

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»**

**ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в отрасли
физической культуры и спорта»
Заочная форма обучения**

3 курс 5 семестр

(на 20__/__ учебный год)

занятия по дисциплине	балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов min/ max	Накopi- тельная «стоим- ость»/б алл	Кол-во часов самостояте- льной работы на подготовк у к видам контроля
1	2	3	4	5	6
<u>Базовый модуль</u>					
1		Лекция №1. Понятие и сущность менеджмента.			
2		Семинар №1. Понятие и сущность менеджмента.			
3		Текущий контроль 1. История менеджмента. Сущность и категории менеджмента. Виды и элементы организаций. Письменный опрос.	3/10	3/10	4
4		Семинар №2. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия.		3/10	
5		Текущий контроль 2. Процесс планирования. Устный опрос. Дискуссия.	2/10	5/20	4
6		Семинар №3. Структура управления предприятием.		5/20	
7		Текущий контроль 3. Управленческие решения в менеджменте. Методы оценки деятельности работы организаций в сфере сервиса. Письменный опрос.	3/10	8/30	4
Контрольная работа			15/30!	23/60	20

Рубежный контроль – письменный опрос	5/10	28/70	4
Промежуточный контроль (ЗАЧЕТ) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей	22/30	50/100	10
Итоговая сумма баллов за 5 семестр	50/100	100	
* 2 часа приходится на интерактивные занятия			

Дополнительный модуль (3 курс 5 семестр)

№ п.п.	Сроки проведения	Виды деятельности	Количество баллов
1	По расписанию преподавателя	История менеджмента. Сущность и категории менеджмента. Виды и элементы организаций.	15
2		Процесс планирования.	20
3		Управленческие решения в менеджменте. Методы оценки деятельности работы организаций в сфере рекламы	15
Итого:			50

Технологическая карта дисциплины

ОПОП по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения Заочная

3 курс 6 семестр

(на **20** __/ __ учебный год)

занятия	балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов	Накопительная «стоимость»/балл	Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля
			min/ max		
1	2	3	4	5	6
<u>Базовый модуль</u>					
1		Лекция №1. Структура управления предприятием.			
2		Семинар №1. Структура управления предприятием.			

		Текущий контроль 1. Делегирование в менеджменте. Мотивация и психология персонала. Письменный опрос.	3/10	3/10	4
3		Семинар №2. Система коммуникаций на предприятии..		3/10	
		Текущий контроль 2. Модель менеджера в современных условиях. Руководство и лидерство в деятельности организаций в сфере сервиса. Устный опрос. Дискуссия.	2/10	5/20	4
4		Лекция №2. Инновационный менеджмент.		5/20	
5		Семинар №3. Качество и работа менеджера.		5/20	
6		Семинар №4 Инновационный менеджмент			
		Текущий контроль 3. Факторы эффективности менеджмента в сервисе. Письменный опрос.	3/10	8/30	4
Контрольная работа			15/30!	23/60	20
Рубежный контроль – письменный опрос			5/10	28/70	4
Промежуточный контроль (ЭКЗАМЕН) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей			22/30	50/100	36
Итоговая сумма баллов за 6 семестр			50/100	100	
* 2 часа приходится на интерактивные занятия					

Дополнительный модуль (3 курс 6 семестр)

№ п.п.	Сроки проведения	Виды деятельности	Количество баллов
1	По расписанию преподавателя	Делегирование в менеджменте. Мотивация и психология персонала.	15
2		Модель менеджера в современных условиях. Руководство и лидерство в деятельности организаций в сфере рекламы.	20
3		Факторы эффективности менеджмента в сфере рекламы.	15
Итого:			50