

АННОТАЦИЯ

рабочей программы по дисциплине

Менеджмент и маркетинг спортивных соревнований

Основная профессиональная образовательная программа

высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки

49.04.01 - «Физическая культура»

Квалификация - магистр

Форма обучения – очная/заочная

1.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1.ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «**Менеджмент и маркетинг спортивных соревнований**» составлена в соответствии с учебным планом подготовки магистров по направлению **49.04.01 «Физическая культура»** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области подготовки, организации и проведения соревнований в физкультурно-спортивных государственных и муниципальных организациях и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2.ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Магистр по направлению подготовки 49.04.01 «**Физическая культура**» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

организационно-управленческая деятельность:

постоянно повышать свою профессиональную квалификацию в области организационно-управленческой деятельности;

обобщать и внедрять в практику передовой отечественный и зарубежный опыт работы физкультурно-спортивных организаций;

разрабатывать целевые программы развития физической культуры и спорта на разных уровнях;

анализировать деятельность физкультурно-спортивных организаций и вносить в нее соответствующие коррективы;

Вышеуказанное через призму дисциплины «менеджмент и маркетинг спортивных соревнований» конкретизируется (проявляется) в следующих задачах:

1.Разрабатывать необходимую документацию для проведения спортивных соревнований и физкультурно-массовых мероприятий

2. Организовывать и координировать деятельность всех служб, проводящих соревнования;

5.Привлекать дополнительные финансовые средства для проведения соревнований, через фандрайзинговую и спонсорскую деятельность

6.Готовить отчеты о проведенных соревнованиях.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку 1 дисциплины по выбору. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 семестре по очной и 3 семестре заочной форме обучения

Вид промежуточной аттестации: зачет. Для успешного освоения дисциплины требований входным знаниям, умениям, компетенциям студента, полученных в структуре данной ОПОП нет.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) профессиональными (ПК):

- способностью принимать управленческие решения по организации физкультурно-спортивной деятельности в различном формате (видах, формах) и безопасности проведения спортивных мероприятий (ПК-18);

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - принципы, методы управления соревновательной деятельностью, классификацию соревнований, маркетинговую деятельность в проведении соревнований; (ПК-18); - способы формирования служб и команд для организации и проведения соревнований; (ПК-18); - перечислить этапы подготовки спортивного соревнования; (ПК-18); - перечислить службы, осуществляющие организационную деятельность, описать проведение церемониала соревнований, (ПК-18); описать маркетинговую деятельность Международного Олимпийского комитета, Федераций по видам спорта; (ПК-18); - перечислить методы исследования аудитории болельщиков; (ПК-18); - сформулировать термины Мерчендайзинг, спонсоринг, фандрайзинг (ПК-18);
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать документацию для подготовки и проведения спортивных соревнований и физкультурно-массовых мероприятий; (ПК-18); - организовывать службы и команды для проведения спортивных соревнований и физкультурно-массовых мероприятий; (ПК-18); - разработать церемониал для проведения соревнований; (ПК-18); - рассчитать смету расходов для проведения соревнований (ПК-18); - разработать маркетинговый план спортивного соревнования (ПК-18);
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> - методами подготовки, организации и проведения спортивных соревнований, физкультурно-массовых мероприятий; (ПК-18); - навыками разработки документации для проведения спортивных соревнований; (ПК-18); - навыками организации служб для проведения соревнований; (ПК-18); - навыками поиска спонсоров; (ПК-18); - навыками проведения исследований аудитории болельщиков (ПК-18);

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	28		28		
В том числе:					
Лекции	4		4		
Семинары (С)	24		24		
Интерактивные занятия	14		14		
Самостоятельная работа (всего)	80		80		
В том числе:					
Письменные самостоятельные работы	20		20		
Изучение теоретического материала	20		20		
Подготовка к текущей аттестации (опросы и тестирование)	25		25		
Подготовка к промежуточной аттестации	15		15		

Вид промежуточной аттестации: зачет						
Общая трудоемкость:	часы	108		108		
	зачетные единицы:	3		3		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
			3		
Аудиторные занятия (всего)	18		18		
В том числе:					
Лекции	4		4		
Семинары (С)	14		14		
Интерактивные занятия					
Самостоятельная работа (всего)	90		90		
В том числе:					
Письменные самостоятельные работы	20		20		
Изучение теоретического материала	30		30		
Подготовка к текущей аттестации (опросы и тестирование)	25		25		
Подготовка к промежуточной аттестации	15		15		
Вид промежуточной аттестации: зачет	зачет		зачет		
Общая трудоемкость:	часы	108		108	
	зачетные единицы:	3		3	