

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы по дисциплине **СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки  
**49.03.01 – Физическая культура**

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

#### **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

##### **1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Рабочая программа учебной дисциплины «*Спортивный маркетинг*» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению *49.03.01 – «Физическая культура»* в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами, и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области спортивного маркетинга и реализация их в своей профессиональной деятельности.

##### **1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

*Бакалавр* по направлению подготовки *49.03.01. – Физическая культура* должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

*организационно-управленческая деятельность:*

- осуществлять свою профессиональную деятельность, руководствуясь Конституцией Российской Федерации, законами Российской Федерации и нормативными документами органов управления образованием, физической культурой и спортом, нормативно-правовыми актами в сфере образования, физической культуры и спорта;

- организовывать работу малых коллективов исполнителей;

- работать с финансово-хозяйственной документацией в сфере физической культуры и спорта;

- соблюдать правила и нормы охраны труда, техники безопасности, обеспечивать охрану жизни и здоровья обучающихся в процессе занятий.

*научно-исследовательская деятельность:*

- выявлять актуальные вопросы в сфере физической культуры и спорта;

- проводить научные исследования по определению эффективности различных видов деятельности в сфере физической культуры и спорта с использованием опробованных методик;

- осуществлять научный анализ, обобщение и оформление результатов исследований;

- использовать информационные технологии для планирования и коррекции процессов профессиональной деятельности, контроля состояния обучающихся, обработки результатов исследований, решения других практических задач;

*культурно-просветительская деятельность:*

- анализировать и обобщать важные проблемы современного развития физической культуры и спорта с использованием средств массовой информации.

##### **1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина «Спортивный маркетинг» относится к **Блоку 1 вариативной части**. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе (6 семестр) по очной форме обучения и 3 курсе (5 семестр) по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: **экзамен** в 6-м семестре по очной форме обучения и в 5-м семестре по заочной форме обучения. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: «Менеджмент ФКиС», «Экономика ФКиС», «Теория и методика ФК».

#### 1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

**общепрофессиональными (ОПК):**

способностью осуществлять планирование и методическое обеспечение деятельности физкультурно-спортивных организаций, проводить учет и отчетность, руководить работой малых коллективов (ОПК-9)

**профессиональными (ПК):**

способностью организовывать и проводить массовые физкультурные и спортивно-зрелищные мероприятия (ПК-21)

способностью осуществлять маркетинговую деятельность по продвижению физкультурно-спортивных услуг и товаров (ПК-27)

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"><li>- цели, задачи, основные виды деятельности физкультурно-спортивных организаций (ОПК-9);</li><li>- документы планирования, учетно-отчетной деятельности физкультурно-спортивных организаций (ОПК-9);</li><li>- организационно-управленческие подходы в руководстве работой малых коллективов(ОПК-9);</li><li>- технологию организации массовых физкультурных и спортивно-зрелищных мероприятий (ПК-21);</li><li>- специфику и требования к качеству товаров и услуг в профессиональной деятельности (ПК-27);</li><li>- основные положения, функции и методы маркетинга (ПК-27);</li><li>- принципы сегментирования и условия формирования конъюнктуры рынка (ПК-27);</li><li>- условия, принципы и методы формирования цены физкультурно-спортивных услуг и товаров (ПК-27).</li></ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"><li>- осуществлять планирование и методическое обеспечение деятельности физкультурно-спортивных организаций в соответствии с требованиями нормативных актов, Законодательства (трудового и гражданского кодексов) (ОПК-9);</li><li>- проводить контроль деятельности физкультурно-спортивных организаций (ОПК-9);</li><li>- руководить работой малых коллективов (ОПК-9);</li><li>- анализировать материально-техническую и финансовую сторону массовых физкультурных и спортивно-зрелищных мероприятий (ПК-21);</li><li>- находить целевую аудиторию и формировать у нее полноценное представление о предоставляемых услугах (ПК-27);</li><li>- квалифицированно применять принципы и методы маркетинга при сегментировании рынка услуг и товаров спортивного назначения (ПК-27);</li><li>- анализировать рыночную информацию и формирование цены, позиционирование и коммуникации продвижения товара (ПК-27).</li></ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"><li>- умениями осуществлять планирование и методическое обеспечение деятельности физкультурно-спортивных организаций в соответствии с требованиями стандартов (ОПК-9);</li><li>- умениями проводить учет и отчетность о деятельности физкультурно-спортивных организаций (ОПК-9);</li><li>- умениями руководить работой малых коллективов, оценивать результаты их деятельности на основе объективных показателей (ОПК-9);</li><li>- традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности при организации массовых физкультурных и спортивно-зрелищных мероприятий (ПК-21);</li><li>- навыками получения первичной информации о рынке товаров и услуг в сфере физической культуры и спорта (ПК-27);</li><li>- методами математической статистики, разработки бизнес-плана и оценки оптимальной цены товара и экономических эффектов (ПК-27).</li></ul>

### 1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

#### очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестр	
		6	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>50*</b>	<b>50</b>	
В том числе:			
Лекции	20	20	
Практические занятия (ПЗ)			
Семинары (С)	30	30	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Интерактивные занятия			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	
В том числе:			
<i>Изучение теоретического материала</i>	25	25	
<i>Анализ литературных и информационных источников</i>	4	4	
<i>Подготовка к аудиторной контрольной работе (тестированию)</i>	2	2	
<i>Подготовка к текущим контролям</i>	18	18	
<i>Подготовка реферата</i>	3	3	
<i>Подготовка к экзамену</i>	6	6	
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

\* из 50 часов аудиторных занятий 20 часов отводится на интерактивные занятия

#### заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	семестр	
		5	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>10*</b>	<b>10</b>	
В том числе:			
Лекции	4	4	
Практические занятия (ПЗ)	6	6	
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Интерактивные занятия			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	
В том числе:			
<i>Изучение теоретического материала</i>	25	25	
<i>Анализ литературных и информационных источников</i>	12	12	
<i>Подготовка к аудиторной контрольной работе (тестированию)</i>	12	12	
<i>Подготовка к текущим контролям</i>	25	25	
<i>Подготовка реферата</i>	12	12	
<i>Подготовка к экзамену</i>	12	12	
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

\* из 10 часов аудиторных занятий 4 часа отводится на интерактивные занятия