

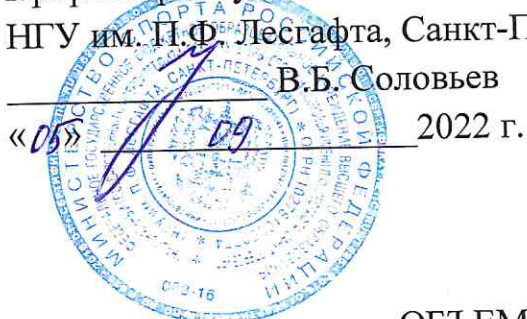
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-воспитательной работе
НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

В.Б. Соловьев

«05»



2022 г.

**ОБЪЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

на 2022/2023 учебный год

по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

квалификация выпускника – магистр

Направленность (профиль) образовательной программы:

Спортивная журналистика

Рекомендовано и утверждено решением
Педагогического совета Института менеджмента и социальных технологий
«5» сентября 2022 г., протокол № 2

Директор Института менеджмента и
социальных технологий _____ А. И. Волков

Санкт-Петербург
2022

Объемные требования для государственного экзамена Государственной итоговой аттестации на 2022/2023 учебный год по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика», направленность (профиль): «Спортивная журналистика» включают 90 вопросов, из них 1-30 – вопросы дисциплин Базовой части ОПОП, 31-90 – вопросы модуля «Спортивная журналистика» и дисциплин по выбору студентов, устанавливаемых вузом в рамках Вариативной части ОПОП.

Раздел 1. Объемные требования для Государственного экзамена Государственной итоговой аттестации на 2022/2023 учебный год

1.1. Общие объемные требования

1. Использование научного аппарата в журналистской науке и практике.
2. Логические основы научного исследования, их использование в аналитических жанрах журналистики.
3. Стиль научного мышления. Соотношение научной и «медийной» картины мира.
4. Теория и гипотеза в научном познании и профессиональной журналистской деятельности.
5. Использование научных методов исследования в журналистской практике.
6. Журналистика, власть и гражданское общество.
7. Защита общественных интересов и неприкосновенность частной жизни в журналистских расследованиях.
8. Формирование профессиональной позиции и внутренних этических принципов журналиста. Этические проблемы в спортивной журналистике.
9. Журналист и интернет: этико-правовые проблемы.
10. Специфика современной спортивной информации.
11. Понятие речевой культуры. Речевая культура журналиста как проявление его внутренней культуры.
12. Понятие функционального стиля. Публицистический стиль, его стилеобразующие признаки.
13. Базовые характеристики и виды массовой коммуникации.
14. Полисемиотичность современного медиатекста в разных видах СМИ. Семиотика спортивных медиатекстов.
15. Тенденции развития российского рынка СМИ на современном этапе. Эволюция рынка спортивных СМИ.
16. Современные тенденции развития информационно-коммуникационных технологий.
17. Цифровая трансформация экономики и общества. Место СМИ в цифровом обществе.
18. Интернет-сервисы как средство массовой коммуникации.

19. Государственная программа «Информационное общество». Компьютерные технологии в практической журналистике и научных исследованиях.

20. Современное состояние спортивной теле- и радиожурналистики. Спорт на федеральных каналах. Специализированные и нишевые каналы.

21. Система журналистских жанров и тенденции их развития в новых СМИ. Жанровые особенности спортивной журналистики.

22. Медиаисследования: понятие, назначение, основные формы.

23. Типология методов медиаисследования.

24. Особенности медиаисследований на радио и телевидении.

25. Социологические методы изучения редакций и журналов

26. Экстралингвистические и собственно лингвистические особенности публицистического стиля.

27. Возможности СМИ как средства воздействия.

28. Информационная политика спортивных изданий.

29. Жанровая дифференциация публицистического стиля.

30. Беседа, дискуссия, пресс-конференция как основные жанры спортивных СМИ.

**1.2. Объемные требования для государственного экзамена
Государственной итоговой аттестации по направлению
подготовки 42.04.02 «Журналистика»
Направленность (профиль): «Спортивная журналистика»**

1. Разновидности современного интервью. Аналитическое интервью как гибридный жанр.

2. Этапы и элементы процесса коммуникации. Обратная связь в процессе коммуникации.

3. Модель многоступенчатого потока информации.

4. Сущность теории активной аудитории и теории игры.

5. Социальная ответственность журналиста и понятие о должном в профессии.

6. Возникновение и формирование профессиональной журналистской морали.

7. Цели и задачи редакционного менеджмента.

8. Ответственность менеджера за обеспечение существования издания.

9. Типы конкуренции на информационном рынке.

10. Функции диктора и ведущего в телерадиопередаче: общие черты и различия.

11. Типология имиджей ведущих в современных эфирных СМИ.

12. Понятие формата канала, программы. Содержательные и стилистические особенности передачи в зависимости от формата СМИ.

13. Информационные жанры в структуре современных электронных СМИ.
14. Факт и комментарий в новостях.
15. Видеозаметка и репортаж как основные жанры информационных и информационно-тематических программ.
16. Фотография как феномен визуальной культуры и как особый способ получения и распространения информации, основанной на светописии.
17. Модерация программы. Речевые средства связности и контактоустанавливающие средства в устном публицистическом тексте.
18. Тематическое формирование информационного выпуска. Блок спортивных новостей в информационной программе.
19. Формирование выпуска новостей на специализированном спортивном канале.
20. Спорт как предмет спортивной журналистики.
21. Стилистические особенности спортивного репортажа.
22. Виды и специфика спортивных репортажей.
23. Гендерные проблемы в спортивной журналистике.
24. Средства массовой информации в международном спортивном движении.
25. Тематические тренды современной спортивной журналистики.
26. Организационные и творческие особенности современной спортивной фотографии.
27. Доминирующие форматы и жанры современной отечественной спортивной журналистики.
28. Спортивное обозрение: композиция, контент, стиль.
29. Основные форматы и жанры спортивной фотожурналистики.
30. Соотношение текста и фотоиллюстрации в практике печатных спортивных СМИ.
31. Особенности информации, презентуемой в спортивных фотоиллюстрациях.
32. Специфика работы фоторепортера в спортивной прессе.
33. Фотоиллюстрации о спорте в печатных и сетевых СМИ: сравнительный анализ.
34. Освещение в российских СМИ современного состояния и тенденций развития видов спорта.
35. Создание образов выдающихся спортсменов СССР и РФ в российских СМИ.
36. Проблемы допинга и позиция спортивного сообщества.
37. Подкасты: виды, тематика, речевое поведение журналиста.
38. Специфика блогов на спортивную тематику. Речевое поведение журналиста и блогера. Специфика блогов на спортивную тематику.
39. Журналистское расследование как жанр.

40. Спортивная информация в современных СМИ.
41. Возникновение и развитие спортивной журналистики в России (до 1917г.)
42. Физкультурно-спортивная журналистика в СССР.
43. Спорт в электронных СМИ: исторический обзор.
44. Эпоха кино и радио в спортивной журналистике.
45. Этапы развития советского спортивного радио- и телевидения.
46. Спорт в российском радио- и телеэфире.
47. Типология современной спортивной периодики.
48. Жанры спортивной журналистики в современных печатных СМИ.
49. Специфика работы спортивного журналиста в печатных СМИ.
50. Спортивная информация на радио.
51. Спортивная информация в телевизионном эфире.
52. Спортивная информация в сети Интернет.
53. Информационные жанры спортивной журналистики в радио- и телеэфире.
54. Аналитические жанры спортивной журналистики в радио- и телеэфире.
55. Художественно-публицистические жанры спортивной журналистики в радио- и телеэфире.
56. Авторские информационные и аналитические программы. Особенности работы спортивного журналиста в электронных СМИ.
57. Структура педагогической деятельности.
58. Отражение процессов становления спорта и физического развития в России в спортивной периодике в дореволюционный и советский периоды.
59. Роль высшего образования в современной цивилизации.
60. Анализ проблематики паралимпийского движения в российских СМИ: тематика, жанрово-стилистические особенности.

Раздел 2. Общие требования к выпускной квалификационной работы (магистерской работы)

2.1 Требования к структуре магистерской работы

Рекомендуемый объем ВКР составляет 80-90 страниц компьютерного текста (включая чертежи, таблицы, диаграммы, графики, схемы). На отдельной странице печатается **аннотация** на работу. Заглавием служит слово «Аннотация», написанное на отдельной строке. В аннотации излагаются сведения об объеме работы, количестве иллюстраций, методологические характеристики (актуальность, цель, задачи, объект,

Структура ВКР работы содержит следующие разделы:

1. **Титульный лист (оформление титульного листа соответствует установленному образцу)**

2. **Оглавление.** В **оглавлении** последовательно перечисляются заголовки глав, параграфов глав и приложений, указываются номера страниц, на которых они помещены.

3. **Введение – 2-3 страницы**

4. **Основная часть** состоит из 2-3 (70-80 страниц) глав теоретического, аналитического, практического характера.

5. **Заключение – 2-3 страницы**

6. В **список литературы** включают все использованные источники в алфавитном порядке (не менее 50). Сведения об источниках приводятся в соответствии с ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Ссылки оформляются в соответствии с ГОСТом Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка».

7. В **приложения** следует включать вспомогательный материал, который при включении в основную часть ВКР загромождает текст (промежуточные расчеты, графики, таблицы и пр.).

Важнейшее требование, предъявляемое к написанию работы - полная самостоятельность. Содержание выпускной квалификационной работы ни в коем случае не должно быть простым пересказом или конспектированием одного-двух источников. Необходимо анализировать найденный и отобранный материал, сравнивать факты, сопоставлять позиции разных авторов, выделять бесспорные положения, критически осмысливать, выражать свое отношение к прочитанному, делать новые выводы и обобщения.

В целом стиль исследования должен быть строго научным (в исключительном случае - научно-публицистическим). Общими требованиями к написанию научной работы являются точность и ясность языка, исключающие возможность субъективного толкования; предельная четкость мысли, логическая последовательность и аргументированность. Качество ВКР работы значительно повышается, если она содержит иллюстративный материал (схемы, карты, диаграммы, таблицы и т.п.), который может быть размещен как в основном тексте, так и в приложении к работе. Приветствуются темы исследования, связанные с профилем направления выпускника – туризм в отрасли физической культуры и спорта.

Во введении автор обосновывает актуальность темы, степень разработанности проблемы, определяет цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, новизну, гипотезу. Объем введения - две - три страницы.

Актуальность исследования включает описание состояния исследуемых факторов и явлений по данным литературных источников, определение круга нерешенных, слабо освещенных и требующих уточнения, дальнейшей разработки вопросов. Это объяснение того, почему данная

проблема является интересной, что в ней нового, почему она важна для будущего в сфере журналистики.

Степень разработанности проблемы - состояние теоретической разработанности проблемы, анализ работ отечественных и зарубежных авторов, исследующих эту проблему.

Объект исследования – это то, на что направлен процесс познания (индивид, коллектив, общность людей, сфера деятельности и т.п.). Связь объекта и предмета легко запоминаются по формуле: «исследуем такой-то объект на предмет чего-то». Всегда в объекте содержится предмет, а не наоборот.

Предмет исследования – один из аспектов, часть рассматриваемого объекта (свойства, состояния, процессы, направления и особенности деятельности медиа структур, их сотрудников в конкретных сферах журналистики и т.д.). Предмет исследования совпадает с названием работы и содержится в цели сразу после сказуемого («выявить... что?», «определить... что?», «сформировать... что?»).

Цель исследования формулируется, исходя из проблемы, которую следует разрешить студенту в процессе выполнения магистерской диссертации и представляет собой в самом сжатом виде тот результат (результаты), который должен быть получен в итоге исследования. Проблема выступает как осознание, констатация недостаточности достигнутого к данному моменту уровня знаний, что является либо следствием открытия новых фактов, связей, законов, обнаружения логических изъянов существующих концепций или теорий, либо следствием появления новых запросов практики массмедиа, которые требуют выхода за пределы уже полученных знаний, движения к новым знаниям. Формулировку цели рекомендуется начинать со слов: «теоретически обосновать», «определить», «охарактеризовать», «выявить», «найти», «сформировать/создать» или близких по значению синонимов.

Цель исследования – его ожидаемый научный или научно-практический результат.

В соответствии с целью исследования, логически определяются **задачи работы** (должно быть не более четырех задач). Рекомендуется формулировать задачи с глаголов в форме перечисления: «изучить...», «выявить...», «проанализировать...», «разработать...», «описать...» и т.п. Заголовки ВКР отражают суть поставленной задачи. Первая задача может быть связана с выявлением, методологическим обоснованием сущности, природы и структуры исследуемого объекта, вторая – с анализом состояния исследуемого предмета, третья – с исследованиями (анкетирование, контент-анализ, интервью и т.д.), четвертая – с результатами собственной деятельности, рекомендациями по усовершенствованию, оптимизации, эффективности практической стороны деятельности исследуемого предмета.

Гуманитарные науки используют определенные методы научного познания. В исследовании рекомендуется использовать следующие теоретические и эмпирические (основанные на опыте) методы:

теоретические: анализ, синтез, классификация, сравнение, выдвижение гипотез, моделирование, прогнозирование, экстраполяция, статистическая обработка результатов;

экспериментальные: анкетирование, интервьюирование, наблюдение, тестирование, экспертная оценка, мониторинг.

Исследование может состоять из двух (теоретическая и практическая), либо трех глав (теоретическая, аналитическая, практическая).

Первая глава, как правило, носит теоретический характер. В ней рассматривается **обзор литературы**, систематизируются позиции российских и зарубежных ученых и аргументируется собственная точка зрения относительно понятий, проблем, определений. При рассмотрении теоретических вопросов необходимо использование статистического материала, что позволяет наглядно доказывать то или иное высказывание автора или предлагаемые им решения. Вопросы теории излагают во взаимосвязи и для обоснования дальнейшего исследования проблемы в практической части работы.

Объем первой главы – 30-40 страниц.

Вторая глава выполняется на основе всестороннего изучения и анализа фактического материала по исследуемой теме с использованием материалов преддипломной практики и включает:

- характеристику объекта и анализ его организационных сторон (место, роль, значение объекта в системе общественных отношений, в структуре массмедиа города, региона, страны);
- направления и характер деятельности предприятия, организации, структуры, принадлежность к определенной сфере общественных отношений;
- организационную структуру объекта (базы преддипломной практики) и функциональные связи между звеньями объекта;
- информационную политику объекта, информационное обеспечение его деятельности;
- социально-психологический портрет коллектива, его состав, структуру, профессиональный уровень сотрудников;
- социально-политические, экономические, материально-технические и другие факторы, определяющие эффективность деятельности исследуемой организации и т.п.).

При разработке характеристики объекта необходимо акцентировать внимание на те его стороны, выявлять те его особенности, которые имеют отношение к теме ВКР работы. Анализ организационных сторон объекта проводится по тем вопросам, которые непосредственно связаны с темой исследования (по заданию руководителя).

Анализ должен выявить существующее положение дел, неиспользованные резервы и наметить направления повышения эффективности деятельности массмедиа. По результатам анализа в дальнейшем разрабатываются предложения, рекомендации по совершенствованию функционирования исследуемого объекта.

В реализации задач практического раздела автор должен показать знания нормативной базы деятельности массмедиа; раскрыть направления деятельности, решаемые задачи, а также показать навыки и умения применять основные методы проведения качественных и количественных медиа исследований, анализа статистической информации, формирования и использования собственной базы данных; методы сбора и обработки информации с применением современных технических средств и компьютерных технологий.

Объем второй главы – 30-40 страниц.

В конце каждой главы должны быть сделаны обобщения автора по исследуемому в этой части работе вопросу.

Заключение содержит выводы по теме работы, конкретные предложения и рекомендации по исследуемым вопросам. Здесь не следует помещать новые положения или развивать не вытекающие из содержания работы идеи. Выводы представляют собой результат теоретического осмысления и практической оценки исследуемой проблемы, с указанием как отрицательных, так и положительных моментов. Они являются обоснованием для определения необходимости и целесообразности проведения рекомендуемых студентом мероприятий. **Количество общих выводов должно вытекать из количества задач, сформулированных во введении выпускной квалификационной работы.**

Предложения и рекомендации должны быть органически увязаны с выводами и направлены на улучшение функционирования исследуемого объекта. При разработке предложений и рекомендаций обращается внимание на их обоснованность, реальность и практическую приемлемость.

Заключение рекомендуется писать в виде тезисов, примерный объем 2-3 стр.

6. В список литературы включают все использованные источники в алфавитном порядке. Сведения о книгах, учебниках, статьях и других изданиях должны соответствовать правилам библиографического описания.

7. В приложения следует включать вспомогательный материал, который при включении в основную часть «загромождает» текст (таблицы вспомогательных цифровых данных, протоколы опытов, инструкции, методики, промежуточные расчеты и т.п.) Приложения располагаются в порядке появления ссылок в тексте основных разделов. Каждое приложение начинается с новой страницы; в правом верхнем углу пишут слово «приложение» с соответствующим порядковым номером. Каждое приложение должно иметь содержательный тематический заголовок.

Обязательной частью работы являются **иллюстративные материалы** (чертежи, схемы, графики, таблицы, диаграммы, фотографии и т.п.), характеризующие основные выводы и предложения. Наиболее важные из них могут быть выполнены в виде плакатов, чертежей, фотографий, слайдов и использованы при защите ВКР (причем, не менее пяти наименований иллюстративного материала).

2.2 Оформление ссылок и списка литературы в тексте работы

ОФОРМЛЕНИЕ ССЫЛОК В ТЕКСТЕ ВКР

ГОСТ 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»

Библиографические ссылки - это библиографические описания источников цитат, заимствований, а также произведений печати.

По месту расположения в документе различают библиографические ссылки:

- > **внутритекстовые**, помещенные в текст документа;
- > **подстрочные**, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску);
- > **затекстовые**, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

При повторе ссылок на один и тот же объект различают библиографические ссылки: **первичные**, в которых библиографические сведения приводятся впервые в данном документе;

- > **повторные**, в которых ранее указанные библиографические сведения повторяют в сокращенной форме.

Если объектов ссылки несколько, то их объединяют в одну **комплексную** библиографическую ссылку.

При написании ВКР студенты используют подстрочные ссылки

Примеры подстрочных библиографических ссылок

¹ Ефременков К. Н. Олимпийское образование: теория и методика: монография / Смоленский гос. ин-т физ. культуры. Смоленск, 2011. 131 с.

¹ Сайкина Е. Г., Смирнова Ю. В. Требования к подбору музыкального сопровождения занятий фитнесом // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2008. № 4 (38). С. 68-71.

² Гавердовский Ю. К. Обучение спортивным упражнениям // Наука о спорте: энциклопедия систем жизнеобеспечения. М., 2011. С. 205-245.

или, если о данной статье говорится в тексте

¹ Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2008. № 4 (38). С. 68-71.

² Наука о спорте: энциклопедия систем жизнеобеспечения. М., 2011. С. 205-245.

При последовательном расположении первичной и повторной ссылок текст

повторной ссылки заменяют словами «Там же»

¹ Ефременков К. Н. Олимпийское образование: теория и методика. Смоленск, 2011. 131 с.

² Там же. С. 99.

³ Сошкин П. А. Показатели ориентации офицеров на педагогическую деятельность // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2012. № 10 (92). С. 156-159.

⁴ Изучение адаптационно-иммунных параметров у спортсменов с кожной патологией / Н.П. Кириллова [и др.] // Там же. № 6 (88). С. 62-66.

Пример подстрочной комплексной библиографической ссылки

* Матвеев Л. П. Теория и методика физической культуры. М. : Физкультура и спорт : СпортАкадемПресс, 2008. 543 с. ; Его же. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты. 5-е изд., испр. и доп. М. : Сов. спорт, 2010. 340 с.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список используемой литературы в конце текста оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (введен в действие с 01 июля 2019 г.).

Список литературы должен включать библиографические записи на документы, использованные автором при работе над темой.

Список должен быть размещен в конце основного текста, после словаря терминов (если таковой имеется).

Допускаются следующие способы группировки библиографических записей: алфавитный, систематический (в порядке первого упоминания в тексте), хронологический.

Студенты используют алфавитный способ группировки библиографических записей

При алфавитном способе группировки все библиографические записи располагают по алфавиту фамилий авторов или первых слов заглавий документов. Библиографические записи произведений авторов-однофамильцев располагают в алфавите их инициалов.

При наличии в списке литературы на других языках, кроме русского, образуется дополнительный алфавитный ряд, который располагают после изданий на русском языке.

ПРИМЕРЫ СОСТАВЛЕНИЯ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ ДЛЯ СПИСКОВ ЛИТЕРАТУРЫ ВКР

Библиографическая запись на книгу одного автора

Габай, Т. В. Педагогическая психология : учеб. пособие для студ. вузов / Т. В. Габай. – 5-е изд., стер. – Москва : Академия, 2010. – 240 с.: ил. – (Высшее профессиональное образование). – ISBN 978-5-7695-6174-0.

Апарин, В. А. Основы начального обучения фигурному катанию на коньках : учеб.-метод. пособие / В. А. Апарин. – Санкт-Петербург : Нац. гос. ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, 2010. – 42 с.

Миронов, В. В. Философия : учебник / В. В. Миронов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, философ. фак. – Москва, : Проспект, 2009. – 239 с. – ISBN 978-5-482-01411-0.

Библиографическая запись на книгу 2-х авторов

Бурлаков, И. Р. Специализированные сооружения для легкой атлетики : учеб. пособие для студ. акад. и ин-тов физ. культуры / И. Р. Бурлаков, Г. П. Неминуций. – Москва : СпортАкадемПресс, 2001. – 115 с. – (Спортивные сооружения и оборудование). – ISBN 5-8134-0070-2.

Козлов, А. В. Обучение и совершенствование техники спортивных способов плавания : монография / А. В. Козлов, Е. Ф. Орехов. – Санкт-Петербург : Нац. гос. ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, 2010. – 245 с. : ил.

Библиографическая запись на книгу 3-х авторов

Косарев, В. В. Клиническая фармакология : учебное пособие / В. В. Косарев, В. С. Лотков, С. А. Бабанов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 348 с. – (Медицина). – ISBN 978-5-222-13850-2.

Библиографическая запись под заглавием

Библиографическую запись под заглавием составляют:

на издания произведений четырех и более индивидуальных авторов; на заведомо авторские произведения, в которых автор не указан и не установлен, в том числе на анонимные классические произведения; на сборники произведений разных авторов, имеющих общее заглавие.

Терминология спорта : толковый словарь спорт. терминов : ок. 9500 терминов / сост. П. Ф. Суслов, Д. А. Тышлер. – Москва : СпортАкадемПресс, 2001. – 479 с. – ISBN 5-8134-0047-8.

Теория и методика физической культуры : учебник для студ. высш. учеб. заведений по направлению 521900 "Физ. культура" и специальности 022300 "Физ. культура и спорт" / под ред. Ю. Ф. Курамшина. – 4-е изд., стереотип. – Москва: Сов. спорт, 2010. – 464 с. : ил. – ISBN 978-5-9718-0431-4.

Специальные виды туристской деятельности. Профессионально-прикладной туризм в физической культуре студентов : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма" / В. И. Григорьев, А. В. Иванов, Ю. Ф. Курамшин [и др.]; Балт. акад. туризма и предпринимательства, Нац. гос. ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург ; под ред. Ю. Н. Федотова, Е. И. Богданова. – Санкт-Петербург : Копи-Р, 2010. – 511 с. : ил. – ISBN 978-5-904718-07-7.

Библиографическое описание диссертаций

Парамонова, Г. А. Стратегии поведения студентов различных спортивных специализаций в межличностном конфликте: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 : защищена 08.04.04 / Парамонова Галина Анатольевна ; Санкт-Петербургская гос. акад. физ. культуры им. П. Ф. Лесгафта. – Санкт-Петербург, 2004. – 160 с.

Пантелеева, Г. В. Самопрезентация личности как фактор успешности деятельности тренеров-женщин [Электронный ресурс] : дис. ... канд. психол. наук : 13.00.04 / Пантелеева Галина Владимировна ; Нац. гос. ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. – Санкт-Петербург, 2010. – 1 электрон. опт. диск (DVD-R).

Библиографическое описание авторефератов диссертаций

Богданов, М. В. Развитие профессионально-важных качеств водителей автотранспорта средствами и методами подготовки спортсменов-автогонщиков : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / Богданов Михаил Валентинович ; Нац. гос. ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. – Санкт-Петербург, 2010. – 25 с. : ил.

Библиографическое описание нормативного документа по стандартизации

Средства индивидуальной защиты рук. Перчатки камерные. Общие технические требования : ГОСТ Р 12.4.204 (ИСО 11933-2-87). – Введ. 2001-01-03. – Москва: Изд-во стандартов, 2001. – III, 7 с.

ГОСТ 7.9-95 (ИСО 214-76). Реферат и аннотация. Общие требования: межгос. стандарт. – Введ. 01.07.97 // Стандарты по издательскому делу / сост. А. А. Джиго, С. Ю. Калинин. – Москва, 1998. – С. 132–137.

Библиографическое описание патента

Пат. 1328945 Российская Федерация, МКИ В 03 М 35/10. Впускной трубопровод для двигателя внутреннего сгорания / К. Тимофеев, А. Маннини (Италия). – № 2786786/76-08; заявл. 25.07.98 ; опубл. 15.05.01; Приоритет 25.03.97., № 564780. – 8 с. : ил.

1. Закон Российской Федерации "Об образовании" (новая ред.). – 2-е изд. – Москва: Изд. Дом ИНФРА-М, 2000. – 52 с. – (Федеральный закон). – ISBN 5-16-000636-2.

2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2021)// Справочно-правовая система «Консультант+». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/eb178008150140de536549da7256cf0f9a01714d/ (дата обращения: 23.09.2021).

3. Федеральные законы // Союз журналистов России: официальный сайт. - URL: <https://ruj.ru/law/federal-laws> (дата обращения: 20.09.2021).

4. Федеральный закон о противодействии терроризму: принят Государственной Думой 26 февраля 2006 года // ОБЖ. Основы безопасности жизни. – 2016. – № 8. – С. 15–29.

Аналитическая библиографическая запись на составную часть книги

Рогожин, П. В. Современные системы передачи информации : Интернет и Россия // Компьютерная грамотность : сб. ст. / сост. П.А. Павлов. – 2-е изд. – Москва : [б. и.], 2001. – С. 68–99.

Сербина, Л. П. Возможности гимнастики в развитии творчества студентов института физкультуры // Развитие массовой физ. культуры и олимп. движения : тез. докл. науч.-практ. конф. Великолукского гос. ин-та физ. культуры 3-4 июня 1995 г. – Великие Луки, 1995. – С. 41–42.

Бурлаков, И. Р. Места для легкоатлетических прыжков и метаний / И. Р. Бурлаков, Г. П. Неминуший // Специализированные сооружения для легкой атлетики / И.Р. Бурлаков, Г.П. Неминуший. – Москва, 2001. – Гл. 4. – С. 41–56.

Стрелкова, Н. И. Медицинская реабилитация больных паркинсонизмом // Медицинская реабилитация. Т. 2 / под ред. В. М. Боголюбова. – Москва ; Пермь, 1998. – Гл. 3. – С. 56–65. – ISBN 5-88187-025-5.

Библиографическая запись на публикацию в газете, журнале, периодическом или продолжающемся сборнике

Морозов, Ю. А. Исследование уровня технической подготовки лучших футболистов мира // Научно-методическая работа по спортивным играм : сб. ст. / под ред. П. А. Чумакова ; Ленинградский гос. ун-т. – Ленинград, 1973. – Вып. 1. – С. 87–94.

Мельникова, С. В. Пути совершенствования системы физического воспитания школьников / С. В. Мельникова, Г. А. Ивахненко // Научные исследования и разработки в спорте: вестник аспирантуры / Санкт-Петербургская гос. акад. физ. культуры им. П. Ф. Лесгафта. – Санкт-Петербург, 1997. – Вып. 4. – С. 27–33. – ISBN 5-7065-0390-7.

Гуськов, С. И. Социально-исторические аспекты олимпийских ритуалов и символов // Олимпийское движение и социальные процессы : материалы 5 Всерос. науч.-практ. конф., посвящ. 100-летию МОК / Рос. гос. акад. физ. культуры. – Москва, 1996. – С. 148–151.

Андреева, О. В. Функционал волонтеров при проведении крупных соревнований / О. В. Андреева, Н. А. Мухамадеев, Е. В. Шестопалов // Теория и практика физической культуры. – 2016. – № 1. – С. 5.

Марьянчик, Н. Мельдониевый кошмар / Наталья Марьянчик // Спорт-экспресс. – 2016. – 15 апреля.

Библиографическое описание электронных и Интернет-ресурсов

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые, граф., зв. дан. и прикладная прогр. (546 Мб). – Москва : Большая Рос. энцикл. [и др.], 1996. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. ; 12 см + рук. пользователя (1 л.) + открытка (1 л.). – (Интерактивный мир). – Систем. требования: ПК 486 или выше; 8 Мб ОЗУ ; Windows 3.1 или Windows 95 ; SVGA 32768 и более цв. ; 640x480; 4x CD-ROM дисковод ; 16-бит. зв. карта ; мышь. – Загл. с экрана. – Диск и сопровод. материал помещены в контейнер 20x14 см.

Лесгафт, Пётр Францевич: материал из Википедии – свободной энциклопедии. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Загл. с экрана (дата обращения 21.07.2010).

Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Санкт-Петербург, 2002-2016. – URL: <http://lesgaft.spb.ru/> (дата обращения: 17.03.2016).

Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму [Электронный ресурс] : материалы XIV Международной научной сессии по итогам НИР за 2015 год (Минск, 12–14 апреля 2016 г.) : в 3 ч. / Белорусский государственный университет физической культуры. – Минск : Изд-во БГУФК, 2016. – Электрон. версия печ. публ. – URL: <http://www.sportedu.by/konferentsii-i-sessii/> (дата обращения: 21.04.2016).

2.3. Примерная тематика выпускных квалификационных работ (магистерской работы) на 2022/2023 учебный год по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) Спортивная журналистика

1. Инновационные подходы к медиа-обеспечению спортивных соревнований в сетевых средствах массовой информации.
2. Использование сетевых СМИ, социальных сетей для пропаганды физкультурно-оздоровительных систем и занятий физической культурой.
3. Расширение аудиторий и повышение качества пропагандистской работы по физической культуре и спорту, здорового образа жизни ведущих телевизионных каналов.
4. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии.
5. Оказание информационной поддержки населению в организации занятий физической культурой и спортом.
6. Особенности публикаций в СМИ на спортивную тему.
7. Информационный портрет газеты «Спорт-экспресс».
8. Концепция современной общероссийской газеты (по выбору).
9. Интервью: эффективный ответ на вызовы жанра.
10. Журналист и его источники: практика и проблемы взаимодействия.
11. Авторское начало в репортаже (анализ публикаций).
12. Особенности работы редакторского отдела в ежедневной газете.
13. Эволюция газетно-журнальной спортивной периодики России.
14. Перспективы развития спортивной прессы.
15. Спортивные журналы России.
16. Аудитория и спортивные СМИ: формы вовлечения и взаимодействия.
17. Онлайн-версии печатных спортивных СМИ: особенности и перспективы развития
18. Журнал «Футбол»: типологические характеристики.
19. Спортивные журналы: сравнительный анализ российских и зарубежных брендов.
20. Современный журнал о спорте: особенности функционирования и тенденции развития.
21. Спортивная газета в эпоху Интернета.
22. Телевизионный контент спортивной проблематики.
23. Этика работы с источниками в журналистике.
24. Журналист как персональный бренд.
25. Издание как площадка для общения аудитории.
26. Портрет современника на страницах газет и журналов.

27. Новые технологии массовой коммуникации и эволюция аудитории.

28. Социальные сети как инструмент социально-психологического исследования.

29. Особенности интервью со спортсменом.

30. Тематические страницы о здоровье и здоровом образе жизни в газетной периодике.

Объемные требования для Государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) – Спортивная журналистика рассмотрены и утверждены на заседании Педагогического совета

Института менеджмента и социальных технологий

Протокол № 2 от «5» сентября 2022 г.

Директор Института менеджмента и социальных технологий _____ Волков А.И.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ
ИМЕНИ П.Ф. ЛЕСГАФТА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

ПЕТРОВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ПРЕССЫ

Выпускная квалификационная работа
(Магистерская диссертация)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы:
Спортивная журналистика

Представляется для защиты в ГЭК

Зав. кафедрой _____

Защищена на ГИА _____
(дата)

С оценкой _____

Председатель ГЭК _____

Научный руководитель:
А.А. Иванов, канд.пед.наук,
доцент

Санкт-Петербург

20 ____