

## **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы по дисциплине  
**Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта**  
Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки  
**49.04.01 - «Физическая культура»**

Квалификация - магистр

Форма обучения – очная/заочная

### **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

#### **1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Рабочая программа учебной дисциплины «Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *магистров* по направлению **49.04.01 Спортивные сооружения и индустрия** в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоением студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области рекламы и реализация их в своей профессиональной деятельности.

#### **1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Результаты освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Магистр по направлению подготовки «**Спортивные сооружения и индустрия**» в соответствии с организационно-управленческой деятельностью и профилем подготовки при освоении дисциплины «Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта» должен решать следующие профессиональные задачи:

постоянно повышать свою профессиональную квалификацию в области организационно-управленческой деятельности;

обобщать и внедрять в практику передовой отечественный и зарубежный опыт работы физкультурно-спортивных организаций;

разрабатывать целевые программы развития физической культуры и спорта на разных уровнях;

анализировать деятельность физкультурно-спортивных организаций и вносить в нее соответствующие коррективы; постоянно повышать свою профессиональную квалификацию в области организационно-управленческой деятельности;

обобщать и внедрять в практику передовой отечественный и зарубежный опыт работы физкультурно-спортивных организаций;

разрабатывать целевые программы развития физической культуры и спорта на разных уровнях;

анализировать деятельность физкультурно-спортивных организаций и вносить в нее соответствующие коррективы.

#### **1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина Б.1.ДВ.02 относится к вариативной части дисциплин по выбору. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается в 3 семестре очной заочной форм обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: Менеджмент и маркетинг спортивных соревнований.

#### 1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

1.4.1. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

**общекультурные:**

способностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

**профессиональные:**

способностью представлять интересы физкультурно-спортивной организации в государственных и общественных органах управления, в средствах массовой информации, находить пути взаимодействия с потенциальными спонсорами (ПК-22)

1.4.2. В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	-междисциплинарную интеграцию коммуникативных практик (ПК-22); -правовые и этические основы связей с общественностью (ОК-2); -стратегию разрешения проблем в отрасли (ПК-22); -принципы организации пиар кампаний, пропагандистских мероприятий по пропаганде здорового образа жизни (ПК-22); - принципы взаимодействия со спонсорами (ПК-22)
Уметь:	-оперировать основными теоретическими знаниями (ПК-22); -анализировать фирменный стиль спортивной организации (ПК-22); -выявлять принципы организации пиар кампаний, пропагандистских мероприятий по пропаганде здорового образа жизни (ОК-2); (ПК-22) - проводить переговоры со спонсорами (ПК-22)
Владеть:	-профессиональной речевой коммуникацией;(ПК-22); -актуальными средствами, методами, технологиями коммуникативных практик (ОК-2); (ПК-22) - методикой составления спонсорских пакетов (ПК-22)

#### 1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ:

*очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
				3	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>108</b>				
В том числе:					
Лекции	4		4		
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	24		24		
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>80</b>			<b>80</b>	
В том числе:					
Изучение теоретического материала	14			14	
Выполнение письменного домашнего задания	5			5	
Подготовка к интерактивным занятиям	12			12	
Подготовка к проведению фрагментов занятия	10			10	
Анализ рекламных материалов	8				
Подготовка презентации	10			10	
Рефераты	5			5	

Подготовка к текущим контролям	6			6	
<i>Подготовка к зачету</i>	10			10	
Вид промежуточной аттестации (зачет)					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>108</b>		<b>108</b>	
	<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	

### *заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
				3	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>18</b>			<b>18</b>	
В том числе:					
Лекции	4			4	
Практические занятия (ПЗ)	-			-	
Семинары (С)	14			14	
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>90</b>			<b>90</b>	
В том числе:					
Изучение теоретического материала	14			14	
Выполнение письменного домашнего задания	5			5	
Подготовка к интерактивным занятиям	12			12	
Подготовка к проведению фрагментов занятия	10			10	
Разработка документов (пресс-релиз, пресс-клиппинг)	18			18	
Подготовка презентации	10			10	
Рефераты	5			5	
Подготовка к текущим, рубежным контролям	6			6	
<i>Подготовка к зачету</i>	10			10	
Вид промежуточной аттестации (зачет)	<b>зачет</b>			зачет	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>108</b>		108	
	<b>зачетные единицы</b>	<b>3</b>		3	