

**Примерная тематика курсовых работ по дисциплине
«Система СМИ»**

1. СМИ и освещение крупных спортивных мероприятий.
2. Особенности региональных периодических изданий.
3. СМИ в условиях вооруженного конфликта и чрезвычайного положения.
4. Независимая пресса России в 1990 г.
5. Структура редакции СМИ.
6. Особенности и тенденции развития взаимоотношений работодателя с работниками СМИ.
7. Средства массовой информации в системе социальных институтов.
8. Место и роль массовой информации в общественно-политической жизни России.
9. Современные функции средств массовой информации.
10. Специфика государственных, общественных, коммерческих, частных СМИ.
11. Газетная и журнальная периодика: общая характеристика.
12. Телевидение: история развития и современное состояние.
13. Телерадиокомпания: цели, задачи и виды деятельности.
14. Формирование российской системы СМИ.
15. Роль социологического исследования в журналистской деятельности и порядок его проведения.
16. Аудитория СМИ и ее потребности.
17. Глобализация и концентрация СМИ
18. Взаимоотношения законодательных исполнительных, судебных органов власти и средств массовой информации.
19. Информационные агентства и их место в мировой системе агентств.
20. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
21. Рынок деловой информации, ее разновидности.
22. Издательская деятельность в России.
23. Свобода массовой информации и ответственность журналистов.
24. Средства массовой информации в условиях рыночных реформ.
25. Коммерческие радиостанции и их место в системе СМИ.