

**Технологическая карта дисциплины:
Менеджмент и маркетинг ФКиС**

42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»
Очная форма обучения

4 курс 7 семестр

на 20__/20__ учебный год

№ занятия	Посещаемость/балл	Содержание занятий и виды контроля	Количество баллов Max/ Min	Накопительная «стоимость»	Кол-во час. Сам. Раб. На подготовку к видам контроля
1	2	3	4	5	6
7 семестр					
1	1	Лекция 1. Предмет и задачи курса. Понятие «управление» и «менеджмент» в физической культуре и спорте. Функции и методы спортивного менеджмента.		1	1
2	1	Лекция 2. Типология физкультурно-спортивных организаций. Организационная структура спортивной организации.		2	1
3	1	Лекция 3. Российское законодательство в физической культуре и спорте в терминах и понятиях.		3	1
4		Семинар 1. Основы принятия управленческих решений. Деловая игра «Мозговой штурм». Текущий контроль 1. Устный опрос.	2/8	5/11	1
5	1	Лекция 4. Права и обязанности спортсменов, работников физкультурно-спортивных организаций, их социальная защита.		6/12	1
6		Практическое занятие 1. Анализ внутренней и внешней среды физкультурно-спортивной организации. Текущий контроль 2 .	2/8	8/20	3
7	1	Лекция 5. Особенности структуры и содержания основных и оборотных фондов физкультурно-спортивного сооружения. Основные показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения.		9/21	2
8	1	Лекция 6. Информационные технологии в физической культуре и спорте.		10/22	5
9		Семинар 5. Содержание и специфика деятельности спортивного менеджера. (Представление презентации студентов на тему: «Компетенции и имидж	3/8	13/30	3

		спортивного менеджера). Текущий контроль 3. Устный опрос.			
10		Практическое занятие 2. Разработка Устава, Положения физкультурно-спортивной организации. Практическое занятие.		13/30	5
11	1	Лекция 7. Особенности структуры и содержания основных и оборотных фондов физкультурно-спортивного сооружения. Основные показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивного сооружения.		14/31	2
12	1	Лекция 8. Властные полномочия спортивного менеджера. Сущности власти и ее формы. Баланс власти в организации.		15/32	4
13		Семинар 7. Менеджмент спортивных соревнований. Разработка плана спортивного мероприятия. Текущий контроль 4. Устный опрос. Дискуссия.	2/8	17/40	3
14		Практическое занятие 3. Расчет стоимости абонеента физкультурно-спортивных услуг.		17/40	2
15		Практическое занятие 4. Составление бизнес-плана физкультурно-спортивной организации. Текущий контроль 5. Защита реферата	2/8	19/48	2
16	1	Лекция 9. Понятие спортивного маркетинга и его роль в развитии сферы физической культуры и спорта. Аспекты маркетинговой деятельности.		20/49	1
17	1	Лекция 10. Организация PR-деятельности в спортивной организации. Взаимодействие спортивной организации со СМИ. Влияние СМИ на развитие видов спорта		21/50	2
18		Практическое занятие 5. Составление бюджета некоммерческой физкультурно-спортивной организации.			4
1 рубежный контроль (кафедральный) – письменный опрос			2/10	23/60	
2 рубежный контроль (ЦОКО) – тестирование			5/10	28/70	
Промежуточный контроль (ЗАЧЕТ) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей			22/30	50/100	
Итоговая сумма баллов за 7 семестр			50/100	50/100	

Дополнительный модуль

№ п.п.	Сроки проведения	Виды деятельности	Количество баллов
--------	------------------	-------------------	-------------------

1	По расписанию преподавателя	Организационные формы управления физической культурой и спортом.	10
2		Особенности менеджмента профессионального спорта (на примере профессионального спортивного клуба).	10
3		Внешнеэкономические связи в отрасли «Физическая культура и спорт». Основные принципы и методы их регулирования.	10
4		Физическая культура как общественное явление, ее формы и функции.	10
5		Поддержка и развитие детского и молодежного массового спорта. Правовые основы деятельности молодежных организаций. Практика и перспективы взаимодействия государственных органов и детских и молодежных организаций.	10
Итого:			50