

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА»**

**ОПОП по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление**

**Направленность (профиль): Государственное и муниципальное управление в отрасли физической культуры и спорта**

**Заочная форма обучения**

5 курс 9 семестр

(на 20\_\_/\_\_ учебный год)

занятия	посещаемость	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов	Накопительная «стоимость»/балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
1	2	3	4	5	6
<b><u>Базовый модуль</u></b>					
1		<b>Лекция №1.</b> Сущность, содержание и инструментарий маркетинга.			
		Семинар №1. Содержание маркетинга			
2		<b>Лекция №2.</b> Внутренняя и внешняя среда маркетинга.			
		Семинар №2. Рынок товаров и услуг и маркетинговая среда .			
3		<b>Текущий контроль 1.</b> Сущность маркетинга. <b>Письменный опрос.</b>	3/10	3/10	34
5		<b>Текущий контроль 2.</b> Маркетинговая среда. <b>Устный опрос. Дискуссия.</b>	2/10	5/20	36
		<b>Лекция №3.</b> Маркетинговые исследования. Сегментация рынка; конъюнктура рынка.		5/20	
6		Семинар №3. Оценка конкурентоспособности товаров.		5/20	
		Семинар №4. Процесс коммуникации. Специфика международного маркетинга.		5/20	

7	<b>Текущий контроль 3.</b> Международные экономические отношения в сфере маркетинга. <b>Письменный опрос.</b>	3/10	8/30	26
<b>Контрольная работа</b>		<b>15/30!</b>	23/60	24
<b>Рубежный контроль - письменный опрос</b>		<b>5/10</b>	28/70	10
<b>Промежуточный контроль (ЭКЗАМЕН) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей</b>		<b>22/30</b>	<b>50/100</b>	36
<b>Итоговая сумма баллов за 2 семестр</b>		<b>50/100</b>	<b>100</b>	<b>166</b>
* 6 часов отводится на интерактивные занятия				

**Дополнительный модуль (5 курс 9 семестр)**

<b>№ п.п.</b>	<b>Сроки проведения</b>	<b>Виды деятельности</b>	<b>Количество баллов</b>
1	По расписанию преподавателя	Базовые понятия маркетинга	15
2		Внутренняя и внешняя среда маркетинга	15
3		Комплекс маркетинг-микс	20
<b>Итого:</b>			<b>50</b>