

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-воспитательной работе
НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

_____ С.И. Петров

« _____ » _____ 2019 г.



ОБЪЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
на 2019/20 учебный год

по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
квалификация выпускника – **бакалавр**

Направленность (профиль) образовательной программы:
«Менеджмент организации»

Санкт-Петербург 2019

Раздел 1. Объемные требования для Государственного экзамена Государственной итоговой аттестации на 2019/2020 учебный год

1.1. Общие объемные требования

1. Значение термина «организация» как явление и как процесс. Законы организационной деятельности: суть и содержание законов организации, людей.
2. Понятие «организационная структура», ее функции
3. Организация планирования деятельности: политика, стратегия, тактика.
4. Общая классификация организаций. Формальные и неформальные организации, их основные отличия.
5. Основные типы организационной культуры.
6. Этапы анализа организационной культуры.
7. Законы организационной деятельности
8. Организационные модели: функциональная, программно-целевая, матричная.
9. Жизненный цикл организации.
10. Этапы становления и основные направления развития управленческой мысли
11. Формирование и развитие научных школ менеджмента.
12. Концепции менеджмента: процессный подход, системный подход, ситуационный подход
13. Школа научного управления и административная (классическая) школа менеджмента: Ф. Тейлор и А. Файоль.
14. Школа человеческих отношений Э. Мэйо. Хоторнский эксперимент. Школа поведенческих наук (бихевиоризм).
15. Функции менеджмента и их характеристика.
16. Организация и планирование как функции менеджмента. Стратегическое планирование.
17. Мотивация как функция менеджмента. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
18. Субъекты и объекты контроля. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный. Эффективная система контроля. Контроллинг.
19. Национальные особенности и модели менеджмента: американская, западно-европейская, японская, российская.
20. Научные подходы, определяющие поведение человека.
21. Темперамент как биологический фундамент личности. Основопологающие теории о темпераменте.
22. Характер как фактор поведения личности в организации. Типы и черты характера.
23. Понятие социальной группы. Признаки, определяющие типологию групп. Особенности первичных и вторичных групп.
24. Базовые групповые эффекты организационного поведения: социальной фасилитации, групповой идентификации, социальной лени конформизма.
25. Стили руководства организацией, их классификация. Типы руководителей в соответствии с управленческой матрицей Р.Блейка, Д.Моутона.
26. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций. Конкурентная среда.
27. Кредитная система и ее организация
28. Особенности построения современной финансовой системы
29. Бюджетная система и ее элементы.
30. Теория спроса и предложения. Формирование спроса с учетом поведения потребителей.

1.2. Объемные требования для государственного экзамена Государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, направленность (профиль) – Менеджмент организаций

1. Понятие команды в менеджменте организаций. Основные характеристики и условия эффективности командной работы в организации.
2. Сущность, цели и стадии развития организации.
3. Субъективные факторы, влияющие на эффективность внедрения инноваций в организационном поведении.
4. Роль и задачи физической культуры в структуре корпоративной культуры.
5. Влияние организационного поведения на эффективность деятельности организации.
6. Организационная, штатная и ролевая структура персонала.
7. Основные элементы, функции и методы управления персоналом.
8. Основные этапы формирования организационной структуры служб управления персоналом. Аттестация и деловая оценка персонала.
9. Виды и содержание адаптации персонала. Организационный механизм управления процессом адаптации персонала.
10. Построение системы стимулирования персонала. Формы стимулирования и их соответствие мотивационным типам.
11. Типы конфликтов, методы и этапы управления конфликтами.
12. Этапы и методы отбора персонала. Организация приема персонала. Соблюдение правовых норм при приеме.
13. Управление персоналом в организации. Основные характеристики и показатели эффективности управления персоналом.
14. Стадии процесса принятия управленческих решений и их содержание.
15. Общие функции риск-менеджмента как системы управления риском. Учет рисков при принятии управленческого решения.
16. Характеристика методов анализа ситуации и выявления проблемы в процессе разработки управленческих решений.
17. Методы прогнозирования в разработке управленческих решений. Условия выбора метода прогнозирования. Метод «Дельфи».
18. Методы оценки эффективности управленческих решений. Критерии эффективности управленческих решений.
19. Эффективность использования информационных технологий и их влияние на процесс и результаты управленческих решений.
20. Методы подготовки и реализации управленческого решения: аналитический, статистический, матричный, экспертный, метод сценариев.
21. Инвестиционный проект и его виды. Последовательность разработки и анализа инвестиционного проекта.
22. Характеристика методов оценки эффективности инвестиционного проекта.
23. Концепция финансового учета и отчетности. Принципы ведения учета, применяемые в международной практике. Управленческий учет.
24. Основные нормативные документы по организации и учету финансовых вложений, кассовых операций, расчетов с подотчетными лицами, с бюджетом, расчетов по оплате труда.
25. Организационно – правовые и распорядительные документы в управленческой деятельности, их виды и назначение.
26. Развитие мирового рынка в условиях глобализации: мировая торговля, международное движение капитала. Международная экономическая интеграция.
27. Основные характеристики делового общения: функции, содержание, стороны. Деловое общение как процесс взаимодействия деловых партнеров.
28. Вербальные и невербальные средства коммуникации.
29. Коммуникативные барьеры: причины появления, виды.
30. Деловая беседа, деловые совещания, пресс-конференции, переговоры, презентации.
31. Понятие, сущность и виды маркетинга, его цели и значение в бизнесе.

33. Исследование воздействия факторов внешней среды на маркетинг фирмы: классификация и виды факторов, алгоритм оценки их влияния.
34. Жизненный цикл товара. Основные характеристики маркетинга на разных стадиях жизненного цикла товара.
35. Сегментация рынка и выбор целевых сегментов (процедура и критерии)
36. Маркетинговое исследование потребителей (алгоритм маркетингового исследования, содержание его этапов).
37. Позиционирование ассортимента фирмы на рынке (направления позиционирования, их цель и суть).
38. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля его деятельности.
39. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.
40. Понятие и виды предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки.
41. Выбор сферы деятельности и обоснование создания новой предпринимательской фирмы.
42. Документы на учреждение предпринимательской фирмы. Устав фирмы. Учредительный договор.
43. Понятие и виды предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки.
44. Стратегическое планирование. Текущее планирование на предприятии. Разработка плана развития. Оперативное планирование на предприятии.
45. Сущность, задачи и основные этапы стратегического менеджмента.
46. Понятие и классификация стратегий в менеджменте. Разработка стратегии: этапы, правила, подходы.
47. Стратегия дифференциации и ее преимущества. Модель пяти сил конкуренции.
48. Методы исследования в менеджменте: ПЭСТ и SWOT - анализ.
49. Управление оборотными активами. Сущность и состав оборотных активов.
50. Политика управления финансовыми инвестициями. Средневзвешенная стоимость капитала.
51. Инвестиционный менеджмент. Временная ценность денежных ресурсов – дисконтирование и наращение.
52. Виды инвестиционных проектов. Базовые правила оценки инвестиционных решений. Выбор критерия эффективности.
53. Прибыль предприятия: формирование и распределение.
54. Экономическая эффективность: понятие и показатели измерения
55. Стратегическое маркетинговое планирование деятельности организации. Виды стратегии рынка услуг
56. Маркетинговые исследования рынка услуг.
57. Виды планирования в менеджменте организаций.
58. Типы организационных структур в менеджменте организации. Место менеджера в организационной структуре организации.
59. Нормативно-правовая база физической культуры и спорта.
60. Эффективность менеджмента организации. Критерии и показатели эффективности.

Объемные требования для Государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы «Менеджмент организации» рекомендованы и утверждены на заседании Педагогического совета Института менеджмента и социальных технологий
Протокол №2 от «2» сентября 2019 г.
Директор Института менеджмента и социальных технологий _____ Росенко С.И.