

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ»**

**ОПОП по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление**

**Направленность (профиль): Государственное и муниципальное управление в отрасли физической культуры и спорта**

**Заочная форма обучения**

**2 курс**

**3 семестр**

**(на 20\_\_/20\_\_ учебный год)**

| Тема или задание текущей аттестационной работы   |                             | Виды аттестации   | Аудиторная или внеаудиторная работа                        | Минимальное количество баллов | Максимальное количество баллов |
|--|-----------------------------|---|--|-------------------------------|--------------------------------|
| Функции, принципы и виды спортивных соревнований.<br><i>Экспресс-опрос</i>                                   |                             | TK1   | АУДИТОРНАЯ   | 2                             | 5                              |
| Практические аспекты управления спортивными соревнованиями.<br><i>Экспресс-опрос</i>                         |                             | TK2   | АУДИТОРНАЯ   | 2                             | 5                              |
| Нормативно-правовые документы, регламентирующие проведение спортивных соревнований.<br><i>Экспресс-опрос</i> |                             | TK3   | АУДИТОРНАЯ   | 4                             | 10                             |
| Порядок согласования спортивных соревнований.<br><i>Экспресс-опрос</i>                                       |                             | TK4   | АУДИТОРНАЯ   | 2                             | 5                              |
| Этапы подготовки спортивного соревнования.<br><i>Экспресс-опрос</i>  |                             | TK5   | АУДИТОРНАЯ   | 2                             | 5                              |
| Маркетинговая деятельность в проведении спортивных соревнований.<br><i>Экспресс-опрос</i>                    |                             | TK6   | АУДИТОРНАЯ   | 2                             | 5                              |
| Разработка документации для проведения спортивного соревнования<br><i>Экспресс-опрос</i>                     |                             | TK7   | АУДИТОРНАЯ   | 2                             | 5                              |
| Написание контрольной работы по теме: «Проведение спортивных соревнований как экономическая деятельность».   |                             | TK8   | ВНЕАУДИТОРНАЯ  | 14                            | 30                             |
| Итого минимум:   |                             |   |  | 28                            | 70                             |
| Промежуточный контроль (зачет)   |                             | зачет   | Ауд.   | 22                            | 30                             |
| Итого минимум:   |                             |   |  | 50                            | 100                            |
| № п.п.   | Сроки проведения            | Виды деятельности   |  |                               | Количество баллов              |
| 1  | По расписанию преподавателя | Собеседование. Соревнования. Соревнования                                       | Системы проведения спортивных. Составные части спортивного |                               | 10                             |
| 2  | По расписанию преподавателя | Собеседование. организационного комитета по проведению спортивных соревнований. | Управляющая деятельность по подготовке и                   |                               | 10                             |

|   |                             |  |    |
|---|-----------------------------|--|----|
| 3 | По расписанию преподавателя | Собеседование. Инновационные модели в организации соревнований.        | 10 |
| 4 | По расписанию преподавателя | Собеседование. Поиск коммерческих спонсоров. Фандрайзинговая кампания  | 10 |
| 5 | По расписанию преподавателя | Собеседование. Рекламные кампании в маркетинге спортивных соревнований | 10 |