

Министерство спорта РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья
имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург»



УНИВЕРСИТЕТ ЛЕСГАФТА

Основан в 1896 году

РАЗДЕЛЫ

01. Введение
02. Основной логотип
03. Дополнительные элементы стиля
04. Цвета
05. Типографика
06. Печать
07. Сувенирная продукция
08. Социальные медиа
09. Графические элементы



Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург — старейшее высшее физкультурно-образовательное учебное заведение в России.

Происхождение университета идет с 1872 года от домашних курсов воспитательниц и руководительниц физического образования, основанных выдающимся ученым и общественным деятелем Петром Францевичем Лесгафтом в Санкт-Петербурге. Дата основания университета 1896 год.

Перед вузом всегда стояли задачи государственной важности: построение научно-обоснованной системы физического воспитания и подготовка новых высококвалифицированных педагогических кадров.

Университет уверенно смотрит в будущее, идет путем инноваций в лучших традициях спортивной науки и практики, заложенных Петром Францевичем Лесгафтом.



НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург



Основной логотип

Логотип университета — зарегистрированный товарный знак. Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) № 698610.



Логотип НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург состоит из двух слов «Университет Лесгафта» в оригинальном начертании, цвет первого слова фирменный оранжевый, второго — фирменный синий.

Серые полосы обрамляют надпись и символизируют беговую дорожку легкоатлетического стадиона, олицетворяют движение к победе и спортивные достижения.

Оранжевое пламя в синей чаше символизирует Олимпийский огонь, который несет мир и единство.



Варианты основного логотипа

А. На серой подложке

Если основной логотип университета необходимо разместить на пестром цветном фоне, то обязательно использовать вариант на серой подложке.

Б. Монохром

Допустимо использовать монохромные варианты логотипа при одноцветной цветной печати: синий на синем фоне, оранжевый — на оранжевом.

В. Черно-белый

Этот вариант логотипа можно использовать при черно-белой печати или изготовлении штампов.

А



Б



В



Размеры

Минимальная высота

Минимальная высота основного логотипа университета – 15 мм. Если логотип на подложке, то его высота не должна быть меньше 20 мм.

Недопустимо использовать логотип меньшего размера, чем рекомендовано в этом руководстве.



Использование лого

Безопасная зона

Вокруг логотипа необходимо оставлять свободное пространство минимум в 5 мм. Идеальное расстояние – 10 мм от края.

Недопустимое использование

Не допускается деформировать и непропорционально масштабировать логотип, использовать посторонние цвета, добавлять эффекты, изменять размер или положения элементов логотипа, вращать и дублировать логотип, использовать посторонние шрифты, использовать полноцветный логотип на цветном или темном фоне.



Дополнительные элементы стиля

В качестве элементов стиля университета используется монограмма в виде буквы «Л», украшенная венком из лавровых листьев. Внизу располагаются две надписи – «Университет Лесгафта» и «Основан в 1896 году».

Буква «Л» является первой буквой в фамилии основателя университета П.Ф. Лесгафта. Лавровый венок – символ победы, славы, величия.



УНИВЕРСИТЕТ ЛЕСГАФТА

Основан в 1896 году



А. Монограмма с лавровым венком

Допустимо использовать монограмму с венком самостоятельно без надписей внизу.

Б. Монограмма с лавровым венком, текст по кругу

Вариант логотипа, где монограмма находится в цветном круге оранжевого цвета. Круг украшен венком, сверху и снизу идет надпись «Университет Лесгафта».

В. Монограмма в круге

Монограмма находится в цветном круге — синяя буква на оранжевом фоне или белая буква на синем фоне.

А



Б



В



Размеры

Минимальная высота

Минимальная высота композиции — 30 мм. Если композиция используется без текста внизу, то ее высота не должна быть меньше 25 мм.

Минимальный размер монограммы в круге — 25 мм. Монограмма также выполнена в виде иконок размером 56 и 22 пикселей.



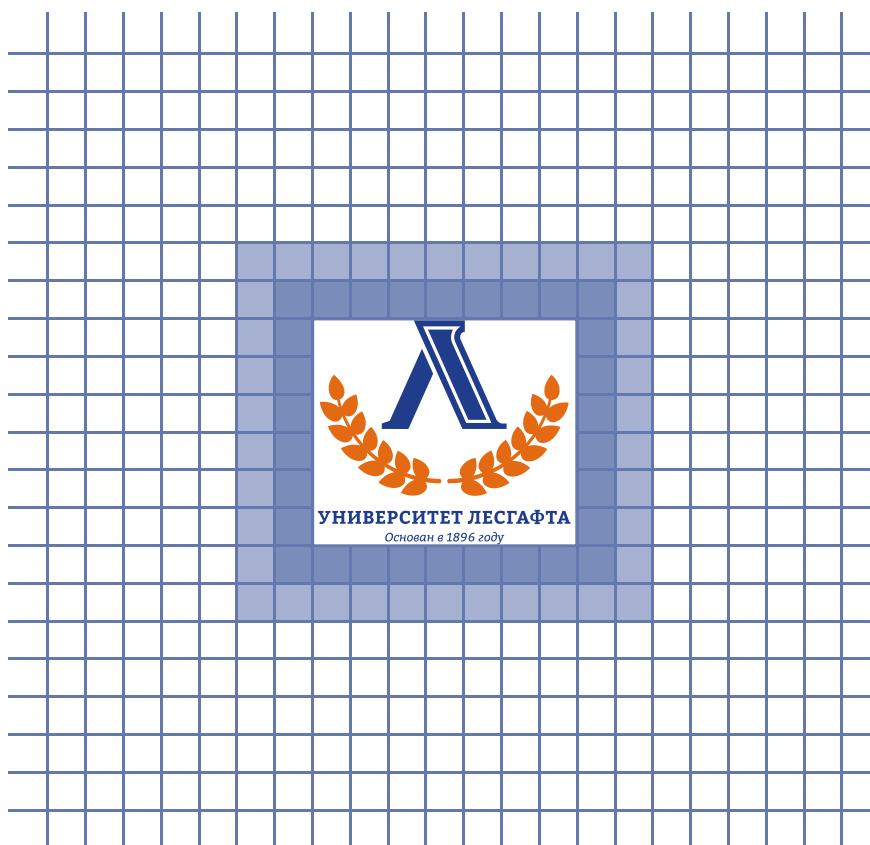
Использование композиции

Безопасная зона

Вокруг композиции необходимо оставлять свободное пространство минимум в 5 мм. Идеальное расстояние — 10 мм от края.

Недопустимое использование

Не допускается деформировать и непропорционально масштабировать композицию, использовать посторонние цвета, добавлять эффекты, изменять размер или положение элементов, вращать и дублировать их, использовать посторонние шрифты, использовать полноцветную монограмму на цветном или темном фоне.



Цвета

Основных фирменных цвета два — синий и оранжевый. Синий чаще используется как фоновый цвет в печатной продукции, оранжевый — для акцентов.

Синий цвет символизирует науку. Оранжевый — цвет олимпийского огня.

СИНИЙ



RGB

Red: 31
Green: 60
Blue: 138

CMYK

Cyan: 100
Magenta: 90
Yellow: 13
K: 2

PANTONE

7687 C

ОРАНЖЕВЫЙ



RGB

Red: 226
Green: 105
Blue: 19

CMYK

Cyan: 7
Magenta: 71
Yellow: 100
Key: 1

PANTONE:

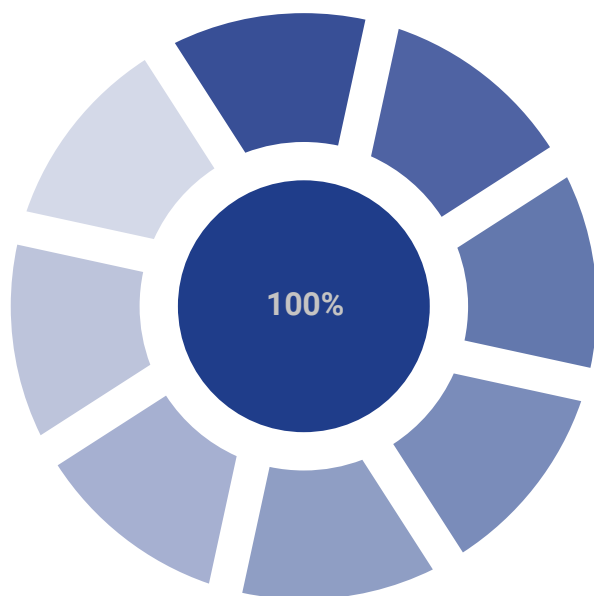
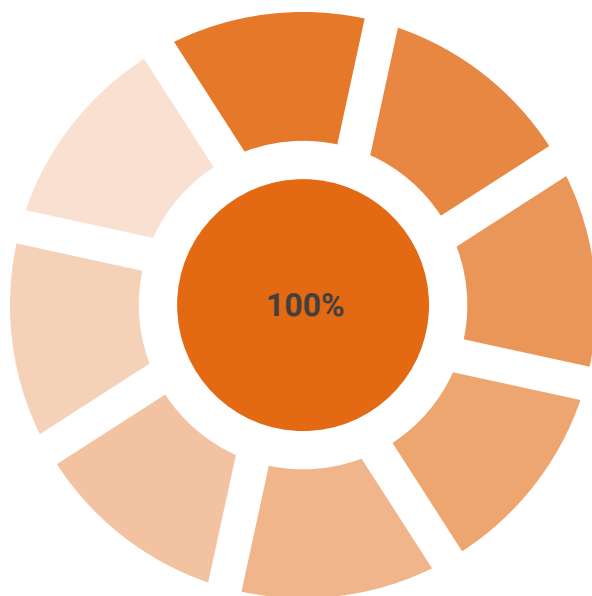
4010 C



Оттенки

Оттенки фирменных цветов – от 100% до 10% насыщенности.

В монохромной цветной версии основного логотипа использованы цвета – фирменный синий и оранжевый – с насыщенностью 50%.



Дополнительные цвета

Красный, золотисто-желтый и серый являются дополнительными цветами.

Красный и желтый цвета используются в элементах графики и для создания дополнительных цветовых акцентов.

КРАСНЫЙ



RGB

Red: 240
Green: 38
Blue: 11

CMYK

Cyan: 0
Magenta: 97
Yellow: 100
K: 0

PANTONE

2028 C

ЖЕЛТЫЙ



RGB

Red: 240
Green: 164
Blue: 11

CMYK

Cyan: 4
Magenta: 39
Yellow: 100
Key: 0

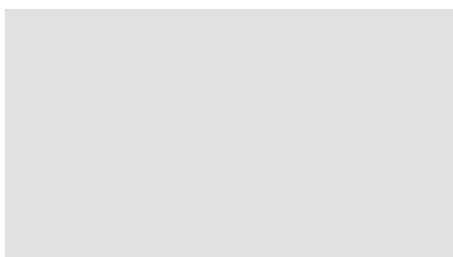
PANTONE:

130 C



Серый — это цвет подложки в основном логотипе университета.

СЕРЫЙ



RGB

Red: 224
Green: 224
Blue: 224

CMYK

Cyan: 11
Magenta: 8
Yellow: 9
K: 0

PANTONE

663 C



Шрифты

Основными фирменными шрифтами являются Roboto Regular и Open Sans Extrabold. Это бесплатные шрифты, которые можно использовать в коммерческих целях.

Оба шрифта используются в газете «Лесгафтовец».

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890!@\$%

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

Open Sans Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890!@\$%



Типографика

Open Sance Extrabold — основной шрифт для заголовков. Roboto Regular используется в качестве базового шрифта при наборе текста.

РАЗМЕР ШРИФТА 24 PT

Заголовок 1

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@\$%

РАЗМЕР ШРИФТА 16 PT

Заголовок 2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@\$%

РАЗМЕР ШРИФТА 14 PT

Подзаголовок

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@\$%

РАЗМЕР ШРИФТА 10 PT

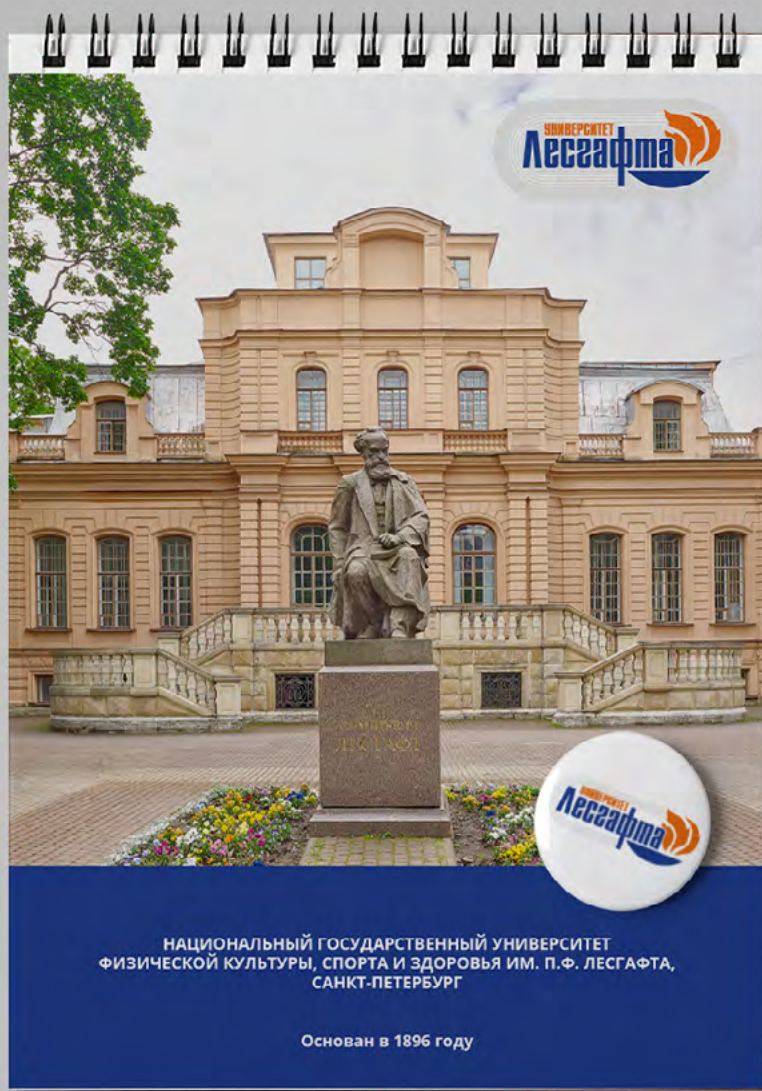
Основной текст

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@\$%





Блокнот, значок, ручка



Папка

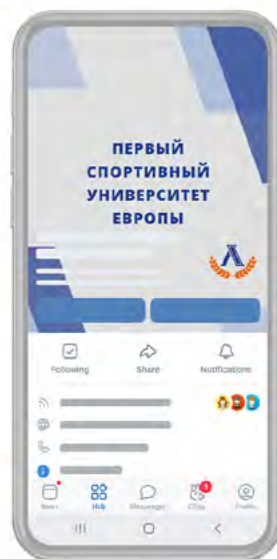
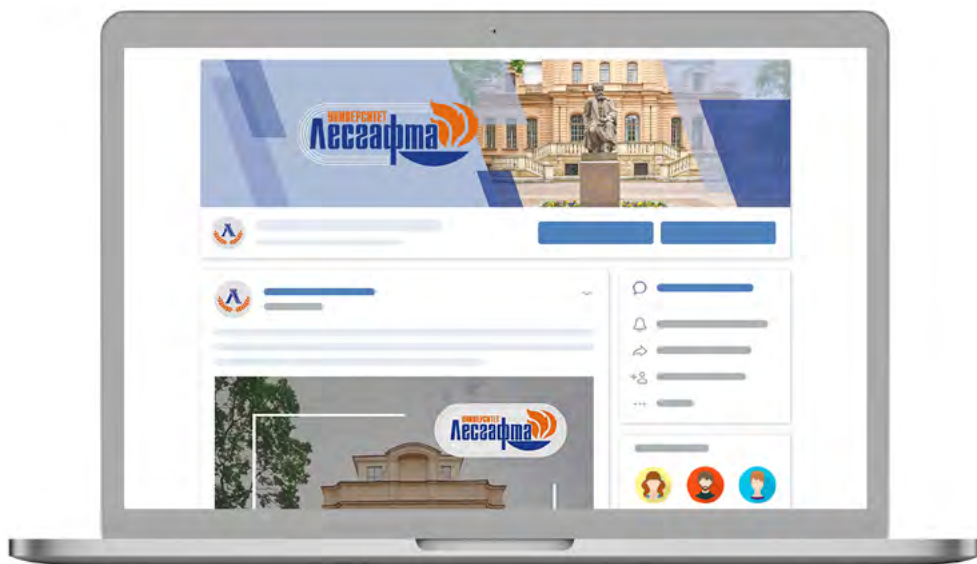


Воздушные шары



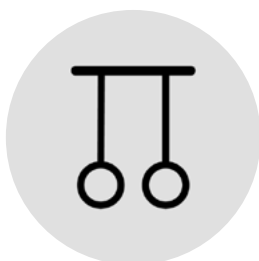
Баннеры для Вконтакте

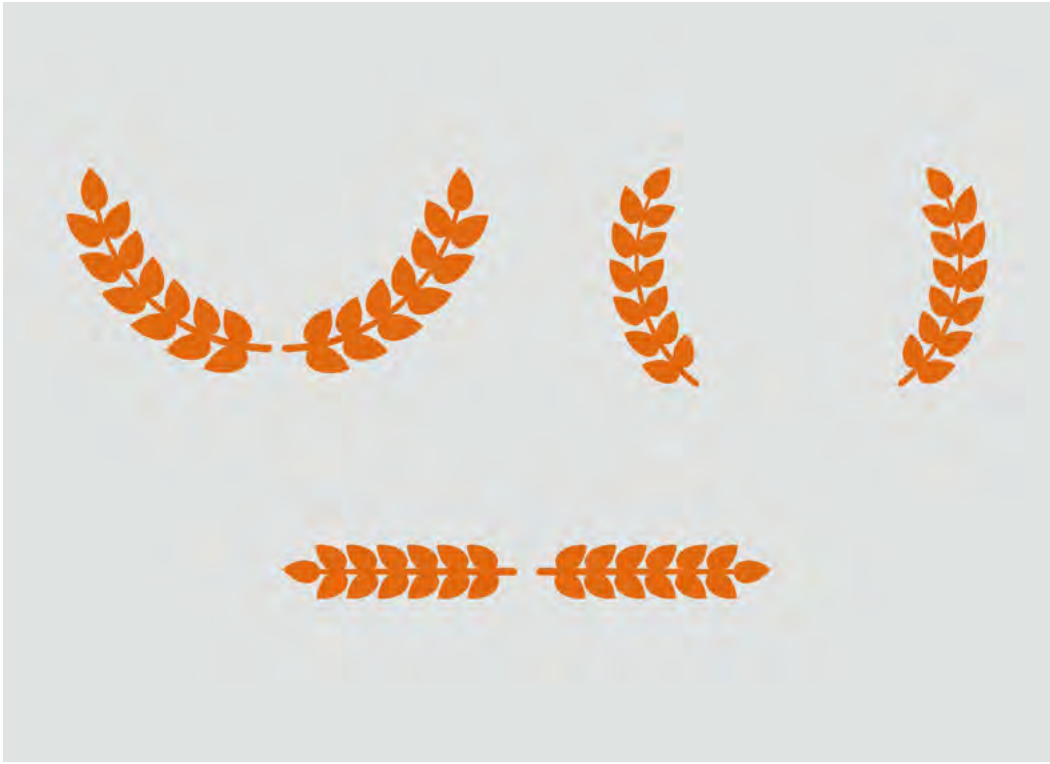
Варианты баннеров сообщества университета в социальной сети Вконтакте — версия для настольных компьютеров и мобильных телефонов, а также для приложения VK.



Иконки для Вконтакте и Инстаграм

Иконки созданы в едином стиле и состоят из двух элементов — лавровый венок оранжевого цвета (как на дополнительном логотипе университета) и аббревиатура факультета или пиктограмма. Цвет фона иконок фирменный серый.





190121, г. Санкт-Петербург, ул. Декабристов, д. 35
Пресс-центр НГУ им. П.Ф. Лесгафта
тел. 8 (812) 495-02-77
press-centr@lesgaft.spb.ru
www.lesgaft.spb.ru

© Кузьма У.Х.
Кононова Н.А.