

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

ОПОП по направлению 43.03.02 – «Туризм»

Направленность (профиль): Технология и организация спортивно-оздоровительных

услуг

Форма обучения Очная

**3 курс 6 семестр**

(на **20** / \_\_ учебный год)

№ занятия	Посещаемость/ балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min/ max	Накопительная «стоимость»/балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	2	3	4	5	6
<b>Базовый модуль</b>					
1	0,5	<b>Лекция №1.</b> Основы менеджмента предприятия туризма.		0,5/0,5	
2	0,5	<b>Лекция №2.</b> Специфика менеджмента предприятия туризма.		1/1	
3		Семинар №1. История менеджмента. Сущность и категории менеджмента. Виды и элементы организаций. Общие функции менеджмента и процесс управления.		1/1	
4		<b>Текущий контроль 1.</b> История менеджмента. Сущность и категории менеджмента. Виды и элементы организаций. <b>Письменный опрос.</b>	2/5	3/6	2
5	0,5	<b>Лекция №3.</b> Организация деятельности предприятий туризма.		3,5/6,5	
6		Семинар №2. Планирование как функция менеджмента. Организация как функция менеджмента. Контроль и регулирование как функции менеджмента.		3,5/6,5	
7		<b>Текущий контроль 2.</b> Процесс планирования. <b>Устный опрос. Представление реферата с презентацией на заданную тему.</b>	1/5	4,5/11,5	2
8		Семинар №3. Диагностика и выявление различных типов проблемных ситуаций в деятельности туристского предприятия. Дискуссия.		4,5/11,5	
9	1	<b>Лекция №4.</b> Планирование деятельности предприятий туризма.		5,5/12,5	

10		Семинар №4. Основы стратегического менеджмента. Деловая игра: «Выработка техники стратегического куба и построения стратегической карты». <b>РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ 1.</b>	<b>2/10!</b>	7,5/22,5	2
11		Семинар №5. Характеристика основных видов и процедур внутриорганизационного контроля, осуществление контроля перспективной и оперативной деятельности предприятия туризма, его отдельных проектов. <b>Разработка стратегии и мероприятий по развитию предприятия туризма.</b>		7,5/22,5	
12	0,5	<b>Лекция №5.</b> Технология менеджмента предприятий туризма.		8/23	
13	0,5	<b>Лекция №6.</b> Инструменты менеджмента предприятий туризма.		8,5/23,5	
14		Семинар №6. Коммуникации в менеджменте. Управленческие решения в менеджменте. Дискуссия.		8,5/23,5	
15		<b>Текущий контроль 3.</b> Управленческие решения в менеджменте. Методы оценки деятельности работы организаций в сфере туризма. <b>Устный опрос. Представление реферата с презентацией на заданную тему.</b>	1/5	9,5/28,5	2
16	0,5	Семинар №7. Сущность понятия «коммуникация» и ее роль как связующий процесс на предприятии туризма. <b>Групповой тренинг «Установление уровня и проблем коммуникации в коллективе».</b>		10/29	
17	1	<b>Лекция №7.</b> Социальные функции менеджмента предприятия сервиса.		11/30	
18		Семинар №8. Основные теории и концепции мотивации. Программы стимулирования персонала предприятия туризма и оценка их эффективности. Дискуссия.		11/30	
19		Семинар №9. Делегирование в менеджменте. Кейс по проблемам делегирования.		11/30	

20		<b>Текущий контроль 4.</b> Делегирование в менеджменте. Развитие социальной сферы предприятий туризма. <b>Устный опрос. Представление реферата с презентацией на заданную тему.</b>	1/5	12/35	2
21		Семинар №10. Технология внутриорганизационного делегирования в конкретных условиях и ситуациях туристской деятельности.		12/35	
22	1	<b>Лекция №8.</b> Психологические функции менеджмента предприятия туризма.		13/36	
23		Семинар №11. Мотивация в менеджменте. Деловая игра: «Создание систем стимулирования персонала в туристской деятельности».		13/36	
24		<b>Текущий контроль 5.</b> Мотивация и психология персонала. <b>Устный опрос. Дискуссия.</b>	1/5	14/41	2
26	1	<b>Лекция №9.</b> Организационные отношения в менеджменте.		15/42	
27		Семинар №12. Цели, задачи, качества современного менеджера с учетом специфики предприятия туризма. Повышение личной эффективности менеджера в области туризма. Дискуссия		15/42	
28		Семинар №13. Модель менеджера в современных условиях. Деловая игра: «Формирование согласованного перечня требований к менеджеру в сфере туристской деятельности».		15/42	
29		<b>Текущий контроль 6.</b> Модель менеджера в современных условиях. <b>Письменный опрос.</b>	2/5	17/47	2
30	1	<b>Лекция №10.</b> Управленческие отношения в менеджменте.		18/48	
31		Семинар №14. Руководство и лидерство. Кейс по проблеме руководства и лидерства.		18/48	
32		<b>Текущий контроль 7.</b> Руководство и лидерство в деятельности организаций в сфере туризма. <b>Письменный опрос.</b>	2/5	20/53	2
33		Семинар №15. Стили и методы управления предприятием туризма в конкретных условиях и ситуациях туристской деятельности. Дискуссия.		20/53	

34	1	<b>Лекция №11.</b> Эффективность менеджмента предприятия сервиса.		21/54	
35	1	<b>Лекция №12.</b> Мероприятия по совершенствованию рыночной деятельности предприятий туризма.		22/55	
36		Семинар №16. Факторы эффективности менеджмента в туристской деятельности. Кейс: «Оценка затрат на управление предприятием туризма».		22/55	
37		<b>Текущий контроль 8.</b> Факторы эффективности менеджмента в туризме. <b>Устный опрос. Дискуссия.</b>	1/5	23/60	2
38		Семинар №17. Обсуждение понятий «организационное развитие», «организационная культура», «организационные изменения», «эффективность менеджмента». Дискуссия.		23/60	
39		Семинар №18. Разработка предложений по совершенствованию организационной культуры. Особенности успешного проведения организационных изменений в организации туризма. Дискуссия.		23/60	
<b>2 рубежный контроль (ЦОКО) – тестирование</b>			<b>5/10</b>	28/70	4
<b>Промежуточный контроль (ЭКЗАМЕН) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей</b>			<b>22/30</b>	<b>50/100</b>	36
<b>Итоговая сумма баллов за 6 семестр</b>			<b>50/100</b>	<b>100</b>	
* 12 часов приходится на интерактивные занятия					

**Дополнительный модуль (3 курс 6 семестр)**

№ п.п.	Сроки проведения	Виды деятельности	Количество баллов
1	По расписанию преподавателя	История менеджмента. Сущность и категории менеджмента. Виды и элементы организаций.	8
2		Процесс планирования.	8
3		Управленческие решения в менеджменте. Методы оценки деятельности работы организаций в сфере туризма.	8
4		Делегирование в менеджменте. Развитие социальной сферы предприятий туризма. Мотивация и психология персонала.	8
5		Модель менеджера в современных условиях. Руководство и лидерство в деятельности организаций в сфере туризма.	8
6		Факторы эффективности менеджмента в туризме.	10
<b>Итого:</b>			<b>50</b>