

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА»**

ОПОП по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль): Государственное и муниципальное управление в отрасли физической культуры и спорта

Заочная форма обучения

5 курс 9 семестр

(на 20__/__ учебный год)

занятия	посещаемость	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов	Накопительная «стоимость»/балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	2	3	4	5	6
<u>Базовый модуль</u>					
1		Лекция №1. Сущность, содержание и инструментарий маркетинга.			
		Семинар №1. Содержание маркетинга			
2		Лекция №2. Внутренняя и внешняя среда маркетинга.			
		Семинар №2. Рынок товаров и услуг и маркетинговая среда .			
3		Текущий контроль 1. Сущность маркетинга. Письменный опрос.	3/10	3/10	34
5		Текущий контроль 2. Маркетинговая среда. Устный опрос. Дискуссия.	2/10	5/20	36
		Лекция №3. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка; конъюнктура рынка.		5/20	
6		Семинар №3. Оценка конкурентоспособности товаров.		5/20	
		Семинар №4. Процесс коммуникации. Специфика международного маркетинга.		5/20	

7	Текущий контроль 3. Международные экономические отношения в сфере маркетинга. Письменный опрос.	3/10	8/30	26
Контрольная работа		15/30!	23/60	24
Рубежный контроль - письменный опрос		5/10	28/70	10
Промежуточный контроль (ЭКЗАМЕН) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей		22/30	50/100	36
Итоговая сумма баллов за 2 семестр		50/100	100	166
* 6 часов отводится на интерактивные занятия				

Дополнительный модуль (5 курс 9 семестр)

№ п.п.	Сроки проведения	Виды деятельности	Количество баллов
1	По расписанию преподавателя	Базовые понятия маркетинга	15
2		Внутренняя и внешняя среда маркетинга	15
3		Комплекс маркетинг-микс	20
Итого:			50