

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине
ПРОПАГАНДА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ ФКИС
Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки
49.03.01 – Физическая культура

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «**Пропаганда и связи с общественностью в сфере ФКиС**» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению **49.03.01 «Физическая культура»** в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области пропаганды и связей с общественностью сферы физической культуры и спорта и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

Культурно-просветительская деятельность:

- анализировать и обобщать важные проблемы современного развития физической культуры и спорта с использованием средств массовой информации;
- проводить пропагандистские и информационные кампании по вопросам влияния занятий физической культурой на укрепление здоровья, поддержание работоспособности, активного долголетия, привлечение детей и молодежи к занятиям спортом.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку 1, *базовой* части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре по очной форме обучения, на 5 курсе в 9 семестре по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Русский язык и культура речи; Психология ФК; История ФК; Менеджмент ФКиС; Педагогическая и спортивная этика; Деловые коммуникации.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции.

а) общепрофессиональные (ОПК):

- способностью использовать накопленные в области физической культуры и спорта духовные ценности, полученные знания об особенностях личности обучающихся для воспитания патриотизма, профилактики девиантного поведения, формирования здорового образа жизни, потребности в регулярных занятиях физической культурой (ОПК-12);

б) профессиональные (ПК):

- способностью применять методы и средства сбора и обобщения информации о достижениях физической культуры и спорта в ее историческом развитии, приемы агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физкультурно-спортивной деятельностью (ПК-31);

- способностью формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественного мнения о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья (ПК-33).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	основные понятия и определения в этой сфере (ОПК-12); профессиональные функции по пропаганде и связям с общественностью в отрасли физической культуры и спорта (ОПК-12); этапы организации рекламных и пиар кампаний, пропагандистских мероприятий по пропаганде здорового образа жизни (ОПК-12); виды рекламы и ее носители при проведении спортивных мероприятий (ОПК-12); правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности (ОПК-12).
Уметь:	использовать полученные знания в профессиональной деятельности (ПК-31); создавать публицистические, информационные и аналитические тексты для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью (ПК-31); анализировать фирменный стиль спортивной организации применительно к выпуску, производству и распространению рекламной продукции при проведении спортивных мероприятий (ПК-31).
Владеть:	современными технологиями, приемами и средствами деловой коммуникации в отрасли физической культуры и спорта (ПК-33); профессиональной терминологией (ПК-33); способами применения приемов и средств коммуникативных практик (ПК-33); навыками копирайтинга для составления текстов по спортивной тематике (ПК-33).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения 8 семестр

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
					8
Аудиторные занятия (всего)	36*				36
В том числе:					
Лекции	14				14
Практические занятия (ПЗ)	-				-
Семинары (С)	22				22
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	36				36
В том числе:					
Изучение теоретического материала	6				6
Подготовка к семинарским занятиям	18				18
Подготовка к тестированию	2				2
Подготовка к зачету	10				10
Вид промежуточной аттестации (зачет)	зачет				зачет
Общая трудоемкость	Часы	72			72
	зачетные единицы	2			2

*интерактивные занятия 10 час.

заочная форма обучения 9 семестр

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
					9
Аудиторные занятия (всего)	8*				8
В том числе:					
Лекции	2				2
Практические занятия (ПЗ)	-				-
Семинары (С)	6				6

Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)		64			64
В том числе:					
Изучение теоретического материала		22			22
Подготовка к семинарским занятиям		12			12
Подготовка контрольной работы		20			20
Подготовка к зачету		10			10
Вид промежуточной аттестации (зачет)		зачет			+
Общая трудоемкость	Часы	72			72
	зачетные единицы	2			2

*интерактивные занятия 2 час.