

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный государственный Университет  
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,  
Санкт-Петербург»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-воспитательной работе  
НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

В. Б. Соловьев

«21» июня 2024 г.



ОБЪЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ  
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ  
на 2024/2025 учебный год  
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика  
квалификация выпускника – бакалавр  
Направленность (профиль) образовательной программы:  
Спортивная журналистика

Рекомендовано и утверждено решением  
Совета Института менеджмента и социальных технологий  
«03» июня 2024 г., протокол № 27

Директор Института менеджмента и  
социальных технологий \_\_\_\_\_ А. И Волков

Санкт-Петербург  
2024

## **Раздел 1. Объемные требования для Государственного экзамена Государственной итоговой аттестации на 2024/2025 учебный год**

### **1.1. Общие объемные требования**

1. Проблемы эффективности функционирования СМИ в эпоху глобализации.
2. Границы свободы журналиста при создании медиаконтента.
3. Деонтологические проблемы взаимоотношений журналиста, СМИ и аудитории.
4. Деятельность сетевых СМИ и проблемы правового регулирования информационного обмена в сети Интернет.
5. Журналист и редакция СМИ: специфика профессиональной и корпоративной этики.
6. Журналистика как область массовой информационной деятельности. Сущность и специфика массовой информации.
7. Журналистика как социальный институт демократического общества. Понятие «четвертая власть».
8. Злоупотребление свободой массовой информации: виды нарушений и ответственность за их совершение.
9. Значение логики в профессиональной журналистской практике.
10. Конвергенция как фактор трансформации системы современной журналистики.
11. Концентрация и монополизация в СМИ: мировые издательские дома, холдинги, концерны.
12. Методы анализа и синтеза информации в исследованиях по журналистике
13. Концентрация и монополизация СМИ. Развитие медиабизнеса в РФ.
14. Концепции свободы прессы и проблемы свободы СМИ в современных условиях.
15. Понятие информации и её классификация.
16. Факторы развития современных медиасистем. Медиасистема РФ.
17. Миссия и социальная ответственность журналиста.
18. Права, обязанности и ответственность журналиста в Законе РФ «О средствах массовой информации».
19. Право редакции и журналиста на получение информации. Запрос информации по Закону РФ "О средствах массовой информации".
20. Правовая защита информации и государственной тайны в РФ.
21. Пресса и ее роль в формировании новых социальных ценностей.
22. Российские СМИ периода перестройки: в условиях демократизации и гласности.
23. Российское радиовещание в системе СМИ: функции, основные виды, типология и тенденции развития.
24. Саморазвитие и самореализация личности как факторы профессионального роста в творческой деятельности журналиста.
25. СМИ и процессы глобализации.
26. СМИ как сфера публичной политики в демократическом обществе.
27. Социальная сфера жизни общества и ее отражение в массмедиа.
28. Социальные функции деятельности СМИ.
29. Технологии воздействия на общественное сознание через органы СМИ.
30. Функции журналистики в современном обществе.

**1.2. Объемные требования для государственного экзамена**  
**Государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.02**  
**Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы:**  
**Спортивная журналистика**

1. Аналитическая журналистика, жанровая структура.
2. Художественно-публицистические жанры журналистики.
3. Аспекты и структура медиарынка в России.
4. Ведущие мировые информационные агентства в системе СМИ.
5. Газета "Советский Спорт" как символ эпохи. Современное состояние.
6. Журналистский текст как продукт авторского творчества, жанровые особенности.
7. Зарубежные спортивные СМИ.
8. Информационный повод и факт в журналистике.
9. Инфотейнмент как тенденция современной спортивной журналистики.
10. Исторические корни понятий «журналистика», «публицистика», «массовая коммуникация» и взаимосвязь между ними.
11. История развития советской спортивной журналистики.
12. Кабельное телевидение: история, принцип организации, перспективы развития.
13. Концепция современной общероссийской спортивной газеты.
14. Корпоративные спортивные медиа.
15. Место фотографии в современных спортивных СМИ. Возможности фотографии.
16. Метод журналистского расследования, его применение в спортивной журналистике.
17. Журнал в структуре медиасистемы России.
18. Новостная журналистика. Особенности работы репортера.
19. Новые технологии в производстве спортивной печатной продукции.
20. Основные направления российского журнально-газетного рынка.
21. Профессиональная ответственность спортивного журналиста.
22. Основные стадии производства телевизионных спортивных программ.
23. Основные этапы выпуска газетного номера в условиях современной редакции.
24. Русская журналистика в XIX веке. Основные этапы.
25. Особенности освещения спортивных мегасобытий в СМИ.
26. Периодическая печать в системе СМИ: функции, основные типы изданий.
27. Подкасты как разновидность интернет-СМИ.
28. Права и обязанности журналиста. Нормы и стандарты профессиональной деятельности.
29. Профессиональное общение спортивного журналиста. Искусство диалога.
30. Профессиональные объединения журналистов: их структура, уставные цели и задачи, особенности функционирования.
31. Разработка концепции спортивного газетно-журнального издания. Планирование работы редакции.
32. Редакция спортивного СМИ как профессионально-творческая, организационно-производственная структура.
33. Реклама и связи с общественностью в спортивных СМИ.

34. Роль средств массовой информации в пропаганде ценностей физической культуры и спорта.
35. Сетевые СМИ: функции, структура и тенденции развития.
36. Система журналистских жанров и тенденции развития.
37. Особенности мультимедийного контента: жанры и формы.
38. Система источников и методы сбора спортивной информации.
39. Разработка концепции спортивной радиостанции и/или телеканала. Планирование работы редакции.
40. Современные радио- и телевизионные жанры.
41. Современный газетный дизайн: основные законы и принципы. Особенности оформления газет разного типа.
42. Социально-политические условия и технические предпосылки появления периодической печати в европейских странах.
43. Специфика информационных и художественно-публицистических жанров.
44. Специфика работы фоторепортера в спортивных СМИ.
45. Спортивная газета в России: тенденции развития в условиях конвергенции.
46. Спортивная тематика в российской прессе. Рубрики, колонки, разделы, специализированные издания.
47. Спортивные российские онлайн-СМИ: основные характеристики.
48. Тема журналистского произведения. Выбор темы и ее разработка.
49. Тематические тренды современной спортивной журналистики.
50. Тенденции развития блогосферы в современном российском обществе.
51. Типология СМИ. Типоформирующие факторы.
52. Формы взаимодействия спортивной редакции с читательской аудиторией.
53. Фотография в различных типах печатных СМИ: газете, новостном еженедельнике, спортивном журнале.
54. Характер контента спортивных СМИ в современном мире.
55. Целевая аудитория рекламы в спортивных СМИ.
56. Экономические модели печатных СМИ.
57. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ.
58. Язык и стиль спортивных массмедиа.
59. Профессиональная и гражданская журналистика в современном медиaprостранстве.
60. Социальные сети и их место в современных медиакommunikациях.

## **Раздел 2. Общие требования к выпускной квалификационной работе**

### **2.1 Требования к структуре ВКР**

Бакалаврская работа (ВКР) представляет собой самостоятельное и логически завершенное теоретическое или прикладное исследование, связанное с разработкой теоретических вопросов или с решением задач прикладного характера

Структура ВКР содержит следующие разделы:

1. Титульный лист (оформление титульного листа соответствует установленному образцу)
2. Оглавление. В оглавлении последовательно перечисляются заголовки глав, параграфов глав и приложений, указываются номера страниц, на которых они помещены.

### 3. Текст ВКР:

- Введение – 2-3 страницы
- Основная часть состоит из 3 (45-50 страниц) глав теоретического, аналитического, практического характера. В некоторых случаях допускается 2 главы.
- Заключение – 2-3 страницы

4. В список литературы включают все использованные источники в алфавитном порядке (не менее 50).

### 5. Приложения

Курсивом выделены необязательные элементы структуры ВКР: приложения.

Введение к ВКР включает в себя следующие структурные элементы:

- ✓ актуальность темы исследования;
- ✓ степень ее разработанности;
- ✓ объект и предмет исследования
- ✓ цель и задачи;
- ✓ методы исследования.

### 2.3. Требования к оформлению ВКР

- Работа должна быть выполнена печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги одного сорта формата А4 (210x297 мм).

- Параметры полей: верхнее – 20 мм; правое – 10 мм; левое – 25 мм; нижнее – 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен пяти знакам (1,25).

- Шрифт – текстовый редактор Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14.

- Текст набирается через 1,5 интервала.

- Выравнивание основного текста – по ширине.

- Переносы в тексте не допускаются.

- Каждый раздел начинается с новой страницы (оглавление, введение, глава 1, глава 2, глава 3, выводы, список литературы, приложения).

- Точки в конце заголовков и подзаголовков не ставятся. Заголовок отделяется от основного текста сверху и снизу тремя интервалами. Переносить слова в заголовках не допускается.

- Текст должен делиться на абзацы, которыми выделяются относительно обособленные по смыслу части. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен пяти знакам (1,25).

- Нумерация страниц исследовательской работы сплошная. Титульный лист не нумеруется, но включается в общую нумерацию страниц. Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят на середине верхнего поля страницы. Нумерация начинается со второй страницы – «Оглавление».

- Разделы должны иметь порядковую нумерацию и обозначаться арабскими цифрами с точкой и записываться в середине строки, например, 1, 2, 3 и т.д. Пункты должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого раздела или подраздела. Номер пункта включает номер раздела, подраздела, пункта и порядковый номер подпункта, разделенные точкой, например, 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3 и т.д. Если раздел или подраздел имеет только один пункт, или пункт имеет один подпункт, то нумеровать пункт (подпункт) не следует.

- Буквы греческого алфавита, формулы, отдельные условные знаки допускается вписывать от руки черной пастой или черной тушью. Сейчас все это есть в виде символов.

### Оформление таблиц

На все таблицы должны быть ссылки в тексте. Ссылаться на таблицу нужно в том месте текста, где формулируется положение, подтверждаемое или иллюстрируемое ею. При ссылке следует писать слово таблица с указанием её номера.

Таблицы сверху, слева, справа и снизу ограничиваются линиями. Название таблицы должно отражать её содержание, быть точным, кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей по левому краю без отступа.

Таблица 1. Характерные особенности функциональных стилей речей

Стиль	Основная функция	Сфера применения	Форма речи	Жанры
Научный	Информативная.	Наука	Письменная	Научные статьи и справочники
Официально деловой	Информативная.	Право	Письменная	Документы; заявления; ходатайство, постановления.
Публицистический	Информативная и функция воздействия.	Идеология и политика	Письменная и устная	Газетные и журнальные статьи, публичные выступления.

Продолжение Таблицы 1.

Художественный	Эстетическая и функция воздействия.	Словесное искусство	Письменная	Рассказы, повести, романы, стихи.
Разговорный	Обмен мыслями и чувствами при общении.	Бытовая	Устная	Беседа, разговор

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей ВКР. Слева над таблицей размещают слово «Таблица», после него приводят номер таблицы, точку после номера не ставят, наименование таблицы записывают с прописной буквы после её номера, отделяя от него тире. Точку после наименования таблицы не ставят.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). В этом случае пишут: «продолжение таблицы» либо «окончание таблицы» и указывают номер таблицы, например, «Продолжение таблицы 1», либо «Окончание таблицы 1». Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте (12 пт).

## Оформление графического материала

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки, рисунки) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, если в указанном месте они не помещаются.

Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте работы. Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы.

Иллюстрации должны иметь названия, которые помещают под иллюстрацией по центру (Например, *Рисунок 1 – Название рисунка*). При необходимости после названия рисунка можно поместить поясняющие данные.

## Оформление приложений

Приложения – это материал, который дополняет основной текст диссертации. Их цель – избежать излишней нагрузки текста различными аналитическими, расчетными, статистическими и иллюстративными и технологическими материалами, которые не содержат основную информацию. Каждое приложение начинается с новой страницы, имеет буквенное обозначение и заголовок. Не используются буквы Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. Допускается использование букв латинского алфавита, за исключением букв I и O. В тексте ВКР обязательно должны быть ссылки на приложение (например, Приложение А).

## Оформление ссылок и списка литературы в тексте работы

**ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»**

Библиографические ссылки - это библиографические описания источников цитат, заимствований, а также произведений печати.

Примеры внутритекстовых библиографических ссылок

Первичная внутритекстовая ссылка

(Зеличенко В. Б., Никитушкин В. Г., Губа В. П. Легкая атлетика: критерии отбора. М. : Терра-Спорт, 2000. 240 с.) или (Зеличенко В. Б., Никитушкин В. Г., Губа В. П. Легкая атлетика: критерии отбора. М., 2000)

Повторная внутритекстовая ссылка

(Зеличенко В. Б., Никитушкин В. Г., Губа В. П. Легкая атлетика. С. 125)

Примеры подстрочных библиографических ссылок

Подстрочная ссылка

1 Ефременков К. Н. Олимпийское образование: теория и методика : монография. Смоленск, 2011. 131 с.

1 Сайкина Е. Г., Смирнова Ю. В. Требования к подбору музыкального сопровождения занятий фитнесом // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2008. № 4 (38). С. 68–71.

2 Гавердовский Ю. К. Обучение спортивным упражнениям // Наука о спорте: энциклопедия систем жизнеобеспечения. М., 2011. С. 205–245.

При последовательном расположении первичной и повторной ссылок, текст повторной ссылки заменяют словами «Там же»

4 Кириллова Н. П. [и др.]. Изучение адаптационно-иммунных параметров у спортсменов с кожной патологией // Там же. № 6 (88). С. 62–66.

Примеры затекстовых библиографических ссылок

В тексте: «Вопрос об эстетических показателях исполнительского мастерства в гимнастических видах спорта подробно разработан в статье Р.Н. Терехиной, И.А. Винер, Л.И. Турицовой, М.Э. Плехановой»<sup>59</sup>.

В затекстовой ссылке:

<sup>59</sup> Терехина Р. Н. [и др.]. Эстетические показатели исполнительского мастерства в гимнастических видах спорта // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2008. № 11 (45). С. 98–101.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

**Список литературы в конце текста оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.100—2018 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».**

Список литературы должен включать библиографические записи на документы, использованные автором при работе над темой. Список должен быть размещен в конце основного текста. Рекомендуется следующий способ группировки библиографических записей: алфавитный. При алфавитном способе группировки все библиографические записи располагают по алфавиту фамилий авторов или первых слов заглавий документов. Библиографические записи произведений авторов-однофамильцев располагают в алфавите их инициалов.

При наличии в списке литературы на других языках, кроме русского, образуется дополнительный алфавитный ряд, который располагают после изданий на русском языке, с продолжающейся нумерацией.



Обратите внимание на следующее уточнение: В ГОСТе написано так: «Фамилия приводится в начале заголовка и, как правило, отделяется от инициалов запятой». Необходимо соблюдать единообразие: либо ставить запятую после фамилии во всех описаниях, либо не ставить нигде.

*Примеры описаний в списке литературы*

1. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учеб. пособие / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. – Москва : Юрайт, 2012. – 427 с. – ISBN 978-5-9916-2945-4.
2. Альмяшкина, О. А. Специфика подачи спортивной информации на телевидении и в печатном издании // Наука и современность. – 2012. – № 16. – С. 14–21.
3. Бишаева, А. А. Физическая культура : учебник по дисциплине "Физическая культура" для студентов, обучающихся по направлению "Педагогическое образование" / А. А. Бишаева, В. В. Малков. – Москва : Кнорус, 2016. – 311 с. : ил. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-04558-9.
4. Воронков, П. Спортивная пресса как тип. Москва, 2006. – URL: [http://zhurnal.lib.ru/w/woronkow\\_p/sport](http://zhurnal.lib.ru/w/woronkow_p/sport) (дата обращения: 22.05.2022).
5. Кабачков, В. А. Профессиональная физическая культура в системе непрерывного образования молодежи / В. А. Кабачков, С. А. Полиевский, А. Э. Буров. – Москва : Советский спорт, 2010. – 296 с. – ISBN 978-5-9718-0453-6.
6. Курьсь, В. Н. Биомеханика. Познание телесно-двигательного упражнения : учебное пособие / В. Н. Курьсь. – Москва : Советский спорт, 2013. – 367 с. : ил. – ISBN 978-5-9718-0629-5.
7. Михайлов, С. С. Спортивная биохимия : учебное пособие по направлению 49.03.01 "Физическая культура" / С. С. Михайлов. – Санкт-Петербург : Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, 2014. – 148 с. : ил.
8. О физической культуре и спорте в Российской Федерации (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2018) : Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 18.04.2018). – URL: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 21.05.2022).
9. Специальные виды туристской деятельности. Профессионально-прикладной туризм в физической культуре студентов : учебник / В. И. Григорьев, А. В. Иванов, Ю. Ф. Курамшин [и др.]. – Санкт-Петербург : Копи-Р, 2010. – 511 с. : ил. – ISBN 978-5-904718-07-7.
10. Юсупов, Ш. Р. Эволюции языка спортивной журналистики. Перспективы и ограничения // Теория и практика физической культуры. – 2016. – № 11. – С. 57–59.
11. Якимович, В. С. Культура в мире спорта : монография / В. С. Якимович. – Москва, 2006. – 126 с. – ISBN 978-5-9336-2335-4.

12. Bedeski, R. The Transformation of South Korea: Reform and Reconstruction in the Sixth Republic under Roh Tae Woo, 1987-1992 / Bedeski R. – Padstow, 1994. – 113 p.
13. Spry, D. New Media in Korea and Japan: Emergent Trends / Spry D. – London, 2015. – 220 p.
14. The influence of menstruation on training schedules in well-trained and elite female mountain bike, road and cyclocross athletes. DOI: 10.37393/JASS.2023.02.6 / Aitkenhead R., Kirkwood L., FloridaJames G., Ingram-Sills L. // Journal of Applied Sports Sciences. – 2023. – Vol. 2. – P. 62–75.

**2.3. Примерная тематика выпускных квалификационных работ  
на 2024/2025 учебный год по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика,  
направленность (профиль) образовательной программы: Спортивная  
журналистика**

1. Специфика взаимодействия текста и видеоряда в спортивной передаче.
2. Влияние глобальных процессов на современную российскую спортивную журналистику.
3. Дискурс современных спортивных средств массовой информации (на примере...).
4. Драматургия спортивного комментария (мастерство ведения трансляции спортивного события)
5. Жанровая специфика зарубежной спортивной прессы (на примере.....)
6. Жанровые характеристики современных спортивных газетно-журнальных изданий.
7. Заголовочный комплекс текста спортивной тематики.
8. Специфика освещения спортивных конфликтов в зарубежных массмедиа (на примере страны по выбору).
9. Представление спортивной информации в СМИ разного (типологически) формата.
10. Развлекательный элемент как тенденция современной спортивной журналистики.
11. Метод «расследование» в спортивной журналистике.
12. Особенности работы спортивного комментатора на федеральных телеканалах.
13. Драматургические приемы и изобразительно-выразительные средства в современном документальном фильме о спорте (на примере фильма «Динамо Ленинград»).
14. Освещение в СМИ спортивных побед и достижений как средство формирования советского и российского патриотизма (по материалам советской и российской прессы).
15. Освещение проблем детско-юношеского спорта в региональных СМИ.
16. Специфика работы отдела спортивных программ на телевидении.

17. Особенности освещения спортивных конфликтов в средствах массовой информации (на примере...).
18. Особенности спортивного интервью как жанра журналистики (на примере...).
19. Экстремальные виды спорта в специализированных массмедиа: визуальное решение.
20. Особенности освещения киберспортивных событий в медиа-пространстве.
21. Газета «Советский спорт»: изменение содержания и оформления.
22. Речевое поведение журналистов и блогеров спортивных сайтов (на примере...).
23. Роль средств массовой информации в пропаганде ценностей физической культуры и спорта.
24. Современная мировая спортивная журналистика: функции, тенденции и приоритеты.
25. Особенности становления советской спортивной журналистики во второй половине XX века на примере (.....).
26. Речевые способы создания сенсации (на материале спортивных передач разных жанров или печатных материалов качественной и желтой прессы).
27. Состояние и тенденции развития спортивного радиовещания в Российской Федерации (на примере...).
28. Специфика работы спортивного фотожурналиста
29. Спортивная журналистика на федеральных каналах российского телевидения: освещение 1 Всероссийской Спартакиады 2022.
30. Спортивная газета в России: тенденции развития в условиях конвергенции.
31. Спортивная тематика в деловой прессе (на примере...).
32. Спортивное вещание на телеканале "Евроньюс" как воплощение западной концепции информационного вещания.
33. Спортивный радиоканал "Зенит": влияние формата на тематику, жанрово-стилистические особенности, модерацию.
34. Деятельность спортивных СМИ в социальных сетях как новая форма взаимодействия с аудиторией.
35. Телевизионная спортивная дискуссия; стратегия и тактика поведения ведущего.
36. Тематические тренды современной спортивной журналистики.
37. Корпоративная вузовская газета: ведущие темы и жанры (на примере газеты «Лесгафтовец»).
38. Спортивное обозрение как аналитический жанр спортивного дискурса.
39. Нравственные и этические нормы современной спортивной журналистики.
40. Спортивные подкасты как разновидность интернет-СМИ.

Объемные требования для Государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы:

Спортивная журналистика рассмотрены и утверждены на заседании Совета

Института менеджмента и социальных технологий

Протокол № 27 от «03» июня 2024 г.

Директор Института менеджмента и социальных технологий

А.И. Волков

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ  
ИМЕНИ П.Ф. ЛЕСГАФТА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

---

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

СЕЛИВАНОВ АНДРЕЙ СЕРГЕЕВИЧ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Выпускная квалификационная работа  
(квалификационная работа бакалавра)

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы:  
Спортивная журналистика

Представляется для защиты в ГЭК

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Защищена на ГИА \_\_\_\_\_  
(дата)

С оценкой \_\_\_\_\_

Председатель ГЭК \_\_\_\_\_

Научный руководитель:  
А.А. Иванов, канд. филол.  
наук, доцент

Научный консультант:  
В.В. Ветров, д-р полит.  
наук, профессор  
(при наличии)

Санкт-Петербург

20\_\_