

**Примерная тематика контрольных работ по дисциплине
«Пропаганда и связи с общественностью
в сфере физической культуры и спорта»**

1. Инновационные подходы к медиа-обеспечению видов спорта в сетевых средствах массовой информации.
2. Повышение качества просветительно-образовательной работы по пропаганде физической культуры.
3. Информационное сопровождение спорта в практике современных масс-медиа.
4. Эволюция и современное состояние пропаганды физической культуры и спорта.
5. Информационно-пропагандистская кампания в сфере физической культуры и спорта.
6. Использование сетевых СМИ, социальных сетей для пропаганды физкультурно-оздоровительных систем и занятий физическими упражнениями.
7. Расширение аудиторий и повышение качества пропагандистской работы по физической культуре и спорту, здорового образа жизни ведущих телевизионных каналов
8. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии.
9. Спортивно-оздоровительная деятельность в профилактике негативных социальных явлений.
10. Формы пропаганды спорта и здорового образа жизни как альтернативы наркомании, алкоголизма и других вредных привычек молодежи.
11. Просветительно-образовательная работа в образовательных учреждениях (по месту работы, жительства и отдыха населения) по пропаганде физической культуры и спорта.
12. Оказание информационной поддержки населению в организации занятий физической культурой и спортом.
13. Приоритетные направления пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни.
14. Создание новой национальной системы физкультурно-спортивного воспитания населения.
15. Культурно-просветительская деятельность по пропаганде и формированию здорового образа жизни различных слоев населения.
16. Разработка и реализация комплекса мер по пропаганде физической культуры и спорта как важнейшей составляющей здорового образа жизни.
17. Символика Олимпийских игр в Древней Греции.
18. Символика современных Олимпийских игр.
19. Общая характеристика функций специалиста по связям с общественностью, статус и круг решаемых задач.
20. Терминологический аппарат связей с общественностью: определение понятий «коммуникация», «общественность».
21. Соотношение понятий и функций: СО и реклама, СО и маркетинг, СО и паблисити.
22. Управление имиджем спортивной организации.
23. Организация московских Олимпийских игр 1980г.
24. Спортивные звезды и клубы российского футбола: формирование имиджа.
25. Спортивные звезды и клубы российского хоккея: формирование имиджа.
26. Фирменный стиль спортивной организации.
27. Товарные знаки в сфере спорта.
28. Технологии связей с общественностью в спортивной индустрии.
29. Этика и профессиональные стандарты в сфере связей с общественностью.

30. Организация взаимодействия связей с общественностью со средствами массовой информации.
31. Основные спортивные СМИ.
32. Работа с болельщиками.
33. Виды рабочих документов в сфере связей с общественностью.
34. Основные правила написания рекламных текстов.
35. Организация специальных мероприятий.
36. Организация и проведение спортивных выставок.
37. Организация и проведение кампаний по связям с общественностью.
38. Участие спортсменов в предвыборных кампаниях.
39. Разработка общей концепции кампании по связям с общественностью для спортивной организации.
40. Психологические особенности «болельщиков» и «фанатов».
41. Управление кризисными ситуациями
42. Профессиональные требования к специалисту по связям с общественностью для работы в сфере спорта.
43. Благотворительность и спонсорство в спорте.