

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Менеджмент организации»

Очная форма обучения

курс 3 семестр 5

(на 201_ / 201_ учебный год)

<u>Базовый модуль</u>					
№ занятия	Посещаемость /балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min/max	Накопительная «стоимость»/ балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	2	3	4	5	
Первый семестр					
1.	1	Лекция. Введение. Основные понятия. Цели и задачи инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента.		1/1	
2.	1	Лекция. Методологические основы инновационного менеджмента. Классификация инноваций.		2/2	
3.		Семинар. Основные понятия. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента.		2/2	1
4.		Семинар. Методологические основы инновационного менеджмента. Классификация инноваций. ТК1	2/8	4/10	1
5.	1	Лекция. Основные этапы инновационного процесса. Государственная инновационная политика.		5/11	
6.		Семинар. Основные этапы инновационного процесса.		5/11	1
7.		Семинар. Государственная инновационная политика. ТК2	2/8	7/19	1
8.		Практическое занятие. Правовая база инновационной деятельности в Российской Федерации.		7/19	1
9.	1	Лекция. Организационные формы инновационной деятельности.		8/20	
10.		Семинар. Виды инновационных предприятий.		8/20	1
11.	1	Лекция. Поиск инновационных идей. Организация разработки инновации.		9/21	
12.		Семинар. Поиск инновационных идей.		9/21	1

13.		Семинар. Организация разработки инновации. ТК3	2/8	11/29	1
14.		Практическое занятие. Особенности инновационной деятельности компаний-лидеров Intel, Microsoft, Apple, Samsung.		11/29	1
15.	1	Лекция. Внедрение и распространение инновации. Маркетинг инноваций.		12/30	
16.		Семинар. Внедрение и распространение инновации.		12/30	1
17.	1	Лекция. Патентно-лицензионная деятельность. Инновационные стратегии фирм.		13/31	
18.		Семинар. Патентно-лицензионная деятельность. РК1	2/10	16/41	1
19.		Семинар. Инновационные стратегии фирм.		16/41	1
20.		Практическое занятие. Особенности инновационной деятельности компаний-лидеров Canon, Nikon, Sony.		16/41	1
21.	1	Лекция. Понятие об инновационном проекте. Программно-целевое управление инновационными проектами. Экспертиза инновационных проектов.		17/42	
22.		Семинар. Экспертиза инновационных проектов. ТК4	2/8	19/50	1
23.	1	Лекция. Финансирование инновационной деятельности. Экономическая эффективность инноваций.		20/51	
24.		Семинар. Финансирование инновационной деятельности.		20/51	1
25.		Практическое занятие. Оценка экономической эффективности инноваций.		20/51	2
26.	1	Лекция. Риски инновационных проектов и методы их снижения.		21/52	
27.		Семинар. Риски инновационных проектов и методы их снижения. ТК5	3/8	23/60	1
2 рубежный контроль(УМУ) - тестирование			5/10	28/70	
Промежуточный контроль (экзамен) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей			22/30	50/100	36
Итоговая сумма баллов за семестр			50/100	50/100	54
<u>Дополнительный модуль</u>(семестр)					
№ п.п.	Сроки проведения	Виды деятельности	Количество баллов		
1	По расписанию преподавателя	Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Классификация инноваций. (Семинар)	6		
2	По расписанию преподавателя	Основные этапы инновационного процесса. Государственная инновационная политика. (Семинар)	5		

3	По расписанию преподавателя	Виды инновационных предприятий. (Семинар)	6
4	По расписанию преподавателя	Поиск инновационных идей. Организация разработки инновации. (Семинар)	5
5	По расписанию преподавателя	Внедрение и распространение инновации. Маркетинг инноваций. (Семинар)	5
6	По расписанию преподавателя	Патентно-лицензионная деятельность. (Семинар)	6
7	По расписанию преподавателя	Инновационные стратегии фирм. (Семинар)	5
8	По расписанию преподавателя	Финансирование инновационной деятельности. Экономическая эффективность инноваций. (Семинар)	6
9	По расписанию преподавателя	Риски инновационных проектов и методы их снижения. (Семинар)	6
		Общая сумма баллов	50