

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ: «ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ УСЛУГ»

**ОПОП по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление**

**Направленность (профиль): Государственное и муниципальное управление в отрасли физической культуры и спорта**

**Заочная форма обучения**

1 курс 2 семестр

20 /20 учебный год

Тема или задание текущей аттестационной работы		Виды аттестации	Аудиторная или внеаудиторная работа	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Определение проблемы, целей и методов исследования потребителей в социальной сфере. <i>Экспресс-опрос</i>		TK1	АУДИТОРНАЯ	4	10
Методы сбора маркетинговых данных поведения потребителей в социальной сфер <i>Экспресс-опрос</i>		TK2	АУДИТОРНАЯ	4	10
Измерения в маркетинговых исследованиях поведения потребителей в социальной сфере. <i>Экспресс-опрос</i>		TK3	АУДИТОРНАЯ	4	10
Процесс принятия решения потребителями в сфере ФК и С. <i>Индивидуальное домашнее задание.</i>		TK4	АУДИТОРНАЯ	1	10
Поведение потребителей: организации и общество.		TK5	ВНЕАУДИТОРНАЯ	15	30
Итого минимум:				28	70
Промежуточный контроль (зачет)		зачет	Ауд.	22	30
Итого минимум:				50	100
<b>Дополнительный модуль</b>					
№ п.п.	Сроки проведения	Виды деятельности			Количество баллов
1	По расписанию преподавателя	Собеседование. Определение проблемы, целей и методов исследования потребителей в социальной сфере			10
2	По расписанию преподавателя	Собеседование. Методы сбора маркетинговых данных поведения потребителей в социальной сфер			10
3	По расписанию преподавателя	Собеседование. Измерения в маркетинговых исследованиях поведения потребителей в социальной сфере			10
4	По расписанию преподавателя	Собеседование. Процесс принятия решения потребителями в сфере ФК и С.			10
5	По расписанию преподавателя	Контрольная работа			10