

АННОТАЦИЯ
рабочей программы по дисциплине
ИНДУСТРИЯ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки высшего образования
49.03.01 «Физическая культура»

Профиль подготовки:

Спортивные сооружения и индустрия

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Индустрия спортивных товаров» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению 49.03.01 «Физическая культура» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области индустрии спортивных товаров и реализация их в своей профессиональной деятельности.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

Организационно-управленческая деятельность:

- организовывать и проводить физкультурно-массовые и спортивные мероприятия;
- осуществлять свою профессиональную деятельность, руководствуясь Конституцией Российской Федерации, законами РФ и нормативными документами органов управления образованием, физической культурой и спортом, нормативно-правовыми актами в сфере образования, физической культуры и спорта;
- организовывать работу малых коллективов исполнителей;
- работать с финансово-хозяйственной документацией в сфере физической культуры и спорта;
- соблюдать правила и нормы охраны труда, техники безопасности, обеспечивать охрану жизни и здоровья обучающихся в процессе занятий.

Научно-исследовательская деятельность:

- выявлять актуальные вопросы в сфере физической культуры и спорта;
- проводить научные исследования по определению эффективности различных видов деятельности в сфере физической культуры и спорта с использованием опробованных методик;
- осуществлять научный анализ, обобщение и оформление результатов исследований;
- использовать информационные технологии для планирования и коррекции процессов профессиональной деятельности, контроля состояния обучающихся, обработки результатов исследований, решения других практических задач.

Культурно-просветительская деятельность:

- анализировать и обобщать важные проблемы современного развития физической культуры и спорта с использованием средств массовой информации;
- проводить пропагандистские и информационные кампании по вопросам влияния занятий физической культурой на укрепление здоровья, поддержание работоспособности, активного долголетия, привлечения детей и молодежи к занятиям спортом.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (*вариативной*) части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр) по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: *зачет*. Для успешного освоения дисциплины

необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам:

при очной форме обучения: История физической культуры, Теория и методика физической культуры, Менеджмент ФКиС, Экономика ФКиС, Правовые основы профессиональной деятельности, Теория и методика обучения базовым видам спорта;

при заочной форме обучения: История физической культуры, Теория и методика физической культуры, Менеджмент ФКиС, Экономика ФКиС, Правовые основы профессиональной деятельности, Теория и методика обучения базовым видам спорта.

1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) общекультурными (ОК): нет.

б) общепрофессиональными (ОПК):

способностью осуществлять планирование и методическое обеспечение деятельности физкультурно-спортивных организаций, проводить учет и отчетность, руководить работой малых коллективов (ОПК-9);

в) профессиональными (ПК):

способностью организовывать физкультурно-спортивные мероприятия с учетом действующих норм и правил безопасности для участников, зрителей и обслуживающего персонала (ПК-25);

способностью планировать оснащение физкультурно-спортивной организации соответствующим оборудованием, экипировкой и инвентарем (ПК-26);

способностью осуществлять маркетинговую деятельность по продвижению физкультурно-спортивных услуг и товаров (ПК-27).

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none">– О состоянии и тенденциях развития спортивной индустрии в мире и в России; (ОПК-9);– Общероссийский классификатор продукции и месте в нем спортивных товаров; (ПК-27);– Об ассортименте спортивных товаров на Российском рынке; (ПК-26);– Об ответственности производителя за качество и безопасность продукции; (ПК-25);– Закон о правах потребителей; (ПК-25);– Основные методы товароведной оценки потребительной стоимости спортивных товаров и услуг; (ПК-27);– Маркировку спортивных товаров в соответствии с требованиями товарной информации; (ПК-27);– Режимы хранения и условия транспортировки спортивных изделий; (ПК-26);– Специфические количественные характеристики; (ОПК-9);– Номенклатуру потребительских свойств товара; (ОПК-9);– Товарные знаки; (ПК-26);– Связь основополагающих характеристик товара со стоимостью; (ПК-27);– Основополагающие товароведные характеристики товаров; (ПК-26);– Табеля оснащения спортивным оборудованием, инвентарем и экипировкой; (ПК-26);
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– Применять принципы и методы товароведения на практике; (ПК-27);– Маркировать товар в соответствии с требованиями товарной информации; (ПК-27);– Применять навыки маркетинга в исследовании и продвижении спортивных товаров на рынке; (ПК-27);– Оценить качество товаров; (ПК-26);– Обеспечивать учебно-тренировочный процесс необходимым инвентарем, спортивной формой и обувью в зависимости от спецификации вида спорта. (ПК-26);
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– Методами и методиками оценки качества спортивного оборудования, инвентаря и экипировки; (ПК-25);– Навыками планирования и составления заявок на оснащение конкретных спортивных объектов необходимым оборудованием, инвентарем и экипировкой; (ПК-26);– Основами материаловедения; (ОПК-9).

1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры	
		7	8
Аудиторные занятия (всего)	54*	54	
В том числе:			
Лекции	20	20	
Семинары			
Практические занятия	34	34	
Самостоятельная работа (всего)	54	54	
В том числе (подготовка):			
Анализ литературы	27	27	
Подготовка к текущим контролям	17	17	
Подготовка к <i>зачёту</i>	10	10	
Вид промежуточной аттестации (зачет)	<i>зачёт</i>	+	
Общая трудоемкость, ч	108		
Зачетные единицы	3		

**Примечание: из 54 ч. аудиторных занятий 10 ч. отводится на интерактивные занятия.*

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестры	
		7	8
Аудиторные занятия (всего)	16*	16	
В том числе:			
Лекции	6	6	
Семинары			
Практические занятия	10	10	
Самостоятельная работа (всего)	92	92	
В том числе (подготовка):			
Анализ литературы	8	8	
Подготовка к текущим контролям	54	54	
Выполнение контрольной работы	20	20	
Подготовка к <i>зачёту</i>	10	10	
Вид промежуточной аттестации (зачет)	<i>зачёт</i>	+	
Общая трудоемкость, ч	108	108	
Зачетные единицы	3	3	

**Примечание: из 16 ч. аудиторных занятий 2 ч. отводится на интерактивные занятия.*