

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф.Лесгафта,
Санкт-Петербург»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-воспитательной работе
НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

В.Б. Соловьев

«05» _____ 2022 г.



**ОБЪЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
на 2022/2023 учебный год**

по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
квалификация выпускника – **бакалавр**

Направленность (профиль) образовательной программы:
Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта

Рекомендовано и утверждено решением
Педагогического совета Института менеджмента и социальных технологий
«5» сентября 2022 г., протокол № 2

Директор Института менеджмента и
социальных технологий _____ А. И. Волков

Санкт-Петербург
2022

Раздел 1. Объемные требования для Государственного экзамена Государственной итоговой аттестации на 2022/2023 учебный год

1.1. Общие объемные требования

1. Применение основ философских знаний в профессиональной деятельности: структура познания и роль практики.
2. Использование знаний главных этапов и закономерностей исторического развития в осознании социальной значимости профессиональной деятельности.
3. Пропаганда ценностей здорового образа жизни средствами туризма.
4. История возникновения и развития туризма спортивно-оздоровительной направленности.
5. Оценка эффективности предприятий туризма.
6. Роль устной и письменной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в туристской деятельности.
7. Конфликты в туристской деятельности и их разрешение.
8. Этические принципы профессионального кодекса.
9. Деловой этикет: правила, принципы, методы.
10. Моральный выбор в этике и профессиональной деятельности.
11. Этикет взаимоотношений между работниками предприятия туризма и потребителями услуг.
12. Корпоративная этика организации: компетентность, этические нормы, повышение этического уровня.
13. Общая характеристика Закона № 2300-1 «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 года (в ред. от 14.07.2022 года).
14. Международно-правовое сотрудничество в сфере туризма.
15. Социальная политика России в сфере туризма.
16. Правовые основы государственного управления сферой туризма в Российской Федерации.
17. Трудовые отношения на предприятиях туризма.
18. Использование спортивных сооружений для подготовки и сдачи норм ГТО.
19. Система нормативно-правовых актов, регулирующих обеспечение безопасности и защиту человека в чрезвычайных ситуациях.
20. Требования охраны труда на предприятиях туризма. Обеспечение техники безопасности в туристской деятельности.
21. Обеспечение требований к пожарной безопасности на предприятиях туризма.
22. Управление обеспечением безопасности жизнедеятельности в туристской деятельности.
23. Безопасность труда как составная часть антропогенной экологии.
24. Техника безопасности в туристской деятельности.
25. Формирование систем стимулирования в менеджменте туристского предприятия.
26. Эффективность управления турфирмой и ее показатели.
27. Стратегическое планирование туристского рынка как функция государственной власти. Типы государственных программ и проектов в туристской сфере.
28. Общая характеристика Федерального Закона №132-ФЗ от 24.11.1996 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. 28.05.2022 года).
29. Сертификация туристских услуг. Нормативно-правовое обеспечение. Порядок проведения сертификации. Схемы сертификации.
30. Переговоры в туристской отрасли. Схема проведения переговоров. Особенности речевого поведения на разных этапах переговорного процесса.

1.2. Объемные требования для государственного экзамена Государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы: Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта

1. Индивидуально-психологические особенности потребителя турпродукта спортивно-оздоровительной направленности.
2. Система нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в сфере туризма (на примере предоставления физкультурно-оздоровительных услуг).
3. Особенности потребностей, удовлетворяемых в сфере активного туризма, физической культуры и спорта.
4. Формирование привычки к здоровому образу жизни средствами туризма спортивно-оздоровительной направленности.
5. Роль спортивно-оздоровительного туризма в профилактике заболеваний (в том числе социальных: наркомании, табакокурения, ожирения)
6. Учет возрастных особенностей потребителей при разработке туров спортивно-оздоровительной направленности.
7. Понятие информационных технологий в туризме. Цели и задачи автоматизированных информационных технологий в туризме спортивно-оздоровительной направленности.
8. Инновационные направления использования современных компьютерных технологий в туристской деятельности спортивно-оздоровительной направленности.
9. Информационные процессы в туризме спортивно-оздоровительной направленности. Особенности информационных процессов. Потребители информационных продуктов и их типологии.
10. Структура и классификация современных информационных технологий, применяемых в туризме. Современный уровень автоматизированного информационного обслуживания в туризме спортивно-оздоровительной направленности.
11. Этапы разработки туристского продукта (на примере разработки продукта спортивно-оздоровительной направленности).
12. Разработка и внедрение на рынок нового туристского продукта спортивно-оздоровительной направленности.
13. Обеспечение качества туристского продукта спортивно-оздоровительной направленности.
14. Модели выездного международного туризма. Экономическая и социальная эффективность выездного туризма спортивно-оздоровительной направленности в современных условиях.
15. Фазы тур-проектирования. Маркетинговые исследования туристского рынка спортивно-оздоровительных услуг как начальная фаза проектирования туристского продукта спортивно-оздоровительной направленности.
16. Организационные принципы обеспечения безопасности в туризме, их особенности при формировании туров спортивно-оздоровительной направленности.
17. Прогрессивные формы обслуживания в туризме. Индивидуальное обслуживание в туризме спортивно-оздоровительной направленности как самостоятельный вид деятельности.
18. Потребители туристских услуг. Стратегии обслуживания. Требования к качеству обслуживания. Особенности организации обслуживания туристов, приобретающих туры спортивно-оздоровительной направленности.
19. Предпринимательское управление в туризме. Направленность на поиск инноваций в туризме спортивно-оздоровительной направленности. Нововведения как объект инновационного управления.

20. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в туризме. Туризм спортивно-оздоровительной направленности как приоритетное направление развития предпринимательства в туризме.
21. Разработка стратегии туристского предприятия: стадии процесса. Показатели эффективности реализации спортивно-оздоровительных услуг на туристском предприятии.
22. Туристский имидж России, технологии формирования положительного туристского имиджа средствами туризма спортивно-оздоровительной направленности.
23. Понятия, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые основы туристской деятельности. Нормативно-правовые акты, регулирующие туризм спортивно-оздоровительной направленности.
24. Расчет себестоимости туристского продукта, включающего спортивно-оздоровительные услуги.
25. Состояние и перспективы развития туристского рынка спортивно-оздоровительной направленности.
26. Ценовая политика в туристской организации. Определение и виды цен. Особенности рыночного ценообразования. Основные ценовые стратегии. Диверсификация цен туристского продукта спортивно-оздоровительной направленности.
27. Стратегии конкурентного поведения бизнес-единицы в условиях современного туристского рынка спортивно-оздоровительных услуг.
28. Финансовая устойчивость туристской фирмы. Разработка стратегии туристского предприятия в сфере спортивно-оздоровительных услуг.
29. Основные подходы к ценообразованию, факторы, влияющие на процесс ценообразования спортивно-оздоровительных услуг на туристском рынке.
30. Понятие научно-технической информации, её источники, виды. Научно-техническая информация в области туристской деятельности спортивно-оздоровительной направленности.
31. Информационные технологии, их роль в туристской отрасли и значение для туризма спортивно-оздоровительной направленности.
32. Информационные технологии в международном туризме, специфика их использования в туризме спортивно-оздоровительной направленности.
33. Выявление и анализ основных тенденций развития туризма спортивно-оздоровительной направленности. Методы прогнозирования развития отрасли.
34. Определение понятия туристского рынка спортивно-оздоровительной направленности, его структура и функции.
35. Международный рынок туризма и его характеристика. Туризм спортивно-оздоровительной направленности на международном рынке.
36. Мониторинг современного российского туристского рынка спортивно-оздоровительной направленности.
37. Методы анализа спроса и предложения: анкетирование клиентов; опрос специалистов. Исследование жизненного цикла спортивно-оздоровительной услуги.
38. Туристский потенциал и маркетинг территорий в процессе реализации туристского продукта спортивно-оздоровительной направленности.
39. Маркетинговые исследования в туризме. Роль маркетинговых исследований в изучении туристского рынка спортивно-оздоровительной направленности.
40. Оценка потенциала новых видов туризма спортивно-оздоровительной направленности.
41. Оценка эффективности и результаты реализации программ развития туризма, значение для туризма спортивно-оздоровительной направленности.

42. Продуктивность кластерного подхода к оценке развития туристских территорий. Эффективность кластерного подхода для развития туризма спортивно-оздоровительной направленности.
43. Актуальные тенденции в маркетинговой стратегии туризма спортивно-оздоровительной направленности в Российской Федерации и других странах мира.
44. Оценка сильных и слабых сторон деятельности туристского предприятия, специализирующегося на предоставлении спортивно-оздоровительных услуг.
45. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон применительно к туристской деятельности спортивно-оздоровительной направленности.
46. Эффективность инновационного проекта в туризме спортивно-оздоровительной направленности.
47. Развитие конкуренции в инновационной туристской деятельности спортивно-оздоровительной направленности.
48. Инновационные технологии в формировании и продвижении турпродукта спортивно-оздоровительной направленности.
49. Технологии туризма, применяемые на предприятиях (организациях) с учетом видов сервисной и туристской деятельности и их специфика при предоставлении спортивно-оздоровительных услуг.
50. Применение мультимедийных технологий в туризме спортивно-оздоровительной направленности.
51. Специфика выведения на рынок туристского продукта спортивно-оздоровительной направленности.
52. Политика продвижения туристского продукта спортивно-оздоровительной направленности. Инструменты продвижения: реклама, паблик-релейшнз, стимулирование продаж, личные продажи.
53. Маркетинговые коммуникации в системе продвижения спортивно-оздоровительных услуг в туризме.
54. Стратегии брендинга в продвижении национального туристского продукта на зарубежных рынках. Возможности использования брендов в продвижении туристского продукта спортивно-оздоровительной направленности.
55. Виды договоров на туристское обслуживание клиентов (потребителей). Содержание договора, условия организации и оказания услуг, взаимные права, обязанности и ответственность сторон при реализации тура спортивно-оздоровительной направленности.
56. Формирование и организация процессов туризма спортивно-оздоровительной направленности с учетом потребностей клиентов (потребителей).
57. Характеристика потребителя туристского продукта спортивно-оздоровительной направленности.
58. Качество услуги: критерии (показатели) оценки качества в туристской сфере. Ожидания потребителя от предоставления спортивно-оздоровительных услуг в туризме.
59. Моделирование процессов сервиса и туризма с учетом потребностей клиентов (потребителей) (на примере потребителей туров спортивно-оздоровительной направленности).
60. Содержание, структура и классификация потребностей человека в туризме. Потребность в спортивно-оздоровительных услугах.

Раздел 2. Общие требования к выпускной квалификационной работе (бакалаврской работы)

2.1 Требования к структуре бакалаврской работы

Рекомендуемый объем ВКР составляет 60-70 страниц компьютерного текста (включая чертежи, таблицы, диаграммы, графики, схемы). На отдельной странице печатается **аннотация** на работу. Заглавием служит слово «Аннотация», написанное на отдельной строке. В аннотации излагаются сведения об объеме работы, количестве иллюстраций, методологические характеристики (актуальность, цель, задачи, объект, предмет, методы), краткое содержание выполненного исследования, выводы. Объем аннотации - 1 страница. Структура ВКР работы содержит следующие разделы:

1. **Титульный лист (оформление титульного листа соответствует установленному образцу)**

2. **Оглавление.** В **оглавлении** последовательно перечисляются заголовки глав, параграфов глав и приложений, указываются номера страниц, на которых они помещены.

3. **Введение – 2-3 страницы**

4. **Основная часть** состоит из 2-3 (50-60 страниц) глав теоретического, аналитического, практического характера.

5. **Заключение – 2-3 страницы**

6. В **список литературы** включают все использованные источники в алфавитном порядке (не менее 50). Сведения об источниках приводятся в соответствии с ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Ссылки оформляются в соответствии с ГОСТом Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка».

6. В **приложения** следует включать вспомогательный материал, который при включении в основную часть ВКР загромождает текст (промежуточные расчеты, графики, таблицы и пр.).

Важнейшее требование, предъявляемое к написанию работы - полная самостоятельность. Содержание выпускной квалификационной работы ни в коем случае не должно быть простым пересказом или конспектированием одного-двух источников. Необходимо анализировать найденный и отобранный материал, сравнивать факты, сопоставлять позиции разных авторов, выделять бесспорные положения, критически осмысливать, выражать свое отношение к прочитанному, делать новые выводы и обобщения.

В целом стиль исследования должен быть строго научным (в исключительном случае - научно-публицистическим). Общими требованиями к написанию научной работы являются точность и ясность языка, исключающие возможность субъективного толкования; предельная четкость мысли, логическая последовательность и аргументированность. Качество ВКР работы значительно повышается, если она содержит иллюстративный материал (схемы, карты, диаграммы, таблицы и т.п.), который может быть размещен как в основном тексте, так и в приложении к работе. Приветствуются темы исследования, связанные с профилем направления выпускника – технология и организация спортивно-оздоровительных услуг.

Во введении автор обосновывает актуальность темы, степень разработанности проблемы, определяет цель, задачи, объект, предмет, методы исследования. Объем введения - две - три страницы.

Актуальность исследования включает описание состояния исследуемых факторов и явлений по данным литературных источников, определение круга нерешенных, слабо освещенных и требующих уточнения, дальнейшей разработки

вопросов. Это объяснение того, почему данная проблема является интересной, что в ней нового, почему она важна для будущего специалиста по туризму.

Степень разработанности проблемы - состояние теоретической разработанности проблемы, анализ работ отечественных и зарубежных авторов, исследующих эту проблему.

Объект исследования – это то, на что направлен процесс познания (индивид, коллектив, общность людей, сфера деятельности и т.п.). Связь объекта и предмета легко запоминаются по формуле: «исследуем такой-то объект на предмет чего-то».

Предмет исследования – один из аспектов, часть рассматриваемого объекта (свойства, состояния, процессы, направления и особенности деятельности структур по связям с общественностью, их сотрудников в конкретных сферах общественных отношений и т.д.). Предмет исследования совпадает с названием работы и содержится в цели сразу после сказуемого («выявить... что?», «определить... что?», «сформировать... что?»).

Цель исследования формулируется, исходя из проблемы, которую следует разрешить студенту в процессе выполнения бакалаврской работы и представляет собой в самом сжатом виде тот результат (результаты), который должен быть получен в итоге исследования. Проблема выступает как осознание, констатация недостаточности достигнутого к данному моменту уровня знаний, что является либо следствием открытия новых фактов, связей, законов, обнаружения логических изъянов существующих концепций или теорий, либо следствием появления новых запросов практики связей с общественностью, которые требуют выхода за пределы уже полученных знаний, движения к новым знаниям. Формулировку цели рекомендуется начинать со слов: «определить», «охарактеризовать», «выявить», «найти», «сформировать/создать» или близких по значению синонимов.

Цель исследования – его ожидаемый научно-практический результат.

В соответствии с целью исследования, логически определяются **задачи работы** (должно быть не более четырех задач). Рекомендуется формулировать задачи с глаголов в форме перечисления: «изучить...», «выявить...», «проанализировать...», «разработать...», «описать...» и т.п. Заголовки ВКР отражают суть поставленной задачи. Первая задача может быть связана с выявлением, методологическим обоснованием сущности, природы и структуры исследуемого объекта, вторая – с анализом состояния исследуемого предмета, третья – с исследованиями (анкетирование, контент-анализ, интервью и т.д.), четвертая – с результатами собственной деятельности, рекомендациями по усовершенствованию, оптимизации, эффективности практической стороны деятельности исследуемого предмета.

Гуманитарные науки используют определенные методы научного познания. В исследовании рекомендуется использовать следующие теоретические и эмпирические (основанные на опыте) методы:

теоретические: анализ, синтез, классификация, сравнение, выдвижение гипотез, моделирование, прогнозирование, экстраполяция, статистическая обработка результатов;
экспериментальные: анкетирование, интервьюирование, наблюдение, тестирование, экспертная оценка, мониторинг.

Исследование может состоять из двух (теоретическая и практическая), либо трех глав (теоретическая, аналитическая, практическая).

Первая глава, как правило, носит теоретический характер. В ней рассматривается **обзор литературы**, систематизируются позиции российских и зарубежных ученых и аргументируется собственная точка зрения относительно понятий, проблем, определений. При рассмотрении теоретических вопросов необходимо использование статистического материала, что позволяет наглядно доказывать то или иное высказывание автора или предлагаемые им решения. Вопросы теории излагают во взаимосвязи и для обоснования дальнейшего исследования проблемы в практической части работы.

Объем первой главы - 25-30 страниц.

Вторая глава выполняется на основе всестороннего изучения и анализа фактического материала по исследуемой теме с использованием материалов преддипломной практики и включает:

- характеристику объекта и анализ его организационных сторон (место, роль, значение объекта в сфере туризма);
- направления и характер деятельности предприятия, организации;
- организационную структуру объекта (базы преддипломной практики) и функциональные связи между звеньями объекта;
- информационную политику объекта, информационное обеспечение его деятельности;
- социально-психологический портрет коллектива, его состав, структуру, профессиональный уровень сотрудников;
- социально-политические, экономические, материально-технические и другие факторы, определяющие эффективность деятельности исследуемой организации и т.п.).

При разработке характеристики объекта необходимо акцентировать внимание на те его стороны, выявлять те его особенности, которые имеют отношение к теме ВКР работы. Анализ организационных сторон объекта проводится по тем вопросам, которые непосредственно связаны с темой исследования (по заданию руководителя).

Анализ должен выявить недостатки в работе, неиспользованные резервы и наметить направления повышения эффективности деятельности организации. По результатам анализа в дальнейшем разрабатываются предложения, рекомендации по совершенствованию функционирования исследуемой организации, отдельных направлений её деятельности. В данном разделе целесообразно выделить следующие блоки: организационно-экономическая проработка предложений; пути и условия их реализации; обоснование эффективности предложенных мероприятий, рекомендаций по их внедрению.

В первом блоке должны быть сформулированы логически обоснованные предложения по проведению конкретных мероприятий, разработке и внедрению туров для различных социальных групп. По каждому мероприятию должно быть подробно изложено его содержание и выполнены необходимые организационно-плановые расчеты, связанные с его реализацией.

Во втором блоке должны быть раскрыты технологии проведения предлагаемых мероприятий, реализации туров, показаны пути повышения эффективности деятельности организации.

В третьем блоке должны быть выполнены расчеты по обоснованию эффективности предложенных в работе мероприятий, туров, описаны методики и технологии их реализации, на основе которых они могут быть рекомендованы к внедрению.

В реализации задач практического раздела автор должен показать знания нормативной базы в сфере туризма; раскрыть направления деятельности, решаемые задачи, а также показать навыки и умения применять основные методы проведения качественных и количественных социологических исследований, анализа статистической информации, формирования и использования собственной базы данных организации; методы сбора и обработки информации с применением современных технических средств и компьютерных технологий.

Объем второй главы - 25-30 страниц.

В конце каждой главы должны быть сделаны обобщения автора по исследуемому в этой части работе вопросу.

Заключение содержит выводы по теме работы, конкретные предложения и рекомендации по исследуемым вопросам. Здесь не следует помещать новые положения или развивать не вытекающие из содержания работы идеи. Выводы представляют собой результат теоретического осмысления и практической оценки исследуемой проблемы, с указанием как отрицательных, так и положительных моментов. Они являются обоснованием для определения необходимости и

целесообразности проведения рекомендуемых студентом мероприятий. **Количество общих выводов должно вытекать из количества задач, сформулированных во введении выпускной квалификационной работы.**

Предложения и рекомендации должны быть органически увязаны с выводами и направлены на улучшение функционирования исследуемого объекта. При разработке предложений и рекомендаций обращается внимание на их обоснованность, реальность и практическую приемлемость.

Заключение рекомендуется писать в виде тезисов, примерный объем 2-3 стр.

6. **В список литературы** включают все использованные источники в алфавитном порядке (не менее 50). Сведения о книгах, учебниках, статьях и других изданиях должны соответствовать правилам библиографического описания.

7. **В приложения** следует включать вспомогательный материал, который при включении в основную часть «загромождает» текст (таблицы вспомогательных цифровых данных, протоколы опытов, инструкции, методики, промежуточные расчеты и т.п.) Приложения располагаются в порядке появления ссылок в тексте основных разделов. Каждое приложение начинается с новой страницы; в правом верхнем углу пишут слово «приложение» с соответствующим порядковым номером. Каждое приложение должно иметь содержательный тематический заголовок.

Обязательной частью работы являются **иллюстративные материалы** (чертежи, схемы, графики, таблицы, диаграммы, фотографии и т.п.), характеризующие основные выводы и предложения. Наиболее важные из них могут быть выполнены в виде плакатов, чертежей, фотографий, слайдов и использованы при защите ВКР (причем, не менее пяти наименований иллюстративного материала).

2.2. Требования к оформлению бакалаврской работы

Основной текст работы должен включать главы и параграфы или разделы и подразделы, которые нумеруются арабскими цифрами.

✓ Работа должна быть выполнена печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги одного сорта формата А4 (210x297 мм). Диссертация должна иметь твердый переплет.

✓ Параметры полей: верхнее – 20 мм; правое – 10 мм; левое – 25 мм; нижнее – 20 мм.

✓ Шрифт – текстовый редактор Word, шрифт TimesNewRoman, размер шрифта 12–14.

✓ Текст набирается через 1,5 интервала.

✓ Выравнивание основного текста – по ширине.

✓ Переносы в тексте не допускаются.

✓ Каждый раздел начинается с новой страницы.

✓ Точки в конце заголовков и подзаголовков не ставятся. Заголовок отделяется от основного текста сверху и снизу тремя интервалами. Переносить слова в заголовках не допускается.

✓ Текст должен делиться на абзацы, которыми выделяются относительно обособленные по смыслу части. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен пяти знакам.

✓ Нумерация страниц исследовательской работы сплошная. Титульный лист не нумеруется, но включается в общую нумерацию страниц. Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят на середине верхнего поля страницы. Нумерация начинается со второй страницы – «Оглавление».

✓ Буквы греческого алфавита, формулы, отдельные условные знаки допускается вписывать от руки черной пастой или черной тушью.

Оформление таблиц

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Таблица – форма представления текста, документа, в котором характеризуются несколько объектов по ряду признаков. При составлении аналитических таблиц исходные данные выносятся в приложение, а в тексте приводятся расчёты отдельных показателей.

Таблица должна занимать не более одной страницы. Если аналитическая таблица по размеру превышает одну страницу, её следует включить в приложение. В отдельных случаях можно заимствовать таблицы из литературных источников.

На все таблицы должны быть ссылки в тексте. Ссылаться на таблицу нужно в том месте текста, где формулируется положение, подтверждаемое или иллюстрируемое ею. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием её номера. В тексте, анализирующем или комментирующем таблицу, не следует пересказывать её содержание, а уместно формулировать основной вывод, к которому подводят табличные данные, или вводить дополнительные показатели, более отчётливо характеризующие то или иное явление, или его отдельные стороны.

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Таблицы сверху, слева, справа и снизу ограничиваются линиями. Название таблицы должно отражать её содержание, быть точным, кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей по левому краю без отступа.

Таблица 2 – Туристские фирмы, действующие на рынке России, динамика показателей деятельности

| Показатель/год | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------------|-------|-------|-------|
| Число туристских фирм | 12395 | 11614 | 11893 |

Продолжение Таблицы 2

| в том числе занимались: | | | |
|--|------|------|------|
| туроператорской деятельностью | 549 | 445 | 349 |
| туроператорской турагентской деятельностью | 1479 | 1306 | 1159 |
| турагентской деятельностью | 9300 | 9307 | 9701 |
| только экскурсионной деятельностью | 1067 | 556 | 684 |

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей магистерской диссертации. Слева над таблицей размещают слово «Таблица», после него приводят номер таблицы, точку после номера не ставят, наименование таблицы записывают с прописной буквы над таблицей после её номера, отделяя от него тире. Точку после наименования таблицы не ставят. При переносе части таблицы название помещают только над первой частью таблицы. Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица», её номер и наименование указывают один раз над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение таблицы» либо «Окончание таблицы» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1» либо «Окончание таблицы 1». При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над её первой частью. В таком случае в начале таблицы,

под «шапкой», делается дополнительная графа с номерами столбцов. Такая же графа даётся на следующей странице, где продолжается таблица, над соответствующими строками.

Таблицу с большим количеством граф допускается делить на части и помещать одну часть под другой в пределах одной страницы.

Если в работе всего одна таблица, её обозначают «Таблица 1». Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят.

Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте.

Оформление графического материала

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки, рисунки) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, если в указанном месте они не помещаются.

Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте работы. Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы.

Иллюстрации должны иметь названия, которые помещают под иллюстрацией по центру (Например, *Рисунок 1 – Название рисунка*). При необходимости после названия рисунка можно поместить поясняющие данные.

При ссылках на рисунки пишется: «на рисунке 5 показано (приведено, представлены)...», «как представлено на рисунке 6...», «что и отражено на рисунке...».

Шрифт в рисунке TimesNewRoman, 12, межстрочный интервал - одинарный, выравнивание - по ширине.

Рисунки, схемы, графики в приложении должны располагаться на отдельных листах.

Для иллюстрирования структуры явлений или процессов, взаимосвязей элементов системы, иерархии, классификационных признаков и т.п. в работе размещают схемы (см. рисунок 1).

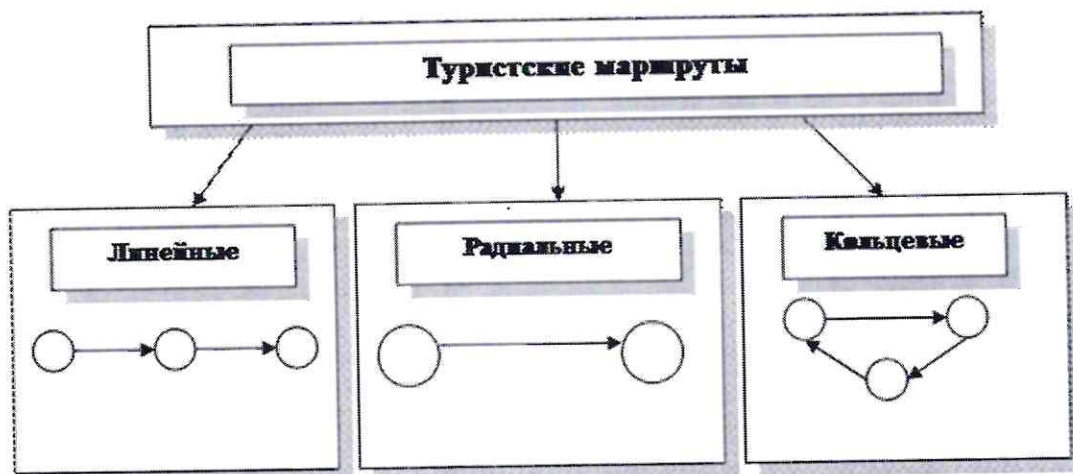


Рисунок 1 - Классификация туристских маршрутов

Результаты исследований наиболее часто представляются в виде диаграмм и графиков. Диаграммы могут иметь вид столбцов или секторов. Секторная диаграмма (см. рисунок 3) и круговая диаграмма (см. рисунок 4) может быть использована в случаях,

когда результаты представлены в процентном отношении. При этом площадь круга принимается за 100%. Каждый сектор диаграммы должен иметь название и значение.

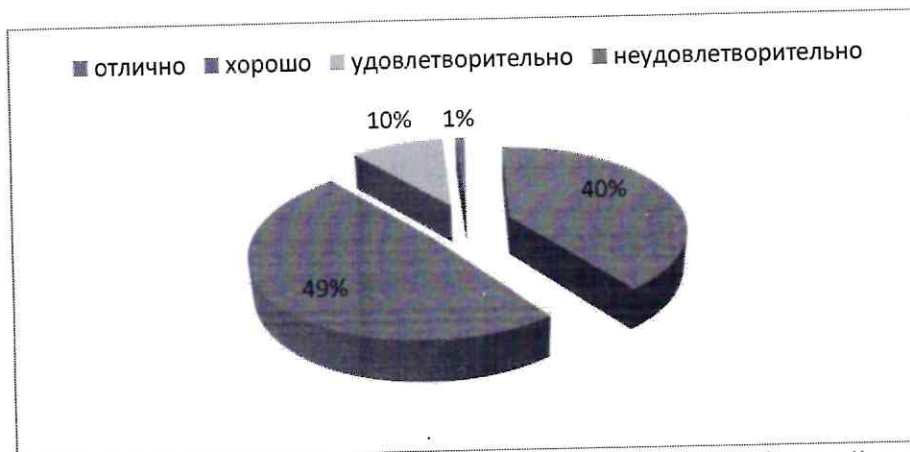


Рисунок 3 - Структура удовлетворенности туристов потребленной услугой

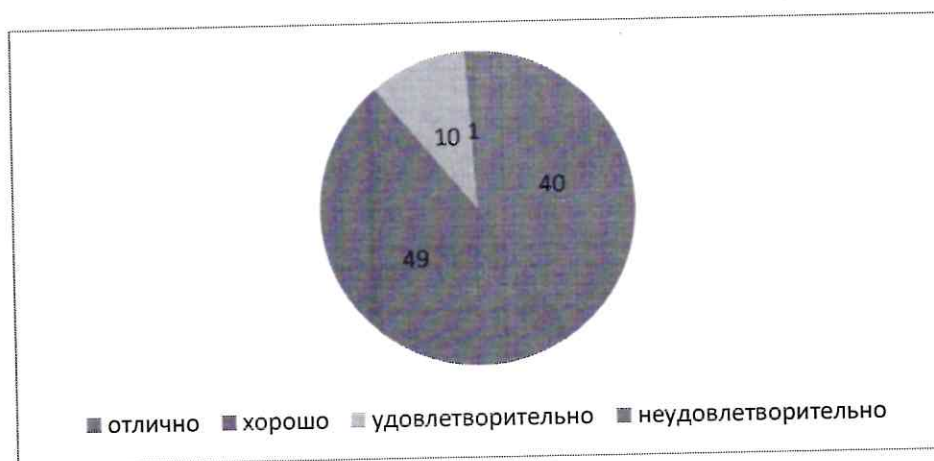


Рисунок 4 - Структура удовлетворенности туристов потребленной услугой

Столбиковая диаграмма (см. рисунок 5): это последовательность столбцов, каждый из которых опирается на один разрядный интервал, а высота его отражает число случаев или частоту в этом разряде. Каждая ось должна быть обозначена.



Рисунок 5 - ЧСС туристов во время тестирования на функциональную подготовку

Для сравнения двух или нескольких рядов измерений можно построить график (см. рисунок 6).

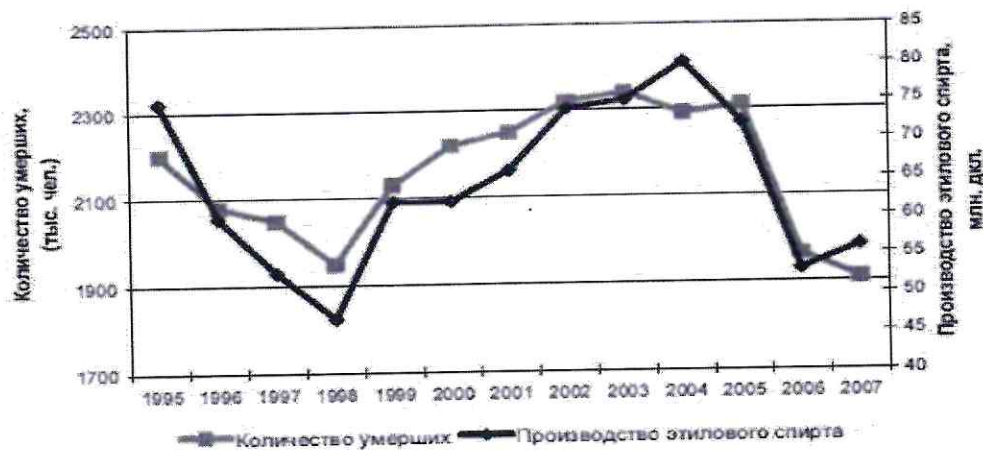


Рисунок 6 - График потребления алкоголя

Иллюстрируют ВКР, исходя из определенного общего замысла, по тщательно продуманным тематическим планом, помогает избежать иллюстраций случайных, связанных с второстепенными деталями текста, избежать неоправданных пропусков иллюстраций к важнейшим фактам. Каждая иллюстрация должна отвечать тексту, а текст - иллюстрации.

Оформление ссылок и списка литературы в тексте работы

ОФОРМЛЕНИЕ ССЫЛОК В ТЕКСТЕ ВКР

ГОСТ 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»

Библиографические ссылки - это библиографические описания источников цитат, заимствований, а также произведений печати.

По месту расположения в документе различают библиографические ссылки:

- > **внутритекстовые**, помещенные в тексте документа;
- > **подстрочные**, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску);
- > **затекстовые**, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

При повторе ссылок на один и тот же объект различают библиографические ссылки: **первичные**, в которых библиографические сведения приводятся впервые в данном документе;

> **повторные**, в которых ранее указанные библиографические сведения повторяют в сокращенной форме.

Если объектов ссылки несколько, то их объединяют в одну **комплексную** библиографическую ссылку.

При написании ВКР студенты используют подстрочные ссылки

Примеры подстрочных библиографических ссылок

¹ Ефременков К. Н. Олимпийское образование: теория и методика : монография / Смоленский гос. ин-т физ. культуры. Смоленск, 2011. 131 с.

¹ Сайкина Е. Г., Смирнова Ю. В. Требования к подбору музыкального сопровождения занятий фитнесом // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2008. № 4 (38). С. 68-71.

² Гавердовский Ю. К. Обучение спортивным упражнениям // Наука о спорте: энциклопедия систем жизнеобеспечения. М., 2011. С. 205-245.

или, если о данной статье говорится в тексте

¹ Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2008. № 4 (38). С. 68-71.

² Наука о спорте: энциклопедия систем жизнеобеспечения. М., 2011. С. 205-245.

При последовательном расположении первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же»

¹ Ефременков К. Н. Олимпийское образование: теория и методика. Смоленск, 2011. 131 с.

² Там же. С. 99.

³ Сошкин П. А. Показатели ориентации офицеров на педагогическую деятельность // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2012. № 10 (92). С. 156-159.

⁴ Изучение адаптационно-иммунных параметров у спортсменов с кожной патологией / Н.П. Кириллова [и др.] // Там же. № 6 (88). С. 62-66.

Пример подстрочной комплексной библиографической ссылки

* Матвеев Л. П. Теория и методика физической культуры. М. : Физкультура и спорт : СпортАкадемПресс, 2008. 543 с. ; Его же. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты. 5-е изд., испр. и доп. М. : Сов. спорт, 2010. 340 с.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список используемой литературы в конце текста оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (введен в действие с 01 июля 2019 г.).

Список литературы должен включать библиографические записи на документы, использованные автором при работе над темой.

Список должен быть размещен в конце основного текста, после словаря терминов (если таковой имеется).

Допускаются следующие способы группировки библиографических записей: алфавитный, систематический (в порядке первого упоминания в тексте), хронологический.

Студенты используют алфавитный способ группировки библиографических записей

При алфавитном способе группировки все библиографические записи располагают по алфавиту фамилий авторов или первых слов заглавий документов. Библиографические записи произведений авторов-однофамильцев располагают в алфавите их инициалов.

При наличии в списке литературы на других языках, кроме русского, образуется дополнительный алфавитный ряд, который располагают после изданий на русском языке.

ПРИМЕРЫ СОСТАВЛЕНИЯ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ ДЛЯ СПИСКОВ ЛИТЕРАТУРЫ ВКР.

Библиографическая запись на книгу одного автора

Габай, Т. В. Педагогическая психология : учеб. пособие для студ. вузов / Т. В. Габай. – 5-е изд., стер. – Москва : Академия, 2010. – 240 с. : ил. – (Высшее профессиональное образование). – ISBN 978-5-7695-6174-0.

Апарин, В. А. Основы начального обучения фигурному катанию на коньках : учеб.-метод. пособие / В. А. Апарин. – Санкт-Петербург : Нац. гос. ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, 2010. – 42 с.

Миронов, В. В. Философия : учебник / В. В. Миронов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, философ. фак. – Москва : Проспект, 2009. – 239 с. – ISBN 978-5-482-01411-0.

Библиографическая запись на книгу 2-х авторов

Бурлаков, И. Р. Специализированные сооружения для легкой атлетики : учеб. пособие для студ. акад. и ин-тов физ. культуры / И. Р. Бурлаков, Г. П. Неминуший. – Москва : СпортАкадемПресс, 2001. – 115 с. – (Спортивные сооружения и оборудование). – ISBN 5-8134-0070-2.

Козлов, А. В. Обучение и совершенствование техники спортивных способов плавания : монография / А. В. Козлов, Е. Ф. Орехов. – Санкт-Петербург : Нац. гос. ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, 2010. – 245 с. : ил.

Библиографическая запись на книгу 3-х авторов

Косарев, В. В. Клиническая фармакология : учебное пособие / В. В. Косарев, В. С. Лотков, С. А. Бабанов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 348 с. – (Медицина). – ISBN 978-5-222-13850-2.

Библиографическая запись под заглавием

Библиографическую запись под заглавием составляют:

на издания произведений четырех и более индивидуальных авторов; на заведомо авторские произведения, в которых автор не указан и не установлен, в том числе на анонимные классические произведения; на сборники произведений разных авторов, имеющих общее заглавие.

Терминология спорта : толковый словарь спорт. терминов : ок. 9500 терминов / сост. П. Ф. Суслов, Д. А. Тышлер. – Москва : СпортАкадемПресс, 2001. – 479 с. – ISBN 5-8134-0047-8.

Теория и методика физической культуры : учебник для студ. высш. учеб. заведений по направлению 521900 "Физ. культура" и специальности 022300 "Физ. культура и спорт" / под ред. Ю. Ф. Курамшина. – 4-е изд., стереотип. – Москва : Сов. спорт, 2010. – 464 с. : ил. – ISBN 978-5-9718-0431-4.

Специальные виды туристской деятельности. Профессионально-прикладной туризм в физической культуре студентов : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма" / В. И. Григорьев, А. В. Иванов, Ю. Ф. Курамшин [и др.] ; Балт. акад. туризма и предпринимательства, Нац. гос. ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург ; под ред. Ю. Н. Федотова, Е. И. Богданова. – Санкт-Петербург : Копи-Р, 2010. – 511 с. : ил. – ISBN 978-5-904718-07-7.

Библиографическое описание диссертаций

Парамонова, Г. А. Стратегии поведения студентов различных спортивных специализаций в межличностном конфликте : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 : защищена 08.04.04 / Парамонова Галина Анатольевна ; Санкт-Петербургская гос. акад. физ. культуры им. П. Ф. Лесгафта. – Санкт-Петербург, 2004. – 160 с.

Пантелеева, Г. В. Самопрезентация личности как фактор успешности деятельности тренеров-женщин [Электронный ресурс] : дис. ... канд. психол. наук : 13.00.04 / Пантелеева Галина Владимировна ; Нац. гос. ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. – Санкт-Петербург, 2010. – 1 электрон. опт. диск (DVD-R).

Библиографическое описание авторефератов диссертаций

Богданов, М. В. Развитие профессионально-важных качеств водителей автотранспорта средствами и методами подготовки спортсменов-автогонщиков : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / Богданов Михаил Валентинович ; Нац. гос. ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. – Санкт-Петербург, 2010. – 25 с. : ил.

Библиографическое описание нормативного документа по стандартизации

Средства индивидуальной защиты рук. Перчатки камерные. Общие технические требования : ГОСТ Р 12.4.204 (ИСО 11933-2-87). – Введ. 2001-01-03. – Москва : Изд-во стандартов, 2001. – III, 7 с.

ГОСТ 7.9-95 (ИСО 214-76). Реферат и аннотация. Общие требования : межгос. стандарт. – Введ. 01.07.97 // Стандарты по издательскому делу / сост. А. А. Джиго, С. Ю. Калинин. – Москва, 1998. – С. 132–137.

Библиографическое описание патента

Пат. 1328945 Российская Федерация, МКИ В 03 М 35/10. Впускной трубопровод для двигателя внутреннего сгорания / К. Тимофеев, А. Маннини (Италия). – № 2786786/76-08 ; заявл. 25.07.98 ; опубл. 15.05.01 ; Приоритет 25.03.97., № 564780. – 8 с. : ил.

1. Закон Российской Федерации "Об образовании" (новая ред.). – 2-е изд. – Москва : Изд. Дом ИНФРА-М, 2000. – 52 с. – (Федеральный закон). – ISBN 5-16-000636-2.
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2021) // Справочно-правовая система «Консультант+». –
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/eb178008150140de536549da7256cf0f9a01714d/ (дата обращения: 23.09.2021).
3. Федеральные законы // Союз журналистов России: официальный сайт. -
URL: <https://ruj.ru/law/federal-laws> (дата обращения: 20.09.2021).
4. Федеральный закон о противодействии терроризму : принят Государственной Думой 26 февраля 2006 года // ОБЖ. Основы безопасности жизни. – 2016. – № 8. – С. 15–29.

Аналитическая библиографическая запись на составную часть книги

Рогожин, П. В. Современные системы передачи информации : Интернет и Россия // Компьютерная грамотность : сб. ст. / сост. П.А. Павлов. – 2-е изд. – Москва : [б. и.], 2001. – С. 68–99.

Сербина, Л. П. Возможности гимнастики в развитии творчества студентов института физкультуры // Развитие массовой физ. культуры и олимп. движения : тез. докл. науч.-практ. конф. Великолукского гос. ин-та физ. культуры 3-4 июня 1995 г. – Великие Луки, 1995. – С. 41–42.

Бурлаков, И. Р. Места для легкоатлетических прыжков и метаний / И. Р. Бурлаков, Г. П. Неминуций // Специализированные сооружения для легкой атлетики / И.Р. Бурлаков, Г.П. Неминуций. – Москва, 2001. – Гл. 4. – С. 41–56.

Стрелкова, Н. И. Медицинская реабилитация больных паркинсонизмом // Медицинская реабилитация. Т. 2 / под ред. В. М. Боголюбова. – Москва ; Пермь, 1998. – Гл. 3. – С. 56–65. – ISBN 5-88187-025-5.

Библиографическая запись на публикацию в газете, журнале, периодическом или продолжающемся сборнике

Морозов, Ю. А. Исследование уровня технической подготовки лучших футболистов мира // Научно-методическая работа по спортивным играм : сб. ст. / под ред. П. А. Чумакова ; Ленинградский гос. ун-т. – Ленинград, 1973. – Вып. 1. – С. 87–94.

Мельникова, С. В. Пути совершенствования системы физического воспитания школьников / С. В. Мельникова, Г. А. Ивахненко // Научные исследования и разработки в спорте : вестник аспирантуры / Санкт-Петербургская гос. акад. физ. культуры им. П. Ф. Лесгафта. – Санкт-Петербург, 1997. – Вып. 4. – С. 27–33. – ISBN 5-7065-0390-7.

Гуськов, С. И. Социально-исторические аспекты олимпийских ритуалов и символов // Олимпийское движение и социальные процессы : материалы 5 Всерос. науч.-практ. конф., посвящ. 100-летию МОК / Рос. гос. акад. физ. культуры. – Москва, 1996. – С. 148–151.

Андреева, О. В. Функционал волонтеров при проведении крупных соревнований / О. В. Андреева, Н. А. Мухамадеев, Е. В. Шестопалов // Теория и практика физической культуры. – 2016. – № 1. – С. 5.

Марьянчик, Н. Мельдониевый кошмар / Наталья Марьянчик // Спорт-экспресс. – 2016. – 15 апреля.

Библиографическое описание электронных и Интернет-ресурсов

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые, граф., зв. дан. и прикладная прогр. (546 Мб). – Москва : Большая Рос. энцикл. [и др.], 1996. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. ; 12 см + рук. пользователя (1 л.) + открытка (1 л.). – (Интерактивный мир). – Систем. требования : ПК 486 или выше; 8 Мб ОЗУ ; Windows 3.1 или Windows 95 ; SVGA 32768 и более цв. ; 640x480; 4x CD-ROM дисковод ; 16-бит. зв. карта ; мышь. – Загл. с экрана. – Диск и сопровод. материал помещены в контейнер 20x14 см.

Лесгафт, Пётр Францевич : материал из Википедии – свободной энциклопедии. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Загл. с экрана (дата обращения 21.07.2022).

Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург [Электронный ресурс] : [офиц. сайт]. – Санкт-Петербург, 2002-2016. – URL: <http://lesgaft.spb.ru/> (дата обращения: 17.03.2022).

Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму [Электронный ресурс] : материалы XIV Международной научной сессии по итогам НИР за 2015 год (Минск, 12–14 апреля 2016 г.) : в 3 ч. / Белорусский государственный университет физической культуры. – Минск : Изд-во БГУФК, 2016. – Электрон. версия печ. публ. – URL: <http://www.sportedu.by/konferentsii-i-sessii/> (дата обращения: 21.04.2022).

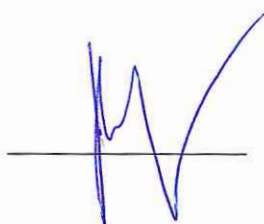
2.3. Примерная тематика выпускных квалификационных работ (бакалаврской работы) на 2022/2023 учебный год по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта

1. Направление развития оздоровительного туризма для маломобильных групп населения с нарушениями опорно-двигательного аппарата (на примере ...).
2. Познавательный туризм для юных спортсменов 11-12 лет (на примере...).
3. Экстремальный туризм в республике Карелия (на примере...).
4. Туризм спортивно-оздоровительной направленности из Санкт-Петербурга в Республику Корея (на примере ...).
5. Спортивно-событийный туризм в Санкт-Петербурге (на примере ...).
6. Состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в Краснодарском крае.
7. Зарубежный опыт применения информационных технологий на предприятиях туризма и возможности его использования в Российской Федерации (на примере...).
8. Популяризация туризма спортивно-оздоровительной направленности в Российской Федерации (на примере ...).

9. Состояние и перспективы развития событийного туризма в России (на примере ...).
10. Развитие активного туризма в России (на примере ...).
11. Пути повышения конкурентоспособности предприятий туристической индустрии (на примере ...).
12. Формирование конкурентных преимуществ услуг турфирмы (на примере ...).
13. Развитие физической культуры и спорта как фактор формирования потребительского спроса на туристском рынке.
14. Тенденции и перспективы развития рынка туризма (на примере ...).
15. Психологические основы формирования потребительского спроса на туры спортивно-оздоровительной направленности.
16. Использование историко-культурного потенциала региона при организации и проведении спортивных соревнований (на примере...).
17. Инновационные инструменты повышения конкурентоспособности туристской компании на рынке СПб (на примере формирования туров для спортивных болельщиков).
18. Пути совершенствования применения информационных технологий на предприятиях (организациях) туризма (на примере...).
19. Особенности применения различных транспортных систем при организации и реализации туристских услуг (на примере...).
20. Пути совершенствования организации деятельности предприятий (организаций) туризма, предоставляющих спортивно-оздоровительные услуги.

Объемные требования для Государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) – Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта рассмотрены и утверждены на заседании Педагогического совета Института менеджмента и социальных технологий
Протокол № 2 от «5» сентября 2022 г.

Директор Института менеджмента и социальных технологий



Волков А.И..

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ
ИМЕНИ П.Ф. ЛЕСГАФТА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

Кафедра социальных технологий и массовых коммуникаций в спорте

ПЕТРОВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИЗМА

Выпускная квалификационная работа
(бакалаврская работа)

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы:
Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта

Представляется для защиты в ГЭК

Зав. кафедрой _____

Защищена на ГИА _____

(дата)

С оценкой _____

Председатель ГЭК _____

Научный руководитель:

А.А. Иванов, канд.пед.наук,
доцент

Научный консультант:

*В.В. Ветров, д-р пед. наук,
профессор
(при наличии)*

Санкт-Петербург

20__