

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-воспитательной работе
НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург



С.И. Петров

2019 г.

ОБЪЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
на 2019/20 учебный год

по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»
квалификация выпускника – **магистр**

Направленность (профиль) образовательной программы:
«Менеджмент в спорте»

Санкт-Петербург 2019

Общие объемные требования

1. Сущность, задачи и основные тенденции развития науки управления
2. Основные характеристики и средства научного исследования в менеджменте
3. Типология и основные подходы к исследованиям в менеджменте
4. Основные составляющие научного исследования в менеджменте
5. Ресурсы научного исследования в менеджменте
6. Основные этапы организации научного исследования в менеджменте
7. Классификация методов научного исследования в менеджменте
8. Общенаучные методы исследования в системе менеджмента
9. Специальные методы исследования в системе менеджмента
10. Социологические исследования в системе менеджмента
11. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты.
12. Сравнительный анализ миссии, цели, видения, политики и стратегии организации.
13. Основные модели разработки стратегического плана.
14. Задачи стратегического менеджмента: формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок.
15. Стратегия как связь между организацией и окружающей средой.
16. Виды стратегий и их отличительные особенности.
17. Факторы макро- и мезосреды организации, влияющие на формирование стратегии и ее стратегический выбор.
18. Инструменты стратегического анализа.
19. Развитие модели пяти сил конкуренции М. Портера.
20. Анализ конкурентного преимущества в международном контексте.
21. Финансовая самостоятельность, рентабельность и самофинансирование.
22. Прогнозирование совокупного денежного оборота.
23. Особенности управления финансовыми потоками спортивной организации.
24. Инвестиции в спортсменов и тренеров: рыночная стоимость спортсмена во времени.
25. Источники финансирования социальной инфраструктуры.
26. Состав и структура собственного капитала.
27. Управление портфелем: содержание, принципы, методы.
28. Лизинг - метод инвестиций. Виды лизинга.
29. Финансовый план - часть планирования на предприятии. Содержание оперативного финансового плана.
30. Оценка вероятности банкротства.

Объемные требования по направленности (профилю) образовательной программы профессионального образования «Менеджмент в спорте»

1. Понятия и сущность физкультурно-спортивной организации, как объекта менеджмента.
2. Классификация и типология физкультурно – спортивных организаций.
3. Цели, задачи и процессы внутренней среды физкультурно - спортивной организации.
4. Структура внешней среды и факторы влияния на физкультурно – спортивную организацию.
5. Цели и задачи стратегического менеджмента, формирование и реализация стратегии
6. Основные инструменты стратегического анализа.
7. Сущность, задачи и функции организационного проектирования. Процесс формирования организационной структуры.
8. Сущность жизненного цикла организации и его основные стадии.
9. Понятие, концептуальные подходы и основные характеристики организационного поведения в сфере спорта.
10. Характеристика понятия “государственное и муниципальное управление”.
11. Статус и социальные функции спорта.
12. Потребительские ценности спорта и продукты спортивной деятельности.
13. Сущность понятия «проект». Классификация и участники проекта в области физкультурно-спортивной деятельности.
14. Жизненный цикл проекта и основные этапы разработки стратегии реализации проекта.
15. Источники и организационные формы финансирования проектов в сфере спорта.
16. Содержание и роль экономических факторов государственного и муниципального управления.
17. Спортивное зрелище как продукт спортивной деятельности.
18. Структура и функции Министерства спорта Российской Федерации.
19. Структура и функции Олимпийского комитета России.
20. Общественно-государственные организации в структуре управления физкультурно-спортивным движением.
21. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.
22. Формы предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.
23. Профессиональный спорт как индустрия зрелищ.
24. Структура бюджета профессионального спортивного клуба и основные подходы к его формированию.

25. Понятие контракта в профессиональном спорте. Основные виды контрактов профессионального спортсмена с клубом.
26. Содержание деятельности и структура управления в профессиональном спортивном клубе.
27. Задачи, функции и формы работы профессиональных спортивных клубов с фан-клубами.
28. Сущность, задачи и формы агентской деятельности в профессиональном спорте
29. Целевые комплексные программы развития физической культуры и спорта
30. Формирование финансовых ресурсов физкультурно-спортивных организаций
31. Финансовая самостоятельность, рентабельность и самофинансирование.
32. Социальная роль и социальный статус спортивного менеджера в РФ и за рубежом.
33. Профессиональная среда спортивного менеджера.
34. Понятие управления и управленческих правоотношений, их сущность, виды, система.
35. Нормативно-правовые источники регулирования управленческих правоотношений.
36. Сущность и основные составляющие фитнес-индустрии.
37. Организационная структура фитнес - клуба и основные критерии ее построения.
38. Классификация услуг в фитнес-индустрии
39. Понятие «маркетинг инноваций», его особенности и основные принципы в сфере спорта.
40. Задачи и основные направления маркетинга инноваций в спорте.
41. Методы выведения инновационного продукта на спортивный рынок.
42. Особенности рекламы для инновационных товаров на рынке в сфере спорта
43. Понятие международного права и его соотношение с внутригосударственным правом.
44. Международные спортивные федерации и лиги. Их роль в международном спортивном движении.
45. Российские спортивные федерации и лиги. Их роль в отечественном спортивном движении.
46. Структура и содержание менеджмента спортивного события.
47. Управленческая деятельность организационного комитета по подготовке и проведению спортивных соревнований.
48. Финансирование спортивных соревнований различного уровня и масштаба.
49. Алгоритм и содержание этапов подготовки спортивного соревнования.
50. Сущность и место пропаганды физической культуры и спорта в общей системе СМИ
51. Понятие, формы, виды и объекты, спонсорства спортивного события.
52. Понятие сущность и основные составляющие индустрии спорта.

54. Концепция современного олимпизма.
55. Структура и основные институты спортивного движения.
56. Современные проблемы отечественного олимпийского движения.
57. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.
58. Спонсорство в массовом спорте и спорте высших достижений.
59. Профессиональные стандарты в отрасли физической культуры и спорта.
60. Результативность менеджмента физкультурно-спортивных организаций.

Объемные требования для Государственной итоговой аттестации
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) образовательной программы «Менеджмент в спорте»
рекомендованы и утверждены на заседании Педагогического совета
Института менеджмента и социальных технологий

Протокол №2 от «2» сентября 2019 г.

Директор Института менеджмента
и социальных технологий _____  Росенко С.И.