

**Примерная тематика контрольных работ по дисциплине  
«Реклама в спорте»**

1. Современные подходы к определению сущности рекламной деятельности.
2. Роль средств массовой информации в менеджменте физкультурно-спортивных организаций.
3. Виды рекламы в физкультурно-спортивных организациях.
4. Основные средства и приемы спортивной рекламы
5. Анализ эффективности рекламы в сфере физической культуры и спорта.
6. Стили и направления в отечественной и зарубежной рекламе в 19 – начале 20 века.
7. Тенденции в развитии современной российской рекламы.
8. Имиджевая реклама спортивной организации.
9. Рекламные возможности сети Интернет.
10. Элементы фирменного стиля спортивной организации.
11. Приемы привлечения внимания в радио-, телерекламе и рекламе в прессе.
12. Художественное оформление рекламных объявлений.
13. Расценки на рекламу в основных СМИ.
14. Анализ результата рекламной кампании.
15. Рекламная деятельность коммерческих структур и производственных предприятий, их сотрудничество в совместных рекламных акциях.
16. Этика в рекламе.
17. Использование цвета в рекламе.
18. Эстетическая функция рекламы.
19. Реклама спортивных организаций в интернете.
20. Организация и проведение рекламной кампании спортивных товаров.
21. Креативная реклама: правила создания, цели и функции.
22. Социальная реклама в России.
23. Психологические особенности восприятия рекламы.
24. Элементы визуальной эстетической коммуникации в рекламе.
25. Основные методы измерения эффективности рекламной кампании.
26. Сувенирная продукция на спортивных соревнованиях.