

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): «Менеджмент организации»

Очное обучение

курс 2 семестр 4

(на 201_/ 201_ учебный год)

| <u>Базовый модуль</u> | | | | | |
|-----------------------|--------------------|---|-----------------------|---------------------------------|--|
| № занятия | Посещаемость /балл | Содержание занятий и виды контроля | Кол-во баллов min/max | Накопительная «стоимость»/ балл | Кол-во часов самостоятельной работы на подготовку к видам контроля |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Первый семестр | | | | | |
| 1. | 1 | Лекция. Введение. Определение, сущность и главная задача стратегического менеджмента. Этапы развития систем управления. Сравнение оперативного и стратегического управлений. | | 1/1 | |
| 2. | | Семинар. Определение, сущность и главная задача стратегического менеджмента. Этапы развития систем управления. Сравнение оперативного и стратегического управлений. | | | 2 |
| 3. | 1 | Лекция. Методологическая база стратегического менеджмента: системный и ситуационный подходы. Стратегический менеджмент как комплекс стратегических решений. Недостатки и ограничения стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России. | | 2/2 | |
| 4. | | Семинар. Методологическая база стратегического менеджмента: системный и ситуационный подходы. Стратегический менеджмент как комплекс стратегических решений. Недостатки и ограничения стратегического менеджмента. Необходимость становления стратегического менеджмента в России. ТК1 | 2/8 | 4/10 | 2 |
| 5. | 1 | Лекция. Миссия организации. Значение миссии. Требования к миссии. Процедура разработки миссии. Цели организации. Области | | 5/11 | |

| | | | | | |
|-----|---|---|------|-------|---|
| | | определения целей. Классификация целей. Требования к целям организации. | | | |
| 6. | 1 | Лекция. Понятие стратегии организации. Классификация стратегий. Базовые стратегии. Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной среде. Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии. Функциональные стратегии. | | 6/12 | |
| 7. | | Семинар. Этапы и структура стратегического менеджмента. Миссия организации. Значение миссии. Требования к миссии. Процедура разработки миссии. Цели организации. Области определения целей. Классификация целей. Требования к целям организации. | | | 2 |
| 8. | | Семинар. Понятие стратегии организации. Классификация стратегий. Базовые стратегии. Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной среде. Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии. Функциональные стратегии. ТК2 | 2/8 | 8/20 | 2 |
| 9. | 1 | Практическое занятие. Разработка миссии, целей и стратегий организации: – сформулировать миссию организации; – сформулировать цели организации; – сформулировать базовую стратегию организации; – сформулировать стратегию достижения конкурентных преимуществ; – сформулировать стратегию поведения в конкурентной среде. | | | 2 |
| 10. | 1 | Лекция. Разработка стратегии организации. Существующие подходы к выбору стратегии. Этапы и правила разработки стратегии. Информационное обеспечение процесса разработки стратегии. Реализация стратегии. Организационное обеспечение процесса реализации стратегии. Роль персонала в реализации стратегии. Роль лидерства в реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Контроль над реализацией стратегии. Рубежный контроль 1 | 2/10 | 12/32 | 2 |
| 11. | | Семинар. Разработка стратегии организации. Существующие подходы к выбору стратегии. Этапы и правила разработки стратегии. Информационное обеспечение процесса | | | 2 |

| | | | | | |
|--|---|--|--------------|---------------|-----------|
| | | разработки стратегии. | | | |
| 12. | | Семинар. Реализация стратегии. Организационное обеспечение процесса реализации стратегии. Роль персонала в реализации стратегии. Роль лидерства в реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Контроль над реализацией стратегии. | | | 2 |
| 13. | 1 | Лекция. Анализ внешней среды организации. ПЭСТ-анализ. Модель пяти сил конкуренции. Анализ внутренней среды организации. Комплексный анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ. | | 13/33 | |
| 14. | | Семинар. Анализ внешней среды организации. ПЭСТ-анализ. Модель пяти сил конкуренции. Анализ внутренней среды организации. Комплексный анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ. ТК3 | 2/8 | 15/41 | 2 |
| 15. | 1 | Практическое занятие. Анализ внутреннего состояния компании и ее внешней среды: – выполнить упрощенный ПЭСТ-анализ; – выполнить упрощенный SWOT- анализ. | | | 2 |
| 16. | 1 | Лекция. Портфельный анализ. Модель Бостонской консалтинговой группы. Модель «Дженерал Электрик – МакКинзи». Методика И. Ансоффа. Матрица баланса жизненных циклов. Анализ стратегической гибкости организации. ТК4 | 2/8 | 19/51 | 2 |
| 17. | | Семинар. Портфельный анализ. Модель Бостонской консалтинговой группы. Модель «Дженерал Электрик – МакКинзи». Методика И. Ансоффа. Матрица баланса жизненных циклов. Анализ стратегической гибкости организации. Анализ уровня синергии. | | | 2 |
| 18. | 1 | Практическое занятие. Матричный анализ хозяйственного портфеля компании: – составить упрощенную матрицу баланса жизненных циклов; – определить оптимальный набор стратегических зон хозяйствования компании. ТК5 | 3/8 | 23/60 | 2 |
| 2 рубежный контроль(УМУ) - тестирование | | | 5/10 | 28/70 | |
| Промежуточный контроль (зачет) может быть поставлен по сумме баллов за посещаемость и успеваемость по итогам текущих и рубежных контролей | | | 22/30 | 50/100 | 10 |

| | | | | |
|---|-----------------------------|--|---------------|--------------------------|
| Итоговая сумма баллов за семестр | | 50/100 | 50/100 | 36 |
| <u>Дополнительный модуль</u> (семестр) | | | | |
| № п.п. | Сроки проведения | Виды деятельности | | Количество баллов |
| 1 | По расписанию преподавателя | Этапы развития систем управления. Сравнение оперативного и стратегического управлений.(Семинар) | | 10 |
| 2 | По расписанию преподавателя | Методологическая база стратегического менеджмента: системный и ситуационный подходы. Стратегический менеджмент как комплекс стратегических решений. (Семинар) | | 10 |
| 3 | По расписанию преподавателя | Миссия организации. Значение миссии. Требования к миссии. Процедура разработки миссии. Цели организации. Области определения целей. Классификация целей. Требования к целям организации. (Семинар) | | 10 |
| 4 | По расписанию преподавателя | Понятие стратегии организации.Классификация стратегий. Базовые стратегии. Стратегии достижения конкурентных преимуществ. (Семинар) | | 10 |
| 5 | По расписанию преподавателя | Стратегии поведения в конкурентной среде. Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии. Функциональные стратегии. (Семинар) | | 10 |
| | | Общая сумма баллов | | 50 |