

**Технологическая карта дисциплины:
Менеджмент и маркетинг ФКиС**

**ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в отрасли
физической культуры и спорта»
Заочная форма обучения**

4 курс 7 семестр

на 20__/20__ учебный год

№ занятий	Посещаемость/балл	Содержание занятий и виды контроля	Количество баллов Max/Min	Накопительная «стоимость»	Кол-во час. Сам. Раб. На подготовку к видам контроля
1	2	3	4	5	6
7 семестр					
		Лекция №1. Понятия «управление» и «менеджмент» в физической культуре и спорте. Функции и методы спортивного менеджмента.			
		Семинар №1. Основы принятия управленческих решений. Деловая игра «Мозговой штурм» Текущий контроль 1. Письменный опрос.	3/10	10	10
		Семинар №2*. Организационные формы управления физической культурой и спортом. (Деятельность МОК, НОК, федераций по видам спорта)			10
		Лекция №2. Права и обязанности спортсменов, работников физкультурно-спортивных организаций, их социальная защита.			10
		Семинар №3. Физическая культура и спорт в нормативных актах стран мира. (Нормы о физической культуре и спорте в странах мира. Международная хартия физического воспитания и спорта. Европейская конвенция о предотвращении насилия и недостойного поведения зрителей на спортивных мероприятиях. Законы о физической культуре и спорте стран мира). Текущий контроль 2. Письменный опрос.	3/10	20	4
		Семинар №4. Содержание и специфика деятельности спортивного менеджера. (Представление презентации студентов на тему: «Компетенции и имидж спортивного менеджера»).			
		Семинар №5. Расширенная концепция спортивного маркетинга. (Анализ основных направлений и объектов спортивного маркетинга). Текущий контроль № 3. Письменный опрос.	3/10	30	
Контрольная работа			15/30	60	20
Рубежный контроль – письменный опрос			5/10	70	

<i>Промежуточный контроль (ЗАЧЕТ) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей</i>	22/30	100	
<i>Итоговая сумма баллов за 5 семестр</i>	50/100	100	
* 6 часов отводится на интерактивные занятия			

Дополнительный модуль

№ п.п.	Сроки проведения	Виды деятельности	Количество баллов
1	По расписанию преподавателя	Организационные формы управления физической культурой и спортом.	10
2		Особенности менеджмента профессионального спорта (на примере профессионального спортивного клуба).	10
3		Внешнеэкономические связи в отрасли «Физическая культура и спорт». Основные принципы и методы их регулирования.	10
4		Физическая культура как общественное явление, ее формы и функции.	10
5		Поддержка и развитие детского и молодежного массового спорта. Правовые основы деятельности молодежных организаций. Практика и перспективы взаимодействия государственных органов и детских и молодежных организаций.	10
Итого:			50