

Технологическая карта дисциплины  
«Спортивный менеджмент»

**ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**  
**Направленность (профиль): «Менеджмент организации»**  
**Заочная форма обучения**

**4 Курс 8 семестр**

**20 /20 учебный год**

№ занятия	Посещаемость/балл	Содержание занятий и виды контроля	Кол-во баллов Max/ Min	Накопительная "стоймость"	Кол-во час. сам. раб. на подготовку к видам контроля
1	2	3	4	5	6
<b>восьмой семестр</b>					
1		<b>Практическая работа.</b> Построение структуры избранной физкультурно-спортивной организации <b>Текущий контроль №1.</b>	4/10	10	
2		<b>Практическая работа.</b> Планирование, организация и контроль в физкультурно-спортивной организации <b>Текущий контроль №2.</b>	4/10	20	
3		<b>Практическая работа</b> Смета доходов и расходов спортивной организации <b>Текущий контроль №3. Индивидуальное домашнее задание</b>	5/10	30	
<b>1 рубежный контроль (кафедральный) – письменный опрос</b>			0/10	40	
<b>Контрольная работа (в виде бизнес-плана)</b>			<b>15/30</b>	<b>70</b>	
<b>Промежуточный контроль (экзамен)</b> может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей			<b>22/30</b>	<b>30</b>	
<b>Итоговая сумма баллов за 6 семестр</b>			<b>50/100</b>	<b>100</b>	

**Дополнительный модуль (5 семестр)**

№	Сроки проведения	Виды деятельности	Количество баллов
1	По расписанию преподавателя	Факторы социальной активности человека. Основные понятия ТФК в системе спортивного менеджмента.	10
2	По расписанию преподавателя	Структура управления физической культурой и спортом. Организационное построение	10

		сферы физической культуры и спорта	
<b>3</b>	По расписанию преподавателя	Инструментарий спортивного менеджмента. Функции спортивного менеджмента.	<b>10</b>
<b>4</b>	По расписанию преподавателя	Нормативно-правовые основы физкультурно-спортивных организаций. Организационно-правовые основы профессии «спортивный менеджер». Особенности обучения специальности «Спортивный менеджер» в России и в мире.	<b>10</b>
<b>5</b>	По расписанию преподавателя	Менеджмент платных услуг на спортивных объектах. Менеджмент в фитнес-индустрии. Социально-психологические аспекты спортивного менеджмента. Социально-педагогические функции пропаганды физической культуры и спорта в системе спортивного менеджмента	<b>10</b>
<b>ИТОГО:</b>			<b>50</b>