**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)**

**«Иностранный язык делового и профессионального общения»**

Направление подготовки **43.04.02 – «Туризм»**

Очная форма обучения

Кафедра иностранных языков

1 курс 1 семестр

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема занятия или задание  текущей аттестационной работы | Виды  аттестации | Аудиторная  или  внеаудиторная  работа | Минимальное  количество  баллов | Максимальное  количество  баллов |
| Лексическаятема: “Jobs & Careers in Tourism”. Общебытовая лексика. Специальная лексика по туризму. | - | Аудиторная | - | - |
| Грамматическая тема: Порядок слов в английском предложении. | - | Аудиторная | - | - |
| ТК №1. Устныйопроспотеме: “Jobs & Careers in Tourism”. Порядок слов в английском предложении. | Устный опрос | Аудиторная | 3 | 8 |
| Лексическая тема: “TouristCompanies”. Деловая лексика, разговорные формулы Специальная лексика по туризму. | - | Аудиторная | - | - |
| ТК №2. Устный опрос по теме: “TouristCompanies”.Видовременная система английского глагола. | Устный опрос | Аудиторная | 5 | 9 |
| Образование и употребление времен группы “Simple” и группы “Continuous”. Общебытовая лексика. Специальная лексика по туризму. | - | Аудиторная | - | - |
| Особенности документации, используемой специалистами по туризму: буклеты, брошюры, путеводители. Множественное число имен существительных. Притяжательный падеж. | - | Аудиторная | - | - |
| ТК №3. Микротест: Образование и употребление времен группы “Simple” и группы “Continuous”. | Письменное задание | Внеудиторная | 4 | 8 |
| Лексическаятема  “History & Types of Tourism”  Общебытовая лексика. Специальная лексика по туризму. Образование и употребление времен группы “Perfect” и группы “PerfectContinuous”. | - | Аудиторная | - | - |
| Услуги туроператоров в России и зарубежных странах. Местоимения much, many. Местоимения little (a little) и few (a few). | - | Аудиторная | - | - |
| ТК №4. Устныйопроспотеме: “History & types of Tourism”. Степени сравнения прилагательных и наречий. | Устный опрос, письменное задание | Аудиторная | 3 | 9 |
| ТК №5. Микротест: Образование и употребление времен группы “Perfect” и “PerfectContinuous”. | Письменное задание | Внеудиторная | 4 | 9 |
| Лексическаятема: “People in hospitality. Services”. Деловая лексика. Специальная лексика по туризму. | - | Аудиторная | - | - |
| Виды туристических программ. Модальные глаголы CAN, MAY, MUST. | - | Аудиторная | - | - |
| ТК №6. Устныйопроспотеме: “People in Hospitality. Services”. Модальные глаголы NEED и OUGHT. Деловая лексика. Специальная лексика по туризму. | Устный опрос | Аудиторная | 4 | 9 |
| ТК №7. Перевод и аннотирование текстов по специальности. Достопримечательности Санкт-Петербурга. | Письменное задание | Аудиторная | 3 | 8 |
| Итоговое тестирование: кафедра |  | Аудиторная | 2 | 10 |
| Итого минимум: | | | 28 | 70 |
| Промежуточный контроль (зачет) | зачет |  | 22 | 30 |
| Итогоминимум: | | | 50 | 100 |

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)**

**«Иностранный язык делового и профессионального общения»**

Направление подготовки: **43.04.02 – «Туризм»**

Очная форма обучения

Кафедра иностранных языков

1 курс 2 семестр

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема занятия или задание  текущей аттестационной работы | Виды  аттестации | Аудиторная  или  внеаудиторная  работа | Минимальное  количество  баллов | Максимальное  количество  баллов |
| Лексическаятема: «Means of / Methods of Payment».Общебытовая лексика. Специальная лексика по туризму. | - | Аудиторная | - | - |
| Грамматическая тема: Неличные формы глагола, причастие. | - | Аудиторная | - | - |
| Грамматическая тема: Неличные формы глагола, герундий. Лексическая тема “Travel Agencies” | - | Аудиторная | - | - |
| ТК №1. Микротест « Страдательный залог» (Письменное задание) | Письменное задание | Внеудиторная | 4 | 9 |
| ТК №2. Устныйопроспотеме «Means of / Methods of Payment ». | Устный опрос | Аудиторная | 4 | 8 |
| Лексическая тема «Hotels». Общебытовая лексика. Специальная лексика по туризму. | - | Аудиторная | - | - |
| Грамматическая тема: Формы герундия.инфинитив, условные предложения I типа. | - | Аудиторная | - | - |
| Грамматическая тема: условные предложения II типа и III типа. Лексическаятема“Travel agents’ responsibilities” | - | Аудиторная | - | - |
| ТК №3. Устный опрос по теме «Hotels». | Устный опрос | Аудиторная | 3 | 8 |
| Лексическаятема«Restaurant Services in Hotels». Деловая лексика. Специальная лексика по туризму. | - | Аудиторная | - | - |
| ТК №4. Устный опрос по теме «RestaurantServices» | Устный опрос | Аудиторная | 4 | 9 |
| ТК №5. Микротест «Неличные формы глагола». | Письменное задание | Внеудиторная | 5 | 9 |
| Лексическая тема «Business  correspondence ». Общебытовая лексика. Специальная лексика по туризму. | - | Аудиторная | - | - |
| Общебытовая лексика. Специальная лексика по туризму. | - | Аудиторная | - | - |
| ТК №6. Устныйопроспотеме «Business correspondence in tourism». | Устный опрос | Аудиторная | 3 | 8 |
| ТК №7. Перевод и аннотирование текстов по специальности. Составление делового письма. (Письменное задание) | Письменное задание | Аудиторная | 3 | 9 |
| Итоговое тестирование: кафедра |  | Аудиторная | 2 | 10 |
| Итогоминимум: | | | 28 | 70 |
| Промежуточныйконтроль (экзамен) | экзамен |  | 22 | 30 |
| Итогоминимум: | | | 50 | 100 |