

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ:

Цель и задачи контрольной работы

В соответствии с учебным планом НГУ им. П.Ф.Лесгафта направления 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью» предусматривается выполнение контрольной работы в 9 семестре по дисциплине «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ».

Контрольная работа должна представлять собой исследование, позволяющее определить способности студента решать научные и практические проблемы в рамках изучаемой дисциплины. Выполнение контрольной работы для студентов заочной формы обучения является одной из важнейших форм самостоятельного изучения студентами программного материала. Ее задачами являются: усвоение теоретических положений и методических аспектов изучения дисциплины, выработка необходимых приемов анализа и обобщения теоретических положений и информационных источников, а также практики; выработка навыков самостоятельной работы с научной литературой и нормативными актами, овладение и закрепление правовой терминологии; расширение научного и профессионального кругозора студента, формирование интереса к научно-исследовательской работе, приобретение навыков творческого подхода к изучению специальных дисциплин; организация контроля за самостоятельной работой студентов, за тем, насколько успешно выполняется каждым из них учебный план и усваивается материал в объеме, установленном программой.

Основные требования, предъявляемые к контрольной работе

Выполнение контрольной работы состоит из следующих этапов: выбор темы; подготовка к выполнению работы; составление плана; написание и оформление контрольной работы; защита. Основным критерием оценки контрольной работы является достаточно высокий уровень освещения в ней научно-теоретических проблем, актуальность и практическая значимость исследования. В целом стиль исследования должен быть строго научным (в исключительном случае - научно-публицистическим). Общими требованиями к написанию научной работы являются точность и ясность языка, исключающие возможность субъективного толкования; предельная четкость мысли, логическая последовательность и аргументированность. Обращение к источникам Интернет позволяет студентам оперировать большими массивами информации, однако следует использовать статьи, книги, диссертации, авторефераты диссертаций и др., размещенные на официальных сайтах (перечень приведен в списке литературы). Заимствование текста без ссылки на источник, в том числе работ, размещенных в сети Интернет, не допускается.

Требования к оформлению контрольной работы

Размер полей (расстояние между текстом и краем страницы): слева - 30мм, справа - 10мм, сверху - 25мм, снизу - 25мм. Нумерация страниц - по центру вверху страницы на уровне 15мм от края листа арабскими цифрами. Межстрочный интервал - 1,5; размер шрифта (кегель) - 14; тип (гарнитура) шрифта Times New Roman.

Нумерация страниц в контрольной работе сквозная. Таблицы и рисунки, расположенные на отдельных листах, список литературы и приложений необходимо включать в сквозную нумерацию страниц. Первой страницей является титульный лист, второй - оглавление. На странице 1 номер не проставляется. Первой страницей, имеющей номер (номер «2») является «Оглавление».

Содержание контрольной работы

Содержание контрольной работы состоит из Введения, Основной части (глав / разделов) и Заключения.

Объем контрольной работы составляет 10-15 страниц компьютерного текста.

Структура контрольной работы содержит следующие разделы:

1. Титульный лист.
2. Оглавление (содержание), где последовательно перечисляются заголовки глав (разделов), параграфов (подразделов) глав и приложений, указываются номера страниц, на которых они помещены.
3. Основная часть состоит из введения, двух глав и заключения.
4. Список литературы, включающий все использованные источники в алфавитном порядке. Сведения о книгах и статьях должны соответствовать правилам библиографического описания.
5. Приложения, являющийся вспомогательным материалом, который при включении в основную часть контрольной работы загромождает текст (расчеты, графики, таблицы, рисунки и пр.).

Студенты могут предлагать собственные темы, связанные со спортивными интересами и предпочтениями.

Во введении автор определяет объект, предмет, цель, задачи исследования. Объем введения - одна страница.

Объект исследования – это то, на что направлен процесс познания (индивид, коллектив, общность людей, сфера деятельности и т.п.). Связь объекта и предмета легко запоминаются по формуле: «исследуем такой-то объект на предмет чего-то». Всегда в объекте содержится предмет, а не наоборот.

Предмет исследования – один из аспектов, часть рассматриваемого объекта (свойства, состояния, процессы, направления и особенности деятельности структур по связям с общественностью, их сотрудников в конкретных сферах общественных отношений и т.д.). Предмет исследования совпадает с названием работы и содержится в цели сразу после сказуемого («выявить... что?», «определить... что?», «сформировать... что?»).

Цель исследования формулируется, исходя из проблемы, которую следует разрешить студенту в процессе выполнения контрольной работы и представляет собой в самом сжатом виде тот результат, который должен быть получен в итоге исследования. *Проблема* – объективно возникающий в ходе развития познания вопрос или целостный комплекс вопросов, решение которых представляет существенный практический или теоретический интерес. *Суть* – знание о незнании. Проблема выступает как осознание, констатация недостаточности достигнутого к данному моменту уровня знаний, что является либо следствием открытия новых фактов, связей, законов, обнаружения логических изъянов существующих концепций или теорий, либо следствием появления новых запросов практики связей с общественностью, которые требуют выхода за пределы уже полученных знаний, движения к новым знаниям. Формулировку цели рекомендуется начинать со слов: «определить», «охарактеризовать», «выявить», «найти», «сформировать/создать» или близких по значению синонимов.

Цель исследования – его ожидаемый результат, то есть решение практических задач и новые знания о рассматриваемом предмете исследования.

В соответствии с целью и предметом исследования, логически определяются задачи контрольной работы (должно быть не более двух задач). Рекомендуется формулировать задачи с глаголов в форме перечисления: «изучить...», «выявить...», «проанализировать...», «разработать...», «описать...» и т.п. Заголовки контрольной работы отражают суть поставленной задачи. Первая задача может быть связана с выявлением, методологическим обоснованием сущности, природы и структуры исследуемого объекта, вторая – с анализом состояния исследуемого предмета.

Первая глава, как правило, носит теоретический характер. В ней рассматривается обзор литературы, систематизируются позиции российских и зарубежных учёных и аргументируется собственная точка зрения относительно понятий, проблем, определений. При рассмотрении теоретических вопросов необходимо использование статистического материала, что позволяет наглядно доказывать то или иное высказывание автора или

предлагаемые им решения. *Рекомендуемый объем первой главы – 5-7 страниц. Вторая глава* выполняется на основе всестороннего изучения и анализа материала по исследуемой теме.

Рекомендуемый объем первой главы – 5-7 страниц.

Заключение содержит выводы по теме работы. Выводы представляют собой результат теоретического осмысления и практической оценки исследуемой проблемы, с указанием как отрицательных, так и положительных моментов. Количество общих выводов должно вытекать из количества задач, сформулированных во введении контрольной работы. Заключение рекомендуется писать в виде тезисов, примерный объем 1 страница. В список литературы включают все использованные источники в алфавитном порядке. Сведения о книгах, учебниках, статьях и других изданиях должны соответствовать правилам библиографического описания. Список литературы включает не менее 15 источников. Ресурсы сети Интернет приводятся после списка литературы, озаглавлены как «Ресурсы Интернет» и имеют собственную нумерацию. В приложения следует включать вспомогательный материал (чертежи, схемы, графики, таблицы, диаграммы, фотографии, инструкции, методики, промежуточные расчеты и т.п.).

Студенты заочной формы обучения готовят контрольную работу по дисциплине «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ». Перечень тем контрольных работ:

1. Сущность маркетинга и его роль в обществе и деятельности организаций .
2. Эволюция концепции маркетинга и ее сущность на каждом этапе развития.
3. Понятие категории «система управления маркетингом».
4. Функции маркетинга.
5. Основные элементы маркетинговой информационной системы и этапы проведения маркетингового исследования.
6. Основные методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
7. Основные составляющие опроса, наблюдения, эксперимента.
8. Основные факторы макро- и микросреды, в которой функционирует предприятие .
9. Классификация рынков и их особенности.
10. Основные признаки сегментации для рынков товаров производственного назначения и потребительских товаров.
11. Процедура выбора наиболее перспективных рынков.
12. Процесс исследования конкуренции на рынке спортивных товаров и услуг.
13. Мотивационный анализ поведения покупателей.
14. Трёхуровневая модель анализа потребительских свойств товара.
15. Стадии жизненного цикла спортивного товара и соответствующие им стратегии маркетинга.
16. Роль стандартизации и дифференциации в товарной политике предприятия .
17. Основные этапы процесса разработки товара-новинки.
18. Товарная политика организации и процедура формирования товарного ассортимента.
19. Роль товарного знака в современных условиях.
20. Процесс формирования ценовой политики в отношении конкретного товара.
21. Виды каналов сбыта и критерии их выбора в отношении конкретного товара.
22. Прямой маркетинг в сбытовой политике.
23. Роль и цели Public relations (PR) в коммуникационной политике предприятия .
24. Роль и цели рекламы в маркетинговой практике.

Пример оформления титульного листа для контрольной работы представлено на следующей странице рабочей программы.

По результатам выполнения контрольной работы студент может набрать от 15 до 30 баллов.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ
ИМЕНИ П. Ф. ЛЕСГАФТА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

Кафедра менеджмента и экономики спорта

Дисциплина _____

ВАСИЛЬЕВ ПАВЕЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОЦЕДУРА
ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА.

Контрольная работа

Направление подготовки _____

... Проверил: _____

Дата _____

.. Количество баллов _____

Санкт-Петербург

20__

