

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
МАРКЕТИНГ

ОПОП 49.03.01 Физическая культура
заочная форма обучения

4 курс 7 семестр

(на 20__/__ учебный год)

№ занятия	Посещаемость/ балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min/ max	Накопительная «стоимость»/балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	2	3	4	5	6
Базовый модуль					
1		Лекция №1. Развитие теории маркетинга. Маркетинговая среда и ее структура. Потребитель и потребность. Производитель и товар.			
2		Практическое занятие №1. Разработка должностной инструкции работника службы маркетинга			
3		Текущий контроль 1. Отношения между субъектами рынка. Письменный опрос.	3/10	3/10	4
4		Практическое занятие №2. Разработка и анализ анкет по основным параметрам		3/10	
5		Текущий контроль 2. Анализ функций маркетинга. Устный опрос. Дискуссия.	2/10	5/20	4
6		Практическое занятие №3. Управление маркетинговой деятельностью в организации		5/20	
7		Текущий контроль 3. Функционирование маркетинговой службы организации. Международные экономические отношения в сфере маркетинга. Письменный опрос.	3/10	8/30	4
Контрольная работа			15/30!	23/60	20
Рубежный контроль - письменный опрос			5/10	28/70	4
<i>Промежуточный контроль (ЗАЧЕТ) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей</i>			22/30	50/100	10
Итоговая сумма баллов за 7 семестр			50/100	100	

* 2 часа отводится на интерактивные занятия

Дополнительный модуль (4 курс 7 семестр)

№ п.п.	Сроки проведения	Виды деятельности	Количество баллов
1	По расписанию преподавателя	Отношения между субъектами рынка.	15
2		Анализ функций маркетинга.	15
3		Процесс управления маркетинговой деятельностью организации. Международный маркетинг.	20
Итого:			50