объединения<br>Вопросы для обсуждения:<br>1. Порядок образования, регистрации, реорганизации и ликвидации<br>2. Основные задачи и функции<br>3. Структура физкультурно-спортивных объединений<br>4. Уставы физкультурно-спортивных объединений<br>5. Членство в физкультурно-спортивных объединениях<br>6. Финансирование физкультурно-спортивных объединений                                                                            | 2 |
| 3. | Практическое занятие № 10. Министерство спорта Российской Федерации как ведущий институт в сфере физкультурно-спортивного движения страны<br>Вопросы для обсуждения:<br>1. Министерство спорта Российской Федерации — федеральный орган исполнительной власти. Цели, основные функции.<br>2. Структура, руководство, центральный аппарат<br>3. Правовые основы деятельности<br>Бюджетная и финансовая политика<br>4. Характеристика деятельности по развитию спортивного движения в России | 2 |
| 3. | Практическое занятие № 11. Международный олимпийский комитет<br>Занятие проводится в форме диспута<br>Вопросы для обсуждения:<br>1. Миссия и роль Международного олимпийского комитета (МОК)<br>2. Финансирование<br>3. Процесс принятия решений в Международном олимпийском комитете<br>4. Члены, комитеты и комиссии МОК<br>5. Влияние деятельности МОК на развитие спорта в России                                                                                                      | 2 |
| 3. | Практическое занятие № 12. Олимпийский комитет России                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>Занятие проводится в форме диспута</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура Олимпийского комитета России</li> <li>2. Устав</li> <li>3. Члены Олимпийского комитета России</li> <li>4. Стратегия развития</li> <li>5. Роль Олимпийского комитета России в развитии отечественного спортивного движения</li> </ol> |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | <p>Лекция № 1. Физкультурно-спортивное движение в России</p> <p>Народные формы физического воспитания в России. Развитие в России теории и практики государственных форм физического воспитания в 17-19 веках. Создание в России системы физического образования. Зарождение в России современных видов спорта. Образование Российского олимпийского комитета. Российские Олимпиады 1913 и 1914 гг. Развитие советской системы физического воспитания и спорта. Физкультурное и спортивное движение в России рубежа 20-21 вв. Тенденции развития физической культуры и спорта в России. Спортивное движение в России и его задачи по осуществлению международного спортивного сотрудничества на современном этапе. Информационная политика России в сфере спорта.</p> | 2                   |
| 2.            | <p>Лекция № 3. Государственные институты в спортивном движении. Неправительственные организации в спортивном движении</p> <p>Совет при Президенте РФ по физической культуре и спорту. Министерство спорта Российской Федерации как ведущий институт в сфере физкультурно-спортивного движения страны. Полномочия. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта. Международный олимпийский комитет: деятельность, миссия, членство в МОК, органы МОК. Международные спортивные федерации (МСФ): история, задачи и деятельность, верховный и исполнительный органы, постоянные комиссии при МСФ. Олимпийский комитет России: характеристика деятельности, стратегия развития, устав, структура.</p>               | 2                   |

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание занятий семинарского типа</i>                                                                                                                                                                                                                                                         | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | <p>Практическое занятие № 1. Физкультурно-спортивное движение в России 20-начала 21 вв.</p> <p>Занятие проводится в форме диспута</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Становление и развитие советской системы физического воспитания и спорта.</li> </ol> | 2                   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>2. Военно-физическая направленность в подготовке населения СССР в годы Великой Отечественной войны.</p> <p>3. Физкультурное и спортивное движение в России 1950-1980 гг.</p> <p>4. Характеристика физкультурного и спортивного движения в России рубежа 20-21 вв.</p> <p>5. Тенденции развития физической культуры и спорта в России.</p> <p>6. Спортивное движение в России и его задачи по осуществлению международного спортивного сотрудничества на современном этапе .</p> <p>8. Информационная политика России в сфере спорта.</p> |   |
| 3. | <p>Практическое занятие № 2. Министерство спорта Российской Федерации как ведущий институт в сфере физкультурно-спортивного движения страны</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Министерство спорта Российской Федерации — федеральный орган исполнительной власти. Цели, основные функции.</p> <p>2. Структура, руководство, центральный аппарат</p> <p>3. Правовые основы деятельности</p> <p>Бюджетная и финансовая политика</p> <p>4. Характеристика деятельности по развитию спортивного движения в России</p>                    | 2 |
| 3. | <p>Практическое занятие № 3. Олимпийский комитет России</p> <p>Занятие проводится в форме диспута</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Структура Олимпийского комитета России</p> <p>2. Устав</p> <p>3. Члены Олимпийского комитета России</p> <p>4. Стратегия развития</p> <p>5. Роль Олимпийского комитета России в развитии отечественного спортивного движения</p>                                                                                                                                                                  | 2 |

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **ОСНОВНАЯ:**

1. Ермилова, В.В. Международное спортивное движение : учебное пособие / В.В. Ермилова, С.Г. Мальцева. - СПб. : [Б. и.], 2018. – 100 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
2. Ермилова, В.В. Сфера физической культуры и спорта в системе международных отношений : учебное пособие / В.В. Ермилова, Э.Г. Путятова, С.Г. Мальцева. - СПб. : [Б. и.], 2018. – 97 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.
3. Ягодин, В. В. Основы спортивной этики : учебное пособие для вузов / В. В. Ягодин ; под научной редакцией З. В. Сенук. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 113 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09548-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493682>

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:**

1. Алексеев, С. В. Международное спортивное право : учебник / С. В. Алексеев ; ред. П. В. Крашенинников. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 895 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684930>
2. Алексеев, С. В. Олимпийское право: правовые основы олимпийского движения : учебник / С. В. Алексеев ; под ред. П. В. Крашенинникова ; Московская государственная юридическая академия им. О.Е. Кутафина. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – 688 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684681>
3. Алексеев, С.В. Правовые основы профессиональной деятельности в спорте : учебник / С.В. Алексеев. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва : Спорт, 2017. – 668 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471212>
4. Алексеев, С. В. Спортивное право России=Sports law of Russia : учебник / С.В. Алексеев ; ред. П. В. Крашенинников ; Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина (МГЮА). – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – 696 с. : ил., табл. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685029>
5. Боголюбова, Н. М. Геополитика спорта и основы спортивной дипломатии : учебное пособие для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06186-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515858>
6. Захарова, Л.И. Международное спортивное право : учебник / Л.И. Захарова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации ; Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина (МГЮА) ; отв. ред. К.А. Бекашев. - Москва : Проспект, 2019. - 270, [1] с. : ил.
7. История физической культуры : учебник / С.Н. Комаров, К.А. Цатурова, Ю.Ф. Курамшин [и др.]; под ред. С. Н. Комарова. - Москва : Академия, 2013. - 238, [1] с. : ил.
8. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / А.В. Починкин. – Москва : Спорт, 2017. – 385 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454524>

9. Физическая культура и спорт в системе международных отношений : учебное пособие / В.В. Ермилова, Э.Г. Путятова, С.Г. Мальцева, Г.Х. Муртазина. - СПб. : [б. и.], 2019. – 241 с. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки, ЭБ.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.рф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/link> (is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/link> (is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/link> (is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>



## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- **Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №8** (4 этаж, нежилое помещение №2) – Специализированная мебель: Учебный стол-38шт, стул-108шт., стол письменный-1шт., трибуна-1шт. Оборудование: доска меловая-2шт., стационарное мультимедийное оборудование (Проектор OPTOMA DX319p, Экран Screen Media Goldview 16;9 GB 171x171(165\*92)-1шт., Компьютер "Эксперт" с монитором 18,5" LG)-1шт.
- **Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №9** (4 этаж, нежилое помещение №1) – Специализированная мебель: Компьютерные столы-18шт.; стул-34шт., письменный стол-1шт. Оборудование: доска интерактивная-1шт., компьютер "Эксперт" с монитором 18,5" LG-18шт., проектор Acer X138WH-1шт., Экран DINON Manual220x220MW настенный-1шт., ноутбук Acer-1шт.
- Перечень лицензионного программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows: 8, 10 Pro - №лицензий 64663702 от 21.01.2015, 64715749 от 24.01.2015 срок использования – бессрочно. Пакет прикладных программ Microsoft Office:2013, 2016 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access) №лицензий 68894043 от 19.12.2011г.; 45665275 от 21.01.2015г., срок использования – бессрочно. Система оптического распознавания текстов ABBYY Finereader 14, лицензия №af14-2p1v50-102, от 09.09.2019г.; срок использования – бессрочно. Управление и защита данных ЭВМ Kaspersky Endpoint Security – бизнес версия – №лицензии 1C1C1910100745121401551, срок использования – ежегодная пролонгация. Webinar – платформа для вебинаров, Лицензионный договор №C-6161 от 03.11.2020, срок использования –ежегодная пролонгация. ABBYY PDF Transformer+ – Сублицензионный договор №K-15 от. 07.11.2018г., срок использования – бессрочно. LibreOffice – свободно распространяемый офисный пакет; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Справочно-правовая система КонсультантПлюс – обеспечивающий свободный доступ к информации нормативно-правового характера, лицензия №348005 от 23.12.2019г., срок использования – бессрочно.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»**

**Кафедра социально-гуманитарных дисциплин им. В.У. Агеевца**

Рабочая программа дисциплины

**КОНФЛИКТОЛОГИЯ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата по направлению подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Спортивная журналистика**

Квалификация:

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Очная**

Санкт-Петербург, 2023

**1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:**

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на \_3\_ курсе по очной форме обучения, на \_3\_ курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **зачет**.

**2. ИЗУЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ НАПРАВЛЕНО НА ФОРМИРОВАНИЕ СЛЕДУЮЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ:**

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенций                                                                                              |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Универсальные компетенции</b>            |                                                                                                                             |
| Межкультурное взаимодействие                | УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |

**2.1 ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:**

| Код компетенции | Код и наименование индикатора (ов) достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5            | <p>УК-5.1. Знает: - социально-исторические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности взаимодействия</p> <p>УК-5.2. Умеет: - грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты, выявлять существенные черты исторических процессов, явлений</p> | <p>УК-5.1. Знает: - социально-исторические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Умеет: - грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты, выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;- осознавать себя как активного участника исторического процесса, как преемственную и неотъемлемую часть своего народа,</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>и событий;- осознавать себя как активного участника исторического процесса, как преемственную и неотъемлемую часть своего народа, динамично развивающейся исторической и культурной общности.</p> <p>УК-5.3. Имеет опыт: - анализа исторических и философских источников, политических программ, общественных процессов; организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодоления коммуникативных, образовательных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия</p> | <p>динамично развивающейся исторической и культурной общности.</p> <p>Навыки: УК-5.3. Имеет опыт: - анализа исторических и философских источников, политических программ, общественных процессов; организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодоления коммуникативных, образовательных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                                              |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |           |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|-----------|---|---|
|                                                                                 |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6         | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа преподавателей с обучающимися</b>                          |                         | <b>40</b>   |          |   |   |   |   | <b>40</b> |   |   |
| В том числе:                                                                    |                         |             |          |   |   |   |   |           |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                         | 16          |          |   |   |   |   | 16        |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                         | 24          |          |   |   |   |   | 24        |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)                                                |                         | 6           |          |   |   |   |   | 6         |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                         | 62          |          |   |   |   |   | 62        |   |   |
| <i>Выполнение курсовой работы</i>                                               |                         |             |          |   |   |   |   |           |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                       | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   |   |   |   | 108       |   |   |
|                                                                                 | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   |   |   |   | 3         |   |   |

*заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                                              |                         | Всего часов | семестры |   |   |   |   |     |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|-----|---|---|---|
|                                                                                 |                         |             | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6   | 7 | 8 | 9 |
| <b>Контактная работа с преподавателями обучающимися</b>                         |                         | 6           |          |   |   |   |   | 6   |   |   |   |
| В том числе:                                                                    |                         |             |          |   |   |   |   |     |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                                        |                         | 2           |          |   |   |   |   | 2   |   |   |   |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы) |                         | 4           |          |   |   |   |   | 4   |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)             |                         | 4           |          |   |   |   |   | 4   |   |   |   |
| Самостоятельная работа студента                                                 |                         | 98          |          |   |   |   |   | 98  |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                       | <b>часы</b>             | <b>108</b>  |          |   |   |   |   | 108 |   |   |   |
|                                                                                 | <b>зачетные единицы</b> | <b>3</b>    |          |   |   |   |   | 3   |   |   |   |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

##### 4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ИХ КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | Тема (раздел)                                                       | Содержание раздела                                                                                                                        | Результаты обучения в виде знаний, умений, навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Конфликтология, ее предмет и задачи, история становления как науки. | Предмет, цели и задачи курса «Конфликтология». Объект, предмет и функции конфликтологии. Формирование отечественной школы конфликтологии. | <b>ЗНАТЬ:</b><br>- знать основные понятия, методы и приемы конфликтологии;<br><b>УМЕТЬ:</b><br>- использовать полученные знания по конфликтологии в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении;<br><b>ВЛАДЕТЬ:</b><br>- навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров для предупреждения конфликта; |
| 2.    | Природа конфликтов.                                                 | Методологические подходы к познанию природы конфликтов. Подходы к определению понятия конфликт. Проблема типологии конфликтов.            | <b>ЗНАТЬ:</b><br>- движущие силы, многовариантность и закономерности природы конфликтов;                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|    |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать основные понятия, методы и приемы конфликтологии;</li> <li>- формы проявления конфликтов при участии персонала в управлении;</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать полученные знания по конфликтологии в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении;</li> <li>- выполнять аналитические работы с учетом навыков, полученных по конфликтологии при подготовке концепций, планов и реализации рекламных кампаний;</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональных сферах, способностью к критике, самокритике и работе в коллективе;</li> <li>- навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров для предупреждения конфликта;</li> <li>- способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя;</li> </ul> |
| 3. | Проблемы формирования личности как носителя конфликтов. | <p>Типы конфликтных личностей. Типичное поведение в конфликтной ситуации (тест К. Килмена). Характеристика основных стилей: конфронтация, избегание, приспособление, компромисс, сотрудничество. Подходы к определению экстремизма: понятие предела допустимого и злого смысла и умысла. Социальная и биологическая сущность экстремизма.</p> | <p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- движущие силы, многовариантность и закономерности природы конфликтов;</li> <li>- знать основные понятия, методы и приемы конфликтологии;</li> <li>- формы проявления конфликтов при участии персонала в управлении;</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать полученные знания по конфликтологии в</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|    |                     |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                     |                                                                                                                                                                                                                              | <p>профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять аналитические работы с учетом навыков, полученных по конфликтологии при подготовке концепций, планов и реализации рекламных кампаний;</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональных сферах, способностью к критике, самокритике и работе в коллективе;</li> <li>- навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров для предупреждения конфликта;</li> <li>- способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя;</li> </ul> |
| 4. | Причины конфликтов. | <p>Коммуникации как источник конфликта. Противоречия и их типы. Проблема коммуникаций в конфликтных ситуациях. Характеристика понятий коммуникация и общение. Конфликт интересов. Конфликт ценностей. Типология насилия.</p> | <p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- движущие силы, многовариантность и закономерности природы конфликтов;</li> <li>- знать основные понятия, методы и приемы конфликтологии;</li> <li>- формы проявления конфликтов при участии персонала в управлении;</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать полученные знания по конфликтологии в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении;</li> <li>- выполнять аналитические работы с учетом навыков, полученных по конфликтологии при</li> </ul>                                                                                                                                              |

|    |                                                                                  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                  |   | подготовке концепций, планов и реализации рекламных кампаний;<br><b>ВЛАДЕТЬ:</b><br>- способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональных сферах, способность к критике, самокритике и работе в коллективе;<br>- навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров для предупреждения конфликта;<br>- способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5. | Динамика механизмы конфликта. Участники конфликта. Понятие конфликтной ситуации. | и | Социальная напряженность. Враждебность. Ресурсы конфликта и его пределы. Психология участников конфликта. Подстрекатели пособники, организаторы. Посредники и посредничество. Развитие конфликта. Конфликты в эволюционных процессах.<br><b>ЗНАТЬ:</b><br>- движущие силы, многовариантность и закономерности природы конфликтов;<br>- знать основные понятия, методы и приемы конфликтологии;<br>- формы проявления конфликтов при участии персонала в управлении;<br><b>УМЕТЬ:</b><br>- использовать полученные знания по конфликтологии в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении;<br>- выполнять аналитические работы с учетом навыков, полученных по конфликтологии при подготовке концепций, планов и реализации рекламных кампаний;<br><b>ВЛАДЕТЬ:</b><br>- способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональных сферах, |



|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>способность к критике, самокритике и работе в коллективе;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров для предупреждения конфликта;</li> <li>- способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя;</li> </ul> |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ**  
**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**  
**ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА**

| <i>№ темы</i> | <i>Содержание лекций</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <i>Кол-во часов</i> |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.            | <p>Лекция № 1. <i>Конфликтология, ее предмет и задачи, история становления как науки.</i></p> <p>Формирование отечественной школы конфликтологии. Методологические подходы к познанию природы конфликтов. Межпредметные связи и интегративность. Ранние представления. Новые подходы. Марксизм. Немарксистская традиция. Современные концепции. Новый институционализм. Российская юридическая конфликтология. Концепция культуры мира и демократии Ф. Майора. Конфликтология: наука и методика. О некоторых тенденциях развития мира и России и возможных конфликтных ситуациях.</p> | 2                   |
| 2.            | <p>Лекция № 2 <i>Природа конфликтов.</i></p> <p>Природа социального конфликта. Источники и причины его возникновения. Позитивные и деструктивные функции. Структурные элементы конфликта. Процесс и динамика конфликта. Понятие конфликта. Границы конфликта. Функции конфликта. Основания типологии конфликтов: по сферам действия, по характеру субъектности, по степени напряженности, по способу поведения и характеру протекания. Типология Р.Дарендорфа. Типология И.Дойча. Типология конфликтов по сферам. Предмет и объект конфликта.</p>                                     | 2                   |
| 3.            | <p>Лекция 3. <i>Проблемы формирования личности как носителя конфликтов. Понятие экстремизма.</i></p> <p>Проблема типологии конфликтов. Человеческий фактор в конфликте. Проблема эмоций и психологической несовместимости. Типы конфликтных личностей. Типичное поведение в конфликтной ситуации (тест К. Килмена). Характеристика основных стилей: конфронтация, избегание, приспособление, компромисс, сотрудничество. Соотношение социального и биологического в личности. Динамика развития личности. Понятие основных этапов развития личности и их социологический смысл.</p>   | 2                   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | <p>Характеристика основных этапов развития личности: от рождения до стадии взрослости. Законы развития личности. Понятие нормы и патологии в развитии. Виды патологий</p> <p>Подходы к определению экстремизма: понятие предела допустимого и злого смысла и умысла. Социальная и биологическая сущность экстремизма. Экстремальность и экстремизм. Изошренность, как свойство человеческой натуры. Агрессия и экстремизм. Виды экстремизма. Экстремизм и терроризм. Зарождение экстремизма в процессе развития личности. Ментальность и экстремизм. Характеристика типов экстремистской личности. Проблематика исследования и профилактики экстремизма.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
| 4. | <p><i>Лекция 4. Причины конфликтов. Понятие насилия.</i></p> <p>Проблема коммуникаций в конфликтных ситуациях. Коммуникации как источник конфликта. Коммуникации как процесс с обратной связью. Механизм искажения информации. Основные функции коммуникаций. «Барьеры» коммуникаций. Понятие причинности. Противоречия и их типы. Депривация и аномия. Латентная стадия конфликта. Конфликт интересов. Конфликт ценностей. Психические эпидемии, как одно из базовых оснований конфликтов. Революция как вид конфликта. Конфликты в эволюционных процессах. СМИ и их роль в конфликтах. Роль политических интересов. Мафиозные структуры и их роль в конфликтных ситуациях.</p> <p>Исследовательские подходы. Определение насилия. Типология насилия. Явные и скрытые формы насилия. Цели и мотивы насилия. Насилие и время. Насилие: российская специфика. Насилие и государство. О государственном терроризме и понятии преступления против человечности. Проблема ограничения насилия в обществе.</p> | 2 |
| 5. | <p><i>Лекция 5. Динамика и механизмы конфликта. Участники конфликта.</i></p> <p>Понятие конфликтной ситуации. Социальная напряженность. Враждебность. Ресурсы конфликта и его пределы. Психология участников конфликта. Развитие конфликта.</p> <p>Регулирование и разрешение социальных кризисов и конфликтов: определение основных понятий – регулирование, разрешение, управление, предотвращение, минимизация последствий. Этапы и последовательность оптимального урегулирования конфликтов. Методология вопроса и основные научные подходы. Понятие противоборствующих сторон. О роли и месте молодежи в конфликтах.</p> <p>Подстрекатели пособники, организаторы. Посредники и посредничество. Основные принципы взаимодействия сторон на стадиях конфликта.</p>                                                                                                                                                                                                                                   | 2 |
| 6. | <p><i>Лекция 6. Внутриличностные, межличностные, групповые, глобальные конфликты.</i></p> <p>Внутриличностные конфликты. Межличностные конфликты. Глобальные конфликты. Межэтнические конфликты. Политические конфликты.</p> <p>Супружеские конфликты. Профессиональные и производственные конфликты. Конфликты меньшинств. <i>Неравенство как источник конфликтов.</i> Понятие социального неравенства. Неравенство биологическое и социальное. Неравенство, стратификация и класс.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | Сексуальные роли и неравенство. Возраст и неравенство. Общие исходящие конфликтов в ситуациях неравенства. Профилактика.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
| 7. | <i>Лекция 7. Предупреждение конфликта. Институционализация конфликтов. Легитимизация конфликтов. Условия легитимности и институциональной процедуры. Структурирование конфликтующих групп. Анализ основных форм регулирования и разрешения конфликтов. Общие положения. Диагностика и мониторинг. Сетка Томаса-Килмена. Устранение или нейтрализация причин конфликта. Консервация конфликта. Поддержка сотрудничества. Социальное партнерство. Институализация отношений. Нормативные механизмы. Воздействие права. Санкции и их роль. Роль социального примера на опыте югославского конфликта. Трудности предупреждения конфликтов.</i>                                                                                                                                                                                                   | 2 |
| 8. | <i>Лекция 8. Методология и методика разрешения и ослабления конфликтов. Проблема предупреждения и предотвращения конфликтов. Концептуальные основы и методы исследования. Межкультурная коммуникация</i><br><br>Информационное противоборство в конфликте. Принципы организации собственного информационного потока. «Связи с общественностью» как средство кризисного регулирования, как средство предотвращения конфликта или минимизации его последствий.<br>Роль диагностики. Учет специфики. Технологии консенсуса и компромисса. Переговоры, как метод разрешения конфликтов. Переговоры в экстремальных условиях. Правовая составляющая урегулирования конфликтов. Ненасильственное сопротивление. Эмпатия. Юмор. Роль СМИ и воспитания. Общие правила для участников переговоров по урегулированию конфликтов. Постконфликтная фаза. | 2 |

#### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                        | Кол-во часов |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | Семинар 1. Предмет и основные понятия конфликтологии.<br><i>Вопросы для обсуждения</i><br>Понятие конфликта и конфликтной ситуации.<br>Социальные противоречия и социальные конфликты.<br>Динамика развития конфликта.      | 2            |
| 2.     | Семинар 2. Природа конфликтов.<br><i>Вопросы для обсуждения</i><br>Источники, причины возникновения и цели социального конфликта.<br>Функции социального конфликта в общественном развитии.<br>Типы социальных конфликтов.  | 2            |
| 3.     | Семинар 3. Проблемы формирования личности как носителя конфликтов.<br><i>Вопросы для обсуждения</i><br>Возрастная периодизация кризисов.<br>Экзистенциальные кризисы: проблема смерти, свободы, изоляции и бессмысленности. | 2            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | Психологические особенности личности, влияющие на возникновение конфликтов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| 4. | Семинар 4. Причины конфликтов и их виды.<br>Вопросы для обсуждения<br>Конфликт как тип трудной ситуации.<br>Стратегии и тактики поведения в конфликте.<br>Стили поведения в конфликте.<br>Определение предпочитаемых стилей поведения в конфликте.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |
| 5. | Семинар 5. Динамика и механизмы конфликтов.<br><i>Вопросы для обсуждения</i><br>Предконфликтная стадия.<br>Конфликтная ситуация.<br>Инцидент, развитие и эскалация конфликта.<br>Урегулирование конфликта и послеконфликтная стадия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 |
| 6. | Семинар 6. Участники конфликта.<br><i>Вопросы для обсуждения</i><br>Понятия "третья сторона в урегулировании конфликта", "посредничество", "оказание "добрых услуг", "наблюдение за ходом переговоров", "арбитраж".<br>Основные задачи и средства воздействия третьей стороны.<br>Трудности и проблемы при осуществлении посреднических услуг.<br>Требования, предъявляемые к посреднику.<br>Методология, методика и процедуры медиации конфликтов.<br>Многообразие видов посредничества.<br>Официальное посредничество государств и межгосударственных организаций и его роль в современном мире. Формы официального посредничества. Дискуссия о роли ООН в урегулировании конфликтов. Посредническая деятельность региональных организаций (ОБСЕ, ОАЕ, СНГ и др.). Возможности и ограничения официального посредничества.<br>Возрастание роли неофициального посредничества в современном мире. Формы неофициального посредничества. Возможности и ограничения в деятельности неофициальных посредников. |   |
| 7. | Семинар 7. Внутриличностные, межличностные, групповые, глобальные конфликты.<br><i>Вопросы для обсуждения</i><br>1. Основные психологические концепции внутриличностных конфликтов. З. Фрейд, А Адлер, К. Юнг, Э. Фромм, Э. Эриксон, К. Левин, Л. Фестингер.<br>2. Формы проявления и способы разрешения внутриличностных конфликтов.<br>3. Понятие межличностного конфликта и его особенности.<br>4. Сферы проявления межличностных конфликтов: семья, коллектив, организация, общество.<br>5. Управление межличностными конфликтами. Основные причины, факторы, этапы.<br>6. Самооценка агрессии. Тест Ассингера. Оценка межличностных отношений по методике Т. Лири.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
| 8. | Семинар 8. Неравенство как источник конфликтов.<br><i>Вопросы для обсуждения</i><br>1. Понятие социального неравенства.<br>2. Биологическое неравенство.<br>3. Виды неравенства.<br>4. Понятие социальной стратификации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 9.  | <p>Семинар 9. Межэтнические конфликты.</p> <p><i>Вопросы для обсуждения</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Политические, экономические, социальные, социально - психологические, исторические и территориальные факторы межэтнических противоречий.</li> <li>2. Этнические конфликты и их классификация: на основании территории проживания, в зависимости от мотивов их возникновения, в зависимости от целей их возникновения.</li> <li>3. Психология и мораль в этническом конфликте.</li> <li>4. Основные способы формирования «образа врага» в межэтнических отношениях.</li> <li>5. Война как одна из форм этнического конфликта.</li> </ol> <p>Основные способы разрешения межэтнического конфликта.</p> |  |
| 10. | <p>Семинар 10. Политические конфликты.</p> <p><i>Вопросы для обсуждения</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и особенности политического конфликта.</li> <li>2. Типы политических конфликтов: горизонтальные, вертикальные (статусно-ролевые и режимно-политические конфликты),</li> <li>3. конфликты ценностей и конфликты интересов, конфликты политических культур.</li> <li>4. Урегулирование и разрешение политических конфликтов.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| 11. | <p>Семинар 11. Предупреждение конфликта.</p> <p><i>Вопросы для обсуждения</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Стратегия предупреждения конфликтов.</li> <li>3. Конфликтный мониторинг.</li> <li>4. Прогнозирование и "ранняя диагностика" конфликтов.</li> <li>5. Частичное и полное предотвращение конфликта.</li> <li>6. Раннее предупреждение и упреждающее разрешение конфликта.</li> <li>7. Установление и поддержание мира как основа урегулирования конфликта.</li> <li>8. Превентивная дипломатия в международных конфликтах.</li> </ol>                                                                                                                                                                 |  |
| 12. | <p>Семинар 12. Разрешение конфликта.</p> <p><i>Вопросы для обсуждения</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Переговоры как научная и практическая проблема. Структура и функции переговоров.</li> <li>2. Переговоры в конфликте и при сотрудничестве сторон. Переговорные стратегии, их разработка и применение на практике.</li> <li>3. Стадии переговорного процесса. Подготовка переговоров. Стили и тактика ведения переговоров.</li> <li>4. Приемы, используемые в рамках совместного решения проблемы.</li> <li>5. Уровни переговоров. Многосторонние переговоры и их особенности. Переговоры на высшем уровне.</li> </ol>                                                                                   |  |

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

#### ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

| № темы | Содержание лекций                                                                                                                              | Кол-во часов |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p>Лекция № 1. Конфликтология, ее предмет и задачи, история становления как науки.</p> <p>Формирование отечественной школы конфликтологии.</p> | 2            |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>Методологические подходы к познанию природы конфликтов. Межпредметные связи и интегративность. Ранние представления. Новые подходы. Марксизм. Немарксистская традиция. Современные концепции. Новый институционализм. Российская юридическая конфликтология. Концепция культуры мира и демократии Ф. Майора. Конфликтология: наука и методика. О некоторых тенденциях развития мира и России и возможных конфликтных ситуациях. Природа социального конфликта. Источники и причины его возникновения. Позитивные и деструктивные функции. Структурные элементы конфликта. Процесс и динамика конфликта. Понятие конфликта. Границы конфликта. Функции конфликта. Основания типологии конфликтов: по сферам действия, по характеру субъектности, по степени напряженности, по способу поведения и характеру протекания. Типология Р.Дарендорфа. Типология И.Дойча. Типология конфликтов по сферам. Предмет и объект конфликта.</p> |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

| № темы | Содержание занятий семинарского типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Кол-во часов |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1.     | <p>Семинар 1. Проблемы формирования личности как носителя конфликтов. Причины конфликтов и их виды.</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психологические особенности личности, влияющие на возникновение конфликтов.</li> <li>2. Конфликт как тип трудной ситуации. Стратегии и тактики поведения в конфликте. Стили поведения в конфликте.</li> <li>3. Определение предпочитаемых стилей поведения в конфликте.</li> <li>4. Природа насилия: основные подходы. Политический экстремизм. Экстремизм и экстремальность. Экстремизм и терроризм. Насилие в политических взаимодействиях. Границы применения принуждения в государственной политике.</li> <li>5. Сила, насилие и террор как средства политического противоборства.</li> </ol> <p>Война и военная сила в политических конфликтах. Применение принуждения при урегулировании конфликтов. Соотношение целей и средств.</p>    | 2            |
| 2.     | <p>Семинар 2. Динамика и механизмы конфликтов. Участники конфликта. Понятие конфликтной ситуации.</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предконфликтная стадия. Конфликтная ситуация. Инцидент, развитие и эскалация конфликта. Урегулирование конфликта и послеконфликтная стадия.</li> <li>2. Участники конфликта. Формы проявления и способы разрешения внутриличностных конфликтов. Понятие межличностного конфликта и его особенности.</li> <li>3. Понятия "третья сторона в урегулировании конфликта", "посредничество", "оказание "добрых услуг", "наблюдение за ходом переговоров", "арбитраж".</li> <li>4. Трудности и проблемы при осуществлении посреднических услуг. Требования, предъявляемые к посреднику.</li> <li>5. Политические, экономические, социальные, социально - психологические, исторические и территориальные факторы межэтнических противоречий.</li> </ol> | 2            |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### ОСНОВНАЯ:

1. Емельянов, С. М. Конфликтология : учебник и практикум для вузов / С. М. Емельянов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06003-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514458>
1. Кашапов, М. М. Основы конфликтологии : учебное пособие для вузов / М. М. Кашапов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07564-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515199>
2. Охременко, И. В. Конфликтология : учебное пособие для вузов / И. В. Охременко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05147-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515063>
3. Светлов, В. А. Конфликтология : учебник для вузов / В. А. Светлов, В. А. Семенов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06982-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514509>
4. Чернова, Г. Р. Конфликтология : учебное пособие для вузов / Г. Р. Чернова, М. В. Сергеева, А. А. Беляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08423-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516758>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Анцупов, А.Я. Конфликтология : [учебник для вузов] / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. — 6-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Питер, 2016. — 525 с. : ил.
2. Анцупов, А.Я. Конфликтология. Схемы и комментарии : [учебное пособие] / А.Я. Анцупов, С.В. Баклановский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Питер, 2013. — 304 с. : ил.
3. Бунтовская, Л. Л. Конфликтология : учебное пособие для вузов / Л. Л. Бунтовская, С. Ю. Бунтовский, Т. В. Петренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08403-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514460>
4. Конфликтология : учебник / В. П. Ратников, И. К. Батурин, В. Ф. Голубь [и др.] ; под ред. В. П. Ратникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 543 с. : табл., граф., ил., схемы. — (Золотой фонд российских учебников). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684816>
5. Конфликтология : учебник / под ред. В. П. Ратникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 543 с.
6. Леонов, Н.И. Конфликтология: общая и прикладная : учебник и практикум / Н.И. Леонов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 393, [2] с.
7. Леонов, Н.И. Психология конфликта. Методы изучения конфликтов и конфликтного поведения : учебник / Н.И. Леонов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 263, [1] с.
8. Лопарев, А.В. Конфликтология : учебник / А.В. Лопарев, Д.Ю. Знаменский. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2022. — 296, [2] с. : ил.

9. Руденко, А.М. Конфликтология : учебное пособие / А.М. Руденко, С.И. Самыгин. — Ростов н/Д : Феникс, 2013. — 316 с.
10. Черкасская, Г.В. Управление конфликтами : учебник и практикум / Г.В. Черкасская, М.Л. Бадхен. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 234, [2] с. : ил.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», необходимый для освоения дисциплины (модуля):**

- Электронная библиотека НГУ им. П.Ф. Лесгафта <http://megaprolib.net/MP0101/Web>
- ЭБС «Лань» [https://e.lanbook.com/books/4775?publisher\\_fk=44412](https://e.lanbook.com/books/4775?publisher_fk=44412)
- ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru/>
- [Архив журналов РАН libnauka.ru](http://libnauka.ru)
- [Университетская информационная система Россия uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
- [КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- Министерство образования и науки РФ <http://Минобрнауки.пф/>
- Российское образование <http://www.edu.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- Электронная библиотека РГБ <http://elibrary.rsl.ru/link> is external)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/link> is external)
- Министерство спорта РФ <http://www.minsport.gov.ru/link> is external)
- Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта <http://lesgaft-notes.spb.ru/>



**7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
*представляется в виде перечня специализированных аудиторий (спортивных сооружений), имеющегося оборудования и инвентаря, компьютерной техники, программного обеспечения.*

*В том числе описание материально-технической базы (в том числе, программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов.*

Учебные аудитории для проведения учебных занятий оснащены оборудованием и техническими средствами обучения **(состав определяется в зависимости от дисциплины).**

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

*\*Помещения для проведения учебных занятий по иностранным языкам должны быть оборудованы лингафонными системами (аудио, видео и мультимедийными средствами). (\*абзац только для рабочих программ дисциплин направления подготовки 41.03.05 Международные отношения).*

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

*Для дисциплин ТуМ ИВС, ТСТ в ИВС, ПСС, ТуМ ОБВС материально-техническое обеспечение соотнести с оборудованием и спортивным инвентарем, представленных в Приложение 11 федеральных стандартов спортивной подготовки по виду спорта (см. [www.minsport.gov.ru](http://www.minsport.gov.ru)).*