

**Примерная тематика курсовых работ по дисциплине  
«Теория и практика массовой информации»**

1. Социальное предназначение журналистики
2. Журналистика и ее функции.
3. Жанры журналистики.
4. Жанры электронных версий СМИ в Интернете.
5. Жанры художественной публицистики в СМИ.
6. Аналитические жанры современной журналистики.
7. Информационные жанры журналистики в СМИ и на ТВ.
8. Интервью, телеинтервью и работа над ними
9. Репортаж в печатных СМИ и на телевидении.
10. Радиожурналистика. Радиоинтервью и телеинтервью.
11. Методы сбора информации в журналистике.
12. Технология выпуска номера газеты.
13. Проблемы плюрализма в обществе и в СМИ
14. Заголовок в газете. Требования к заголовкам.
15. Журналистская этика
16. Статья в современной газете.
17. Сюжет и композиция в журналистике.
18. Экономика современных СМИ.
19. Реклама и ее жанры в СМИ
20. Журналистское расследование в СМИ и на телевидении.
21. Закон Российской Федерации о средствах массовой информации.
22. Журналистика, как сфера научной деятельности.
23. Работа редакции
24. Типографский дизайн.
25. Система средств массовой информации Российской Федерации в начале XXI века
26. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
27. Основные стадии производства телевизионных программ