

**Примерная тематика курсовых работ по дисциплине
«Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»**

1. Функциональные принципы построения отделов рекламы и связей с общественностью.
2. Сравнительная характеристика специфики отделов по связям с общественностью в коммерческих структурах, государственных учреждениях и общественных организациях.
3. Виды корпоративных мероприятий по связям с общественностью.
4. Организация рекламных кампаний.
5. Организация кампаний по связям с общественностью.
6. Правила составления пиар брифа для агентств и консалтинговых фирм.
7. Основы формирования фирменного стиля.
8. Особенности подготовки и проведения Годового собрания акционеров.
9. Способы оценки эффективной работы корпоративной службы связей с общественностью.
10. Проведение тендерных конкурсов в сфере связей с общественностью.
11. Управление корпоративным имиджем: отношения с инвесторами, отношения с акционерами, отношения с правительственными структурами.
12. Планы кризисного реагирования в корпоративных связях с общественностью.
13. Требования к корпоративным онлайн-документам.
14. Основные направления формирования корпоративной культуры.
15. Принципы взаимодействия специалистов по связям с общественностью со средствами массовой информации.
16. Корпоративный имидж и имидж бренда.
17. Профессиограмма специалиста по рекламе и связям с общественностью.
18. Деятельность сектора связей со СМИ.
19. Деятельность пресс-центра.
20. Деятельность сектора связей с правительственными структурами.
21. Деятельность сектора связей с общественными организациями.
22. Деятельность сектора выставок и ярмарок.
23. Деятельность сектора специальных мероприятий.
24. Деятельность информационно-аналитического центра.
25. Принципы составления баз данных целевых СМИ и целевых аудиторий.
26. Разработка и обновление корпоративного сайта в интернет.
27. Способы оценки эффективной работы корпоративной службы связей с общественностью.
28. Корпоративное спонсорство, благотворительность и меценатство.
29. Правила расчета рекламного бюджета.
30. Правила составления текстов (спичрайтинг, копирайтинг).