**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)**

**Спортивный менеджмент и маркетинг**

**Направление подготовки: 38.04.02. «Менеджмент»**

**Магистерская программа: ««Менеджмент в спорте»**

**Кафедра менеджмента**

**Раздел дисциплины (модуля): Менеджмент в фитнес клубах**

**I курс 2семестр (на 201\_ /201\_ учебный год)**

**Очная форма**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Базовый модуль*** | | | | | | | | | |
| **Тема или задание текущей аттестационной работы** | | | | **Виды аттестации** | **Аудиторная**  **или**  **внеаудиторная работа** | **Минимальноеколичество**  **баллов** | | **Максимальноеколичество**  **баллов** | |
| **1текущий контроль**  Практическая работа  «Структура фитнес-клуба» | | | | **Письменная работа** | **Аудиторная работа** | **3** | | **10** | |
| **2 текущий контроль**  Практическая работа  «Услуги в фитнес-клубе» | | | | **Письменная работа** | **Аудиторная работа** | **3** | | **10** | |
| **3 текущий контроль**  Практическая работа  «Должностные характеристики руководителя департамента» | | | | **Письменная работа** | **Аудиторная работа** | **3** | | **10** | |
| **4 текущий контроль**  Практическая работа  «Бюджет фитнес-клуба» | | | | **Письменная работа** | **Аудиторная работа** | **4** | | **10** | |
| **5 текущий контроль**  Реферат  «Концепция развития фитнес-клуба» | | | | **Письменная работа** | **Внеаудиторная работа** | **15** | | **30** | |
| ***Итого минимум:*** | | | | | | **28** | | **70** | |
| Промежуточный контроль | | | | **зачет** | **Ауд.** | **22** | | **30** | |
| **Итого минимум:** | | | | | | **50** | | **100** | |
| ***Дополнительный модуль*** | | | | | | | |
| ***Курс 1 Семестр 2*** | | | | | | | |
| №  п.п. | Сроки проведения | **Виды деятельности** | | | | **Количество**  **баллов** | |
| 1 | По расписанию  преподавателя | **Современная фитнес индустрия как сфера деятельности менеджера.** | | | | **10** | |
| 2 | По расписанию  преподавателя | **Организационные, технологические, финансовые и правовые особенности менеджмента фитнес клуба.** | | | | **10** | |
| 3 | По расписанию  преподавателя | **Менеджмент фитнес услуг и организация работы департаментов** | | | | **10** | |
| 4 | По расписанию  преподавателя | **Социально-психологические основы управления персоналом фитнес-клуба** | | | | **10** | |
| 5 | По расписанию  преподавателя | **Модернизация фитнес клуба, современные технологии и инновации.** | | | | **10** | |