

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
«МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ»**

**ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»
Заочная форма обучения**

5 курс 9 семестр

(на 20__/__ учебный год)

№ Занятия	Посещаемость/ балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min/ max	Накопительная «стоимость»/балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	2	3	4	5	6
<u>Базовый модуль</u>					
		Лекция №1. Введение в маркетинговые исследования			
		Семинар 1. Процесс маркетинговых исследований			
		Лекция №2. Ситуационный анализ.			
		Семинар №2. Обработка информации, полученной при проведении маркетинговых исследований.			
		Текущий контроль 1. Отношения между субъектами рынка. Письменный опрос.	3/10	3/10	4
		Семинар №3. Анализ привлекательности рынка услуг.		3/10	
		Текущий контроль 2. Анализ функций маркетинга. Устный опрос. Дискуссия.	2/10	5/20	4
		Текущий контроль 3. Функционирование маркетинговой службы организации. Международные экономические отношения в сфере маркетинга. Письменный опрос.	3/10	8/30	4

Контрольная работа	15/30!	23/60	20
Рубежный контроль - письменный опрос	5/10	28/70	4
Промежуточный контроль (ЗАЧЕТ) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей	22/30	50/100	10
Итоговая сумма баллов за 9 семестр	50/100	100	
* 4 часа отводится на интерактивные занятия			

Дополнительный модуль (5 курс 9 семестр)

№ п.п.	Сроки проведения	Виды деятельности	Количество баллов
1	По расписанию преподавателя	Отношения между субъектами рынка.	15
2		Анализ функций маркетинга.	15
3		Процесс управления маркетинговой деятельностью организации. Международный маркетинг.	20
Итого:			50