

**Примерная тематика контрольных работ по дисциплине  
«Реклама в сфере физической культуры и спорта»**

1. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
2. Реклама как коммуникационный процесс.
3. История развития рекламы в России и за рубежом.
4. История развития спортивной рекламы в России.
5. Современные рекламные стратегии.
6. Основные каналы распространения рекламы.
7. Особенности спортивной рекламы.
8. Влияние спортивной рекламы на общество.
9. Особенности рекламы в печатных СМИ.
10. Особенности рекламы в электронных СМИ.
11. Исследования в рекламном процессе.
12. Социально-психологическое воздействие рекламы на потребителя.
13. Медиапланирование в рекламе спортивных товаров, услуг, событий.
14. Особенности спортивной рекламы в Интернет-среде.
15. Правовые основы рекламной деятельности в России.
16. Недобросовестная реклама в сфере спорта.
17. Моральные и этические нормы рекламной деятельности.
18. Реклама и связи с общественностью: общее и различное.
19. Разработка рекламного сообщения.
20. Конструирование образов в рекламе.
21. Планирование рекламной деятельности.
22. Эстетические аспекты рекламной деятельности.
23. Наружная реклама содержание понятия и основные формы.
24. Психологические механизмы воздействия рекламы.
25. Рекламное сопровождение деятельности учреждений спортивной сферы.
26. Реклама спорта в системе информационных процессов.
27. Значение рекламы в развитии спортивной индустрии.
28. Формирование имиджа спортсменов, спортивных организаций и учреждений средствами рекламы.
29. Реклама культурно-массовых и спортивных мероприятий.
30. Воспитательная функция рекламы в сфере физической культуры и спорта.