

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ»**

ОПОП по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль): Государственное и муниципальное управление в отрасли физической культуры и спорта

Заочная форма обучения

2 курс

3 семестр

(на 20__/20__ учебный год)

Тема или задание текущей аттестационной работы		Виды аттестации	Аудиторная или внеаудиторная работа	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Функции, принципы и виды спортивных соревнований. <i>Экспресс-опрос</i>		TK1	АУДИТОРНАЯ	2	5
Практические аспекты управления спортивными соревнованиями. <i>Экспресс-опрос</i>		TK2	АУДИТОРНАЯ	2	5
Нормативно-правовые документы, регламентирующие проведение спортивных соревнований. <i>Экспресс-опрос</i>		TK3	АУДИТОРНАЯ	4	10
Порядок согласования спортивных соревнований. <i>Экспресс-опрос</i>		TK4	АУДИТОРНАЯ	2	5
Этапы подготовки спортивного соревнования. <i>Экспресс-опрос</i>		TK5	АУДИТОРНАЯ	2	5
Маркетинговая деятельность в проведении спортивных соревнований. <i>Экспресс-опрос</i>		TK6	АУДИТОРНАЯ	2	5
Разработка документации для проведения спортивного соревнования <i>Экспресс-опрос</i>		TK7	АУДИТОРНАЯ	2	5
Написание контрольной работы по теме: «Проведение спортивных соревнований как экономическая деятельность».		TK8	ВНЕАУДИТОРНАЯ	14	30
Итого минимум:				28	70
Промежуточный контроль (зачет)		зачет	Ауд.	22	30
Итого минимум:				50	100
№ п.п.	Сроки проведения	Виды деятельности			Количество баллов
1	По расписанию преподавателя	Собеседование. Системы проведения спортивных соревнований. Составные части спортивного соревнования	Системы проведения спортивных соревнований. Составные части спортивного соревнования		10
2	По расписанию преподавателя	Собеседование. Организационного комитета по проведению спортивных соревнований.	Управляющая деятельность по подготовке и проведению спортивных соревнований.		10

3	По расписанию преподавателя	Собеседование. Инновационные модели в организации соревнований.	10
4	По расписанию преподавателя	Собеседование. Поиск коммерческих спонсоров. Фандрайзинговая кампания	10
5	По расписанию преподавателя	Собеседование. Рекламные кампании в маркетинге спортивных соревнований	10